



“十三五”规划教材
13th Five Year Plan University Textbook

播音主持艺术 简明教程

杜晓红 主编

BOYIN ZHUCHI YISHU
JIANMING
JIAOCHENG

中国传媒大学出版社

播音与主持艺术专业「十三五」规划教材

21世纪播音与主持艺术专业简明教材





“十三五”规划教材
13th Five Year Plan University Textbook

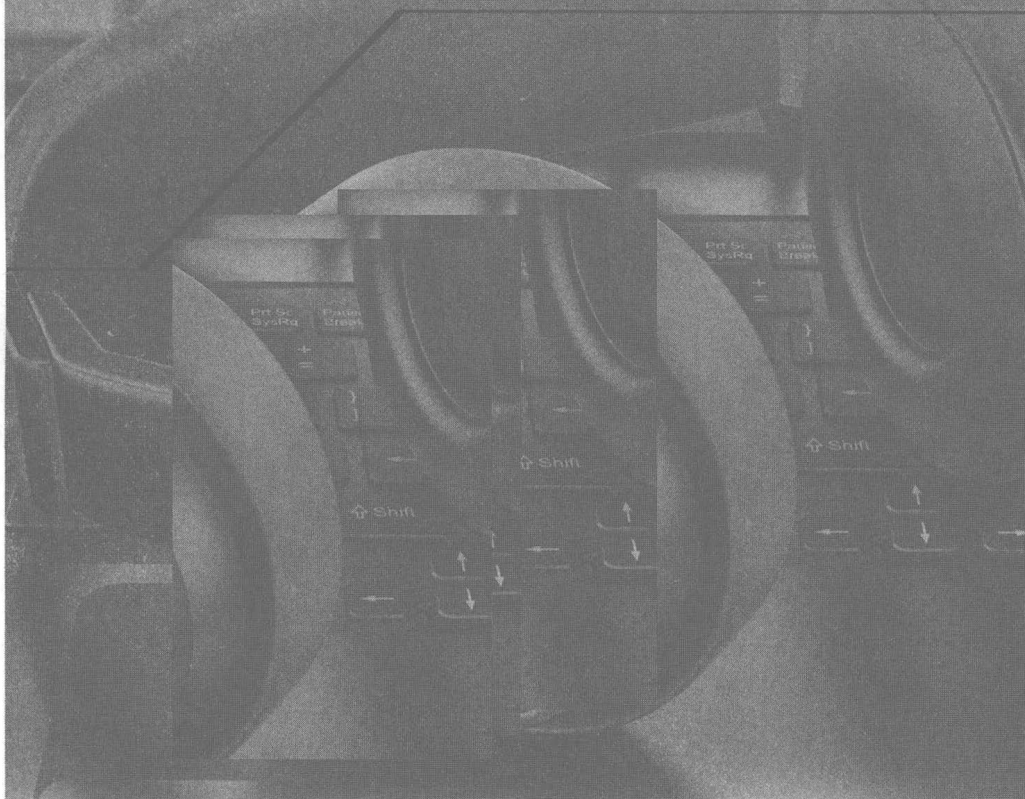
播音与主持艺术专业「十三五」规划教材

播音主持艺术 简明教程

杜晓红 ◎ 主编

BOYIN ZHUCHI YISHU
JIANMING
JIAOCHENG

21世纪播音与主持艺术专业简明教材



图书在版编目(CIP)数据

播音主持艺术简明教程/杜晓红主编. —北京:中国传媒大学出版社,2018.9
播音与主持艺术专业“十三五”规划教材 21世纪播音与主持艺术专业简明教材
ISBN 978-7-5657-1936-3

I. ①播… II. ①杜… III. ①播音—语言艺术—高等学校—教材
②主持人—语言艺术—高等学校—教材 IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 036848 号

播音主持艺术简明教程

BOYIN ZHUCHI YISHU JIANMING JIAOCHENG

主 编 杜晓红
策划编辑 赵 欣
责任编辑 赵 欣 张 笛
特约编辑 高卓毓
责任印制 曹 辉
封面设计 拓美设计

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 三河市荣展印务有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 黑白14.75 彩色1
字 数 335千字
版 次 2018年9月第1版 2018年9月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1936-3/G·1936 定 价 55.00元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

