



DVD-ROM

书中所有案例均为  
Photoshop制作



盛意文化 编著

# 网页 UI 设计之道

资深UI设计师经验分享+33个案例+300多分钟多媒体视频全方位解读网页UI设计

中国工信出版集团

电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
<http://www.phei.com.cn>



盛意文化 编著

# 网页 UI 设计之道

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

# 内容简介

一个优秀的网站，通常具备丰富的内容、美观的界面效果和独特的风格，并在这几个方面能够实现和谐的统一。在多姿多彩的互联网世界中，美观的界面效果和鲜明的设计风格能够给浏览者留下深刻的印象。

本书是一本使用Photoshop进行网页UI设计制作的案例教程，语言浅显易懂，配合大量精美的网页UI设计案例，讲解了有关网页UI设计的相关知识和使用Photoshop进行网页UI设计制作的方法和技巧；可使读者在掌握网页UI设计各方面知识的同时，能够在网页UI设计制作基础上做到活学活用。

本书共分为9章，全面介绍了网页UI设计中的理论设计知识以及具体案例的制作方法。第1章，关于网页UI设计；第2章，网站基本图形元素设计；第3章，网站导航设计；第4章，网页文字与广告设计；第5章，网页布局与版式设计；第6章，网页UI配色；第7章，儿童类网页UI设计；第8章，企业类网页UI设计；第9章，游戏类网页UI设计。

本书配套的光盘中提供了本书所有案例的源文件及素材，方便读者借鉴和使用。

本书适合有一定Photoshop软件操作基础的设计初学者以及设计爱好者阅读，也可以为一些设计制作人员以及相关专业的学习者提供参考。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

## 图书在版编目（CIP）数据

网页UI设计之道 / 盛意文化编著. — 2版. — 北京: 电子工业出版社, 2019.1

ISBN 978-7-121-35425-0

I. ①网… II. ①盛… III. ①网页—设计 IV. ①TP393.092.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第255419号

责任编辑：田 蕾 特约编辑：刘红涛

印刷：天津千鹤文化传播有限公司

装订：天津千鹤文化传播有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开本：720×1000 1/16 印张：23.25 字数：599.2千字

版次：2015年11月第1版

2019年1月第2版

印次：2019年1月第1次印刷

定 价：99.00元（含光盘1张）

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：（010）88254161~88254167转1897。

# 前言

UI设计是指对互联网、移动互联网、软件等产品的人机交互、操作逻辑、界面美观的整体设计。网站是通过网页UI与访问者进行交流的，浏览者浏览了网站的整体性、功能性、可用性后，接下来只会查看页面中感兴趣的内容；在这个过程中如果浏览者感觉到不便或者麻烦，就会离开甚至以后不再访问该网页。

因此，设计师在网页UI设计过程中必须发挥可以快速传递网站整体性、内容可用性的创造力。本书以网页UI设计的理念为出发点，配以专业的图形处理软件Photoshop做讲解，重点向读者介绍了Photoshop在网页UI设计方面的理论知识和相关应用；同时通过大量网页UI设计案例的制作和分析，让读者掌握实实在在的设计思想。

## 本书章节安排

本书内容浅显易懂，从网页UI的设计思想出发，向读者传达一种新的设计理念；通过专业的理论知识讲解与精美案例制作的完美结合，循序渐进地介绍网页UI设计中的有关知识，让读者在学习欣赏的过程中丰富自己的设计创意，并提高动手制作的能力。本书内容章节安排如下：

第1章：关于网页UI设计，介绍了网页UI设计的相关基础知识，包括什么是网页UI、网页UI设计要点、网页UI构成元素、设计原则，还讲解了网页UI创意设计方法，使读者对网页UI设计有更加深入的认识和理解。

第2章：网站基本图形元素设计，主要介绍了网站页面中各种基本图形元素的设计方法，包括图标、按钮、LOGO等，并通过对网站页面中各种不同类型的设计元素的制作讲解，使读者快速掌握各种网站页面素的设计和表现方法。

