



普通高等教育
艺术类“十三五”规划教材

公共空间 环境 设计

+ 赵迺龙 编著 +

PUBLIC SPACE DESIGN

培养读者建立准确的设计概念与优秀
的创意能力

商业、办公、餐饮、酒店、教育和剧场
六大空间设计全面分析与讲解

艺术中心展厅

 中国工信出版集团

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



普通高等教育
艺术类“十三五”规划教材

75-956

127



公共空间 环境 设计

+ 赵迺龙 编著 +

PUBLIC
SPACE
DESIGN



人民邮电出版社
北京



图书在版编目 (CIP) 数据

公共空间环境设计 / 赵迺龙编著. — 北京: 人民
邮电出版社, 2019. 4
普通高等教育艺术类“十三五”规划教材
ISBN 978-7-115-49798-7

I. ①公… II. ①赵… III. ①公共建筑—建筑设计—
环境设计—高等学校—教材 IV. ①TU-856

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第241020号

-
- ◆ 编 著 赵迺龙
责任编辑 刘 博
责任印制 陈 犇
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京市雅迪彩色印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 13 2019年4月第1版
字数: 331千字 2019年4月北京第1次印刷
-

定价: 69.80 元

读者服务热线: (010) 81055256 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号

公共空间环境设计依托于建筑设计，是建筑设计的延续、深化和发展，所涉及的内容包括建筑体的内外环境设计、空间功能布局、空间装饰装修、陈设品设计，以及照明和绿植设计等诸多内容。本书以专业教学的视角详尽描述这些内容，以期与读者分享。

本书旨在培养读者建立准确的设计概念与创意能力，并针对公共空间环境展开设计和实践。希望通过本书的学习，读者能提高对公共空间环境设计清晰的思维能力和准确的表达能力、控制能力，其次掌握空间处理、个性空间主题氛围设计程序和艺术风格表达手段，继而认知各种公共空间环境的布局方式与特征，以及各种材料在空间环境中的应用，追求自然景观的设置、综合构成空间艺术氛围，突出以物质与精神需求为宗旨的设计目标。

本书第1章至第3章为公共空间环境的基本概述和设计基础常识内容：一部分是对空间环境设计概念与史况、建筑设计与环境设计的关联性、建筑形态特征和类别、风格流派等在内的建筑空间环境基本内容的解析；另一部分是对建筑空间设计要素的详尽分析，包含空间形成、划分、组织和空间序列等常识性内容，同时说明室内装饰设计和陈设品设计。第4章围绕设计的主题创意展开剖析，从艺术设计的思维方式和方法入手，全面地描述设计主题创意的形成、设计创意的过程。第5章至第9章依次对公共空间环境的商业购物、办公、餐饮、酒店、教育和娱乐六大空间环境的设计进行全面的分析和讲解，并结合案例赏析和案例实录，对公共空间环境设计进行了针对性的介绍。

本书的编写得到了天津华汇建筑景观室内设计有限公司刘鸿明先生和项东先生的大力支持；同时本书的部分资料选自天津美院教师的教学课件资料和专业网站。在此，笔者对大家的支持一并表示衷心的感谢！

由于笔者精力和能力有限，书中难免会有一些瑕疵和纰漏之处，敬请大家批评指正。

编者：赵迺龙

2018.1.18于天津美院



第1章 空间环境与空间里的设计 1

1.1 空间环境的概念与环境设计.....	2
1.1.1 空间环境的认知.....	2
1.1.2 环境艺术与环境设计.....	3
1.2 室内空间环境设计史况与发展.....	4
1.2.1 中国室内设计情况.....	5
1.2.2 国外室内设计情况.....	7
1.2.3 现状与未来发展.....	8
1.3 空间环境设计与建筑设计的关联性.....	10
1.3.1 室内设计与建筑设计的关联统一性.....	11
1.3.2 室内设计与建筑设计的互补性.....	12



第2章 公共空间环境设计概述 14

2.1 公共空间环境设计的基本内容.....	15
2.1.1 公共空间环境的基本定义.....	15
2.1.2 公共空间环境的形态特征.....	15
2.1.3 公共空间的类型.....	16
2.1.4 空间环境设计的风格与流派.....	18
2.2 公共空间环境设计的要素.....	26

2.2.1 公共空间环境设计的物质性要求.....	26
2.2.2 公共空间环境设计的精神性要求.....	28
2.2.3 公共空间环境设计与人体工程学.....	28
2.2.4 公共空间环境设计与相关学科.....	31
2.2.5 公共空间环境设计的专业关系协调与设计原则.....	33