各章作者

主 编 杜晓红

第一章 播音主持概说 / 杜晓红

第二章 普通话语音与发声 / 杜晓红

第三章 语言表达内外部技巧 / 王一婷

第四章 播音员主持人即兴口语表达 / 童肇勤

第五章 播音员主持人的语用策略 / 石艳华

第六章 播音主持的前期准备 / 王一婷

第七章 新闻播音主持 / 王 贞

第八章 现场报道 / 倪琦珺、李海宏

第九章 社教服务节目主持 / 韩 梅

第十章 综艺娱乐节目主持 / 张晓燕、金 叶

第十一章 体育节目主持 / 李 斌

第十二章 电视片解说 / 韩 梅

第十三章 播音主持体态语 / 邱 蔚

第十四章 主持人形象塑造 / 蒋育秀

前 言

播音主持艺术是时代的产物,随着我国广播电视事业和新媒体应用的飞速发展,广电技术、广电节目形态和播音主持语言传播样态都发生了很大变化,互联网的发展更为播音主持艺术的转型及发展提供了创新平台。当前新闻节目、社教服务节目、真人秀节目、电视纪录片等各类节目的内容和形态发生了很多变化,迫切需要播音主持教学者、研究者思考、梳理、分析、提炼和总结。

特别是近年来,播音主持艺术教育事业急剧扩张,播音主持艺术教育层次多样,社会上播音主持艺术爱好者、初学者如雨后春笋。播音主持艺术教育需要与媒体发展相适应、理论与实践相结合、兼具操作性和实用性的教材。

《播音主持艺术简明教程》就是针对播音与主持艺术专业学生及播音主持艺术爱好者、初学者编写的基础教程,共十四章,有播音主持概说、普通话语音与发声、语言表达内外部技巧、播音员主持人即兴口语表达、播音员主持人的语用策略、播音主持的前期准备、新闻播音主持、现场报道、社教服务节目主持、综艺娱乐节目主持、体育节目主持、电视片解说、播音主持体态语、主持人形象塑造等内容。

《播音主持艺术简明教程》各章节概念明晰、案例典型、材料丰富,有较强的系统性、规范性、操作性、实用性。

《播音主持艺术简明教程》由浙江传媒学院播音主持艺术学院教师编写。教师们顺应时代发展的需要,瞄准媒体传播现状,将教学与一线播音主持实践相结合,对近年来广播电视播音主持艺术的发展变化进行梳理,力求体现现代播音主持的艺术特征。在主持人的语用策略、社教服务节目主持、综艺娱乐节目主持等方面提出了一些创新性的观点。希望此书为您提供有益的指导和帮助。

