

河 南 大 学 经 济 学 学 术 文 库

中国制造业 出口增加值核算及 影响机制研究

郑丹青
著

MEASUREMENT AND INFLUENCE MECHANISM OF
VALUE ADDED EXPORTS IN CHINA'S MANUFACTURING INDUSTRY



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

河 南 大

学 术 文 库

中国制造业 出口增加值核算及 影响机制研究

郑丹青

著

MEASUREMENT AND INFLUENCE MECHANISM OF
VALUE ADDED EXPORTS IN CHINA'S MANUFACTURING INDUSTRY



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国制造业出口增加值核算及影响机制研究 / 郑丹青著. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2019.5
(河南大学经济学学术文库)
ISBN 978-7-5201-4173-4

I. ①中… II. ①郑… III. ①制造业-出口贸易-研究-中国 IV. ①F426.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 016366 号

· 河南大学经济学学术文库 ·

中国制造业出口增加值核算及影响机制研究

著 者 / 郑丹青

出 版 人 / 谢寿光

组稿编辑 / 恽 薇 田 康

责任编辑 / 田 康 王红平

出 版 / 社会科学文献出版社·经济与管理分社 (010) 59367226

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367083

印 装 / 三河市龙林印务有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 15.25 字 数: 247 千字

版 次 / 2019 年 5 月第 1 版 2019 年 5 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-4173-4

定 价 / 79.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010-59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

感谢国家社会科学基金青年项目“全球贸易衰退、
价值链重构和中国出口价值链升级研究”（项目号：17CJ
Y049）的资助

总 序

河南大学经济学科自 1927 年诞生以来，至今已有近 90 年的历史了。一代一代的经济学人在此耕耘、收获。中共早期领导人之一的罗章龙、著名经济学家关梦觉等都在此留下了足迹。

新中国成立前夕，曾留学日本的著名老一辈《资本论》研究专家周守正教授从香港辗转来到河南大学，成为新中国河南大学经济学科发展的奠基人。1978 年我国恢复研究生培养制度以后，周先生率先在政治经济学专业招收、培养硕士研究生，并于 1981 年获得首批该专业的硕士学位授予权。1979 年，河南大学成立了全国第一个专门的《资本论》研究室。1985 年以后，又组建了河南大学历史上的第一个经济研究所，相继恢复和组建了财经系、经济系、贸易系和改革与发展研究院，并在此基础上成立了经济学院。目前，学院已发展成拥有 6 个本科专业、3 个一级学科及 18 个二级学科硕士学位授权点、1 个一级学科及 12 个二级学科博士学位授权点、2 个博士后流动站、2 个一级省重点学科点、3000 多名师生规模的教学研究机构。30 多年中，河南大学经济学院培养了大批本科生和硕士、博士研究生，并且为政府、企业和社会培训了大批专门人才。他们分布在全国各地，服务于大学、企业、政府等各种各样的机构，为国家的经济发展、社会进步、学术繁荣做出了或正在做出自己的贡献，其中也不乏造诣颇深的经济学家。

在培养和输出大量人才的同时，河南大学经济学科自身也造就了一支日益成熟、规模超过 120 人的学术队伍。近年来，60 岁左右的老一代学术带头人以其功力、洞察力、影响力，正发挥着越来越大的引领和示范作

用；一批 50 岁左右的学者凭借其扎实的学术功底和丰厚的知识积累，已进入著述的高峰期；一批 40 岁左右的学者以其良好的现代经济学素养，开始脱颖而出，显现领导学术潮流的志向和实力；更有一大批 30 岁左右受过系统经济学教育的年轻人正蓄势待发，不少已崭露头角，初步展现了河南大学经济学科的巨大潜力和光辉未来。

我们有理由相信河南大学经济学科的明天会更好，经过数年的积累和凝练，它已拥有了支撑自己持续前进的内生动力。这种内生动力的源泉有二：一是确立了崇尚学术、尊重学人、多元发展、合作共赢的理念，营造了良好的学术氛围；二是形成了问题导向、服务社会的学术研究新方法，并据此与政府部门共建了中原发展研究院这一智库型研究平台，获批了新型城镇化与中原经济区建设河南省协同创新中心。学术研究越来越得到社会的认同和支持，也对社会进步产生了越来越大的影响力和推动力。

