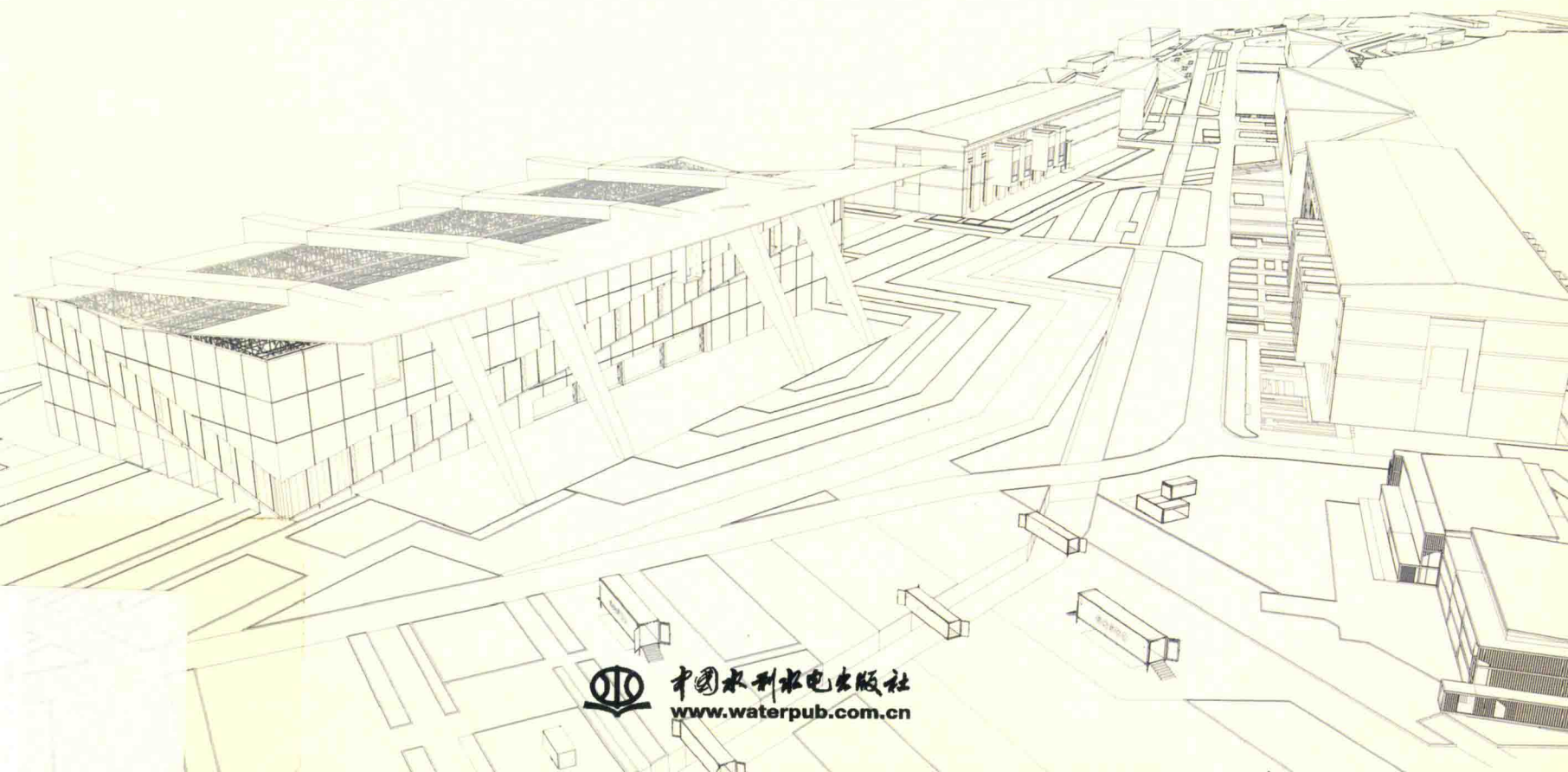


景观改造与地脉重塑

——现代城市工业遗址体验型景观空间的营建研究

黄艺 著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

景观改造与地脉重塑

——现代城市工业遗址体验型景观空间的营建研究

黄艺 著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

·北京·

内 容 提 要

本书以两套设计研究方案为载体对现代城市工业遗址旅游地的保护性开发作了有益的设计探索,通过对当地文化内涵的有效理解与挖掘,努力探寻地域文化在景观改造中的逻辑性应用体系,立足于设计场地,着眼于体验型的景观游览空间营造的研究。以旅游规划与景观改造的视角,重塑因区域产业结构调整而日益没落的场所的新面貌,建立城市景观空间与人的情感之间的紧密联系,唤起人们对场所精神的认同感及对景观空间体验的深入理解。

