



上海市大学生
公益广告大赛

PSA Contest
of Shanghai College Student

上海市大学生公益广告大赛

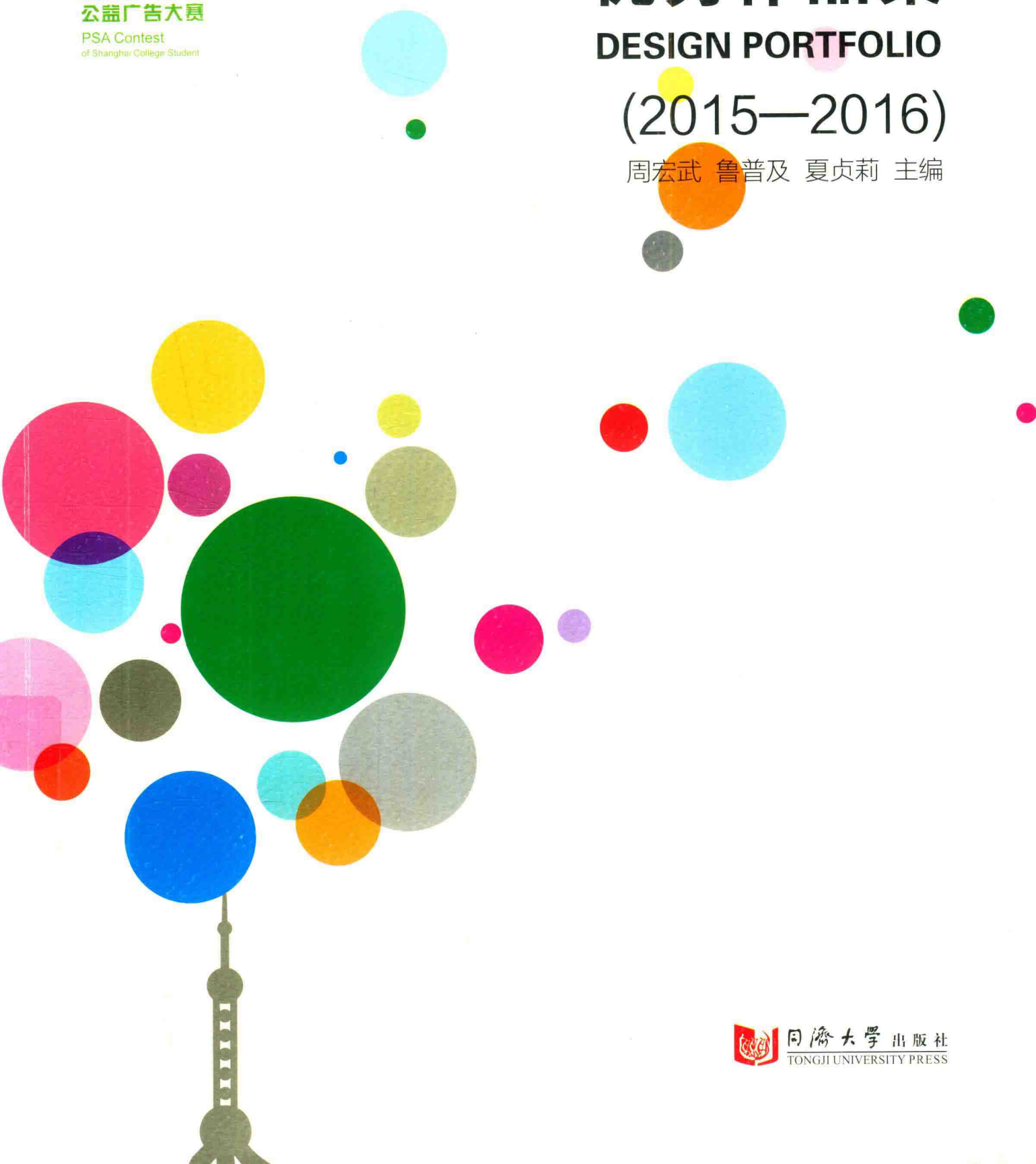
Public Service Advertising Contest of Shanghai College Students

优秀作品集

DESIGN PORTFOLIO

(2015—2016)

