


百强品牌故事

中国农村杂志社 编

 中国农业出版社

百强品牌故事

中国农村杂志社 编



中国农业出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

百强品牌故事 / 中国农村杂志社编. —北京: 中国
农业出版社, 2019.5

ISBN 978-7-109-25084-0

I. ①百… II. ①中… III. ①农产品 - 品牌 - 介绍 -
中国 IV. ①F323.7

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第280320号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街18号楼)

(邮政编码 100125)

责任编辑 闫保荣

北京中科印刷有限公司印刷 新华书店北京发行所发行

2019年5月第1版 2019年5月北京第1次印刷

开本: 700mm × 1000mm 1/16 印张: 22.5

字数: 350千字

定价: 98.00元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

《百强品牌故事》

编辑委员会

主任 屈冬玉

副主任 唐珂 彭小元

执行副主任 雷刘功 陈萍

编委 (按姓氏笔画排序)

王大山	王伟清	王美云	王新建	韦斌华
冉国伟	白玲	刘玫	刘涵	刘广宇
刘学敏	刘鑫森	米玛次仁	江泽全	李幼平
李国林	杨志平	肖恒普	吴松航	辛燕
沈辰	沈国际	张国	张天翊	张玉香
张生辉	张建庭	张荣春	张梦光	张蓉萍
陈元	陈萍	陈占方	陈林海	陈晓娟
武红安	苑体强	林伟	罗清平	金山
周勇军	官宏义	屈冬玉	赵霞	胡国明
钟来斌	秦吉	袁建琦	夏树	高盛
郭军	唐珂	常继生	鄂永利	梁斌
梁建岗	彭小元	雷刘功	谭鸿明	薛红

《百强品牌故事》

编写委员会

总策划 张玉香

策 划 辛 燕

主 编 胡国明

副主编 杜红娟

编写人员 (按姓氏笔画排序)

王 欢	王 珍	王长亮	毛绪强	卢新松
包尚友	刘月姣	刘秀峰	杜红娟	李 刚
汪 洋	陆鹏玲	陈建芳	周圆圆	郑景顺
姜玉桂	徐 平	崔建玲	曾诗淇	魏龙飞



16 第十四届中国国际农产品交易会 省部长推介品牌农产品专场

The 14th China AG Trade Fair Flagship Produce Presentation by Ministers and



2016年11月4日，由农业部（现农业农村部）和云南省人民政府共同主办的“省部长推介品牌农产品专场”在昆明市举办，20位省部长集中亮相，讲述中国农业品牌故事，联合为我国品牌农产品代言。

家乡的味道

我为品牌农产品代言大型公益活动



2017年9月20日，袁隆平、申纪兰、韩乔生、李菁、苏炳添、闫学晶、赵芸蕾等来自全国各地的26位知名人士，齐聚“家乡的味道·我为品牌农产品代言”大型公益活动现场，共同讲述农产品品牌故事，为家乡农产品代言。



2018年农业农村部与湖南卫视合作，以青春、活力、动感为主旋律，策划推出“乡人乡味——全国特色品牌农产品公益推介活动”，各地农民代表登台讲述品牌故事，中外嘉宾现场互动，品牌营销创新升级，面向新生代，创造新消费，树立新信心，迎来新希望！

前 言

农业品牌化是现代农业发展的基本内涵和重要组成部分，也是农业发展阶段和水平的重要标志。品牌建设贯穿农业全产业链，是助推农业转型升级、提质增效的重要支撑和持久动力。党的十八大以来，党中央、国务院高度重视品牌在现代农业转型中的战略意义，将品牌建设提升到国家战略高度。2016年，国务院办公厅发布《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》，要求积极探索有效路径和方法，更好发挥品牌引领作用。国务院还将每年的5月10日确定为中国品牌日，这展示了国家推进品牌发展的坚定决心，标志着品牌建设进入全面发展的新时代。

为积极贯彻2017年中央1号文件和《国务院办公厅关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》，农业部（现农业农村部）将2017年确立为农业品牌推进年。按照农业品牌推进年的总体安排，第十五届中国国际农产品交易会组委会推选出了“中国百强农产品区域公用品牌”，获选品牌具有较强市场号召力、影响力和公信力，均获得农产品地理标志认证、登记或注册，涵盖粮食、油料、蔬菜、果品、肉类、淡水产品、海水产品、中药材等多类重要农产品。

为营造全社会关注农业品牌建设的良好氛围，农业农村部积极推动媒体发声，连续进行专题报道。在农业农村部市场与信息化司组织策划下，中国农村杂志社《农产品市场周刊》开设“百强品牌故事”专栏，并选派记者赴品牌农产品主产区挖掘品牌背后的故事，在中国农村网、中国农业农村市场信息公众号等新媒体同步宣传推介，受到各界关注和好评。

中央1号文件多年持续关注农业品牌，2019年再次将品牌建设放在重要位置。提出：发展壮大乡村产业，拓宽农民增收渠道，要加快发展乡村特色产业；因地制宜发展多样性特色农业，倡导“一村一品”、“一县一业”；

