



基于消防安全的可穿戴设备



快题设计

QUICK DESIGN

设计表达与实务

DESIGN EXPRESSION AND PRACTICE

王军 戚玥尔 杨存园 潘荣 等著

高等教育工业设计专业系列实验教材

人机工程学 界面与交互系统设计

产品语意学 符号的运用与意义的传达

产品系统设计 存在、改变与建构

工业设计导论 从学生到产品经理

服务设计 创造与改善服务体验

计算机辅助工业设计 Rhino 三维建模渲染进阶实训

版式设计 元素、信息与视觉传达

形态构成 从构思到产品设计

快题设计 设计表达与实务

专题设计 竹产品认知与创意

家具设计 形态、结构与功能

产品形态设计 文法与原理

造型基础 观察、认知与创造

设计色彩 感知、表达与应用

责任编辑：吴 绫 贺 伟 唐 旭 李东禧



建工出版社微信



设计BOOK公众号



经销单位：各地新华书店、建筑书店

网络销售：本社网址 <http://www.cabp.com.cn>

中国建筑出版在线 <http://www.cabplink.com>

中国建筑书店 <http://www.china-building.com.cn>

本社淘宝天猫商城 <http://zgjzgyCBS.tmall.com>

博库书城 <http://www.bookuu.com>

图书销售分类：高校教材 (V) 艺术·设计 (K20)

ISBN 978-7-112-23441-7

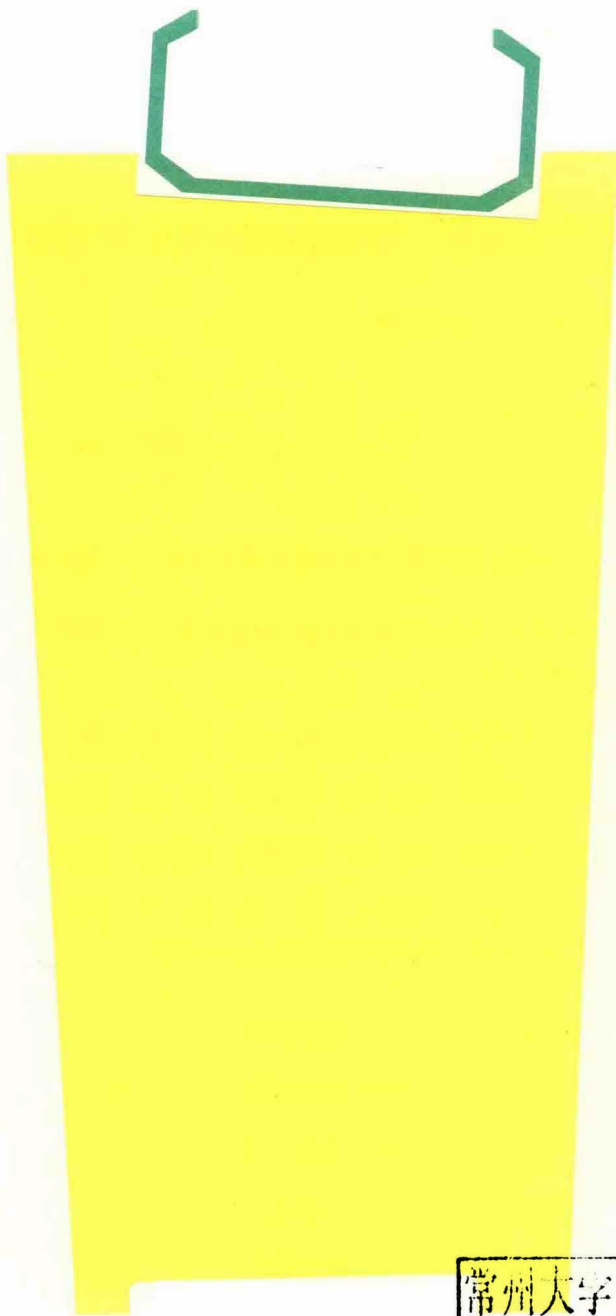


9 787112 234417 >

(33694) 定价：56.00 元
(赠课件)

