

GONGYI CHUANGYE  
JIAOYU JIAZHI YANJIU

# 公益创业 教育价值研究

杨超◎著



人民出版社

GONGYI CHUANGYE  
JIAOYU JIAZHI YANJIU

# 公益创业 教育价值研究

杨超◎著

 人 民 出 版 社

责任编辑:汪逸

封面设计:汪莹

### 图书在版编目(CIP)数据

公益创业教育价值研究/杨超著. —北京:人民出版社,2018.11

ISBN 978-7-01-020072-9

I. ①公… II. ①杨… III. ①慈善事业-创造教育-研究 IV. ①C913.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第273725号

## 公益创业教育价值研究

GONGYI CHUANGYE JIAOYU JIAZHI YANJIU

杨超 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街99号)

北京汇林印务有限公司印刷 新华书店经销

2018年11月第1版 2018年11月北京第1次印刷

开本:710毫米×1000毫米 1/16 印张:20.75

字数:276千字

ISBN 978-7-01-020072-9 定价:69.00元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街99号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

# 公益创业教育：新时代催生下的一种教育形态

唐亚阳 湖南商学院党委书记

新时代呼唤新理念，新公益孕育新实践。诚如习近平总书记所言，“生活从不眷顾因循守旧、满足现状者；从不等待不思进取、坐享其成者，而是将更多机遇留给善于和勇于创新的人们。”要实现中国公益事业的“变革与持续”发展，理应“因时而变，随事而制”，用创新的思维和创新的方法手段，促进中国公益事业的发展。

我从 2006 年开始在国内提出和倡导公益创业教育，到今年已经走过十二个年头了，见证了公益创业教育从无到有、从小到大的发展壮大过程。我作为杨超的硕士和博士导师，曾于 2012 年到 2017 年间指导他围绕公益创业教育进行了较长时间的学习和研究。如今欣闻其博士论文即将公开出版，欣慰之余，更有几分感慨。借此机会也请教于各位同行。

## 一、浇灌青年大学生内心的“善根”是大学的一种责任

每个人天生具有“善根”的基因。“善根”一词为佛家用语，指一个人有向

善、向佛、向道的心,也就是内在的善性,通过修行可以被挖掘、被开发。中国古代哲人孟子的“四端之心”也强调“恻隐之心、羞恶之心、辞让之心、恭敬之心”人皆有之。“善根”深深植于人的内心、精神和信仰之中,但未经识别和开发的“善根”只能以“自在”的状态存在,不可能转变为个人价值观的一部分,影响人的社会行为。

向上尚善是人天然的本性。“人性向善,犹水就下”。正是秉赋了向善性,教育方才具有实施的必要性与可能性;遂向善成为教育的应有之义,而这种“向善”更是经历了不同时代的文化碰撞后发生了转义:从其本义使人善良,转义为个人完善发展,后又转义至使个人成为完善发展的社会人。正是这种“向善”的转义使得人性与整个教育发生了关联:人性奠定了教育的人学理路,指明了教育的终极关怀;同时,理想的教育亦能照亮人性,促其趋于完善并得以全面发展。

大学是浇灌“善根”开花结果的重要场域。高等教育的根本目标是“立德树人”,就是要帮助学生用人类历史上优秀的思想道德来发展自己,唤醒和催生深藏于内心的“善根”,培养新一代“公益人”,让“全民公益”具备深厚的人才基础,让“快乐公益”发展为社会的潮流风尚,让“科学公益”为公益事业的永续发展提供不竭动力,让“微公益”成为打通世界与中国、历史与当代、虚拟社会与现实社会之间鸿沟的桥梁……

## 二、用创业为公益插上持续飞翔的翅膀

我国公益事业面临转型升级的重要关口。如何实现公益事业的长续发展?当然,需要社会“理论家”“布道者”“夸夸其谈者”的大肆鼓吹,但更重要的还是在于筑牢公益事业发展的根基,这是力量之源泉、发展之根据。在遭遇“红十字会”事件的负面冲击后,我国的公益事业近年来从低谷中缓缓走出,但总体来说

