

尹晓腾  
著

# 中国语言 慕课接受态度 路径分析

PATH ANALYSIS OF THE ATTITUDES

OF CHINESE LANGUAGE MOOC LEARNERS



**MOOC**  
MASSIVE OPEN ONLINE COURSES

# 中国语言慕课接受态度 路径分析

尹晓腾 著



中国商务出版社  
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

中国语言慕课接受态度路径分析 / 尹晓腾著. -- 北京: 中国商务出版社, 2019. 8  
ISBN 978 - 7 - 5103 - 3033 - 9

I. ①中… II. ①尹… III. ①英语—网络教学—教学研究 IV. ①H319.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 174294 号

## 中国语言慕课接受态度路径分析

ZHONGGUO YUYAN MUKE JIESHOU TAIDU LUJING FENXI

尹晓腾 著

出版: 中国商务出版社

地址: 北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号 邮编: 100710

责任部门: 职业教育事业部 (010 - 64218072 295402859@qq.com)

责任编辑: 魏红

总发行: 中国商务出版社发行部 (010 - 64208388 64515150)

网址: <http://www.cctpress.com>

邮箱: [cctp@cctpress.com](mailto:cctp@cctpress.com)

印刷: 三河市华东印刷有限公司

开本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印张: 30

字数: 515 千字

版次: 2019 年 8 月第 1 版

印次: 2019 年 8 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 5103 - 3033 - 9

定价: 90.00 元

凡所购本版图书有印装质量问题, 请与本社总编室联系。(电话: 010 - 64212247)



版权所有 盗版必究 (盗版侵权举报可发邮件到本社邮箱: [cctp@cctpress.com](mailto:cctp@cctpress.com))

山东省社科规划项目：英语网络学习空间使用意向影响因素  
路径分析 项目编号：18CWZJ30

外教社全国高校外语教学科研项目：中国大学生对语言慕课  
接受态度的路径分析 项目编号：2017SD0033B

所谓“慕课”(MOOC),顾名思义,“M”代表 Massive(大规模),与传统课程只有几十个或几百个学生不同,一门 MOOC 课程动辄上万人,最长达 16 万人;第二个字母“O”代表 Open(开放),以兴趣导向,凡是想学习的,都可以进来学,不分国籍,只需一个邮箱,就可注册参与;第三个字母“O”代表 Online(在线),学习在网上完成,无需旅行,不受时空限制;第四个字母“C”代表 Course,就是课程的意思。慕课是“互联网+教育”的产物。英文直译“大规模开放的在线课程(Massive Open Online Course)”,是新近涌现出来的一种在线课程开发模式。

过去几年来,慕课像一场全球性的数字海啸,给世界高等教育带来了巨大的冲击,引发了一场教育的风暴。以 Udacity、Coursera、edX 为代表的大规模开放在线课程机构迅速席卷全球,慕课之热潮持续升温,世界各国都加快推动慕课平台开发、课程建设和教学应用。在政府企业、院校、教师、学习者多方面的积极参与和推动下,慕课在高等教育、职业技术教育、基础教育领域,在国内和国外,都呈现出一种“井喷”式的发展态势。

在全世界为慕课激动的同时,世界各个国家的各种不同媒体对慕课、慕课平台、慕课应用、慕课的影响进行了大规模报道。在对慕课复杂性和商业模式进行各种讨论之后,围绕慕课的各种兴奋开始归于平静和冷静,慕课的发展也在不同层面引发着人们更多的、更加理性的思考。

本书从两部分进行了讨论和分析,第一部分为中文,主要围绕慕课的介绍展开,从慕课的产生、慕课的发展、慕课的应用、慕课的研究、慕课的开发等方面对慕课进行了系统的论述。第二部分为英文,主要对于语言慕课在接受态度进行了路径分析,基于技术接受模型归纳总结了慕课接受态度的影响因素,并对慕课的实施者、开发者、研究者等提出了切实可行的建议。

