

普通高等学校“十三五”省级规划教材



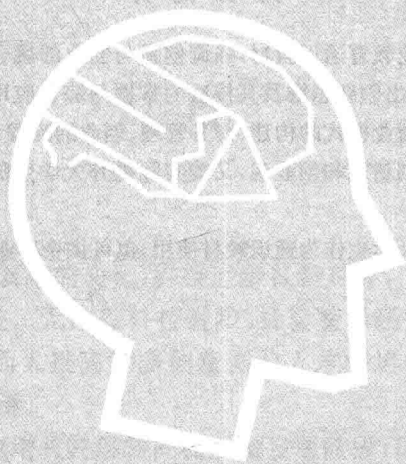
大学生 创新创业基础教程

College Student Basic Course of Innovation and Entrepreneurship

吴 敏 李劲峰 主编

中国科学技术大学出版社

普通高等学校“十三五”省级规划教材



大学生创新创业 基础教程

College Student Basic Course of Innovation and Entrepreneurship

主 编 吴 敏 李劲峰

副主编 陈 亮 李 凯 陈芳英

编 委 李春开 许倩芸 许章军

伍志鹏 黄 波 杨 慧

彭传培

中国科学技术大学出版社

内 容 简 介

本书是普通高校创新创业教育通识教材,强调创新与创业的融合,旨在帮助大学生了解和掌握创新创业相关基础知识,突出创新思维及其技法的掌握与综合应用,强调创业机会的识别与评估、创业团队的组建与管理、商业模式的构建、财务管理、创业的流程和相关创业法律政策等知识,既能帮助大学生树立正确的创新观和创业观,又能实际提升大学生的创新创业素养和能力,促进其综合全面发展。

本书可供普通高等学校大学生作为通识教材使用,也可供企事业单位创新创业培训和创新创业者参考。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业基础教程/吴敏,李劲峰主编. —合肥:中国科学技术大学出版社,2018.8
(2018.10 重印)

普通高等学校“十三五”省级规划教材

ISBN 978-7-312-04521-9

I. 大… II. ① 吴… ② 李… III. 大学生—创业—高等学校—教材 IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 159867 号

出版 中国科学技术大学出版社
安徽省合肥市金寨路 96 号,230026
<http://press.ustc.edu.cn>
<https://zgkxjdxcsb.tmall.com>

印刷 合肥市宏基印刷有限公司

发行 中国科学技术大学出版社

经销 全国新华书店

开本 787 mm×1092 mm 1/16

印张 23

字数 588 千

版次 2018 年 8 月第 1 版

印次 2018 年 10 月第 2 次印刷

定价 58.00 元

序

当今世界正在发生深刻复杂的变化,科技进步日新月异,知识经济方兴未艾,国际竞争日益激烈,社会变革与日俱进。无论是科技进步、社会变革还是国际竞争,都离不开大批高素质创新创业人才的支撑,而大批高素质创新创业人才的培养归根到底要靠优质的教育,创新创业教育的作用尤为关键。

目前,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,以往低成本资源和要素投入形成的发展驱动力明显减弱,资源红利开始转向创新红利,发展动力也必须转向创新驱动,通过创新引领发展。人才是创新的根基,是创新的核心要素。创新驱动实质上是人才特别是高素质创新创业人才驱动。

创新创业教育正是顺应时代发展要求而出现的一种新的教育理念和人才培养模式,它着重培养受教育者的创新创业意识、创新思维、创新精神和创新品格,不断提升其创新与创业能力。创新创业教育将在加快我国经济发展方式转型升级,推动社会创新变革与进步,建设创新型国家等方面发挥不可替代的作用。大力发展创新创业教育已成为我国高等教育改革和发展的内在要求和必然趋势。

《大学生创新创业基础教程》是安徽信息工程学院积极响应党和政府“大众创业、万众创新”倡议的产物,是学院高度重视大学生创新创业教育的具体体现,也是在新形势下深化创新创业教育改革的最新成果。

本书全方位深度剖析创新创业,不回避相关难点问题,多视角透视创新创业的本质内涵,明确提出了创新的特点、原则、类型和误区,较为详细地介绍了相关创新理论,帮助读者全面系统地树立科学的创新观和创业观,从而消除对创新创业的误解与偏见,增进理解和共识。本书旨在帮助大学生增强创新创业意识,培育创新品格,开发创新思维,提高创新与创业能力,激发创新创业活力,从而不断释放学生的创新创业潜能,提升创新素养和创业能力,促进人的全面发展。