图书在版编目(CIP)数据

景观改造与地脉重塑:现代城市工业遗址体验型景观空间的营建研究 / 黄艺著. —北京:中国水利水电出版社, 2018. 6

ISBN 978-7-5170-6539-5

I. ①景… II. ①黄… III. ①工业建筑—文化遗址—旅游资源开发—研究②城市景观—景观设计—研究 IV. ①TU27②TU984.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 130131 号

书 名	景观改造与地脉重塑——现代城市工业遗址体验型景观空间的营建研究 JINGGUAN GAIZAO YU DIMAI CHONGSU—— XIANDAI CHENGSHI GONGYE YIZHI TIYANXING JINGGUAN KONGJIAN DE YINGJIAN YANJIU
作 者	黄 艺 著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路 1 号 D 座 100038) 网址:www.waterpub.com.cn E-mail:sales@waterpub.com.cn 电话:(010)68367658(营销中心)
经 售	北京科水图书销售中心(零售) 电话:(010)88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京亚吉飞数码科技有限公司
印 刷	三河市元兴印务有限公司
规 格	250mm×260mm 12 开本 10.5 印张 207 千字
版 次	2019 年 1 月第 1 版 2019 年 1 月第 1 次印刷
印 数	0001—3000 册
定 价	78.00 元

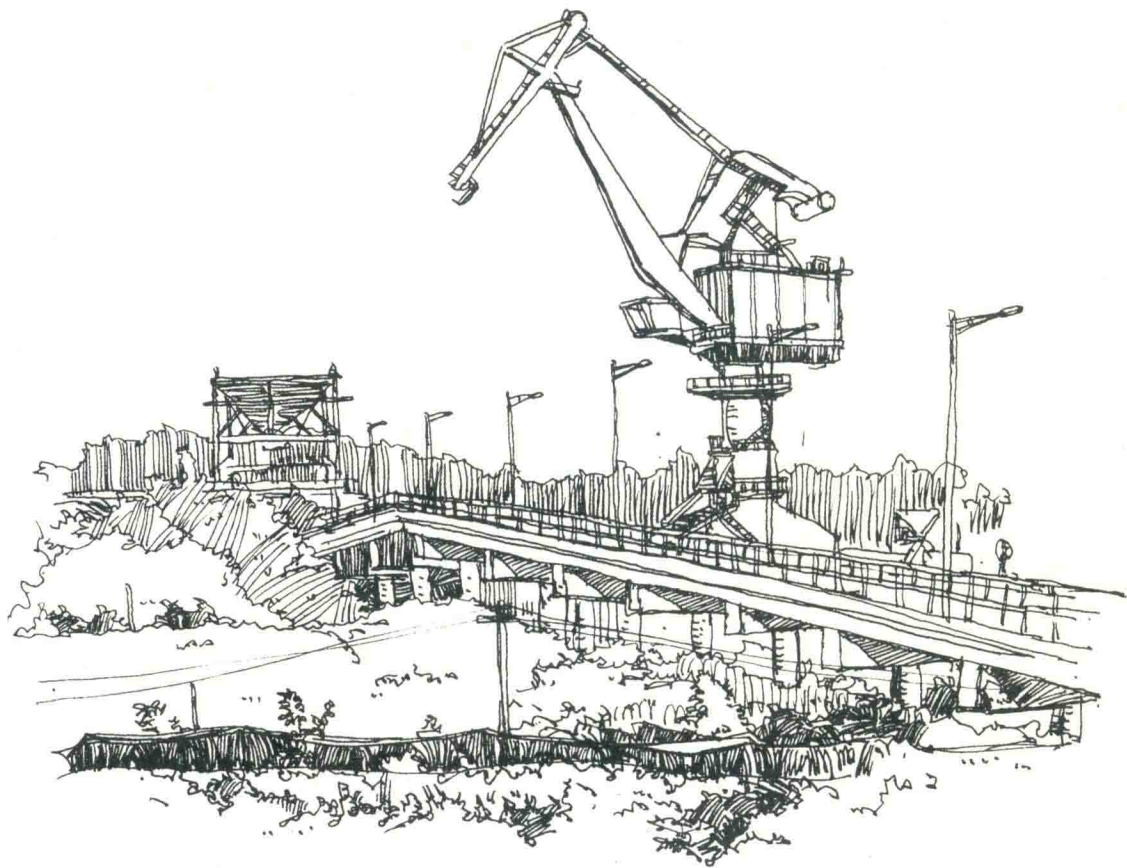
凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