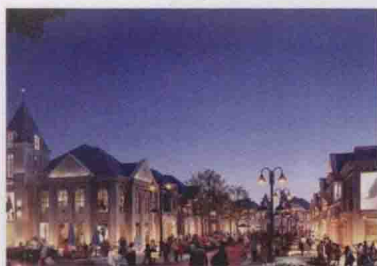
第3章 公共建筑室内空间环境的规划设计 ... 35

3.1 室内空间环境的构成	36
3.1.1 室内环境的空间形态与布局要求.....	36
3.1.2 点、线、面在室内空间环境构成中的设计运用.....	37
3.1.3 室内空间环境构成所产生的空间感受.....	38
3.1.4 室内空间环境的基本类型与特征.....	39
3.1.5 室内空间环境的分隔与协调组织.....	44
3.1.6 室内空间环境的序列协调统一.....	48
3.2 室内空间环境的装饰装修艺术.....	50
3.2.1 室内装饰装修艺术与空间塑造原则.....	50
3.2.2 空间围护体界面的装饰装修艺术.....	51
3.2.3 室内空间环境的照明艺术.....	54
3.2.4 室内空间环境的色彩艺术.....	57
3.3 室内空间环境的陈设艺术.....	60
3.3.1 家具陈设艺术.....	60
3.3.2 织物装饰艺术.....	62
3.3.3 景点装饰艺术.....	63
3.3.4 其他陈设艺术.....	64



第4章 公共空间环境设计的主题创意..... 65

4.1 设计思维的含义.....	66
4.1.1 设计的思维方式.....	66
4.1.2 思维转化是设计的训练途径.....	67
4.2 设计主题创意的形成.....	68
4.2.1 主题创意的内涵特征.....	68
4.2.2 创意主题的挖掘.....	69
4.2.3 主题概念的形成.....	71
4.2.4 主题概念创意的表达.....	72
4.3 创意的准备与实施.....	74
4.3.1 建立概念的具体思维过程.....	74
4.3.2 设计阶段.....	75



第5章 商业购物空间环境设计..... 76

5.1 购物空间环境基本内容.....	77
5.1.1 城市商业基本概念与分布格局.....	77
5.1.2 城市商业职能与空间设计.....	78
5.1.3 现代城市商业具象态特征.....	78
5.2 购物空间环境的类别.....	80
5.2.1 城市商业购物中心.....	80

5.2.2	城市商业超级市场	80
5.2.3	城市商业综合商店	81
5.2.4	城市商业专卖店	81
5.3	购物空间环境的艺术设计	82
5.3.1	空间构成要素与购物空间布局要求	82
5.3.2	购物空间布局的基本形式	85
5.3.3	营业空间的组织设计原则与技巧	87
5.4	商业购物空间展示设计	89
5.4.1	空间展示设计原则	89
5.4.2	空间展示设计规律	90
5.4.3	商品展陈要点	92
5.5	商业购物外部空间环境设计	92
5.5.1	商业店面设计	92
5.5.2	商业橱窗设计	95
5.6	购物空间照明与展陈设施设计	99
5.6.1	购物空间的照明设计	99
5.6.2	其他设备设施	101
5.7	商业购物空间环境设计赏析	102



第6章 办公空间环境设计..... 106

6.1	办公空间环境基本内容	107
6.1.1	办公空间环境的基本特征	107
6.1.2	办公空间环境的职能性质类别	109
6.1.3	办公空间环境的功能区域	110
6.1.4	办公空间环境的构成形式	110

6.2 通用办公空间环境设计要求.....	113
6.2.1 空间环境的设计原则.....	113
6.2.2 办公空间环境的采光与照明设计.....	116
6.3 功能性空间设计.....	118
6.3.1 办公室功能性空间.....	118
6.3.2 办公区域功能性空间.....	120
6.3.3 会议功能性空间.....	121
6.3.4 接待功能性空间.....	122
6.4 办公空间环境设计赏析.....	123



第7章 餐饮空间环境设计..... 126

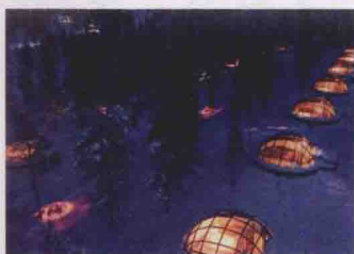
7.1 餐饮空间环境设计概述.....	127
7.1.1 餐饮空间环境功能的基本特征.....	127
7.1.2 餐饮空间环境的形态类别.....	129
7.1.3 餐饮空间环境形态的功能.....	130
7.2 餐饮空间环境的设计.....	132
7.2.1 餐饮空间环境设计原则.....	132
7.2.2 餐饮空间环境设计要点.....	134
7.2.3 餐饮空间环境的空间组织形式.....	137
7.2.4 餐饮空间环境的限定方法.....	138
7.3 餐饮空间环境的尺度要求与设施布置.....	140
7.3.1 餐饮空间环境尺度要求.....	140
7.3.2 餐饮空间环境家具设施布置.....	142
7.4 专题性餐饮空间环境设计.....	143
7.4.1 主题性餐饮空间环境设计.....	143

