

中国产业研究报告·物流与采购

·中国物流与采购联合会系列报告·

中国物流与采购信息化 优秀案例集

2018

主 编 崔忠付 副主编 晏庆华 韩东亚

Zhongguo Wuliu Yu Youxiu Anliji (2018)

· 中国物流与采购联合会系列报告 ·

中国物流与采购信息化 优秀案例集

2018

主 编 崔忠付 副主编 晏庆华 韩东亚

Zhongguo Wuliu Yu Caigou Xinxihua Youxiu Anliji (2018)

中国财富出版社

China Fortune Press

图书在版编目 (CIP) 数据

中国物流与采购信息化优秀案例集. 2018 / 崔忠付主编. —北京: 中国财富出版社, 2018. 7
(2018. 8 重印)

ISBN 978 - 7 - 5047 - 6725 - 7

I. ①中… II. ①崔… III. ①物流—信息化—案例—汇编—中国—2018 ②采购—信息
化—案例—汇编—中国—2018 IV. ①F259. 22 - 39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 147367 号

策划编辑 张 茜

责任编辑 邢有涛 赵雅馨

责任印制 梁 凡

责任校对 孙丽丽

责任发行 敬 东

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼

邮政编码 100070

电 话 010 - 52227588 转 2048/2028 (发行部)

010 - 52227588 转 321 (总编室)

010 - 68589540 (读者服务部)

010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 [http: //www. cfpress. com. cn](http://www.cfpress.com.cn)

经 销 新华书店

印 刷 北京九州迅驰传媒文化有限公司

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 6725 - 7/F · 2908

开 本 787mm × 1092mm 1/16

版 次 2018 年 7 月第 1 版

印 张 36. 25

印 次 2018 年 8 月第 2 次印刷

字 数 882 千字

定 价 260. 00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

前 言

《中国物流与采购信息化优秀案例集（2018）》跟大家见面了，中国物流与采购联合会已经连续开展了十年“中国物流与采购信息化优秀案例”的评介工作。回顾过去十年征集工作所取得的成果，可以看出，我国物流信息化格局发生了翻天覆地的变化。十年前物流信息化刚刚普及，逐步向各专业领域延伸，随后经历了移动互联网的兴起，促进了物流平台的发展与创新融合。如今，迈入智慧物流时代，物流信息化正向数字化迈进。在物流信息化的推进中，经历三层重构：产业的重构、组织的重构、价值观的重构。物流信息化重塑了物流新的商业模式、颠覆了传统的应用场景。在本册案例集中，共收录了85篇优秀案例，其中物流信息平台应用案例21个、智慧供应链应用案例24个、物流企业信息化应用案例17个、智能物流装备应用案例3个、无车承运人应用案例12个、共享物流创新应用案例4个、车联网技术与智能商用车在物流领域的应用案例4个，大体上反映出过去一年中我国物流与采购领域信息化的发展概况。以案例的形式记录历史，真实反映企业实际应用现状，力求覆盖面广、代表性强，这始终是我们坚持的宗旨。

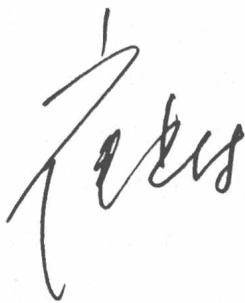
近年来，我国经济快速稳定发展，物流产业规模也迅速扩张。2017年全国社会物流总额达252.8万亿元，同比增长6.7%，增速比上年同期提高0.6个百分点。为了推动我国物流业进一步向信息化、智慧化、集约化发展，国家各部门相继出台了一系列支持政策，例如《物流业降本增效专项行动方案（2016—2018年）》《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》等，文件均提出物流信息化、集约化、智慧化发展策略。伴随着信息技术的迅猛发展，我国物流业在智慧升级与创新方面取得了重大突破。

