

遗产保护性利用与 旅游规划研究

吴承照 王婧 | 著

Study on Protective Use
and Tourism Planning of Heritage



中国建筑工业出版社

遗产保护性利用与 旅游规划研究

吴承照 王婧 | 著

Study on Protective Use
and Tourism Planning of Heritage



国家社会科学基金重点项目 (14AZD107)
国家自然科学基金项目 (51278347)
国家旅游局重点课题基金项目 (12TABK004)
教育部人文社会科学青年基金项目 (17YJCZH8165)
国家自然科学基金青年基金项目 (51708351)

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

遗产保护性利用与旅游规划研究 / 吴承照, 王婧著.
北京: 中国建筑工业出版社, 2019.2
ISBN 978-7-112-22755-6

I. ①遗… II. ①吴… ②王… III. ①文化遗产—旅游
规划—研究—中国 IV. ①F592

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第224905号

责任编辑: 刘爱灵
责任校对: 芦欣甜

遗产保护性利用与旅游规划研究

吴承照 王婧 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京海淀三里河路9号)
各地新华书店、建筑书店经销
北京点击世代文化传媒有限公司制版
天津图文方嘉印刷有限公司印刷

*

开本: 880×1230毫米 1/16 印张: 14 $\frac{3}{4}$ 字数: 400千字
2019年5月第一版 2019年5月第一次印刷
定价: 148.00元

ISBN 978-7-112-22755-6

(32857)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换
(邮政编码 100037)

前言

《世界文化旅游宪章》对遗产与旅游的关系阐述得比较透彻，立场也很明朗。“国内和国际旅游继续作为文化交流最重要的工具之一，也提供了历经沧桑的人生经历和不同社会当代生活的体验，它正日益成为自然和文化保护的积极力量。旅游可以为文化遗产创造经济利益，并通过创造资金、教育社区和影响政策来实现以保护为目的的管理。它是许多国家和地区经济的主要部分，如果成功管理，可以成为发展中的一个重要因素。”同时宪章也明确规定遗产旅游的六项原则：鼓励公众意识，管理动态关系，确保带给游客一段有价值的经历，让东道主和原住民社区一起参与，为东道主社区提供利益，负责任的推广计划。只有坚持这些原则，才能实现遗产旅游的期待目标。

遗产是地球与人类在历史变迁过程中留下的一段特殊记忆与印迹，保护与发展是围绕遗产的永恒话题，遗产保护性利用是化解遗产保护与发展这对矛盾的焦点，既是一种保护策略，也是一种发展策略，既是一种思想，更是一种技术，强调保护前提下的一种科学合理的资源有限利用方式即保护性利用，是同遗产保护目标一致并能促进遗产保护的一种利用方式，是可持续利用的一种重要形态，体现传统与现代、历史与未来、地方与世界的对话与和谐，具有三个特性：同质性、同步性、同量性。同质性是指遗产利用方式同遗产属性一致，是遗产功能的再生、延伸和拓展；同步性是指遗产利用方式同时代需求一致，适应时代对文化体验的精神需求；同量性是指遗产利用强度、规模同遗产承载力一致，不过度利用，不超载利用，不毁灭性利用。旅游是遗产利用的一种方式，是遗产价值实现的一种途径，旅游业是遗产地社区积极支持、参与遗产保护的产业，是国际上世界遗产比较普遍的一种发展方式。

遗产旅游是一把双刃剑，用得好就能够积极促进遗产保护，用得不好就会对遗产带来负面影响，不利于遗产保护，甚至破坏遗产。如何把握好遗产保护与旅游发展之间的平衡是遗产保护性利用策略的关键，本书结合多年实践思考提出保护性利用、旅游发展与遗产保护的关系理论及其规划方法。