河南大学经济学科组织出版相关学术著作始自世纪交替的 2000 年前后，时任经济学院院长许兴亚教授主持编辑出版了数十本学术专著，在国内学术界产生了一定的影响，也对河南大学经济学科的发展起到了促进作用。

为了进一步展示河南大学经济学院经济学科各层次、各领域学者的研究成果，更为了能够使这些成果与更多的读者见面，以便有机会得到读者尤其是同行专家的批评，促进河南大学经济学学术研究水平的不断提升，为繁荣和发展中国的经济学理论、推动中国经济发展和社会进步做出更多的贡献，我们从 2004 年开始组织出版“河南大学经济学学术文库”。每年选择若干种河南大学经济学院在编教师的精品著述资助出版，也选入少量国内外访问学者、客座教授及在站博士后研究人员的相关著述。该文库分批分年度连续出版，至今已持续 10 年之久，出版著作总数多达几十种。

感谢曾任社会科学文献出版社总编辑的邹东涛教授，是他对经济学学术事业满腔热情的支持和高效率工作，使本套丛书的出版计划得以尽快达成并付诸实施，也感谢社会科学文献出版社具体组织编辑这套丛书的相关负责人及各位编辑为本丛书的出版付出的辛劳。还要感谢曾经具体负责组织和仍在组织本丛书著作遴选和出版联络工作的时任河南大学经济学院副院长刘东勋教授和现任副院长高保中教授，他们以严谨的科学精神和不辞劳苦的工作，回报了同志们对他们的信任。最后，要感谢现任河南大学经

济学院院长宋丙涛教授，他崇尚学术的精神和对河南大学经济学术事业的执着，以及对我本人的信任，使得“河南大学经济学学术文库”得以继续编撰出版。

分年度出版“河南大学经济学学术文库”，虽然在十几年的实践中积累了一些经验，但由于学科不断横向拓展、学术前沿不断延伸，加之队伍不断扩大、情况日益复杂，如何公平和科学地选择著述品种，从而保证著述的质量，需要在实践中不断探索。此外，由于选编机制的不完善和作者水平的限制，选入丛书的著述难免会存在种种问题，恳请广大读者及同行专家批评指正。

耿明斋

2004年10月5日第一稿，2007年12月10日修订稿，2014年6月21日第三次修订

前言

国际分工的重大转型促使全球生产模式成为经济全球化的新常态。中间产品贸易的迅速发展对传统贸易统计方式下的贸易事实提出了挑战，以传统贸易统计方式度量的贸易规模 and 实际收益之间产生较大背离已经成为共识。得益于全球价值链的深入发展，中国对外贸易迅猛发展一举成为“世界工厂”的同时，也成为遭受贸易摩擦和冲突最多的国家，面临的国际贸易环境日趋恶化。那么，当今国际贸易格局中迅猛增长的出口额背后属于中国的增加值收益如何？中国制造业在全球生产链中的国际分工地位和贸易利益分配格局又是如何？以增加值为视角的新型国际贸易统计体系的提出，为解答上述问题并准确客观地认识和把握现实中迅猛膨胀的出口规模 and 实际贸易获利能力错配的现状和原因提供了切实可行的方法和途径。

本书以新型贸易统计方式核算增加值贸易为视角，试图全面审视中国制造业出口增加值的现状和演变历程，揭示中国制造业出口规模巨大而增加值较低的原因，寻找影响中国制造业出口增加值变化的机制和提升路径，以期充实当前增加值贸易的研究领域，并希冀能够为提升中国制造业出口的获利能力、打造有利的贸易格局提供有益的经验证据和政策启示。在研究思路，本书在系统梳理相关文献、厘清增加值相关概念范畴基础上，从宏观投入产出技术和微观企业生产行为两个维度，通过事实分析和实证检验两条主线，构建出口增加值核算的理论模型和方法，呈现中国制造业出口增加值的特征事实，进而把握其影响机制和提升路径。

