

TOURISM PLANNING & DESIGN

NO.27

旅游规划与设计

27

北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心 主编

中国建筑工业出版社 出版

旅游规划 + 景观建筑 + 景区管理

城市旅游

Urban Tourism

城市规划“转型期”游憩空间建设机遇：旅游规划何为？

水陆多标融合、传承发展统筹的港口工业城市更新途径：德国汉堡案例

英国小城镇旅游：分布特征、发展类型与经验借鉴

城市旅游经济空间联系特征及其演化——以广东省为例



目 录



06 城市旅游规划理论与技术

- 08 城市规划“转型期”游憩空间建设机遇：旅游规划何为？ 徐小波 黄珊蕙 黄嘉成
- 18 面向旅游突发事件治理的旅游城市安全规划研究 谢朝武
- 28 水陆多标融合、传承发展统筹的港口工业城市更新途径：德国汉堡案例 胡文颖 汪 芳
- 38 作为社交场所的酒店：融合酒店与共享办公空间，创建接待业新概念 威保罗 李咪咪
- 46 计算机视觉技术及其在旅游规划中的应用：现状与展望 陈 茜 卢闰军

54 城市旅游产品与体验

- 56 从文化旅游转型为创意旅游：台北大稻埕历史街区案例 洪雅欣 简博秀 沈宛妮 林绍华
- 66 体验式工业旅游开发与设计——以德国沃尔夫斯堡大众汽车城为例 路丽君 汪 芳
- 76 英国小城镇旅游：分布特征、发展类型与经验借鉴 戴林琳 郭诗诗
- 84 面向21世纪的城市旅游产品——西班牙伊比萨旅游岛案例 彭 星

María Dolores Sánchez Fernández, José Ramón Cardona

100 城市旅游空间组织

- 102 多极型向网络型转变的城市群区域交通组织：中国大湾区城市旅游发展格局案例 梁增贤
- 110 城市旅游经济空间联系特征及其演化——以广东省为例 刘丹萍 王文龙
- 120 城市码头区旅游休闲开发模式——以上海黄浦江两岸为例 毛润泽 李佳仪
- 132 德国柏林城市绿地系统：空间规划、公园特色与旅游发展策略 刘清愔 汪 芳

CONTENTS

TOURISM PLANNING & DESIGN NO.27
旅游规划与设计 27

旅游规划 + 景观建筑 + 景区管理
北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心 主编
中国建筑工业出版社 出版

06 Theory and Technology

- 08 The Dialogue between Tourism Planning and Urban Planning: Setting an Integrated Planning Framework toward Urban Reformation of China *by Xu Xiaobo, Huang Shanhui, Huang Jiacheng*
- 18 Planning for City Tourism Safety: Controlling the Emergent Cases in Tourism Event *by Xie Chaowu*
- 28 Multiple Target Integrated and Preservation-Development Coordinated Approaches for Port Industrial City Renewal: A Case from Hamburg, Germany *by Hu Wenyong, Wang Fang*
- 38 The Hotel as Third Place: Integrating the Hotel and Workshare Space to Create a New Concept in Hospitality *by Paul Matthew Wiste, Mimi Li*
- 46 Computer Vision Technology and Its Application in Tourism Planning: Present and Future *by Chen Xi, Lu Minjun*

54 Product and Experience

- 56 From Cultural Tourism to Creative Tourism: A Case from Dadaocheng Historical District in Teipei, Taiwan *by Hong Yaxin, Jian Boxiu, Shen Wannu, Lin Shaohua*
- 66 Developing and Designing Industrial Tourism Experiences: A Case from Volkswagen Autostadt in Wolfsburg, Germany *by Lu Lijun, Wang Fang*
- 76 Tourism Development in British Towns: Spatial Distribution, Development Patterns and Implications for China *by Dai Linlin, Guo Shishi*
- 84 The City of Ibiza's Tourist Offer in the 21st Century *by Xing Peng, María Dolores Sánchez Fernández, José Ramón Cardona*

100 Spatial Structure and Organization

- 102 Transportation Reconstructing in a Metropolitan Region from Multiple-Node to Networking Pattern: City Tourism Development in the Greater Gulf District of South China *by Liang Zengxian*
- 110 Characteristics and Evolution of Spatial Economic Interaction Among Tourism Cities: A Case Study of Guangdong Province *by Liu Danping, Wang Wenlong*
- 120 Development Patterns for Tourism and Leisure Activities in Urban Dock Areas: A Case Study of Huangpu River Waterfront, Shanghai *by Mao Runze, Li Jiayi*
- 132 Urban Green Space: Spatial Planning, City Parks and Tourism Development Strategies in Berlin, Germany *by Liu Qingyin, Wang Fang*