积极发展果菜茶、食用菌、杂粮杂豆、薯类、中药材、特色养殖、林特花卉苗木等产业；支持建设一批特色农产品优势区；创新发展具有民族和地域特色的乡村手工业，大力挖掘农村能工巧匠，培育一批家庭工场、手工作坊、乡村车间；健全特色农产品质量标准体系，强化农产品地理标志和商标保护，创响一批“土字号”、“乡字号”特色产品品牌。为贯彻落实中央精神，深入推进品牌强农，2019年农业农村部1号文件，进一步强调农业要“绿色化、优质化、特色化、品牌化”发展。要大力推进农产品区域公用品牌、企业品牌、农产品品牌建设，打造高品质、有口碑的农业“金字招牌”。

好的故事能塑造更好的产品，好的品牌一定有好的故事。一个好的品牌故事，能够更加丰满地体现出品牌的地域特色、文化内涵和历史传承。深入挖掘农业品牌故事是提升品牌影响力与知名度的重要抓手，是拉动农产品价值的一大驱动力，是塑造农业品牌价值的信任背书，也是中国农产品走向世界的新载体和新符号。为讲好中国农业品牌故事，传播新时代中国农业品牌强音，在农业农村部市场与信息化司指导下，在中国农产品市场协会支持下，中国农村杂志社《农产品市场周刊》编辑部精选百强农产品区域公用品牌故事，汇编成本书。通过这些不同的品牌故事，可以了解不同农产品区域公用品牌定位、品牌理念、品牌使命，也能发现不同农产品区域公用品牌的成长规律和鲜明特征。

品牌凝聚共识，品牌引领希望，品牌强农助力乡村振兴。当前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，品牌经济逐渐成为推动经济实现高质量发展的重要一环，这也对农业品牌建设提出了更高的要求，在新时代不仅要讲中国农业品牌故事，更要将中国情怀融入农业品牌中，借地、借人、借事、借典、借情，讲好农业品牌故事。中国农村杂志社作为农业农村部直属媒体，是展示农业品牌建设成就的重要窗口，也是讲好中国农业品牌故事、塑造农业品牌形象的主力军。我们期待与更多的单位、协会、企业、专家和有识之士，共同讲好中国农业品牌故事，共襄乡村振兴大计。

编者

2019年5月

2017 中国百强农产品区域 公用品牌名录

2017年9月20日，平谷大桃等100个品牌被第十五届中国国际农产品交易会组委会授予“2017中国百强农产品区域公用品牌”称号。

获选品牌普遍具有较强市场号召力、影响力和公信力，均获得农产品地理标志认证、登记或注册，涵盖粮食、油料、蔬菜、果品、肉类、淡水产品、海水产品、中药材等多类重要农产品。

2017 中国百强农产品区域公用品牌名单

序号	省份	品牌名称
1	北京市	大兴西瓜
2		平谷大桃
3		北京鸭
4	天津市	沙窝萝卜
5	河北省	临城薄皮核桃
6		巨鹿金银花
7		围场马铃薯
8	山西省	沁州黄小米
9		岚县马铃薯
10		大同黄花
11	内蒙古自治区	乌兰察布马铃薯
12		锡林郭勒羊肉
13		五原向日葵
14		科尔沁牛

(续)

序号	省份	品牌名称
15	辽宁省	盘锦大米
16		辽参
17		北镇葡萄
18		鞍山南果梨
19	吉林省	梅河大米
20		榆树大米
21		双阳梅花鹿
22		长白山人参
23	黑龙江省	五常大米
24		庆安大米
25		九三大豆
26		东宁黑木耳
27	上海市	南汇水蜜桃
28	江苏省	射阳大米
29		高邮鸭蛋
30		巴城阳澄湖大闸蟹
31		盱眙龙虾
32		南京盐水鸭
33	浙江省	金华两头乌猪
34		奉化水蜜桃
35		舟山带鱼
36		三门青蟹
37	安徽省	砀山酥梨
38		霍山石斛
39		滁菊
40	福建省	平和琯溪蜜柚
41		永春芦柑
42		连城红心地瓜干
43		宁德大黄鱼

(续)

序号	省份	品牌名称
44	江西省	赣南脐橙
45		宁都黄鸡
46		泰和乌鸡
47	山东省	烟台苹果
48		滕州马铃薯
49		章丘大葱
50		金乡大蒜
51		威海刺参
52	河南省	正阳花生
53		新乡小麦
54		郑州黄河鲤鱼
55		南阳黄牛
56	湖北省	潜江龙虾
57		宜昌蜜橘
58		监利黄鳝
59		秭归脐橙
60	湖南省	华容芥菜
61		宁乡花猪
62		黔阳冰糖橙
63	广东省	德庆贡柑
64		斗门白蕉海鲈
65		清远鸡
66		罗定稻米
67	广西壮族自治区	百色芒果
68		钦州大蚝
69		荔浦芋
70		南宁香蕉
71	海南省	文昌鸡
72		三亚芒果

(续)

