

中文版

# CorelDRAW X7 一本通

## 图形设计完全自学

龙飞 等编著

从菜鸟进阶为行家里手，轻松学会CorelDRAW平面设计！

- 新手自学、从零开始，轻轻松松起步
- 范例演示、全程图解，快速进阶提高
- 内容全面、视频讲解，掌握核心技能
- 案例实战、即学即用，成就设计高手



5大综合实例设计  
40多个专家指点放送  
80多个技能实例演练  
240分钟实操视频播放

中国工信出版集团



电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
<http://www.phei.com.cn>

◆ 中文版 ◆

# CorelDRAW X7 一本通

## 图形设计完全自学

龙飞 等编著



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

# 内 容 简 介

本书是初学者全面自学CorelDRAW X7的经典畅销教程。全书从实用角度出发,全面、系统地讲解了CorelDRAW X7的功能,基本上涵盖了CorelDRAW X7所有的工具、面板和菜单命令。书中在介绍软件功能的同时,还精心安排了80多个具有针对性的实例,帮助读者轻松掌握软件的使用技巧和具体应用,以做到学用结合。书中实例都配有教学视频,详细演示案例的制作过程。

本书的特点是把CorelDRAW X7的知识点融入到实例中,读者可以从实例中学到图形基础知识、文件的基本操作、基本图形的绘制、对象的调整与编辑、对象的组织与管理、对象颜色的填充和轮廓的编辑、文字与设计的精美组合、特殊效果的制作、位图的编辑和应用、位图滤镜等,以及企业VI、商业卡片、商品包装、POP广告及DM广告等精选实例的制作方法。

本书结构清晰,内容丰富,采用了由浅入深、图文并茂的方式进行讲述,是各类计算机培训中心、学校,以及中等职业学校、中等专业学校、职业高中和技工学校的首选CorelDRAW X7教材,同时也可以作为户外广告、海报招贴、POP广告、VI设计、DM广告和商品包装设计人员和新手入门的自学参考书。

本书配套光盘提供了书中案例的素材、源文件及视频教程。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

## 图书在版编目(CIP)数据

中文版CorelDRAW X7图形设计完全自学一本通 / 龙飞等编著. —北京: 电子工业出版社, 2019.4

ISBN 978-7-121-35328-4

I. ①中… II. ①龙… III. ①图形软件 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第245521号

责任编辑: 田 蕾 特约编辑: 刘红涛

印 刷: 北京世汉凌云印刷有限公司

装 订: 北京世汉凌云印刷有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱

邮编: 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 20 字数: 587.7千字 彩插: 2

版 次: 2019年4月第1版

印 次: 2019年4月第1次印刷

定 价: 99.00元(含光盘1张)

参与本书编写的有: 柏松(笔名: 龙飞)、谭贤、谭俊杰、徐茜、刘嫫、苏高、周旭阳、袁淑敏、谭中阳、杨端阳、李四华、刘伟、卢博、柏承能、刘桂花、刘胜璋、刘向东、刘松异、柏慧。

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888, 88258888。

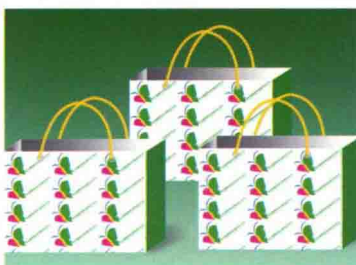
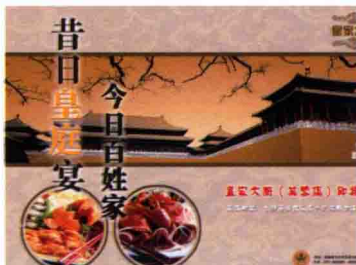
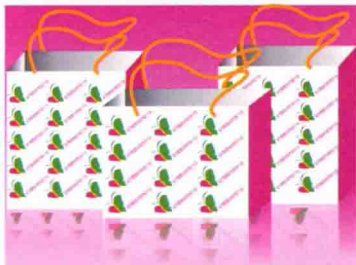
质量投诉请发邮件至 [zltz@phei.com.cn](mailto:zltz@phei.com.cn), 盗版侵权举报请发邮件至 [dbqq@phei.com.cn](mailto:dbqq@phei.com.cn)。