理论模型构建方面，分别基于宏观投入产出技术和微观企业生产行为

构建出口增加值的核算模型。一方面，在宏观层面上，以出口产品的最终吸收为标准，尝试把中间产品出口和最终产品出口全部转化为最终需求，基于投入产出技术把一国总出口进行增加值分解，从而建立以最终吸收为标准的双边国家、国家部门以及一国对外总出口的增加值综合分解框架，弥补现有分解框架中包含产出或出口等内生变量进行外生化建模造成的不足，实现传统贸易总值方式和增加值贸易方式的内在一致性。另一方面，从微观企业视角，鉴于企业异质性的普遍存在，从企业生产增加值出发，基于企业生产增加值和出口增加值之间的内在联系，充分考虑进口中间产品中可能包含的本国增加值并予以剔除，进而推导出从微观企业视角核算出口增加值的模型方法，充实微观层面测算出口增加值的研究领域，并为进一步研究出口增加值的变化机制提供基础。

特征事实分析表明，中国制造业出口呈现“高出口额，低增加值”的增长特征。首先，中国制造业出口额增长迅速，但整体出口增加值率出现下降。出口规模不代表出口增加值，出口规模的迅猛增长并未带来出口增加值的相应幅度增长。中国制造业出口增加值率虽整体呈现下降态势，但具体呈现在波动中先下降后回升的非对称“V”形变化轨迹。其次，中国制造业出口增加值的增长结构优化趋势明显，但优势行业增值能力的承接性尚不完善。知识密集型制造业逐步取代劳动密集型和资本密集型制造业成为出口增加值增长的主要来源，服务业出口增加值拉动贡献率持续上升，但比例较小且尚未形成规模。以知识密集型制造业出口增加值为主导的增长点以及新兴服务业出口增加值的拉动点都不足以弥补传统制造业行业出口增加值贡献率的下降。最后，中国制造业对外开放广度加深，外贸发展更加均衡，但贸易利益分配形势日趋恶化。中国制造业出口增加值的国别来源表明，传统主要贸易伙伴的增加值份额逐步下降的同时，新兴工业经济体和新兴市场国家的增加值来源增长迅速，反映出中国制造业更加均衡的外贸发展态势。但研究双边国家间贸易利益后发现，中国对外出口中国外增加值的持续上升营造了全球生产模式下“多赢”格局的同时，自身获利能力却逐渐下降，利益分配形势日趋恶化。

影响机制的实证检验表明，外资进入和汇率是影响中国制造业出口增加值的重要微观因素，贸易成本对中国制造业出口增加值宏观变化具有较强的解释力。本书分别基于企业生产决策行为和国际投入产出模型推演出

企业出口增加值率和双边国家出口增加值变化的影响机制，把握影响出口增加值变化的主要因素，利用中国工业企业数据库和世界投入产出表，构建动态系统矩估计和固定效应等面板模型进行实证检验。计量检验结果发现：首先，外资进入和汇率是影响中国制造业企业出口增加值变化的核心因素，它们主要是通过改变企业生产过程中进口中间产品和国内中间产品的相对价格对企业出口增加值率产生显著影响；其次，贸易成本是影响双边国家出口增加值变化的关键宏观因素，具体机制是贸易成本通过影响国家部门间的投入产出关联系数进而对一国出口增加值变化产生影响。双边贸易国家间的距离越远，对出口增加值的抑制作用越明显；贸易协定的签订则明显促进双边国家的增加值贸易，所签订贸易协定深度越深，对双边国家增加值贸易的提升作用越强。进一步从增加值贸易视角分析中国制造业融入全球价值链分工路径的演进表明，在“你中有我，我中有你”的全球生产分工和贸易格局下，准确把握中国制造业各行业参与国际分工的优势和路径演化，是针对性提升制造业全球价值链地位的关键前提。

传统贸易统计方式对出口规模及贸易结构的扭曲只是中国制造业出口规模巨大而增加值低的表层原因。在主动深化新型贸易统计体系研究、完善和改进现有国际贸易统计体系、重塑全球生产模式新思维的基础上，促进中国制造业出口增加值结构优化、拓宽制造业价值增值的优势领域、规避贸易结构转变带来风险的同时，继续发挥外资进入溢出效应、推进区域经济一体化进程、打造出口增加值提升的内外部环境，进而构建安全多赢的全球价值链体系，是促进中国制造业出口增加值持续平稳增长、价值链地位稳步提升的重要途径。