案例评介工作的第十年也是物流信息化发展的重要节点，随着信息技术应用不断迭代，物流行业互联网化趋势明显，平台型企业增多，这些平台型经济体也在加速吸引市场上的创新技术，进一步把它商业化，最后再通过商业平台、应用平台推到全行业。我想这是一个非常有意义的现象，会形成一种物流信息化的持续驱动力。2017年3月，交通运输部发布首批无车承运人名单，并于2017年11月印发了《交通运输部办公厅关于进一步做好无车承运人试点工作的通知》，无车承运平台创新应用案例申报数量较往年有了较大增长，在案例中除了平台交易场景下的关键技术应用外，也增加了金融、保险、汽车后服务等产业创新融合的技术解决方案，较往年更深入并且逐步差异化。伴随共享经

济的发展，也出现了共享物流设备、装备等服务平台，为此今年新增了共享物流创新应用案例，说明物流信息化在推动行业转型升级的背后，也正在创造出一个更开放的、分享的、可持续发展的行业。

案例评介工作的十年也正是中国物流信息化发展最快的十年。现在，我们更重要的是重新启动自己的认知，运用新的思考方式来面对当下。在回顾过去的同时，归纳物流信息化发展中每个阶段的特点和规律，顺着技术发展的过程，展望下个十年。希望本册收录的七大类应用案例，能为企业在物流信息化发展中提供帮助，为读者带来启发，为行业的创新发展提供借鉴。同时向整理编辑本册案例集的工作人员表示感谢。

中国物流与采购联合会副会长兼秘书长



2018 年 6 月

目 录

物流信息平台应用案例

中国外运股份有限公司：“数字化仓储管理平台（云仓）”实施案例	(3)
中国外运华中有限公司“箱满路”综合物流平台	(8)
中国外运天津有限公司：海运集装箱综合服务平台	(16)
招商局物流集团有限公司：招商物流运输系统移动应用平台	(25)
广西桂物智能科技有限公司：广西物流公共信息服务平台——“行·好运”网	(29)
山东鼎软天下信息技术有限公司：智能货运平台	(36)
国药集团医药物流有限公司：国药药品信息追溯管理平台	(44)
连云港电子口岸信息发展有限公司：连云港公路货运交易平台	(47)
安徽慧通互联科技有限公司：慧易通物流信息服务平台	(53)
宁波国际物流发展股份有限公司：港口物流信息互联和共享	(67)
浙江专线宝网阔物联科技有限公司：大票货物物流服务平台	(76)
广西建工集团智慧制造有限公司：快乐嘟嘟平台	(82)
湖南交通物流信息服务有限公司：湖南远洋联运智慧物流信息化服务平台	(89)
北京普天太力通信科技有限公司：普天太力 B2B 平台物流可视化建设	(96)
天津车拉车科技发展有限公司：车拉车整车物流平台	(103)
中国移动通信集团河北有限公司：以数据分析、信息化提升物流管理水平	(109)
合肥维天运通信息科技股份有限公司：上海益扬物流“微经营”解决方案	(117)
上海南软信息科技有限公司：物流源物流信息化平台	(125)
河北中科一路通网络科技有限公司：中科一路通智慧物流管理平台	(134)
中物智福（福建）物流有限公司：“快运滴”智慧物流信息平台	(138)
天津云商智慧物流股份有限公司：“海平线”物流 4.0 平台	(144)

智慧供应链应用案例

中仓仓单服务有限公司：国标仓单为供应链电商赋能	(153)
-------------------------------	-------

西安货达网络科技有限公司：货达智慧物流供应链平台	(159)
卡行天下：物流供应链时效管理平台	(172)
中外运化工国际物流有限公司：四方物流系统在农药领域国际 供应链一体化应用	(178)
亮才商务咨询（上海）有限公司：亮才 WMS 系统	(186)
中国移动通信集团四川有限公司：基于“大连接+大数据”的供应链信息化 管理体系	(195)
北京亦庄保税物流中心跨境电商机器人仓储通关一体化系统	(206)
北京爱创科技股份有限公司：大型啤酒行业全产业链追溯及数字营销 生态体系平台	(214)
中国移动通信集团宁夏有限公司：供应链管理系统物流创新与实践	(221)
山东立晨数据股份有限公司：联泓化工协同供应链一体化管理平台	(231)
镇海石化物流有限责任公司：宁波化工产业协同生产供应链服务平台	(240)
中捷通信有限公司：中捷物流智慧供应链平台	(248)
中国移动通信集团广东有限公司：标准化通用产品物资全链条信息管理	(254)
四川虹信软件股份有限公司：五粮液采购供应链信息系统	(263)
上海新易泰物流有限公司：智慧供应链服务平台	(275)
东华软件股份公司：物流供应链信息管理平台案例介绍	(288)
云南建投物流有限公司：云上营家电子商务平台	(292)
北京沙聪电子商务有限公司：易焦煤——垂直于焦煤领域的智慧供应链 解决方案	(296)
京东物流：京东物流全链路智慧化履约系统	(302)
恩富软件（中国）有限公司：Infor SCM 供应链管理	(305)
深圳市怡亚通供应链有限公司：怡亚通供应链综合服务平台	(309)
准时达国际供应链管理有限公司：由数字化驱动的端到端智慧供应链协同	(315)
传化智联股份有限公司（云仓事业部）：传化云仓——RFID 半自动化库存管理 ...	(323)
中远网络物流信息科技有限公司：入场物流智能集成平台（3IP） 路线优化项目	(329)

