

YINGMINGJI

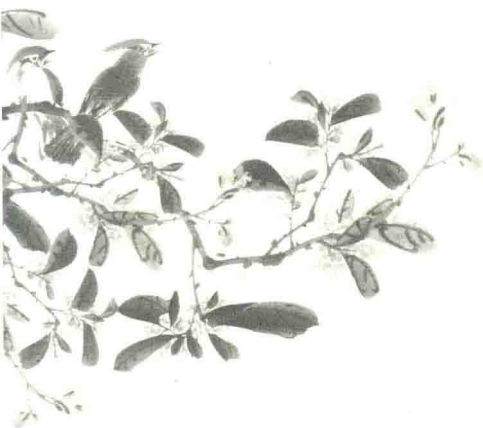
JIANGUANZHE PING GUANGBO DIANSHI

HE WANGLUO SHITING JIEMU

一鸣集

监管者评广播电视和 网络视听节目

肖党荣 主编



中国广播影视出版社

舆论集

监管者评广播电视和 网络视听节目

肖党荣 主编

中国广播影视出版社

图书在版编目(CIP)数据

嚶鸣集：监管者评广播电视和网络视听节目 / 肖党荣主编. — 北京：中国广播影视出版社，2019.5
ISBN 978-7-5043-8228-3

I. ①嚶… II. ①肖… III. ①广播节目—评论—中国—文集②电视节目—评论—中国—文集 IV.
①G229.2-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第275662号

嚶鸣集：监管者评广播电视和网络视听节目

肖党荣 主编

责任编辑 贺明周玲

封面设计 嘉信一丁

责任校对 张哲

出版发行 中国广播影视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条9号

邮 编 100045

网 址 www.crtv.com.cn

经 销 全国各地新华书店

印 刷 三河市人民印务有限公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

字 数 550(千)字

印 张 31

版 次 2019年5月第1版 2019年5月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-8228-3

定 价 88.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

编委会

主 编

肖党荣

编 委

何 波 黄薇莘 刘 玮 郑怡洁 张 琬

亓 鹏 刘 伟 陈 琳 赵舒萌 鲍 楠

史文璇 王 羿 王 婧

| 序 言 |

党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，党和国家事业发生历史性变革，我国广播电视节目创作规模数量持续增长，涌现出一大批与时代同频共振、与人民同心同向，思想性、艺术性、观赏性有机统一的精品力作，为人民群众提供了丰富的精神食粮。当前，以互联网为代表的信息技术日益成为创新驱动发展的先导力量，特别是人工智能、量子信息、移动通信、物联网、区块链等技术加速突破应用，推动广播电视正在发生深刻革命，同时也给广播电视行业管理带来了前所未有的巨大挑战。面对新形势新格局新挑战，新时代的国家广播电视总局更加聚焦广播电视高质量和创新性发展，更加突出融媒体发展，更加彰显广播电视和网络视听优秀节目在引导舆论、传承文化、引领风尚、沟通心灵、启迪智慧等方面的重要作用。

总局监管中心有这样一支活跃的内容评论骨干队伍，他们以广播电视和网络视听优秀节目为评论抓手，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，持节而出，仗剑而行，在工作中不断研究积累、砥砺磨练，始终与中央精神保持高度一致，与总局决策部署步调一致，与行业发展同频共振，将对广播电视和网络视听节目内容质量的观察与思考转换成工作实践。近两年的时间里，他们严把正确的政治方向、舆论导向和价值取向，贯穿时度效原则，以“发布总局政策、阐释精神内涵，鼓励创新创优、抨击乌烟瘴气”为己任，在《人民日报》《光明日报》《中国纪检监察报》《广电时评》等国内权威期刊主动作为、亮剑发声，发表原创评论文章300余篇。本书遴选了其中的167篇。这些评论文章，既有对节目内容的正面引导，又有对行业新规的阐释论述；既有对舆情热点的及时回应，又有针砭时弊的文艺批评。从优秀个案的分析点评，到类型节目的规律性探讨；从对不良现象的批评纠偏，到探讨解决问题的方式方法，监管中心抱定宗旨、主动加压，冷静观察、理性思考，并坚持移动优先战略，发挥网络引导作用，通过微信公众号积极做强网上正面宣传引导，放大正向声音，挤压负面噪音，评论视野不断拓宽，评论深度逐渐延展，体现出广播电视和网络视听节目内容质量监管扎实的理论修养和突出的业务能力，对推动讲品位、讲格调、讲责任成为广播电视和网络视听节目的共同追求，抵制低俗、庸俗、媚俗成为广播电视和网络视听节目的自觉共识，发挥了