本书咨询联系方式: (010) 88254161~88254167转1897。

# 案例资源

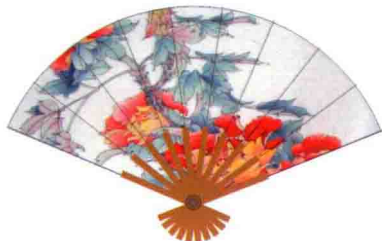
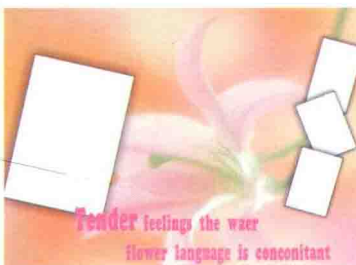
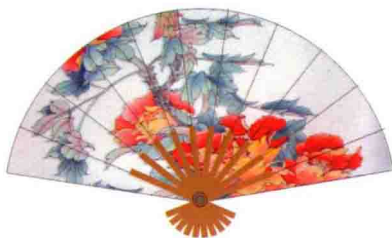
## 图形入门：CoreIDRAW X7 快速上手——安装 CoreIDRAW X7

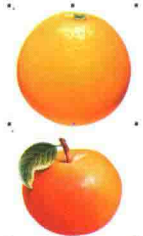
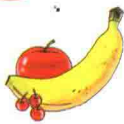
参阅第 9 页“1.3.1 安装 CoreIDRAW X7”的内容，了解如何安装 CoreIDRAW X7



## 绘图工具：绘制基本矢量图形对象——制作手机广告

参阅第 57 页“3.4.2 举一反三——制作手机广告”的内容，了解如何制作手机广告





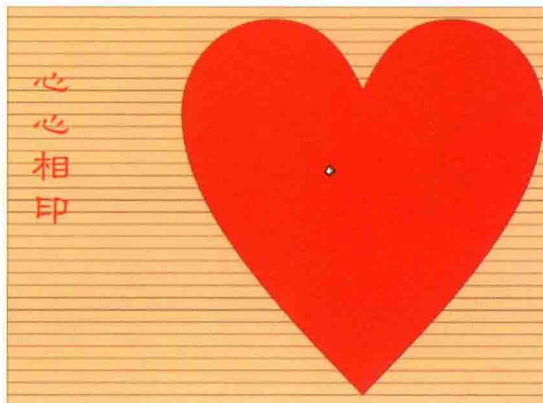
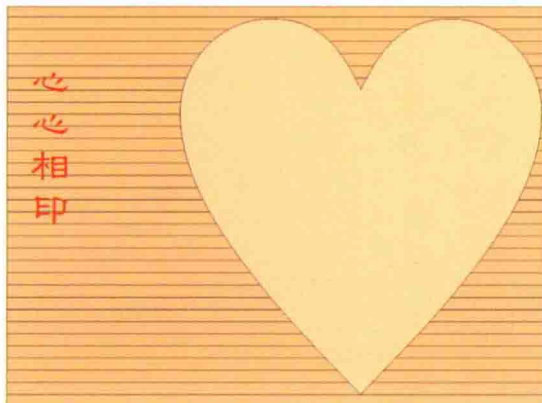
## 编辑图形：简单操作矢量图形对象——运用鼠标移动对象

参阅第 91 页“5.2.1 运用鼠标移动对象”的内容，了解如何运用鼠标移动对象。



填充颜色：制作极具时尚感的图形——心心相印

参阅第 154 页“7.3.4 运用‘颜色滴管’工具填充颜色”的内容，了解如何利用“颜色滴管”工具制作心心相印图案



填充颜色：制作极具时尚感的图形——双色图样填充

可以参阅第 158 页“7.5.1 双色图样填充”的内容，了解如何利用双色图样填充制作商场购物广告



# 案例资源



文本效果：画龙点睛突出广告主题——直接创建路径文本

参阅 177 页“8.2.1 直接创建路径文本”的内容，了解如何创建路径文本

## 宽庭/阔院/绿洲 更适合的家

门前有个美丽的湖泊



# 前言

## 软件简介

CorelDRAW是当今流行的图形绘制和平面设计软件之一，是Corel公司开发的一款功能强大的矢量图形设计软件，自问世以来，深受平面设计人员和图形图像处理爱好者的喜爱。CorelDRAW X7的推出，使其在绘图和平面设计制作领域占据了非常重要的地位。

## 写作驱动

本书为基础教程书，体系结构完整，由浅入深地对CorelDRAW X7的入门、创建与编辑文本对象以及位图等内容进行了全面细致的讲解，帮助读者快速地学习CorelDRAW X7中文版的基础知识与实际应用，同时也能掌握超出同类书的大量的实用技能和方法，通过实战演练的方式可以逐步掌握软件的核心技能与操作技巧。