本书是普通高等学校开展创新创业教育较为全面系统的通识教材,相信能够为中国的创新创业教育发展贡献自己的一份力量。同时,本书的出版得到了科大讯飞股份有限公司和中国科学技术大学出版社的大力支持,在此深表感谢。

安徽信息工程学院校长

吴敏

2018年6月于芜湖

前 言

当前,全球新一轮科技革命和产业变革方兴未艾,科技创新加速推进,国际竞争日趋激烈,社会创新此起彼伏,当今世界正在发生前所未有的广泛而深刻的变革,人类已经步入创新时代。

创新创业教育正是顺应时代发展要求而出现的一种新的教育理念和人才培养模式,它着重培养受教育者的创新意识、创新思维、创新精神和创新品格,不断提升其创新与创业能力。大力发展创新创业教育已成为世界各国的共识。十八大以来,党和政府高度重视高校创新创业教育,制定出台了一系列鼓励创新创业的政策文件,明确提出要将创新创业教育融入人才培养过程中去,切实增强学生的创业意识、创新精神和创造能力,提供“大众创业、万众创新”的土壤,为建成创新型国家提供源源不断的人才支撑和智力支持。

本书是创新创业教育的基础教材,旨在帮助读者理解和掌握创新创业相关基础理论和知识,消除认识误区,树立正确的创新观和创业观,提高创新创业意识,培育创新思维和创新精神,增强创新与创业能力,实现人的全面发展。本书具有以下特色:

(一) 结构合理、逻辑清晰、层次分明、重点突出

全书共分4篇14章。第1篇“导论篇”(第1—2章)主要介绍创新、创业、就业与大学生职业生涯发展之间的关系以及创新创业教育;第2篇“创新篇”(第3—5章)主要介绍创新理论、创新思维及常用创新思维技法;第3篇“创业篇”(第6—10章)主要介绍创业与创业机会,构建商业模式,打造创业团队以及创业财务融资与财务报表分析;第4篇“实务篇”(第11—14章)主要介绍创建新企业需要考虑的因素、流程及相关应用知识,创业计划书的撰写,大学生创新创业相关政策法律法规,大学生创新创业训练计划项目及相关创新创业类学科竞赛情况。

(二) 力求实现创新教育与创业教育的平衡

坚持以创新教育为本,兼顾创业教育,寻求实现创新教育与创业教育的平衡。创新是创业的核心和本质,创新决定创业的水平 and 成败,创业是创新的市场价值载体和表现形式,两者密切相关。创新为创业提供源泉和支撑,创业实现并进一步推动和深化创新。创新可以是技术创新、产品创新、市场创新、盈利模式创新、管理创新、制度创新等,不以创新为基础的创业是困难的和难以持续的。目前常见的创新创业类教材大多对创新的阐述较为简单笼统,不够系统、全面和透彻,过于强调创业而弱化创新,呈现出“重创业、轻创新”的特点,不利于读者全面、系统、深刻地认识和理解创新与创业的深刻内涵和本质,不利于读者树立正确的创新观和创业观,更不利于高素质创新创业人才的培养。因此,本书用很大篇幅来阐述创新,并结合国内外最新创新研究成果,界定相关概念的内涵,突出创新思维训练和创新思维技法的综合运用,进一步夯实大学生创新基础,切实增强大学生创新意识和创业能力。

（三）博采众长、兼容并包

本书引用了大量学术界最新的研究成果，吸收了大学生创业实践的经验和教训，并收录了丰富多彩的案例，既有生活中的创新创业案例、学生创新创业案例、学院创新创业案例，也有科大讯飞等企业案例。全书图文并茂，语言生动，形式活泼，时效性强。

（四）重视多学科交叉、知识融合与综合利用

多学科的交叉、知识的融合与综合运用是当今世界各高校培养高素质创新型应用人才的必由之路，也是创新创业教育改革的迫切要求。在“大科学”的背景下，创新创业教育更要重视多学科交叉，重视不同专业、不同学科知识的融合与综合运用，真正把创新创业教育融入到通识教育和专业教育之中。本书不仅有大量的创新创业相关理论，还涉及社会学、管理学、心理学等诸多学科。