主编

2018年4月5日

目 录

前 言 / 1

第一章 播音主持概说 / 1

第一节 播音主持的概念 / 1

第二节 播音主持发展简述 / 5

第三节 播音主持的语言表达样式 / 10

第二章 普通话语音与发声 / 12

第一节 普通话语音概说 / 12

第二节 吐字发声 / 19

第三节 语音发声综合练习 / 24

第三章 语言表达内外部技巧 / 36

第一节 情景再现 / 36

第二节 内在语 / 39

第三节 对象感 / 41

第四节 停连 / 43

第五节 重音 / 46

第六节 语气 / 48

第七节 节奏 / 50

第四章 播音员主持人即兴口语表达 / 56

第一节 概说 / 56

第二节 复述 / 57

第三节 描述 / 66

第四节 评述 / 69

第五章 播音员主持人的语用策略 / 79

第一节 播音员主持人话语角色认知 / 79

第二节 顺应和营造语境 / 86

第三节 遵守和运用语用原则 / 91

第六章 播音主持的前期准备 / 97

第一节 备稿 / 97

第二节 播音员主持人心理和状态的准备 / 103

第三节 主持人文案和提纲的准备 / 107

第七章 新闻播音主持 / 112

第一节 新闻播音主持概述 / 112

第二节 电视新闻播音主持 / 116

第三节 电视新闻评论类节目主持 / 123

第八章 现场报道 / 128

第一节 现场报道概述 / 128

第二节 如何做好现场报道 / 134

第九章 社教服务节目主持 / 142

第一节 社教服务节目概述 / 142

第二节 社教服务节目主持的基本类型 / 147

第三节 社教服务节目主持人的专业能力 / 153

第十章 综艺娱乐节目主持 / 156

第一节 综艺娱乐节目概述 / 156

第二节 综艺娱乐节目主持人的语言表达 / 160

第三节 综艺娱乐节目主持人的素养 / 165

第四节 综艺娱乐节目的主持群模式 / 169

第十一章 体育节目主持	/ 172
第一节 体育节目概述	/ 172
第二节 体育节目主持人的语言表达	/ 175
第三节 体育解说	/ 179
第四节 体育节目主持人的素养	/ 181
第十二章 电视片解说	/ 186
第一节 电视片与电视片解说	/ 186
第二节 电视片解说的呼吸控制与发声控制	/ 189
第三节 理解画面与解说的关系	/ 191
第四节 纪录片解说	/ 193
第五节 政论片解说	/ 197
第六节 电视专题栏目解说	/ 199
第十三章 播音主持体态语	/ 205
第一节 播音主持体态语概述	/ 205
第二节 播音主持体态语的运用原则	/ 208
第三节 不同类别的体态语	/ 210
第四节 提升体态语修养	/ 215
第十四章 主持人形象塑造	/ 217
第一节 主持人形象塑造概述	/ 217
第二节 主持人形象塑造方法	/ 219
后 记	/ 239

第一章 播音主持概说

第一节 播音主持的概念

播音主持岗位处于广播电视传播的前沿。从1940年人民广播事业诞生到20世纪80年代初,播音是播音员工作的主要方式。随着广播电视事业的飞速发展,节目形态日益丰富,节目主持这种方式伴随着广播电视发展的需要应运而生。而现在随着互联网和新媒体音视频节目的飞速发展,媒介融合越来越深入,播音主持面临新的发展机遇和挑战。播音员主持人作为广播电视和新媒体有声语言的传播者,认清播音主持的内涵,了解播音主持的语言特征、艺术特征,掌握播音主持的方法,可以在媒体融合的背景下,在播音主持岗位上,进一步提高传播质量,达到更好的传播效果。

一、播音主持的概念

(一) 播音的概念

“播”在《现代汉语词典》中是“传播;传扬”^①的意思,顾名思义“播音”就是传播声音。在广播电视中,“播音”有特定的含义。

姚喜双在《播音学概论》中,对播音作了如下定义:“就广义而言,播音是指电台、电视台等电子传媒所进行的一切有声语言和副语言传播信息的活动(包括各种声音、音响、音乐、语言、文字、图像等所进行的传播信息的活动)。就狭义而言,播音是指播音员和节目主持人运用有声语言和副语言,通过广播电视传媒所进行的传播信息的创造性活动。”^②

这个定义中包含了这样几个要素:其一,播音是一种传播活动;其二,播音的传播手段是有声语言和副语言;其三,播音代表广电媒体;其四,播音是创造性地传播信息(指播音表现方式及手段的多样化);其五,播音是有声语言传播,其音声性决定了其传播方式的直接性。

① 中国社会科学院语言研究所词典编辑室编. 现代汉语词典[M]. 7版. 北京:商务印书馆,2016:99.

② 姚喜双. 播音学概论[M]. 北京:中国传媒大学出版社,1998:1.

(二) 主持的概念

“主持”在《现代汉语词典》中是指“负责掌握或管理”^①。中国自社会形态出现,有了公众集会和娱乐活动之后,就有人承担组织、安排、主持的任务,完成“主导”的责任。因此,“主持”这个词对中国来说并不是个舶来品。

但20世纪80年代初,中国的广播电视媒体中出现“主持人”一词源于西方。1952年,美国哥伦比亚广播公司的编导唐·休伊特在美国总统大选中首次使用“anchor”这个词。“anchor”原意为“锚”,表示在关键时刻具有稳定和主要支撑力的人,并引申为接力赛中负责冲刺的最后一棒运动员。20世纪50年代初,“anchor”被借用到广播电视节目中,就是要体现在传播过程中起关键作用的人,这个人当时指的就是电视新闻节目的“主持人”。