2019

高等教育工业设计专业系列实验教材



常州大学图书馆
藏书章

RFID

快题设计

QUICK DESIGN

设计表达与实务

DESIGN EXPRESSION AND PRACTICE

王军 戚玥尔 杨存园 潘荣 等著

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

快题设计:设计表达与实务/王军等著. —北京:
中国建筑工业出版社, 2019.5
高等教育工业设计专业系列实验教材
ISBN 978-7-112-23441-7

I. ①快… II. ①王… III. ①工业设计—高等学校—
教材 IV. ①TB47

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第044301号

本书系:

2018年教育部产学合作协同育人项目:“产品快题设计创新思维与实训”(项目编号:201802165014)成果;

2017年浙江省社会科学界联合会项目:“面向区域产业融合的创新型工业设计人才培养模式研究”(项目编号:2017N26)成果。

责任编辑:吴 绫 贺 伟 唐 旭 李东禧

书籍设计:钱 哲

责任校对:王宇枢

本书附赠配套课件,如有需求,请发送邮件至1922387241@qq.com获取,
并注明所要文件的书名。

高等教育工业设计专业系列实验教材

快题设计 设计表达与实务

王军 戚玥尔 杨存园 潘荣 等著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京海淀三里河路9号)

各地新华书店、建筑书店经销

北京锋尚制版有限公司制版

天津图文方嘉印刷有限公司印刷

*

开本:850×1168毫米 1/16 印张:8½ 字数:191千字

2019年6月第一版 2019年6月第一次印刷

定价:56.00元(赠课件)

ISBN 978-7-112-23441-7

(33694)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题,可寄本社退换

(邮政编码100037)

内容简介

本书从基本概念出发，阐释了产品快题设计的流程和方法，讲解了手绘基础表现技法，阐释了产品细节、造型与场景之间的关系及表达方式。最后通过实际案例系统分析了产品快题版面设计的要素和特点，并对不同题型进行了分类和解析。本书以产品快题的创意方法和设计表达两个方面为重心，强调创意实践，注重综合能力的培养。本书适用于高等学校工业设计专业的广大师生及本行业的从业者。



作者简介

王 军 硕士研究生，讲师。2007 年至今在浙江农林大学工业设计系工作。2015 年赴浙江大学做访问学者。曾在成都创美产品设计与成都美觉机构从事设计师工作。主要研究方向为工业产品设计与开发、展示空间设计。作为主要成员参与国家青年基金 1 项，主持和参与厅级科研课题 5 项，主持和参与省教改课题 2 项。为数十家企业设计开发产品多项。发表论文数篇，主编教材 1 部，国家授权专利数十项。

戚玥尔 硕士研究生，讲师，专业负责人。2012 年毕业于德国柏林艺术大学工业设计专业，2012 年至今就职于浙江工业大学之江学院工业设计专业。主要研究方向为产品及品牌策划、文创产品开发、材料创新与可持续研究。任教以来主持与参与科研项目数十项，国家授权实用新型专利十余项，指导学生获省级工业设计竞赛奖项二十余项。

杨存园 硕士研究生，讲师。2015 年至今在杭州万向职业技术学院工业设计专业任教，2017 年赴美国普渡大学进行交流访问。主要研究方向为产品设计、品牌整合及空间设计。主持产品设计数十项并被多家企业采用且上市销售。作为主要成员编写教材 1 部，发表论文数篇，国家授权实用新型专利十余项，外观专利数十项，多次获得包括红星奖、大师奖、台湾设计奖等设计奖项。

潘 荣 教授、硕士研究生导师、浙江省中青年学科带头人。曾任浙江理工大学艺术与设计学院副院长，现任浙江农林大学工业设计学科带头人。兼任浙江省工业设计学会副会长、中国工业设计协会会员、中国旅游用品研发中心顾问、中国林产品研发中心顾问。获校级教学成果二等奖，出版教材 4 部，其中一部获国家教育部“十一五”规划教材，一部获得浙江省重点教材，译著两部，发表学术论文 20 余篇，发表教改论文 8 篇。

