

品牌

一通一稿

给设计师的经验谈

品牌设计

香蕉设计 林徐攀 编著

中国工信出版集团

电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONIC INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

设计之道

过稿良方

「稿通过」

品牌设计
给设计师的经验谈

× 编著
香蕉设计
林徐攀



电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

一稿通过：品牌设计·给设计师的经验谈 / 香蕉设计, 林徐攀编著.

北京：电子工业出版社, 2019.3

ISBN 978-7-121-35496-0

I. ①一… II. ①香… ②林… III. ①品牌—产品形象—设计 IV. ①J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第251346号

责任编辑：田 蕾 特约编辑：刘红涛

印 刷：北京利丰雅高长城印刷有限公司

装 订：北京利丰雅高长城印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开 本：787×1092 1/16 印张：15.75 字数：420千字

版 次：2019年3月第1版

印 次：2019年3月第1次印刷

定 价：89.90元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。

若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：

(010) 88254888 或 88258888。

质量投诉请发邮件至 zlt@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至

dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：(010) 88254161~88254167 转 1897。

别管我，玩起来

叁

090

设计知识点

- 106 细化标志设计——图形、字体、色彩
- 120 吉祥物创意设计

设计经验谈

- 108 设计师为什么要切换角色
- 122 如何正确打开玩设计模式

设计案例

- 一个动作，即是经典
- 项目 | RADIOOO品牌形象设计

093

稻立不倒立

- 项目 | 稻立品牌形象设计

112

我是老大，我说了算

肆

124

设计知识点

- 146 标志延展图形的设计运用

设计经验谈

- 133 遇到想法坚定客户的必胜锦囊
- 149 治愈设计师的拖延症

设计案例

- 设计灵感比不上一只小鸟
- 项目 | 杜氏蛋糕品牌形象设计

126

你瞅啥？瞅你咋地！

- 项目 | 四目香蕉品牌形象设计

135



别把自己当回事

壹

设计知识点

- 024 VI设计 & LOGO设计
- 050 包装设计 & 品牌包装的重要性
- 062 图形标志设计的表现形式 & 创作逻辑

设计经验谈

- 027 倾听，是必做的功课
- 052 众说纷纭下设计师如何应变
- 065 遇到陌生领域的项目该如何入手

火烧眉毛，只能泼他冷水

贰

设计知识点

- 076 字体标志设计的表现形式 & 创作逻辑

设计经验谈

- 078 自信能治百急
- 089 在聊天中挖掘需求

设计案例

- 014 东方美学，演绎归一茶生活
- 项目一 弘越普洱品牌形象设计
- 029 没人会拒绝越来越好的生活方式
- 项目一 越来越好茶礼包装设计

磁场玩物

- 项目一 晶之谷天然水晶品牌形象设计

设计案例

- 066 100%的逆流程
- 项目一 百里挑品牌形象设计
- 082 捉趣玩具，其乐『绒绒』
- 项目一 捉趣玩具品牌形象设计

无可奉告，别再问我

柒

220

设计知识点

238 象征图形的设计

设计经验谈

241 如何将可用的信息视觉化
249 设计制作体验说——如何跟制作商沟通

设计案例

222 静观默察，一鸣惊人

项目一 鸣初品牌形象设计

229 授人以鱼，更授人以渔

项目一 搜物网品牌形象设计

234 从童心出发的超级符号

项目一 ThinkBaby品牌形象设计

242 一站式品牌周边及设计制作体验说

项目一 李想创意品牌形象设计

焕然一新，出去见人

设计知识点

- 158 VI设计的统一性
- 170 标准色彩 & RGB和CMYK的根本区别

设计经验谈

- 160 品牌形象升级项目的执行方法
- 173 给老品牌换新颜的建议

正儿八经的事， 那就正儿八经地做

设计知识点

- 184 VI设计的有效性

设计经验谈

- 186 寻找有文化差异项目的设计的突破口
- 203 设计师需具备哪些最核心的素养
- 205 用前瞻的理论去说服
- 218 设计能力的认可与为人处世的认同

伍

设计案例

- 152 分享学习，分享快乐
- 项目一蓝天教育品牌形象设计

- 162 两颗牙齿，一个口腔镜

- 项目一胡昕远口腔诊所品牌形象设计

陆

设计案例

- 176 泰国文化的感动瞬间

- 项目一泰星暹品牌形象设计

- 189 手握一点绿，生活更有趣

- 项目一探茶品牌形象设计

- 206 一群小怪兽的自我幻想

- 项目一蜜新茶品牌形象设计

「稿通过」

品牌设计
给设计师的经验谈

× 编著 香蕉设计
林徐攀



电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

品

牌

BRAND DESIGN

塑

造

香蕉設計
塑造唯一的品牌

Banana design, Create your own brand!