本书的第一部分包括以下章节：

第一章 慕课的产生，重点介绍了慕课及其产生的大背景。从开放式课程、开放教育资源、公开课等的发展到大规模在线开放课程的产生，分析了开放教育运动的发展与演进。

第二章 国内外慕课的发展，重点介绍了国内外慕课当前的发展状况，包括 Coursera、edX、Udacity 三个慕课领域的领军者以及 Future Learn、iVersity、Open2Study、Udemy 等各具特色的慕课系统。不仅如此，还从高等院校、高等院校课程联盟、企业等角度阐述了慕课在中国的发展。

第三章 慕课在教学中的应用，重点从“教”和“教学法”的角度，对慕课这种新型在线教育模式进行分析。首先分析了 cMOOC 和 xMOOC 两种课程模式；接着从多个层面对慕课教学法进行了详细解析，并对慕课课程设计涉及的主要因素进行了分析；最后从教师的角度讨论了教师对慕课的看法和慕课教师经验谈。

第四章 慕课学习平台，从“学”的角度，分析了谁在学习慕课、为何学习慕课、如何学习慕课等相关内容；分析了全球慕课学习者的分布和行为特征，归纳并给出了有效学习慕课的策略，并对典型慕课学习支持服务网站进行了介绍。

第五章 国内外对慕课的研究，重点从“研究”的角度对慕课进行讨论，分析了国内外高校和研究机构实施慕课研究的现状，对慕课研究领域的主要研究内容和研究方法进行了梳理和归纳，并选择典型研究案例进行了分析，给出了对慕课研究的思考。

第六章 慕课的开发，从慕课与大数据、慕课与企业培训、慕课与中国大学三个角度，分析了慕课未来发展中关注的几个论题。慕课所产生的大规模课程的应用产生了海量数据，为学习分析与挖掘研究教育大数据提供了基础。同时，越来越多的企业开始探索慕课在企业培训领域的应用前景。最后，讨论了慕课在中国大学发展中可能的误解、中国大学如何推动和发展慕课并给出了大学推进慕课的路线图。

本书的第二部分主要包括以下章节：

第一章 语言慕课的介绍，从语言慕课入手，分析了本研究的意义和目的并对研究中出现的一些术语进行了界定和分析，同时提出了本研究主要研究解决的三个问题。

第二章 语言慕课的文献综述，本章借助先前网络辅助学习、计算机辅助教学的研究文献，梳理了计算机和网络辅助语言学习的主要因素，并对先前的研究进行了评价和总结，提出了本研究的实施可能性。

第三章 语言慕课的研究方法，本研究结合质性研究和量化研究两种方法，不仅对3所高校的365名学生进行了实验性的慕课学习，并且发放了调查问卷，同时根据学号随机选取50名进行了深度访谈，总结慕课选取态度的影响因素。

第四章 数据结果，本章先用ANOVA分析了人口统计方面的背景分析，其后，用探索性因子分析对调查问卷抽取了潜在8个因子，最后用路径分析总结出语言慕课选取意向的影响因素。

第五章 数据发现和讨论，本章对于本研究的数据进行了讨论和分析，探讨了人口统计背景信息对于选取慕课学习的影响，谈论了7个因素对于选取慕课进行学习的影响，以及影响程度和如何进行影响。

第六章 研究局限性和未来研究方向，本章主要对于本研究存在的局限性进行了分析，并对今后的研究方向提出了展望。

慕课作为世界教育资源运动的重要组成部分，作为一种大规模开放在线课程，为每一个能够接入互联网的人提供了一种免费跟随世界顶级大学的教授学习自己感兴趣的课程的机会和可能。它不仅关乎今天在校读书的每一个学生，也关乎我们每一个人。

毕竟，今天，我们所有人都有一个共同身份——终身学习者。今天，你学，或者不学，慕课就在那里；你学，或者不学，大师就在那里。我们希望能够通过本书，对慕课这一新型课程模式和任何人随时随地跟随他人学习的契机进行多角度的分析和讨论，从而为中国慕课的实践、发展和研究乃至学习型社会建设贡献微薄之力。