旧工业区作为过去经济发展的重要支柱，见证了城市经济与社会发展的整个历程，承载着城市工业文明的历史印记。这些见证社会变迁的空间遗存犹如一张张城市日记，诉说着那一段段历历在目的往事。然而，随着国家步入新时期，大力推进社会产业结构调整，那些不适应时代发展需要的旧工业区大都沦为工业废弃地和重污染区。如今的江西江州造船厂就面临着这样的困境，除了厂区中部区域保留了生产功能，北部和南部区域已无生产能力，逐渐沦为工业废弃地。是拆旧立新还是场地文脉重塑？如何赋予场地新的生命，又能有效保留工业遗迹。或许“全域旅游”才是“救命良方”，需要旅游业以“互联网+”“旅游+”项目带动产业融合，促进产业升级。

“全域旅游”概念的提出来源于国家旅游局局长李金早在2015年8月举行的全国旅游工作研讨会，正式从国家旅游局层面首次明确提出全面推动“全域旅游”发展的战略部署。“全域旅游”就是指各行业积极融入其中，各部门齐抓共管，全城居民共同参与，充分利用目的地全部的吸引物要素，为游客提供全过程、全时空的体验产品，从而全面地满足游客的全方位体验需求。

党的十八届五中全会精神提到，推动旅游业创新、协调、绿色、开放、共享发展，促进旅游业转型升级、提质增效，以“旅游+”为途径，大力推进旅游业与三产业的融合，以及旅游业与文化艺术、公众教育、科普研究等行业的深度融合，规划开发出具备自身特色及属性的文化休闲、生态观光、商务会展、休闲度假、乡村旅游等多维度跨界产品，推动“全域旅游”要素深度整合，进一步提升区域旅游业整体实力和竞争力。



本课题研究正是在这样的大背景下进行的，首先以工业文化旅游为切入点，积极挖掘江州造船厂自身独特的工业文化属性，对江州造船厂进行旅游总体规划；其次，重点聚焦于场地南部区域，通过梳理和重塑场地文脉，积极构建具有鲜明特征的体验型景观空间。场地规划设计主要采用“整体保护”模式，既保存工业遗产中的建筑物、工业设施等物质实体，又保存工业遗产积淀下来的文化和传统等精神内涵。在保持工业遗产原址原貌的前提下，进行适当的修缮，重新规划空间序列的组织、设置参观流线，同时利用一些重要建筑、场地和设施等塑造具有代表性的空间节点，向人们展示工业遗产的原始风貌和艺术文化价值。希望借此能真正激活场地内外因素，实现区域旅游资源的共联、共享。

NO.

绪论





目录

前言

第一部分 绪论

一、研究背景	1
二、国内外研究现状	2
三、研究目标与意义	3
四、研究框架	4
五、相关概念	5

第二部分 方案一总体规划

一、项目概况	9
二、场地现状分析	14
三、总体规划平面图	16
四、总体规划分析图	17
五、总策略	18
六、旅游线路规划策略	19
七、经济产业链条发展	22
八、标志设计	23
九、标识设计	25
十、门票设计	29
十一、手机app界面设计	30

第三部分 方案一南部调研

一、江州造船厂南部场地环境概述	33
二、207厂厂房调研	40
三、206厂厂房调研	43
四、205厂厂房调研	44
五、204厂厂房调研	45
六、203厂厂房调研	46
七、芦苇荡钢材堆砌场调研	48
八、职工房调研	49