本书由吴敏、李劲峰任主编，陈亮、李凯、陈芳英任副主编，李春开、许倩芸、许章军、伍志鹏、黄波、杨慧、彭传培等任编委。具体分工如下：吴敏负责策划、统稿；李劲峰负责第3—7章；陈亮负责策划及第2章；李凯负责第11—12章；陈芳英负责第8—10章；李春开负责第1章；黄波和杨慧负责筹备及文字录入；彭传培负责文字编辑与整理；许倩芸负责图片设计与处理；许章军负责资料搜集、整理及校对；伍志鹏负责第13—14章。

本书不仅可以作为普通高等学校创新创业教育通识或基础课程教材，也可以用于企事业单位和政府部门进行创新思维训练和创新能力培训，同时还适用于不同年龄、不同职业、不同专业的社会各界人士阅读，是开展创新创业研究、培育创新思维、提高创新创业能力、培养创新创业人才的一本较为系统的教材。

在编写过程中，我们参考并引用了创新创业方面国内外的相关研究成果，在此对被引用的作者致以深深的谢意。本书出版得到了科大讯飞股份有限公司的大力支持，在此深表感谢。由于编者水平有限，加之时间仓促，本书难免有许多不足之处，真诚地欢迎各位读者批评指正。

编者

2018年6月

目 录

| | |
|----------|---------|
| 序 | (i) |
| 前言 | (iii) |

第 1 篇 导 论 篇

| | |
|--------------------------------------|---------------|
| 第 1 章 创新引领未来 创业成就梦想 | (2) |
| 1.1 激发创新活力 释放创新红利 | (2) |
| 1.2 创业带动就业 就业促进创业 | (6) |
| 1.3 只有更好创新才能更好创业 | (9) |
| 1.4 创新创业与大学生职业发展 | (11) |
| 第 2 章 推进创新创业教育 促进人的全面发展 | (15) |
| 2.1 创新创业教育概述 | (17) |
| 2.2 部分发达国家创业教育概况 | (24) |
| 2.3 我国创业教育发展存在的问题 | (32) |
| 2.4 对我国发展创业教育的建议 | (33) |

第 2 篇 创 新 篇

| | |
|-------------------------|---------------|
| 第 3 章 创新概述 | (42) |
| 3.1 创新的内涵 | (45) |
| 3.2 创新的类型 | (58) |
| 3.3 创新的特点 | (63) |
| 3.4 创新的原则 | (64) |
| 3.5 创新相关理论概述 | (68) |
| 3.6 创新误区 | (78) |
| 第 4 章 创新思维 | (84) |
| 4.1 创新思维导论 | (85) |
| 4.2 批判性思维 | (105) |
| 4.3 逆向思维 | (116) |

| | | |
|------------|---------------------|--------------|
| 4.4 | 换位思维 | (118) |
| 4.5 | 移植、组合、分解思维 | (119) |
| 4.6 | 发散思维 | (124) |
| 第5章 | 创新思维技法 | (126) |
| 5.1 | 头脑风暴法 | (127) |
| 5.2 | 思维导图训练法 | (132) |
| 5.3 | 六顶思考帽法 | (138) |
| 5.4 | 奥斯本检核表法 | (143) |
| 5.5 | 和田十二法 | (145) |
| 5.6 | 列举型思维方法 | (150) |
| 5.7 | 信息交合法 | (157) |

第3篇 创 业 篇

| | | |
|-------------|---------------------------|--------------|
| 第6章 | 识别与评估创业机会 | (162) |
| 6.1 | 创业概论 | (165) |
| 6.2 | 创业机会 | (170) |
| 第7章 | 构建商业模式 | (176) |
| 7.1 | 商业模式概述 | (178) |
| 7.2 | 商业模式的构成要素 | (183) |
| 7.3 | 商业模式的构建工具——商业模式画布 | (184) |
| 7.4 | 商业模式的类型 | (193) |
| 第8章 | 打造创业团队 | (198) |
| 8.1 | 相关概念与理论概述 | (199) |
| 8.2 | 打造高效团队 | (209) |
| 8.3 | 团队管理 | (214) |
| 第9章 | 管理人员如何读懂财务报表 | (220) |
| 9.1 | 财务分析概述 | (221) |
| 9.2 | 资产负债表的解读 | (223) |
| 9.3 | 利润表的解读 | (233) |
| 9.4 | 现金流量表的解读 | (239) |
| 第10章 | 创业融资 | (246) |
| 10.1 | 创业融资概述 | (247) |
| 10.2 | 风险投资 | (253) |
| 10.3 | 创业融资测算 | (259) |