节目主持人自诞生之日起就因节目性质不同分为不同类型。在美国,anchor是新闻节目主持人,emcee是娱乐节目主持人,host是谈话类节目主持人,commentator是解说员,announcer是宣读员,weatherman是气象节目主持人,showman是演出的主持人,moderator是游戏竞赛类节目主持人。英国和德国对节目主持人也有不同的称谓。

在我国,从20世纪80年代后期,广播电视中出现主持人节目开始,对主持人的研究如雨后春笋,主持人的概念出现了多种表述。到目前为止,笔者比较认同赵玉明、王福顺在《广播电视词典》中,对主持人作出的相对简明扼要的定义:“在广播电视节目中,以个体行为出现,代表群体观念,以有声语言为主干或主线驾驭节目进程,直接面对受众,平等地进行传播的人。”^②

这个定义涵盖了广播电视节目主持的几个要素:其一,主持人以个体行为出现,代表群众观念,有有限的话语权;其二,主持人的传播手段是有声语言;其三,主持人要驾驭节目进程;其四,主持人直接面对受众,是最直接的传播者;其五,主持人与受众之间的传播关系是平等的。由此,主持的概念是在广播电视节目中,以个体行为出现,代表群体观念,以有声语言为主干或主线驾驭节目进程,直接面对受众,平等地进行传播的活动。

(三) 播音主持工作的异同

1. 相同点

(1) 工作性质

播音员主持人是传播的中介,是党的喉舌,是党和人民之间的桥梁,是媒体的代言人,是新闻工作者。

(2) 传播手段

播音员主持人都是运用有声语言和副语言进行传播。

(3) 传播对象

播音员主持人传播的对象都是社会大众。

① 中国社会科学院语言研究所词典编辑室编. 现代汉语词典[M]. 7版. 北京:商务印书馆,2016:1710.

② 赵玉明,王福顺. 广播电视词典[M]. 北京:北京广播学院出版社,1999:212.

(4)传播责任

播音员主持人都要承担传播的政治导向责任、道德责任、文化建设责任、审美引导责任、法规责任、行业服务责任。

(5)对自己的节目或栏目负责

播音员主持人都要对自己的节目或栏目负责,因为他们处于传播的最后一道工序,要把握住传播的关口。

(6)运用文本创作

播音员使用文本,主持人在节目中也时常需要进行文稿播读,更有不少主持人需编辑提供文本或提纲来创作。

(7)有自己的创作个性

播音员虽以文稿为依据,但其二度创作在理解感受、声音形式、语言表达等方面是独具个性风格的。像齐越、夏青、铁城、方明、林如,都是具有独特风格的播音艺术家。主持人的创作则在思想观念、声音形式、语言表达等方面表现出其特色,并与其主持的节目或栏目的特性相吻合。

2. 不同点

(1)传播特点

相对于播音员,主持人的传播更为人格化,有人际性、参与性,主持人有一定的话语权。

(2)工作方法

播音员以稿件为依托进行播前准备。主持人播出前要参与节目的构思、策划、案头准备、采访与编辑制作。

二、播音主持工作的性质

(一)传播性

广播电视是宣传工具,播音主持岗位自设立之日起就承担起传播的责任。播音主持是政府与百姓间沟通的桥梁,信息传播是它的常态。传播性是播音主持工作的基本属性。

(二)政治性

广播电视传达党和政府的声音,播音员主持人是党的喉舌。在传播过程中,播音员主持人传达党的方针政策。2015年9月,《新闻出版广播影视从业人员职业道德自律公约》推出的目的就是要求播音员主持人践行社会主义核心价值观,加强职业道德建设,维护党的领导和国家利益,不发表或传播损害党和国家形象的言论等。播音员主持人作为公众人物,必须具备良好的政治素质,自觉维护媒体的公信力。因此,政治性是播音主持工作的重要属性。

（三）新闻性

播音员主持人都是新闻工作者，新闻信息传播是播音员主持人的主要任务。新闻报道具有时效性、真实性、连续性、政策性，播音主持语言有其自身的独特性。因此，新闻性是播音主持工作的本质属性。

（四）创造性

无论是稿播音还是即兴口语，播音员主持人都要发挥主观能动性去进行创造。没有创造就没有准确、鲜明、生动的充满美学追求和艺术个性的语言。有创造性的播音主持作品才有活力，有生命力。因此，创造性是播音主持工作的必然要求。

