

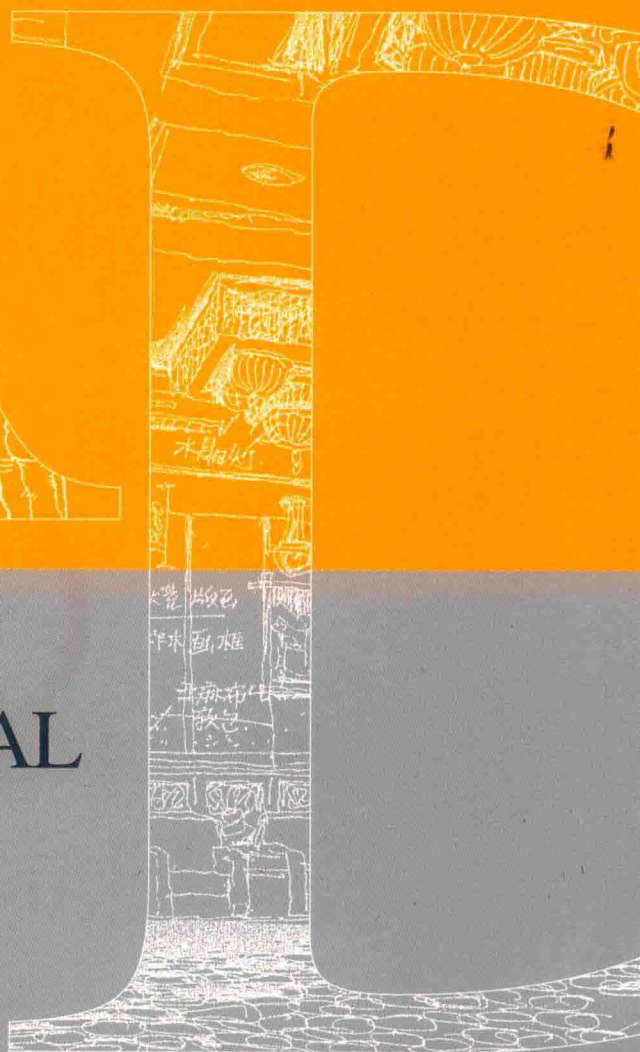
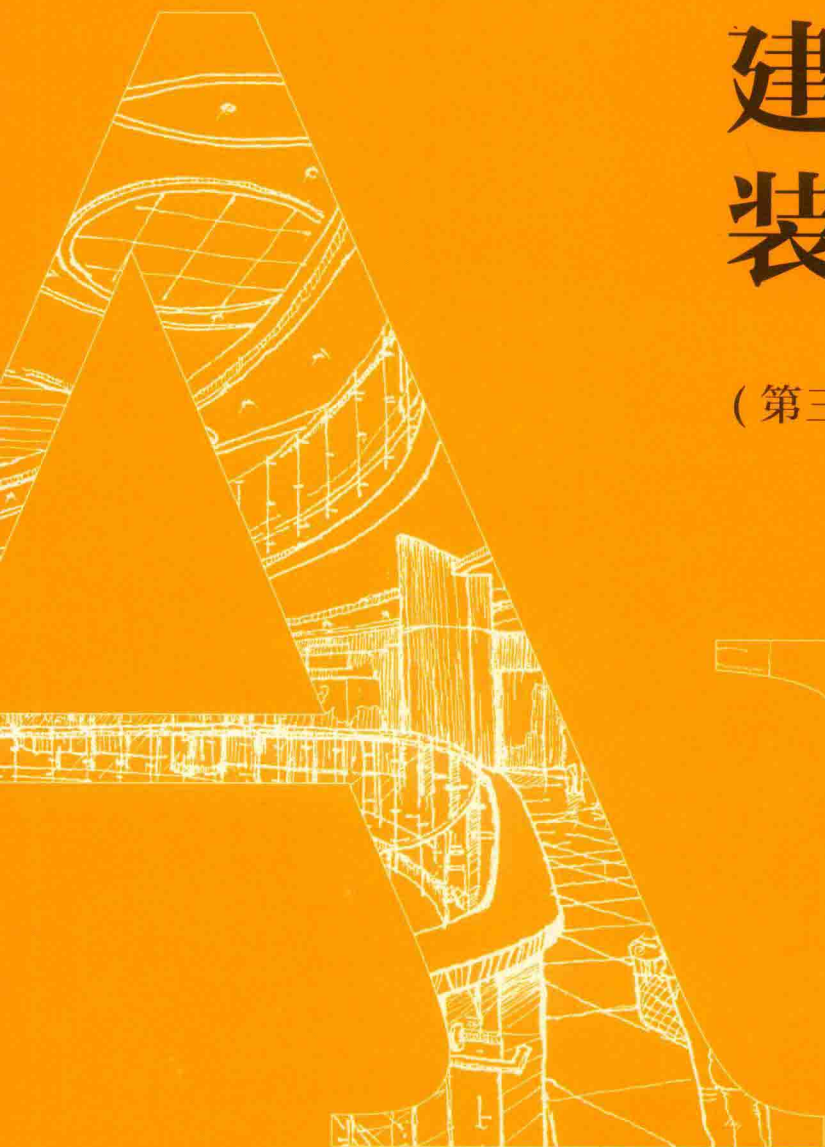
建筑装修 装饰概论