第四部分 方案一南部环境改造设计

一、南部环境改造设计理念	53
二、景观叙事情节设置体系	54
三、南部环境改造设计总平面图	55

四、南部环境改造设计分析	56
五、南部环境改造设计鸟瞰图	57
六、南部环境改造设计夜景鸟瞰图	58
七、分区设计	59
八、植物设计	89

第五部分 方案二总体规划

一、项目概况	95
二、场地SWOT分析	100
三、江州造船厂场地分析	103
四、规划策略	105
五、总策略	105
六、市场营销	107
七、总体规划平面图	109
八、空间形态分析	110
九、体验型景观空间构想	111
十、标志设计	119
十一、花纹设计	120
十二、导视系统设计	121
十三、文创产品应用	122
十四、车身广告及候车亭设计	123
十五、手机界面设计及运用	124

第六部分 方案二南部调研	127
--------------	-----

第七部分 方案二南部环境改造设计

一、项目概况	141
二、设计理念	141
三、景观叙事理念	142
四、江州造船厂南部主要功能	143
五、南部场地分析	144
六、207厂厂房改造设计	145
七、分区设计	153
八、南部环境改造设计总结	157

参考文献	158
------	-----

第一部分 绪论

一、研究背景

1. 对全球化与地域性的思考

在今天看来,作为一种人类社会发展的现象过程,“全球化”已经深入到人类所有的社会活动中,对世界经济的发展、社会进步都具有重要作用。从通常意义上讲,“全球化”是指全球联系不断增强,人类生活在全球规模的基础上发展及全球意识的崛起。各国在政治、经济、贸易、教育、社会及文化等领域的依存度越发紧密。

在“全球化”的背景下,地域文化或本土文化的发展既面临挑战,也存在机遇。挑战在于地域文化面对外来文化的不断冲击,如何保持本土文化的内涵和加强自我更新能力,而机遇在于“全球化”可助推地域文化的广泛传播,也有利于地域文化的创新和发展。“信息社会和数字化技术逐渐模糊了物质与精神、现实与虚拟、主体与客体之间的界限,它进一步导致了人们对传统工具理性和逻辑理性的怀疑。人们纷纷发现,‘传统与现代’‘本土与外来’‘地域性与国际性’等二元对立思维方法已经过时,在许多场合,它们相互融合,进而满足人们多元的审美要求和多样化的功能需要。”(夏明,2003)

“全球化”与“地域性”不是完全对立的关系,相反,他们之间是一种动态式、制衡式的关系。“全球化”不是“一元论”,也不是对“地域性”的全盘否定。从某种意义上看,“全球化”是对“地域性”的一种尊重,而并不像那些悲观主义者认为的那样:全球化进程必然会摧毁地域文化生态圈。在全球化时代,设计观念、设计视野、设计产业的交融程度比以往任何时期都要强烈,如何有效、充分表达地域文化的自信,避免“同质化”的城市景观风貌的建设问题,首先需要突破对地域性理解的狭隘性,跳出传统文化固步自封的局限,以全球化的设计视野和意识引导地域文化的创新和发展;其次,对自然和文化特征的地域性进行新的探寻,塑造出符合地方特色的景观场所精神,以期适应新时期大众对本土文化多元性的新特征诠释的需求。

2. 体验型景观空间建设的匮乏

不可否认,城镇化的快速、深入发展为人们创造了良好的生存环境,人们可以享受健全的基础设施建设成果、成熟的城市配套功能。在城市,公共绿地是市民游玩、集会、休憩的绝佳场地,是难得的、珍贵的公共景观资源;在乡村,优美的原生环境、齐全的现代服务设施是人们节假日乡野郊游的重要支撑。当人们醉心于城镇化所带来的各种便利之时,是否想过,这些让人们趋之若鹜、引以为傲的景观空间是否真的让他们发自内心的感动?答案或许是否定的。究其原因,一方面,由于大众景观空间体验的教育与社会引导的缺失,导致他们没有空间体验的基本背景知识,无法认识景观空间的体验过程和体验方式;另一方面,经过专业领域设计师打造的景观空间大多是“设计秀场”的产品,是一种“猎奇式”的探索,是一种程式化设计惯性的肤浅表达。“一个城市应有的文化魅力逐渐被‘文化拼贴’和‘借来艺术’所替代,不是为表现政绩而借机发展‘绿色产业’的‘百花齐放’,就是借用景观卖点来填补建筑剩余空间的‘争奇斗艳’,使得原本情感丰富、生动多样的城市空间肌理变得冷漠呆板,千城一面,抹灭了城市记忆的痕迹。”(朱晓璐,2013)