遗产旅游是世界遗产保护领域的一个重要内容，本书在探讨遗产旅游发展的基本规律基础上提出遗产旅游规划的特殊性、原则、内容、方法及技术路线，并以若干不同案例进行了实证，取得了良好的社会效益与学术效益。这本书的理论体系能够解释遗产旅游现实中很多矛盾与争论以及一些犹豫不决、模糊不清的问题，容易在不同学科之间统一思想达成共识。

首先，本书总结了不同类型遗产保护性利用与旅游发展的模式特点，在此基

础上提出遗产旅游规划的基本内容和技术路线。内容包括7大方面：现状调查研究、市场分析预测、规划原则与指导思想、旅游发展定位与目标、功能分区与规划结构、旅游容量、专项规划等，专项规划包括生态保护、道路交通、旅游产品、服务设施、解说系统、基础设施、区域整合、社区发展、土地利用协调、旅游综合影响评价、分期发展、规划实施对策等12项。遗产旅游规划的核心是遗产体验规划及其相关配套服务产业规划，是以社会需求为导向多方案优化的技术过程，适应性、创意与标准化、体验性是遗产旅游规划的基本特性。

其次，本书尝试总结、提炼遗产旅游规划的理论与方法。

遗产价值是遗产保护性利用的基础，存在价值与依附价值是遗产价值的两种基本形态，遗产信息是遗产价值实现的主要媒介，遗产真实性感知通过遗产信息的传递来完成；信息交互服务设计是阐释和展示遗产内涵和价值的重要途径，通过信息准确、生动的表达，使得遗产的保护、认知和体验得到统一。遗产容量是遗产地生态安全、遗产安全、游客安全与体验质量的限量，分极限容量和舒适容量，极限容量是遗产地高峰日、高峰时的最大接待量，是保障游客安全的红线，舒适容量是在遗产地生态安全、遗产安全、游客安全的前提下得到高质量体验的游客量，客流调控预警体系，为景区客流调控管理提供指导。基于遗产势力圈理论的区域协调机制、基于现代信息技术的客流时空分流系统的建立是缓解遗产空间的有限性与社会需求的无限性之间矛盾的有效途径，也是保护遗产、区域联动发展的基本保障。

基于遗产价值的遗产资源保护是遗产旅游的重要前提，资源价值的科学评价、客流规模的准确预测都是遗产旅游规划的基本方法和关键技术。社会需求是遗产旅游的直接动力，游憩适宜性评价是遗产属性与社会需求之间合理匹配选择的技术性过程；视觉质量评价是遗产地分区规划管理、游赏活动规划、游线组织的重要依据；解说系统规划则是连接游客的情感、兴趣和遗产内在价值的有效过程；遗产社区可持续性资源保护和人地关系实践的和谐程度的重要表征。

第三，本书选取若干案例对不同类型遗产保护与旅游规划的关键问题进行了探讨。分别是历史街区可持续利用——以上海新天地、田子坊、多伦路为例；历史城镇旅游规划——以寿县古城、平遥古城、高迁古村落为例；风景遗产旅游规划方法——以蜀冈-瘦西湖国家风景名胜区为例；基于社区共管的自然遗产可持续规划——以江西资溪马头山自然保护区为例；以世界遗产为依托的非物质文化遗产体验规划方法——以石林世界遗产彝族文化园规划设计为例。未来还将进一步深入研究各类遗产保护与旅游发展的实例，总结其成功与失败的经验与教训，充实遗产旅游规划理论与方法，提高旅游规划解决现实问题的能力，寻求提升适应中国国情的遗产可持续性的途径。

最后，感谢团队成员精诚合作、勤奋探索，高效团队是科技进步的重要前提。全书是研究团队集体智慧的结晶，由吴承照总体设计和撰写，王婧负责编辑统稿，参加课题研究并做出知识贡献的课题成员有王婧、贺翔宇、翟宝华、王欣歆、李可欣、康文晔、马林志、卢慧敏、王峨嵋、沈禾薇、杨戈骏、许郡君、沈海琴、

