



最美的教育， 在路上

——修学教育理论与实务手册

武汉学知
编著

国内首本“修学教育”实用教材

15年教育专家孙云晓作序并强烈推荐

UNIVERSITY PRESS
出版社



最美的教育， 在路上

——修学教育理论与实务手册

武汉学知
编著



武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

最美的教育,在路上:修学教育理论与实务手册/武汉学知编著. —武汉:武汉大学出版社,2016. 11

ISBN 978-7-307-18892-1

I. 最… II. 武… III. 教育工作—研究 IV. G4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 277476 号

责任编辑:聂勇军

责任校对:李孟潇

版式设计:马 佳

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:cbs22@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:武汉中科兴业印务有限公司

开本:880×1230 1/32 印张:11.5 字数:319千字 插页:2

版次:2016年11月第1版 2016年11月第1次印刷

ISBN 978-7-307-18892-1 定价:30.00元

版权所有,不得翻印;凡购买我社的图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

编 委 会

主 编：祝胜华

副主编：李 红 陈雪岚 薛保红 董浩然 周 晔

编 委：祝胜华 李 红 陈雪岚 薛保红 董浩然

周 晔 谷 音 杨丹丹 窦丽芳 查文静

杨 思 林姗姗 牛毅凡

为什么青少年特别需要夏令营

孙云晓

在我的心目中，没有体验过真正的夏令营生活的青少年是遗憾的，因为他们的童年没有最亮丽的色彩，他们的青春缺失了最浪漫的激情。

夏令营以亲近自然、鼓励探索、培养能力、促进友谊和丰富人生为基本宗旨。青少年校外活动，具有团体性、体验性、娱乐性和教育性等显著特点。夏令营活动时间一般不长，却以其深刻的体验性帮助青少年形成积极向上的价值观，引领青少年充满激情地走向未来。因此，创造性地举办各种各样的夏令营，已成为世界各国青少年素质教育的重要途径，美国、日本和欧洲各国的夏令营均有上百年的历史。

夏令营究竟有多大的魅力？夏令营究竟对于青少年的成长有多少益处？迪士尼总裁迈克尔·艾斯纳可能是最好的证明。他曾作为工作人员在美国的凯威汀夏令营度过9个夏天，他说：“童年经历铸就了我克服困难的利器，也建造了摆渡人生的桨橹，夏令营本身就是一种利器，它丰富的内涵让我在漫长的一生中不断悟出更深的道理。”更令人惊叹的是，艾斯纳家族几代人在80多年间连续参加凯威汀夏令营，均感到受益匪浅。

为什么青少年特别需要夏令营？这是由青少年成长的特点与需求所决定的。青少年成长的过程是一个社会化的过程，其中有两个显著的特点，一是群体性，青少年是在群体交往中长大的，再好的父母与教师都无法代替伙伴的作用；二是实践性，青少年是在体验

中长大的，而这种体验是别人无法替代的。显然，夏令营最显著的特征正是群体性与实践性的完美结合，所以，夏令营成为青少年成长的绿色通道。这也是夏令营深受青少年及其父母与教师喜爱的根本原因。

翻开《不列颠百科全书》中文版第 16 卷第 312 页，关于夏令营的辞条是这样写的：“将娱乐与教育结合起来的设施，目的在于使城市儿童熟悉户外生活。”最早的夏令营约于 1885 年发祥于美国，当时人们由于都市的日益发展引起各种返回自然的运动，于是产生了夏令营。夏令营的时间不等；从 1—2 周到 8 周左右；参加的儿童年龄在 6—18 岁。早期的夏令营强调兄弟式的友爱和简朴的生活，其后又产生了许多不同形式而各有其重点的夏令营，有的夏令营是学生住帐篷、学生自己做饭的野营，也有的夏令营备有加热房、热水淋浴、游泳池和设备齐全的厨房。有些夏令营仅提供当地特有的水陆运动和一些工艺活动，另一些夏令营则以发展青少年的天赋或特殊兴趣为宗旨。