虽然国内当前体验型景观空间建设的经典设计案例的数量相对较少,但是她们应该被大众所铭记,更应该被广泛传播,加强大众对景观空间体验的认知。如朱育帆的青海原子城国家级爱国主义教育示范基地纪念园和上海辰山植物园矿坑花园、郝大鹏的四川美术学院虎溪校区、王澍的中国美术学院象山校区、俞孔坚的上海世博后滩花园……

空间体验的本质需要建立起人与空间的直接对话,激发人对场所精神的认同感,才有机会实现既注重地域文脉的表达,又强调景观空间多维度体验的优秀成果。

二、国内外研究现状

1. 地域文化与景观设计方面

在国外，景观设计师非常注重在设计过程中对景观场地文脉的保护与延续，不管大尺度还是小尺度景观空间的营建都会强调人的参与性和体验性，设计细节非常感人。同时，其研究还具有一定深度，研究的规范性、整体性、过程性和应用性都值得我们细细品味：美籍华裔建筑师林璎（Maya Ying Lin）的成名作《美国华盛顿独立广场越战纪念园》深刻反映了场地精神的实质，场地设计采用看似简单的V字型抽象结构，该形态在人们的接受和解读中具有更丰富的含义。这个纪念园的力量，来自于它为表达和压抑公共领域的暴力而采取的对纪念碑传统惯例的巧妙违反和转化。亨利·巴瓦（Henri Bava）在《历史文脉是园林设计的重要元素》（2005）中强调，触发设计的灵感不仅是纯自然的，还有人工作用于自然之后的自然，如乡村耕作后的田园等。对于一个场地空间，不仅是指地上的部分，还包括地下的部分。在园林设计中，必须充分重视历史文脉的重要地位；世界级景观设计大师玛莎·施瓦茨（Martha Schwartz）在《重庆万科凤鸣山公园景观设计》项目中，通过极具艺术想象力的“山形”抽象雕塑在序列空间中的合理设置以及跳跃的色彩在空间中的大胆运用，实现了三个重要的场地精神特征：一是充分展现了重庆独特身份的示范园区和城市公共空间；二是巧妙地解决了山地城市较大的地形落差关系；三是设计场地的活力被充分激发；同时，有效激活了场地周边区域的发展潜能。

在国内，对地域文化的深刻表达的探索已有一些成果，经典范例是四川美术学院虎溪校区校园景观规划设计和中国美术学院象山校区校园景观规划设计。这两个项目获得了国际、国内多项重要奖项，赢得了业界高度评价。首先，新校园规划与建设坚持传承地域文化，体现出人文校园建设的理念和特色，注重依山就势、顺势而为的景观布局，以丰富的形态和朴实的材质体现合乎原地形地貌的生长状态；其次，它们都非常重视场地乡土文化的保护、延续与融合，将校园文脉精神与新校址的场地精神有效融合在一起，真正实现了景观场地的地域文化的合理表达。两个校区的建设经验既为建设具有自身文化特色的校园探索了一条艺术与技术相结合的路径，也对当代城市建设具有导向性意义。林菁，王向荣在《地域特征和景观形式》（2005）中指出，地域特征是特定区域土地上自然和文化的特征。它包括在这块土地上天然的、由自然成因构成的景观，也包括由于人类生产、生活对自然改造形成的大地景观。这些景观不仅是历史上园林风格形成的重要因素，也是当今风景园林规划与设计的重要依据和形式来源。

2. 体验型景观设计方面

在国外，相关学者很早就关注到了景观领域里的空间体验的研究，体验是由哲学引入经过长久的印证证明得出，体验是人类生存的基本方式。从威廉·狄尔泰（Wilhelm Dilthey）、卡尔·马克思（Karl Marx）、胡塞尔（Husserl）、伽达默尔（Hans-Georg Gadamer）的哲学思想出发，最终告诉我们生命存在就是生命体验，人在生活、生存，同时在体验着。

