

LAYOUT DESIGN



设计师一定要懂的 版式设计原理

【日】太阳社 著 方宓 译

设计经验和视角，完全不需要！

零基础的版式设计入门书

35个版面设计要素，让你学会100%提升作品的编排技巧，
做出瞬间有效传达的好设计！

3步搞定！



技法



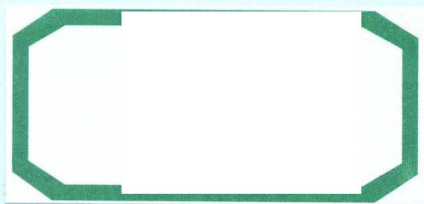
理论



案例



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn



LAYOUT DESIGN



设计师一定要懂的 版式设计原理

【日】太阳社 著 方宓 译



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

· 北京 ·

图书在版编目（CIP）数据

设计师一定要懂的版式设计原理 / 日本太阳社著；
方宓译. — 北京：中国水利水电出版社，2019.8
ISBN 978-7-5170-7767-1

I. ①设… II. ①日… ②方… III. ①版式—设计
IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第127180号

Nattoku Layout Kankaku ya Sense ni Tayoranai Design no Kihon wo minitsukeru
Copyright © 2015 Flair
Chinese translation rights in simplified characters arranged with
MdN Corporation through Japan UNI Agency, Inc., Tokyo