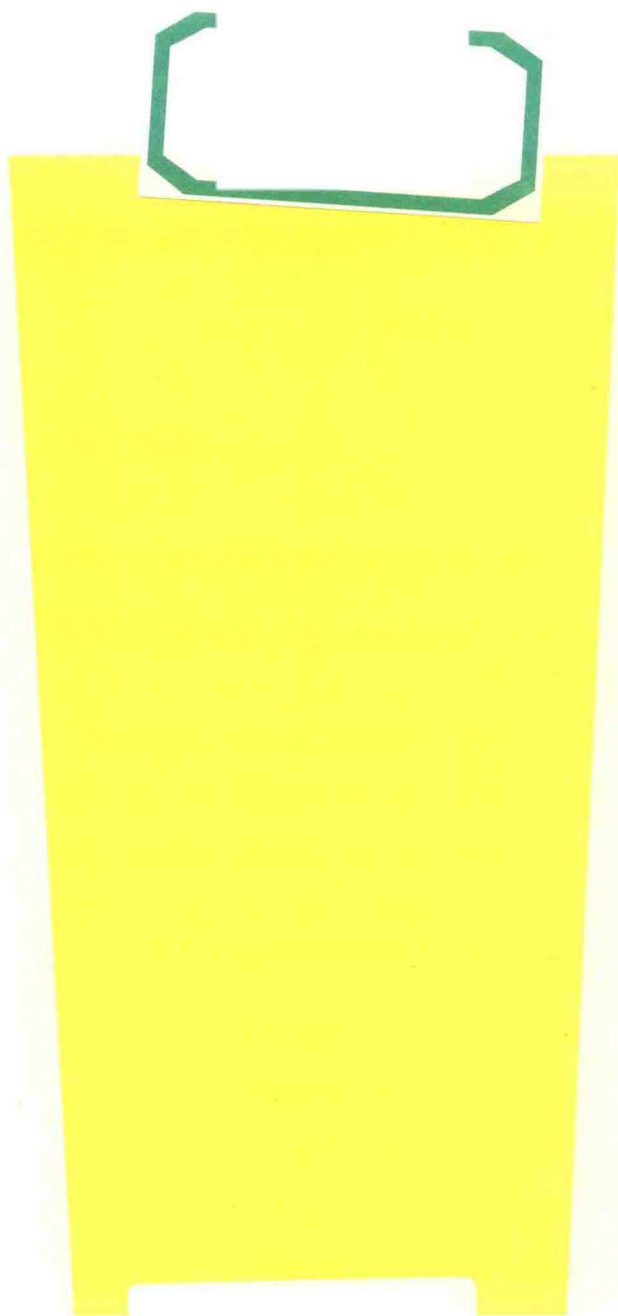
目录

CONTENTS

004	总序
006	前言
007	课时安排
010-031	第1章 课程导论
011	1.1 课程基本概念
011	1.1.1 何为产品快题设计
012	1.1.2 产品快题设计的常用领域
012	1.1.3 快题设计的考察重点
013	1.1.4 产品快题设计与完整产品设计的区别
014	1.2 快题设计的流程及要点
014	1.2.1 审题阶段
015	1.2.2 创想思考阶段
015	1.2.3 设计优化阶段
015	1.2.4 手绘表现阶段
016	1.3 快题设计创意方法
016	1.3.1 创意与方法
018	1.3.2 快题设计创意步骤与方法——原点·定义法
030	1.4 如何学好产品快题设计
030	1.4.1 养成关注“日常”的习惯——培养发现问题解决问题的思维习惯
030	1.4.2 不断扩大自己的内存——建立自己的“设计银行”
030	1.4.3 大量的手绘训练——练就“笔随心意”的功力
031	1.4.4 用专业的知识评价产品——练就“老辣”的专业眼光
032-106	第2章 设计表达与快题应用
033	2.1 手绘表现技法
033	2.1.1 基础线条

039	2.1.2	造型构想
048	2.1.3	色彩表现
063	2.2	快题设计详解
063	2.2.1	产品细节表达
068	2.2.2	产品造型述说
075	2.2.3	产品场景表达
082	2.3	快题设计的应用研究
082	2.3.1	快题版面探索
097	2.3.2	快题内容解析
107	第 3 章	教学方法拓展及课程资源导航
108	3.1	快题设计能力训练及多样化教学方法
108	3.1.1	“寻找最优解”法
112	3.1.2	“黄金 48 小时”法
114	3.1.3	元素导入法
116	3.2	快题优秀版面简析及欣赏
116	3.2.1	部分优秀版面简析
124	3.2.2	其他优秀版面欣赏
130	3.3	快题设计资源导航
130	3.3.1	优秀工业设计网站介绍
133	3.3.2	其他优秀工业设计网站推荐