第 4 篇 实 务 篇

| | |
|--|-------|
| 第 11 章 创建新企业 | (268) |
| 11.1 企业概述 | (269) |
| 11.2 企业法定组织形式 | (272) |
| 11.3 创建新企业的主要流程及实务 | (277) |
| 11.4 企业名称与选址 | (282) |
| 第 12 章 创业计划书 | (291) |
| 12.1 创业计划书的含义和作用 | (291) |
| 12.2 创业计划书的总体框架和撰写步骤 | (294) |
| 第 13 章 大学生创新创业相关政策法律法规 | (310) |
| 13.1 大学生创新创业相关政策 | (310) |
| 13.2 大学生创新创业相关法律法规 | (313) |
| 第 14 章 大学生创新创业训练计划项目及相关学科竞赛 | (332) |
| 14.1 大学生创新创业训练计划项目 | (332) |
| 14.2 相关创新创业类学科竞赛 | (343) |
| 参考文献 | (354) |

第1篇 导论篇

处处是创造之地，天天是创造之时，人人是创造之人。

——陶行知



第1章 创新引领未来 创业成就梦想



学习目标

- 了解创新在经济全球化进程中的作用
- 理解创新驱动发展战略在国家战略体系中的地位和作用
- 理解创新在新时代背景下的意义和价值
- 理解创新与创业的关系、创业与就业的关系
- 了解创新创业与大学生职业发展的关系



重点难点

- 创新与创业的关系
- 创业与就业的关系
- 创新创业与大学生职业发展的关系



情景引入

在2017年全国大众创业万众创新活动周开幕之际,中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出重要批示:全国大众创业万众创新活动周是创新创业者碰撞思想、交流成果、展示风采的重要平台。当前,“双创”与各行各业深度融合发展,精准对接市场需求与社会海量创新资源,有效激发了市场活力和社会创造力,加快推动了新旧动能转换,促进了机会公平和就业扩大。要继续认真贯彻党中央、国务院决策部署,落实新发展理念,以推进供给侧结构性改革为主线,深入实施创新驱动发展战略,进一步培育融合、协同、共享的双创生态环境,着力营造公平竞争市场秩序,着力完善包容审慎监管制度,着力构建大中小企业融通发展的新格局,推动数字经济、平台经济发展,努力取得更多高水平的双创成果,以新产业蓬勃发展、新动能持续壮大、新人才不断涌现为经济转型升级提供有力支撑。

1.1 激发创新活力 释放创新红利

纵观古今,每一次重大科技革命和社会进步都离不开创新。创新带来的是什么?是创

造也是颠覆,是开辟的心路也是丰硕的果实,是国家的繁荣也是人类的进步。历史告诉我们一个真理:一个国家是否强大不能单就经济总量的大小而定;一个民族是否强盛也不能单凭人口的规模和领土的多寡而定。自古以来,科学技术就以一种不可抗拒的力量推动人类向前发展。当今,科技进步日新月异,国际竞争日趋激烈。国与国之间的竞争,归根到底是人才的竞争,是民族创新能力的竞争。在百度上搜索“创新”,会出现将近1亿条结果。这是一个人人都在谈论创新的年代。

1. 创新的全球化

进入21世纪以后,国际竞争日益激烈,科技创新此起彼伏,各发达国家都在实施再工业化,世界进入了创新时代。创新全球化以高端辐射为理论基础,即向创业活跃的地区,尤其是科技创业或高端创业之地辐射;以创新为主要动力,即哪里有新思想、新科技、新的商业模式,要素便向哪里集中。^[1]

全球化的核心内容之一就是创新的全球化,包括创新资源配置的全球化、创新技术的全球化、创新活动的全球化和创新服务的全球化。2010年欧盟委员会发布的《欧洲中小企业国际化》报告显示,欧洲中小企业的国际化程度越高,其创新能力就越强,创造的就业机会就越多,发展速度也就越快。