书 名：设计师一定要懂的版式设计原理

SHEJISHI YIDING YAO DONG DE BANSHI SHEJI YUANLI

作 者：[日]太阳社 著 方宓 译

出版发行：中国水利水电出版社（北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038）

网址：www.waterpub.com.cn

E-mail:sales@waterpub.com.cn

电话：（010）68367658（营销中心）

企 划：北京亿卷征图文化传媒有限公司

电话：（010）82960410、82960409

E-mail:service@bookexplorer.cn

经 售：全国各地新华书店和相关出版物销售网点

印 刷：北京东方宝隆印刷有限公司

规 格：170mm×230mm 16开本 10印张 237千字

版 次：2019年9月第1版 2019年9月第1次印刷

定 价：59.90元

凡购买我社的图书，如有缺页、倒页、脱页的，本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究


此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

CONTENTS


PART 1


实用的版式设计手法.....013


	LAYOUT 01 对称 利用对称手法 打造雅致 安静的氛围.....014
--	--

	LAYOUT 02 对比 以同等性的编排方式产生对比 利用对象之间的乘数效应 加深视觉印象.....018
--	---

	LAYOUT 03 留白 大面积留白 在版式中营造出 舒适感和高端感.....022
--	--


	LAYOUT 04 跳跃率 提高跳跃率 为版式设计制造动感 赋予其冲击力.....026
--	--


	LAYOUT 05 引导视线 引导读者的视线 将要告知的信息 准确地传达出去.....030
--	--

	LAYOUT 06 焦点 在版面中添加焦点 留住读者的目光 增加闲适的心情.....034
--	---

	LAYOUT 07 重复 有规律地重复 通过重复 营造统一感.....038
--	--

	LAYOUT 08 单元化 版式设计单元化 整理信息量较大的内容 使其更易于被读者理解.....042
--	---


	LAYOUT 09 倒三角形 倒三角形版式设计 故意打破平衡 制造版面的紧张感.....046
--	---


	LAYOUT 10 网格系统 使用网格系统 将内容对齐参考线 以此来整理版面.....050
--	--

什么是版式设计?.....004
版式设计的任务是什么?.....006
本书导读.....010

PART 2


有助于营造氛围的文字编排方法.....055


	LAYOUT 11 直排 文字编排方式——直排 将含有大量文字的内容 编排得易于阅读.....056
---	--


	LAYOUT 12 横排 文字编排方式——横排 将含有英语及数字的内容 编排得便于阅读.....060
---	---

	LAYOUT 13 宋体 使用宋体 (MS Mincho) 给人以娴静 优雅的印象.....064
---	---

	LAYOUT 14 黑体 使用黑体 (Gothic) 给人以强劲而 休闲的印象.....068
---	---

	LAYOUT 15 字号和行距 调节字号和行距 不仅可提高易读性 还可调节版面整体的氛围.....072
---	--

	LAYOUT 16 分栏 利用分栏的加减 调整文本 使阅读更加轻松.....076
---	---

	LAYOUT 17 选择字体 选择字体和装饰文字 营造版式设计的氛围 强化要传达的印象.....080
---	---

	LAYOUT 18 文本绕排 利用文本绕排 体现文本与图片 整体感的方式.....084
---	--

PART 3

能瞬间传达信息的图像的编排方法... 089



LAYOUT 19 出血裁切

出血裁切照片

强有力地展现
照片的景观

090



LAYOUT 20 去背

照片去背

通过强调形状
制造动态及动感

094



LAYOUT 21 对齐·并列

将照片对齐

打造流畅
规整的版式

098



LAYOUT 22 规律性

有规律地编排照片

让读者从版面中
感受到舒适的韵律感

102



LAYOUT 23 错位·倾斜

照片的错位、倾斜排列

赋予版式设计
动感与冲击力

106



LAYOUT 24 拼贴

使用拼贴手法

将各种素材拼贴在一起
营造崭新的视觉效果

110



LAYOUT 25 纹理

使用纹理

为版面
模拟质感

114



LAYOUT 26 插画为主要元素

以插画作为主要元素

营造与照片
截然不同的画面

118



LAYOUT 27 用插画补充说明

采用插画作为补充

对难以靠文章传达的信息
加以视觉性说明

122



LAYOUT 28 图解·图表·表格

利用图解、图表、表格

瞬间将内容
浅显地传达给读者

126

PART 4

影响版面印象的配色技巧... 131

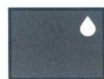


LAYOUT 29 前景色·背景色

确定前景色与背景色

根据图像进行
比例得当的配色

132



LAYOUT 30 强调色

使用强调色

为氛围单调的设计
赋予层次感

136



LAYOUT 31 关键色

使用关键色

有效利用彩色图像
将效果发挥到极致

140



LAYOUT 32 统一色调

色调的统一

使用多种颜色
让版面风格一致

144



LAYOUT 33 黑白色调·单色调

使用黑白色调、单色调效果

去除色彩
强调形状或阴影

148



LAYOUT 34 男性化·女性化

结合色彩所具有的印象

以配色来表现
男性化与女性化特点

152

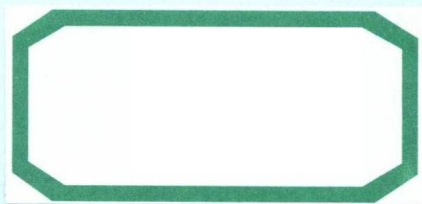


LAYOUT 35 大地色

使用大地色

以配色来表现
环保或自然主题

156



LAYOUT DESIGN



设计师一定要懂的 版式设计原理

【日】太阳社 著 方宓 译



前言

为了向读者传达某些信息而将其表现在海报上时，如何将版式设计得便于传达，是十分重要的。

那么，“将版式设计得便于传达”究竟指的是什么呢？

本书通过对成功案例与失败案例进行对比和解析，向读者介绍随着元素和表达方式改变而改变的各种版式设计手法。

本书开篇是关于版式设计基础——编排手法的介绍，从自古以来便运用于建筑、绘画等领域的传统构图开始，介绍了版式设计基础中必须了解的编排技巧。

除此之外，本书还对版式设计中不可或缺的元素，包括准确传达信息必需的“文字”，视觉性传达信息必需的照片、插图、图表、表格，以及需要传达的图像和“配色”等，从基础到应用进行了言简意赅的阐述。

本书还在每个章节中，介绍了多名专业设计师的版式设计案例。这里所列举的既有收录在口碑颇佳的设计参考书《教科书中没有的版式设计 专业流派 案例Ⅲ》中的案例，也有为匹配本书而专门精选的内容。