物流企业信息化应用案例和智能物流装备应用案例

贰仟家汽车新服务有限公司：贰仟家汽车新服务有限公司信息化	(339)
广州广日物流有限公司：广日物流综合信息系统	(345)
盛丰物流集团有限公司：盛丰物流接送货系统整合	(353)
大连集发南岸国际物流有限公司：基于物联网技术的危险品场站信息化安全	

生产管理系统	(359)
湖北信通通信有限公司：运输管理系统操作系统助力企业高效运营	(366)
广东一站网络科技有限公司：一站物流云服务平台	(375)
宝供物流企业集团有限公司：宝供物流园区可视化管理系统	(381)
河南省烟草公司周口市公司、中国烟草总公司河南省公司：河南省烟草公司 周口市公司卷烟物流规范化经营信息监控系统	(386)
远成物流股份有限公司：远成物流千里码协同管理平台	(391)
风神物流有限公司：智能型汽车供应链服务平台	(397)
北京长久物流股份有限公司：长久物流中置轴车辆运输管理系统（Z3 TMS）	(403)
菜鸟网络科技有限公司：中铁物流 TMS 核心业务系统上云	(408)
杭州快达航空运输有限公司：快达物流信息系统个性化解决方案	(413)
唯智信息技术（上海）股份有限公司：唯智康师傅物流信息化智慧平台	(419)
华为技术有限公司：助力诚通信息化平台建设	(424)
北京梆梆安全科技有限公司：物流行业安全建设	(427)
上海壹米滴答供应链管理有限公司：壹米滴答带网加盟信息化 系统——银河系统	(431)
河南省烟草公司郑州市公司、中国烟草总公司河南省公司：河南省 烟草公司郑州市公司卷烟配送中心智能调度管理系统	(436)
中创物流股份有限公司：中创物流自助缴费系统	(441)
苏宁易购集团股份有限公司：苏宁物流 AI 仓储	(449)

无车承运人应用案例、共享物流创新应用案例、 车联网技术与智能商用车应用案例

远孚物流集团：基于供应链管理平台的“无车承运人”物流平台构建	(453)
深圳依时货拉拉科技有限公司：货拉拉 O2O 同城货运平台	(461)
河南省脱颖实业有限公司：货运快车 V1.0 系统	(469)
世德现代物流有限公司：大宗货运领域“无车承运 + 多式联运”的领先者	(476)
杭州大恩物联科技有限公司：大恩物联无车承运试点项目	(482)
江苏零浩网络科技有限公司：智通三千物联信息服务平台	(487)
德邻陆港（鞍山）有限责任公司：以智能物流开创无车承运人 增值服务运营新格局	(496)
锐特信息技术有限公司：17i56 供应链一体化信息平台	(506)
铜陵有色铜冠物流无车承运试点项目——有色金属无车承运服务	(511)
上海胖猫物流有限公司：无车承运人应用案例	(516)