本书提出了修学教育的概念，自然包含夏令营、冬令营、研学旅行、营地教育以及春游、秋游等各类青少年野外活动。其实，广义的夏令营与修学教育的含义是相似的。

今日之中国，由于担心安全责任事故的发生等原因，基础教育系统几乎不敢组织夏令营活动，这是一个令人悲哀的误区。完全商业化的夏令营又以贵族化和功利性把青少年带入另一个误区。

因此，武汉市委教育工委、武汉市教育局以非凡的远见和勇气，近 20 年来组织 10 多万中小学生，开展“跟着课本游中国”主题夏令营活动，开创了中国青少年夏令营的“武汉模式”，或者说“武汉夏令营模式”。

据悉，武汉大学旅行社自 1998 年起开启了与武汉市教育局合作举办中小学生夏令营活动，对“武汉夏令营模式”的创建与发展功不可没。从本书可以看出，他们为推进夏令营乃至整个修学教育做出了颇有价值的探索。

作为一个从事青少年教育和研究 40 余年的学者，我对武汉人敢于负责的勇气与精心运作的智慧表示特别的敬意。这是我欣然为本书作序的原因。

“武汉夏令营模式”是一种校外教育的模式，是素质教育的模式，也是体验教育的模式，具有现代教育的价值。联合国教科文组织的国际 21 世纪教育委员会认为，学会求知、学会做事、学会共处、学会做人、学会关心，是 21 世纪教育的五大支柱。这与国家倡导的培养青少年核心素养是完全一致的。“武汉夏令营模式”的精髓恰恰是这样“五个学会”。

“武汉夏令营模式”是一种具有推广价值的教育模式，即以政府教育部门主导、专业机构运作、确保安全和有益成长两大原则的教育模式。毫无疑问，中小学生参与夏令营的规模越大，越需要具有公信力的政府教育部门来主导，越需要专业机构运作，需要确保安全和有益成长两大原则的坚守。

众所周知，对青少年野外体验活动最具杀伤力的就是安全责任事故，而开展野外活动规模越大时间越久，就越难以完全避免一定的意外发生。但是，欧美和日本等地区多年的成功经验已经表明，现代教育不能因噎废食。因此，我对如何促进夏令营和修学教育健康发展提出几点建议：

第一，借鉴世界各国的先进经验，建立中国夏令营协会等行业组织，尤其是要广泛吸收相关领域的专家、学者参与，逐步完善行业标准，加强质量监督，不断提升夏令营和修学教育的水平。

第二，坚持夏令营活动的教育性与公益性导向，尊重青少年的权利，以青少年利益最大化为夏令营活动的基本原则。

第三，以对青少年生命高度负责的精神，提高安全意识，把安全预案做到惊人的细致，把意外事故降低到最低水平。同时，建立意外伤害保险机制。除鼓励中小学生家庭为孩子办理意外伤害保险外，更重要的是政府出资为中小学生投保，设立中小学生意外伤害保险基金。

第四，发扬从实际出发和勇于创新的精神，积极探索夏令营和修学教育的多种模式，为青少年的健康成长不断开辟新的道路。

值得欣慰的是，本书的出版就是一个良好的开端。

2016年8月25日于北京世纪城云根斋

（孙云晓系中国青少年研究中心研究员、家庭教育首席专家，中国教育学会家庭教育专业委员会常务副理事长，《夏令营中的较量》一文的作者。）

编者絮语

经过近二十年未成年人游学细分市场的打拼，积累了大量工作经验，沉淀了十余年对“成长教育”的思考，武汉学知从2013年起再度推动企业跨界转型。

三年多来，武汉学知(以下简称“学知”)一直在实践中探索，一个旅行社企业在确定专业化方向之后，要跨什么界？转什么型？做什么教育？该树立何种教育理念？使用哪些教育方法？