积极的作用。

面对新形势，当有新作为。监管中心承担着广播电视和视听新媒体监测监管、安全播出等重要职责，是推动广播电视宣传事业健康发展的顺风耳、千里眼、防洪坝。希望他们再接再厉，进一步强化广播电视内容质量监管职责，在基础性、战略性工作上下功夫，在关键处、要害处下功夫，在工作质量和水平上下功夫。进一步深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，尤其是习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神，聚焦“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，牢牢把握守正创新的方位坐标，在新时代履行新使命，落实新担当，实现新作为，谋划新发展，赢得新突破，以时不我待、只争朝夕的精神，奋力谱写新时代监测监管新征程的壮丽篇章，及时发现宣介讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作，讲好中国故事，传播好中国声音，力促行业繁荣发展，在建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态中发挥广播电视的重要作用。

国家广播电视总局监管中心

分党组书记、主任 陶嘉庆

| 目 录 |

| 监管中心论 |

砥砺五年，讲导向有文化凝聚中国精神	刘 玮 / 003
砥砺五年，建设网络视听精神家园	鲍 楠 / 007
砥砺五年，辉煌时代的忠实纪录	李 兆 / 011
砥砺五年，广播电视公益广告讴歌奋进的时代	陈 琳 / 014
一论节目自主创新：要坚持正确方向，明确创新使命	何 波 赵舒萌 / 019
二论节目自主创新：要弘扬中国精神，坚守创新灵魂	陈 琳 / 021
三论节目自主创新：要扎根人民生活，厚植创新根基	张 琬 / 023
四论节目自主创新：要提高创新能力，优化创新环境	陈 琳 / 025
深挖广拓 创造创新	
——论优质文化类节目何以成为荧屏主流	何 波 / 027
总局明令叫停两款饮料广告告诉我们什么	
——一论广播电视广告内容导向	马 乐 / 031
篇幅不大，事情不小	
——再论广播电视广告内容导向	钟新平 / 035
内容为王，导向为先	
——三论广播电视广告内容导向	钟新平 / 039
建设健康中国需要健康舆论支持	
——一论加强医疗养生类节目和医药广告播出管理	陈 琳 / 042
健康舆论需要健康的医疗养生类节目	
——再论加强医疗养生类节目和医药广告播出管理	陈 琳 / 044
健康的医药广告环境需要依法加强监管	
——三论加强医疗养生类节目和医药广告播出管理	陈 琳 / 046

| 监管中心评 |

广播电视节目应有底气	刘 玮 / 051
唯有不忘初心 方能健康养生	陈 琳 / 053
节目生产需要工匠精神	马 晶 / 056
创新创优离不开优秀传统文化的涵养	何 波 / 059
传统经典浸润人心	赵舒萌 / 062
社会责任：广播电视新闻从业者的天职	马 晶 / 065
扎根优秀传统文化，公益广告枝繁叶茂	陈 琳 / 068
家里的电视，要有“家”的温暖	史灵君 / 072
用新闻细节对冲掉“舆论次生灾害”的危害	刘 玮 / 074
优秀纪录片重回黄金时段：政策推动与卫视的良性互动效果巨大	刘 玮 / 077
医疗养生节目当服务百姓，真正为健康代言	黄 晨 / 080
竞技运动类节目：传递体育精神，拒绝血腥暴力	张菁瑶 / 083
广播电视节目网上传播：把牢导向管好流向树立志向	黄薇莘 / 085
用好新媒体，电视问政更精彩	郭若伟 / 087
引领还是迎合？广电新媒体应当好表率	刘 玮 史文璇 / 090
为卫视频道搭建优质纪录片展播平台叫好	张 琬 / 093
貂裘华服，衣当其时	
——文化节目必须扬弃继承、转化创新	黄薇莘 / 096
好玩好看还有营养，科普节目火得有道理	刘 伟 / 099
讴歌新时代 聚力新作为 呈现新亮点	
——2017广播电视公益广告回顾	莫晓俊 / 102
品位、格调和责任，电视综艺的诗与远方	黄薇莘 / 106
军事、公安题材获青睐，网络大电影如何更好讴歌英雄？	陆 嘉 / 109
娓娓道来说故事，循循善诱悟真理 理论宣传节目走出新路	刘 伟 / 112
校园题材网络剧：真实、走心才能更好陪伴青春	刘丽萍 王 磊 / 115
引进模式不可食而不化 创新创优尚须大胆探索	黄 晨 / 117
舍本求末，炒作明星当醒醒了	张 琬 / 120