本书在编写过程中，注重对理论知识的讲解和专业技巧的放送，每个案例在设计之前，以速成指路的方式，给出效果欣赏和实战导航，让读者在学习案例制作前，对效果有初步的了解。在案例的书写过程中，又以手记的方式，全程讲解和剖析案例的制作，让读者全面接触专业制作。

## 本书特色

- 完备的功能查询：工具、按钮、菜单、命令、快捷键、理论、范例等应有尽有，内容详细、具体，不仅是一本自学手册，更是一本即查、即学、即用手册。
- 全面的内容介绍：图形入门、绘图工具、直线曲线、编辑图形、管理图形、填充颜色、文本效果、表格效果、特殊效果、立体效果、滤镜效果等。
- 细致的操作讲解：80多个技能实例演练，40多个专家指点放送，1140多张图片全程图解，让学习软件变得如庖丁解牛，通俗易懂。
- 超值的光盘赠送：240多分钟书中实例操作重现的演示视频，450多个与书中内容同步的素材与效果源文件，可以随调随用。

## 细节特色

- 5个综合实战案例设计：书中最后布局了5个综合实战案例，其中包括企业VI效果、商业卡片效果、商品包装效果、POP广告效果、DM广告效果等。
- 40多个专家指点放送：作者在编写时，将软件中40个方面的实战技巧、设计经验毫无保留地奉献给读者，不仅大大丰富和提高了本书的含金量，更方便读者提升实战技巧与经验，提高学习与工作的效率。
- 80多个技能实例演练：本书是一本全操作性的实用实战书，书中的步骤讲解详细，其中有80多个实例进行了步骤分解。与同类书相比，读者可以省去学习理论的时间，能掌握超出同类书大量的实用技能。
- 240分钟实操视频播放：书中的技能实例，以及最后5大综合案例，全部录制带语音讲解的视频，时间长度达240多分钟，全程同步重现书中所有技能实例操作，读者可以结合书本来观看和学习，也可以单独观看视频。
- 450多个素材效果奉献：全书使用的素材与制作的效果共达450多个文件，其中包含200多个素材文件，250多个效果文件，涉及商业广告、电子商务、包装设计、企业宣传、品牌推广等，应有尽有。
- 1140多张图片全程图解：本书采用了1140多张图片，对软件的功能和应用进行了全程式图解，通过这些图片的辅助，让实例内容变得更加通俗易懂，读者可以一目了然，快速领会，从而大大提高了学习效率。

## 本书内容

本书共13章，通过基础理论与实践相结合，全面、详细、由浅入深地介绍了中文版CorelDRAW X7的各项功能，让读者的实战能力更上一层楼。

全书站在读者的立场上，共分为两部分：基础知识和商业实战。

篇章	主要内容
基础知识	前12章“基础知识”注重基础知识的引导，让读者没有压力，轻松从零开始学起。本部分主要内容包括“图形入门：CorelDRAW X7快速上手”“基础操作：掌握图形文件的基本操作”“绘图工具：绘制基本矢量图形对象”“直线和曲线：轮廓线条的绘制与调整”“编辑图形：简单操作矢量图形对象”“管理图形：分布、对齐与修整图形”“填充颜色：制作极具时尚感的图形”“文本效果：画龙点睛突出广告主题”“表格效果：准确直观的高视觉展示”“特殊效果：让图形更具有艺术美感”“立体效果：呈现丰富的3D图形特效”“滤镜效果：制作酷炫的位图特效”等，让读者快速掌握基础知识，以及该软件的核心技术与精髓知识
商业实战	第13章“商业实战”注重精华内容的操练，以实战为主，锻炼读者的实际操作能力。本部分通过练习企业VI、商业卡片、商业包装、POP广告和DM广告等实例的制作，让读者在实践中巩固理论知识，快速提升制作与设计能力

## 版权声明

本书及光盘中所采用的图片、模型、音频、视频和赠品等素材，均为所属公司、网站或个人所有，本书引用仅为说明（教学）之用，绝无侵权之意，特此声明。

## 作者团队

本书由龙飞编著，参与编写的人员还有何中伟等人，在此表示感谢。由于作者知识水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，恳请广大读者批评、指正，联系邮箱：[itsir@qq.com](mailto:itsir@qq.com)。

编者  
2019年1月

### 读者服务

读者在阅读本书的过程中如果遇到问题，可以关注“有艺”公众号，通过公众号与我们取得联系。此外，通过关注“有艺”公众号，您还可以获取更多的新书资讯、书单推荐、优惠活动等相关信息。

投稿、团购合作：请发邮件至[art@phei.com.cn](mailto:art@phei.com.cn)。



扫一扫关注“有艺”