周宏武 鲁普及 夏贞莉 主编



同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

上海市大学生公益广告大赛

Public Service Advertising Contest of Shanghai College Students

优秀作品集

DESIGN PORTFOLIO

(2015—2016)

周宏武 鲁普及 夏贞莉 主编



同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (C I P) 数据

上海市大学生公益广告大赛优秀作品集. 2015—2016/
周宏武, 鲁普及, 夏贞莉主编. -- 上海: 同济大学出版社, 2017.11

ISBN 978-7-5608-7472-2

I. ①上… II. ①周… ②鲁… ③夏… III. ①广告设
计-作品集-中国-现代 IV. ①J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 274506 号

上海市大学生公益广告大赛优秀作品集 (2015—2016)

周宏武 鲁普及 夏贞莉 主编

出品人 华春荣

责任编辑 陆克丽霞

设计制作 岳天阳 吴佩璇 宋沛阳 吴 琼

责任校对 徐春莲

出版发行 同济大学出版社 www.tongjipress.com.cn

(地址: 上海市四平路 1239 号 邮编: 200092 电话: 021-65985622)

经 销 全国各地新华书店

印 刷 上海安兴汇东纸业有限公司

开 本 889mm×1194mm 1/16

印 张 13.5

字 数 432 000

版 次 2017 年 11 月第 1 版 2017 年 11 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5608-7472-2

定 价 158.00 元

版权所有 侵权必究 印装问题 负责调换

上海市大学生公益广告大赛 (2015—2016)

主办单位

上海市精神文明建设委员会办公室

中共上海市教育卫生工作委员会

上海市教育委员会

同济大学

上海市教育发展基金会

承办单位

同济大学党委宣传部

上海易班发展中心

支持单位

上海广播电视台东方广播中心

上海市大学生公益广告大赛优秀作品集 (2015—2016)

编委会主任

潘 敏 高德毅 马锦明

编 委

(按姓氏笔画为序)

丁小硕 孙军莹 陈耀明 周 敏 周宏武

周春玲 俞 真 夏贞莉 高 翔 陶海峰

徐慧华 曹 刚 曹荣瑞 鲁普及

前言
Preface

文化是一个国家、一个民族发展的软实力。文化滋养心灵，文化涵养德行，文化引领风尚。上海市精神文明建设委员会办公室、中共上海市教育卫生工作委员会、上海市教育委员会、同济大学、上海市教育发展基金会等单位联合开展了以“微公益”为主题的上海市大学生公益广告大赛，借此进一步发挥大学生公益广告在培育和践行社会主义核心价值观、传播正能量等方面的重要作用，做到以文化人、以德润心，激发了广大学生的道德意识、道德情感、道德力量，唱响主旋律、汇聚正能量、树立新风尚。

上海市大学生公益广告大赛作为一项新的文化活动在上海高校校园里蓬勃兴起，并受到大学生的喜爱，每年有近40所高校、2000多名学生参加，展现了上海大学生群体的向上之心、向善之力。大赛以弘扬社会主义核心价值观、中华优秀传统文化为目标，以平面、视频、文案、广播等形式，聚焦生态建设、法治建设、文明交通、诚信建设、食品安全等主题，组织大学生设计制作以小见大、深刻记取、贴近社会、彰显“上海表达”的特色公益广告作品，积极开展社会性展示，很好地将校园文化和思想政治教育融合在一起，推进社会文明素养不断提升。