网络剧的社会责任不可缺失	郑笑冉 / 123
该对抄袭敲敲警钟了	黄 晨 / 125
网络不是法外之地 网络视频也应讲导向	史文璇 / 127
虚假医药广告该歇了	陈 琳 / 129
社会类新闻：不能形式大于内容，丢了责任，失了初心	何 波 / 131
丑新闻：别让“丑态”成“常态”	张 琬 / 134
短片广告：变相购物，欺人者终被弃	陈 琳 / 137
娱乐新闻释放“洪荒之力”，广播电视岂能有“洪荒之困”	黄薇莘 / 139
媒体没有大俗大雅	黄 晨 / 142
网络直播综艺：且行且珍惜	张 欣 / 145
娱乐的烟尘，挡不住人文精神的脚步	黄薇莘 / 148
网络综艺：莫把“污力”当能力	鲍 楠 / 150
警惕微商节目假创业创新之名，行非法营销之实	元 鹏 / 152
违规理财节目逾规越矩不可为	陈 琳 / 155
情感类节目：成风化人，要对“伪人文关怀”说不	王志雄 / 157
“网综”主持人为何频频“出格”？“网综”节目三大乱象	胡 亮 / 160
网络自制节目评论：有担当风骨者少，作软文讨赏者多	鲍 楠 / 162
医疗广告，如此包装让人烦	赵 艳 / 164
莫让爱炒明星的公众号变成好节目的“猪队友”	晋良子 / 166
模糊界限丢了底线的《探索·奇闻怪事》要不得	陈 琳 / 168
喜剧节目使用经典，不能变味成散魂汤	刘 伟 / 170
荧屏上的电话骗局，当休矣	何 波 / 173
星素结合：“星”是谁，“素”是谁？	黄薇莘 / 176
情感调解不是窥探狂欢 莫给观众打开“假恶丑”的“后窗”	刘 玮 / 179
降格以求，地面频道的一些节目太不值了	刘 伟 / 182
面对网红，电视节目该咋办？	张菁瑶 / 185
溢出屏幕的“网感”，让正能量鲜活生动	鲍 楠 / 188
“唯收视率论”不可取	郑怡洁 李 多 / 191
融媒体时代优质文化节目还应传之有道	黄薇莘 鲍 楠 / 193
网络文艺不能有求必应	鲍 楠 / 196

满目琳琅说故事，回眸一望见精神

——电视让中华优秀传统文化“活”了起来

刘 玮 / 198

| 监管中心析 |

纪录片《海上丝绸之路》的中国故事，中国风范

赵舒萌 / 205

让“互联网+”助力更多“百鸟朝凤”