Urban Tourism

北京大学城市与环境学院
旅游研究与规划中心 主编
中国建筑工业出版社 出版

TOURISM PLANNING & DESIGN

旅游规划与设计 27

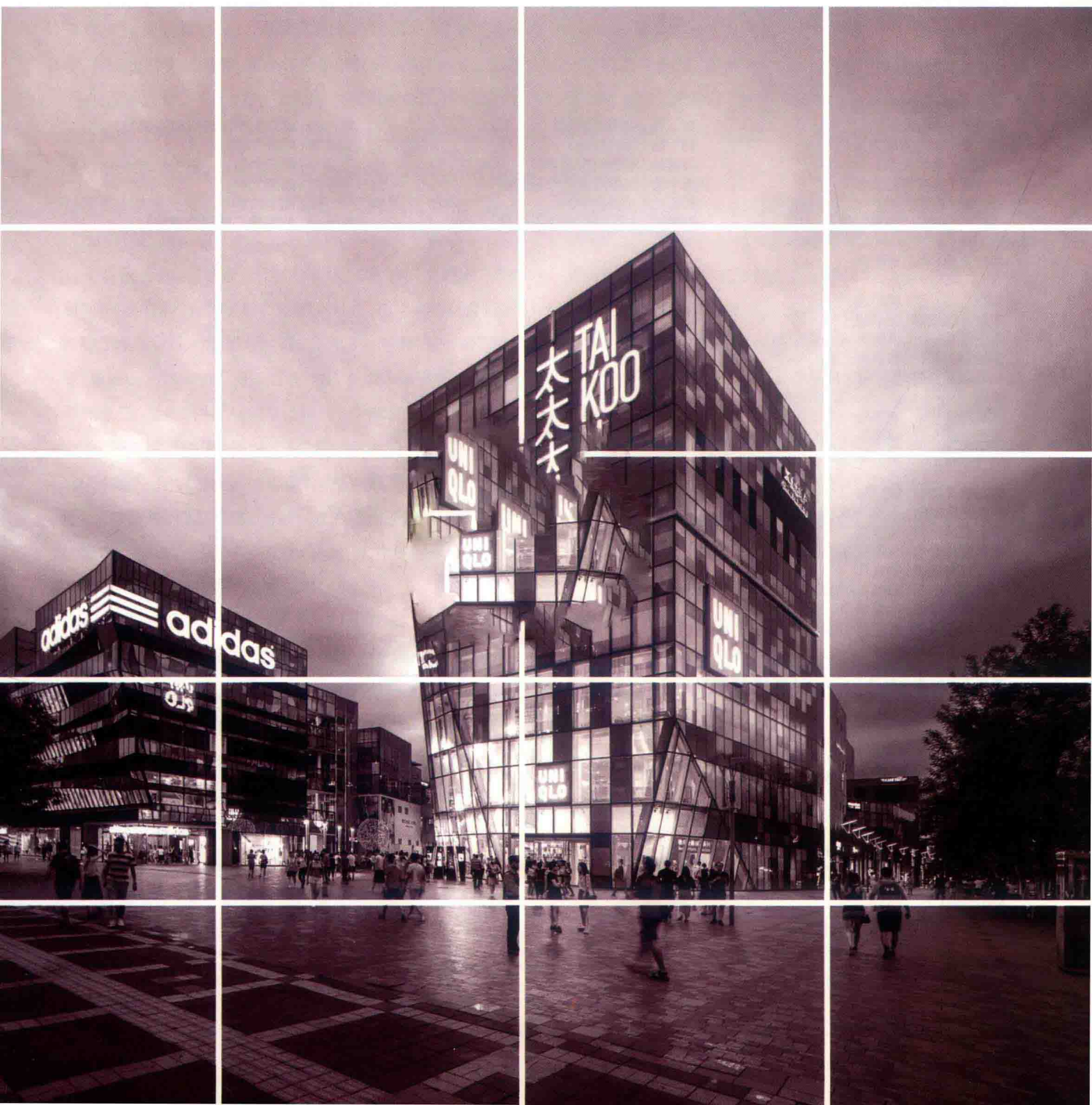
旅游规划 + 景观建筑 + 景区管理

北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心 主编

中国建筑工业出版社 出版

城市旅游

Urban Tourism



图书在版编目(CIP)数据

旅游规划与设计——城市旅游/北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心主编. —北京:中国建筑工业出版社, 2018. 5
ISBN 978-7-112-22187-5

I. ①旅… II. ①北… III. ①旅游规划②城市旅游—旅游规划 IV. ①F590.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第093978号

主编单位:

北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心 大地风景文旅集团

出版单位:

中国建筑工业出版社

编委(按姓名拼音排序):

保继刚(中山大学)	陈田(中国科学院)	陈可石(北京大学深圳研究生院)
高峻(上海师范大学)	刘锋(巅峰智业)	刘滨谊(同济大学)
罗德胤(清华大学)	马耀峰(陕西师范大学)	石培华(南开大学)
王向荣(北京林业大学)	魏小安(世界旅游城市联合会)	谢彦君(海南大学)
杨锐(清华大学)	杨振之(四川大学)	张捷(南京大学)
张广瑞(中国社会科学院)	周建明(中国城市规划设计院)	邹统钎(北京第二外国语学院)

名誉主编: 刘德谦

主编: 吴必虎

本期特约主编: 徐小波

副主编: 李咪咪 戴琳琳 汪芳 马晓龙 王珏

编辑部主任: 林丽琴

编辑部副主任: 姜丽黎

编辑: 崔锐 徐文晴

装帧设计: 刘洛砾

责任编辑: 郑淮兵 王晓迪

责任校对: 张颖

封面图片提供: 徐晓东

封面图片说明: 上海外滩

扉页图片提供: 徐晓东

扉页图片说明: 北京三里屯

封二底图提供: 史云凡

封二底图说明: 挪威卑尔根

封三底图提供: 徐露萍

封三底图说明: 泰国清迈白庙

旅游规划与设计——城市旅游

北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心 主编

中国建筑工业出版社 出版、发行(北京海淀三里河路9号)

各地新华书店、建筑书店经销

北京缤索印刷有限公司印刷

开本: 880×1230毫米 1/16 印张: 9 字数: 259千字

2018年3月第一版 2018年3月第一次印刷

定价: 48.00元

ISBN 978-7-112-22187-5

(32079)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

卷首语

城市，城与市。回望城市的初颜，我们多少能感受到一丝苍凉。城，必筑高墙，防卫是城的基本功能。每一轮王朝的兴替、每一位将相的起落、每一场战争的胜败，都伴随着城墙之上的铁与火。市，买卖之所，交易是市的终始活动。日中而市、茶马互市、因井为市，都说明交易是各方生活的基础和公利。城与市并非孪生体，有城无市（如卫城）、有市无城（如乡集）是常态，即便在如汉魏时期的洛阳城这类大城市中，市也是“限时开放”的。

治隆唐宋，“城市”之名与唐宋之际城的型制由“里坊制”向“街巷制”的历史性转变密不可分。市与街的结合，彻底打破了城市以往的功能分区模式，“临街而市”使“街”融行道、市场于一体，“市”得以顺着“道”在城中纵横穿插，城、市浑然难分。张择端名作《清明上河图》所描绘的汴京临街商业之胜，可以说反映了“满城皆市”的“胜况”。这种“胜况”在北宋之前是不可能出现的，即便有，那也是“乱象”。至宋室南迁，东南形胜，西湖歌舞，富甲一方的杭州还首创了官方核准的城市“主题娱乐区”——瓦肆。由此，城中街市，不再局限于“花钱买货”，还包括“花钱买闲”。城市，从宋朝开始，面泛红晕，姿色初成。