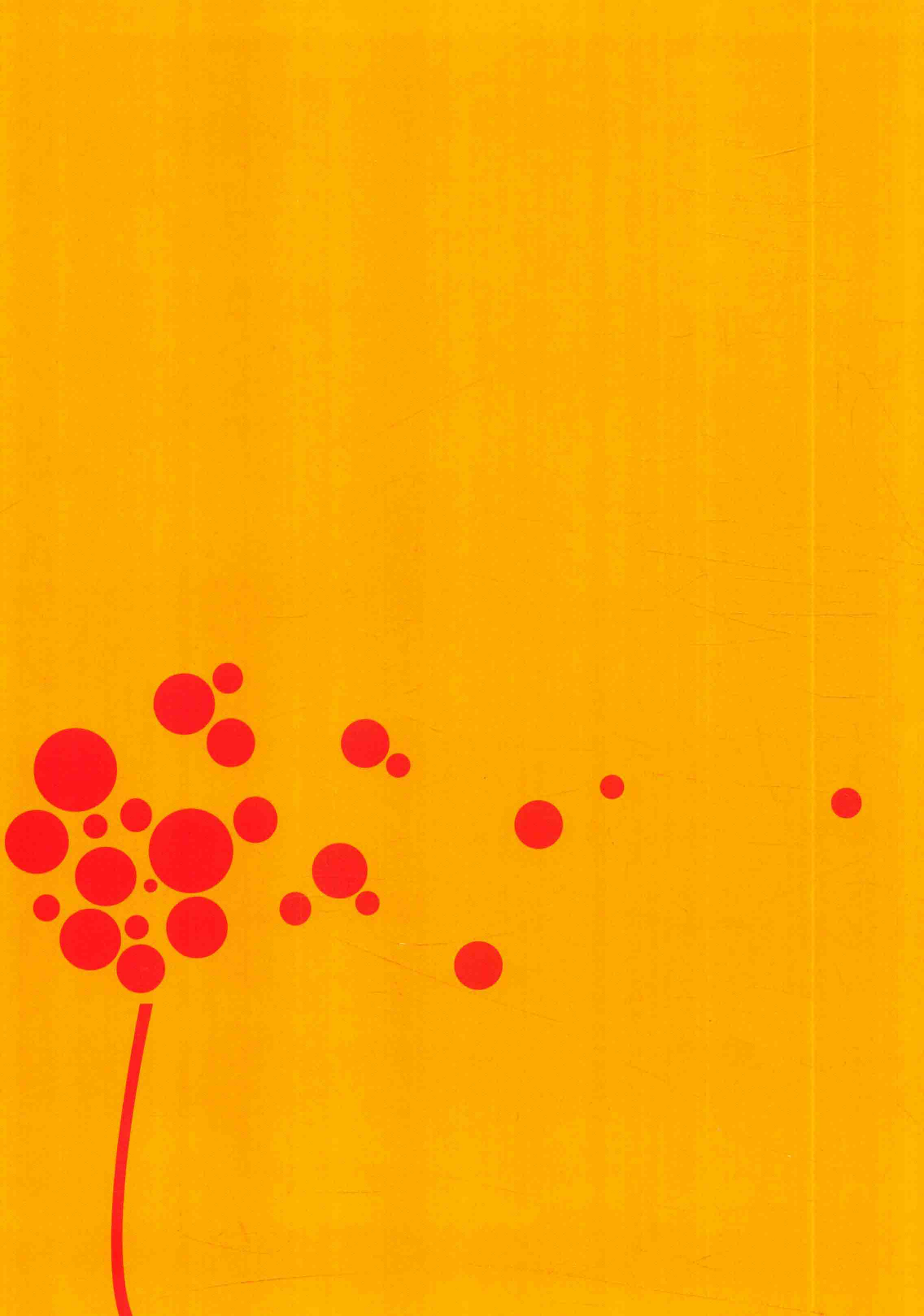
在公益的事业里，每个人都是一个火种。每一个微微的触动，就是公益之心的轻微萌动。大学生设计、制作的特色公益广告作品充分展现了上海大学生创新创造的设计能力和崇德向善的公益情怀，彰显“中国梦”和上海城市精神。在上海市大学生公益广告大赛期间，还举办了公益广告名师巡讲、入围作品训练营等活动，邀请高校专业教师、社会行业名家进行宣讲、评选、指导，从而让更多的师生了解大赛、关注公益，不仅提升了学生作品的表现力，也提高了大赛的影响力和美誉度。

上海正在努力建设成为全球卓越城市，卓越城市代表的既是经济的领跑，又是文化的卓越、文明的卓越，同时也是市民素养的优秀。上海市大学生公益广告大赛的举办得到了上海广播电视台东方广播中心、新民晚报、上海东方明珠移动电视有限公司、上海申通地铁集团有限公司、上海公共交通广告有限公司等单位的鼎力支持，大学生们创作的公益广告优秀作品，不仅在高校巡展，还通过地铁车厢广告贴、移动电视、公交车站广告亭、城市社区公共电子屏等方式进行展示，成为上海这座城市里的一道流动风景。“随风潜入夜，润物细无声”，这些公益广告如同缕缕春风，吹进人们的心田，不知不觉间改变着市民的理念和行动，于无声处引领了上海城市风尚。