1950年，美国开展了一场反后现代主义活动，当时著名的社会学家简·雅各布斯（Jane Jacobs）建议，都市生活中创造真实的生气力务必能体验出城市中人类的真正的生活；丹麦设计师扬·盖尔（Jan Gehl）在《交往与空间》一书中提到，要创造出充满活力并富有人情味的空间，也需要对身边随时可以接触到的事情进行研究，例如如何使用街道、广场、公园、庭院等；对景观设计学有着深刻影响的约翰·西蒙兹（John Ormsbee Simonds）认为人类设计的不是形式、不是空间、不是场景；人类设计的是一种体验，首先是明确的功能或体验，其次才是对形态的有目的的设计，争取达到良好的景观效果，景观场景以及空间形体特点都是依据体验所进行的规划设计；美国的卡尔文（Calvin）在《景观体验》中指出景观和建筑在对环境的建成影响上有着很大的不同。建筑在创建环境时所使用的材料多数是人工的；而景观往往使用有生命力的、室外的、动态易变的材料创造场景，两者在空间上也有很大的差异，该书对体验与外在形式的关系进行了明确、详尽的阐述。

在国内，对体验相关内容的研究起步相对较晚，研究领域相对较窄，只有旅游、产品设计、教育等行业有所涉及，景观体验式设计的应用研究相对较少，但已有一些有益的探索。北京绿维创景旅游规划设计院的魏小安倡导情景规划与体验设计的观点，且其所在的设计院正在将这

一理论与实践相结合；刘滨宜教授在《现代景观规划设计》中提出园林设计的三元理论，其中之一就是在心理与精神文化的指引下，从人类的内心世界出发，依据游客在景观中的行为心理以及精神活动的规律，研究怎样才能设计出使游人产生内心震撼、心灵共鸣的景观场景；陆邵明在《建筑体验——空间中的情节》（2003）中，主张从空间体验的深层心理学角度，来揭示人对于场所的体验与感悟。通过建筑空间与戏剧艺术叙事和内容组织安排的类比研究，从人们的感知和体验研究了城镇、建筑特别是园林空间客体，在研究视角、内容和方法上都颇具新意，丰富了经典的场所理论和设计方法，拓展了对建筑本体理论的认识。李开然，央·瓦斯查（Jan Woudstra）《组景序列所表现的现象学景观：中国传统景观感知体验模式的现代性》（2009），对中国古代的大量组景序列实例的研究，表明了中国传统景观感知体验模式的现代性，这一传统所记录的不仅是直接视觉所反映的景观，而且是具有历史纵深引用的场景，组景序列往往用诗意的隐喻指出了体验的方式和延续性的时间深度、身体多种感官的参与等现象学景观研究焦点，甚至涉及历史景观遗产的欣赏保护。

3. 小结

通过分析国内外、市内外的研究现状，得出以下结论：国外对景观场地地域文化的传承和景观空间体验性的理论研究已有较深厚的基础，而国内的研究还尚浅，缺乏系统性的研究。基于需求层次理论、环境知觉理论的体验型景观设计的跨学科的渗入，我们深深感受到对基于地域文化视角的体验型景观设计系统、详尽研究的必要性和重要性。随着体验经济时代的悄然而至，体验的设计思潮开始波及到整个设计领域，景观设计与体验设计的跨界结合响应了新时期设计回归人性的号召。在人与景观的互动中，通过运用前沿科学技术手段和对空间受众的行为分析，从而达到多元化、现代化景观元素及丰富空间体验的效果，这为解决当代景观设计的问题，提供了新的解决方案和思路。体验对景观设计影响的研究将会是一个持久的阶段，会使景观设计领域有新的进展和突破。

三、研究目标与意义

1. 研究目标

本书以场地文脉传承为基本要点，从体验设计的角度对景观空间营建的方式进行探索，期望通过运用前沿科学技术手段和对空间受众的行为分析，从而达到多元化、现代化景观元素及丰富空间体验的效果，为景观设计可持续发展提供有力支持，实现景观设计发展方式转型的战略选择。