7.4.2 咖啡店性质的空间环境设计.....	144
7.5 餐饮空间环境设计赏析.....	146



第8章 其他类别公共空间环境设计..... 149

8.1 酒店空间环境设计.....	150
8.1.1 酒店公共空间环境形成的发展史况.....	150
8.1.2 酒店公共空间环境形成的基础与设计特征.....	152
8.1.3 中国酒店公共空间环境的发展简况.....	154
8.1.4 酒店公共空间环境的类别.....	155
8.1.5 酒店公共空间环境的设计.....	158
8.2 教育空间环境设计.....	163
8.2.1 低幼发展培育教育空间环境的设计要求.....	163
8.2.2 青少年教育空间环境的设计理念.....	168
8.2.3 大学校园公共空间环境的设计规划.....	172
8.3 娱乐空间环境设计.....	180
8.3.1 剧场空间环境的基本特征.....	180
8.3.2 剧场空间环境的空间组织构成.....	182
8.3.3 剧场空间环境的设计要点.....	184
8.4 设计案例赏析.....	186





第9章 设计项目实践与案例..... 188

9.1 公共空间环境设计项目实践.....	189
9.1.1 项目设计环节.....	189
9.1.2 设计方案执行环节.....	189
9.2 公共空间环境设计项目案例实录.....	190
9.2.1 天津曹禺剧院设计方案.....	190
9.2.2 华汇建筑景观室内设计公司办公环境.....	190
9.2.3 社区服务中心项目.....	191
9.2.4 天津雷迪森酒店.....	192
9.2.5 天津海河文华酒店.....	192
9.2.6 海南山泉海酒店式会所.....	193
9.2.7 天津蓟州商业中心.....	193
9.2.8 医疗空间环境.....	194
9.2.9 天津滨海市民中心.....	194

结束语..... 195

参考文献..... 196



第 1 章

空间环境与空间里的设计

空间环境是人们赖以生存的必需的场所，对此我们必须有准确的、充分的了解和认知。空间环境承载着人类社会的发展，伴随着社会文明的轨迹，见证着物质与精神的进步。人们常说的三大空间环境体系，简单归纳就是：反

映出自然生态状况并直观可见的自然环境；体现着历史人文，既是直观的又同时表示一定的思想性和操控性的人工环境；突出了地域文化和科技水平，具有感知的、察觉的、抽象的综合性的社会环境。

1.1 空间环境的概念与环境设计

对于空间环境概念与环境设计概念的认知是我们每一个专业人员要重视和不可忽略的一个“简单”问题。对于专业的起步，最基础的常识是把握今后方向很重要的前提和舵盘，必须非常重视。

1.1.1 空间环境的认知

从基本概念上讲，空间环境的内容包括自然环境、人工环境、社会环境在内的全部环境概念。宇宙是无边际的、空间是无限的，在其中又有人为的物化空间，其范围是明确的、有限的。那么，经由人为所创造出的建筑内部空间就是如此，也因此形成了不同的空间形态。确切地说，空间环境形态是由于建筑的出现并以建筑为核心而形成的，于是，空间环境就有了以内部和外部空间形态出现的情况，最直接、最简便的界定方法就是有三种以上围体（墙面、地面、顶面）的即为环境的内部空间（见图 1-1），而无顶面的即为环境的外部空间（见图

1-2）。室内空间就是以建筑内部空间为单位，由体面装饰、家具、陈设等诸要素进行的空间组合设计而构成的空间环境；室外空间是以建筑、雕塑、绿化等诸要素进行的空间组合设计而构成的空间环境。

就空间概念而言，现代社会中，由于人们思想观念的不断变化，加之科技手段的不断提高，内外部空间环境的界限也变得模糊起来，内外空间相互渗透的不定性空间环境经常出现。一是室内空间，更多采用大量通透材料建筑空间出现，以此强调空间的延展性、延伸性，感觉上是贴近大自然的。空间布局上如中庭设计、建筑露台及屋顶花园等拓展设计的公共区域（见图 1-3 与图 1-4）。二是室外空间，强调空间的围合，采用悬索结构建立室外的遮阳罩棚，如户外餐饮空间、运动场及车站等，加强了遮挡风雨的装置（见图 1-5），吸收了室内的空间概念，实际上诸如此类的设计方式还反映出人性化的情感。



