



ANNUAL REPORT ON
DEVELOPMENT OF CHINA'S
MICRO FILM AND
SHORT VIDEO (2018)

中国微电影短视频 发展报告 (2018)

华夏微影文化传媒中心
国家广播电视总局发展研究中心 编

主编 / 杨才旺 崔承浩

执行主编 / 贺涛 刘博



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

中国微电影短视频发展报告 (2018)

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT OF CHINA'S
MICRO FILM AND SHORT VIDEO (2018)

华夏微影文化传媒中心 / 编
国家广播电视总局发展研究中心
主 编 / 杨才旺 崔承浩
执行主编 / 贺 涛 刘 博



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国微电影短视频发展报告. 2018 / 华夏微影文化
传媒中心, 国家广播电视总局发展研究中心编; 杨才旺,
崔承浩主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2019. 3
ISBN 978 - 7 - 5201 - 4493 - 3

I. ①中… II. ①华… ②国… ③杨… ④崔… III.
①电影事业 - 研究报告 - 中国 - 2018 IV. ①J992

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 045035 号

中国微电影短视频发展报告 (2018)

编 者 / 华夏微影文化传媒中心
国家广播电视总局发展研究中心
主 编 / 杨才旺 崔承浩
执行主编 / 贺 涛 刘 博

出 版 人 / 谢寿光
项目统筹 / 叶 娟
责任编辑 / 叶 娟

出 版 / 社会科学文献出版社·国别区域分社 (010) 59367078
地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029
网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367083
印 装 / 三河市龙林印务有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16
印 张: 18.25 字 数: 242 千字

版 次 / 2019 年 3 月第 1 版 2019 年 3 月第 1 次印刷
书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 4493 - 3
定 价 / 89.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

▲ 版权所有 翻印必究

《中国微电影短视频发展报告（2018）》

编委会

编撰单位 华夏微影文化传媒中心
国家广播电视总局发展研究中心

主任 祝燕南 杨才旺

副主任 杨明品 崔承浩 毛松和

主编 杨才旺 崔承浩

执行主编 贺涛 刘博

撰稿人（按姓氏音序排序）

常江	陈林	傅琼	龚金平	韩冰
韩锋	贺涛	胡利央	胡适之	胡祥
胡智锋	贾月	黎学鹏	李陶	刘德良
罗佳	罗建辉	孟佳	沈睿	田浩
田小军	汪文斌	王涵	王建国	王兆楠
许建锋	杨才旺	张炜	张艳	赵京文
郑云	朱竞娅			

摘 要

微电影短视频是随着移动网络和智能终端的发展而兴起的一种新的媒介形式和传播力量。在本报告中，微电影短视频是指运用视听技术和艺术手段摄制、记录在胶片或数字载体上，主要通过互联网络和电视传播的视听类作品。微电影具有剧情，时长通常在半个小时以内。短视频，又称微视频，是时长一般不超过五分钟的非剧情类视听作品，通常包括时政和综合类视听新闻节目、科教文卫等专业类视听节目、各类活动或事件的实况视频等。微电影短视频具有时长短、篇幅小、移动化传播、碎片化观看等特点，正在深刻影响着舆论生态和媒体格局。

《中国微电影短视频发展报告（2018）》是由华夏微影文化传媒中心和国家广播电视总局发展研究中心共同编撰的关于微电影短视频领域的年度发展报告，填补了目前国内研究的空白。《中国微电影短视频发展报告（2018）》由“总论”“行业扫描”“专题研究”“案例研究”“附录”五部分构成。本报告聚焦微电影、短视频行业发展问题，既关注行业发展现状和动向，又通过年度重大主题判断来引领行业发展，尤其是从政府主管部门视角关注行业政策和标准的形成问题。“总论”提纲挈领展现了2018年我国微电影短视频发展的亮点和趋势，研究在融合传播时代，微电影短视频在阵地建设、创作生产、产业发展、行业秩序等方面的新动态，展望在政策、产业和技术的共同驱动下，微电影短视频的未来发展趋势以及对我国经济、社会、文化建设的意义。“行业扫描”聚焦2018年中国微电影短视频的法律政策、监管执法、商业模式、国际传播等领域的新进展、新情