# 目录

## 第1章 图形入门: CorelDRAW X7 快速上手…… 1



1.1 CorelDRAW X7 软件入门	1
1.1.1 CorelDRAW X7 的应用领域	1
1.1.2 CorelDRAW X7 功能展示	4
1.2 图形图像的基础知识	5
1.2.1 认识色彩模式	5
1.2.2 认识矢量图形与位图图像	6
1.2.3 认识图形图像文件的格式	8
1.3 安装、启动与退出 CorelDRAW X7	8
1.3.1 安装 CorelDRAW X7	9
1.3.2 启动 CorelDRAW X7	11
1.3.3 退出 CorelDRAW X7	12
1.4 认识 CorelDRAW X7 工作界面	13
1.4.1 认识标题栏	13
1.4.2 认识菜单栏	13
1.4.3 认识标准工具栏	14
1.4.4 认识属性栏	14
1.4.5 认识工具箱	14
1.4.6 认识绘图区	16
1.4.7 认识调色板	17
1.4.8 认识状态栏	17
1.5 专家支招	17
1.6 总结扩展	17
1.6.1 本章小结	17
1.6.2 举一反三——在安装文件目录启动 CorelDRAW X7	18

## 第2章 基础操作: 掌握图形文件的基本操作…… 19



2.1 文件的基本操作	19
2.1.1 新建文件的4种方法	19
2.1.2 打开文件的5种方法	20
2.1.3 保存文件的5种方法	21
2.1.4 导入和导出文件	21
2.1.5 备份与恢复文件	23
2.2 版面的基本设置	25
2.2.1 设置页面大小	25
2.2.2 设置页面标签	25
2.2.3 设置页面风格	26
2.3 版面显示的操作	27
2.3.1 6种视图显示方式	27
2.3.2 5种预览显示方式	29
2.3.3 6种窗口操作方式	31
2.4 应用图形辅助工具	33
2.4.1 应用和设置标尺	34
2.4.2 应用和设置网格	35
2.4.3 应用和设置辅助线	35
2.4.4 设置贴齐对象效果	36

2.4.5 动态辅助线的设置	37
2.5 标注图形的方法	37
2.5.1 应用水平标注	37
2.5.2 应用垂直标注	38
2.5.3 应用角度标注	39
2.6 专家支招	40
2.7 总结扩展	40
2.7.1 本章小结	40
2.7.2 举一反三——修改标注文本内容	41

## 第3章 绘图工具: 绘制基本矢量图形对象…… 43



3.1 几何图形工具	43
3.1.1 “矩形工具”和“3点矩形工具”	43
3.1.2 “椭圆工具”与“3点椭圆工具”	45
3.1.3 多边形工具	47
3.1.4 “星形工具”和“复杂星形工具”	48
3.1.5 图纸工具	49
3.1.6 螺旋工具	50
3.1.7 基本形状工具组	50
3.2 连接器工具	53
3.2.1 应用直线连接器工具	53
3.2.2 直角连接器工具	54
3.2.3 圆直角连接符工具	55
3.2.4 锚点工具	56
3.3 专家支招	57
3.4 总结扩展	57
3.4.1 本章小结	57
3.4.2 举一反三——制作手机广告	57

## 第4章 直线和曲线: 轮廓线条的绘制与调整…… 63



4.1 运用“手绘”工具绘制直线和曲线	63
4.1.1 绘制直线	63
4.1.2 绘制曲线	64
4.2 运用“贝塞尔”工具绘制直线和曲线	65
4.2.1 绘制直线	65
4.2.2 绘制曲线	66
4.2.3 绘制连续线段	67
4.2.4 绘制多边形	69
4.3 运用“钢笔”工具绘制直线和曲线	69
4.3.1 绘制直线	69
4.3.2 绘制曲线	70
4.4 运用多点线工具绘制直线和曲线	70
4.4.1 2点线工具	71
4.4.2 “B样条”工具	72
4.4.3 “智能绘图”工具	73
4.4.4 “3点曲线”工具	74

4.5 运用“形状”工具调整曲线	75
4.5.1 移动节点和曲线	76
4.5.2 添加和删除节点	77
4.5.3 连接和分割曲线	78
4.5.4 转换直线为曲线	79
4.5.5 节点的3种类型	80
4.5.6 对齐多个节点	80
4.6 美化与处理图形轮廓线	81
4.6.1 认识“轮廓颜色”对话框	82
4.6.2 设置轮廓颜色	82
4.6.3 清除轮廓	83
4.6.4 将轮廓转换为对象	83
4.7 专家支招	85
4.8 总结扩展	85
4.8.1 本章小结	85
4.8.2 举一反三——改变轮廓的形状	85