当今世界,几乎所有国家特别是发达国家都确立了国家创新战略,把争夺全球创新领先地位作为国家目标。美国高度重视自主创新,多次强调要保持美国的世界创新中心地位。“在创新战略指引下,2014年美国企业创造就业机会的速率实现质的增长,验证了创新对经济增长的作用,刺激了美国进一步优化创新战略的意愿。美国希望更新和优化战略来保持创新领导地位。”基于以上考虑,美国于2015年发布了新版《美国创新战略》,旨在推进创新驱动经济增长和实现未来几十年美国的共同繁荣,提升和协调创新投资,确保美国继续领导世界尖端创新。《欧洲2020战略》要求欧盟把创新作为首要和压倒一切的政策目标,在10年内把欧盟建设成为“创新型联盟”。日本的“科技立国”战略已经发展为“科学技术创造立国”战略,强化各个领域和环节富有创新精神的研究,推动创造性自主技术开发。韩国2020年产业技术创新战略提出要实现从“快速跟踪”战略到“领跑者”战略的转变,并实施“独一”未来成长战略,在特定领域占据全球领先地位。

2. 中国——建设创新型国家

改革开放以来,中国经济凭借低成本优势在全球竞争中获得快速发展,那么在创新全球化的阶段,中国的竞争优势在哪里呢?世界每时每刻都在发生变化,中国也每时每刻都在发生变化,我们必须在创新上跟上时代发展要求,不断推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新以及其他各方面创新。

2017年10月18日,中国共产党第十九次全国代表大会开幕会在人民大会堂大礼堂举行,习近平总书记代表十八届中央委员会向大会作报告。十九大报告全文中仅“创新”一词就出现50余次,特别强调加快建设创新型国家。报告指出,创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑。要瞄准世界科技前沿,强化基础研究,实现前瞻性基础研

究、引领性原创成果重大突破。加强应用基础研究,拓展实施国家重大科技项目,突出关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新,为建设科技强国、质量强国、航天强国、网络强国、交通强国、数字中国、智慧社会提供有力支撑。加强国家创新体系建设,强化战略科技力量。深化科技体制改革,建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系,加强对中小企业创新的支持,促进科技成果转化。倡导创新文化,强化知识产权创造、保护、运用。培养造就一大批具有国际先进水平的战略科技人才、科技领军人才、青年科技人才和高水平创新团队。

创新创业的号召始于2013年10月的一次国务院常务会议,会议中强调“调动社会资本力量,促进小微企业特别是创新型企业成长,带动就业,推动新兴生产力发展”。此后,创新创业成为了我国的时代风潮。2014年9月召开的夏季达沃斯论坛开幕式上,李克强总理首次提出,要借改革创新的“东风”,在中国的土地上掀起“大众创业”“草根创业”的浪潮,形成“万众创新”“人人创新”的新态势。“大众创业、万众创新”成为中国的国家战略之后,在全国范围内掀起了一股创新创业的风潮。

目前,从中央到地方政府陆续出台了一系列优惠政策支持创新创业活动。深圳作为现代化、国际化城市正在努力打造全球“创新之都”。为优化创新创业环境,深圳推出了一系列人才政策和举措,如设立了产业发展与创新人才奖,奖励在产业发展与自主创新能力方面做出突出贡献的人员;实施“孔雀计划”,提出5年内重点引进并支持50个以上海外高层次人才团队和1000名以上海外高层次人才来深圳创业创新,吸引带动10000名以上各类海外人才来深圳工作;实施人才安居工程,对世界一流杰出人才、国家级的领军人才提供购房补贴;设立海外高层次人才联络处,进一步拓展海外人才联系和引进渠道,畅通用人单位和海外人才之间的供需信息交流。

3. 企业创新

当今社会竞争日益激烈,企业不是在创新中发展壮大,就是在竞争中被淘汰。而如何抓住机遇大力推动科技创新、管理创新和市场创新等,是每一个企业都要思考的问题。企业要生存下去,必须经得住市场的考验。而随着社会的不断进步,人们的消费观念也在变换。因此,企业必须通过创新紧跟时代步伐,才能在未来竞争中占据有利位置。