尹晓腾

2019年2月16日

# 目 录

## PART I 走进慕课

第一章 慕课的到来 .....	3
第一节 慕课的产生 .....	3
第二节 慕课的发展 .....	6
第三节 慕课的特点 .....	13
第二章 慕课的成长 .....	17
第一节 慕课三巨头 .....	17
第二节 国外的成长 .....	24
第三节 中国的慕课 .....	34
第三章 慕课与教学 .....	41
第一节 慕课如何教学 .....	41
第二节 慕课教学法 .....	48
第三节 慕课的设计 .....	56
第四节 慕课的评价 .....	67
第四章 慕课与学习 .....	72
第一节 慕课人群 .....	72
第二节 如何利用慕课学习 .....	78
第三节 慕课的服务 .....	88
第五章 慕课的研究 .....	95

第一节	国内外慕课研究 .....	95
第二节	慕课研究概况 .....	99
第三节	慕课研究介绍 .....	105
第四节	慕课研究的思考 .....	123
<b>第六章</b>	<b>慕课的新思考 .....</b>	<b>125</b>
第一节	慕课中的大数据 .....	125
第二节	慕课的社会价值 .....	131
第三节	慕课与中国大学 .....	133
<b>第七章</b>	<b>慕课与教师发展 .....</b>	<b>145</b>
第一节	慕课与教师专业知识 .....	145
第二节	慕课与教师课堂教学能力 .....	169
第三节	慕课与教师科研能力 .....	198
第四节	慕课与教师专业情意 .....	221
第五节	慕课与教师专业性格气质 .....	227
第六节	慕课与教师专业自我意识 .....	230
<b>第八章</b>	<b>慕课的发展前景 .....</b>	<b>235</b>
第一节	慕课的前世今生 .....	235
第二节	慕课的构成要素 .....	261
第三节	慕课的问题与争论 .....	284
第四节	慕课的前景 .....	328

## PART II A Path Analysis of Foreign Language Learners' Attitudes to Language MOOCs, An Extension of Technology Acceptance Model

<b>CHAPTER ONE INTRODUCTION</b> .....	349
1.1 The Significance of the Study .....	349
1.2 Purposes of the Study .....	354
1.3 Structure of the Whole Dissertation .....	355
1.4 Constitutive and Operational Definitions about the Factors .....	356
<b>CHAPTER TWO LITERATURE REVIEW</b> .....	362
2.1 The Online Learning and MOOCs .....	362
2.1.1 The Characteristics of MOOCs .....	363
2.1.2 The Characteristics of Language MOOCs .....	364
2.1.3 The Background Information of Language MOOCs .....	365
2.2 The Theory of Reasoned Action and Technology Acceptance Model .....	366
2.2.1 Theory of Reasoned Action (TRA) .....	366
2.2.2 Technology Acceptance Model .....	368
2.3 Previous Studies on Language MOOCs .....	370
2.4 Limitations of Previous Studies .....	372
2.5 The Affecting Variables .....	374
2.5.1 PU .....	374
2.5.2 PEU .....	375
2.5.3 SNs .....	375
2.5.4 MO .....	376
2.5.5 CD .....	377
2.5.6 IPs .....	379
2.5.7 POLE .....	379
2.6 The Analysis Method .....	380
2.6.1 Exploratory Factor Analysis .....	380

2.6.2 Path Analysis.....	381
<b>CHAPTER THREE METHODOLOGY .....</b>	<b>383</b>
3.1 Participants .....	383
3.2 Instruments .....	384
3.2.1 Questionnaire Items .....	384
3.2.2 Interview Questions .....	385
3.2.3 Research Model .....	386
3.3 Data Collection .....	387
3.4 Statistical Analysis .....	388
<b>CHAPTER FOUR RESULTS .....</b>	<b>390</b>
4.1 Statistical Assumptions Test for the Present Data .....	390
4.1.1 Normality .....	390
4.1.2 Linearity .....	392
4.1.3 Reliability .....	393
4.2 The Results of Demographic Information .....	393
4.3 The Results of Exploratory Factor Analysis .....	394
4.3.1 The Factorability of the Correlations .....	394
4.3.2 Deriving Factors and Assessing Overall Fit .....	395
4.3.3 Convergent Validity .....	402
4.3.4 Discriminant Validity .....	403
4.4 The Results of Path Analysis .....	404
4.4.1 Test of the Proposed Model .....	405
4.4.2 Hypotheses Testing .....	406
4.4.3 Total Effect of Each Variable .....	409
4.5 The Results of Interviews .....	410
<b>CHAPTER FIVE FINDINGS AND DISCUSSION .....</b>	<b>419</b>
5.1 Discussion on Research Questions .....	419