旅游，在“游必有方”的乡土中国，个中滋味，一言难尽。从大漠孤烟、长河落日，到遍插茱萸、独少一人，是如羁旅之苦；从挥手自兹去、萧萧斑马鸣，到问汝平生功业、黄州惠州儋州，是如游宦之难。在千百年的社会制度和传统观念下，更常见的情形是山河之阔、民韵之丰，被圈割成守土而居、终老于斯的咫尺方圆。由此回眸，现今的旅游与“古往的旅游”不可对话，中间隔着一场波澜不惊的人文革命。

既经革命，那么旅游肯定不能从旅、游两个字上去做文献考古学的解释和拼贴。我更主张把“旅游”（tourism）视为

一个从国外引入的完整术语。因为，tourism≠旅+游；至少，tourism=f(旅,游)。古人大概不太可能把千百年后“旅游”的含义提前贯彻到旅、游两个字的“说文解字”之中吧。所以，我觉得传统中国不存在“旅游活动”（tourism），今天的旅游活动是改革开放以后，从西方引入并在我国新兴发展的植入性理念。

城市旅游，与宋朝保持着很复杂的关系，虽然旅游是改革开放之后新兴的，但城市和宋朝关系紧密。杭州旅游之所以发展得不错，可能和它曾经是南宋都城有关系。言归正传，城市旅游不是简单的研究对象，起码牵涉城市、旅游、城市—旅游的关联三方面。正如城市规划学界指出的，城市规划其实包含三方面的理论依据：关于城市的理论，关于规划的理论，关于城市与规划关系的理论。我在加拿大女王大学求学时，导师Hok-Lin Leung（梁鹤年，著名城市规划学者，中国国务院“国家友谊奖”获得者）曾问我什么是城市旅游（urban tourism）。我回答说，“国内有学者认为，发生在城市中的旅游统称为城市旅游”。他听后愣了一会儿，然后说，“It's nonsense, there should be something distinctive as to urban”。从那以后，我很少给“城市旅游”做学术解释，因为我说不清楚什么叫“城市”，可能也说不清楚什么叫“旅游”，更说不清楚“旅游和城市的关系”。

既然说不清楚，那就需要更多探讨，更多较真。城市，古今、中外变幻如旅，君其可游。

本期特约主编



上海师范大学旅游学院 讲师
扬州大学旅游管理系 副教授

目 录



06 城市旅游规划理论与技术

- 08 城市规划“转型期”游憩空间建设机遇：旅游规划何为？ 徐小波 黄珊蕙 黄嘉成
- 18 面向旅游突发事件治理的旅游城市安全规划研究 谢朝武
- 28 水陆多标融合、传承发展统筹的港口工业城市更新途径：德国汉堡案例 胡文颖 汪 芳
- 38 作为社交场所的酒店：融合酒店与共享办公空间，创建接待业新概念 威保罗 李咪咪
- 46 计算机视觉技术及其在旅游规划中的应用：现状与展望 陈 茜 卢闰军

54 城市旅游产品与体验

- 56 从文化旅游转型为创意旅游：台北大稻埕历史街区案例 洪雅欣 简博秀 沈宛妮 林绍华
- 66 体验式工业旅游开发与设计——以德国沃尔夫斯堡大众汽车城为例 路丽君 汪 芳
- 76 英国小城镇旅游：分布特征、发展类型与经验借鉴 戴林琳 郭诗诗
- 84 面向21世纪的城市旅游产品——西班牙伊比萨旅游岛案例 彭 星

María Dolores Sánchez Fernández, José Ramón Cardona

100 城市旅游空间组织

- 102 多极型向网络型转变的城市群区域交通组织：中国大湾区城市旅游发展格局案例 梁增贤
- 110 城市旅游经济空间联系特征及其演化——以广东省为例 刘丹萍 王文龙
- 120 城市码头区旅游休闲开发模式——以上海黄浦江两岸为例 毛润泽 李佳仪
- 132 德国柏林城市绿地系统：空间规划、公园特色与旅游发展策略 刘清愔 汪 芳

CONTENTS

TOURISM PLANNING & DESIGN NO.27
旅游规划与设计 27

旅游规划 + 景观建筑 + 景区管理
北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心 主编
中国建筑工业出版社 出版

06 Theory and Technology

- 08 The Dialogue between Tourism Planning and Urban Planning: Setting an Integrated Planning Framework toward Urban Reformation of China *by Xu Xiaobo, Huang Shanhui, Huang Jiacheng*
- 18 Planning for City Tourism Safety: Controlling the Emergent Cases in Tourism Event *by Xie Chaowu*
- 28 Multiple Target Integrated and Preservation-Development Coordinated Approaches for Port Industrial City Renewal: A Case from Hamburg, Germany *by Hu Wenyong, Wang Fang*
- 38 The Hotel as Third Place: Integrating the Hotel and Workshare Space to Create a New Concept in Hospitality *by Paul Matthew Wiste, Mimi Li*
- 46 Computer Vision Technology and Its Application in Tourism Planning: Present and Future *by Chen Xi, Lu Minjun*

54 Product and Experience

- 56 From Cultural Tourism to Creative Tourism: A Case from Dadaocheng Historical District in Teipei, Taiwan *by Hong Yaxin, Jian Boxiu, Shen Wannu, Lin Shaohua*
- 66 Developing and Designing Industrial Tourism Experiences: A Case from Volkswagen Autostadt in Wolfsburg, Germany *by Lu Lijun, Wang Fang*
- 76 Tourism Development in British Towns: Spatial Distribution, Development Patterns and Implications for China *by Dai Linlin, Guo Shishi*
- 84 The City of Ibiza's Tourist Offer in the 21st Century *by Xing Peng, María Dolores Sánchez Fernández, José Ramón Cardona*