深圳前海益链网络科技有限公司：无车承运区块链金融平台	(522)
广东有贝供应链管理有限公司：物流资源共享平台	(526)
鞍钢股份有限公司、鞍钢集团自动化有限公司：鞍钢智能云仓互联系统	(531)
山东盖世国际物流集团：基于大数据的共享仓储系统平台	(537)
北京天成恒通信息科技有限公司：派天下——高速公路共享智慧物流港	(545)
中国移动通信集团河南有限公司许昌分公司：许昌市第三家电责任有限公司 智能化公车管理平台	(550)
北京普田物流有限公司：车联网技术解决方案	(552)
东方驿站物流科技（武汉）有限公司：东方驿站“运输装备 租售电商服务平台”	(558)
武汉东本储运有限公司：基于窄带物联网技术的 RFID 平台	(562)
浙江桔瓣科技有限公司：桔瓣优送无车承运人平台案例	(567)



物流信息 平台应用 案例

中国外运股份有限公司：“数字化仓储管理平台（云仓）”实施案例

一、案例实施单位概况

中国外运股份有限公司（以下简称“中国外运”）是中国外运长航集团控股的 H 股公司，是中国具有领先地位的大型综合物流服务供应商。

其主营业务包括货运代理、专业物流、仓储和码头服务、物流设备租赁和其他以船舶承运、汽车运输和快递服务为主的服务。业务经营地区主要包括广东、福建、上海、浙江、江苏、湖北、山东、天津、辽宁、安徽、江西、四川、重庆、广西、河北、北京、中国香港等发展迅速的沿海地区和战略性地区，并拥有广泛而全面的国内服务网络和海外网络。凭借完善的服务网络和综合物流服务模式与专业能力，中国外运能够为客户提供全方位的综合物流服务，成为客户专业的物流合作伙伴，并在市场竞争中居于领先地位。

中国外运实现全网运营，通道建设有了新突破。水运通道方面，深化干线、完善支线、打造精品航线；陆运通道方面，实现五大区域、三大信道的全覆盖，八条班列线路实现常态化运营，完善陆运业务海外布局，加强海外揽货能力；空运信道方面，加强干线能力建设，推进“集约化、网络化”运营体系，调整美线包机运营模式，打造全链路的跨境电商通道；汽运通道方面，打造汽车精品线路产品，推进无车承运平台；海外通道方面，完善海外网络布局，推动海外网点多元化发展，培养海外人才等。

中国外运作为国内最大的综合物流企业，具有强大的品牌、资金、人才优势，对仓库、仓储市场有深刻的理解和丰富的从业经验。目前仓库、仓储市场的现状和电商的发展给公司提供了前所未有的社会资源整合和行业提升机会。

二、项目背景

一直以来，股份公司下的各业务公司中使用不同的仓储系统，各个仓库的基础信息没能有效及时地上报汇总，导致了仓储业务资源分散、参与企业众多、业务流程及规模差异大、信息系统不统一、数据口径不标准等生产和经营管理方面的突出问题。

为解决上述问题，以中国外运股份有限公司“十三五”规划要求为战略导向，以支撑各地综合物流业务的开展，整合中国外运内部仓储业务和仓库资源为价值驱动，制定管理标准，提高管理水准，实现仓储资源运营可视化的数字化仓储管理，希望通过该平台解决以下几个方面的问题。