(第三版)

王本明◎编著

INTRODUCTION TO
ARCHITECTURAL
DECORATION

中国建筑工业出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

建筑装修装饰概论 / 王本明编著. —3版. —北京: 中国建筑工业出版社, 2019.5
ISBN 978-7-112-23647-3

I. ①建… II. ①王… III. ①建筑装饰—工程装修
IV. ①TU767

中国版本图书馆CIP数据核字 (2019) 第077676号

责任编辑: 费海玲 焦 阳
责任校对: 王 瑞

(第三版)

王本明 编著

建筑装修装饰概论 (第三版)

王本明 编著

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京海淀三里河路9号)
各地新华书店、建筑书店经销
北京锋尚制版有限公司制版
北京中科印刷有限公司印刷

*

开本: 787×1092毫米 1/16 印张: 22½ 字数: 520千字
2019年5月第三版 2019年5月第四次印刷

定价: 68.00元

ISBN 978-7-112-23647-3

(33955)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

业者可遇之教材
民众可认知行业

建筑装饰概说出版

张恩树
二〇〇五年三月

原中国建筑工程总公司董事长，中国建筑装饰协会第一、二、三、四届理事会会长
张恩树为本书题词

賀建築裝飾概論出版發行

匯聚裝飾精英智慧
首部基礎理論志著

馬挺貴



二〇一四年三月

原中国建筑工程总公司总经理，中国建筑装饰协会第五、六届理事会会长马挺贵为本书题词

编 委 会

总策划：张恩树（中国建筑装饰协会）

总指导：马挺贵（中国建筑装饰协会）

总协调：刘晓一（中国建筑装饰协会）

主 编：王本明（中国建筑装饰协会）

常务副主编：吴晞（北京清尚建筑装饰工程有限公司）、陈丽（上海新丽装饰工程有限公司）、
陶余桐（安徽安兴装饰工程有限责任公司）

副主编（以姓氏笔画为序）：

马敬（中国建筑装饰协会）

王睿（北京市）

王伟民（苏州市华丽美登装饰装璜有限公司）

叶大岳（深圳远鹏装饰集团有限公司）

叶建海（深圳市特艺达装饰设计工程有限公司）

叶剑彪（深圳市华剑建设集团有限公司）

冯林〔西安市鑫龙建筑装饰工程（集团）有限公司〕

刘年新（深圳市洪涛装饰股份有限公司）

刘俊雄（广东省装饰有限公司）

齐金杨（中国建筑装饰协会）

孙江平〔正普森（北京）新技术有限公司〕

孙晓勇（中国建筑装饰协会）

李杰峰（中国装饰股份有限公司）

李金双（中国建筑装饰协会）

李怒涛（北京清尚建筑装饰工程有限公司）

杨建强（青岛东亚建筑装饰有限公司）

汪家玉〔深圳市建筑装饰（集团）有限公司〕

沈建强（深圳市晶宫设计装饰工程有限公司）

宋颖（中国建筑装饰协会）

张钧（北京业之峰诺华装饰股份有限公司）

陈鹏（中建深圳装饰有限公司）

陈远尖（深圳市特艺达装饰设计工程有限公司）

陈昱宽（广东美科设计工程有限公司）

罗劲（北京艾迪尔建筑装饰工程有限公司）

周刚（苏州广林建设有限责任公司）