（五）艺术性

播音主持作品的声音美、形态美、语言美、画面美、色彩美等构成了其特有的艺术性。播音员主持人的有声语言创作更具个性，蕴涵丰富的形式美。因此，播音主持工作具有艺术性。

（六）服务性

播音员主持人关注社会、关注民生，服务于社会大众。社会生活是播音主持创作的土壤。为社会服务、为人民服务更是播音员主持人的动力和源泉。因此，播音主持工作具有服务性。

（七）时代性

播音主持工作受不同时期政治、经济、文化、科技发展的深刻影响，受不同时期受众需求的影响，其传播内容、创作手段、创作文本及节目形式都具有很强的时代感。不同时期的播音主持作品都带有鲜明的时代特征。比如在媒体融合的背景下，播音主持作品内容精悍、篇幅短小、受众指向明确等特征更为突显。因此，播音主持作品就是伴随时代发展而发展的具有时代特征的精神产品，播音主持工作具有时代性。

三、播音主持工作的地位和作用

（一）传播关口

无论直播还是录播，播音主持工作岗位都处于传播关口的位置，提升传播质量是播音员主持人不可推卸的责任。

（二）桥梁纽带

播音员主持人是党和政府的代言人，他们既要传达党的声音，也要表达人民群众的呼声，起到桥梁纽带的作用。人民群众从播音员主持人的有声语言中了解党的方针政策、国内外大事、社会文化生活、经济发展状况等，从中受到鼓舞、获得教益、受到启发。而广电媒体通过对社会民生的反映、对社会不良现象的监督，对构建文明社会、促

进党风廉政建设起到良好的推动作用。

(三)规范语言

播音主持是一项特殊的言语活动。播音员主持人在话筒前将国内外形势的发展变化和人民群众的呼声及时地、高效率地形之于声,及于受众。无论是“播”还是“说”,播音员主持人的语言必须要规范,语音、语法、修辞等都必须严格遵守普通话所规定的标准。这是国家语言政策的要求。播音员主持人承担推广标准的普通话的作用。

第二节 播音主持发展简述

中国广播源于20世纪20年代,由于国民经济发展的需要,在上海和哈尔滨出现一些商业电台,以播送广告为主。人民播音事业的诞生则源于民族解放斗争的需要,从20世纪40年代起发展至今已有70多年的历史。在这70多年中,随着政治、经济、文化和科学技术的发展,广电媒体从传媒技术、内容生产到节目营销模式日新月异。如今,随着互联网的飞速发展,新媒体音视频节目更是不断推陈出新,为播音主持事业提供了前所未有的发展机遇。在播音主持事业不同的发展时期,涌现出很多优秀的、有代表性的播音员和主持人,他们用不同的语言风格反映了时代的特征。

一、陕北延安时期的播音

中国人民播音事业起始于1940年12月30日。在延安王皮湾的窑洞里,当延安新华广播电台的第一位播音员徐瑞璋(麦风)用XNCR为呼号开始播音时,意味着人民的真理之声从陕北延安开始传播。刚开始每天播音两小时,后增至两次3小时和三次4小时。老一辈播音员在延安的窑洞里,用他们的正义之声传达党中央的指示,传达民族解放斗争中中华民族不屈不挠的精神和不断走向胜利的消息。抗战胜利后,1947年3月,延安新华广播电台改名为陕北新华广播电台。在解放战争时期,中国共产党领导的广播事业不断发展壮大,国民党在内地的电台陆续被人民解放军接管,改建为人民广播电台。以新闻为主要内容,还有一些通讯和评论。在对敌人的呐喊声中,在党中央指示的传达中,在胜利捷报的传播中,考验和锻炼了播音队伍,形成了战争年代特有的播音风格,即“展示着时代的风云、人民斗争的烈火、民族解放的巨澜;体现出磅礴的气势,摧枯拉朽、势不可挡的气概;贯穿着憎爱分明、坚定豪迈的情感;同时又显示出沉着从容、真理在握、稳健大度、朴素平易的气派”^①。

^① 姚喜双. 播音学概论[M]. 北京:中国传媒大学出版社,1998:197.