只是差强人意。由此,公益事业亟须创新性的变革。

创业是公益事业实现持续发展的关键风口。在大众创业万众创新的时代里,创业成为这个时代最响亮的口号和最前沿的时髦。将公益与创业结合起来,将公益置于时代的“风口”,可以说是大势所趋、形势所然。公益创业的提出,是对传统“商业创业”和“公益”的发展与超越,它实现了以下几个结合:

个人价值实现与社会价值实现的结合

物质财富积累与精神财富创造的结合

创业精神增强与创业技能提高的结合

公益志愿活动开展与公司企业创办的结合

公益创业正成为当今世界关注的热点话题。目前,世界知名的公益创业项目,莫过于孟加拉国穆罕默德·尤努斯博士创建的格莱珉银行,荣获2006年诺贝尔和平奖,后多次访问中国,将其“小额贷款”模式介绍到中国;而在中国,由媒体人邓飞创建的“免费午餐”项目,短短的4年时间为中国6100万留守儿童的营养改善做出巨大贡献,对中国的公益创业发展产生了深远影响。

### 三、公益创业教育逐渐发展为一种崭新的教育形态

公益创业的迅速发展,对公益创业专业人才提出了明确要求。哈佛大学商学院自1993年开始公益创业教育的实践探索,培养了一大批具有全球影响力的公益活动者,催生了一大批具有创新性的社会企业,目前在美国、加拿大、英国、德国、法国、瑞士、印度等几十个国家的顶尖高校相继开设公益创业教育课程。公益创业教育于2008年左右进入中国。经过将近二十年的发展,公益创业教育逐渐发展为一种崭新的教育形态。

从教育理念来说,就是要“培养有社会责任感的高素质人才”,即实现学生

的“知行合一”，不仅使学生掌握扎实的专业理论知识，也提高学生实现知识资源向知识资本的转化；让学生“道器并重”，不仅要为未来职业生涯做好技能培训的准备，更重要的在于促进学生对于生命意义的理解、对于自我发展与实现的认识；让学生“义利并举”，培养学生正确的义利观，处理好个人价值与社会价值、个人利益与集体利益、局部利益与整体利益之间的关系。

从教育内容来说，(1)公益精神，可从社会责任感、团结互助意识、社会参与精神等方面着手，以中华传统慈善文化和当代公益理念为基本内容展开。(2)创新意识，具体包括识别机会、转化计划的意识；适应岗位与创造岗位相结合的意识等。(3)创业能力，包括建立战略性的服务愿景，制定企业式的竞争战略，建立合作伙伴与联盟的合作战略，构建董事化的企业化管理模式，制定可行的收益战略，组织发展与变革的管理能力等等。

从教育方法来看，(1)以实践强化理论，通过参与社会服务，学生可以在冲突解决、人际沟通、角色扮演、目标确立、项目等管理方面有所收获；(2)以科研助推教学，鼓励学生参加校内外项目，通过亲身实践获取一手资料，推动学术研究的进一步发展；(3)引入案例教学、成立兴趣讨论小组等方式展开，如邀请国际知名公益创业者、社会企业家进课堂，分享各自的成功经验与教训。

公益创业教育经过这些年来大家的共同努力，已经有了一定的基础。但在我国，它毕竟还是个新兴事物，要成为全社会的共识，要充分体现它的地位和价值，还有很长一段路要走，也必然会遇到一些困难和问题。这些困难和问题主要表现在：

一是思想认识问题，包括：(1)有些人还不能完全接受和理解“公益创业教育”的概念，认为这是标新立异，没有什么丰富的内涵；(2)有些人虽然认同“公益创业教育”，但觉得在现阶段来推进它，现实条件还不是特别具备；(3)还有些人认为，大学的教育主要是知识的传授、技能的训练和专业的培养，而忽视了立