鲍 楠 / 208

《我在故宫修文物》：电视开花网络红

晋良子 / 210

广播电视媒体防汛救灾报道反应及时，引导有力

张 琬 / 213

《筑梦路上》：苦难孕育辉煌，初心造就梦想

张 琬 / 215

《本草中国》，最炫中国风

赵舒萌 / 218

《乡约》：用百姓的笑脸讲故事

晋良子 / 220

《百家姓》既有意思，也有意义

鲍 楠 / 223

奥运女排夺冠转播：为精彩背后的默默奉献点赞

刘 玮 / 225

抗击强台风“妮妲”宣传报道：为风雨南粤带来温暖

张菁瑶 / 227

集中展播尽显广电媒体责任担当

陈 琳 / 229

山西卫视《你贵姓》挖掘姓氏文化内涵，弘扬中华传统美德

张菁瑶 / 231

注入传统文化基因 公益广告更富生命力

贾新宇 / 233

广播电视G20峰会报道：为创新、活力、联动、包容的世界经济

新起点、新方案、新航程营造良好舆论氛围

张 琬 / 235

新闻广播剧《生死关头》：长征精神直击心灵

刘 玮 / 237

《美人鱼》，周星驰喜剧童话中的社会思考

赵舒萌 / 239

大唐玄奘：还原为人，更见神性

黄 晨 / 242

世界已经联网，心灵却要回归

——《不二情书》展现的传统文化精神标识

郑笑冉 / 244

原创文化节目：用自主创新传承文化基因

高志恒 / 248

公益广告：小故事里的大担当

樊峰辉 / 251

电视长征主题公益广告：篇幅小作用大

管 红 / 254

公益广告《金色的鱼钩》：小故事传递大情怀

王继红 / 256

纪录电影《生门》：约会生命，说好了，不流泪

赵舒萌 / 258

《开卷有理·马克思靠谱》：一档靠谱的好节目	晋良子 / 262
《向幸福出发》：用歌声和故事点亮幸福的希望	米建俊 / 266
深圳卫视“创投系列”节目带：模式有创新，帮扶有成效	黄薇莘 / 269
《法治在线》聚焦聂树斌被判无罪：回应社会关切，彰显法治进步	刘 玮 / 272
纪录片《孙中山先生》：历史文献纪录片的时代风范	赵舒萌 / 275
《第51把钥匙》：感受社会温情的一把钥匙	鲍 楠 / 277
《中国正在说》：讲好中国故事，发出中国声音	郑怡洁 于 洋 / 279
新春主题公益广告融入时代内涵，动情又暖心	陈 琳 王 婧 / 282
央视《新闻联播》重大时政报道真、实、巧、活， 有突破、文风新	何 波 / 284
“2017CCTV网络春晚”：打造融媒体品牌，直播幸福中国	马 乐 / 286
新春花朵朵，成风又化人 荧屏文化热潮评析	王 婧 / 289
系列动漫《六月说过年》，让“厚重”文化“轻松”起来	何 波 王 羿 / 291
央视也开了“网络直播间”？《“两会”有啥事 我们帮你问》	晋良子 / 294
开播十余年，辽宁卫视《黑土地》让农民听得懂， 学得会，用得上	赵 艳 / 298
《齐鲁家风》：力推好家风的创造性转化和创新性发展	张 琬 郭莉亚 / 301
北京卫视：《非凡匠心》洗净铅华致敬匠心	李 然 / 304
新疆广播电视生动讲好民族团结故事	刘 伟 / 307
《月色书香》：一本活色生香的空中文化杂志	闫 阳 王继红 / 310
广播电视聚焦“一带一路”国际合作高峰论坛： 深刻阐释丝路精神，描绘合作共赢美好前景	张 琬 王瑞芳 / 313
《国之利器》：知识产权纪录片零的突破	赵舒萌 / 317
央广《新闻纵横》以流行歌曲创新严肃新闻表达方式	晋良子 / 320
《音乐大师课》第三季：有深度有温度的“走心”节目	贾新宇 / 322
小视频大承载，融合传播的好样板	鲍 楠 / 325
网络大电影拐点已至 良心作品才有未来	古 娟 / 329
睡前故事让“一带一路”秀出国际范儿	史文璇 / 332
《耳畔中国》：国货综艺，有民族魂的节目	王小嘉 / 335
厚植文化土壤：歌唱类节目探索创新发展新路径	张 琬 杨 蕊 / 339