二、中华人民共和国成立后的和平建设时期的播音

1949年10月1日,中华人民共和国成立。北京新华广播电台做实况广播,各地人民广播电台同时转播。这是人民广播史上第一次大规模的全国性实况广播。播音员齐越、丁一岚在天安门城楼西侧,向全国听众报告现场情景。当时,全国大约有40座电台和一定数量的播音员。

1949年12月5日,北京新华广播电台正式定名为中央人民广播电台。

1949年至1956年,是人民广播事业迅速发展的时期。播音内容丰富、形式多样。播音员在播新闻、评论、通讯的同时,也开始参加录音报道、时事对话、广播大会、剧场实况转播的播音。节目形式和播音的语言形式更为丰富,播音业务范围得到拓展。那个时期的播音代表作《谁是最可爱的人》,深入人心,既给志愿军战士无穷的力量,又教育和鼓舞了全国人民。

1955年至1965年,播音理论研究取得进展,播音员的业务学习及研讨较多,业务能力大大提高,播音队伍成长很快,涌现出一批感人至深的优秀播音作品。如1966年2月7日齐越播出的长篇通讯《县委书记的榜样——焦裕禄》,在全国引起了强烈反响,掀起了学习焦裕禄的热潮。20世纪50年代,除齐越外,还有一批播音员受到听众的喜爱,如夏青、潘捷、费寄平、林田、林如、葛兰、王欢、刘露、陈醇等,20世纪60年代成长起来的铁城、方明、雅坤、徐曼、虹云、赵培、曹山等也成为听众喜爱的著名播音员。

1958年5月,我国第一座电视台——北京电视台开始试播。从中央人民广播电台调来的沈力成为第一任电视播音员。20世纪60年代,赵忠祥成为第一任男播音员。

1954年,北京广播学院成立,专门培养广播人才。20世纪60年代初,马尔方、徐恒牵头筹建了播音专业。1963年正式招收播音专业的学生,学制3年,从此我国有了培养播音专业人才的正规院校。

三、“文革”时期的播音

1966年5月,“文革”开始,播音队伍被打散,许多优秀播音员被调离岗位,下放劳动。播音理论学习、播音业务培训被迫中断、停止。北京广播学院被迫停办。“文革”时期,大量的播音文稿带有鲜明的政治斗争色彩,播音形式单调,“高、平、空”的大喊大叫充斥广播,缺乏对象感、交流感、亲切感。

四、改革开放初期的播音

1976年10月,党粉碎了“四人帮”。特别是党的十一届三中全会以后,政治上开始拨乱反正,人民播音事业也进入了恢复、发展和创新时期。

1976年10月至1978年12月十一届三中全会之前,广播的主要内容有揭批“四人帮”的报道,缅怀老一辈无产阶级革命家的报道,关于实践是检验真理唯一标准讨论的报道,学科学、用科学的知识性、服务性节目,电影、戏剧的录音剪辑节目等。那个时期,齐越播的《大地的儿子——周恩来的故事》《在彭总身边》《巍巍昆仑》,林如播的《一封终于发出的信——给我的爸爸陶铸》等作品,歌颂和缅怀老一辈无产阶级革命家,感人至深,催人泪下,成为这一时期最优秀的播音作品。

1978年元旦,《新闻联播》正式创办,播音员有赵忠祥、李娟、刘佳、邢质斌。1978年5月1日,北京电视台改名为中央电视台。中央电视台引进先进设备,播出方式由原始的直播改为录播,节目素材经过编辑、制作,再播出。录播方式保证了节目质量。

1981年8月,在北京召开第二次播音经验交流大会,改革、探索新的播音方法,提出“大胆创新、百花齐放”的口号。播音开始降调,新闻开始提速,传播者和受众向服务与被服务的平等关系转向,有的节目采取“近距离、小音量”的方式。播音语言的对象性、交流感、生动性增强,语言表达样式更为多样。

播音理论和播音业务有了新的进展,一大批论著问世,较为成熟的有《朗读学》《播音创作基础》《播音发声学》《播音文体业务理论》等。

1987年,中国播音学研究会正式成立,齐越任名誉会长,夏青任会长,张颂、铁城、陈醇、关山任副会长,创办会刊《播音界》。

播音专业高等教育也得到了恢复和发展。1974年,北京广播学院恢复办学,播音专业开始招生,学制2年。1977年改为本科,学制4年。80年代初由专业扩大为系。1986年,浙江广播电视高等专科学校开始招收播音专业专科生,2003年招收本科生。至此全国形成“北有北广,南有浙广”的播音人才培养格局。