1) 创新是企业增强核心竞争力的法宝

科大讯飞股份有限公司致力于智能语音及人工智能核心研究和产业化19年,已发展成为亚太地区最大的智能语音及人工智能上市公司。2017年6月《麻省理工科技评论》(MIT Technology Review)发布了一年一度的“全球最聪明50家公司”榜单,科大讯飞首次上榜并居全球第六,在同期上榜的中国公司中位居第一。这家来自中国安徽,由在校大学生创业的一家上市公司,在人工智能领域再次成为世界瞩目的焦点。科大讯飞到底有何神奇之处?从“草台班子”到与国际巨头抗衡,科大讯飞靠的是始终将源头技术的创新摆在重要位置上,强调源头创新和应用创新的双轮驱动。科大讯飞通过不断的技术革新,推出更加先进更加强大的新产品,对旧产品进行更新或淘汰,从而保持了对竞争对手的技术领先优势,成为人工智能行业的引领者。

2) 创新是企业不竭的生命动力的来源

社会是不断进步的,时代是不断发展的,人的需求也是在不断变化的。懂得随市场变化而不断进行创新的企业才能市场中获得长久的生命。在中国,每3个手机用户就有2个在使用移动支付,这里是全球最大的移动支付市场。作为第一个发明和使用纸币的国家,这一次,中国又在全球率先引领支付体系迈入新时代。“扫一扫”是近年来使用频率非常高的一个词汇,医院、餐厅、商店、加油站、菜市场……只要在人群集中的地方都能看到各种二维码,“扫一扫”就能完成支付。这是一个支付的新时代,它的方便快捷完全得益于中国云计算和金融系统运算实力的迸发。阿里巴巴旗下的支付宝是当下最火热的移动支付平台之一,阿里巴巴创立至今已经迈入了第19个年头,今天它的规模已经相当于全世界第二十一大经济体,月活跃用户5亿多。马云2017年10月在云栖大会开幕式上的演讲指出:“我们(阿里巴巴)是一家创新的公司,我们要成为国家创新的发动机。”

3) 只有不断创新才不会被时代淘汰

创新能给一个企业注入源源不断的活力。一个不追求创新而墨守成规的企业,最终会被市场淘汰,会被消费者摒弃。诺基亚这个名字曾经享誉世界,诺基亚手机特有的铃声也曾经响彻这个星球的每个角落。在智能手机出现之前,诺基亚自1996年起连续14年占据全球手机市场份额第一的位置。然而这个昔日行业的领先者却在互联网时代来临时骤然陨落。追根溯源,当时的诺基亚高级管理层长期坚守“塞班”这个封闭的操作系统,而迟迟不愿意将其与新兴的智能操作系统结合,从而落后于整个时代,最终只能宣布破产。

创新是企业的生命力,一个可持续发展的企业必然是坚持创新不动摇的企业。在市场竞争日益激烈的今天,要想在市场中获得长久的生存权利,在消费者中站稳脚跟,企业必须学会创新。

4. 高校创新

建设创新型国家不仅需要各级政府和企业界的努力,还需要教育创新、学校创新。高等院校是人才聚集的重要阵地,有自由的学术氛围、良好的基础设施和多学科交叉的影响,这些特点使高等院校成为产生新知识、新思想的沃土,培养科技创新人才的主要基地,以及科技知识生产和传播的重要基地。

在欧美国家,大学在知识创造中一直起着重要作用。根据经济合作与发展组织(OECD)的统计报告,在美国、日本和德国等发达国家,大学是仅次于产业部门的第二大研究开发活动主体。2016年我国科技部、教育部发布《中国普通高校创新能力监测报告》,指出:截至2015年,中国高校R&D人员全时当量35.5万人,比2006年增长46.7%;高校R&D经费内部支出不断提高,2015年达998.6亿元,是2006年的3.6倍;高校牵头承担了80%以上的国家自然科学基金项目和一大批“973”“863”等国家重大科技任务;高校SCI论文达22万篇,占全国80%以上。这些数据反映了我国高校科技创新发展的状况,表明高等院校在国家创新系统中发挥着重要作用。

推进国家创新体系建设,要进一步发挥高等院校在知识创造和应用中的基础性作用,建设科学研究与高等教育紧密结合的知识创新体系。支持有条件的高等院校建设高水平的研究型大学。以建立开放、流动、竞争、协作的运行机制为中心,促进科研院所之间、科研院所与高等院校之间的结合和资源集成,形成一批高水平的资源共享的基础科学、前沿高技术和社会公益研究基地。同时,认真解决高等院校学科设置不够合理、科研工作定位不够明晰、科研管理比较薄弱等问题。^[2]