序号	省份	品牌名称
73	重庆市	奉节脐橙
74		涪陵榨菜
75		荣昌猪
76	四川省	四川泡菜
77		攀枝花芒果
78		新津黄辣丁
79	贵州省	虾子辣椒
80		兴仁薏仁米
81		威宁洋芋
82	云南省	昭通苹果
83		文山三七
84		宣威火腿
85	西藏自治区	帕里牦牛
86		亚东黑木耳
87	陕西省	洛川苹果
88		眉县猕猴桃
89		大荔冬枣
90	甘肃省	庆阳苹果
91		定西马铃薯
92	青海省	互助八眉猪
93		大通牦牛肉
94	宁夏回族自治区	盐池滩羊肉
95		中宁枸杞
96		沙湖大鱼头
97	新疆维吾尔自治区	库尔勒香梨
98		阿克苏苹果
99		和田御枣
100	新疆生产建设兵团	石河子鲜食葡萄

目 录

前言

2017 中国百强农产品区域公用品牌名录

- 中国柑王 德庆贡柑 / 001
- 章丘大葱 “高大上” / 004
- 千年滁菊 重焕生机 / 008
- 射阳大米 香醇绵甜 / 011
- 白蕉如画 海鲈至美 / 014
- 大兴西瓜 好吃有道理 / 018
- 平谷大桃 大有来头 / 022
- 北京鸭的故事 / 026
- 沙窝萝卜：这样守护一条仙根 / 029
- 临城：小核桃铺就绿色脱贫路 / 033
- 巨鹿金银花 花开富贵来 / 034
- 围场马铃薯 致富“金蛋蛋” / 038
- 金珠不换沁州黄 / 041
- 岚县马铃薯：高端大气上档次 / 045
- 莫道大同无宝玉 遍地黄花是金针 / 049
- 中国薯都乌兰察布 / 053
- 锡林郭勒羊肉：绵羊肉的标杆 / 057
- 葵花之乡看五原 / 060
- 科尔沁牛 越来越牛 / 062
- 盘锦大米 百年结晶 / 066
- 珍品辽参 海中之冠 / 071

- 北镇葡萄扛起“特优区”大旗 / 075
- 芳香四溢南果梨 / 078
- 梅河大米 “不回生”的东北米 / 082
- 榆树大米 白金名片 / 084
- 双阳梅花鹿 成就鹿中之最 / 087
- 长白精灵一棵参 / 091
- 五常大米：20年淬炼金字招牌 / 094
- 庆安大米：集中优势资源 打造主粮品牌 / 098
- 九三大豆品牌叫响大江南北 / 101
- 东宁木耳品牌响当当 / 103
- 南汇水蜜桃：上海老味道 / 107
- 未识高邮人 先知高邮蛋 / 110
- 阳澄一湖水 巴城蟹最肥 / 113
- 盱眙龙虾：怎么“红”起来的 / 116
- 吃南京盐水鸭 品六朝风味 / 120
- 金华两头乌 中华“熊猫猪” / 123
- 奉化水蜜桃 长“在那桃花盛开的地方” / 126
- 舟山带鱼 “世界上最好吃的带鱼” / 130
- 三门青蟹 横行世界 / 132
- 砀山酥梨 有名有品 / 134
- 霍山石斛 中华瑰宝 / 137
- 琯溪蜜柚：承载平和人 500年光荣梦想 / 141
- 归侨“修正果” 金黄甜四方 / 145
- 一条地瓜富半县 / 148
- 宁德大黄鱼 “畅游”全世界 / 151
- 赣南脐橙：从一棵树到一个产业集群 / 154
- 宁都黄鸡：在品种资源上培育品牌 / 158
- “白凤仙子”泰和乌鸡 / 161
- 烟台苹果 果业之王 / 166

- 滕州马铃薯：中国菜用马铃薯第一品牌 / 169
- 金乡大蒜 蒜中珍品 / 172
- 一只海参的强市之路 / 176
- 花开世界 深耕正阳 / 179
- 新乡小麦 量大质优 / 182
- 正宗黄河鲤鱼出郑州 / 185
- 南阳黄牛 悠久驰名 / 188
- 潜江龙虾：来自水乡泽国的财富故事 / 190
- 宜昌蜜橘这么“红” / 195
- 监利黄鳝 “鳝”行天下 / 197
- 秭归脐橙 橙香四季 / 199
- 芥菜东渡的故事 / 202
- 中国名猪 宁乡花猪 / 206
- 黔阳冰糖橙 “橙”就好品质 / 209
- 和清远鸡共同成长 / 214
- 让稻田生金的罗定稻米 / 219
- 右江河谷 芒果王国 / 221
- “海中牛奶”钦州大蚝 / 225
- 神奇荔浦“芋”满天下 / 227
- 南宁产好蕉 香飘出国门 / 231
- 吃树籽长大的文昌鸡 / 236
- 爱上三亚的另一个理由 / 239
- 奉节脐橙是怎样成为“网红”的 / 244
- 百年涪陵榨菜 成就亿元产业 / 247
- 荣昌猪：从养到卖更透明 / 250
- 四川泡菜：泡出来的好味道 / 254
- 攀枝花芒果：阳光的味道 / 257
- 新津黄辣丁凭什么独树一帜 / 261
- 虾子辣椒定价全国 / 264