“德不孤，必有邻”，一次次微公益，传递着一个个大道理：一幅幅公益广告就是一个个宣传员。本书的出版就是对学生优秀创作作品的展示，一幅幅作品真切地反映大学生对社会的关注、对现状的思考、对公益的热心。我们相信，未来随着大赛的持续举办、学生的热情参与，上海大学生会创造出更多更有价值的作品，希望我们的城市变得更加美丽，希望我们的精神世界得到更多滋养。

本书编委会





目录 Content

前言 /Preface

1 大赛评委 /The Jury

5 大赛程序 /Competition Process

25 获奖感言 /Acceptance Speech

37 获奖作品 /Award-winning Works

38 平面设计金奖 /Graphic Design Gold Award

44 平面设计银奖 /Graphic Design Silver Award

55 平面设计铜奖 /Graphic Design Bronze Award

76 平面设计优秀奖 /Graphic Design Excellence Award

99 平面设计入围奖 /Graphic Design Nomination Award

169 视频设计金奖 /Video Design Gold Award

172 视频设计银奖 /Video Design Silver Award

178 视频设计铜奖 /Video Design Bronze Award

184 视频设计优秀奖 /Video Design Excellence Award

190 文案设计金奖 /Copy Design Gold Award

192 文案设计银奖 /Copy Design Silver Award

195 文案设计铜奖 /Copy Design Bronze Award

199 附录 /Appendix

大赛评委
The Jury



林家阳

同济大学设计创意学院教授，博士生导师。同济大学设计艺术研究中心主任，同济大学设计学科专业委员会委员，吉林动画学院特聘教授，“上海市原创设计大师工作室”领衔大师，教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会副主任，北京市创新推广协会副会长，北京市创意设计推广协会副理事长，上海市科学和艺术学会理事，中国工业设计协会常务理事，中国广告协会学术委员会委员，宝钢品牌顾问。曾获中国创造学会和国际管理学会联合授予的“中华创意产业大奖”及“创意大国手”称号。



金定海

中国广告协会第七届学术委员会主任，中国商务广告协会副会长，上海师范大学人文与传播学院副院长、广告系系主任，教授，研究生导师。2003年荣获首届“中国十大广告学人”、2006年荣获“中国广告25位突出贡献人物”称号，被中国广告协会授予中国广告30年突出贡献奖。



陶为民

中国广告协会学术委员会委员，曾被评为中国十大创意总监，当选中国广告年度人物；曾入围戛纳 Cannes、One Show，曾获中国香港 4A 金帆奖、国际艾菲奖、龙玺华文广告奖、金投赏等广告奖项。曾担任中国广告长城奖终审评委、中国公益广告黄河奖终审评委、金投赏 Roi Festival 终审评委、中国 4A 广告金印奖终审评委、龙玺华文广告奖终审评委、国际艾菲奖中国终审评委、金鼠标网络营销奖终审评委、法国 Cristal Awards 广告奖评委以及纽约广告奖中国区导师、One Show 中国青年创意营导师等。



倪喆

上海市广告协会副秘书长，公益广告工作委员会秘书长，中国广告协会 TOP 法律咨询专家，金点智慧品牌营销与管理顾问机构执行董事。曾任上海市广告业资质认定委员会委员兼办公室主任，《中国广告》杂志社社委会副主任，上海广告在线网站理事会副理事长，广告湾企业管理咨询有限公司董事。



狄运昌

The Gate 中国区主席兼创意执行官。曾任 D&AD 广告奖终审评审、纽约广告奖终审评审、中国艾菲广告奖终审评委、中国长城广告奖评审主席、金投赏评审主席、龙玺华文广告奖评审主席、中国 4A 广告金印奖评审主席、中国香港 4A 广告奖评审主席、中国台湾 4A 广告奖评审主席、时报广告奖评审主席、广州日报华文报纸广告奖评委主席、金犊奖评审主席、中国广告年度大奖评委主席、Spikes 广告奖评审、伦敦广告奖评审、Mobius 广告奖评审、亚太广告节评审、全国大学生广告艺术大赛评审、AME 广告奖评审等。