周晓清（江苏隆阳建设有限公司）

赵平（四川华西建筑装饰工程有限公司）

段天明（北京城建深港建筑装饰工程有限公司）

侯婷婷（中国建筑装饰协会）

姜峰（深圳市）

凌惠（上海市）

曹海（北京北方天宇医疗建筑科技有限公司）

蒋卫革（湖南鸿杨家庭装饰设计工程有限公司）

赖新水（厦门建弘装修工程有限公司）

编 务：梁栋、杨忠、刘红云、陈苏芳、邱悦、万晓霖、姜莹莹、吴芝倩、肖蓉华、张建荣

序

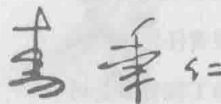
建筑装饰行业是一个焕发青春活力的传统行业，在国民经济和社会发展中占有重要的地位，发挥着举足轻重的作用。随着综合国力的增强和人民生活水平的提高，建筑装饰行业的发展空间还将不断扩大，在全面建设小康社会中的作用还会不断提升。

在协会和行业内骨干企业的共同努力下，《建筑装修装饰概论》一书即将同大家见面了。此书对建筑装饰行业存在的法理基础、社会背景、行业结构、管理模式、市场运作、发展规律等进行了研究、分析，力求全面地概括和论述装修装饰工程活动的经济、技术、文化、艺术与社会价值和企业创新商业模式、提高管理水平与增强市场活力的方式、方法，是一部既有专业理论又高度结合行业发展客观实际的专业著作。

作为对一个行业进行总结和描述的专业著作，本书读者不仅包括行业内企业经营管理者、社会管理机构工作者等从业人员，也包括即将进入装修装饰行业的大专院校学生。通过阅读本书，可帮助读者提高对行业的认知，为今后的职业发展奠定良好的基础。

感谢为本书作出贡献的所有同志，大家为建筑装饰行业发展付出了辛勤的劳动，做了一些实实在在的工作。希望读者们能够喜爱本书，并提出宝贵意见。

中国建筑装饰协会会长



2014年1月8日

《建筑装饰装饰概论》第一版出版是在2012年，至今已经过去了7年。在这7年中，我国进入中国特色社会主义现代化强国建设新时代，经济和建筑装饰行业发生了深刻变化。2016年修编时，仅就施工企业资质标准变化结果及加强对有关理论理解增加了两个案例分析，其他未进行修改。进入新的历史时期后，有必要对其进行较大范围的修编，以便读者更清晰地了解行业的发展变化。本次修编主要包括以下几个方面。

第一是增补了行业2013~2018年的相关统计资料，以形成更完整的行业统计资料数据链，更准确地反映行业发展的轨迹。

第二是增加了行业2013~2018年发展变化的分析研究，即我国经济进入中高速增长阶段，建筑装饰装饰市场发展的基本特征，以加深对行业当前状态的了解和掌握。

第三是增加了行业技术标准体系中，新增设的行业协会标准的介绍和论述，以提高读者对当前行业市场规范化水平的认知程度。

第四是增加了部分插图，并将原来的速写插图调换成白描图，以便读者对文字部分的论述能有更好的理解。

第五是对部分文字进行了调整和修改，以符合当前行业发展的客观情况，也有利于读者对建筑装饰装饰行业进行准确的分析与判断。

由于改革开放还在持续进行中，行业的有些重大变革还没有最终结果，如设计资质标准体系的调整等，所以在本次修编中未进行修改。

依据行业发展的客观状态，不断丰富和完善本书的构架体系，是作为行业第一部基础理论专业书籍的社会责任。随着行业的发展，还将不定期地进行修编，使读者能够更为准确地了解这一在国内市场中占有重要比例的专业市场的发展状况。