第3章：网站导航设计，主要讲解了网站导航设计的重要性及特点，包括导航的表现形式、导航菜单在网页中的布局、网站导航的视觉风格等；通过对不同网站导航制作过程的讲解，提高读者对网站导航设计的认识。

第4章：网页文字与广告设计，主要讲解了文字在网页中的作用及其设计特点和要求，也介绍了有关文字排版设计的常识性信息；通过对网页中常见文字效果和广告图片的设计制作讲解，使读者掌握网页文字和广告设计的常规思路及过程。

第5章：网页布局与版式设计，主要介绍了网页布局的方法和目的，也向读者介绍了常见的网页布局方式；通过对多种不同网页的设计讲解，让读者明了了布局在网页UI设计中所遵循的设计原则和要求。

第6章：网页UI配色，色彩在网页UI设计中占有相当重要的地位，在本章中主要介绍了网页UI设计的色彩搭配，以及网页UI配色的设计方法和原则；通过对多种典型网页的设计制作讲解，使读者掌握网页UI设计配色的方法，并认识到网页UI的多种设计特点和风格。

第7章：儿童类网页UI设计，主要介绍了儿童类网站各页面的设计特点，以及儿童类网页UI的要素和技巧；通过儿童类网站页面的设计与制作，使读者掌握儿童类网站页面的灵活设计方法及具体的表现形式。

第8章：企业类网页UI设计，主要介绍了企业类网站各页面的设计要点，了解企业类网页UI设计的特点和技巧；通过对企业网站页面的设计与制作，使读者掌握企业类网站页面的灵活设计方法及具体的表现形式。

第9章：游戏类网页UI设计，主要介绍了游戏类网站页面的设计特点和技巧，以及游戏类网页UI设计的要素；通过经典游戏网站页面的设计与制作，使读者掌握游戏类网站页面的灵活设计方法及具体的表现形式。

## 本书特点

全书内容丰富、条理清晰，通过9章内容，为读者全面、系统地介绍了各种类型网页UI设计知识，以及使用Photoshop进行网页UI设计的方法和技巧。全书采用理论知识和具体案例相结合的方法，使知识融会贯通。

- 语言通俗易懂，精美案例图文同步，涉及大量网页UI设计的丰富知识讲解，帮助读者深入了解网页UI设计。
- 案例涉及面广，几乎涵盖了网页UI设计所涉及的各个领域；每个领域下通过大量的设计讲解和案例制作，帮助读者掌握各领域中的专业知识点。
- 注重设计知识点和案例制作技巧的归纳、总结，在知识点和案例的讲解过程中穿插了大量的软件操作技巧提示等，使读者更好地对知识点进行归纳和吸收。
- 每一个案例的制作过程，都配有相关视频教程和素材，步骤详细，使读者轻松掌握。

## 本书读者对象

本书适合有一定Photoshop软件操作基础的设计初学者及设计爱好者阅读，也可以为一些设计制作人员及相关专业的学习者提供参考。本书配套光盘中提供了本书案例的源文件及素材，方便读者借鉴和使用。

本书由盛意文化编著，参与编著的人员有张晓景、姜玉声、鲁莎莎、吴滢超、田晓玉、余秀芳、王俊平、陈利欢、冯彤、刘明秀、谢晓丽、孙慧、陈燕、高金山。由于时间仓促，编者水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，希望广大读者朋友批评、指正。

编者

# 目 录



## CHAPTER 1 关于网页UI设计

1

1.1 了解网页UI	2
1.1.1 什么是网页界面	2
1.1.2 网页界面设计的特点	2
1.2 网页UI设计要点	5
1.2.1 设计与技术的结合	5
1.2.2 立体空间节奏感	8
1.2.3 视觉导向性	9
1.2.4 视觉服务	10
1.3 网页UI构成元素	10
1.3.1 文字	10
1.3.2 图形符号	11
1.3.3 图像	11
1.3.4 多媒体	12
1.3.5 色彩	12
1.4 网页UI设计与审美	13
1.4.1 功能与形式美	13
1.4.2 网页UI形式美法则	14
1.5 网页UI的设计原则	16
1.5.1 以用户为中心	16
1.5.2 视觉美观	16