2. 研究意义

(1) 继承和发扬地方传统文化

文化自信是大国崛起的重要特征，每个人都需要文化归属，设计作为一种文化载体，更应该继承和发扬我们的地域文化。当前的中国景观设计应注重承载传统文化内涵，体现中国独有的文化思想精髓，以现代设计语汇来展现中国设计的现代性和思辨性，构建地域文脉精神的凝练与现代抽象设计语言的深度融合，用隐喻的方式呈现中国自身的纯粹性和本土性，创造出极具“中国味”的原创设计。

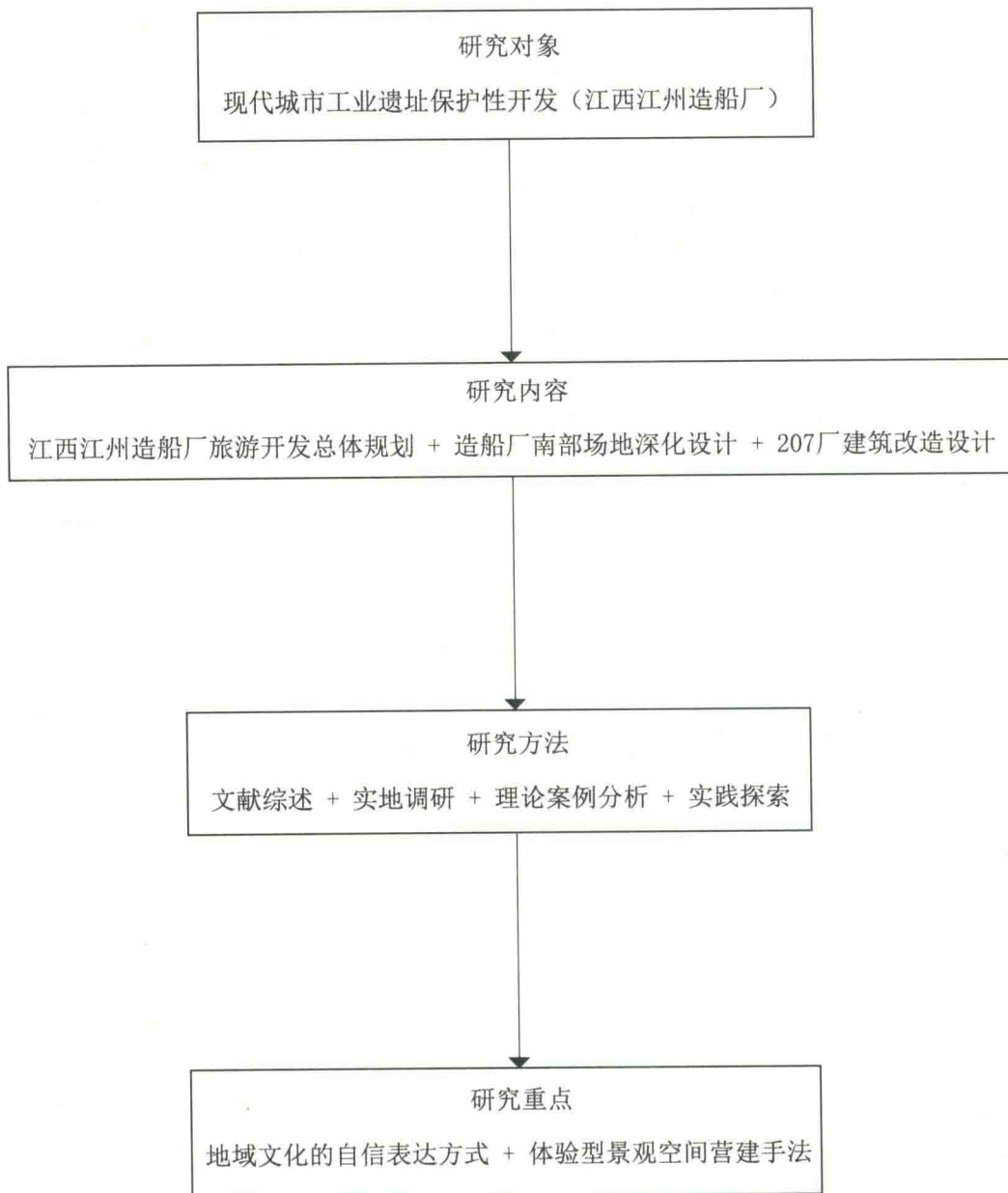
(2) 强调人性关怀引导当代景观设计既注重文化传承，也强调互动体验，有效弥补景观领域系统性研究体验设计的不足。