钱伊玲、仇夏宁、刘广宁、潘金瓶、张娜、徐杰等。

感谢国家自然科学基金委、国家社会科学基金办公室、国家文化和旅游部（原国家旅游局）、中国旅游研究院以及全国各地政府、企业的项目支持，感谢各位兄弟院校、同仁的大力帮助与支持，一路相伴走来，时时刻刻都会受到各类思想的启迪和鞭策。

人类从远古走来，与自然伴生，凭智慧发展，对食物的依赖与对精神文化和健康的追求，始终是人类发展的两大制约因素，也是两大激励因素，遗产是这一过程中生存、生活、生产的智慧结晶体，在其中发挥着重要作用，遗产旅游是人类获取生存与发展智慧的重要研习过程，如同水源一样，遗产是人类的智慧源，实现其可持续利用需要我们持续地上下求索。

吴承照

2018年1月

图索引

图 1-1 遗产旅游研究主要学科分布	3
图 1-2 现代旅游规划的技术路线	5
图 1-3 遗产旅游规划的技术路线	5
图 1-4 体验规划的规划师角色	7
图 2-1 不同层面真实性结构图	13
图 2-2 旅游真实性理论体系框架	14
图 2-3 诸葛村价值传承程度	22
图 2-4 信息交互服务的多边构成	23
图 2-5 九宫格解说产品体系图	26
图 2-6 面向不同体验的解说产品类型	27
图 2-7 风景名胜区边界概念阐释	31
图 2-8 风景名胜区边界、边缘地带、势力圈关系	31
图 2-9 家园价值的四维分项状态图	35
图 2-10 家园价值和物质增长的对比图	37
图 3-1 风景资源价值体系	39
图 3-2 人文风景本底价值评价体系图	46
图 3-3 蜀冈-瘦西湖风景区人文资源本底价值评价图	46
图 3-4 自然风景本底价值评价体系图	47
图 3-5 蜀冈-瘦西湖风景区自然资源本底价值评价图	47
图 3-6 蜀冈-瘦西湖风景区人文景源游憩价值评价图	50
图 3-7 蜀冈-瘦西湖风景区自然景源游憩价值评价图	51
图 3-8 旅游规划中市场需求预测的逻辑框架图	52
图 3-9 旅游市场空间结构 RDS 层次分析图	53
图 3-10 陕西省海外游客在各省间流动情况	54
图 3-11 旅游市场需求预测中常用预测方法	56
图 3-12 风景区游憩适宜度评价技术路线	61
图 3-13 本溪水洞风景区区位图	70
图 3-14 本溪水洞风景区规划范围图	70
图 3-15 本溪水洞风景区原始扫描地形图	70
图 3-16 本溪水洞风景区 GIS 等高线图	70

图 3-17	露营活动物理环境适宜度分布图	71
图 3-18	游憩生态适宜度分布图	71
图 3-19	游憩景观适宜度分布图	71
图 3-20	游憩人文社会环境适宜度分布图	72
图 3-21	游憩适宜度综合评价分布图	72
图 3-22	本溪水洞风景区游憩活动规划图	72
图 3-23	蜀冈-瘦西湖风景区视觉质量评价流程图	73
图 3-24	蜀冈-瘦西湖风景区 TIN 图	73
图 3-25	地貌多样性评价	74
图 3-26	蜀冈-瘦西湖风景区主要视点分布	74
图 3-27	视距测定-随机抽取照片	75
图 3-28	视距测定-划分近、中、远区域	75
图 3-29	视域分析和评价	76
图 3-30	土地类型多样性评价	76
图 3-31	辅助性指标评价结果	77
图 3-32	修正性指标评价结果	78
图 3-33	综合风景视觉质量评价结果	79
图 3-34	蜀冈-瘦西湖风景区视觉质量评价图	80
图 3-35	视觉资源管理结构图	81
图 3-36	选择最佳路径两个目标点	82
图 3-37	生成的成本图层	82
图 3-38	协助选择游线最佳路径图	82
图 3-39	瘦西湖景区客流条件分场地图	83
图 3-40	瘦西湖景区游客游憩活动类型	84
图 3-41	瘦西湖景区游客对景区的整体感受	84
图 3-42	游客对不同客流条件场地的游憩感受	85
图 3-43	游客到达各场地比率分析	87
图 3-44	游客在 I 级各场地的最大相遇概率及对应时段	87
图 3-45	游客在景点停留记录图	88
图 3-46	游客在景点停留时间叠加分析图	88
图 3-47	游人通行速度分析图	89
图 3-48	游客的游线选择分析图	89
图 3-49	游客对客流调控措施的偏好	92
图 3-50	解说连接指数与解说有效性分析图	96
图 3-51	解说规划的流程图	96
图 3-52	瘦西湖景区解说地图	99
图 3-53	解说的系统性问题	101