1.5.3 主题明确	17
1.5.4 内容与形式统一	18
1.5.5 有机的整体	19
1.6 网页UI创意设计方法	20
1.6.1 综合型	21
1.6.2 趣味型	21
1.6.3 联想型	22
1.6.4 比喻型	22
1.6.5 变异型	22
1.6.6 古朴型	23
1.6.7 流行型	23
1.7 扁平化在网页UI设计中的应用	24
1.7.1 图标	24
1.7.2 圆角	25
1.7.3 折角	25
1.7.4 标签	26
1.7.5 徽章	26
1.7.6 条纹	26
1.7.7 装饰元素	27
1.7.8 装饰背景	27
1.8 本章小结	28

## CHAPTER 2

### 网站基本图形元素设计 29

2.1 认识网页图标	30
2.1.1 图标概述	30
2.1.2 网页图标应用	31
【自测1】设计简约风格网页图标	32
【自测2】设计按钮图标工具栏	37



## CHAPTER 3

### 网站导航设计

101

2.2 网页中图标的设计原则	42
【自测3】设计水晶质感图标	43
2.3 网页中按钮的常见类型	55
2.4 网页中按钮的特点	56
【自测4】设计质感游戏按钮	57
【自测5】设计网站个性按钮	62
2.5 网页中按钮的表现形式	68
2.5.1 实现提交功能的按钮	68
2.5.2 实现链接的图片按钮	68
【自测6】设计网页中的下载按钮	69
【自测7】设计质感播放按钮	74
2.6 网站LOGO的表现形式	80
2.7 网站LOGO的特点和设计规范	82
【自测8】设计影视网站LOGO	84
【自测9】设计娱乐网站LOGO	90
2.8 专家支招	99
2.8.1 图形元素的作用	99
2.8.2 网页中常用的图形格式	99
2.9 本章小结	100

3.1 网站导航概述	102
3.2 网站导航的表现形式	103
【自测1】设计游戏网站导航	104
【自测2】设计质感企业网站导航	110
3.3 导航菜单在网页中的布局	117
【自测3】设计下拉网站导航	121
【自测4】设计垂直网站导航	127
3.4 网站导航的视觉风格	136
【自测5】设计图标网站导航	139
3.5 专家支招	146
3.6 本章小结	146



## CHAPTER 4

### 网页文字与广告设计

147

4.1 文字在网页界面中的作用	148
4.2 网页界面中文字设计要求	148
【自测1】设计网页中的变形文字	150
4.3 网页界面中文字的设计原则	156
4.3.1 可读性	156
4.3.2 艺术化	157
【自测2】设计网页主题特效文字	159
4.4 网页界面文字的排版设计	167
4.4.1 对比	167
4.4.2 统一与协调	169
4.4.3 平衡	169
4.4.4 节奏与韵律	170
4.4.5 视觉诱导	170



【自测3】设计3D广告文字	171
4.5 网站广告的特点	179
【自测4】设计网站产品宣传广告	180
4.6 网络广告的常见类型	186
【自测5】设计网站促销活动广告	188
【自测6】设计产品广告页面	197
4.7 专家支招	203
4.8 本章小结	204



## CHAPTER 5 网页布局与版式设计 205

5.1 了解网页布局	206
5.1.1 网页布局的目的	206
5.1.2 网页布局的操作顺序	206
5.2 常见的网页布局方式	207
【自测1】设计手机宣传网页	210
5.3 网页布局方法	220
【自测2】设计咖啡馆网站页面	222
5.4 网页形式的艺术表现	230
5.4.1 分割构成	230
5.4.2 对称构成	231
5.4.3 平衡构成	231
【自测3】设计淘宝促销网页	232
5.5 网页界面设计风格	242
5.5.1 大众化设计风格	242
5.5.2 个性化设计风格	243
【自测4】设计化妆品网站页面	243