## 第5章 编辑图形：简单操作矢量图形对象



5.1 选择图形对象的方法	87
5.1.1 选择单一对象	87
5.1.2 选择多个对象	87
5.1.3 从群组中选择一个对象	88
5.1.4 选择隐藏对象	89
5.1.5 全选对象	89
5.1.6 利用泊坞窗选择对象	90
5.2 调整对象位置的方法	91
5.2.1 运用鼠标移动对象	91
5.2.2 运用属性栏移动对象	92
5.2.3 运用方向键移动对象	93
5.2.4 运用“变换”泊坞窗定位对象	95
5.2.5 移动对象到另一页	95
5.3 缩放对象的方法	97
5.3.1 运用属性栏调整对象	97
5.3.2 通过拖动控制柄调整对象	98
5.3.3 精确缩放对象	99
5.4 复制图形对象的操作	101
5.4.1 剪切对象	101
5.4.2 复制与粘贴对象	101
5.4.3 再制图形对象	104
5.4.4 选择性粘贴对象	105
5.4.5 克隆图形对象	106
5.4.6 复制对象属性	108
5.5 旋转、倾斜与镜像对象	109
5.5.1 旋转对象	109
5.5.2 倾斜对象	112
5.5.3 镜像对象	113
5.6 分割、擦除、删除对象	116
5.6.1 运用“刻刀工具”分割图形	116
5.6.2 运用“橡皮擦工具”擦除图形	116
5.6.3 删除对象	117
5.7 自由变换图形对象	117
5.8 撤销与重做对象	119

5.9 专家支招	119
5.10 总结扩展	120
5.10.1 本章小结	120
5.10.2 举一反三——快速查找工具按钮	120

## 第6章 管理图形：分布、对齐与修整图形



6.1 分布与对齐图形对象	123
6.1.1 对齐图形对象	123
6.1.2 分布对象	125
6.1.3 调整多个对象的次序	127
6.1.4 反转多个对象的次序	130
6.2 组合图形对象	131
6.2.1 群组图形对象	131
6.2.2 将对象添加到群组中	131
6.2.3 从群组中移除对象	132
6.2.4 取消群组	133
6.3 结合与拆分图形对象	134
6.3.1 结合对象	134
6.3.2 拆分结合的图形对象	136
6.4 锁定与转换对象	136
6.4.1 锁定图形对象	136
6.4.2 解锁图形对象	137
6.4.3 分离图形对象边框	137
6.5 修整图形对象	137
6.5.1 合并图形对象	138
6.5.2 修剪图形对象	138
6.5.3 相交图形对象	139
6.5.4 简化图形对象	139
6.5.5 移除后面对象	140
6.5.6 移除前面对象	140
6.6 专家支招	141
6.7 总结扩展	141
6.7.1 本章小结	141
6.7.2 举一反三——应用“造型”泊坞窗	141

## 第7章 填充颜色：制作极具时尚感的图形



7.1 使用图形调色板	145
7.1.1 打开调色板	145
7.1.2 移动调色板	146
7.1.3 自定义调色板	147
7.1.4 设置调色板	149
7.1.5 关闭调色板	151
7.2 选取图形颜色	151
7.2.1 运用“颜色滴管”工具选取颜色	151
7.2.2 运用“编辑填充”对话框选取颜色	151
7.2.3 运用颜色泊坞窗选取颜色	152
7.3 单色填充图形	152
7.3.1 运用调色板填充颜色	152

7.3.2 运用“编辑填充”对话框填充颜色	153
7.3.3 运用“智能填充”工具填充颜色	153
7.3.4 运用“颜色滴管”工具填充颜色	154
7.3.5 运用“对象属性”泊坞窗填充颜色	155
<b>7.4 渐变填充的两种方式</b>	<b>156</b>
7.4.1 运用“交互式填充”工具填充渐变色	156
7.4.2 运用“编辑填充”对话框填充渐变色	156
<b>7.5 图样填充的3种方式</b>	<b>158</b>
7.5.1 双色图样填充	158
7.5.2 向量图样填充	159
7.5.3 位图图样填充	160
<b>7.6 底纹填充</b>	<b>161</b>
7.6.1 底纹填充的两种方式	162
7.6.2 PostScript 底纹填色	164
<b>7.7 交互式网状填充</b>	<b>165</b>
<b>7.8 设置轮廓属性的操作</b>	<b>166</b>
7.8.1 设置轮廓宽度的5种方法	166
7.8.2 设置轮廓线色的6种方法	167
7.8.3 设置轮廓样式的两种方法	167
7.8.4 为线条添加箭头的5种方法	169
<b>7.9 专家支招</b>	<b>170</b>
<b>7.10 总结扩展</b>	<b>170</b>
7.10.1 本章小结	170
7.10.2 举一反三——复制所有属性	171