目 录

第一章 导 论	1
第一节 研究背景及选题意义	1
第二节 主要内容与结构安排	5
第三节 拟解决的关键问题与可能创新	8
第二章 文献综述	11
第一节 增加值核算研究综述	11
第二节 增加值影响机制研究综述	25
第三节 国际分工地位及提升路径研究综述	30
第三章 中国制造业出口增加值核算理论模型与方法	40
第一节 概念及范畴界定	40
第二节 出口增加值核算模型与方法：投入产出技术视角	47
第三节 出口增加值核算模型与方法：微观企业视角	62
第四节 出口增加值核算模型与方法：生产要素收入视角	65
第四章 中国制造业出口增加值的特征事实分析	70
第一节 中国制造业出口增加值的宏观结构特征	70
第二节 中国制造业出口增加值的微观结构特征	90

第三节 中国制造业增加值贸易与双边贸易利益 103

第五章 中国制造业出口增加值的微观影响机制分析 118

第一节 增加值贸易微观影响机制的理论分析及研究假设 118

第二节 外资进入、出口和中国制造业出口增加值的特征事实 125

第三节 中国制造业出口增加值微观影响机制的实证研究 128

第六章 中国制造业出口增加值的宏观影响机制分析 142

第一节 增加值贸易宏观影响机制模型构建 142

第二节 基于增加值视角的中国制造业贸易成本测度事实分析 149

第三节 中国制造业出口增加值宏观影响机制的实证研究 161

第七章 提升中国制造业出口增加值的路径研究 169

第一节 中国制造业融入全球价值链的事实分析 170

第二节 中国制造业全球价值链刻画及路径演进 175

第三节 中国制造业全球价值链地位的影响因素分析 190

第八章 结论、启示与进一步的研究展望 197

第一节 研究结论 197

第二节 政策启示 203

第三节 进一步的研究展望 208

参考文献 210

第一章 导 论

第一节 研究背景及选题意义

贸易发展到今天，和 200 多年前著名经济学家大卫·李嘉图所经历的贸易相比发生了巨大的变化（Grossman and Rossi-Hansberg, 2008），全球贸易总额中约 2/3 为中间产品贸易，因此带来最终产品组成部分的多次跨越边境，使得我们很难清楚地区分世界市场上的任何一种商品的来源。苹果手机由刚开始注明的“中国制造”（Made in China）逐渐更换为了“加利福尼亚设计，中国组装”（Designed by Apple in California, Assembled in China），然而这样的说明依然省略了很多在产品生产过程中提供中间产品的国家。经济全球化的深入发展带来了新的生产方式——“世界制造”的出现。正如世界贸易组织（WTO）前总干事 Pascal Lamy 所说，我们生活的世界，不是中国制造、德国制造或美国制造，而是我们生活在一个世界制造的星球上（童剑锋，2013）。19 世纪工业革命带来的通信和运输技术的发展，促使生产环节的国际分割更为便利，以生产最终产品的比较优势为基础逐步转变为以生产环节的比较优势为基础参与国际分工，不同国家根据自身的比较优势承担产品在全球生产链中的不同生产环节，整合世界各国优势资源的全球价值链（Global Value Chain, GVC）得以形成（WTO and IDE-JETRO, 2011）。如今的贸易，已经不再是单纯的产品贸易，而是增加值贸易（WTO and IDE-JETRO, 2011）。

中国自改革开放以来凭借低廉劳动力成本优势积极融入全球分工，迎来了 30 多年高达两位数的经济增长，成为世界第一贸易大国，并逐步变成

了“世界工厂”和“全球制造中心”。中国制造业经历了高速增长，自2009年以来成为世界上最大的商品出口国，制造业出口占世界总出口的份额从2001年刚入世的4.30%增加至2014年的12.37%，年均增长率达到8.47%。^①中国制造业的快速发展在很大程度上得益于中国深度融入全球价值链的国际分工体系（Gereffi and Lee, 2012）。随着全球价值链深度和广度的不断增加，国际分工层次逐渐由产品层面细分到了工序层面，各国参与分工的基础从生产与自身比较优势相符的产品向参与符合自身比较优势的生产环节转变，造成了很多参与全球价值链的国家，特别是以劳动密集型产品为主要出口产品的国家（如中国和墨西哥）通过参与生产环节创造的价值与传统出口贸易统计显示的价值之间出现了极大的不匹配，正如Maurer和Degain（2010）所提出的“所见非所得”。全球价值链背景下中国制造业出口的价值构成也变得十分复杂，我们所看到的以上那些骄人的数字并不能真正代表中国制造业获得了相应的收益和全球价值链上的同等地位。因此，解构中国制造业出口的价值构成和演变历程是把握中国制造业出口实际价值获利能力，避免对贸易规模、结构和发展水平产生错误认识，从而正确制定相关贸易政策的基础和前提。