5.6 专家支招	251
5.6.1 网页界面分割方向的布局方式	251
5.6.2 网页界面布局的连贯性和多样性	251
5.7 本章小结	252



## CHAPTER 6 网页UI配色 253

6.1 色彩在网页UI设计中的作用	254
6.2 理解色彩	255
6.2.1 色彩属性	256
6.2.2 基础配色	257
【自测1】设计数码产品网站页面	259
6.3 色彩的搭配	266
6.3.1 网页UI配色基础	266
6.3.2 网页UI配色原则	268
【自测2】设计房地产网站页面	269
6.4 网页UI配色的方法	278
6.5 网页中的文本配色	280
【自测3】设计珠宝网站页面	282
6.6 网页元素的色彩搭配	290
【自测4】设计手机网站页面	292
6.7 影响网页配色的因素	301
6.7.1 根据行业特征选择网页配色	301

6.7.2	根据色彩联想选择网站配色	303
6.7.3	根据产品销售周期选择网页配色	304
6.8	专家支招	306
6.9	本章小结	306



## CHAPTER 7 儿童类网页UI设计 307

7.1	了解儿童类网站	308
7.1.1	儿童网站的分类	308
7.1.2	儿童网站页面的设计原则	309
7.2	设计儿童网站页面	309
7.2.1	设计分析	309
7.2.2	制作儿童网站首页	310
	【自测1】设计儿童网站首页	310
7.2.3	制作儿童网站二级页面	323
	【自测2】设计儿童网站二级页	323
7.3	本章小结	327



## CHAPTER 8 企业类网页UI设计 329

8.1	了解企业类网站	330
8.1.1	企业网站的分类	330
8.1.2	企业网站页面的表现形式	331

8.1.3	企业网站页面的设计原则	331
8.2	设计企业网站页面	332
8.2.1	设计分析	332
8.2.2	制作企业网站首页	333
	【自测1】设计企业网站首页	333
8.2.3	制作企业网站二级页面	343
	【自测2】设计企业网站二级页	343
8.3	本章小结	347



## CHAPTER 9 游戏类网页UI设计 349

9.1	了解游戏网站设计	350
9.1.1	游戏网站的分类	350
9.1.2	游戏网站页面的表现形式	351
9.1.3	游戏网站页面的设计原则	351
9.2	设计游戏网站页面	352
	【自测】设计游戏网站页面	352
9.3	本章小结	364

# CHAPTER

## 关于网页UI设计



### 本章要点:

网页不只是把各种信息简单地堆积起来能看或者能够表达清楚就行，还要考虑通过各种设计手段和技术技巧，让受众能更多、更有效地接收网页中的各种信息，从而对网页留下深刻的印象并催生消费行为，提升企业品牌形象。在本章中将向读者介绍有关网页UI设计的相关知识，使读者对网页UI设计有更深入的了解和认识。

### 知识点:

- 了解什么是网页界面及网页界面的特点
- 理解网页UI设计要点
- 了解网页UI构成元素
- 了解网页UI设计与形式美法则
- 理解网页UI设计原则
- 理解并掌握网页UI创意设计方法
- 了解扁平化在网页UI设计中的作用

## ▶▶ 1.1 了解网页UI

UI的本意就是用户界面，而用户界面是人与机器的交互，要使人机交互和谐、沟通顺畅，就必须设计出符合人机操作的简易性、合理性的用户界面，来拉近人与机器之间的距离。在发展迅速的互联网科技信息时代，知识在不断地更新，科技越来越发达，界面的设计工作渐渐地被重视起来。一个拥有美观界面的网页会给人们带来舒适的视觉享受与操作体验，是建立在科学技术基础上的艺术设计。

### ▣ 1.1.1 什么是网页界面

作为上网的主要依托，由于人们频繁地使用网络，网页变得越来越重要，网页界面设计也得到了发展。网页讲究的是排版布局和视觉效果，其目的是给每一个浏览者提供一种布局合理、视觉效果突出、功能强大、使用更方便的界面，使他们能够愉快、轻松、快捷地了解网页所提供的信息。