图 1-1 内部空间



图 1-2 外部空间



图 1-3 空间延伸



图 1-4 空间拓展

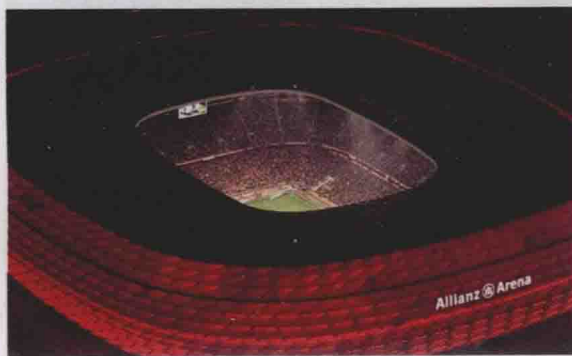


图 1-5 德国安联球场



1.1.2 环境艺术与环境设计

有关“艺术”词汇的概念，按照狭义的美学意义上的艺术范畴来解释就会产生与美感有关的内容。关于感官美学的训练与体验，我们完全可以将其作为设计基础，并以此作为检验设计水准的标尺，用包括三大构成的内容和要素原理来梳理设计过程，得到空间形态上的所谓排列、对比、组合、统一、变化等方面的谐调关系。设计则指建立在现代艺术设计概念基础之上的设计，从专业设计角度来看，设计师是连接精神文化与物质文明的桥梁，人类通过设计来改善人类自身的生存环境。设计是人的思考过程，是一种构思、计划。

那么，“环境艺术”又是什么呢？原意是以人的主观意识为出发点，建立在自然环境美之外，以人对美的精神需求所引导而进行的环境艺术创造。譬如大地艺术，观者可以直接参与其中而获得身临其境的艺术感受。它纯粹是一种精神上的满足（见图 1-6）。这种艺术创造既不同于传统雕塑艺术的单纯欣赏，又不同于建筑的功能性，它更多地强调空间气氛的艺术感受。从专业角度分析，环境艺术的本意是我们研究的环境艺术是人为的艺术空间环境创造（见图 1-7）。它既在自然美的环境之外，又不脱离自然环境本体，其本身又存在使用功能与精神功能。可以说，环境艺术是人类生存环境美的创造。



图 1-6 布里大裂缝



图 1-7 广场景观设计

下面我们进一步分析一下“环境设计”。环境设计是建立在客观物质基础上，以现代科学研究成果为指导，创造生态系统良性循环的人类理想环境，具体体现是：社会制度的文明进步；自然资源的合理配置；生存空间的科学建设。这中间包含了自然科学、社会科学所涉及、

研究的领域。因此，环境设计展现了其多元化和综合性的特征（见图 1-8）。

这样看来，环境设计较环境艺术具有更为完整的意义，环境艺术应该是从属于环境设计的子系统。

综上所述，我们有理由得出这样一个结论：环境艺术设计是一门建立在现代科学研究基础之上的边缘学科。它是时间与空间艺术的综合，设计的对象涉及自然生态环境与人文社会环境的各个领域。它以原有的自然环境为出发点，以科学与艺术的手段协调自然、人工、社会三类环境之间的关系，使其达到最佳的运行状态。其内容包括室内设计和景观设计。

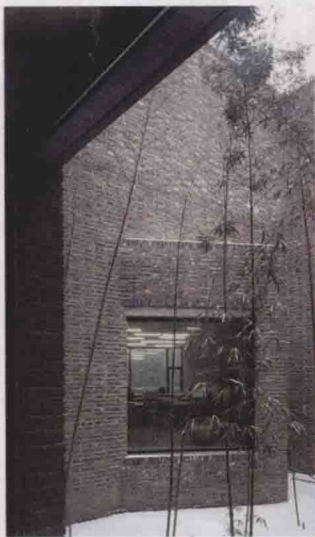


图 1-8 环境设计

1.2 室内空间环境设计史况与发展

室内空间环境设计可以被统称为室内设计，相对于建筑设计而言，它被看作一门新兴学科。尽管出现时间不长，人们却总是有意识地对生活、生产活动的室内进行布置乃至装饰美化，赋予了室内环境寓意各异的氛围。正因为有了如此强烈的愿望和社会需求，室内设计才得到迅猛发展，以至于在短时间内逐步进入了成熟阶段。