高等教育工业设计专业系列实验教材



— —

快 题 设 计

QUICK DESIGN

设计表达与实务

DESIGN EXPRESSION AND PRACTICE

王 军 戚玥尔 杨存园 潘 荣 等著

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

快题设计：设计表达与实务 / 王军等著. —北京：
中国建筑工业出版社，2019.5
高等教育工业设计专业系列实验教材
ISBN 978-7-112-23441-7

I. ①快… II. ①王… III. ①工业设计—高等学校—
教材 IV. ①TB47

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第044301号

本书系：

2018年教育部产学合作协同育人项目：“产品快题设计创新思维与实训”(项目编号：201802165014)成果；

2017年浙江省社会科学界联合会项目：“面向区域产业融合的创新型工业设计人才培养模式研究”(项目编号：2017N26)成果。

责任编辑：吴 绫 贺 伟 唐 旭 李东禧

书籍设计：钱 哲

责任校对：王宇枢

本书附赠配套课件，如有需求，请发送邮件至1922387241@qq.com获取，
并注明所要文件的书名。

高等教育工业设计专业系列实验教材

快题设计 设计表达与实务

王军 戚玥尔 杨存园 潘荣 等著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京海淀三里河路9号)

各地新华书店、建筑书店经销

北京锋尚制版有限公司制版

天津图文方嘉印刷有限公司印刷

*

开本：850×1168毫米 1/16 印张：8½ 字数：191千字

2019年6月第一版 2019年6月第一次印刷

定价：56.00元(赠课件)

ISBN 978-7-112-23441-7

(33694)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题，可寄本社退换

(邮政编码 100037)

“高等教育工业设计专业系列实验教材”编委会

主 编 潘 荣 叶 丹 周晓江

副主编 夏颖翀 吴 翔 王 丽 刘 星 于 帆 陈 浩 张祥泉 俞书伟 王 军
傅桂涛 钱金英 陈国东

参编人员 陈思宇 徐 乐 戚玥尔 曲 哲 桂元龙 林幸民 戴民峰 李振鹏 张 煜
周妍黎 赵若轶 骆 琦 周佳宇 吴 江 沈翰文 马艳芳 邹 林 许洪滨
肖金花 杨存园 陆珂琦 宋珊琳 钱 哲 刘青春 刘 畅 吴 迪 蔡克中
韩吉安 曹剑文 文 霞 杜 娟 关斯斯 陆青宁 朱国栋 阮争翔 王文斌

参编院校 江南大学 东华大学 浙江农林大学
杭州电子科技大学 中国计量大学 浙江工业大学之江学院
浙江工商大学 浙江理工大学 杭州万向职业技术学院
南昌大学 江西师范大学 南昌航空大学
江苏理工学院 河海大学 广东轻工职业技术学院
佛山科学技术学院 湖北美术学院 武汉理工大学
武汉工程大学邮电与信息工程学院

总序

FOREWORD

仅仅为了需求的话，也许目前的消费品与住房设计基本满足人的生活所需，为什么我们还在不断地追求设计创新呢？

有人这样评述古希腊的哲人：他们生来是一群把探索自然与人类社会奥秘、追求宇宙真理作为终身使命的人，他们的存在是为了挑战人类思维的极限。因此，他们是一群自寻烦恼的人，如果把实现普世生活作为理想目标的话，也许只需动用他们少量的智力。那么，他们是些什么人？这么做的目的是为了什么？回答这样的问题，需要宏大的篇幅才能表述清楚。从能理解的角度看，人类知识的获得与积累，都是从好奇心开始的。知识可分为实用与非实用知识，已知的和未知的知识，探索宇宙自然、社会奥秘与运行规律的知识，称之为与真理相关的知识。

我们曾经对科学的理解并不全面。有句口号是“中学为体，西学为用”，这是显而易见的实用主义观点。只关注看得见的科学，忽略看不见的科学。对科学采取实用主义的态度，是我们常常容易犯的错误。科学包括三个方面：一是自然科学，其研究对象是自然和人类本身，认识和积累知识；二是人文科学，其研究对象是人的精神，探索人生智慧；三是技术科学，研究对象是生产物质财富，满足人的生活需求。三个方面互为依存、不可分割。而设计学科正处于三大科学的交汇点上，融合自然科学、人文科学和技术科学，为人类创造丰富的物质财富和新的生活方式，有学者称之为人类未来“不被毁灭的第三种智慧”。