感谢各位副主编及出版社的大力支持。

2019年3月8日

第一版前言

2001年3月，张恩树会长提出要搞建筑装修装饰行业的理论建设并主持召开了一次专家座谈会，王玮珏、张世礼、郑曙暘、李引擎等近20位专家参加了会议。会上提出要写一本建筑装修装饰的专著，并就其名称应定为《建筑装饰学》还是《建筑装修装饰概论》进行了研讨，最后比较一致地认为叫《建筑装修装饰概论》比较合适。就这样，《建筑装修装饰概论》成为行业发展中的一个课题。

会后，张恩树会长多次向我提起要动手开始编写《建筑装修装饰概论》，并提出由我先拟定一个写作提纲，当时由于对自己的信心不足而一拖再拖。在张恩树老会长的多次鼓励和支持下，2004年我拟定了一个写作提纲，搭起了一个架子。原计划将提纲分配下去组织专家分章编写，但大家都很忙，很难组织起来把提纲分配下去，所以就一直搁置在书桌上。

2007年筹备北京奥运会期间，张恩树老会长又提起此事，并鼓励我先写出一个初稿后再让大家修改、补充、完善，这样可能会快一些。此方案得到马挺贵会长的支持，我也就试着开始了写作。由于主要是利用工作之余的时间，所以写的速度很慢，一直到2013年7月才完成了文字稿的初稿。初稿发给各位副主编后，大家进行了认真的修改，提出了很多建议，并提供了很多作品，使本书最后形成现在的规模和水平。

由于是第一次编写整个行业的概论，本书虽然涉及建筑装修装饰的方方面面，也是一个比较庞大的体系，但都是只指出了皮毛，深度远远不够。又由于学识所限，书中肯定有很多有待商榷之处。虽然有协会领导的一再鼓励和各位副主编的修改、提升，但很难避免出错。所以本书只是一块璞玉，目的是要通过探索引出更多新的、科学的理论之玉。

再一次感谢编辑部所有同志的辛勤劳动；感谢各位副主编为本书修改、配图；也感谢李秉仁会长为本书作序；感谢刘晓一秘书长的大力协调。同时希望社会及建筑装修装饰行业人士能够喜欢本书。

目 录

第一章 绪论

1 建筑装修装饰的概念及属性.....	001
一、建筑装修装饰的定义.....	001
(一) 建筑装修装饰的定义及相关概念.....	001
(二) 相关概念的分析与解释.....	005
二、建筑装修装饰行业的属性及归类.....	009
(一) 建筑装修装饰行业的概念及形成.....	009
(二) 建筑装修装饰行业的属性.....	012
(三) 建筑装修装饰行业是一个跨部门的行业.....	014
2 建筑装修装饰行业业态.....	017
一、建筑装修装饰行业业态.....	017
(一) 行业业态的概念及其内容.....	017
(二) 建筑装修装饰行业业态.....	018
二、建筑装修装饰工程企业业态.....	022
(一) 建筑装修装饰工程企业业态.....	022
(二) 建筑装修装饰工程企业的经营战略.....	024
(三) 建筑装修装饰工程企业的工程项目运作.....	026

第二章 建筑装修装饰的起源与发展

1 建筑装修装饰的起源与发展.....	029
一、建筑装修装饰的起源.....	029
(一) 人类建筑装修装饰起源探索.....	029
(二) 探索后的结论.....	031
二、中国建筑装修装饰的发展.....	033
(一) 中国古代建筑装修装饰取得的成就.....	034
(二) 中国近代建筑装修装饰的特点.....	040
(三) 世界建筑装修装饰的发展.....	042