德树人,特别是社会责任感和创新精神的培养。这些认识从原点和价值层面,一定程度上影响了公益创业教育的深入开展。

二是社会环境问题,包括:(1)目前我国公益事业虽有所发展,但发展规模和质量与其他西方国家相比,还存在较大差距。和美国相比,在体量上,2012年中国的捐赠总额(款物合计)约817亿元,美国是3162亿美元,相差24倍;在个体捐赠上,中国人均捐赠60.4元,而美国是1007.6美元,相差103倍。(2)政策保障还很不完善。目前虽出台了《慈善法》,但相关的具体政策仍处于空白状态,对实际执行不具有规范性和强制性。

三是学校经验问题,包括:(1)实践经验不足,高校公益创业教育尚处于起步阶段,没有现成的经验可以借鉴。(2)教师队伍匮乏。当前我国高校从事公益创业教育的师资队伍极为短缺,质量远远不能适应人才培养的需要,经过系统而专业的公益创业教育教学方法学习的教师很少。(3)教学条件不足,现主要限于公益创业计划大赛和学生社团活动,而对围绕如何纳入人才培养的全过程,取得实实在在的成效,还有待深入探索。

新时代下发展新公益,我国公益事业也迎来了发展的新契机。习近平新时代中国特色社会主义思想是指导我国当代公益事业发展的指导思想,要求公益事业作为推进国家现代化治理的重要帮手。同时当前我国社会基本矛盾的转变要求当代中国公益事业的根本任务发生变化,要求其在“精准扶贫”和“美丽中国”的国家战略中发挥更大作用。与此同时当前社会企业、社会影响力投资、公益创投、公益基金等新公益形态撬动社会资源涌入公益“新蓝海”,传统慈善、志愿等活动将面临着转型、升级的时代挑战,公益事业面临着历史性的发展机遇。随着互联网络技术的快速发展,“互联网+公益”已成为公益创新的重要发展模式,利用互联网络的开放性、共享性、实时性进一步提升公益行业的透明度、公信力、影响力,已成为大势所趋!

我们有理由相信,公益创业教育必将在实现“中国梦”和“两个一百年”的伟大征程中,在波浪壮阔的社会主义建设事业中,发挥更大的教书育人作用,为培养社会主义事业合格的建设者和接班人作出应有贡献!

是为序!

# 目 录

导 论	001
第一章 国内外公益创业教育发展回顾	008
第一节 国外公益创业教育发展	009
一、国外公益创业教育发展概况	009
二、以哈佛大学为例	013
三、经验与启示	017
第二节 中国公益创业教育发展	019
一、中国公益创业教育发展概况	020
二、以湖南大学为例	021
三、经验与启示	024
第二章 公益创业教育价值的概念辨析	030
第一节 审视“公益”的概念	030
一、西方学界理解	031
二、中国学界理解	033

第二节	追问“公益创业”的概念 .....	035
一、	中外学界理解 .....	035
二、	具体概念分解 .....	037
三、	具体概念厘定 .....	042
第三节	发展“公益创业教育”概念 .....	043
一、	概念的提出及阐释 .....	043
二、	概念的学理性论证 .....	045
三、	概念的尝试性厘定 .....	046
第四节	构建“公益创业教育价值”概念 .....	049
一、	价值的哲学内涵 .....	050
二、	内涵澄清 .....	052
三、	内涵认识 .....	055
第三章	公益创业教育价值的理论基础 .....	058
第一节	公益慈善理论 .....	059
一、	马克思主义公益观 .....	059
二、	中国传统公益慈善观 .....	068
三、	西方近现代公益慈善观 .....	073
第二节	价值理论 .....	084
一、	马克思主义的人本价值论 .....	086
二、	杜威的事实价值论 .....	090
三、	迈农的情感体验论 .....	091
第三节	创业理论 .....	093
一、	让·萨伊的领导观 .....	094