1. 无法准确了解资源全貌（多少、使用率）的问题

通过收集上报的仓库基础数据和对接同步仓储管理系统（WMS）业务数据，统一汇总在数字化仓储管理平台（云仓）中，结合 GIS 技术可以便捷准确地查询仓储和土地资

源信息、业务订单数据和所需的运营统计信息。

2. 无法有效支撑和开展资源共享工作的问题

通过把异地的或者不同公司的闲置仓储资源组建成一个虚拟的仓库，可以实现仓储资源统一管理和协同操作。

3. 无法有效为资源布局、规划提供决策依据的问题

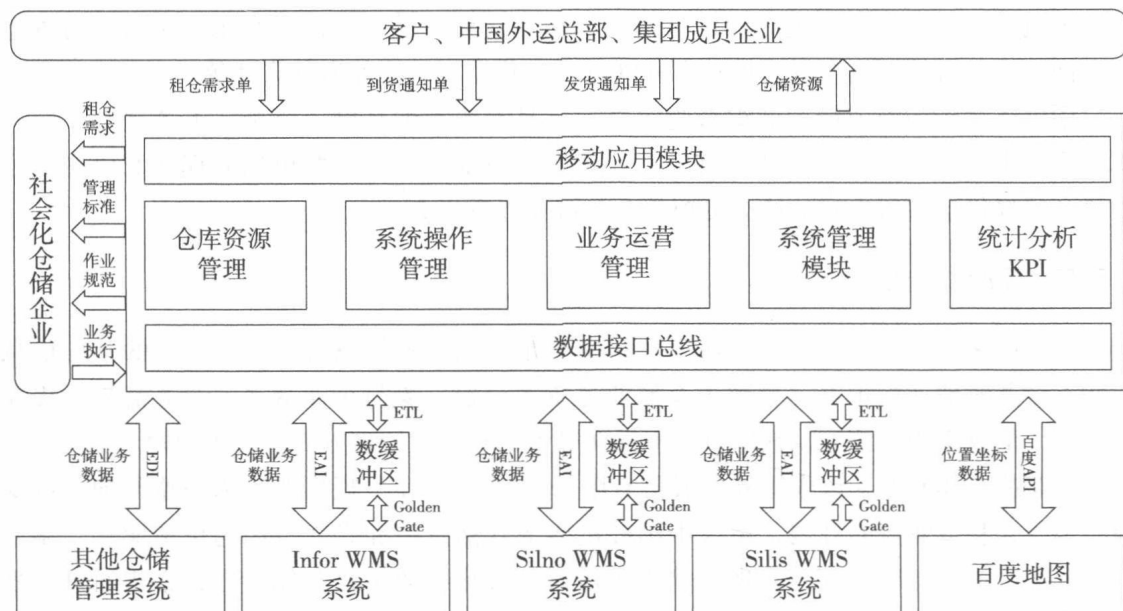
通过结合地理信息系统（GIS）技术，可以直观地在地图上查看一段时间内云仓的发货流向图示，根据仓库出入库数据流向了解仓库间货物流向、流量、品类，为仓库布局提供依据。

三、案例的推进实施

根据中国外运股份有限公司“十三五”规划要求，中国外运正式启动数字化仓储管理平台（云仓）项目建设。该项目通过仓储资源整合，支撑各地综合物流业务的开展，提供中国外运仓库资源的登记管理，并为总部运营管理部门提供信息分析支持。同时，探索区域虚拟仓库与各子公司仓储业务互相协作的应用。

通过整合中国外运内部的仓储业务和仓库资源，依托信息技术（IT）手段和可视化管理等方式，达到业务数据的可量化管控和指标管理的目标，为各地综合物流业务的开展和提高管理水平提供数字化抓手。

规划中的数字化仓储管理平台（云仓），主要采用敏捷开发的方式。对于在开发期间的业务需求变化，进行合理变动并灵活调整开发方向，时刻保持进度可视，从而保证工作量和工期可控。整体规划功能模块如下图所示。



整体规划功能模块图

2017 年 4 月，中国外运正式启动数字化仓储管理（云仓）平台建设，一期建设内容主要集中在仓库基础信息的收集上报、与业务公司的 WMS 业务数据对接同步、信息数据

的图表统计及可视化和虚拟仓库的业务协同操作等功能模块，并于 2017 年 12 月完成这些一期预定的功能。

在项目建设过程中，中国外运的仓储业务资源分散、参与企业众多、业务流程及规模差异大、信息系统不统一、数据接口标准不一致，导致在项目执行期间主要存在以下几种困难。

1. 规则标准难以制定

想要搭建资源整合的平台，统一业务标准、数据标准、数据质量标准是最为重要的。中国外运的综合物流业务丰富、业务类型复杂，使得制定标准变得非常困难，既要统筹兼顾，又要不遗漏特殊的重要业务，经过多部门协作，数字化仓储管理平台（云仓）确定了 2017 年度标准，并计划随着管理精细化程度提升，逐步细化数据标准。

2. 系统对接困难

项目中与多个外部系统进行接口对接时，不同系统的采购与运维皆由不同的供应商提供，技术方案与数据标准都大相径庭，导致相关接口功能开发难度加大，很多开发进度被延后。

3. 需求范围困难

此项目为管理创新型项目，很多平台功能需求在建设初期尚未明确，而是在项目过程中逐步探索确定的。为应对该项目这种特点，我们采用了敏捷开发、迭代升级的方式。因此，在项目期间有些已实现的功能需要经过多次修改。