五、主持事业的初始阶段

1980年7月12日,中央电视台《观察与思考》开播,至此我国广播电视出现了第一位节目主持人。节目结束后,片尾的职员表上打出了这样的字样:“主持人:庞啸”,这是我国电视史上第一次出现“主持人”这一称谓。

1981年元旦,中央人民广播电台对台广播《空中之友》开播,徐曼以亲切平易、甜美柔和的主持风格赢得大陆及台湾听众的喜爱。

1981年4月,广东人民广播电台推出李一萍、李东主持的《大众信箱》,他们聊天式的主持方式很快被受众认可,一时风靡大江南北。

1981年7月至11月,中央电视台推出赵忠祥主持的《北京中学生智力竞赛》,使知识竞赛节目一度掀起高潮。

1983年元旦,中央电视台推出《为您服务》节目,沈力成为我国第一位固定栏目的专职主持人。她真诚、平等的主持风格给中国电视留下了值得书写的一笔。

1983年8月,中央电视台推出大型电视纪录片《话说长江》,首次在该类节目中设立

固定主持人。主持人陈铎、虹云的直接讲解与电视画面相互配合,这一创新在当时形成了“长江热”。

1985年6月1日,中央电视台少儿节目《七巧板》开播,鞠萍姐姐成为孩子们的偶像。

六、主持事业的蓄势阶段

1986年12月,珠江经济广播电台成立,迈出了我国广播改革的第一步。这个节目采用的大版块节目、主持人“提纲+资料”现场直播、热线电话等播出模式,被称为“珠江模式”。这是我国进行主持人中心制最早的一次探索,对我国主持人的发展有积极意义。这一时期较有影响的广播节目有:中央人民广播电台《午间半小时》《今晚8点半》,上海人民广播电台《蔚兰信箱》,北京人民广播电台《听众信箱》,海峡之声《空中立交桥》等。虹云、傅成励、雅坤、蔚兰、钱锋等都是这一时期著名的广播节目主持人。

1987年6月,上海电视台推出了全国第一个社会多视角的杂志型电视新闻专栏节目《新闻透视》。主持人李培红走出演播室,及时捕捉、剖析受众关注的重大新闻、热点新闻和社会问题,反映受众的意见和呼声。该节目成为受众心中的社会窗口。中央电视台《今日世界》、浙江电视台《黄金时间》、山东电视台《今日报道》等是当时的名牌新闻栏目。

1990年,中央电视台《综艺大观》和《正大综艺》获得亿万观众的喜爱,倪萍和杨澜在主持人史册上留下了灿烂的一页。

1991年11月,纪录片《望长城》在中央电视台开播,该节目采用主持人串联的形式,长镜头始终跟随主持人。焦建成硬朗、自然的主持风格获得人们的一致好评。

1990年6月16日,中国广播电视学会主持人节目研究会成立,组织“开拓奖”“金话筒奖”“金笔奖”的评选活动,推动我国节目主持人的队伍建设和理论研究。

七、主持事业的飞跃阶段

1993年5月1日,中央电视台早间新闻杂志节目《东方时空》开播,从此中国电视节目主持事业进入一个崭新的发展阶段。其子栏目《东方之子》《焦点时刻》起用一批记者型主持人,有敬一丹、白岩松、水均益等。

1993年5月10日,《一丹话题》开播,这是我国首个以主持人名字命名的电视栏目。

1994年4月1日,中央电视台新闻评论节目《焦点访谈》开播,张恒主持了第一期。

1996年4月28日,中央电视台谈话节目《实话实说》开播。崔永元以特有的幽默、机智、亲和的主持风格令人刮目相看,获得人们的喜爱。《实话实说》也成为具有影响力的观众喜闻乐见的节目。

1996年5月17日,中国首个“调查性纪录片”《新闻调查》开播。主持人有白岩松、王志、董倩、长江等。《新闻调查》与《焦点访谈》成为具有政治影响力的节目,起到了舆论监督的作用。