习惯于在滚滚红尘中随波逐流，
如何才能发现真的自我？
流行会褪色，
热潮会消退，
那些经不起考验的设计，
再美也是徒劳。
依附品牌，
终究不是出路。
创品牌，
才有未来。

Banana DESIGN



林徐攀

深圳香蕉设计创始人&创意总监

深圳平面设计协会会员

Corel公司中国专家委员会委员

深圳职业技术学院客座教师

1983年生于广东,2006年毕业于汕头大学长江艺术与科技学院。

2009年创建香蕉设计,一直以来致力于前卫的视觉图形语言的研究与设计,专注于设计的差异化,以时尚、年轻的插画设计见长,设计作品广泛应用于商业领域;多次受邀参加讲座与作品展,曾获国内外设计奖项50余项。

商业服务客户包括:微软、Corel公司、斯巴鲁汽车、华润集团、OPPO、waterpik、华侨城等。

INTRODUCTION ▶ 香蕉简介

香蕉设计是一家年轻、新锐、极具创意的设计机构,专注于设计的差异化,从每个项目寻找创作灵感,赋予每件作品独一无二的个性基因。

香蕉设计享受设计事业的乐趣和意义,将内心的快乐融入作品,在创造独特品牌价值的同时,积极创造愉悦的体验。多年扎实的项目经验,给予了他们自如跨越不同设计领域的的能力。他们不忘初心,发掘新意,做到与众不同,始终致力于为客户提供更丰富、更细致、更卓越的服务。

迄今,香蕉设计已成功为超过200家国内外企业提供专业设计服务,且荣获国内外 50 余项设计奖。客户包括Microsoft、Corel公司、斯巴鲁汽车、腾讯、OPPO、洁碧、华侨城集团、华润集团、雷柏科技、卡仕、欢乐颂购物中心、海岸城购物中心等。

香蕉设计,塑造你的品牌。

展览 / 活动

2005年, 新生代CDC2005设计展

2005年, 平面设计在中国05展

2006年, 深圳动漫原创同人展

2006年, 创意市集·广州站

2006年, 西安“意·思”艺术设计展

2006年, 深圳首届插画艺术展

2006年, 第四届武汉国际动漫展

2007年, 全国首届插画展

2007年, 扇面设计国际邀请展

2007年, 中国新锐插画师作品联展

2007年, GDC平面设计在中国07展

2007年, I'm xxx——我的名片流

2007年, 中国国际封面博览会

2007年, 80面孔艺术展

2007年, G+C消费与涂鸦 07深港双城双年展

2008年, 数码媒体多面睇讲座(香港站)

2008年, 《林·碎生活》汕头大学讲座

2014年, 亚洲设计师邀请展

2014年, 《塑造你的品牌》深圳职业技术学院讲座

2014年, 《Hi, Tommy》主题作品邀请展

2014年, 《塑造你的品牌》腾讯设计师分享会

2014年, 丝书设计邀请展

2015年, 名谱全球名片创意设计展

2015年, 弘越普洱品牌分享会

2015年, 凤凰读书会首届沙龙

2010年, 《林·碎艺术》林徐攀作品展

2010年, CorelDRAW X5 中国区上市发布会(上海站)设计讲座

2010年, CorelDRAW X5 中国区上市发布会(广州站)设计讲座

2010年, CorelDRAW X5 中国区上市发布会(北京站)设计讲座

2010年, CorelDRAW X5 中国区上市发布会(香港站)设计讲座

2010年, CorelDRAW X4中文上市(香港站)设计讲座

2010年, 台湾北敦南诚品书店个人作品展

2010年, 深圳平面设计回顾邀请展

2010年, Corel25嘉年华强大艺术家林徐攀

2010年, 香港国际海报三年展

2011年, 第二届直觉武汉海报邀请展

2013年, 《GDC Show in Shantou》讲座

2013年, TIME——火狼设计实验室成果展

2014年, CKAD深圳旧生会“面对面活动”