当设计被赋予越来越重要的地位时，设计概念不断地被重新定义，学科边界在哪里？而设计教育的重要环节——基础教学面临着“教什么”和“怎么教”的问题。目前的基础课定位为：①为专业设计作准备；②专业技能的传授，如手绘、建模能力；③把设计与造型能力等同起来，将设计基础简化为“三大构成”。国内市场上的设计基础课教材仅限于这些内容，对基础教学，我们需要投入更多的热情和精力去研究。难点在哪里？

王受之教授曾坦言：“时至今日，从事现代设计史和设计理论研究的专业人员，还是凤毛麟角，不少国家至今还没有这方面的专业人员。从原因上看，道理很简单，设计是一门实用性极强的学科，它的目标是市场，而不是研究所或书斋，设计现象的复杂性就在于它既是文化现象同时又是商业现象，很少有其他的活动会兼有这两个看上去对立的背景之双重影响。”这段话道出了设计学科的某些特性。设计活动的本质属性在于它的实践性，要从文化的角度去研究它，同时又要从商业发展的角度去看待它，它多变但缺乏恒常的特性，给欲对设计学科进行深入的学理研究带来困难。如果换个角度思考也

许会有帮助，正是因为设计活动具有鲜明的实践特性，才不能归纳到以理性分析见长的纯理论研究领域。实践、直觉、经验并非低人一等，理性、逻辑也并非高人一等。结合设计实践讨论理论问题和设计教育问题，对建设设计学科有实质性好处。

对此，本套教材强调基础教学的“实践性”、“实验性”和“通识性”。每本教材的整体布局统一为三大板块。第一部分：课程导论，包含课程的基本概念、发展沿革、设计原则和评价标准；第二部分：设计课题与实验，以3~5个单元，十余个设计课题为引导，将设计原理和学生的设计思维在课堂上融会贯通，课题的实验性在于让学生有试错容错的空间，不会被书本理论和老师的喜好所限制；第三部分：课程资源导航，为课题设计提供延展性的阅读指引，拓宽设计视野。

本套教材涵盖工业设计、产品设计、多媒体艺术等相关专业，涉及相关专业所需的共同“基础”。教材参编人员是来自浙江省、江苏省十余所设计院校的一线教师，他们长期从事专业教学，尤其在教学改革上有所思考、勇于实践。在此，我们对这些富有情怀的大学老师表示敬意和感谢！此外，还要感谢中国建筑工业出版社在整个教材的策划、出版过程中尽心尽职的指导。

叶丹 教授
2018年春节

前言

PREFACE

快题设计是工业设计、产品设计专业学生必备的一项专业基本技能，能够直观地展现出设计者的各项专业综合素质，能够全面考察设计者的创意思维能力，分析与解决问题的能力，对人机工程、材料工艺、设计心理学等专业知识的掌握及运用能力，以及设计经验、美学素养还有手绘的表达能力。因此，快题设计已经成为硕士研究生入学考试的必考项目以及某些单位招聘设计师的考察手段之一。

有感于近年来学生对快题设计的学习热情和考研的需求逐年上升，然而却有许多同学反映缺少合理的学习方法的引导和针对性的学习资料，常有窥门径而难入的乏力感，导致学习效率不高。目前市场上也存在一些优秀的手绘类和快题设计类的教材或商业性书籍，但是要么偏重于理论阐述，要么偏重于技巧的解读，缺乏一定的系统性。鉴于此，本书希望能为同学和教师带来一本适用于快题设计学习、能够教学相宜的教材或参考书籍。

本书在内容上注重理论与实践训练相结合，重在实践，并首先提出了在快题设计中应用“原点·定义法”这一创新思维方法，且在第1章第3节做了具体阐述，希望这一方法能给同学提供有效的参考和解决方案。本书适用于工业设计、产品设计专业大三、大四的学生以及准备考研的学生，也适用于工业设计各层次的学生和工作人员，可作为教材或参考资料使用。