我们清楚地知道，建筑空间环境是人们遮风避雨的场所。从发展的观点看，自从有了人类的存在以来，便有了人类为了生存需要而进行的建造活动。随着人类的进化与社会进步，人类也不断地发现自身存在的价值，从而推动了人类文明的发展，随之有了室内设计，就是说室内设计体现着人类的文明。

室内设计本身对于我们来说，并不是什么新鲜事，它是建筑活动的一个组成部分，是人类在其发展过程中积累的丰富经验的具体反映。可以说，随着建筑的出现，人们逐渐开始了室内空间的设计活动（见图 1-9）。



图 1-9 室内设计

在人们锲而不舍的创造过程中，古今中外的建筑及其内部的装饰装修，为后人留下了辉煌的业绩。中外建筑中的宫殿、教堂，其建筑内部空间的完美是不可忽视的，诸多的范例说明它们具备了室内空间的艺术美，也具备了建筑主体外观与内部空间的有机美感，即建筑设计与室内设计的体现。同时，室内设计体现了当时科学技术的工艺美。

1.2.1 中国室内设计情况

原始社会西安半坡村的方形、圆形居住空间，已考虑按使用需要将室内进行分隔，使入口与火炕的位置合理。方形居住空间近门的火炕安排有进风的浅槽；圆形居住空间入口处两

侧也设置引导气流作用的短墙（见图 1-10）。

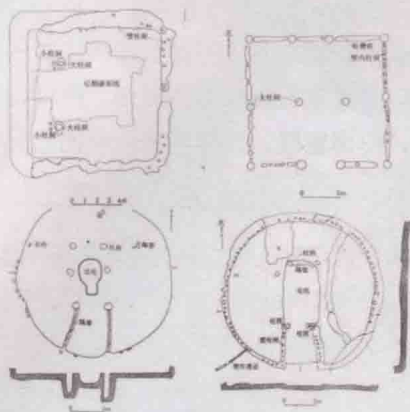


图 1-10 半坡村民居复原图 1

早在原始氏族社会的居室里，已有人工制成的平整光洁的石灰质地面，新石器时代的居室遗址里还留有修饰精细、坚硬美观的红色烧土地面，即使是原始人穴居中的壁面上也绘有兽形、围猎的图形。人类在建筑的初级阶段已经开始关注“使用与氛围”“物质与精神”两方面的功能（见图 1-11）。



图 1-11 半坡村民居复原图 2

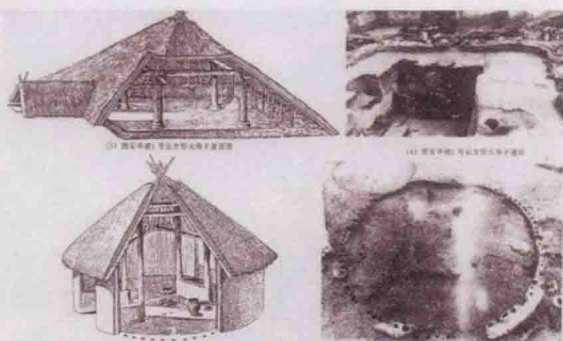


图 1-11 半坡村民居复原图 2 (续)

商朝的宫室，从出土遗址显示，建筑空间秩序井然，严谨规整，宫室里装饰着朱彩木料，雕饰白石，柱下置有云雷纹的铜盘。及至秦时的阿房宫和西汉的未央宫，虽然宫室建筑已荡然无存，但从文献的记载，从出土的瓦当、器皿等实物的制作，以及墓室石刻精美的窗棂、栏杆的装饰纹样来看，毋庸置疑，当时的室内装饰已经相当精细和华丽。

室内设计建筑装饰紧密地联系在一起，自古以来建筑装饰纹样的运用，也正说明人们对生活环境、精神功能方面的需求。图 1-12 与图 1-13 所示分别为汉代装饰性的画像砖拓片和画像石拓片。



图 1-12 画像砖拓片



图 1-13 画像石拓片

我国各类民居，如四川的山地住宅、云南的“一颗印”、傣族的干阑式住宅（见图 1-14）、北京的四合院（见图 1-15）及上海的

里弄建筑（见图 1-16）等，在体现地域文化的建筑形体和室内空间组织、建筑装饰的设计与制作等许多方面，都有可供我们借鉴的极为宝贵的成果。



图 1-14 傣族的干阑式住宅



图 1-15 北京的四合院



图 1-16 上海的里弄建筑

追溯我国室内设计的发展历史，有关室内设计学术性的研究也有很多实际的考证。据记载，早在清代康熙年间，李笠翁所著《一家言》中有关居室部、玩器部的描述中，已对室内设