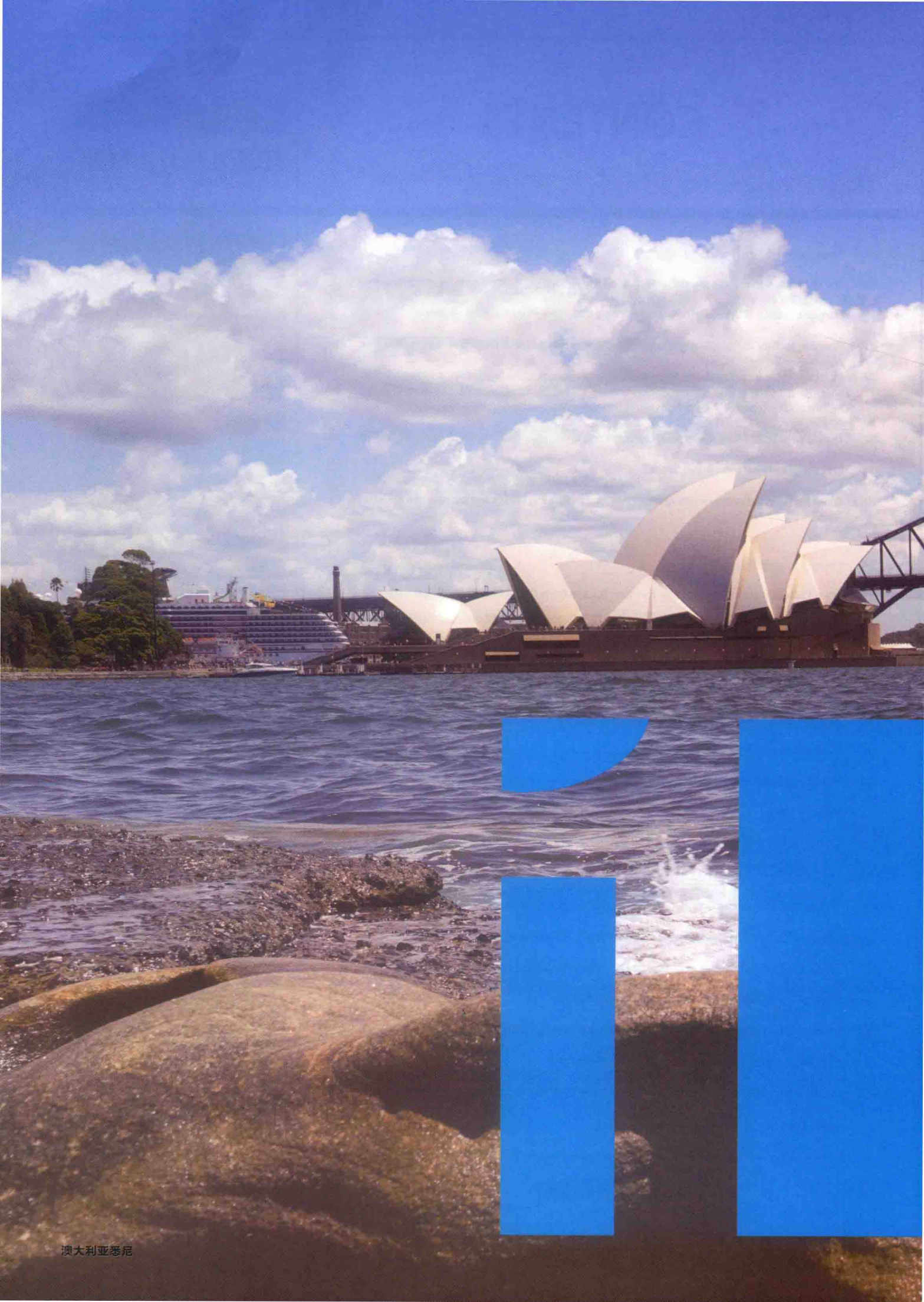
100 Spatial Structure and Organization

- 102 Transportation Reconstructing in a Metropolitan Region from Multiple-Node to Networking Pattern: City Tourism Development in the Greater Gulf District of South China *by Liang Zengxian*
- 110 Characteristics and Evolution of Spatial Economic Interaction Among Tourism Cities: A Case Study of Guangdong Province *by Liu Danping, Wang Wenlong*
- 120 Development Patterns for Tourism and Leisure Activities in Urban Dock Areas: A Case Study of Huangpu River Waterfront, Shanghai *by Mao Runze, Li Jiayi*
- 132 Urban Green Space: Spatial Planning, City Parks and Tourism Development Strategies in Berlin, Germany *by Liu Qingyin, Wang Fang*



Urban Tourism

北京大学城市与环境学院
旅游研究与规划中心 主编
中国建筑工业出版社 出版





城市旅游规划理论与技术

Theory and Technology

- | | | | |
|-----|-----|-----|---------------------------------|
| 徐小波 | 黄珊蕙 | 黄嘉成 | 城市规划“转型期”游憩空间建设机遇：旅游规划何为？ |
| | | 谢朝武 | 面向旅游突发事件治理的旅游城市安全规划研究 |
| 胡文颖 | 汪 芳 | | 水陆多标融合、传承发展统筹的港口工业城市更新途径：德国汉堡案例 |
| 戚保罗 | 李咪咪 | | 作为社交场所的酒店：融合酒店与共享办公空间，创建接待业新概念 |
| 陈 茜 | 卢闽军 | | 计算机视觉技术及其在旅游规划中的应用：现状与展望 |

城市规划“转型期”游憩空间建设机遇：旅游规划何为？

The Dialogue between Tourism Planning and Urban Planning: Setting an Integrated Planning Framework Toward Urban Reformation of China