人性关怀是景观场景体验塑造的核心，其设计注重使用者的行为心理活动规律的一致性，尽量满足使用群体的多层次需求。景观的本质是从体验中自然生发，对主体有着特殊意义的历程，这就使景观中体验场景的塑造比景观形态建立具有更重要的价值。然而，当今对景观场地的文脉延续和体验缺失的现象确实非常严重，不仅对景观生态过程中的体验缺失，而且对于文化历史主题景观，我们仅有的体验方式也夹杂在视觉形象与商业消费之间被予以简化。本课题的研究正是“景观回归土地，景观回归人性”的最好回应，现实意义较大。

(3) 对实现景观设计发展方式转型的战略选择具有较大的支撑价值

景观设计基金会（LAF）于2016年6月发表的“新景观设计宣言”明确了未来50年景观设计行业的发展趋势，其中就强调了“为野生自然创造未来”“历史景观的保护和延续”“景观生态和可持续发展的美学价值”，本课题研究也是该宣言的有力回应。进入体验经济时代，人们不再单纯满足“快餐式消费设计”所带来的功能需求和审美需求，而希望以更加真实、个性、合理的体验方式与景观互动，这也使得将体验设计的理念引入景观设计领域必将成为景观设计界的焦点及行业发展的必然趋势。

四、研究框架



五、相关概念

1. 地域与地域性

地域是一个学术概念，是通过选择与某一特定问题相关的诸特征并排除不相关的特征而划定的。地域性将地域的概念反映在某种存在的特性上，而景观又将地域性中不确定的“某种存在”限定在了某一地域范围内的自然要素与人文要素之中。

2. 景观

- 1) 景观是以土地为基本载体、与社会发展紧密相关的产物,可通过空间与时间的深层表达情感记忆;
- 2) 景观既是自然的,也存在人工痕迹的,是个体的或群体的美好设想付诸实施的视觉结果;
- 3) 景观是动态的,不是静止的,欣赏其魅力应以多层次、多维度的综合感官去体会;
- 4) 景观是地貌、气候、水文、地理、植物等自然元素的集合体;
- 5) 景观是传统或现代的、经典或普通的社会大众共享资源;
- 6) 景观是城市与自然重要的联接载体;
- 7) 景观是城市、建筑、管网、基础设施体系等人类行为的空间载体;
- 8) 景观是地区经济增长的重要引擎,是地区风貌展示的关键资源。

3. 地域性景观

各个地方的自然环境特征的差别决定着它们自身地域特征的识别性,从南到北、从东至西,地域性的魅力在漫长的历史变迁中从未改变过。时至今日,虽说科技的发展“缩小了”世界的距离,全球化的浪潮基本席卷了世界的每个角落,但地域性的生命力依旧强大,持续焕发着历史的最强音。

地域性景观是某一地域范围内,自然景观、人文景观及人类活动所表现出的地域特征,地域性景观是存在于相对明确的地理边界的地域内的,它区别于周边地域的景观,具有独自的特色与特征。地域性景观是自然景观与人文景观的集合体,也是当地自然基础资源与原住民群体社会活动综合影响的历史产物。

4. 体验

“体验”一词来源于拉丁文Experior,指通过验证或证明而直观的、非理性的从感觉得来信息的一种方式。亚里士多德曾将它理解为“由感情产生的多次串联的记忆”。

“体验”在现代语境中被解释为“为了获得某种知识、能力而亲自尝试某种活动的过程,使人们接触环境与自然后获得的一种亲身经历”。

5. 体验型景观

体验型景观是以主体(人)与客体(景观)的紧密互动为基础,通过不同景观空间的构建和场景信息的整合向人们展现一个具有历史的、地域的、情真意切的体验场所,实现体验者对景观场所精神的认知与认同。



NO.

方案一总体规划