今天，我们将思考的答案和探索的经验放在这本手册之中。

为什么要编写这本手册？这或许要从武汉学知初创时说起。

二十年前，学知·武大旅行社由传统旅游行业起家。在发展中，因为企业的学府背景，我们很幸运地较早进入了游学市场，并长期从事夏令营服务这项工作。

在与教育客户不断的接触、沟通中，我们越来越深入地了解到了未成年人、学校和家长们旅行过程的需求和诉求，也越来越深刻地理解了教育型旅游的内涵和意义，并由此确定了跨界转型的发展战略。

我们坚信，随着时代进步和社会发展，必然将有一个新的市场空间诞生于教育和旅游行业交织之中，这个空间，我们称其为“修学教育”。它将不断发展壮大，创造无限美好的市场机遇，为有志于此的企业提供成长和发展的机会。要抓住机会，就必须了解市场，懂得客户的需求和诉求，并在满足这种需求和诉求中，改变自己，助力孩子，帮助家长，契合学校。

在转型的这些年，与许多小型旅游企业一样，学知也经历着旅

游业的高速发展，经济形势和行业生态的变化如同大浪淘沙，不断冲击着我们。在精耕细分市场中，我们发现，即便坚定了跨界转型的目标，过去的粗放型经营、简单化服务等种种传统旅游思维，依然成为我们前进道路上的束缚和局限。

但因着这份坚定和坚守，在艰苦的探索中，学知逐渐接近着“突围”的目标，也看到了更多同行依然被苦苦困于“围城”。

学知的“突围之路”，得到过许多人的真诚帮助。今天，我们更乐于将自己一些经验和思考拿出分享——这本服务实用手册，代表着我们对旅行社行业的热爱与责任。

这是一本集理论与实用为一体的“工具书”。我们期待它能为从业者提供专业化帮助，帮他们更清晰地分析市场，更多维地认识行业，更准确地找到定位，更专业地提供服务。

当然，武汉学知对于“修学教育”的思考和探索还刚刚开始，本书中的概念、观点、做法还有诸多不成熟之处。我们乐于接受建议，更乐见不同意见。无论是哪种角度的建议和意见，都将促进这项事业的发展 and 成长。

因为“修学教育”的服务对象是未成年人群体。面对孩子们，决不能短视地仅仅看见市场和商业，更需要明晰我们做的是教育，承担的是责任。教育是面对孩子一切需求的最本质特征！帮助孩子更健康成长是全社会的共同责任。有志于此的专业机构只有把握住这一特征，扛起这一责任，才能更稳当地走向明天！

最后需说明的是，参与本书撰稿的大部分作者是武汉学知的年轻团队成员。在进入学知前，他们来自各个行业，有着不同的教育背景。在学知平台上，他们跟随企业跨界转型，并在创始人的带领下对“修学教育”这一领域开始了自己的思考。

还要特别感谢来自香港的专业资深人士董浩然，他长时期担任香港童军教练，有着丰富的青少年教育的工作经验。他的加入，为本书第四章《营地教育及亲子教育篇》注入了最强力量。还有安徽

工程大学体验教育中心主任薛保红博士，这位十分有为和勤奋的年轻学者在体验教育领域有着很大的影响，并与我们建立了良好的项目合作关系。薛博士撰写了本书第五章《体验教育篇》。他们两人对学知企业的专业转型提供长期的帮助，对此，学知表示最真诚的感谢！

目 录

第一章 总论	1
第一节 修学教育简论	1
第二节 国家的导引	12
第三节 专家的声音	16
第二章 夏令营	19
第一节 综述夏令营	19
第二节 夏令营简史	26
第三节 夏令营产品案例选	27
第四节 夏令营教育模块推介	84
第五节 武汉市夏令营服务规范	128
第三章 研学旅行	135
第一节 解读研学旅行	135
第二节 研学旅行国家行业标准	139
第三节 研学旅行产品案例选	140
第四节 研学旅行教育模块推介	176
第四章 营地教育及亲子教育	230
第一节 综述营地教育及亲子教育	230
第二节 泛议营地教育	231
第三节 营地教育产品案例选	235
第四节 亲子教育产品例选	257