文 / 徐小波 黄珊蕙 黄嘉成

【摘要】

城市游憩空间建设是休闲时代的基本问题。随着休闲时代的到来，我国将迎来城市游憩发展的历史机遇。由于体制原因，我国城市游憩规划建设需要依附城市规划而展开，但两者融合是客观趋势。本文结合对城市游憩空间的认知和规划机制的剖析，探讨了旅游规划与城市规划融合的基本理念和核心对策，为城市游憩空间建设提供参考。

【关键词】

城市规划；旅游规划；游憩空间；规划理念；融合对策

【作者简介】

徐小波 博士后，上海师范大学旅游学院讲师，扬州大学旅游管理系副教授

黄珊蕙 北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心博士生

黄嘉成 北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心硕士生

以城镇化、三产化为动力，休闲社会已在全球范围内展露雏形，预示着城市游憩的大潮正在涌动。城市游憩是现代旅游的主要支撑点，游憩空间建设将成为城市社会经济转型发展的重要内容。至2017年底，上海已经全线打通黄浦江两岸45公里滨水绿道，打造了“世界级滨水休闲空间”，堪为一例。然而，一方面，与如火如荼的游憩空间建设相比，我国城市游憩研究起步较晚，理论基础较弱；另一方面，由于制度设计等原因，我国城市游憩空间建设长期依附于城市规划，在城市建设中往往受到忽视；同时，旅游规划作为城市规划体系中一种专项规划，受制于城市规划，对城市游憩空间建设的话语权也较小。

我国城市游憩空间的建设与发展面临“破旧立新”的复杂局面。其中，重构旅游规划、城市规划在城市游憩空间建设中的“话语权”具有关键意义。当前，各级城市的职能重心普遍由“生产”向“生活”让渡，城市规划的“公共政策”属性不断归位，人居环境、公共生活正成为调拨规划导向的“要务”，赋予游憩（旅游）在城市规划中更广阔的作为空间。

这种形势下，厘清旅游规划与城市规划之间的“恩怨情结”，共谋两者在城市游憩空间建设中的“琴瑟和鸣”具有现实意义。

1 城市游憩空间的基本认识

1.1 城市游憩空间的界定

城市游憩指发生于城市公共空间，具有大众性、愉悦性、非功利性的休闲活动，主要涉及城市居民

表1 城市游憩空间类型

类别	类型	举例	
户外	自然	保护区	水/山体、田野
		保留区	森林、池沼
		风景区	风景游览区
	人工	街道空间	景观游赏道、步行街、轴线大道
		广场空间	市政广场/公园
		公园/绿地	人文古迹 主题/游乐园
室内	人工	室内/人工	购物场所
			文化场馆
			歌舞厅
			游戏和台球室
			综合娱乐场所
			建筑内/中庭 半私密空间

资料来源：据保继刚（2005）^[4]、王鹏（2001）^[5]整理。

和外来旅游者两类主体^[1]。城市游憩空间指处于城市或者城市近郊的，游憩者可进入的，具有休息、交往、锻炼、娱乐、购物、观光、旅游等游憩功能的开放空间、建筑物及设施^[2]。城市游憩空间不仅包括由有形的游憩设施及相关建筑设施共同组成的游憩物质空间，还包括由人们的游憩活动所组成的游憩行为空间^[3]。据此，城市游憩空间近同于城市公共空间（表1）。

1.2 城市游憩空间的本质

城市公共空间因人的活动而获得意义，这种意义不仅是人与场所的功能有效发生关系，而且是人的情感释放、交流与认同的需要^[6]。因而，城市游憩空间应是游憩物质空间与游憩行为空间相互耦合而成的城市公共空间（图1）。我国法律制度赋予

城市政府以“公共利益或福利”的名义，并令其在此名义下担任城市公共空间提供者的职能。因此，城市游憩空间兼具空间的两重属性：权力网络场域、社会关系的生产者和被生产者^[7]。或者说，我国城市游憩空间是一类由城市政权“代言”的社会关系组织场域，而“代言”包括直接干预、间接影响两种基本形式。

1.3 城市游憩空间建设的目标

首先，城市游憩空间建设的根本目标是发展社会经济，服务于城市功能。功能是城市的本质属性，可分为基本功能和非基本功能。基本功能服务于本城市以外的需求，是城市发展的主动力；而非基本功能则服务于本城市内部的需求，重在改善城市生活^[8]。城市居民和外来旅游者都是城市游憩的活动主体，由此决定了

城市游憩兼容提升生活品质、促进经济发展两类功能于一体。

其次,城市游憩空间建设的主要目标在于改善人居环境,服务于城市居民。我国现阶段城市规划的基本任务是保护创造和修复人居环境,为城市居民保障和创造安全、健康、舒适的空间环境,以及公正的社会环境^[9]。基于此,城市游憩空间的建設首先应体现“坚持为全体居民服务”,致力于创造和谐的人居环境,这也是城市(游憩)规划本质——公共政策——的直接体现。

再次,城市游憩空间建设的直接目标为优化城市形态,服务于城市游憩。城市功能与城市结构及其形态相适应,城市游憩功能具体通过

城市形态得以体现。城市不单单要推动旅游业的发展,更要将城市作为一个中心目的地来建设。例如,中央游憩区往往是城市旅游的灵魂,而环城游憩带又是城市旅游的另一个发展重点^[10]。城市的合理形态,不仅是局部适应性的,更要整体协调性地迎合城市游憩功能。

2 城市游憩空间建设困境及语境意识

在城市发展过程中,由于管理体制不健全、过度追求经济发展等原因,城市公共空间不断被挤压和蚕食,出现公共空间失落与缺位等多种问题,较多学者对此进行了剖析^[11,12]。

客观认识城市规划在公共空间建设问题上的困境,是游憩空间与城市规划“平心交流”,进而协商“话语权”的必要准备。对照城市游憩空间本质及其目标,当前城市游憩空间建设困境可归纳为“五无”。

2.1 城市游憩空间建设困境简析

2.1.1 无意:公正之于效率

游憩空间的最终建设在于政府,而规划本身并不能决定实施。“纸上画画、墙上挂挂”不一定意味着规划方案不良,还可能恰恰是政府不愿去实现一个公正的愿景。政府不是一个抽象的存在,官员们有着内在的“理性”,“GDP考核”的政绩评估对政府决策有着直接影响。对经济发展