4. 实施推广困难

推进收集上报仓储基础数据时，存在业务单位提交数据不标准、不规范、前后不一致的情况，还遇到组织单位调整合并的情况。所以需要对已上报数据进行清洗和沟通，并规范补充数据。

四、平台实施后成果和效益分析

2017 年 12 月完成数字化仓储管理平台（云仓）一期建设。实现了中国外运下属全部分子公司仓库基础信息的上报、统计、地理信息系统（GIS）地图分布和定位，仓库业务数据的同步对接和统计分析图表，云仓下的业务协同操作等功能。

截至 2017 年年底，数字化仓储管理平台（云仓）已陆续接入了全国境内 28 个行政区，共计 681 万平方米的库区，占公司全部境内仓库资源的 99%，以有效利用区域内仓库资源、实现资源优化和平台共享协作为目标。平台利用信息技术手段，全力打通物流信息链，重塑业务流程，创新企业资源的组织方式，使得各级业务管理者均能站在各自的角度和层面对业务和资源进行管理。数字化仓储管理平台（云仓）提供统一的仓库资产登记注册管理功能，为中国外运仓库资源的规范化管理奠定了基础，也为公司数字化转型和精细化管理做出了有益尝试。在整合全公司仓储业务的同时，还收集了各类业务数据，为资源的布局 and 规划以及提高作业效率，提供决策依据。通过数字化仓储管理平台（云仓），达到业务动态可见、资源使用效率可见、仓间业务互动可见、客户及项目类型可见的全维度运营可视化。具体表现在以下几个方面。

1. 整合内部外部仓库资源

云仓提供了统一的平台，可以进行仓库资产登记注册管理，可以及时准确地查询已经陆续接入全国 28 个行政区的 165 个公司的 451 个仓库，共 1200 个仓间、674.3 万平方米的库区，占公司全部仓库资源 99% 的仓储和土地资源信息、业务订单数据和所需的运营统计信息。

2. 实现仓储资源统一管理、协同操作

云仓系统实现了仓储资源统一管理和协同操作，便于把闲置和分散的仓储资源整合为一个具体项目应用的云仓。

3. 为优化仓库资源布局提供数据支撑

累计同步抓取了 168154 条入库单的 645146 条业务数据，671979 条出库单的 1679559 条业务数据。可通过仓库出入库数据流向了解仓库间货物流向、流量、品类，为仓库布局提供依据。

4. 实现移动办公，实时掌握运营情况

通过查询仓库运营数据，可实时掌握仓库的运营情况，及时发现问题、解决问题，提高中国外运的服务质量。

五、信息化实施过程中的主要体会、经验与教训

数字化仓储管理平台（云仓）在资产信息化管理过程中，强调标准与统一的管理要求，为中国外运仓库资源的规范管理奠定了基础，工作团队着眼于逐步建立仓储资源信息化管理的行业标准，并致力于不断完善与推动。在中国外运数字化转型的过程中，通过建立数字化仓储管理平台（云仓），将业务标准与信息技术有效融合，业务资源的数字化管理水平得到了提升。基于对公司内仓储业务的数据整合，业务数据的采集与挖掘工作实现了上下联动，及时性与准确性有了大幅度提升。通过仓储资源数据的互联与共享，数字化仓储管理平台（云仓）可以实现对全局业务数据的深入分析，以此推进仓库布局智能优化，全面提升作业效率。基于客户与项目的物流需求，数字化仓储管理平台（云仓）汇集分析的库存数据与历史记录，将服务于最优库存的建议与方案，使管理和服务从定性向定量迈进，物流数据商业化的服务能力将得到显著提升，并在项目实施中积累了一些经验和教训。

1. 信息化实施必须依托企业战略

企业战略是企业发展的方向，也是信息化工作的指路明灯。数字化仓储管理平台（云仓）正是中国外运数字化、可视化战略实施落地的项目，其目标就是实现战略依托，并获得公司管理层的大力支持，这也是项目取得初步成果的前提。