5. 大学生创新

青年兴则国家兴,青年强则国家强。青年一代有理想、有本领、有担当,国家就有前途,民族就有希望。中国梦是历史的、现实的,也是未来的,是编者这一代的,更是青年一代的。中华民族伟大复兴的中国梦终将在一代代青年的接力奋斗中变为现实。

2015年,国务院总理李克强在首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛上作出重要批示。他指出:大学生是实施创新驱动发展战略和推进“大众创业、万众创新”的生力军,既要认真扎实学习、掌握更多知识,也要投身创新创业、提高实践能力。教育部门和广大教育工作者要认真贯彻国家决策部署,积极开展教学改革探索,把创新创业教育融入人才培养,切实增强学生的创业意识、创新精神和创造能力,培养“大众创业、万众创新”土壤,为建设创新型国家提供源源不断的人才智力支撑。

2016年,北京市大学生创新创业教育成果展在北京交通大学举行,65所高校带来322件科创作品和237项创新项目成果,吸引了3000多人参观。从指甲盖大小的发动机,测量PM2.5的可穿戴设备,到供盲人阅读电子书的平板电脑,大学生们针对生活中常见问题、社会关注焦点,利用专业所学,创造出一件又一件令人惊叹的作品。这些奇思妙想的作品或项目正好印证了李克强总理提倡的“大众创业、万众创新”的号召。

1.2 创业带动就业 就业促进创业

高校毕业生是国家宝贵的人才资源,其就业与创业问题关系到我国经济建设、社会稳定和人民群众的根本利益,关系到高等教育的持续、健康、协调发展。大学生毕业后走向社会有两大职业生涯选择方向,即就业与创业。那大学生应该先就业还是先创业呢?这是一个颇具争议性的话题,特别是在这个“大众创业、万众创新”的时代,有人说应该先就业历练,有人说应该抓住难得的创业机遇。要想回答这个问题,我们应该从大学生就业和创业现状谈起。

1. 大学生就业现状

就业是民生之本,是人民维持与改善生活的基本途径之一。我国是世界上人口最多的国家,就业压力在世界上首屈一指。大学生作为未来的社会建设者,在建设创新型国家的过

程中具有不可推卸的责任。但是连续多年的高校扩招政策使得大学教育逐渐由“精英教育”转向“大众教育”，社会提供的岗位数量与每年庞大的大学毕业生数量有着很大的差距。

根据教育部、人保部的统计，近年来大学毕业生就业形势确实非常严峻：从2000年开始，中国的大学生毕业人数每年都创新高。2000年，全国高校毕业生只有170万人；2003年，高校毕业生人数首次突破200万人；2009年突破600万人；自2011年以来，全国高校毕业生人数按照2%—5%的同比增长率逐年增长，近7年间累计毕业生人数达到5000万人以上。2017年全国高校毕业生人数达795万人，较2016年增加16万人。据估计，2018届全国高校毕业生预计810万以上，大学毕业生的就业现状不容乐观。

2. 大学生创业现状

大学生自主创业是近年来兴起的一种大学生就业模式，即大学生毕业后不是通过传统的就业渠道谋取职业发展，而是利用自己所学的专业知识和技能创办公司、开办企业等。

比尔·盖茨创造了微软帝国，也创造了大学生创业“神话”。20世纪90年代末，全球性的学生创业热潮开始登陆中国。之后20年间，大学生创业处于一种相对平稳的状态，始终未成气候。在西方发达国家，大学生自主创业非常普遍，比如美国大学生创业的比重就高达20%—30%。在我国，大学生创业的比重相对偏低，就一些分析数据来看，大学生创业的比重还不到1%。

最近几年大学生自主创业的热情异常高涨，尤其是李克强总理提出“大众创业、万众创新”的双创口号之后，各种大学生创新创业竞赛应运而生，而创新创业竞赛往往是优秀学生创业者诞生的摇篮。麦可思研究院联合中国社科院发布的《中国大学生就业报告》数据显示，近5年来，大学生毕业即创业比例从2011年的1.6%上升到2017年的3.0%，接近翻了一番。以2017年795万应届毕业生的总量计算，当年创业大学生的数量超过20万。而东北师范大学2016年底发布的《中国大学生就业创业发展报告2016—2017》显示，多数大学生创业并不是出于就业困难，超过90%的大学生创业是主动的机会型创业。