图1 西安东南城角

成英文/摄

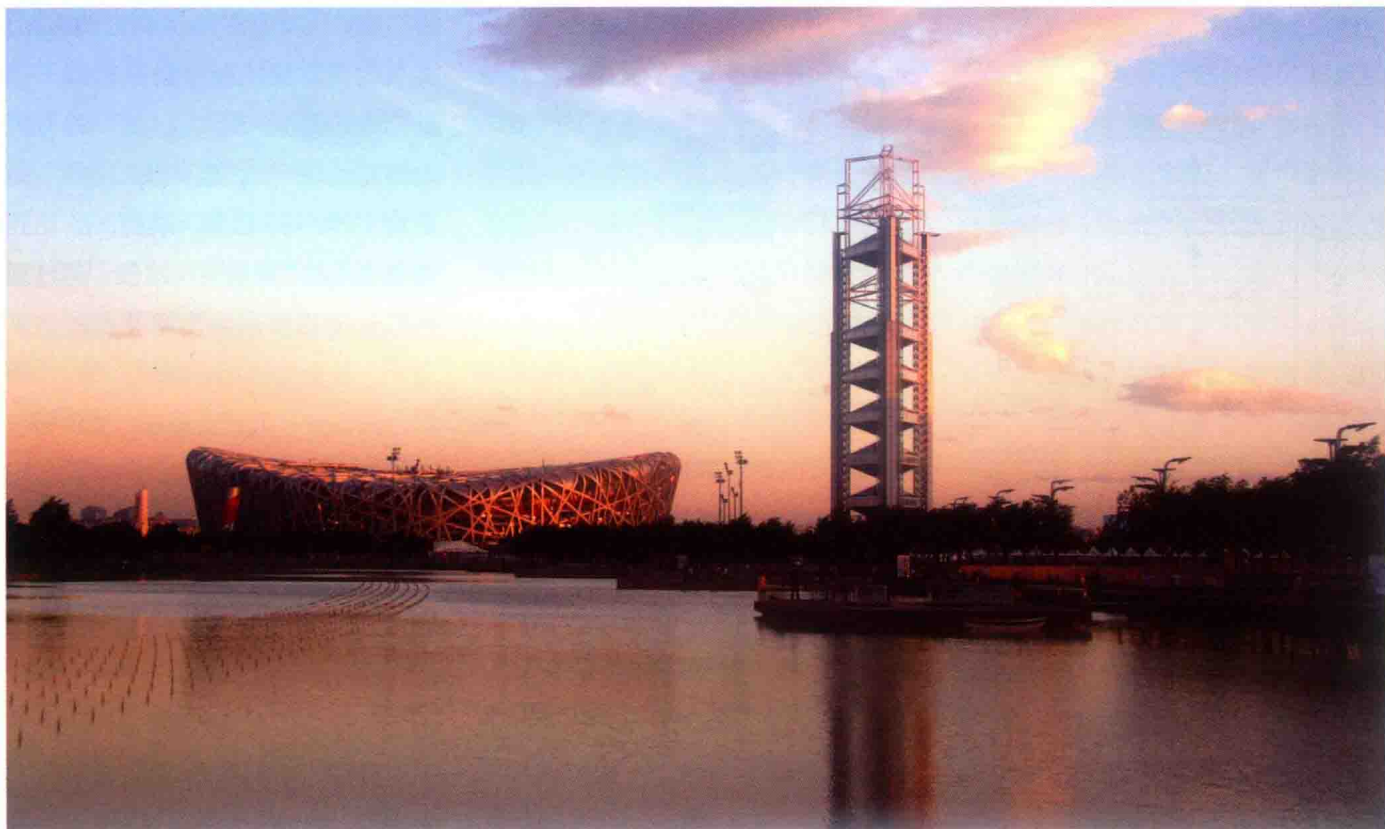


图2 北京奥林匹克公园

王会龙/摄

效率的追求往往转移了政府对社会效益应有的关注，催生了政府与开发商结盟的“发展政体”，使游憩用地在“效率”“公正”相互砥砺之际被“代言”。

2.1.2 无力：理想之于现实

快速城市化与经济全球化同步是我国目前的基本实情，这导致城市建设过程中存在众多不确定因素。城市公共用地不断被蚕食，并不一定是因为缺乏提供、维护公共空间的理想，很大程度上是迫于经济、社会发展的客观规律和现实压力，内城更是面临用地稀缺、社会隔离、融资能力、土地权属等多种制约因素。土地资源紧缺和城市化压力大是导致游憩空间不断缩小的客观原因，在各利益方的“讨价还价”中，城市游憩建设也须适当妥协。

2.1.3 无术：目标之于行动

市场经济体制下的城市规划仅依据目标消极地控制城市开发，缺乏积极引导城市开发以实现目标的机制，拙于应付难以逆料的社会变化：城市规划批准之日，就是修改调整之时^[13]。有学者将城市空间结构视为自组织产物^[14]，认为城市有其自身的成长机制和发展规律，这种自发组织和自我运动不为人的意志所左右，规划只能对城市的自组织机能起到一定的干预作用。因此，城市的建设目标与实践能力之间的失衡在所难免。

2.1.4 无为：体制之于作为

体制上，“条块分割”一直是困扰我国城市规划与城市建设的痼疾。各职能部门既要服从上级部门的“条型”指导，又要遵照地方的“块型”

统筹。其中，某些职能部门的行政等级又高于地方政府，导致“条”“块”之间的联系时常缺乏系统性和有机性。此外，我国城市规划与开发在运行机制上相对分离，城市管理主要针对开发项目，缺乏对公共空间的有效管治。一方面，城市游憩空间建设管理权分散在诸多部门，形成“多头指导、多元行政、多套标准”；另一方面，游憩场所的结构复杂性、功能多元化需要多部门联合指导，而部门缺位或部门利益角逐都是普遍现象。总之，体制不畅阻滞了特定部门建设游憩空间的意向与途径。