网页界面设计以互联网为载体，以互联网技术和数字交互技术为基础，依照客户的需求与消费者的需要，设计有关以商业宣传为目的的网页，同时遵循艺术设计规律，实现商业目的与功能的统一，是一种商业功能和视觉艺术相结合的设计。如图1-1所示为设计精美的网页界面。



图 1-1

### ▣ 1.1.2 网页界面设计的特点

与当初的纯文字和数字网页相比，现在的网页无论是在内容上，还是在形式上都已经得到了极大的丰富。网页界面设计也具有了视觉传达设计的一般特征，同时兼有新时代的艺术形式。

#### 1. 交互性

网络媒体不同于传统媒体的地方就在于信息的动态更新和即时交互性。即时交互是网络媒体成为热点媒体的主要原因，也是设计网页界面时必须考虑的问题。传统媒体都以线性方式提供信息，即按照信息提供者的感觉、体验和事先确定的格式来传播，而信息接收者只能被动地接受。在网络环境下，人们不再是一个传统媒体方式的被动接受者，而是以一个主动参与者的身份加入到信息的加工处理和发布之中的。这种持续的交互，使网页界面设计不像印刷品设计那样，出版之后就意味着设计的结束。网页设计人员可以根据网站各个阶段的经营目标，配合网站不同时期的经营策略，以及用户的反馈信息，经常对网页界面进行调整和修改。例如，为了保持浏览者对网页的新鲜感，很多大型网站

总是定期或不定期地进行改版,这就需要设计者在保持网站视觉形象统一的基础上,不断创作出新的网页作品。如图1-2所示为网页界面交互性的体现。



图 1-2

## 2. 版式的不可控性

网页界面设计与传统印刷品的版式设计有着极大的差异:一是印刷品设计者可以指定使用的纸张和油墨,而网页设计者却不能要求浏览者使用什么样的计算机或浏览器;二是网络正处于不断发展之中,不像印刷品那样基本具备了成熟的印刷标准;三是在网页界面设计过程中,Web标准随时可能发生变化。

这就说明网络应用尚处于发展中,关于网络应用也很难在各个方面都制定出统一的标准,这必然导致网页界面设计的不可控性。其具体表现为:一是网页界面会根据当前浏览器窗口大小自动格式化输出;二是浏览者可以控制网页界面在浏览器中的显示方式;三是不同种类、不同版本的浏览器观察同一网页界面时的效果会有所不同;四是浏览者的浏览器工作环境不同,显示效果也会有所不同。

把所有这些问题归结为一点,即网页设计者无法控制网页界面在用户端的最终显示效果,这正是网页界面设计的不可控性。如图1-3所示为不同版式的网页界面的显示效果。



图 1-3

## 3. 技术与艺术结合的紧密性

设计是主观和客观共同作用的结果,设计者不能超越自身已有经验和所处环境提供的客观条件来进行设计。优秀的设计者正是在掌握客观规律的基础上,进行自由的想象和创造。网络技术主要表现为客观因素,艺术创意主要表现为主观因素,设计者应该积极主动地掌握现有的各种网络技术规律,注重技术和艺术的紧密结合,这样才能穷尽技术之长,实现艺术想象,满足浏览者对网页界面的高质量需求。如图1-4所示为精美的网页界面设计效果。



图 1-4

例如，浏览者欣赏一段音乐或电影，以前必须先将这段音乐或电影下载到自己的计算机中，然后再使用相应的程序来播放，由于音频或视频文件都比较大，需要较长的下载时间流。但当媒体技术出现以后，网页设计师充分、巧妙地应用此技术，让浏览者在下载过程中就可以欣赏这段音乐或电影，实现了实时网上视频直播服务和在线欣赏音乐服务，这无疑会大大增强页面传播信息的表现力和感染力。