## 第8章 文本效果:画龙点睛突出广告主题



<b>8.1 创建文本广告</b>	<b>173</b>
8.1.1 创建美术文本	173
8.1.2 创建段落文本	174
8.1.3 在图形内输入文本	175
<b>8.2 创建路径文本的3种方法</b>	<b>177</b>
8.2.1 直接创建路径文本	177
8.2.2 使用“使文本适合路径”命令	178
8.2.3 使用属性栏调整嵌入路径的文字	180
<b>8.3 导入文本的两种方法</b>	<b>180</b>
8.3.1 从剪贴板中导入文本	180
8.3.2 使用菜单命令导入文本	182
<b>8.4 设置文本</b>	<b>184</b>
8.4.1 设置字体字号	184
8.4.2 设置文本样式	185
8.4.3 设置文本的对齐方式	186
8.4.4 设置字符间距	187
<b>8.5 图文混排</b>	<b>189</b>
8.5.1 插入特殊字符	189
8.5.2 段落文本绕图	190
8.5.3 添加项目符号	191
<b>8.6 专家支招</b>	<b>194</b>
<b>8.7 总结扩展</b>	<b>195</b>
8.7.1 本章小结	195
8.7.2 举一反三——制作房地产广告	195

## 第9章 表格效果:准确直观的高视觉展示



<b>9.1 创建新表格</b>	<b>199</b>
9.1.1 使用命令创建新表格	199
9.1.2 使用表格工具绘制表格	199
<b>9.2 编辑表格属性</b>	<b>201</b>
9.2.1 设置表格背景填充效果	201
9.2.2 设置表格或单元格的边框	202
<b>9.3 管理表格对象</b>	<b>205</b>
9.3.1 选择表格中的对象	206
9.3.2 在表格中插入行/列	208
9.3.3 合并与拆分单元格	209
9.3.4 分布表格行/列	211
9.3.5 删除表格行/列	211
<b>9.4 添加内容到表格</b>	<b>212</b>
<b>9.5 文本与表格的相互转换</b>	<b>213</b>
<b>9.6 专家支招</b>	<b>215</b>
<b>9.7 总结扩展</b>	<b>215</b>
9.7.1 本章小结	215
9.7.2 举一反三——制作旅游宣传海报	215

## 第10章 特殊效果:让图形更具有艺术美感



<b>10.1 制作调和效果</b>	<b>219</b>
10.1.1 创建调和效果	219
10.1.2 编辑调和效果	220
<b>10.2 制作变形效果</b>	<b>222</b>
10.2.1 制作推拉变形效果	222
10.2.2 制作拉链变形效果	224
10.2.3 制作扭曲变形效果	225
<b>10.3 制作阴影效果</b>	<b>226</b>
10.3.1 创建阴影效果	226
10.3.2 编辑阴影效果	227
<b>10.4 制作透明效果</b>	<b>229</b>
10.4.1 创建透明效果	229
10.4.2 编辑透明效果	230
<b>10.5 制作透镜效果</b>	<b>231</b>
<b>10.6 专家支招</b>	<b>236</b>
<b>10.7 总结扩展</b>	<b>236</b>
10.7.1 本章小结	236
10.7.2 举一反三——制作手提袋封面	237

## 第11章 立体效果:呈现丰富的3D图形特效



<b>11.1 制作轮廓图效果</b>	<b>241</b>
---------------------	------------

11.1.1 创建轮廓图效果	241
11.1.2 编辑轮廓图效果	242
<b>11.2 制作封套效果</b>	<b>243</b>
11.2.1 创建封套效果	243
11.2.2 编辑封套效果	245
<b>11.3 制作透视效果</b>	<b>247</b>
<b>11.4 制作立体化效果</b>	<b>250</b>
11.4.1 设置立体化属性	250
11.4.2 操作立体化灭点	252
11.4.3 旋转立体化效果	253
11.4.4 调整立体化颜色	254
<b>11.5 制作斜角效果</b>	<b>258</b>
<b>11.6 专家支招</b>	<b>261</b>
<b>11.7 总结扩展</b>	<b>262</b>
11.7.1 本章小结	262
11.7.2 举一反三——制作招聘海报	262