新的全球生产方式的出现必将带来相关制度的变革，但国际贸易统计制度恰恰没有跟上这种全球新生产方式变化的脚步，所以产生了许多国家以传统贸易统计方式度量的贸易和实际收益之间的较大背离。WTO前总干事Pascal Lamy在2011年指出传统贸易统计方式对国家间贸易不平衡的描述是扭曲的，如果从增加值的角度来分析则会产生很大不同。^②传统的贸易统计都是基于产品是否跨越边境为标准进行的，以一定时间内跨越一国边境的商品总额来统计该国的进出口总额，反映的是贸易总量流。这种统计方式在“世界制造”模式没有形成之前，确实准确地反映了一国外贸发展和贸易收益状况。但国际分工的深入发展、产品内贸易的盛行以及“世界制造”生产方式的形成，给以跨越边境为基准将出口产品的所有价值统计在价值链的最后一个环节的传统贸易统计方式提出了挑战。

① 数据是根据 UN COMTRADE 数据库计算得到的。

② 在 WTO 和 IDE-JETRO（2011）联合发起的“贸易模式和东亚全球价值链”发布会上，Pascal Lamy 指出增加值贸易是一种更好地衡量世界贸易的方法。参见 https://www.wto.org/english/news_e/news11_e/miwi_06jun11_e.htm。

第一个挑战是重复计算带来的贸易数据失真。在 20 世纪七八十年代产品内贸易产生之前,一国出口的产品完全属于本国制造,产品的进出口也只是跨越一次边境,计入一次贸易统计。但随着“世界制造”生产方式的形成,一种产品生产所需要的零部件来自世界各国,全球产业链把提供产品零部件的不同国家的企业联系在一起,正如 Baldwin 和 Venables (2013)所指出的“蜘蛛”(Spiders)和“蛇”(Snakes)的全球生产模式。最终产品的进出口虽只计入海关统计一次,但产品的零部件可能不止一次地跨越边境,成为一国进出口总额中的重复计算部分,因此造成了最终产品出口国的贸易额被大大高估了。

第二个挑战是贸易数据失真带来的贸易模式认知偏误。如美国拥有毋庸置疑的技术比较优势,却从中国进口高技术产品 iPhone 手机。国际生产分工、全球生产网络以及外商直接投资的发展改变了传统贸易理论下的生产模式。传统贸易统计方法无法清晰地反映全球生产过程中产品的流转情况,也无法追踪中间产品的来源、去向等。因此造成了基于传统贸易统计方式下,评估贸易得失的净出口指标、衡量一国对贸易依赖度的贸易依存度指标以及度量一国比较优势的显示性比较优势竞争力指标等,在新的全球生产网络背景下都不再能准确地反映其应有的意义。如引起国际社会广泛关注的中美贸易顺差问题,根据亚洲开发银行对 iPhone 手机全球价值链的研究,按传统贸易统计方法,2009 年中美 iPhone 手机贸易额达到 20 亿美元,中国的顺差为 19 亿美元;但按增加值方式统计,中美间的贸易额只有 0.73 亿美元,其中中国逆差为 0.48 亿美元(Xing and Detert, 2010)。

第三个挑战是贸易统计数据失真带来的政策上的误导。这些重复计算现象致使贸易数据反映失真,据此很难确定贸易对双方贸易国相关福利水平的真实影响,如若不能对贸易数据中的重复统计部分做出清晰的认识,则会造成贸易判断的扭曲,从而带来一系列政策上的误导,如在一国拥有的比较优势、出口结构及对贸易拉动国民经济各方面的作用等都不可避免地产生认知偏差,进而影响贸易政策的制定以及对全球经济发展趋势的把握。

这些在全球生产模式下由传统贸易统计方式的不适用性而带来的众多“贸易假象”问题不仅夸大了中国的出口规模,也对正确认识中国贸易结构产生了误导,引起了国际舆论对中国竞争的担忧(Feenstra and Wei,