希望读者可以从专家案例中更好地学习版式设计的要点所在。

什么是版式设计？

緑と赤の野菜のチカラ

アスパラガス

疲労回復、体力増強に効果の高い、アスパラギン酸を豊富に含んでいることで有名です。そのほかにもビタミンCやム、カルシウム、亜鉛、鉄、葉酸なども含まれています。

ブロッコリー

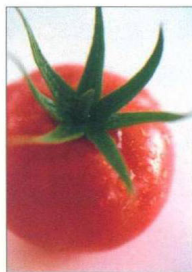
ビタミンCやミネラル、カリウム、カルシウムを多く含む作用も強く、1年を通じて入手しやすい野菜です。食含むので、日常食としてとりいれたい野菜です。

にんじん

β-カロテンが多く含まれています。1本で1日に必要なβ-カロテンが充分にとれます。生でも加熱しても食べやすく、和洋食問わず、様々な料理に使えるのもありがたいところです。

トマト

トマトの赤い色はリコピンという色素で、強力な高酸化作用があります。カリウムや有機酸も含まれるので、血液の浄化作用があります。うまみ成分も多く含まれるので、とても重宝します。



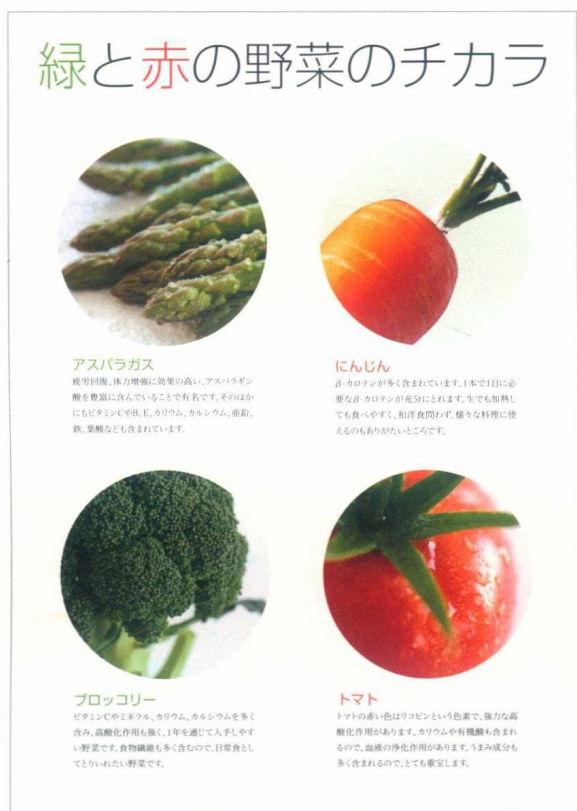
版式设计[※]是指将内容组合排列在一定版面内的过程和行为。光从字面上看，也许会觉得有一定难度。

但在日常生活中，一定有很多机会与版式设计打交道。比如如何在房间中摆放家具就是一种版式设计。在城市规划中划定政府机关、商店、学

校、住宅的区域也是一种设计。

本书将介绍让海报、广告传单、宣传册等印刷品的内容更加准确地传达给读者的方法，以及应该如何版式设计上下工夫。构成印刷品的元素包括文本信息、照片、插图及图表等，它们的性质各不相同，应仔细斟酌如何处理。

版式设计应做到 “简易且清晰地传达”



左图分别介绍各种蔬菜，并将绿色蔬菜和红色蔬菜进行纵向排版。该设计并非照搬照片素材，而是做了适当剪辑。只是统一了文本和照片的风格，便将中心内容简易且清晰地表达了出来。

无论是在房间中摆放家具，还是进行城市规划，最重要的考量都是“易于生活”。这里所说的“易”是“简单”的意思。而版式设计最基本的出发点，也是对于“易”的考量。那么，“易”在印刷品的版式设计中究竟是指什么呢？回答是“易于理解”。

换句话说，好的版式设计要求能够对各种元素进行合理的排列组合，使其便于被读者理解。

※ 版式设计 (layout) 一词可解读为“lay out”，即“lay (动词) + out (副词)”。该词组意为“铺展、设计”，由此引申出“layout (名词)”。