2 新中国建筑装饰装饰的发展历程	047
一、新中国成立之后建筑装饰装饰的发展	048
(一) 新中国成立初期的建筑装饰装饰业发展	048
(二) 困难时期建筑装饰装饰业状况	050
(三) 改革开放以来建筑装饰装饰业的发展	052
二、改革开放以来中国建筑装饰装饰行业的发展历程	055
(一) 萌芽期	055
(二) 初创期	057
(三) 高速发展期	058
(四) 快速发展期	060
(五) 中高速发展期	062

第三章 建筑装饰装饰与相关学科的联系与区别

1 建筑装饰装饰与建筑类其他专业的联系与区别	069
一、从专业分工看建筑装饰装饰与建筑类其他行业的联系与区别	069
(一) 建筑装饰装饰与建筑类其他行业的联系	069
(二) 建筑装饰装饰与建筑业其他行业的区别	071
二、从专业学科设置看建筑装饰装饰与建筑业其他专业的联系与区别	073
(一) 从学科设置看建筑装饰装饰与建筑类其他专业的联系与区别	073
(二) 从人才流向看建筑装饰装饰与建筑类其他专业的联系与区别	076
2 建筑装饰装饰与实用美术类专业的联系与区别	078
一、建筑装饰装饰与环境艺术学科之间的历史沿革	078
(一) 环境艺术学的发展过程	078
(二) 建筑装饰装饰与环境艺术学科之间的历史变革	080
二、建筑装饰装饰与环境艺术学科的联系与区别	082
(一) 建筑装饰装饰与环境艺术学科的联系	082
(二) 建筑装饰装饰与环境艺术学科的区别	083
三、建筑装饰装饰与其他艺术类学科的联系与区别	085
(一) 建筑装饰装饰与其他艺术类学科的联系	085
(二) 建筑装饰装饰与其他艺术类学科的区别	087
3 建筑装饰装饰与其他工科专业的联系	089
一、建筑装饰装饰与机械类学科间的联系	089

(一) 建筑装饰装饰与机械类学科间的联系	089
(二) 机械行业给建筑装饰装饰行业发展的启迪	092
二、建筑装饰装饰与电子类学科间的联系	093
(一) 建筑装饰装饰与电子类专业间的联系	093
(二) 建筑节能推动了建筑装饰装饰与电子产业之间的合作	096
三、建筑装饰装饰与化工类学科间的联系	097
(一) 建筑装饰装饰与化工行业的联系	097
(二) 化工类建筑装饰装饰材料与技术发展	099

第四章 建筑装饰装饰行业的作用与地位

1 建筑装饰装饰行业的市场规模及发展速度	102
一、建筑装饰装饰行业的市场规模	102
(一) 建筑装饰装饰行业市场规模	102
(二) 建筑装饰装饰行业工程市场的发展	104
二、建筑装饰装饰行业企业及从业者状态	109
(一) 建筑装饰装饰行业企业数量及构成	109
(二) 建筑装饰装饰行业从业者队伍状态及其变化	114
2 建筑装饰装饰行业在国民经济中的作用和地位	117
一、建筑装饰装饰行业在整个国民经济中的作用和地位	117
(一) 建筑装饰装饰行业在整个国民经济中的作用	117
(二) 建筑装饰装饰行业在整个国民经济中的地位	123
二、建筑装饰装饰行业在产业集群中的作用和地位	125
(一) 建筑装饰装饰行业在产业集群中的作用	125
(二) 建筑装饰装饰行业在产业集群中的地位	127
3 建筑装饰装饰行业在社会发展中的作用	128
一、建筑装饰装饰行业在社会精神文明建设中的作用	128
(一) 建筑装饰装饰行业在道德形成中的作用	128
(二) 建筑装饰装饰行业在行为文明中的作用	130
二、建筑装饰装饰行业在提高社会文化水平中的作用	132
(一) 装饰装修文化的传播和普及提高了人们的文化水平	132
(二) 建筑装饰装饰文化的传播和普及促进了社会文化、艺术的发展	135