2010)。这也导致中国连续成为遭受反倾销和反补贴调查最多的国家，承担了迫使人民币升值的压力，受到了大量指控及其他形式的贸易制裁。这些问题也引起了国际社会以及学术界的广泛关注，如国际组织 OECD 和 WTO 自 2008 年以来，一直致力于全球价值链研究和相关数据的补充工作，并在 2012 年提出以全球价值链为背景的增加值贸易（Trade in Value Added）概念，认为这一领域可以从学术研究应用到官方统计和相关政策的制定中，以一种更符合新型国际分工模式的贸易利益统计体系来弥补传统贸易统计理念的不足。增加值贸易统计方式并非传统贸易统计方式的替代而是补充，传统贸易统计方式关注的是贸易总量，增加值贸易统计方式关注的是贸易增量，只有将两者结合起来，才能准确把握贸易发展状况。在“世界制造”生产模式背景下，垂直专业化分工使得出口贸易流中的增加值在国际贸易参与国间分配，一国融入全球价值链的位置不同，其所创造的价值和获得的收益也会不同。而以价值增值为统计口径的增加值统计方法，剔除了出口产品中所包含的国外进口产品成分，为考察一国对外贸易中的真实收益、国际分工中的地位以及贸易对收入及就业等方面的影响提供了切实可行的工具和途径，也能更好地反映全球价值链背景下新型国际分工体系的格局。

在全球生产网络下国与国之间、企业与企业之间的联系更加紧密，每个国家都可以根据自身优势在全球生产链上找到位置，进而形成一条分工精细且复杂的全球价值链。发展中国家通过积极参与全球生产网络融入全球经济，进而实现技术进步和价值链地位的提升。“亚洲四小龙”的成功转型也为发展中国家和地区通过参与全球生产网络获得价值链地位的提升提供了有力的证明。但同时发展中国家在积极参与全球生产网络时也可能面临“低端锁定”的风险。自 2008 年金融危机发生以来，随着西方国家再工业化趋势的兴起、外需疲软等外部环境的变化，以及国内劳动力成本上升、资本外流压力大等内部环境的变化，中国制造业面临巨大困境，如何把握和提升中国制造业在全球价值链中的地位及竞争力对我国由制造业大国向强国转变至关重要。

因此，对中国制造业在全球价值链的位置和地位进行准确判断是推进中国制造业进一步融入全球分工体系、提升中国制造业出口竞争力的关键。从增加值的角度勾勒中国制造业融入全球价值链的图景，识别中国制

制造业贸易的增加值来源，还原和明确中国制造业在全球价值链分工中的参与程度、真实地位及收益，判断中国制造业在全球价值链体系中的结构特点、嵌入位置及程度，抓住影响中国制造业出口增加值提升的关键因素，破除可能存在的参与全球垂直专业化分工造成的“低端锁定”，进而寻求中国制造业在参与全球价值链中提升增加值的空间和途径，对处于经济发展“三期叠加”的关键时期，制定正确的贸易政策，寻找提升中国制造业增加值的空间和着力点，有效推进我国自贸区战略和“一带一路”倡议等区域经济一体化进程无疑是具有重要现实意义的课题。

第二节 主要内容与结构安排

一 研究目标

本书在中国制造业参与国际分工日益深入的背景下，通过科学构建出口增加值核算的理论模型和方法，准确呈现中国制造业出口增加值的现状和演进特征，基于宏观和微观两个层面把握出口增加值变化的影响机制，进而全面勾画中国制造业参与全球价值链的地位和路径演化图景，以期扩展增加值贸易的研究领域，为中国制造业进一步融入全球价值链并获得有利的贸易格局提供可以参考的依据。

二 基本思路和技术路线

本书的技术路线如图 1-1 所示，按照技术路线，本书的基本思路主要遵循如下几个层次依次展开论述。

第一，对现有文献进行系统梳理总结，并在此基础上界定相关概念，明确本书研究范畴和视角；第二，从不同视角构建出口增加值核算的理论模型和方法，从宏观和微观层面对中国制造业出口增加值变化的特征事实进行归纳识别；第三，基于中国制造业出口增加值变化的特征事实，推演影响出口增加值变化的宏观和微观影响机制，并分别利用世界投入产出表和微观企业数据对影响中国制造业出口增加值的因素进行系统计量检验；第四，在全球价值链视角下，基于增加值贸易数据构造参与国际分工的相