版式设计的任务是什么？

あるがまま、
美しさを、
あなたに。

フラワーショップ フレア 4月18日(土)OPEN

オープニング記念
4月25日まで
◆ブーケ(お好きな花でお作りします)
通常価格3,000円▶1,500円

●結婚花 ●ブーケ ●エディングフラワー ●各種お祝い花 ●ガーデニングプラン
●メンテナンス ●インテリアやエクステリアの演出
何でもお気軽にお申し付けください。

フラワーデザイン教室開催
アレンジからブライダルブーケまで
ベテラン講師が指導します。
資格を取りたい方もご相談ください。

井
STATION

Flower Shop
FLAIR
〒112-0004 東京都文京区後妻1-2-34
Tel.03-1234-5678

左图的设计中，各种元素进入读者视野的顺序及力度强弱都是合理的，但我们完全感受不到画面的美感。原因在于这种排版对各种元素的排列方式不当，画面颜色过于繁杂。但最重要的原因则是缺乏整体的表现力。

版式设计除了要求内容简单清晰之外，更重要的还有设计的目的性。编排的内容、媒体，传达的对象（目标群体）不同，其任务也不尽相同。

比如商品广告的目的是提高该商品的知名度，从而促进其销售。电影或展会的海报、广告传单是

为了吸引更多的观众。杂志的作用是让读者心情愉悦地从中获取有效信息并感到乐趣，产生继续阅读的欲望。这些都是版式设计所担负的重要任务。

无论哪一种任务，版式设计都要给读者留下好印

版式设计的任务是 “打动读者”