张惠辛

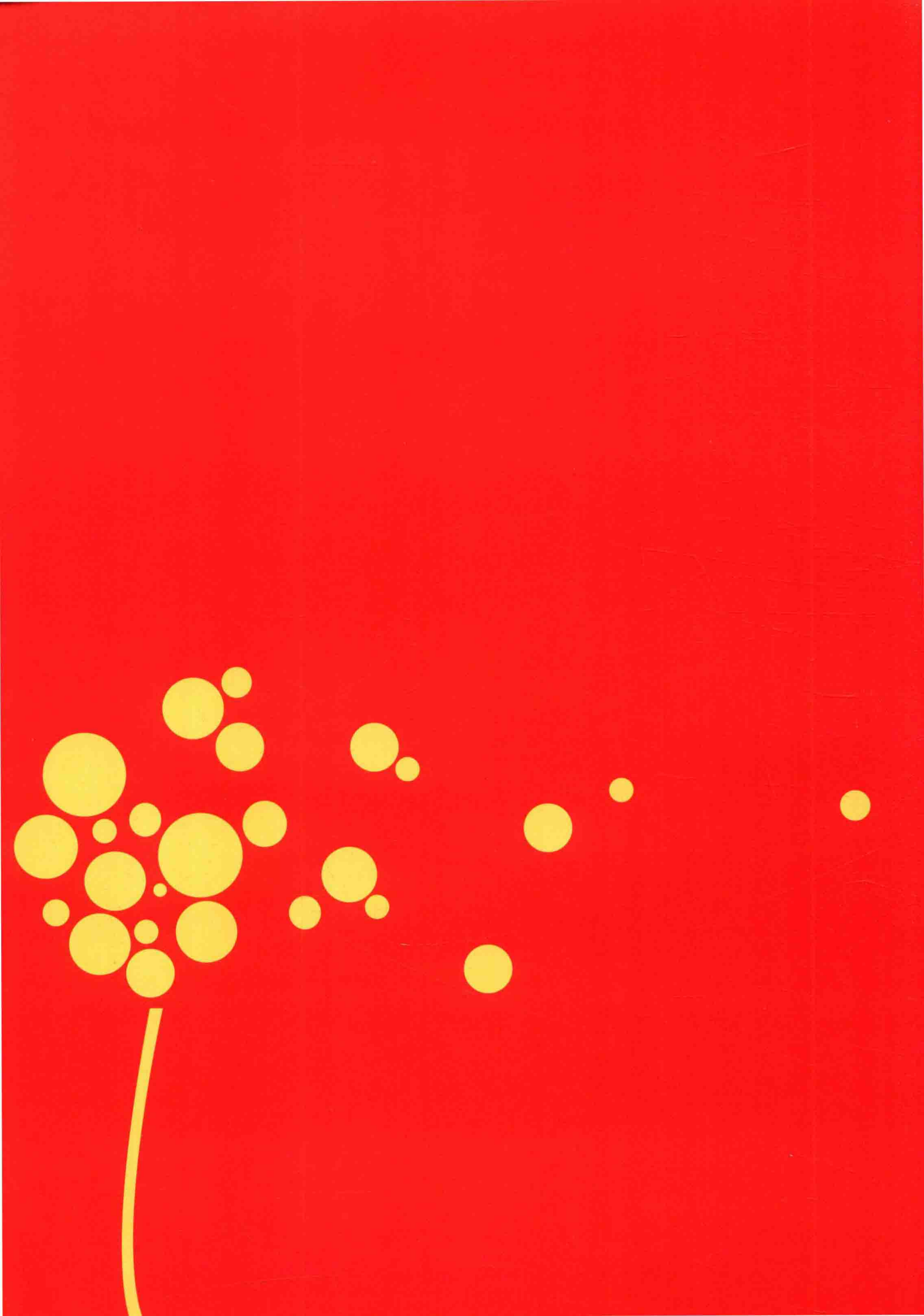
《中国广告》杂志社社长、主编，中国首部《中国品牌年鉴》编委会主任。现任上海大学广告系教授，中国广告协会学术委员会委员，中国企业联合会广工委专家委员会委员，中国 CIS 年鉴编委会主任，上海建桥学院营销与广告专业高级顾问。曾担任中国广告协会海报奖评委、学院奖评委，中国 CIS 年鉴作品评委，上海广告优秀作品展评委。曾主持与执笔国内重大策划项目近 200 个。