#### 4. 多媒体的综合性

目前网页界面中使用的多媒体视听元素主要有文字、图像、声音、动画、视频等。随着网络带宽的增加、芯片处理速度的提高，以及跨平台的多媒体文件格式的推广，必将促使设计者综合运用多种媒体元素来设计网页界面，以满足和丰富浏览者对网页不断提高的要求。目前，国内网页界面已出现了模拟三维的操作界面，在数据压缩技术的改进和流技术的推动下，互联网上出现了实时音频和视频服务，比如在线音乐、在线广播、在线电影等。因此，多种媒体的综合运用已经成为网页界面设计的特点之一，也是网页界面未来的发展方向之一。如图1-5所示为在网页界面中应用的动画和视频等多媒体元素。



图 1-5

#### 5. 多维性

在印刷品中，导航的问题不是那么突出。例如，如果一个句子在页尾还没有结束，读者会很自然地翻到下一页查看剩余部分，而且印刷品还提供了目录、索引和脚注等来帮助读者查阅。

多维性源于超链接，它主要体现在网页界面中的导航设计上。由于超链接的出现，网页的组织结构更加丰富，浏览者可以在各种主题之间自由跳转，从而打破了以前人们接受信息的线性方式。例如，可以将页面的组织结构分为序列结构、层次结构、网状结构、复合结构等。但页面之间的关系过于复杂，不仅增加了浏览者检索和查找信息的难度，也会给设计者带来更大的挑战。为了让浏览者在

网页上迅速找到所需的信息，设计者必须考虑快捷而完善的导航及超链接设计。如图1-6所示为网页界面中出色的导航设计。



图 1-6

## ▶ 1.2 网页UI设计要点

随着互联网技术的进一步发展及普及，网页界面更注重审美的要求和个性化的视觉表达，对设计师也提出了更高层次的要求。一般来说，平面设计中的审美观点都可以套用到网页UI设计上来，并利用各种色彩的搭配营造出不同的氛围、不同形式的美。

### ▣ 1.2.1 设计与技术的结合

在这里，我们所说的设计并不仅仅是网页界面表现上的一些装饰，而是需要将企业形象、文化内涵等元素都体现在网页界面设计中。网页界面是整个网站的“脸”，网页能否吸引消费者，是否能够引起消费者的兴趣，是否还能够吸引消费者再次光临，其界面设计是至关重要的。如图1-7所示为精美的网页UI设计。

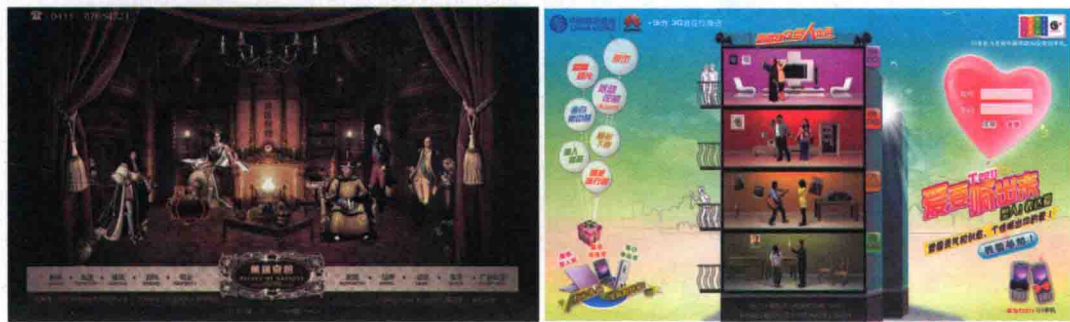


图 1-7

人们在接受外界信息时，视觉占绝大部分，而听觉只占很少一部分，也可以说网页界面的UI设计是否新颖、是否独特，决定了大多数浏览者对该网页内容和信息的关注，在该基础上，网页才能够更好地为企业服务，将产品、服务等推销给浏览者。