大胆使用统一的色调，带给人画面的整体感。照片的力度各有强弱，经过对文本进行细致的编排，对于画面整体感觉的塑造也起到了积极作用。

象。为此设计师必须在表现氛围、传达信息等方面做出努力。

表现安静氛围、速度感、冲击力的手法多种多样。如何设计出最恰当的表现形式，在版式设计中是极为重要的。

以“从读者的立场出发产生共鸣”为目标，利用文字的处理、照片的排版和配色等各种方法来打动读者。如果能做到这一点，就说明版式设计的任务完成了。

CONTENTS

PART 1

实用的版式设计手法.....013



LAYOUT 01 对称
利用对称手法
打造雅致
安静的氛围 014



LAYOUT 02 对比
以同等性的编排方式产生对比
利用对象之间的乘数效应
加深视觉印象 018



LAYOUT 03 留白
大面积留白
在版式中营造出
舒适感和高端感 022



LAYOUT 04 跳跃率
提高跳跃率
为版式设计制造动感
赋予其冲击力 026



LAYOUT 05 引导视线
引导读者的视线
将要告知的信息
准确地传达出去 030



LAYOUT 06 焦点
在版面中添加焦点
留住读者的目光
增加闲适的心情 034



LAYOUT 07 重复
有规律地重复
通过重复
营造统一感 038



LAYOUT 08 单元化
版式设计单元化
整理信息量较大的内容
使其更易于被读者理解 042



LAYOUT 09 倒三角形
倒三角形版式设计
故意打破平衡
制造版面的紧张感 046



LAYOUT 10 网格系统
使用网格系统
将内容对齐参考线
以此来整理版面 050

什么是版式设计? 004
版式设计的任务是什么? 006
本书导读 010

PART 2

有助于营造氛围的文字编排方法.....055



LAYOUT 11 直排
文字编排方式——直排
将含有大量文字的内容
编排得易于阅读 056



LAYOUT 12 横排
文字编排方式——横排
将含有英语及数字的内容
编排得便于阅读 060



LAYOUT 13 宋体
使用宋体 (MS Mincho)
给人以娴静
优雅的印象 064



LAYOUT 14 黑体
使用黑体 (Gothic)
给人以强劲而
休闲的印象 068



LAYOUT 15 字号和行距
调节字号和行距
不仅可提高易读性
还可调节版面整体的氛围 072



LAYOUT 16 分栏
利用分栏的加减
调整文本
使阅读更加轻松 076



LAYOUT 17 选择字体
选择字体和装饰文字
营造版式设计的氛围
强化要传达的印象 080



LAYOUT 18 文本绕排
利用文本绕排
体现文本与图片
整体感的方式 084

PART 3

能瞬间传达信息的图像的编排方法... 089



LAYOUT 19 出血裁切

出血裁切照片

强有力地展现
照片的景观

090



LAYOUT 20 去背

照片去背

通过强调形状
制造动态及动感

094



LAYOUT 21 对齐·并列

将照片对齐

打造流畅
规整的版式

098



LAYOUT 22 规律性

有规律地编排照片

让读者从版面中
感受到舒适的韵律感

102



LAYOUT 23 错位·倾斜

照片的错位、倾斜排列

赋予版式设计
动感与冲击力

106



LAYOUT 24 拼贴

使用拼贴手法

将各种素材拼贴在一起
营造崭新的视觉效果

110



LAYOUT 25 纹理

使用纹理

为版面
模拟质感

114



LAYOUT 26 插画为主要元素

以插画作为主要元素

营造与照片
截然不同的画面

118



LAYOUT 27 用插画补充说明

采用插画作为补充

对难以靠文章传达的信息
加以视觉性说明

122



LAYOUT 28 图解·图表·表格

利用图解、图表、表格

瞬间将内容
浅显地传达给读者

126

PART 4

影响版面印象的配色技巧... 131

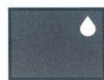