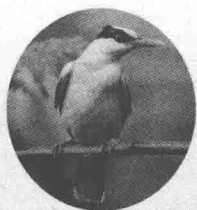
达人秀玩出新花样？故事走心才“出彩”	刘 伟 / 343
《印象海丝》以文明交流、文明互鉴讲述丝路故事	何 波 / 346
《今晚我们聊建筑》 领略传统文化之美、古典园林之道、 文人雅士之趣	张 琬 / 349
《天下英才》汇聚可感知的学问、可触摸的英才	包逸之 / 352
《传承的力量》美在力量，意在传承	刘 玮 / 355
《将改革进行到底》唱响时代强音，凝聚改革力量	张 琬 / 358
《欢乐饭米粒儿》：接地气的“欢乐一家”	王 羿 / 361
《好大一个家》：在家风中传递新疆品格	刘 伟 / 364
看《汉字风云会》如何打造荧屏暑期趣味课堂	鲍 楠 / 367
广播里的军魂，浩然挺立	冯卫娜 / 369
解码重大活动融媒体报道“新招式”	鲍 楠 / 372
政论专题片《大国外交》：展现中国风采，彰显中国担当	郑怡洁 / 376
《儿行千里》，温润万家	张 琬 / 379
《龙的传人》打造少儿专属的国学文化乐园	程祎玮 / 382
谁能领航中国号巨轮？微视频《领航》给你答案 第一时间给你“好看”	史文璇 / 384
——央视新闻“V观”特朗普访华报道亮点多	张菁瑶 / 387
解密爆款少儿综艺节目的制胜法宝	史文璇 / 390
“小故事”凝聚“大情怀” 看《中国故事大会》如何讲故事	刘 玮 / 393
寻根溯源，不忘初心 《中国影像方志》为你补上这一课	何 波 刘 伟 / 395
《演员的诞生》应该诞生什么呢？	晋良子 / 398
《翻开这一页》，开启新篇章	史文璇 / 400
《今日影评：表演者言》何以言中观众的痛点	鲍 楠 / 403
《国家宝藏》：凝望一眼，传承千年	陈 琳 / 406
吉林卫视《好好学习》让理论宣传听得懂、能领会、可落实	何 波 刘 伟 / 410
《中华好家风》：春风化雨传扬家风传家之道	李融中 / 413
纪录片《贡嘎》致敬自然礼赞生命	陈 琳 / 416
刷屏，情理故事里的时代精神	史灵君 / 419
直面医患聚焦现实，《生门》开启生命思考	赵舒萌 / 422

@所有人，这次代表委员亲自来回答你！中央电视台

《“两会”有啥事 我们帮你问》“两会”报道有新意	何 波 刘 伟 / 425
《启航新时代》：一道年味儿十足的新闻大餐	张菁瑶 / 428
全国“两会”报道，央视亮出真功夫	张菁瑶 / 431
聚焦代表委员履职尽责 中央电视台多层面传递全国“两会”好声音	王 巍 / 434
吟咏走心，经典流传	马 乐 / 437
新时代暖心家风故事的正确打开方式	汪 瑞 / 440
新时代“三农”节目如何唱响主旋律？	赵 贤 秦思思 张 伟 / 443
为患者正心，为医者正名的电视节目有点少	蒋子伟 / 446
《大国工匠》第六季：匠人匠心塑梦想，千锤百炼铸传奇	陈 琳 / 449
《国乐大典》：奏响民族之乐，唱响时代之声	蒋子伟 / 452
《汶川重生》：我们不曾忘记，也从未停止前行	刘 伟 / 455
《地球之极·侣行》：值得所有纪实类真人秀学习的叙事策略	晋良子 / 458
网络大电影《罪途》的罪与罚、疑与呼	陆 嘉 / 462
《奔跑吧》（第二季）教你如何让娱乐性与正能量兼得	晋良子 / 465
《航拍中国》：凝神聚气，大美无言	刘 玮 马 乐 / 469
《本草中国》：以中华文化传神	赵舒萌 / 471
国产纪录片逐步走向世界	赵舒萌 / 473
《传承》：追寻中华根脉，瞩望文化传承	黄薇莘 / 477



广电特评



鸛鳴集

监管中心论



广电特评



砥砺五年，讲导向有文化凝聚中国精神

刘 玮

广播电视是一扇窗户，透过它，我们可以看到听到社会发展进步的时代强音。党的十八大以来，中华民族砥砺奋进，广播电视节目栏目坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，倾情记录历史，真情讴歌人民，积极弘扬文化，扎实自主创新，栉风沐雨，春华秋实。

党的十八大以来，党中央高度重视意识形态工作、新闻宣传工作和文艺生产创作。习近平总书记在全国宣传思想工作会议、文艺工作座谈会、党的新闻舆论工作座谈会、中国文联十大和中国作协九大等会议上，从不同层面、不同领域多次阐释了广播电视新闻宣传和文艺创作的根本遵循和职责使命。总局认真贯彻落实、出台有效措施，广播电视工作者积极践行履职、繁荣创作生产，广播电视节目栏目创新创优、向好向上。