在当今中国的教育体制下，自主创业的“热”是有原因的。一方面，它可以增强大学生的动手操作能力、组织协调能力、心理承受能力、团队合作精神和适应能力。另一方面，不论是在公共话语空间还是在高校内部，“就业难”都是不可避免的话题，创业成为解决大学生就业的一个比较现实的选择。

3. 创业与就业的关系

大学生毕业之后，往往面临着创业还是就业的选择。正确地理解创业与就业的关系，有助于大学生作出正确的选择，关系到大学生的切身利益。总的来说，创业与就业的关系可以概括为：创业带动就业，就业促进创业。

1) 创业带动就业

近年来从中央到地方都出台了一些针对大学生就业与创业的应对措施，其中鼓励大学生创业被摆在了突出的位置。这是在总结我国近年来就业工作的实践，深入认识扩大就业

的规律,科学分析我国就业形势的基础上提出来的。鼓励大学生创业不仅是减轻当前大学生就业压力的应急之策,也是推动中国经济走向繁荣的长远之计。

创业具有扩大就业的倍增效应。劳动者在创业的时候,不但解决了自己的就业问题,还可以通过合伙创业、组建公司等方式带动更多的人就业,甚至培养和造就更多的创业主体。据统计,每创业成功1人并稳定经营1年以上,平均带动5人就业。可见,促进以创业带动就业,不仅可使创业者通过“自谋职位”和“自我雇佣”实现就业,而且能够实现就业倍增效应,这是就业工作中最活跃、最有效的国家战略。

微软1975年以3000美元创立,创业者只有盖茨和艾伦2人;到了1980年,微软员工达到了38人;而截至2015年,微软的全球员工总数达到创纪录的118000人。中国互联网企业阿里巴巴集团的产品已经深入到我们生活的各个层面。1999年在浙江杭州创业时只有马云为首的18人,2017年阿里巴巴成立的第18个年头,集团员工总人数突破7万人。2016年,研究机构数据显示,阿里巴巴电商生态为数百万大学生和年轻人提供了创业机会,带来了1500万个直接就业机会,以及3000万个以上的间接就业机会。

2) 就业与创业的认识误区

既然创业这么好,尤其是在李克强总理提出“大众创业、万众创新”的口号之后,各级政府和高等院校采取一系列优惠措施鼓励大学生自主创业,那么是不是每个大学生都应该选择创业而不去就业呢?答案当然是否定的。鼓励创业并不是鼓励盲目创业,而是鼓励有一定创业基础、创业能力和创业意愿的人结合实际进行创业。

盖茨、扎克伯格等人的创业历程激励着热血沸腾的当代大学生们,使得现在大学生的创业梦想迅速膨胀起来。但是,我们应该搞清楚一个事实,所有创业成功者背后的辛酸是普通人无法了解的。

创业是一个充满风险的过程,要有远见、胆识和毅力。并不是光有豪情万丈、满怀理想就能去创业,也并不是光有闯劲、有一颗不甘平庸的心就能够去创业。创业需要天时、地利、人和。网易创始人丁磊曾说过:“世界上只有一个比尔·盖茨。”所以说,并不是每个人都适合创业。

3) 就业促进创业

一方面,创业具有扩大就业的倍增效应;另一方面,就业促进创业,增加了创业成功的几率。研究表明,社会创业成功的概率高达30%以上,而大学生创业成功率只有不到3%。

就业过程实际上是自身素质不断塑造和展露的过程,是一个不断进行自我超越和修正的过程,这个过程能够带来生存和发展,同时又使人养成能够适应环境生存价值变化的能力。在就业过程中可以积累经验,包括工作经验、人际交往经验、全面性地考虑事情的经验,甚至是公司领导的管理经验,为之后的创业做好充足准备。

共享单车遍及很多大中小城市,成为城市里“一道亮丽的风景线”。胡玮炜是摩拜单车的创始人兼总裁。2004年,胡玮炜从浙江大学城市学院新闻系毕业后进入《每日经济新闻》经济部成为一名汽车记者,后来又去了《新京报》《商业价值》《极客公园》做科技报道;2015年1月,创办北京摩拜科技有限公司;2017年,被评为全国创新创业好青年,同时获得中国电子商务创新发展峰会颁发的年度新锐人物奖。