董华

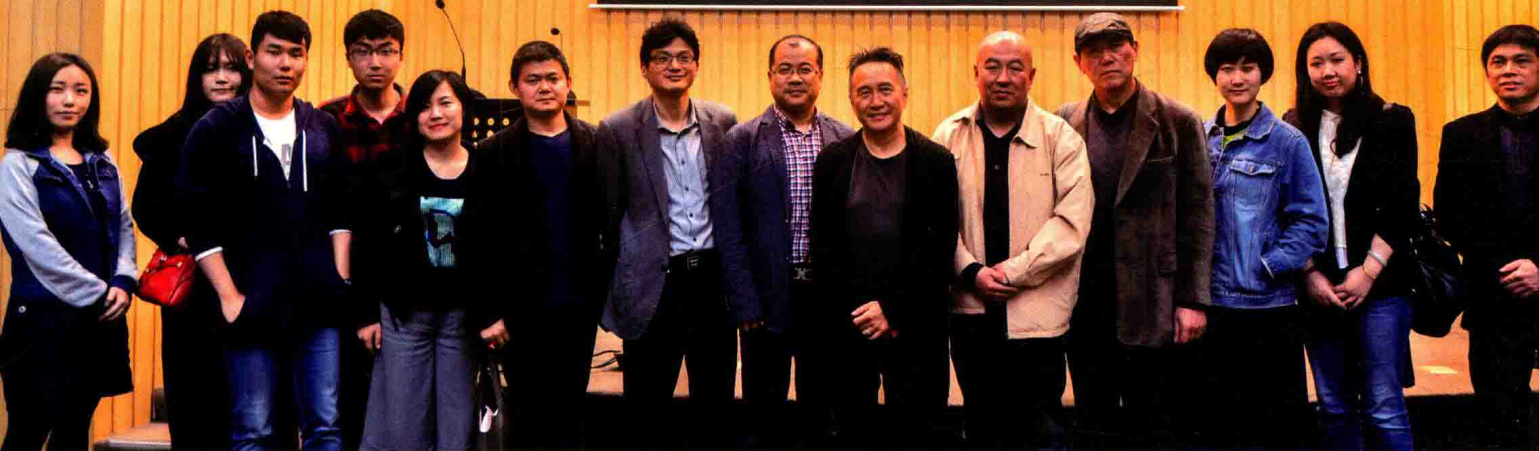
同济大学艺术与传媒学院院长、教授。曾是英国剑桥大学皇家艺术学院访问研究员，曾任国际设计研究学会理事、包容性设计研究特殊兴趣组国际负责人、剑桥大学国际会议 CWJAAT 组委员会委员，英国自然与物质科学学会、奥地利维也纳应用艺术大学、比利时鲁汶大学科研计划评审专家，英国南安普敦大学艺术学院校外评审专家，中国人类工效学学会会员。兼任英国拉夫堡大学、诺丁汉大学、谢菲尔德哈勒姆大学、剑桥大学、格拉斯哥艺术学院博士论文校外评审专家。





大赛程序
Competition Process

宣讲会 Preach



莫康孙先生与同济大学公益广告设计宣讲会工作人员合影

为培养上海市大学生的公益意识，提高大学生创意水准，扩大大赛影响力，2015、2016年上海市大学生公益广告大赛组委会分别组织了多场由广告界名家主讲的宣讲会。大赛组委会希望通过广告大师们与同学交流公益广告创意，传授创作技法，吸引更多大学生关注大赛、参与大赛，同时提升学生公益意识与广告制作水平。