二、熊彼特的创新观·····	095
三、德鲁克的管理观·····	096
<b>第四章 公益创业教育价值的要素与互动机理·····</b>	<b>098</b>
<b>第一节 公益创业教育的价值构成要素·····</b>	<b>099</b>
一、作为价值主体的教育对象·····	099
二、作为价值客体的教育者·····	108
三、作为价值介体的教育实践·····	112
四、作为价值环体的教育环境·····	115
<b>第二节 公益创业教育的价值要素互动机理·····</b>	<b>122</b>
一、人与环体间的渗透·····	122
二、人与介体间的互促·····	125
三、主体与客体间的交互·····	127
<b>第五章 公益创业教育价值的主要形态·····</b>	<b>132</b>
<b>第一节 公益创业教育的个体价值·····</b>	<b>134</b>
一、发展人的创业技能,夯实生存价值·····	135
二、厚实人的社会资本,提升发展价值·····	139
三、促进人的道德自觉,挖掘意义价值·····	143
<b>第二节 公益创业教育的社会价值·····</b>	<b>150</b>
一、培养现代公民,促进政治民主转型·····	152
二、升级就业结构,孵化经济增长新极·····	158
三、弘扬友善风尚,引领社会新风养成·····	164
四、优化生存环境,倡导绿色中国理念·····	168

第六章 公益创业教育价值实现的内在矛盾	174
第一节 价值主体间的龃龉	176
一、动机之争:利己抑或利他	176
二、自由之争:个体抑或整体	181
三、目的之争:财富抑或道德	184
第二节 价值创造中的纷争	188
一、对象之争:普遍抑或特殊	189
二、条件之争:压制抑或催发	191
三、方法之争:理论抑或实践	199
第三节 价值结果上的分歧	201
一、性质之争:公益抑或公害	202
二、定位之争:工具抑或目的	204
三、评价之争:过程抑或结果	208
第七章 公益创业教育价值提升的实践路径	211
第一节 明确公益创业教育使命	212
一、道器并立,立德树人	213
二、知行合一,践实笃行	217
三、义利兼收,义行天下	219
第二节 优化公益事业发展环境	223
一、厘清政社关系	224
二、完善公益生态	229
三、鼓励跨界合作	232
第三节 唤醒个体现代公民意识	236

一、尊重现实需要的人性·····	238
二、崇尚科学公益的理性·····	242
三、养成关怀社会的德性·····	245
第八章 公益创业教育价值提升的现实选择·····	249
第一节 公益创业教育的主要类型·····	249
一、课堂教学·····	250
二、科学研究·····	255
三、社会实践·····	261
第二节 公益创业实践的主要类型·····	263
一、公益志愿活动·····	264
二、非营利组织参与(NPO)·····	270
三、社会企业创办(Social Enterprise)·····	273
四、社会责任型企业(CSR)实践·····	275
第三节 案例:公益创业实践的新机遇·····	276
一、社会创新模式多样,推动公益创业本土化·····	277
二、社交网络技术深入,促进公益创业大众化·····	280
三、国家法规政策出台,保障公益创业制度化·····	282
结 论·····	285
参考文献·····	287
附录 调查问卷·····	307
后 记·····	314

## 导 论

面对当代全球社会日益严峻的社会问题,传统的教育理念与教育模式已逐渐失去其原有的魅力,对所爆发出来的社会公正、环境保护、贫困救助、养老服务、青年发展、社区治理等社会诉求手足无措。为此学术界开始反思,并开始进行社会创新和教育的探索。20世纪90年代末,以哈佛大学、杜克大学等为首的美国学者在创业教育与非营利组织管理的基础上提出了“公益创业教育”,致力于培养具有社会责任、创新意识和实践能力和社会领袖。公益创业教育自20世纪90年代末一经提出便迅速风靡开来,在美国、英国、德国、意大利、西班牙、爱尔兰等几十个国家和地区的高校纷纷开设相关课程。自2006年公益创业教育被引进中国,以湖南大学为首的中国高校也开始进行了公益创业教育的发展探索。

公益创业教育着重培养学生采用市场运作方式解决社会问题的能力,帮助学生养成社会责任意识、精准发现社会问题、找到合理解决措施、取得积极社会价值,从而实现个体价值与社会价值、物质价值与精神价值的有机结合。但作为一种新生事物,其本身发展的不完善和我们认识水平的相对滞后,使得对公益创业教育存在较多的争议和误解,集中体现为对公益创业教育价值认识的保留、怀疑、动摇甚至否定。因此从学理层面客观深入地分析公益创业教育价值,尤其是