## 第12章 滤镜效果：制作酷炫的位图特效



<b>12.1 将对象转换为位图</b>	<b>265</b>
12.1.1 编辑位图	265
12.1.2 裁剪位图	265
12.1.3 跟踪位图	266
<b>12.2 改变位图模式</b>	<b>267</b>
12.2.1 “黑白”模式	267
12.2.2 “灰度”模式	268
12.2.3 “双色”模式	268
12.2.4 调色板模式	269
<b>12.3 位图的滤镜效果</b>	<b>269</b>
12.3.1 制作三维效果	269

12.3.2 制作艺术笔触	271
12.3.3 制作模糊效果	273
12.3.4 制作相机效果	275
12.3.5 制作颜色变换效果	275
12.3.6 制作轮廓图效果	277
12.3.7 制作创造性效果	279
12.3.8 制作扭曲效果	280
12.3.9 制作鲜明化效果	282
<b>12.4 专家支招</b>	<b>284</b>
<b>12.5 总结扩展</b>	<b>284</b>
12.5.1 本章小结	284
12.5.2 举一反三——制作风景邮票	284

## 第13章 综合案例：商业广告设计实战



<b>13.1 制作企业VI效果</b>	<b>287</b>
13.1.1 设计分析	287
13.1.2 制作步骤	288
<b>13.2 制作商业卡片效果</b>	<b>292</b>
13.2.1 设计分析	292
13.2.2 制作步骤	292
<b>13.3 制作商品包装效果</b>	<b>298</b>
13.3.1 设计分析	299
13.3.2 制作步骤	299
<b>13.4 制作POP广告效果</b>	<b>303</b>
13.4.1 设计分析	303
13.4.2 制作步骤	303
<b>13.5 制作DM广告效果</b>	<b>307</b>
13.5.1 设计分析	307
13.5.2 制作步骤	308

# 第1章 图形入门：CorelDRAW X7快速上手

CorelDRAW X7是一款通用而且功能强大的图形设计软件，是矢量绘图、版面设计、网站设计和位图编辑等方面的工具软件，该软件由加拿大Corel公司推出，被广泛应用于商标设计、插画描画、模型绘画、排版、LOGO制作等领域。本章主要介绍CorelDRAW X7软件的入门相关知识，帮助读者快速了解CorelDRAW X7。

## 本章学习重点

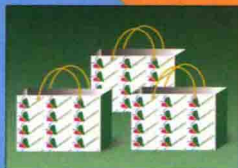
CorelDRAW X7 软件入门

图形图像的基础知识

安装、启动与退出

CorelDRAW X7

认识 CorelDRAW X7 工作界面



## 1.1 CorelDRAW X7软件入门

CorelDRAW是最早运行于PC上的图形设计软件，并迅速占领了大部分PC图形图像设计软件市场，CorelDRAW X7集设计、绘图制作、编辑、合成、高品质输出、网页制作和发布等功能于一体，使创作出的作品更具有专业水准。本节将向读者介绍CorelDRAW X7的应用领域，并进行功能展示。

### 1.1.1

### CorelDRAW X7的应用领域

CorelDRAW X7具有良好的界面和实用、快捷的交互式工具等，在各平面设计领域有着广泛应用。

#### 1. VI设计

视觉识别（Visual Identity, VI）是企业识别（Corporate Identity, CI）中最具传播力和感染力的部分，可以将CI的非可视化内容转化为静态的视觉识别符号，将企业的基本精神及特色更清晰地表达出来。

视觉识别系统主要分为基础项目设计和应用项目设计。基础项目设计主要包括企业标志、标准字、标准色、标准规范等；应用项目设计主要包括使用方法、事务用品、广告宣传、标识系统、传播媒介、交通工具和制服等。

如图1-1所示为运用CorelDRAW X7为企业设计的部分VI作品效果。

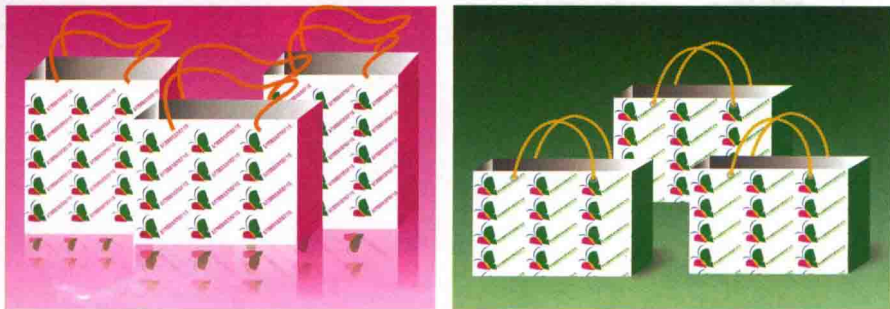


图1-1 VI设计

#### 2. 商业广告设计

CorelDRAW作为强大的绘图软件，其强大的图文处理功能和快捷的交互式绘

图工具，在商业广告设计中发挥着巨大的作用。商业广告主要包括传达各类商品信息、品牌信息、企业形象信息、服务信息、观光旅游信息和交易会信息等。如图1-2所示为运用CorelDRAW X7软件设计的商业广告作品。