2. 标准化是信息化的基石

和其他信息化项目对信息的处理一样，业务透明管理平台也需要采集业务的节点信息、物流资源等大量信息，并对信息进行加工处理、分析，所以说数据的规范性是平台的一项基础保障工作。为此在项目建设过程中，应针对每一类物流资源、每种业务类型进行梳理和标准的制定，否则失真的数据就会造成错误大导向，无法体现平台的价值。

3. 价值输出是实施推广的动力源泉

与平常的业务操作系统不同，业务透明管理平台是依托业务操作系统，通过处理来自不同渠道的信息，产生新的业务价值。因此，在平台推广中采取价值导向的策略，操作系统给平台提供数据，平台会给业务带来更多的服务，比如货物跟踪、业务预警、操作协同等。

4. 可视化倒逼数据的完整性和规范性

中国外运的经营公司分散在不同的区域，受业务量和经营管理方式的影响，各公司的数据质量和完整性各不相同。为促进数据质量的提高，除了管理要求外，平台还通过晒数据的方式将各家数据在平台统一展示，利用软方式，形成内部紧迫感。

六、后续改进和提升方向

目前数字化仓储管理平台（云仓）还处在初级阶段，功能上还主要集中在仓库基础信息的上报、统计、GIS 地图分布和定位，仓库业务数据的同步对接和统计分析图表，云仓下的业务协同操作等功能。

下一阶段，数字化仓储管理平台（云仓）将会在以下几个方面进行强化和扩展。

（1）接入更多的资源数据。

未来计划接入场站资源等更多的物流资源，使其成为中外运物流资源平台。

（2）对接相关的运输管理系统（TMS）。

对接和仓储业务密切相关的 TMS 系统，利用云仓把仓储（W）和运输（T）串联起来形成闭环。

（3）加强统计分析功能。

利用同步抓取的海量数据和大数据技术来优化和加强云仓平台需要的分析和统计功能，为资源优化配置做出有效分析和依据。

（4）提升业务数据同步抓取的实效。

利用消息队列、读写分离等技术，提升业务数据同步抓取的及时性，做到实时同步抓取业务数据到平台。

中国外运华中有限公司“箱满路”综合物流平台

一、企业简介

中国外运华中有限公司（以下简称“华中外运”）隶属于中国外运股份有限公司（招商局集团的物流业务统一运营平台，中国香港交易所上市公司），深耕综合物流领域60余载，先后获得中国AAAAA级物流企业、“中国先进物流企业”“中国百强物流企业”等多项行业荣誉，是区域领先的综合物流企业。

华中外运作为中国外运在山东、苏北、河南、陕西、甘肃、宁夏等区域的统一运营平台，总部设在青岛，营运网络覆盖所辖区域，依托中国外运强大的资源优势，服务能力覆盖国内所有的省份，海外网络遍布全球。通过近年来的战略调整和快速发展，已形成集装箱班轮、集装箱场站、大宗商品、综合物流、航运物流等业务线集约经营的战略格局。

华中外运针对跨区域、全国性乃至全球性的采购、生产和销售需求，提供精准的全程供应链物流解决方案，助力区域经济和国际贸易的发展。华中外运积极借力“一带一路”倡议等政策不断向西、向东拓展内陆及国际物流市场。

华中外运积极致力于客户体验的提升，不断创新服务产品和运营模式，运用“科技+物流”思维，发挥资源张力，为客户打造最佳物流解决方案。另外，华中外运积极承担社会责任、践行绿色物流的使命，越来越融入全球的工程、能源、医疗、冷链、文化等各个领域。

二、“箱满路”综合物流平台简介

“箱满路”综合物流平台（以下简称“箱满路”）是华中外运以客户需求为导向，通过有效整合、组织、协调内外部物流资源，将传统集装箱运输模式与现代物流技术、大数据应用相融合，并注入现代电子商务理念和技术，为实现“车、箱、货”及时最优匹配，为实现货方、车队、场站、船公司共生共荣、共创价值，而创新研发的陆上集装箱运输服务平台。

三、平台研发背景及创新方案

传统集装箱运输多是以“点到点”运输为主，而现在生产经营活动更加多元化，使得传统集装箱在运输效率、时间、成本上无法满足需求。依托网络布局，把港口场站功能推进到内陆完成，以满足内陆客户的物流需要，提高内陆场站的作业能力是“箱满路”