第五章 建筑装修装饰法规标准体系

1 建筑装修装饰行业的国家法规体系	137
国家有关建筑装修装饰的法规	137
一、国家法律	137
二、国家建设工程管理法规	139
2 国家有关建筑装修装饰的技术规范与标准	140
一、国家有关建筑装修装饰的质量技术规范	140
(一) 质量检验评定标准与验收规范	141
(二) 施工技术规范与产品技术标准	146
(三) 国家技术规范与标准中的强制性条文	148
(四) 行业标准	149
(五) 行业社团标准	151
二、国家建设安全技术规范	153
(一) 与建筑装修装饰工程直接相关的安全技术规范	153
(二) 与建筑装修装饰工程相关的其他安全技术规范	157
三、国家建设经济标准与规范	158
(一) 工程造价定额的概念及基本内容	158
(二) 工程量清单报价的概念及基本内容	160
3 地方及企业建设法规与技术规范	162
一、地方建设法规与技术规范	162
(一) 地方建筑装修装饰的法规	162
(二) 地方建设技术标准	163
二、企业技术规范、标准	164
(一) 企业技术标准的概念及形式	164
(二) 企业标准的特点及作用	165
4 建筑装修装饰市场的资质管理	166
一、我国建筑业资质管理的概念及演变	166
(一) 资质管理的概念及本质	167
(二) 建筑装修装饰行业资质演变	168
二、工程企业的施工资质	170
(一) 工程总承包专业资质	170
(二) 专项工程承包资质	173
(三) 劳务分包资质	175
三、工程企业的设计资质	176

(一) 工程设计资质的序列	176
(二) 各序列工程设计资质标准	176
(三) 建筑装修装饰专项工程设计资质标准	177
(四) 建筑幕墙工程设计专项资质标准	179
四、工程企业资质管理	180
(一) 建设工程企业资质管理办法	180
(二) 建筑装修装饰工程企业的资质申报	181

第六章 建筑装修装饰行业管理

1 建筑装修装饰行业的市场主体	184
一、建筑装修装饰行业的市场主体	184
(一) 建筑装修装饰行业市场主体的概念	184
(二) 建筑装修装饰行业市场主体的特点及关系	185
二、建筑装修装饰市场的投资主体	186
(一) 政府机构	186
(二) 房地产开发企业	188
(三) 社会各种类型企业	191
(四) 家庭及个人	192
三、建筑装修装饰市场的中介机构	194
(一) 工程建设监理单位	194
(二) 行业中介组织	195
四、建筑装修装饰行业的行政管理机构	196
(一) 建筑装修装饰行业行政管理机构的概念及特点	196
(二) 建筑装修装饰行业行政管理的主要手段	197
(三) 中国建设行政管理体系	198
五、建筑装修装饰市场中的行业协会	200
(一) 中国建筑装饰协会	200
(二) 中国建筑业协会	201
(三) 中国房地产协会	202
(四) 中国建筑金属结构协会	202
(五) 中国建筑学会	202
(六) 中国室内装饰协会	202
2 建筑装修装饰行业的市场管理体系	203

一、建筑装修装饰市场管理的必要性和基本要求.....	203
(一) 建筑装修装饰市场管理的必要性.....	203
(二) 对建筑装修装饰行业管理的基本要求.....	205
二、建筑装修装饰市场的执业资格管理体系.....	207
(一) 执业资格的概念及分类.....	207
(二) 建筑装修装饰行业的注册专业技术人员.....	208
三、建筑装修装饰市场的评价体系.....	211
(一) 行业的企业评价体系.....	211
(二) 对建筑装修装饰工程项目的评价.....	212
(三) 行业的从业者队伍评价体系.....	214