图 3-54	解说趣味性和可读性问题	102
图 3-55	解说信息盲区问题	102
图 3-56	解说形象不统一问题	102
图 3-57	总体规划图	107
图 3-58	游赏规划图	113
图 4-1	新天地相关文献分类与统计	121
图 4-2	新天地区位图	122
图 4-3	太平桥地区功能分布图	123
图 4-4	新天地 2009 年与 2011 年业态比较	124
图 4-5	新天地改造前空间布局	125
图 4-6	新天地改造后空间布局	125
图 4-7	新天地服务设施分布图	126
图 4-8	田子坊区位图	127
图 4-9	田子坊创意园区租金水平	128
图 4-10	业态结构与资源特征关系图	128
图 4-11	田子坊各种业态变化趋势 (2004 ~ 2011 年)	128
图 4-12	田子坊的保护和利用模式	131
图 4-13	多伦路文化名人街商业网点类型分析	132
图 4-14	多伦路商业网点空间分布图	133
图 4-15	多伦路游客实际消费	133
图 4-16	多伦路游客实际逗留时间	133
图 4-17	多伦路线性布局及点状绿地	134
图 5-1	历史城镇基本要素及衍生功能	140
图 5-2	寿县古城文化之树	141
图 5-3	寿县古城文化再生策略框架	141
图 5-4	寿县古城城址变迁图	142
图 5-5	寿县古城山水城格局图	142
图 5-6	寿县古城与新城空间关系图	142
图 5-7	八公山景观与功能结构图	142
图 5-8	寿县古城保护利用规划总图	142
图 5-9	寿县古城环城公园结构图	142
图 5-10	古城墙上游线规划	143
图 5-11	古城内游线规划	143
图 5-12	城外时间游线规划	144
图 5-13	城外专题游线规划	144
图 5-14	体验活动规划的三向度模式	144
图 5-15	高迁古村落规划总平面	151

图 5-16	高迁古村落游憩项目策划	151
图 6-1	自然遗产地梯度利用模式	154
图 6-2	自然遗产地可持续利用分区模式	154
图 6-3	崂山西麓棉花沟生态村规划	155
图 6-4	原住民乡土村体验	155
图 6-5	螺髻山风景游赏规划结构图	156
图 6-6	螺髻山鹿厂沟景区游赏规划结构	156
图 6-7	自然遗产可持续利用规划方法	156
图 6-8	自然遗产地的系统结构	157
图 6-9	居民未来发展政策认知分析图	159
图 6-10	社区共管重点发展项目认知分析图	160
图 6-11	社区共管重点扶助项目认知分析图	161
图 6-12	居民生活发展政策认知分析图	161
图 6-13	参与旅游开发的态度分析图	162
图 6-14	有机分区的弹性理论基础	165
图 6-15	有机分区系统评价指标	166
图 6-16	有机分区模型	167
图 6-17	马头山自然保护区生态系统稳定性判断流程	168
图 6-18	马头山自然保护区内土地单元生态属性空间分布图	168
图 6-19	马头山自然保护区土地单元生态价值等级划分图	168
图 6-20	马头山自然保护区有机分区模式图	169
图 6-21	风景社区基因外显特征与内部因子	172
图 6-22	风景社区可持续性概念模型	174
图 6-23	风景社区可持续性评价指标逻辑模型	174
图 6-24	风景社区可持续性评价结果显化模型	175
图 6-25	下张风景社区可持续性晴雨表	177
图 6-26	马头山保护地传统民居建筑特征	181
图 6-27	马头山保护地村落景观风貌	182
图 6-28	马头山风景社区可持续性晴雨表	183
图 6-29	马头山保护地居民点分布	184
图 6-30	马头山保护地风景社区评价认定	184
图 6-31	马头山保护地居民社会体系重构	190
图 6-32	马头山保护地风景社区职能定位	190
图 6-33	马头山生态旅游区区位图	192
图 6-34	马头山生态旅游区三维地形图	192
图 6-35	马头山生态旅游区植被分析图	192
图 6-36	马头山生态旅游区视觉敏感度评价图	193