2.1.5 无章：规范之于实践

我国城市游憩空间建设缺乏系统的政策标准和法律保障。尽管存在某些相关性的量化指标，实际上却难以有效控制游憩空间的建设质量。

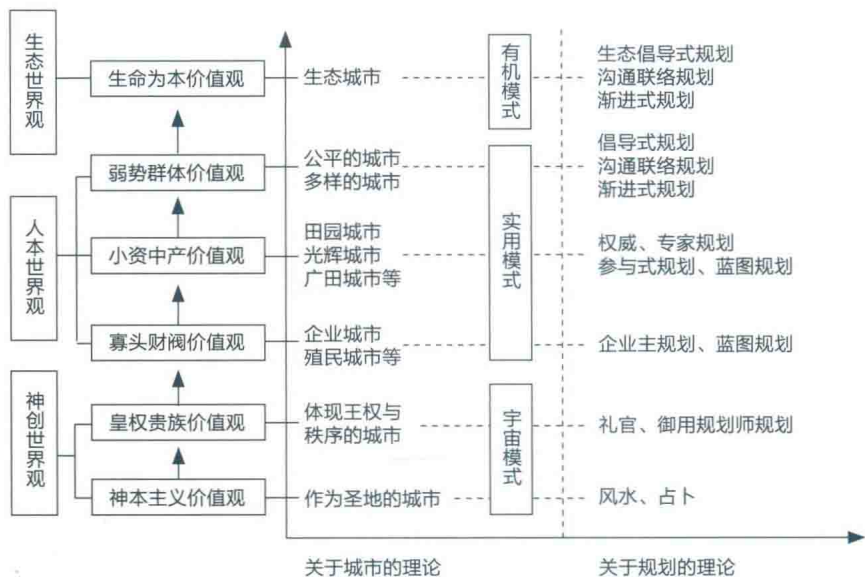


图3 城市规划理论谱系概要

资料来源：吕斌，余高红（2006）^[18]。

例如，一些项目在主体工程完成后，在“边角料”地带粗放开发“满足要求”的游憩空间，以“敷衍”控制指标而不考虑实际的使用需求，使游憩空间沦为“功能主义”的傀儡。规范的缺失使城市游憩空间规划管理存在大量灰区。

2.2 城市游憩规划语境意识

城市空间建设的困境具有普遍性，游憩空间要在“五无”背景中与城市规划融合。为此，城市游憩空间建设应基于以下两点认识，以一种端正平和的态度，在客观“语境”中谋求与城市规划的交流、协商。

2.2.1 关于游憩空间建设消长现象

城市空间建设是复杂的，游憩空间和其他空间类型一样会经历“从生到死”的过程，旅游学可依据“生命周期”寻求内因，城市规划学通常归因于地域功能结构的改变。我国正处于工业化中期，高品质、大规模的游憩空间建设相对滞后，甚至还出

现暂时性退化的现象。然而应看到，减少第二产业比重，发展第三产业的“退二进三”策略已成为共识，预示着我国城市游憩空间建设出现逐渐兴起的基本趋势。整体上，我国城市游憩空间建设大致处于痛苦的“分娩期”，旅游规划现阶段的本底任务是“守住”高品质游憩空间，抵制城市其他功能近视的、非理性的“空间掠夺”，在此基础上保育、提升空间综合游憩功能，并以一种积极进取、适度包容的态度看待城市游憩空间建设（图2）。

2.2.2 关于游憩空间建设组织制度

游憩空间建设制度涉及多方面的利益相关者^[15,16]。本文认为，寄望于从制度层面保全城市游憩空间，多少有点“愿景”色彩。现实中，历史建筑被拆除、风景区被高楼围困、居住区地役权被侵犯等现象层出不穷。对这些现象，我国并不缺乏相应的约束制度，缺乏的是约束制度的实施。在我国，城市规划和建设是由政府“代

言”的，代言者是实实在在的组织，而被代言者——城市公共空间——是虚置的组织。这种以“实”对“虚”的博弈就像一出“独角戏”，“实”是最终的唯一行动者。故而，应加强游憩空间的“场所性”建设，通过强化社会使用性来突出游憩空间的本质——社会关系组织场域，催化“向权力说真理”的社会意识，变消极被动的事后监督为积极主动的事前（中）监管。总之，游憩空间如何凝聚社会公众“制衡”政府权力的公民意识，或许比建设“文本化的”游憩空间制度更值得思考。

3 城市游憩空间发展导向及对策

旅游规划作为城市规划体系中的一种专项规划，不能和城市规划形成“两张皮”，否则将悬浮于城市规划体系之外而“身陷囹圄”。在城市规划加速向公共政策转型期间，旅游规划应把握城市发展趋势和理念，以积极姿态和适宜举措，与城市规划对话，共谋游憩空间建设。

3.1 城市空间建设哲理思辨

城市空间是一个生命体，是由社会关系等多元价值相互折中与代谢的生长体^[17]，城市空间在价值导向下动态演进。然而，城市空间生命体发展的复杂性、自组织性与动态性，导致机械的方法论科学难以解释城市规划内在的价值取向——“非科学”特性。依据人类世界观或者城市建设价值取向，可将城市规划分为三大谱系（图3）。当前，我国城市空间建设主要处于实用模式的深化阶段，

凸现社会公正与价值多元，而有机模式代表着规划伦理的变革方向。生态规划伦理不局限于对自然生态的关注，而是强调借鉴生态学理论内涵，谋求有机发展，通过“倡导性、代言性、联络性”构建健康的人—人关系与—地关系^[19]，促进各类规划有机衔接。

3.2 城市空间建设理念转型

遵循生态伦理导向，规划应努力实现对人、地更为全面公正的关怀。相应的，城市游憩空间建设理念应体现四点转变。

(1) 从物态向生态转型。传统的“规划工具”视角假设人能掌握所有信息，通过理性手段控制“城市机器生产”，以对物的支配实现规划的“科学”价值。然而，在后现代趋势下，城市空间的价值构成将发生显著变化，不仅包括各种物质性因素，还涉及能量流、信息流等多种非物质系统，只有结合情感、自然等物态流体网络，才能创造人性化的城市空间。