况，并从类型化角度研究中国传统文化类、公益广告类等微电影短视频的发展情况，还探讨了短视频电商以及5G技术影响下微电影短视频的发展趋势等具体问题。“专题研究”聚焦剪辑改编类微电影短视频的版权侵权和版权价值保护等热点问题，微电影编剧、配乐、包装设计等创作问题，以及微电影短视频在生态文明建设中的应用及担负的文化使命等价值问题，并进行专题研究。“案例研究”精选华夏微电影小镇建设、“美丽中国”系列和“唐代诗词故事”系列微电影创作和编剧实践、山西传媒学院人才培养、郑云工作室正能量微电影短视频创作实践等典型案例，分析和总结微电影短视频的产业模式创新、系列化创作、人才培养等方面的经验。

本报告认为在媒介融合背景下，视频化传播成为一种趋势，具有短、平、快特性的微电影短视频，正随着网络 and 智能终端的发展成为行业风口。当前文化产业发展方兴未艾，正在成为国民经济的支柱性产业，作为文化产业的新兴领域，未来微电影短视频产业模式将不断成熟，发展潜力无限，前景广阔。随着立法的健全、执法的强化、管理的优化、自律的加强，微电影短视频发展秩序和行业生态将不断完善。未来微电影短视频将沿着精品化、产业化、规范化的方向不断发展成熟。

关键词：微电影 短视频 精品化 产业化 规范化

目 录



I 总论

- 2018年微电影短视频发展亮点与展望 贺 涛 / 001
- 实施“网络视听节目提升工程”，推动网络视听节目精品化
..... 罗建辉 / 015
- 促进短视频精品创作，壮大网络主流舆论
..... 汪文斌 傅 琼 / 020

II 行业扫描

- 2018年微电影短视频法律政策 陈 林 / 030
- 2018年微电影短视频监管和执法 沈 睿 / 041
- 2018年短视频商业模式的新探索新发展 王兆楠 / 051
- 2018年公益广告类微电影短视频发展状况 胡 祥 / 061
- 2018年中国传统文化类短视频发展状况
..... 胡智锋 朱竞娅 张 炜 / 071
- 2018年短视频国际传播发展状况 常 江 田 浩 / 081



2018年中国短视频电商发展状况	刘德良 / 093
5G时代的中国短视频发展趋势	赵京文 孟佳 / 102

III 专题研究

剪辑改编类微电影短视频的版权问题研究	李陶 / 112
短视频产业与版权问题研究	田小军 / 124
中国微电影短视频版权价值保护研究	罗佳 / 135
微电影短视频的发展趋势及文化使命	黎学鹏 / 145
微电影编剧的思维过程及核心技法	龚金平 / 154
微电影原创配乐研究	胡利央 / 166
微电影短视频在生态文明建设中的应用	韩冰 / 174
微电影短视频包装设计的发展现状及趋势	许建锋 / 185

IV 案例研究

华夏微电影小镇的探索实践和成功模式	杨才旺 / 194
“美丽中国”系列三百部微电影的创作经验及启示 ...	胡适之 / 205
唐代诗词故事108部系列微电影剧本创作与编审实践	韩锋 / 214
微电影短视频在影视教育中的价值和应用 ——以山西传媒学院为例	王建国 张艳 贾月 王涵 / 223
郑云工作室正能量微电影短视频创作实践	郑云 / 233

V 附录

2018年中国微电影短视频大事记	/ 243
微电影短视频相关政策文件目录（2012 ~ 2019年）	/ 253
国家广播电视总局关于公布2018年“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集推选和展播活动 优秀节目评审结果的通知	/ 254
Abstract	/ 262
Contents	/ 265

总 论



General Reports

2018年微电影短视频发展亮点与展望

贺 涛*

摘 要： 随着移动互联网的发展和智能终端设备的普及，近年来，微电影短视频作为一种新的媒介形式和传播力量迅速兴起。2018年，微电影短视频发展体现出三大亮点，即微电影短视频成为舆论宣传新阵地，深刻影响了舆论生态和媒体格局，并为网络视听发展提供了新动能。随着国家治理的不断加强，微电影短视频步入规范化发展的新轨道。在政策、产业和技术的共同驱动下，未来微电影短视频将迎来新的全面发展机遇，展现出三大发展趋势，即微电影短视频的创作生产将持续繁荣，社会文化效益将进一步彰显；产业模式将日益成熟，经济价值将进一步释放；制度建设不断推