图 6-37	马头山生态旅游区资源评价图	194
图 6-38	马头山生态旅游区空间结构图	196
图 6-39	马头山生态旅游区功能分区图	196
图 6-40	马头山生态旅游区主题游线规划图	198
图 6-41	家庭养生游线游程	199
图 6-42	科研教育游线游程	199
图 6-43	野外探险游线游程	199
图 6-44	马头山生态旅游区服务体系规划图	200
图 6-45	石林民俗文化主题园总体鸟瞰图	203
图 6-46	石林民俗文化主题园总平面图	204
图 6-47	科技手段展示非遗文化特色	204

表索引

表 2-1	旅游中三种体验的真实性	12
表 2-2	国际和国内法律文件对文化遗产价值认知	16
表 2-3	文物古迹的价值和表现形式	18
表 2-4	国内法规关于非物质文化遗产定义与内涵	18
表 2-5	我国非物质文化遗产价值表现形式	19
表 2-6	非物质文化遗产价值分类一览表	19
表 2-7	物质文化遗产价值传承度评价标准	20
表 2-8	非物质文化遗产价值传承度评价标准	21
表 2-9	遗产价值传承度因子权重	22
表 2-10	诸葛村价值传承度评价等级	22
表 2-11	遗产心理性信息系统的层级和内容	24
表 2-12	信息涉入深度与信息服务内容	25
表 2-13	遗产价值体系与信息标签	25
表 2-14	九宫格解说产品体系编号表	25
表 2-15	基于动态监测的遗产资源管理模式	30
表 2-16	边界、边缘地带、势力圈比较	31
表 2-17	社区可持续性主体评价框架	34
表 2-18	社区可持续性辅助评价框架	35
表 2-19	主体评价指标值和综合值	35
表 2-20	辅助性评价指标与同步性值	37
表 3-1	生态价值评价赋分标准	40
表 3-2	历史文化价值评价赋分标准	41
表 3-3	美学价值评价赋分标准	42
表 3-4	科学价值评价赋分标准	43
表 3-5	游憩价值实际值与拟合值的比较	49
表 3-6	铁路 3 小时圈市场规模统计	59
表 3-7	铁路 8 小时圈市场规模统计	59
表 3-8	公路 2 小时圈市场规模统计	59
表 3-9	公路 3 小时圈市场规模统计	59
表 3-10	汤山风景区北片区旅游市场需求预测	60