图1-2 商业广告设计

### 3. 插画卡漫设计

CorelDRAW强大的绘图功能为插画的制作和应用开拓了非常宽广、活泼的表现空间，从而可以完美地再现艺术作品。

随着艺术的日益商品化和新的绘画材料及工具的出现，插画艺术进入商业化时代。商业插画主要包括广告商业插画、卡通漫画插画、影视游戏、出版物插画和卡通插画等。如图1-3所示为运用CorelDRAW X7软件设计的商业插画作品。



图1-3 商业插画作品

### 4. 包装设计

商品的包装设计与广告一样，是企业与消费者之间直接沟通的桥梁，是一个极为重要的宣传媒介，好的包装可以提高产品的受欢迎程度，增加产品的销量。但是产品的包装设计并不是越

艳丽、档次越高就越好，而是根据产品本身的身份，适当地应用色彩、文字和图形等达到包装产品的推广性。如图1-4所示为运用CorelDRAW X7软件设计的包装作品。



图1-4 包装设计作品

### 5. 书籍装帧设计

使用CorelDRAW绘图软件可以轻松地制作出任何条形码，再结合其方便、快捷的辅助功能及固定长度的绘制功能，使CorelDRAW成为了书籍装帧及版式设计的首选软件。

书籍装帧设计包括开本、字体、版面、封面、护封，以及纸、印刷和材料的艺术设计等。如图1-5所示为运用CorelDRAW X7软件设计的书籍封面作品。



图1-5 书籍封面设计

### 专家指点

在设计操作过程中，常见的绘制矢量图像的软件有CorelDRAW、Illustrator、AutoCAD和FreeHand等。

### 6. 室内外设计

传统的室内外设计图纸上只有一些简单的线条和标注，运用CorelDRAW软件绘制图纸，可以打破传统的模式，绘制出内容更加丰富、色彩

更加饱满的室内外设计图纸，从而使室内外设计规范图的展示效果更加逼真和生动。如图1-6所示为运用CorelDRAW X7软件设计的室内平面户型图。



图1-6 室内平面户型

## 7. UI设计

UI的本意是用户界面（user interface），简单地说，就是人和工具之间交互的界面。运用CorelDRAW软件可以加强产品的造型与质感设计，更加突出视觉感受。如图1-7所示为运用CorelDRAW X7软件设计的UI作品。



图1-7 UI设计作品

### 专家指点

在设计时，常见的制作位图图像的软件有 Adobe Photoshop、Ulead PhotoImpact、Design Painter 和 Corel PHOTO-PAINT 等。

## 8. 网页设计

CorelDRAW X7软件的图像设计功能非常强大，运用各种绘图工具和文本工具能制作出精美的网页。如图1-8所示为运用CorelDRAW X7软件设计制作的网页。



图1-8 网页设计作品

### 1.1.2

## CorelDRAW X7功能展示

CorelDRAW X7应用程序是一款功能非常强大的图形图像处理软件，其功能主要体现在8个方面。

### 1. 绘制图形

运用CorelDRAW X7提供的各种绘图工具，可以设计千姿百态的矢量图形，如直线、曲线、矩形、圆形、星形和多边形等一切规则图形，可以运用“粗糙笔刷工具”和“涂抹工具”绘制不规则的图形，也可以运用“艺术笔工具”绘制出自带颜色的花草、箭头和卡通人物等。

### 2. 处理文本

CorelDRAW X7具有强大的文本处理功能，例如，可以在页面中创建美术字和段落文本，输入的文字既具有图形的属性，又具有文本的属性；对输入的段落文本可以进行字体、字号、首字下沉和分栏等格式的设置。

### 3. 变形对象

CorelDRAW提供了多个改变造型的工具，如“交互式变形工具”“交互式调合工具”“交互式阴影工具”“交互式透明工具”“粗糙笔刷工具”“涂抹工具”等，运用这些工具，可以将简单的几何图形变得丰富多彩。

### 4. 填充对象

使用填充工具组、交互式填充工具组和吸管工具组中的工具，以及“颜色”泊坞窗和各种调色板，都可以为图形对象设置填充颜色和轮廓颜色。

### 5. 转换功能

CorelDRAW X7提供了多种转换功能，如图形与曲线之间的转换、文字与图形之间的转换及美术字与