* 贺涛，博士，国家广播电视总局发展研究中心副研究员。



进，发展环境将进一步完善。

关键词： 微电影 短视频 视频化传播 网络文化产业

近年来，微电影短视频作为一种新型网络视听节目形态发展迅速。微电影短视频都具有时长短、篇幅小、移动化传播、碎片化观看等特点，是随着移动互联网的发展和智能终端设备的普及而发展起来的，满足了人民群众多样化的视听内容消费需求，为人民群众参与文化建设提供了新的渠道，是中国特色社会主义网络文艺的重要组成部分。在本报告范围内，微电影短视频是指运用视听技术和艺术手段摄制、记录在胶片或数字载体上，主要通过互联网络和电视传播的视听类作品。微电影具有剧情，时长通常在半个小时以内。短视频，又称微视频，是时长一般不超过五分钟的非剧情类视听作品，通常包括时政和综合类视听新闻节目、科教文卫等专业类视听节目、各类活动或事件的实况视频等。但个人为“记录”生活拍摄的不具有节目属性的视频片段，不是本报告的研究重点。2018年，微电影短视频发展呈现出诸多亮点，也展现出新的发展趋势。

一 2018年微电影短视频发展的亮点

2018年，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，广播电视和网络视听行业取得重大发展成就，展现出勃勃生机。作为新兴的网络视听文艺类型，微电影短视频也迎来新的发展。在融合传播环境下，微电影短视频成为新的重要舆论阵地。微电影短视频创作和传播不断繁荣，成为网络视听产业发展新动能。在经历了短暂乱象和失



范后，整个行业不断朝着规范有序方向发展。总体来看，2018年微电影短视频发展的亮点体现为“三个新”。

（一）微电影短视频成为舆论宣传的新阵地

作为一种新的媒介形式和传播力量，2018年微电影短视频深刻影响了舆论生态和媒体格局，也激发了传统媒体和视听行业的发展变革。

1. 微电影短视频助力主流媒体提升传播力、引导力

近年来，主流媒体纷纷进驻短视频平台。例如，在抖音短视频平台上，央视新闻、新华社、人民日报等中央主流媒体也都先后建立了抖音官方账号，粉丝数分别达到437万人、490万人和740万人（2018年12月20日数据）。根据中央广播电视总台央视发展研究中心对央视“新闻+”、秒拍、梨视频、快手等9个移动客户端的监测数据，2018年上半年，共有12个传统媒体发布账号进入9个主要移动平台发布者前三十位，播放量占前三十位发布量的40%。另外，中国国际电视台（CGTN）、中国国际广播电台等也积极利用短视频开展对外传播。在2018年中美贸易摩擦报道中，CGTN充分利用短视频优势，推出原创时政动画短视频《一颗大豆的独白》，通过形象生动的动画故事，讲述贸易摩擦带给美国大豆产业的损失，以及美国损人不利己的行为后果。该时政动漫短视频被路透社、纽约时报、澳大利亚广播公司等近20家国际主流媒体转引报道。“一颗大豆”也成为控诉美国挑起贸易摩擦恶果的“代言人”。^①

2. 微电影短视频成为主题主线宣传的重要载体

2018年，在纪念改革开放40周年等重大主题主线宣传中，在博鳌论坛、上合组织峰会、中非合作论坛、首届中国国际进口博览会等重大主场外交活动的新闻报道中，主流媒体和政府宣传部门以短视频

^① 江和平：《做大做强新时代的国际传播》，《浙江传媒学院学报》2018年第10期。



为形式和载体，坚持小切口、大故事，借助网络传播优势，创新报道理念，使主题主线宣传有声有色，精品力作不断涌现。例如，为纪念改革开放40周年，人民日报社新媒体中心与中央网信办移动网络管理局合作策划推出了“中国一分钟”微视频特辑，2018年12月12日推出第一期《开放中国一分钟》。“一分钟，义乌进出口44.5万元；一分钟，11只潍坊纸鸢飞出国门；一分钟，北京实际利用外资4.63万美元……”短视频以“一分钟”作为时间维度，集中展示改革开放40年来对外开放的非凡成就。除了《开放中国一分钟》外，特辑还陆续推出《创新中国一分钟》《奋斗中国一分钟》等，以及《中国一分钟》的地方篇。又如，2018年9月3日，中央纪委国家监委官网发布短视频《“一带一路”倡议五周年：五色交辉 美美与共》，描绘“一带一路”建设从“大写意”到“工笔画”的变化，介绍五年来“一带一路”建设在政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通方面的成就，充分发挥时政新闻类短视频在主题主线宣传中的积极作用。