第五章 体验教育	271
第一节 体验教育的渊源	272
第二节 体验教育的方法体系	274
第三节 体验教育与青少年素质发展	276
第四节 体验教育模块推介	278
第五节 体验游戏汇编	314
第六章 修学导师	328
第一节 职业概念和内涵	328
第二节 岗位价值与定位	329
第三节 构建路径和方法	331
第四节 适岗标准和要求	333
第七章 安全防控	335
第一节 安全防控的时代特征	335
第二节 安全风险可控性	336
第三节 安全风险防控重点	338
第四节 夏令营“武汉模式”经验与“安全小屋”模型	339
参考文献	344
编著说明	345
附录 研学旅行服务规范(节选)	346

第一章 总 论

第一节 修学教育简论

一、时代背景的呼唤

(一) 概念缘起

武汉学知教育机构是由武汉大学旅行社源起发展的一体化企业，这家有着良好学府文化浸染的企业在自身发展的历程中，一直思考企业发展与企业文化，并以做有文化的企业为追求。因机缘关系，武大旅行社自 1998 年起开启了与武汉市教育局合作举办中小學生夏令营活动，后虽有短暂中断，但自 2003 年起就一直坚持下来再未中断。

在服务中小學生过程中，武大旅行社长时期近距离接触中小學生这个群体及家长客户群体，接触中小學校基础教育以及学校的校长和老师，在这种近距离接触与服务过程中，武大旅行社开启了自己对孩子、对服务、对教育的种种思考。

武大旅行社在为武汉市中小學生夏令营服务过程中，不可避免地面对着各种挑战：武汉市教育局几任领导都提出明确要求：“教育局做的夏令营要姓‘教’，要与社会上的夏令营有所不同”，“武汉市中小學生夏令营一定要办成平安夏令营、快乐夏令营、知识夏令营”等。

更多学校校长和老师更加直接地质疑企业：“你们总说你们的夏令营与社会夏令营不一样，那到底是什么不一样？”“你们总说你

们在做教育，那你们到底是做的什么教育？”

虽然，这些传闻和要求很尖锐，但迫使我们直面问题、深入思考。武大旅行社是专业服务机构，其主要服务产品是中小學生夏令营，这种以旅行为载体的游学活动真的是教育吗？中小學生在旅行过程中需要教育吗？社会需要这种教育吗？如果我们自己说这是教育，那你能说清楚这究竟是什么教育呢？

面对这些问题，我们深入地研究了中小學生这个群体的种种特点和特性，研究了孩子在家庭、在学校接受“教育”的种种特点和特性，系统性研究了“校外教育”、“素质教育”、“社会教育”、“生活教育”等各种时下流行的术语和概念，对港澳台、欧美中小學生的校外教育我们也尽可能地进行了了解，我们还对联合国教科文组织关于未成年人教育原则与目标的一些观点进行了认真琢磨和探讨。

在这一系列研究和思考过程中，我们越来越清晰地认识到“修学教育”这个概念和内涵，认识到“修学教育”之时代必然性和可行性，认识到“修学教育”面对未来发展的前景和市场空间。

因此，武汉学知教育企业原创性地提出了“中国修学教育”这一概念，并为这种教育理论和践行开启探索与创新的不倦努力。

（二）三个视角

1. 从时代视角看问题

改革开放后的中国，正处于历史性的大发展、大繁荣时期，被誉为中国历史上最好的时代。但经济水平的飞速发展、社会的转型，也带来了许多问题，诸如传统文化的断裂、社会思想的混乱、诚信度缺失、社会功利的泛滥等，因此，也有声音认为“当下可能是中国历史上最坏的时代”。

以大历史观来看，当今中国正处于3000年来大变局、大转型时代。中国一切令人欣喜处或令人忧心处，都可从这大历史观中找到解释。如果从这种背景特性看教育，看孩子成长，看孩子成长环境，我们需要看到当今中国一切社会负面现象都在深刻影响着孩子，影响孩子的成长，影响孩子的教育！其中最为突出的是：功利