## 1. 鲜明的主题

不同的网页所针对的消费群体或者服务对象也不相同，所以需要采用不同的形式。有些网页只提供简洁的文本信息；有些采用多媒体的表现手法，使用华丽的图像、欢乐的动画，甚至是精彩的视频和动人的声音。好的网页把图形表现手法和有效的布局与通信结合起来。为了做到网页主题鲜明突出、要点明确，设计者需要按照客户的要求，以简单明确的画面来体现出网页的主题，使用一切方法和技巧充分表现出网页的个性，从而使网页主题鲜明、特点突出。如图1-8所示为知名化妆品CHANEL的官方网站的网页界面，采用了极其简约的设计风格，只突出了两个元素：一是品牌，二是主打产品。



图 1-8

## 2. 明确的目标

网页界面设计是展现企业形象、介绍产品和服务、体现企业发展战略的重要途径，因此必须明确设计网站的目的和用户需求，从而做出切实可行的网页UI设计计划。要根据受众群体的需求、市场的状况、企业自身的情况等进行综合分析，明确企业整体视觉形象，以用户为中心、艺术设计为辅进行设计规划。在设计规划时，需要考虑：设计此网页界面的目的是什么？受众群体有哪些？该网页所属网站用户有哪些特点？该网站提供什么样的服务和产品？产品和服务适合什么样的风格？等等，从而做出符合网站整体形象的网页UI规划。

如图1-9所示为上海通用旗下不同品牌汽车官方网站的网页界面设计，根据所针对的用户群体的不同和汽车定位的不同，在网页UI设计风格上也稍有差别，但都是使用黑、白、灰3种颜色为主色调，秉承了企业的品牌形象，并且在每个网页中都可以明确感受到企业高品质工业化目标及对用户精益求精的服务。



图 1-9

### 3. 精彩的版式设计

网页UI设计作为一种视觉语言，特别讲究排版和布局，虽然网页的设计不等于平面设计，但它们有许多共通之处。版式设计通过文字和图形的结合，表达出了和谐之美。网页界面的版式设计要把网站中各页面之间的有机联系反映出来，特别要处理好页面之间和页面内的秩序与内容的关系。为了达到最佳的视觉表现效果，设计者需要反复尝试各种不同的页面排版和布局，找到最佳的方案，给浏览者带来一个流畅、轻松的视觉体验。

如图1-10所示为必胜客中国官方网站页面，运用不规则的页面布局展现网站内容，给人眼前一亮的感觉。运用不规则、大小不等的小方块来展现产品，操作方便、直观，并且突破了传统的网页布局形式，给人留下了深刻的印象。



图 1-10

#### 4. 合理的配色

色彩是艺术表现的要素之一。在网页UI设计中,设计师根据和谐、均衡和突出重点的原则,将不同的色彩进行组合、搭配来构成美丽的界面。根据色彩对人们心理的影响,合理地加以运用,或者也可以根据企业VI(企业视觉识别系统)来选用标准色,使企业整体形象统一。

如图1-11所示为百事可乐活动网站页面,运用该品牌视觉形象中的蓝色和红色进行网页界面的配色处理,既体现了品牌形象的统一性,又可以加深消费者对该品牌的认知度。



图 1-11

#### 5. 内容与形式的完美统一

为了将丰富的内容和多样化的形式统一在页面结构中,形式语言必须符合页面的内容,体现内容的丰富含义。灵活运用对比与调和、对称与平衡及留白等方法,通过空间、文字、图形之间的相互关系,建立整体的均衡状态,产生和谐的美感。例如,在界面设计中应用对称原则时,太过均衡有时会使页面显得呆板,但如果加入一些富有动感的文字、图形,或采用夸张的手法来表现内容,往往会达到比较好的效果。点、线、面作为视觉语言中的基本元素,巧妙地互相穿插、互相衬托,构成最佳的页面效果,充分表达完美的设计意境。

如图1-12所示为一家茶品网站的网页界面,因为网站中的内容并不多,所以整个网站运用Flash动画的形式,将精美的茶品广告画面作为背景,配合半透明的底色和文字内容介绍,使得整个网页给人一种舒适、静心的感觉,达到了内容与形式的完美统一。



图 1-12

### 1.2.2 立体空间节奏感

网页界面中的立体空间是一个想象空间,这种空间关系需要借助动静变化、图像的比例关系等空