宣传主题主线，有节奏有声势有影响。党的十八大以来，广播电视媒体牢牢把握“时度效”要求，坚持“团结稳定鼓劲、正面宣传为主”的重要方针，精心策划选题、掌握报道节奏、创新传播手段，弘扬主旋律，传递正能量，有效提高了重大主题主线新闻宣传的传播力、引导力、影响力和公信力。

比如，2017年“一带一路”国际合作高峰论坛重大主题宣传期间，全国广播电视媒体集中力量，制作播出体量庞大的节目栏目，突出阐释了“一带一路”和平之路、繁荣之路、开放之路、创新之路、文明之路的精神实质。会前预热阶段，主要呈现“一带一路”倡议的历史、现在和未来，报道“一带一路”建设中的新成就新经验。高峰论坛召开期间，广播电视通过现场直转播、记者连线、专家解读、航拍、文艺晚会、融媒体互动等形式，全面进入“一带一路”时间。高峰论坛胜利闭幕后，各级广播电视媒体集中播出一批专题节目和纪录片，持续深化主题宣传，将“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神深入人心。此外，中央电视台电影频道发挥电影资源优势，强化节目编排，用“一带一路”沿线国家的电影共同讲述“一带一路”故事，很好地配合了

主题主线宣传工作。

2017年，围绕喜迎党的十九大重大宣传主题，中央和全国各省级卫视均在主要新闻栏目中设立了“砥砺奋进的五年”“喜迎党的十九大”等新闻专栏。比如，2017年6月起东方卫视《东方新闻》开设了“砥砺奋进的五年”专栏报道，推出一批有分量、有影响、富有上海特色的成就型报道，并在早新闻、晚新闻上同步播出，全方位、多角度宣传上海推进“四个全面”战略和各个领域改革发展的显著成就，反映人民群众的切身感受和积极评价，全力为迎接党的十九大营造团结奋进的良好舆论氛围。安徽卫视《砥砺奋进的五年》专题报道推出“我这五年”和“我看这五年”两个子系列，注重百姓身边的故事，将安徽改革发展的显著效果与老百姓的真情实感深度勾连，通过对百姓的经历、体验、成绩进行细致入微的观察和呈现，反映百姓获得感幸福感。浙江卫视《喜迎党的十九大》专栏，报道党的十八大以来，浙江省落实习近平总书记系列重要讲话精神取得的发展成果，先后推出了“县委书记在一线”“十九大代表风采录”等报道，通过基层人物讲述砥砺奋进的浙江故事。全国广播电视媒体多频道、多栏目、同聚焦，用接地气的形式和有温度的内容，记录各地五年改革发展的铿锵足音。

党的十九大开幕前夕，《将改革进行到底》《法治中国》《大国外交》《巡视利剑》《辉煌中国》等重点政论专题片、纪录片，在中央电视台首轮播出后，北京卫视、上海东方卫视、福建东南卫视、广东卫视、河北卫视、湖南卫视、吉林卫视、江苏卫视、辽宁卫视、陕西卫视、四川卫视、新疆卫视、云南卫视、浙江卫视、重庆卫视等十多个省级上星综合频道陆续跟播，引发积极而强烈的社会反响，将回顾砥砺奋进的五年、喜迎党的十九大胜利召开的社会舆论氛围逐渐推向高潮。《将改革进行到底》创新表达方式，既体现了理论的思考深度，又注重情感化、故事化表达，深入浅出地叙事、说理、动情，增强了节目的吸引力、传播力、感染力和影响力。《法治中国》以建设法治中国为主题，以党的十八大以来中央关于全面依法治国系列决策部署和重大成就为主线，全面总结了以习近平同志为核心的党中央在全面推进依法治国过程中所进行的伟大实践，生动体现人民群众在依法治国进程中不断增强的获得感和幸福感。《大国外交》紧紧围绕习近平总书记提出的一系列外交新理念新思想新战略，深刻反映以习近平同志为核心的党中央以大格局、大气魄、大手笔精心谋划、开拓进取、攻坚克难，引领中国走进世界舞台中心的恢宏历程，充分展现了我大国领导人风采和当今中国作为“世界和平建设者、全球发展贡献者、国际秩序维护者”的良好形象。《辉煌中国》通过壮观震撼的大规模航拍现场、生动热络的百姓生产生活一线，呈现出大美中国、大爱中国、龙腾虎跃、蒸蒸日上的壮