本书第1章由王军撰写，第2章由王军、戚玥尔、徐乐、郑旗理、周佳宇合作撰写，第3章由杨存园、王军合作撰写，由潘荣指导审核，最后由王军进行统稿修校。

本书能够顺利撰写得到了潘荣教授无私的帮助，让我得以砥砺前行，在此向潘荣教授致以最诚挚的感谢！还要感谢中国建筑工业出版社的编辑提供的机遇和支持；感谢承担整理资料等大量工作的研究生鹿国伟、楼可依同学；感谢提供设计作品的李晓惠、汪婷、陈晓燕、裘嘉诚等应往届同学；感谢绘制插图的琚思远、王雯蓁、陈旭、周欣怡、林艺茹、吴梦芸、陈姝颖、张博文、周巧宁、卢恒等多位同学，在此一并表示衷心的感谢。

本书是对本人多年教学实践的一个阶段性总结，限于作者学术未精，水平和学识有限，书中必定存在一些缺点和不足之处，衷心地期待读者批评指正。

王军

2018年4月

课时安排

TEACHING HOURS

■ 建议课时 56

课程	具体内容		课时	
课程导论 (16 课时)	课程基本概念	何为产品快题设计	1	
		产品快题设计的常用领域		
		快题设计的考察重点		
		产品快题设计与完整产品设计的区别		
	快题设计的流程及要点	审题阶段		
		创想思考阶段		
		设计优化阶段		
		手绘表现阶段		
	快题设计创意方法	创意与方法	14	
		快题设计创意步骤与方法		
	如何学好产品快题设计	养成关注“日常”的习惯	1	
		不断扩大自己的内存		
大量的手绘训练				
用专业知识评价产品				
设计表达与 快题应用 (38 课时)	手绘表现技法	基础线条	8	
		造型构想		
		色彩表现		
	快题设计详解	产品细节表达	12	
		产品造型述说		
		产品场景表达		
	快题设计的应用研究	快题版面探索	18	
		快题内容解析		
	教学方法拓展及 课程资源导航 (2 课时)	快题设计能力训练及多样化教学方法	“寻找最优解”法	2
			“黄金 48 小时”法	
元素导入法				
快题优秀版面简析及欣赏		部分优秀版面简析		
		其他优秀版面欣赏		
快题设计资源导航		优秀工业设计网站介绍		
	其他优秀工业设计网站推荐			

目录

CONTENTS

004	总序
006	前言
007	课时安排
010-031	第1章 课程导论
011	1.1 课程基本概念
011	1.1.1 何为产品快题设计
012	1.1.2 产品快题设计的常用领域
012	1.1.3 快题设计的考察重点
013	1.1.4 产品快题设计与完整产品设计的区别
014	1.2 快题设计的流程及要点
014	1.2.1 审题阶段
015	1.2.2 创想思考阶段
015	1.2.3 设计优化阶段
015	1.2.4 手绘表现阶段
016	1.3 快题设计创意方法
016	1.3.1 创意与方法
018	1.3.2 快题设计创意步骤与方法——原点·定义法
030	1.4 如何学好产品快题设计
030	1.4.1 养成关注“日常”的习惯——培养发现问题解决问题的思维习惯
030	1.4.2 不断扩大自己的内存——建立自己的“设计银行”
030	1.4.3 大量的手绘训练——练就“笔随心意”的功力
031	1.4.4 用专业的知识评价产品——练就“老辣”的专业眼光
032-106	第2章 设计表达与快题应用
033	2.1 手绘表现技法
033	2.1.1 基础线条

039	2.1.2	造型构想
048	2.1.3	色彩表现
063	2.2	快题设计详解
063	2.2.1	产品细节表达
068	2.2.2	产品造型述说
075	2.2.3	产品场景表达
082	2.3	快题设计的应用研究
082	2.3.1	快题版面探索
097	2.3.2	快题内容解析
107	第3章	教学方法拓展及课程资源导航
108	3.1	快题设计能力训练及多样化教学方法
108	3.1.1	“寻找最优解”法
112	3.1.2	“黄金48小时”法
114	3.1.3	元素导入法
116	3.2	快题优秀版面简析及欣赏
116	3.2.1	部分优秀版面简析
124	3.2.2	其他优秀版面欣赏
130	3.3	快题设计资源导航
130	3.3.1	优秀工业设计网站介绍
133	3.3.2	其他优秀工业设计网站推荐