2014年, 《字在中国, 致敬活字》第一回展

2014年, 深圳动漫电玩展

2014年, 《塑造你的品牌》雷柏科技设计师分享会

2015年, 《南山腾起》立体书作品展

2015年, 联合国华人当代艺术创意设计成绩展

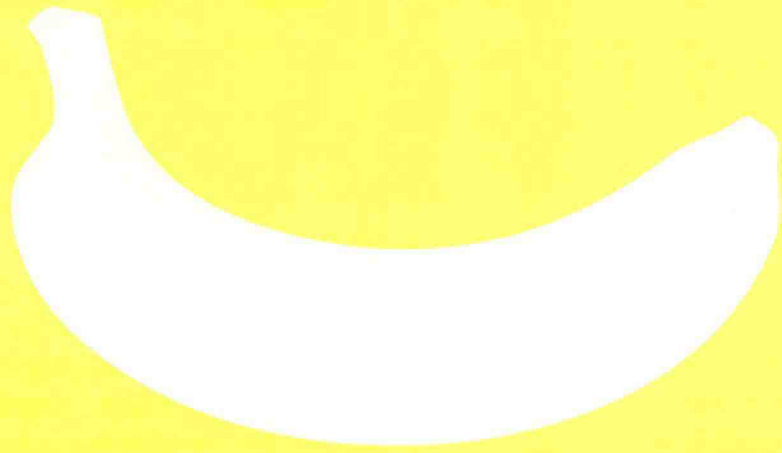
2016年, 《细节即传播》深圳职业技术学院讲座

2016年, 《致敬汉字, 重现历史》文创作品展

2016年, 汕头大学CKAD30周年作品展

2017年, 汉字在行动

2017年, 电台复活节分享会暨猫王收音机子品牌发布会



序言



一稿通过，是最让设计师开心与激动的事情。这是设计师能力和效率的体现，是设计价值的最大化，也是我们一直坚持的方向。道理谁都懂，但在实际工作中，面对千变万化的客户需求，做到一稿通过需要有非常强的综合能力。然而经验的积累和能力的提高需要长年累月的实战历练。

刚入门时，设计师普遍认为甲方的选择都是最难看的。我们抱怨甲方没深度，痛斥甲方鉴赏能力低，吐槽甲方的程序繁杂……但实际上，甲方才是最了解自己文化的人，企业能够发展得那么好，一定有过人之处，只不过术业有专攻，如果甲方鉴赏能力高于设计师，就不需要花钱另请了。更何况他所选的那个『最难看的方案』也是你设计的。

自成立以来，香蕉设计见过形形色色的企业，做过数不清的项目，经历过各种惨痛、艰辛，接过各种情况的案子。这些挫折让我们的设计水平得以稳步提高，更重要的是让我们的思维方式实现蜕变。与此同时，我们的创作逻辑也越来越能一击即中客户的核心需求。所以，我们有了越来越频繁的『一稿通过』。

在这里，我们通过分析多年来一稿通过的案例，去挖掘这些完全不同的案例获得成功的共同点，从此不再担忧提案时客户的反应。

在市场瞬息万变的今天，本书提到的品牌案例有些已不复存在，有些则依旧欣欣向荣。且不评价企业的市场表现，让我们纯粹地从设计的角度去看待它们，为大家总结一些经过实战验证的经验和方法。毕竟，设计不能只靠灵感，这个风险太大了。

别管我，玩起来

叁

090

设计知识点

- 106 细化标志设计——图形、字体、色彩
- 120 吉祥物创意设计

设计案例

- 一个动作，即是经典
- 项目 | RADIOOO品牌形象设计

093

设计经验谈

- 108 设计师为什么要切换角色
- 122 如何正确打开玩设计模式

稻立不倒立

项目 | 稻立品牌形象设计

112

我是老大，我说了算

肆

124

设计知识点

- 146 标志延展图形的设计运用

设计案例

设计灵感比不上一只小鸟
项目 | 杜氏蛋糕品牌形象设计

126

设计经验谈

- 133 遇到想法坚定客户的必胜锦囊
- 149 治愈设计师的拖延症

你瞅啥？瞅你咋地！

项目 | 四目香蕉品牌形象设计

135



别把自己当回事

壹

设计知识点

- 024 VI设计 & LOGO 设计
- 050 包装设计 & 品牌包装的重要性
- 062 图形标志设计的表现形式 & 创作逻辑

设计案例

- 014 东方美学，演绎归一茶生活
- 项目一 弘越普洱品牌形象设计
- 029 没人会拒绝越来越好的生活方式
- 项目一 越来越好茶礼包装设计

007

012

设计经验谈

- 027 倾听，是必做的功课
- 052 众说纷纭下设计师如何应变
- 065 遇到陌生领域的项目该如何入手

磁场玩物

- 项目一 晶之谷天然水晶品牌形象设计

056

火烧眉毛，只能泼他冷水

贰

设计知识点

- 076 字体标志设计的表现形式 & 创作逻辑

设计案例

- 100%的逆流程
- 项目一 百里挑品牌形象设计

066

068

设计经验谈

- 078 自信能治百急
- 089 在聊天中挖掘需求

- 捉趣玩具，其乐『绒绒』

- 项目一 捉趣玩具品牌形象设计

082

无可奉告，别再问我

柒

220

设计知识点

238 象征图形的设计

设计经验谈

241 如何将可用的信息视觉化

249 设计制作体验说——如何跟制作商沟通

设计案例

222 静观默察，一鸣惊人

项目一 鸣初品牌形象设计

229 授人以鱼，更授人以渔

项目一 搜物网品牌形象设计

234 从童心出发的超级符号

项目一 ThinkBaby品牌形象设计

242 一站式品牌周边及设计制作体验说

项目一 李想创意品牌形象设计