(2) 从量化向序化转型。城市有机体的运行具有自组织性，是非线性的，片面追求规模不能提升城市空间的质量。城市系统的健康运行需要各种流体形成有机联系，根本上是实现一种秩序。城市空间建设应遵从各种流体的运行机制、阶段特征、行为规律等各种“序”的要求。

(3) 从优化向进化转型。城市空间是开放的复杂巨系统，规划需要适度的弹性和动态性，没有终极的最优“蓝图”(blueprint)。城市空间的活力在于容纳新要素、不断更新与交替，固化的城市空间将“板结”而僵硬、衰落。

(4) 从层次向层级转型。层次指区域的空间尺度，层级是深入考虑层次内部的结构关系，不同(功能/组织)结构对功能演进的催化能力也不同。层次划分法的实用性较强，因而城市游憩空间一般按层次界定(如市级/区级/街道级/社区级等)，而对游憩空间层级——实践能力的关注相对有限，缺乏对游憩空间内部活力的动态考察。例如，以“新华书店”为代表的老牌书店的地位，正面临一系列“文艺、小资书店”的挑战；传统的市中心购物区，正面临不断涌现的特色主题购物街的挑战；市级游客集散中心，正面临核心景区集散网络的挑战……因此，后现代趋势在越来越显著地“改编”综合职能、专项职能之间的能级关系，一些低层次的专项功能空间可能比高层次的功能空间更具活力。相应地，游憩空间建设应突破固态的“层次”思维，转而结合游憩空间的成长态势探索实施动态的层级化管理。

3.3 城市游憩规划融合的必要性

城市游憩系统是有机抽取城市系统中某些功能、结构、形态因子而形成的巢式子系统，城市游憩空间建设是“城市生态系统”演进过程中的一种状态。

(1) 传统城市游憩规划具有明显的狭隘性，只涉及城市游憩空间的局部类型，通常重视的是城市的景点旅游，缺乏渗入城市肌理的城市游憩发展理念^[20]。

(2) 传统的城市游憩规划对生态伦理重视不够，关注点主要是城市生态系统中有限的、大众性的人—地、人—人生态流。似乎对于越是“纯化”的人—地、人—人生态流(表2中A/B方向)，传统的城市游憩规划就越是缺乏充分探讨。例如，对于大尺度自然空间(风景名胜区、国家森林公园、国家湿地公园等)依旧存在不少反对旅游开发的声音，某种程度上体现出城市规划学界对旅游、游憩的概念体系混淆不清。

表2 城市游憩空间类型—等级构成

等级构成	认知	城市游憩空间类型构成				
		自然空间	广场	街道	公共绿地	小型游园
市级	公共					
区级	半公共					
街级	半私密					

资料来源：王鹏(2001)^[21]

同时,半私密、私密空间(庭院空间、室内花房等)同样属于城市游憩空间,城市规划学界通常会统之以“住宅空间”。

(3) 由城市规划指导的游憩空间通常缺乏系统性,也缺乏实施保障。或者说,在现行的城市规划体系中,游憩规划潜意识里被当作下位规划、从属规划而得不到真正的重视。崔凤军认为,编制城市游憩专项规划是一种“不得已的策略”^[22],是以“自立门户的姿态”对举于法定的城市规划,以引起城市规划体系的“特别重视”。

总体看来,城市规划涉及的游憩空间建设能够“横向到边”,但易

浮泛;城市游憩专项规划涉及的类型较局限,但更具“纵向到底”特征。游憩规划的一种显在优势在于更全面、有组织地引导城市游憩流(尤其是外来游客流)的空间分布并做出响应,这是一般城市规划难以企及的,而游憩流(游憩需求)的有序组织恰是城市游憩空间发展的主导因素。

继而,从城市生态系统的视角望去,可以得到3个“惊喜的”发现:

(1) 城市规划和城市游憩专项规划共同服务于城市功能,两者各取所重、各工所善,有机互补。

(2) 城市规划和城市游憩专项规划皆为城市游憩空间建设所需,两者在城市游憩空间建设广度和深

度之间构建某种合理的、动态的平衡。

(3) 城市规划和城市游憩专项规划倾向于塑造两种形体特征不同的空间类型,前者动态多元,后者风情浓郁,城市图景因此而精彩。

3.4 城市游憩规划的措施建议

游憩规划融入城市规划的总体对策包括:(1)以生态规划伦理摆脱“自说自话”窘境,洞明城市运行机制以立则;(2)以“四点转变”突破“表皮层面”倾向,融入城市运行机制谋发展。

3.4.1 洞明城市运行机制以立则

城市的根本存在是功能,城市的发展受功能结构支配;功能创新

表3 城市功能、结构与形态的相关性分析

	功能	结构	形态
表征	城市发展的动力	城市增长的活力	城市形象的魅力
含义	城市存在的本质特征 系统对外作用的秩序和能力 功能缔造结构	城市问题的本质性根源 城市功能活动内在联系 结构的影响更为深远	城市结构与功能高度概括 映射城市发展持续与继承 城市具有鲜明的个性与景观特色
核心 影响 因素	社会科技等进步发展 城市经济增长 政府政策	功能变异推动 城市自身成长更新 土地利用的经济规律	政府政策 功能的体现 市民价值观变化
基本 构成 内容	城市发展的目标进取 发展预测 战略目标	城市增长 方法与手段制定 空间/土地/产业/社会 结构整合	人与自然的和谐 传统与现代并存 物质与精神文明并进 城市设计的成果
动力机制	功能 \leftrightarrow 结构:变革动力	结构 \leftrightarrow 形态:目标动力	变革 \leftrightarrow 目标:系统演进
总体要求	强化城市综合功能 \leftrightarrow 完善城市空间结构 \leftrightarrow 美化城市空间形态		

资料来源:据李德华(2001)^[23]整理。