思潮主导并扭曲了学校教育，使孩子被封闭在学校、课堂或各类培优班里，孩子死读书，读死书，难以去接触社会和自然；社会环境的异化和中国家庭人口结构的异化，使得孩子越来越难走进社会与自然，这就必然带来孩子成长的障碍。知识很丰富，视野很开阔，但孩子的生存与生活能力、探索与创新能力、相处与合作能力等又相当弱，形成了较为普遍性的高分低能，使得大学生在走进职场生涯中往往无法适应社会生活与社会竞争，对这种社会现象若不能及时加以改善，那将是非常令人忧虑的！因此，近年来，要求教育改良和改善的社会共识正日益形成。

2. 从教育的视角看希望

改革开放后，中国教育取得举世瞩目的成就。相比以往任何时代，极大范围的人可以接受基础教育、高等教育。根据 2016 年的媒体报道，不少地区的三本（包括民办高校）和高职入学分数线都不高，对于绝大多数学生来说，接受高等教育的门槛越来越低。可以说，教育的普及是在中国历史上前所未有的。

但也因此，中国教育面临的问题和挑战同样前所未有。应试教育带来的功利、僵化和片面性，对于孩子负面影响正日益深远。越来越多的家长正意识到，这样的教育并不利于孩子的身心健康，并导致不少家长对国内教育的无奈和失望，从而出现了年年增长并日益低龄化的“留学潮”，中国的父母正在用“脚”来选择孩子的教育，并催生了相关行业的诞生和发展。

社会各界普遍认为，中国基础教育必须深化改革，改革或改善现有的教材和课堂教学的观念、思维、模式等。近几年，中小学校教改号角频响，尤其令人关注的是来自国家教育部的对基础教育种种改革、改良的措施政策正密集性地出台。如高考、中考的不断改革改良，“研学旅行”、“社会实践”等制度设计，“素质教育”、“践行教育”、“核心素养教育”等方向性导引；更多更广泛的学校更是积极呼应、积极探索，这都日益汇聚成新教育领域、新教育模式、新教育方法的时代潮流，鼓励更多学校、更多机构、更多人去创新、去探索、去践行。

3. 从家庭视角看需求

“80后”、“90后”作为专有名词，诞生在20世纪八九十年代初，与之伴生的是中国独生子女的人口政策，这一概念和政策深刻影响了中国家庭和中国教育。中国家庭前所未有的重视子女教育，重视对教育的投入。同时，由于家庭结构与人口政策的变化，多数家庭以孩子为中心，过多的溺爱、封闭和成才期望，给孩子幼小身心带来沉重压力，使得他们生活单调而封闭，总是常年奔波在家庭——学校——培优机构三点一线之中，四体不勤，五谷难分，不问世间事，只听读书声。

家庭教育的这种失衡和局限对孩子身心健康成长带来的负面影响，正日益为社会高度关注，在这种背景下，国家教育部开始把家庭教育纳入国家教育体系，出台政策引导发展；此外，也有越来越多家长开始关注新教育平台和新教育模式，希望引入新的教育方法弥补和改善家庭教育之不足，并由此催生家庭教育新的服务需求和市场空间。

基于上述的思考和分析，我们认为在当今中国的时代大背景下，中国未成年人的健康成长存在和需要三个教育空间的相互契合、弥补和共同改良、改善，并以此构建中国未成年人完善的教育体系。

家庭教育是孩子健康成长的基石和基础，但家庭教育有其自身的不足和局限。因此，它呼唤有着良好教育理念主导的，并与学校教育有着完全不同的教育方法和教育空间的新型教育平台。

学校教育是学生身心健康成长的摇篮和温床，但以应试为根本目的的学校教育存在难以避免的缺陷和局限。实践证明，学生封闭在学校和课堂中是万万不行的，但组织和引导学生走进大社会、大自然中，仅仅靠学校的力量也是远远不够的。

我们认为，凡是影响孩子、引导孩子、帮助孩子的，本质都是教育。家庭、学校共同呼唤有责任心、有教育情怀的社会专业机构介入，呼唤与家庭教育、学校教育相互能契合、相互能弥补、相互能助力携手的第三教育空间，这就是中国的“修学教育”。