第七章 建筑装修装饰工程企业管理

1 建筑装修装饰工程企业.....	217
一、建筑装修装饰工程企业的性质.....	217
(一) 建筑装修装饰工程企业的概念及性质.....	217
(二) 建筑装修装饰工程企业的特点.....	218
(三) 建筑装修装饰工程企业的社会责任.....	219
二、建筑装修装饰工程企业的分类.....	219
(一) 按所有制分类.....	219
(二) 按细分市场分类.....	221
(三) 按资质等级分类.....	222
(四) 按照主营业务分类.....	223
(五) 按在工程中所处地位划分.....	224
(六) 按照在建筑装修装饰工程中的作用分类.....	224
2 建筑装修装饰工程企业的商业模式.....	225
一、建筑装修装饰工程企业商业模式.....	225
(一) 建筑装修装饰工程企业商业模式的概念及细分.....	225
(二) 建筑装修装饰工程企业商业模式的细分.....	227
二、建筑装修装饰工程企业商业模式的优化.....	229
(一) 营销模式的优化.....	229
(二) 工程运营模式的优化.....	233
(三) 技术集成与整合模式的优化.....	238
三、建筑装修装饰工程企业的发展模式.....	242

(一) 建筑装修装饰工程企业发展模式的基本内容	242
(二) 建筑装修装饰工程企业发展模式的实现途径及目标	244
3 建筑装修装饰工程企业管理职能及组织架构	246
一、建筑装修装饰工程企业的管理职能	246
(一) 建筑装修装饰工程企业管理职能的概念及本质	246
(二) 建筑装修装饰工程企业的具体管理职能	247
(三) 建筑装修装饰工程企业的基本制度	253
二、建筑装修装饰工程企业的组织架构	270
(一) 建筑装修装饰工程企业组织架构的概念及本质	270
(二) 建筑装修装饰工程企业的组织架构	271
(三) 建筑装修装饰工程企业领导集体的构成	274
三、经典案例分析	277
(一) 案例简要描述	278
(二) 经验分析	279

第八章 建筑装修装饰工程管理

1 建筑装修装饰工程	283
一、建筑装修装饰工程的概念及特点	283
(一) 建筑装修装饰工程的概念及分类	283
(二) 建筑装修装饰工程运作的特点	285
(三) 典型工程案例解析	287
二、建筑装修装饰工程包含的主要内容	291
(一) 公共建筑装修装饰工程	291
(二) 住宅装修装饰工程	293
(三) 建筑幕墙工程	295
2 建筑装修装饰工程实施过程及其管理	298
一、建筑装修装饰工程设计阶段管理	298
(一) 建筑装修装饰工程设计的概念及作用	298
(二) 建筑装修装饰工程设计的程序与基本方法	299
二、建筑装修装饰工程的施工组织设计	302
(一) 施工组织设计的概念及作用	303
(二) 施工组织设计的主要内容及编制程序	303
三、建筑装修装饰工程的施工过程	305

(一) 建筑装修装饰施工过程的含义及特点	305
(二) 建筑装修装饰施工过程各阶段的管理	306
四、建筑装修装饰工程的材料采购	309
(一) 工程采购的含义及原则	309
(二) 建筑装修装饰工程采购的程序和实施	310
(三) 材料的现场管理	311
(四) 部件、构件的工厂化加工	311
五、建筑装修装饰工程的维护	314
(一) 建筑装修装饰工程维护的含义及意义	314
(二) 建筑装修装饰工程维护的主要内容	315
六、经典案例分析	316
(一) 经典案例技术分析	316
(二) 异型石膏板集成化吊顶施工工艺流程	317
(三) 技术创新的经济、社会效益分析	319

第九章 建筑装修装饰行业发展

1 建筑装修装饰行业转变发展方式	321
一、建筑装修装饰行业为什么要转变行业发展方式	321
(一) 行业发展方式的概念及分类	321
(二) 建筑装修装饰行业发展方式的现状	323
二、建筑装修装饰行业如何转变行业发展方式	326
(一) 行业发展指导思想的转变	326
(二) 以技术创新推动行业转变发展方式	327
(三) 以管理创新推动行业转变发展方式	329
2 建筑装修装饰行业的产业化进程	331
一、建筑装修装饰行业产业化概述	331
(一) 建筑装修装饰产业化的含义及发展过程	331
(二) 实现产业化的基本途径与保障	334
二、建筑装修装饰行业如何加快产业化进程	336
(一) 加快形成产业化进程的推动主体	336
(二) 以技术升级换代推动产业化进程	340
(三) 以完善社会产业组合推动产业化进程	343