回答好公益创业教育价值的现实形态及内在矛盾尤为必要,有助于厘清社会各界认识偏颇的根源所在,推动公益创业教育的社会化、学科化发展。

### (一) 国外研究概况

公益创业教育(Social Entrepreneurship Education)的概念由哈佛大学教授格雷格·笛茨于2005年在论文“Social Entrepreneurship and Education”中首次公开提出,将开展“培养能够识别机会、充分利用现有资源、创造社会价值的社会企业家”的教育活动统称为“公益创业教育”。公益创业教育发端于欧美等发达国家,后被引入中国。本研究以“Social entrepreneurship+education”为关键词,采用Google Scholar Search 检索引擎,结合专业学术数据库“Springer”“Wiley”“Sage”“Web of Science”“Elsevier”等,经检索发现,直接研究公益创业教育的文献数量仅有45篇(包括期刊论文、会议报告、Working Paper等),目前具有世界影响力的研究机构主要有杜克大学的公益创业发展中心(Center for the Advancement of Social Entrepreneurship)和牛津大学的斯科尔公益创业研究中心(Skoll Center for Social Entrepreneurship)、哈佛大学的社會企业计划研究中心(The Social Enterprise Initiative)等,其中笛茨教授更被尊称为“公益创业教育之父”(沃舍姆,2012),其在公益创业教育领域所作出的开拓性贡献得到举世公认,包括第一个将创业(enterprise)和公益(social)两词结合起来发现了创业的新形态,第一个将公益创业内容引入高校课堂,第一个对公益创业教育的体系进行探索,第一个编撰公益创业教育教材 *Enterprising Nonprofits: A Toolkit for Social Entrepreneurs* (2001),笛茨教授于2013年溘然长逝。

目前该领域已得到学界的普遍认可,逐渐发展为国外学术研究的新热点。但也存在诸多不足,包括:(1)过分重视规则导向而忽视社会问题导向,发展思维僵化限制了公益创业的创新发展,使得公益创业组织使命与社会需求脱节;

(2)过多的量化分析而缺乏相应的规范分析,虽对具体问题有了准确的判断和分析,但缺乏宏观的把握与深层的思考,特别是规范分析的缺乏,使得对公益事业教育发展的整体布局与宏观思考不够;(3)研究的科学理性有余但人文关怀不足,目前学界对公益事业教育在社会风气优化、公民意识培养、个体社会责任感与使命精神等方面的探索不够,特别是对于青年大学生的思想道德和精神状态影响等方面学界涉足较少;(4)个案分析居多,社会关系网络的复杂性研究不够,目前的案例分析以个案分析居多,具有可操作性和典型性,但对于复杂社会组织间的关系网络,特别是组织间的社会关系研究不够,进而限制了认知的整体性。

## (二)国内研究概况

“公益事业教育”的中文概念由湖南大学的唐亚阳教授于2009年在《公益事业——高校创业教育的新天地》(《人民日报》理论版,2009年6月17日)首次公开提出,并对其内涵理解为:“公益事业教育,就是对大学生进行公益事业所需要的意识、精神、知识、能力以及相应实践活动的教育。公益事业教育是公共利益和社会利益导向型的教育,完整的公益事业教育组织体系包括教学、研究和实践体系。”经过将近十年的发展历程,中国公益事业教育在理论和实践两个方面均取得了一定成绩,但从整体来看与西方的发展水平仍然存在较大的差距。

但经过审慎分析,现有研究仍具有较多的不足与较大的改进空间,一些重、难点问题也亟待回答或解决,主要表现为以下几个方面:(1)对公益事业教育的价值讨论主题分散,但缺乏整体构建。研究主题与研究逻辑是学术研究发展的核心要素,但该领域研究主题相对零散,尚未形成理论研究的学术自觉。(2)对公益事业教育价值的具体分析实证居多、规范分析不足。现有的研究成果着眼于公益事业教育的具体价值存在的可能性与必要性,但由此维度开展的研究只