LAYOUT 29 前景色·背景色

确定前景色与背景色

根据图像进行
比例得当的配色

132



LAYOUT 30 强调色

使用强调色

为氛围单调的设计
赋予层次感

136



LAYOUT 31 关键色

使用关键色

有效利用彩色图像
将效果发挥到极致

140



LAYOUT 32 统一色调

色调的统一

使用多种颜色
让版面风格一致

144



LAYOUT 33 黑白色调·单色调

使用黑白色调、单色调效果

去除色彩
强调形状或阴影

148



LAYOUT 34 男性化·女性化

结合色彩所具有的印象

以配色来表现
男性化与女性化特点

152



LAYOUT 35 大地色

使用大地色

以配色来表现
环保或自然主题

156

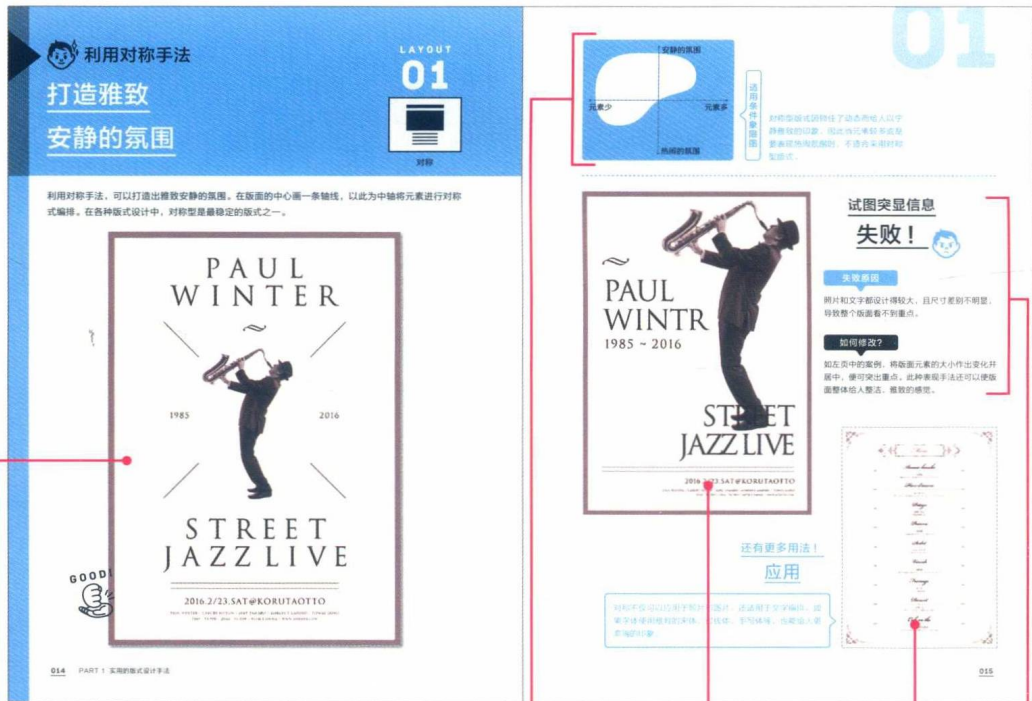
本书导读

本书将就版式设计中的有效手法，文字、照片、插图等视觉元素及配色等基础知识加以讲解。

书中介绍的35个项目涉及了版式设计过程中常用的手法。在每个项目中首先对比成功案例与失败案例，便于从视觉上直观地体会效果；接着通过

浅显易懂的图解，讲解相应的版式设计手法。与此同时，书中还展示了多个真实的设计案例，以此介绍专业人士是如何将这些手法灵活运用设计之中的。

版式设计手法以及元素处理的成功与失败案例



成功案例，示范如何有效使用所介绍的版式设计手法及设计技法

适用条件
象限图

失败案例

扩展应用案例

以浅显的文字分析失败案例，提出修改意见

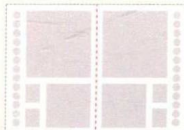
讲解版式设计手法，如何进行元素的处理以及案例介绍



对称型版式设计

对称是人们自古以来就采用的基本版式设计手法之一，以元素的排列和形状交织而成的对称性为基准。对称是一种稳定、易操作的版式，但绝对对称会造成单调、刻板印象，这一点必须注意。

左右对称



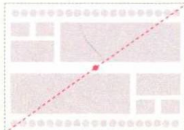
这是以中央的垂直线为参照形成的轴对称构图，常见于杂志和海报。

上下对称



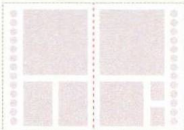
这是以中央的水平线为参照形成的轴对称构图，常见于直接的广告传单。

对角对称



这是以中心点为轴心旋转180°，对角线两侧形状一致的构图，可以体现动态的平衡。

局部自由



在左右对称版式中进行局部的自由编排，即可打破对称造成的刻板印象。

对称的要点 POINT

- 对称型构图稳定性高，有助于设计出安定、理性的版面。
- 正确理解轴对称与中心对称，并且清晰地加以区分。
- 绝对对称有时也会使版面显得呆板，可以利用局部自由编排的方法来缓解。

016 PART 1 实用的版式设计手法



案例解析

利用对称构图
突显富有个性化的水果主题



JUICY Summer 2013. CL: 奥地 西武株式会社 / AD: 柴田 YUJUKU (scota design) / PH: 铃木彰也 (模特: 志川正之 (奥地))

在对称构图中进行局部的变化
以此表现活泼与动感



平田和树 + 奥地和树“和树二人组” CL: 吉川淳 / CD: 平田和树
奥地和树 / AD+PH: 野村晋久 (野村设计制作工作室)

利用对称手法，对服装的正面和背面进行简单清晰的介绍



Aquacutum品牌手册 [COAT BIBLE] (P.104-P.150) / CL: 奥地株式会社 / CD: 加藤康昭 / CD+AD: 佐藤康昭 (GSD-Design) / D: 佐藤康昭 (GSD-Design) / PH: 上野TAKASHI / A: 奥地

017

讲解版式设计手法及如何进行元素的处理

挑选出每个章节的重点进行介绍

案例介绍

本书中所用的简称

CL: 委托客户 / CD: 创意总监 / AD: 艺术总监 / D: 设计师 / PH: 摄影师 / IL: 插画师 / C: 文案作者 / E: 编辑 / HM: 发型化妆 / ST: 造型师