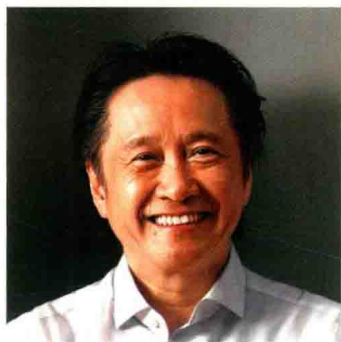
2016年4月12日，大赛第一场宣讲会在同济大学举行。组委会邀请了麦肯光明广告公司董事长莫康孙先生主讲。宣讲会上，莫康孙先生受聘为同济大学艺术与传媒学院兼职教授。

2016年5月11日，大赛第二场宣讲会在上海视觉艺术学院举行。本次宣讲会邀请了“金牌文案”、安瑞索思（中国）有限公司首席创意官陶为民先生、SMG上海东方广播有限公司知名音乐DJ吴运睿先生莅临现场，向同学们讲述创意心经。

2016年6月16日，大赛第三场宣讲会由上海奥美创意群总监熊超在上海工程技术大学主讲，上海东方广播DJ吴运睿先生以及同济大学、上海工程技术大学师生参加。熊超先生带领学生从平面到视频、从设计到艺术，一起做了一场创意思维的“体操”。



宣讲嘉宾 Preach guests



莫康孙

“MATCH·马马也”创始人。原北京麦肯光明广告公司（中国）总经理，麦肯国际集团（中国）专业管理副总裁。曾分别担任麦肯公司中国香港、新加坡、美国纽约、中国台湾、中国大陆执行创意总监。曾任纽约广告节、美国克里奥创作奖、康城（戛纳）广告节评审。同济大学特聘教授。目前仍是纽约广告节的常任理事及克里奥在中国、龙玺华文广告奖、时报广告奖、中国全广展顾问等。曾先后获得戛纳广告节铜狮奖、纽约广告节多项铜奖、AME 铜奖、艾菲金奖、Mobius 金奖，时报广告奖、中国全广展奖、广告日报奖、龙玺华文广告奖等。他是第一批进入中国大陆开拓事业的广告人之一，被誉为“中国广告四大教父”之一。



陶为民

安瑞索思（中国）有限公司首席创意官。中国广告协会学术委员会委员，曾被评为中国十大创意总监，当选中国广告年度人物；曾入围戛纳 Cannes、One Show，曾获中国香港 4A 金帆奖、国际艾菲奖、龙玺华文广告奖、金投赏等广告奖项。曾任中国广告长城奖终审评委、中国公益广告黄河奖终审评委、金投赏 Roi Festival 终审评委、中国 4A 广告金印奖终审评委、龙玺华文广告奖终审评委、国际艾菲奖中国终审评委、金鼠标网络营销奖终审评委、法国 Cristal Awards 广告奖评委以及纽约广告奖中国区导师、One Show 中国青年创意营导师等。



熊超

“The Nine”创始人兼首席创意官。中国第一座戛纳创意节设计类金狮奖得主。全球设计大奖赛 D&AD 评审。2015 荣登“福布斯”中国顶尖设计师榜单。他是中国获奖最多的创意人之一，曾获戛纳创意节设计类金狮奖，设计类银狮奖，影片类铜狮奖，2 项德国红点（Red Dot）设计大奖，3 支美国 One Show 银铅笔，3 支英国 D&AD 设计大奖铜铅笔，3 座美国 CLIO 克里奥银雕像，AdFest 亚太广告奖 2 尊全场大奖和 5 个金奖，美国安迪广告奖金奖，Green Award 全场大奖，联合国公益大奖等 300 多个奖项。



初评 The preliminaries



出席 2015 上海市大学生公益广告大赛初评活动嘉宾



2015 年 8 月 1 日，大赛组委会组织高校专家和业界新锐设计师对所有参赛作品进行初评，评选出 100 幅平面、23 个视频入围作品。初评评审嘉宾有：同济大学设计创意学院教授吴国欣、上海应用技术大学教授吴飞飞、上海视觉艺术学院教授陈耀明、上海博报堂广告公司创意总监高峰、知名平面设计师陆俊毅、知名设计师阮红杰、上海“天与空”广告创意合伙人肖坤、汉唐国际创意群总监黄伟、同济大学教师鲁普及等。



2015 年大赛初评现场