3. 微电影短视频成为政府开展工作的新抓手

微电影短视频以其内容表达的年轻化、传播的网络化社交化等特征，在年轻人中有着广泛的影响力和使用率，这也为政府部门提供了新的工作思路和渠道。例如，2018年3月，在《中华人民共和国行政监察法》（以下简称《监察法》）颁布实施之际，中央纪委国家监委网站上发布了《带你了解监察法》系列短视频，邀请央视著名主持人出镜介绍《监察法》的主要内容，起到了很好的法律宣传效果。2018年中秋国庆双节前夕，又发布了短视频《中秋国庆临近，一起揭违规吃喝的新花招》，总结了四大类由明转暗、改头换面的违规吃喝新表现、新问题。2018年11月，在党的纪律检查机关恢复重建40年之际，又开展了短视频纪念展映活动，推出了《我们一直在》《用权不可任性，监察就在身边》《永远在路上》等系列优秀短视频作



品。2018年4月23日，司法部、国家网信办、全国普法办印发《关于开展“我与宪法”优秀微视频作品征集展播活动的通知》（司发通〔2018〕37号），将从2018年5月1日至12月31日联合开展主题为“尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法、运用宪法”的优秀微视频征集展播活动。总之，借助微电影短视频，政府部门开展工作的思路更加灵活，手段更加多样，效果也更加突出。

4. 微电影短视频创新了公益广告载体，公益宣传效果倍增

近年来，以微电影短视频为形式和载体，公益广告类微电影短视频迎来创作生产高峰，主题主线宣传和社会主义核心价值观宣传也更加强劲有力。据不完全统计，2018年1月至11月，全国共制作各类公益广告微电影短视频近20万条，播出总时长超3300万分钟，涌现出《年轻党员的朋友圈》《你的样子就是国的样子》等一大批优秀微电影短视频公益广告作品。借助微电影短视频的互动性传播优势，公益广告传播效果倍增。腾讯在2018年“99公益日”期间，发起“推一把，一起爱”公益行动，通过明星短视频互动、爱心加倍卡等，扩大传播效果，新浪微博上的浏览量高达9.9亿次。随着各类扶持政策的加强，以及推优评选活动的开展，公益广告类微电影短视频的创作、播出将不断加强，实现“从有到优”“从优到强”的发展跨越，在配合重大主题宣传，构建社会主义核心价值观等方面将继续发挥不可替代的引导作用。

（二）微电影短视频为网络视听发展提供新动能

微电影短视频因其短小精悍、生动形象、传播便捷，很好地契合当下人们的文化消费习惯，契合了视频化、移动化、社交化的传播环境，成为行业发展风口，发展动力强劲。

1. 微电影短视频处于人口红利期，市场需求旺盛

根据中国互联网络信息中心发布的第42次《中国互联网络发展



状况统计报告》,截至2018年6月,我国网民规模达8.02亿,互联网普及率为57.7%。我国手机网民规模达7.88亿,网民通过手机接入互联网的比例高达98.3%。截至2018年6月,热门短视频应用的用户规模达5.94亿,占整体网民规模的74.1%;合并短视频应用的网络视频用户使用率高达88.7%,用户规模达7.11亿。微电影短视频的用户规模和使用率都显著提升,为微电影短视频行业的发展繁荣提供源源不断的市场动力。

2. 政府引导和激励微电影短视频创作,作品数量和品质不断提升

为引导和鼓励优秀网络视听节目制作播出,不断提升网络视听节目的内容品质,国家广播电视总局2018年继续开展网络视听节目内容建设专项资金扶持项目评审工作,并最终确定了2018年“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集推选和展播活动优秀节目补助名单。在这份名单中,微电影、网络剧、网络电影、动画片等剧情类原创网络视听节目共52部,其中微电影共45部,占比达86.5%。^①2018年3月30日,由中宣部宣教局、中央网信办传播局、教育部思政司、共青团中央宣传部共同指导,央视新闻中心等单位联合主办的“你好,新时代!”青年创意微视频大赛启动,大赛历时270天,近2000部作品激烈角逐,涌现出了《〈共产党宣言〉的味道》《我在巴基斯坦种水稻》《美丽中国说》等众多优秀精品力作。作为微电影领域的“头雁”,华夏微影文化传媒中心一直投身微电影创作传播,连续推出唐代诗词故事108部系列微电影、“中华孝道”72部大型公益系列微电影、“中国成语新故事”208部系列微电影、“天下公仆”百部系列微电影、“美丽中国”300部系列微电影、“大国廉政”百部系列微电影等,在社会上赢得广泛关注