表 3-11	潜在游客对去汤山阻碍因素的识别	60
表 3-12	游憩活动开展导则	62
表 3-13	露营活动物理环境评价因子分析	63
表 3-14	露营活动评价因子适宜度等级表	64
表 3-15	露营活动物理环境评价指标体系及权重表	64
表 3-16	不同坡度等级的生态承受能力	65
表 3-17	各类水体水源保护范围及游憩活动限制措施	65
表 3-18	不同类型植被生态承受能力及游憩活动限制措施	65
表 3-19	游憩生态适宜度评价因子适宜指数及等级表	66
表 3-20	游憩生态适宜度评价指标体系及权重表	66
表 3-21	风景资源视觉质量评价因子权重分配	67
表 3-22	风景资源视觉质量评价问卷	67
表 3-23	风景资源规模缓冲区域等级划分及赋值	67
表 3-24	视觉敏感度等级划分及赋值	67
表 3-25	游憩景观适宜度评价因子权重分配	68
表 3-26	道路交通等级划分及赋值	68
表 3-27	村镇体系缓冲区域等级划分及赋值	69
表 3-28	居民支持度调查及赋值	69
表 3-29	游憩社会人文环境适宜度评价因子权重分配	69
表 3-30	游憩适宜度分析 GIS 数据	71
表 3-31	蜀冈-瘦西湖风景区主要视点的视域面积	75
表 3-32	坡向等级划分	75
表 3-33	蜀冈-瘦西湖风景区可见历史层次表	77
表 3-34	风景质量评价抽样调查结果	80
表 3-35	客流条件场地划分等级及依据	83
表 3-36	瘦西湖景区客流条件场地划分等级	83
表 3-37	场景一游客期望密度	85
表 3-38	场景二游客期望密度	85
表 3-39	场景三游客期望密度	85
表 3-40	场景四游客期望密度	86
表 3-41	场景五游客期望密度	86
表 3-42	场景六游客期望密度	86
表 3-43	瘦西湖景区客流容量指标体系	90
表 3-44	瘦西湖景区场地容量指标标准	90
表 3-45	瘦西湖景区总体容量指标标准	91
表 3-46	瘦西湖景区全日预警等级识别	91
表 3-47	解说媒介的发展历程	94

表 3-48	西园曲水资源价值信息数据库	98
表 3-49	瘦西湖景区解说媒介类型及特点	98
表 3-50	西园曲水解说连接指数评价表	100
表 3-51	蜀冈-瘦西湖风景区风景资源类型表	103
表 3-52	蜀冈-瘦西湖风景区景点分级评价表	104
表 3-53	蜀冈-瘦西湖风景区各级景点比例表	104
表 3-54	蜀冈-瘦西湖风景区各景区景点比例表	104
表 3-55	蜀冈-瘦西湖风景区各景区游人容量控制表	106
表 3-56	蜀冈-瘦西湖风景区功能分区一览表	108
表 3-57	功能分区与保护级别分区的衔接关系表	108
表 3-58	蜀冈-瘦西湖风景区景点规划一览表	109
表 3-59	蜀冈-瘦西湖风景区新增景点构成引导简表	112
表 3-60	蜀冈-瘦西湖风景区游赏项目规划一览表	112
表 3-61	蜀冈-瘦西湖风景区旅游服务设施规划表	114
表 3-62	蜀冈-瘦西湖风景区游览设施分级配置表	115
表 3-63	蜀冈-瘦西湖风景区主要道路规划	117
表 3-64	蜀冈-瘦西湖风景区游径规划一览表	118
表 3-65	蜀冈-瘦西湖风景区主要停车场位置和泊位数	119
表 3-66	蜀冈-瘦西湖风景区专用停车场泊位数和规模	119
表 3-67	蜀冈-瘦西湖风景区居民社会人口规划一览表	119
表 4-1	新天地业态构成表(2011)	124
表 4-2	田子坊业态分布表	127
表 4-3	多伦路古建筑保护利用方式	135
表 5-1	寿县古城墙上体验活动规划	145
表 5-2	寿县古城内体验活动规划	145
表 5-3	寿县古城外体验活动规划	145
表 6-1	自然遗产地价值-学习模式	154
表 6-2	自然遗产地生态环境-游憩利用模式特征	155
表 6-3	居民未来发展政策认知统计表	159
表 6-4	社区共管认知程度统计表	160
表 6-5	社区共管重点发展项目认知统计表	160
表 6-6	社区共管重点扶助项目认知统计表	160
表 6-7	居民生活发展政策认知统计表	161
表 6-8	保护区设立后的期望统计表	162
表 6-9	参与旅游开发的态度统计表	162
表 6-10	马头山国家自然保护区有机分区模式	169
表 6-11	MAB 分区模式和有机分区模式的异同点	170