5.1.1 Discussion on Research Question One .....	419
5.1.2 Discussion on Research Question Two .....	420
5.1.3 Discussion on Research Question Three .....	423
5.1.4 Discussion on Research Question Four .....	427
5.2 Contributions of Present Study .....	427
5.2.1 Theoretical Contributions .....	428
5.2.2 Pedagogical Contributions .....	428
<b>CHAPTER SIX LIMITATIONS AND FUTURE RESEARCH.....</b>	<b>431</b>
<b>Appendix 1: An Investigation of English MOOCs Study (English Version)</b>	<b>433</b>
<b>Appendix 2: An Investigation of English MOOCs Study (Chinese Version)</b>	<b>436</b>
<b>Appendix 3: Interview Questions (English Version) .....</b>	<b>438</b>
<b>Appendix 4: 访谈问题 .....</b>	<b>440</b>
<b>Appendix 5: A Sample of the Questionnaire .....</b>	<b>441</b>
<b>References .....</b>	<b>443</b>
<b>Acknowledgements .....</b>	<b>461</b>
<b>后记 慕课的未来 .....</b>	<b>462</b>



PART I

走进慕课



# 第一章 慕课的到来

2012年，大规模开放在线课程（Massive Open Online Course, MOOC）——慕课像一场数字海啸，对世界高等教育带来了巨大的冲击，引发了一场教育的风暴，被誉为“印刷术发明以来教育最大的革新”。慕课使全球教育领域充满激情和热情，这一年也被《纽约时报》称为“慕课元年”。

## 第一节 慕课的产生

MOOC（慕课）是英文“Massive Open Online Course”的首字母缩写，直译为大规模开放在线课程。从慕课的概念分析，其含义为：

“大规模”是指参与学习的学习者数量众多。课程的注册学习者规模达到数千乃至数以十万计，包括各行各业各个年龄阶段的人员，如此大规模的教育活动在此之前是从来没有过的。不仅如此，慕课的“大规模”不仅仅是学习者的数量庞大，而且还包括更多的教师参与到教学之中。

“开放”是指学习是一种开放的教育形式，没有限制。慕课是多年来世界“开放教育资源”（Open Educational Resources, OER）运动的延续，是开放教育潮流的重要组成部分。有了慕课，只要能上网，只要有时间，只要有学习意愿，任何人都可以进行在线学习。

“在线”是指学习资源和信息通过网络共享，学习活动发生在网络环境下。

“课程”是指开放教育的形式是课程，是整个教与学的活动。

慕课只有短暂的历史，但是却有一个不短的孕育发展历程，它是长期积淀的结果。准确地说，它可追溯到20世纪60年代的1962年，美国发明家和知识创新者道格拉斯·恩格尔巴特（Douglas Engelbart）提出一项研究计划，号召人们将计算机技术作为一种改革“破碎的教育系统”的手段应用于学习过程之中。之后，类似的努力一直在进行。

2007年是慕课孕育最重要的一年。这一年秋天,美国学者戴维·维利(David Wiley)基于Wiki技术开发了一门开放课程“开放教育导论”(Introduction to Open Education)。这门3个学分的研究生层次的开放在线课程的突出特点在于来自世界各地的参与者(学习者)为这门课程贡献了大量的材料和内容。换句话说就是,学习者不只是来消费这门课程,而是所有人一起在学习的过程中建设这门课程,并在建设的过程中学习这门课程。这样的设计是非常有意思的,也是很科学的。一方面,这门课程的性质决定了教师和学习者必须持开放的态度,并拿出实际的行动;另一方面,戴维·维利所选用的Wiki技术平台为这样的共建共享奠定了良好的基础。

同样是2007年,加拿大里贾纳大学(University of Regina)教育学院的亚历克·克洛斯(Alec Couros)教授开设了一门研究生层次的课程,名字叫“社会性媒介与开放教育”(Social Media & Open Education)。它始终是开放的,既面向以获得学分为目的的学习者,也面向其他任何人。这门开放在线课程的突出特征就在于来自世界各地的特邀专家都参与了课程的教学活动。