^① 参见《国家广播电视总局关于公布2018年“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集推选和展播活动优秀节目评审结果的通知》, <http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/contents/6588/381846.shtml>, 最后访问日期:2018年12月22日。



和良好反响。在政府引导和激励下，微电影短视频成为网络视听节目创作的重点领域，创作生产的数量和质量不断提升。

3. 微电影短视频创新了传播模式，形成话题传播效应

作为一种新兴媒介，微电影短视频具有强烈的社交传播特性，将用户关系从传统的“生产—分发—接受”的单向关系逐渐转变为“转发—评论—点赞”的多向互动关系，^①从而增强传播效果。例如，2018年12月4日，陈柯宇在其个人抖音号上发布了《生僻字》原创音乐短视频，并艾特了某网红，请其演唱加速版。短视频发布后，短短一天点赞量超250万次。两天后，12月6日某网红回应了陈柯宇的请求，演绎了三倍加速的《生僻字》，带动了短视频《生僻字》的传播。一时间各种改编和演绎版本不断出现，不计其数，如注释版、音译版、手语版、舞蹈版、琵琶弹唱版、古筝版、摇滚版，还有配上动画的小黄人版，等等。随后，新华网联合抖音发起的“你会唱几个生僻字”热门话题，还专门请来原创作者陈柯宇演绎了新华网版，短时间内话题播放次数超过4.2亿次（数据截至2018年12月28日），形成话题传播效应。

（三）微电影短视频步入规范化发展的新轨道

微电影短视频迎来繁荣发展的同时，也暴露了内容和版权方面的问题，从引起公愤的“邪典视频”，到今日头条、快手等传播有害内容，给监管和执法带来新问题和新的挑战。对此，相关管理和执法部门推出系列有力举措，对微电影短视频发展中产生的违法问题进行规范和治理，使微电影短视频发展步入良性轨道。

1. 主管部门加强对微电影短视频内容的管理

曾有一段时间，短视频内容和导向出现偏差，盲目模仿、恶搞低

^① 常江等：《短视频新闻：从事实导向到体验导向》，《青年记者》2017年7月。



俗、涉黄涉性等内容,暴露出短视频良莠不齐的问题。为此,《人民日报》发表评论,呼吁要警惕短视频平台沦为低俗秀场。作为网络视听内容管理部门,原国家新闻出版广电总局积极回应,于2018年3月22日发布《关于进一步规范网络视听节目传播秩序的通知》,推出多项举措,多管齐下对短视频涉及的内容和版权违法问题进行规范。2018年4月,原国家新闻出版广电总局又责令今日头条永久关停“内涵段子”客户端和微信公众号,不给存在导向问题、版权问题、内容问题的剪辑改编网络视听节目提供传播渠道。

2. “剑网2018”版权执法专项行动剑指短视频侵权盗版

2018年7月20日,国家版权局等四部门联合发布《关于开展打击网络侵权盗版“剑网2018”专项行动的通知》(国版发电〔2018〕1号),从7月至11月开展为期四个月的短视频版权执法专项整治行动。国家版权局相关部门负责人表示,针对当前短视频领域存在的各种版权问题,“剑网2018”把抖音短视频、快手、西瓜视频、火山小视频、快视频、美拍、秒拍、微视、梨视频、小影、56视频、火萤视频桌面、哔哩哔哩等热点短视频应用程序纳入重点监管范围,在重点打击短视频领域的各类侵权行为的同时,引导短视频平台企业规范版权授权和传播规则,以构建良性发展的商业模式。

3. 微电影短视频相关理论研究正在紧密跟进

从中国知网中文期刊全文数据库的检索情况来看,近年来,以微电影、短视频为主题的研究数量较多,是学术研究和理论探讨的热点问题。从2015年至2018年,以短视频为主题的研究文章分别为63篇、229篇、664篇和1540篇,年增长数量翻倍。而微电影相关主题研究,在经历了前几年的快速增长后,相关研究趋于平稳,2015年至2018年发表的微电影主题研究文章分别为835篇、739篇、610篇、450篇,微电影仍是学术研究的热点问题之一。2018年,伴随着行业的高速发展,微电影短视频也成为各类学术研讨会的热门话题。