表 6-12	风景社区可持续性评价指标体系	175
表 6-13	下张风景社区人类生态系统中待提升项	179
表 6-14	马头山保护地风景社区认定	185
表 6-15	马头山保护地农业人口分布(单位:人)	189
表 6-16	马头山保护地各村现有品牌产业	190
表 6-17	马头山保护地产业发展规模预测	191
表 6-18	马头山保护区劳动力发展规模预测	191
表 6-19	资源评价指标体系	193
表 6-20	生态容量标准一览表	195
表 6-21	游人容量计算一览表	195
表 6-22	马头山生态旅游区山径类型划分	200
表 6-23	非遗文化特色提取与设计转换	205

目 录

前 言	3
图索引	6
表索引	11
第 1 章 遗产旅游规划的内容体系	1
1.1 遗产旅游规划的内容	1
1.1.1 遗产旅游相关概念	1
1.1.2 遗产旅游规划特殊性	3
1.1.3 遗产旅游规划的原则	3
1.1.4 遗产旅游规划的内容	4
1.2 遗产旅游规划的性质	5
1.2.1 规划技术路线	5
1.2.2 适应性规划	6
1.2.3 创意与标准化	6
1.2.4 体验式规划	7
1.3 遗产旅游规划与其他规划的关系	7
1.3.1 与遗产保护规划的关系	7
1.3.2 与风景名胜区规划的关系	8
1.3.3 与其他各类旅游规划的关系	8
第 2 章 遗产旅游规划的基本理论	10
2.1 遗产旅游真实性	10
2.1.1 真实性概念和内涵	10
2.1.2 旅游真实性理论流变	12
2.1.3 旅游真实性理论整体框架	14
2.2 遗产价值传承	15
2.2.1 遗产价值类型	15
2.2.2 遗产价值表现	17

2.2.3	遗产价值传承度评价	20
2.3	遗产信息交互服务	23
2.3.1	信息交互服务	23
2.3.2	遗产信息运作机制	24
2.3.3	交互式遗产解说设计	25
2.4	遗产容量	27
2.4.1	旅游发展红线与旅游容量	27
2.4.2	极限容量与舒适容量	29
2.4.3	超载与客流分层调控	30
2.5	遗产势力圈	31
2.5.1	遗产地边界	31
2.5.2	遗产影响力	31
2.5.3	遗产势力圈	32
2.6	遗产社区可持续性	33
2.6.1	社区家园价值	33
2.6.2	社区可持续性框架	34
2.6.3	可持续性评价结果	35
第3章	风景遗产旅游规划方法	39
3.1	资源价值评价方法	39
3.1.1	风景资源价值体系	39
3.1.2	风景本底价值评价	40
3.1.3	基于本底价值的游憩价值评价	43
3.1.4	蜀冈-瘦西湖风景区资源价值评价	45
3.2	旅游市场预测方法	49
3.2.1	客源市场的空间结构分析与预测	52
3.2.2	客源市场的时间序列分析与预测	53
3.2.3	旅游客流量分析与预测	54
3.2.4	旅游市场常用预测方法	55
3.2.5	旅游市场组合预测方法	57
3.2.6	汤山风景区北片区旅游市场需求预测	58
3.3	游憩适宜度评价方法	61
3.3.1	游憩活动物理环境适宜度分析	61
3.3.2	游憩生态适宜度分析	64
3.3.3	游憩景观适宜度分析	66
3.3.4	游憩社会人文环境适宜度分析	68