2008年,加拿大爱德华王子岛大学的网络传播与创新主任大卫·柯米尔(Dave Cormier)与国家人文教育技术应用研究院高级研究员布莱恩·亚历山大(Bryan Alexander)联合提出慕课概念。同年9月,加拿大学者乔治·西蒙斯(George Siemens)和斯蒂芬·唐斯(Stephen Downes)应用该概念开设了第一门慕课——“连通主义与关联知识”(Connectivism and Connective Knowledge Online Course, CCK08)。有25名来自曼尼托巴大学的付费学生以及2300多名来自世界各地的免费学生在线参与了这门课程的学习。这门课程兼容并蓄,既借鉴了维利的开放内容和学习者参与的思想,又吸纳了克洛斯的开放教学和集体智慧的举措。不仅如此,这门课程还支持大规模学习者参与,采纳了连通主义学习理论和教学法(图1-1)。



图1-1

在 CCK08 课程中，所有的课程内容都可以通过 RSS Feed 订阅，学习者可以用他们自己选择的工具来参与学习：用 Moodle 参加在线论坛讨论，发表博客文章，在“第二人生”（Second Life）中学习以及参加同步在线会议。从那时开始，一大批教育工作者，包括来自玛丽华盛顿大学的吉姆·格鲁姆（Jim Groom）教授以及纽约城市大学约克学院的迈克尔·布兰森·史密斯（Michael Branson Smith）教授，都采用了这种课程结构，并且成功地在全球各国大学主办了他们自己的慕课。这种慕课类型基于连通主义学习理论，也称为 cMOOC，并在随后得到逐步推广，如 eduMOOC、MobiMOOC 等。

乔治·西蒙斯（George Sitnens）是连通主义创始人，加拿大阿萨斯卡大学教授，2004 在《连通主义：数字时代的一种学习理论》《Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age》一文中提出了连通主义概念，著有《网络时代的知识和学习：走向连通》《Knowing Knowledge》。

重要的突破发生于 2011 年秋天，美国斯坦福大学教授塞巴斯蒂安·史朗（Sebastian Thrun）与彼得·诺维格（Peter Norvig）把为研究生开设的“人工智能导论”课程放在了互联网上，吸引了来自 190 多个不同国家的 16 万余名学生，并有 2.3 万人完成了课程学习，从而掀开了慕课的新篇章（图 1-2）。

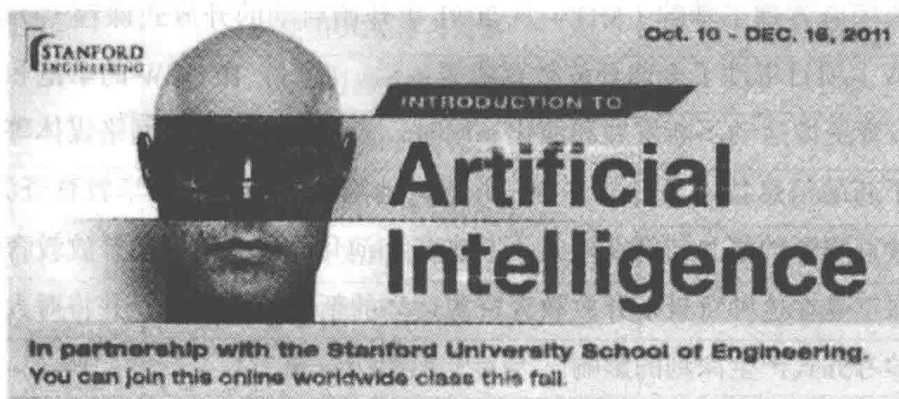


图1-2

塞巴斯蒂安·史朗（Sebastian Thrun）是计算机科学家，曾任斯坦福大学教授、谷歌研究员、谷歌 X 实验室发起人之一；领导谷歌无人驾驶汽车项目，发明了世界上首辆无人驾驶汽车；参与合作开发谷歌街景，也是谷歌眼镜项目的领导人之一。2012 年 1 月创建 Udacity。

史朗是谷歌 X 实验室的创始人之一，他领导了包括谷歌眼镜、无人驾驶汽车等多项创新性技术和研究，又在教育上开辟了新的道路。2012 年 2 月，他创立了 Udacity