

钟庚言 海述

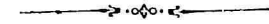
经济学原论

朝阳大学讲义

中華民國六年

月付印

非賣品



朝陽大學校出版

公記印刷局印刷

經濟學原論目錄

第一編 經濟學之根本概念

第一章 欲望

第二章 財貨

第三章 價值與價格

第一節 價值之意義及種類

第二節 效用遞減之法則

第三節 交換價值與價格之關係

第四章 經濟

第一節 經濟之語源

第二節 經濟之觀念

第三節 經濟之種類

第五章 經濟發達之順序

第六章 經濟活動之要素

第一節 自然之要素

第一款 外界之自然要件

第二款 人類之自然要件

三五 三三 三三 三三 二〇 一八 一八 一六 一六 一五 一一 九 九 五 一 一

第二節 人身之要素

三七

第三節 社會之要素

四〇

第一款 國家

四〇

第二款 所有權

四三

第一項 所有權之概念及分類

四三

第二項 私有權之起源及發達

四五

第三項 個人私有權之學說

四九

第四項 個人私有權之限制

五三

第三款 財產繼承權

五五

第四款 自由競爭

五六

第一項 競爭之性質

五六

第二項 自由競爭之意義及其種類

五八

第三項 自由競爭之弊害

六二

第四項 競爭制限

六四

第五項 競爭之緩和

六七

第二編 經濟學之定義分科及研究方法

七一

第一章 經濟學之定義

七一

第二章 經濟學之分科	七八
第一節 概論	七八
第二節 純理經濟學	八〇
第三節 應用經濟學	八二
第三章 經濟學之研究法及經濟法則	八九
第一節 學問之研究法概論	八九
第二節 經濟學之研究法	九〇
第三節 經濟的法則	九四
第三編 財貨之生產	九七
第一章 生產之意義種類及要素	九七
第一節 生產之意義	九七
第二節 生產之種類	九七
第三節 生產之三要素	一〇〇
第二章 自然	一〇一
第一節 自然之意義及種類	一〇一
第二節 關於土地之生產力之法則	一〇三
第三章 勞力	一〇八

第一節 勞力之意義及種類

一〇九

第二節 勞力之念慮及能力

一一一

第一款 勞力之念慮

一一一

第二款 勞力之能力

一一二

第三節 關於勞力之生產力之法則

一一六

第一款 勞動之生產力之絕對的增加

一二〇

第二款 勞動之生產力之相對的增加

一二〇

第四章 資本

一二八

第一節 資本之意義及種類

一二八

第二節 資本之效能及其成立增殖

一三七

第五章 企業

一三九

第一節 企業之觀念及企業者

一三九

第一款 企業之觀念

一四〇

第二款 企業者

一四二

第二節 企業之種類

一四二

第四編 財貨之循環

一五七

第一章 概論

一五七

第二章 貨幣

第一節 貨幣之概念

第一款 貨幣之職能

第二款 貨幣之定義

第二節 金銀之適用於貨幣之理由

第三節 貨幣制度

第一款 貨幣權與國家之關係

第二款 本位貨幣

第三款 補助貨幣

第四款 關於貨幣之鑄造發行及流通之規定

第一項 價值之單位

第二項 貨幣之算則

第三項 貨幣之種類

第四項 貨幣之品位及重量

第五項 貨幣之公差

第六項 貨幣之形狀及花紋

第七項 通用最輕重量

一五九

一五九

一五九

一六三

一六四

一六九

一六九

一七三

一七八

一八〇

一八〇

一八一

一八三

一八四

一八六

一八七

一八八

第八項 造幣規費

第四節 貨幣之價格

第五節 單本位制兩本位制之沿革及其得失

第六節 紙幣

第一款 交換之媒介物通貨及法則

第二款 兌換紙幣與不換紙幣

第三章 銀行

第一節 銀行之定義

第二節 銀行業務之種類

第三節 銀行券之發行

第一款 銀行之券性質

第二款 銀行券發行之性質

第三款 銀行券之兌換準備制度

第四款 發券銀行業務之制限及其他之規定

第四節 存款

第一款 存款之起源及發達

第二款 活期存款之性質

第三款 支票

第四款 撥存制度

第五款 票據交互計算處

第一項 票據交互計算處之意義及其職務

第二項 票據交互計算之程序

第六款 定期存款及其他各種存款

第七款 對於存款之準備方法

第五節 放款

第一款 放款之種類

第二款 定期放款與活期放款

第一項 定期放款

第二項 活期放款

第一目

第二目

第三目

第六節 票據之折買

第一款 票據折買之及於票據所持有之利益

二五二	第三款 支票
二五五	第四款 撥存制度
二五七	第五款 票據交互計算處
二五七	第一項 票據交互計算處之意義及其職務
二六〇	第二項 票據交互計算之程序
二六二	第六款 定期存款及其他各種存款
二六五	第七款 對於存款之準備方法
二六九	第五節 放款
二六九	第一款 放款之種類
二七一	第二款 定期放款與活期放款
二七一	第一項 定期放款
二七三	第二項 活期放款
二七三	第一目
二七五	第二目
二七七	第三目
二七八	第六節 票據之折買
二七八	第一款 票據折買之及於票據所持有之利益

第二款	折買票據所以爲資金運用方法之理由	二八〇
第三款	折扣之成數	二八二
第四款	票據仲介人之義務	二八五
第七節	匯兌	二八八
第一款	內國匯兌	二八八
第二款	外國匯兌	二九〇
第三款	匯兌市價	二九三
第四章	商業	二九七
第一節	商業之意義及其利益	二九七
第二節	對於內國商業之政策	二九八
第三節	外國貿易及外國貿易政策	二九九
第五章	交通機關	三〇六
第一節	運輸機關	三〇六
第二節	通信機關	三一〇
第五編	財貨之分配	三一三
第一章	分配之意義及所得之種類	三一三
第一節	分配之意義	三一三

第二節 所得之種類

第二章 地代

第一節 關於地代之學說

第二節 地代之種類

第三章 儲值

第一節 儲值之意義及種類

第二節 儲值支給之方法

第三節 儲值之高低之理由

第四節 儲值之高低與職業之種類之關係

第五節 儲值與勞動費之差異

第四章 利息

第一節 利息之意義

第二節 利息高低之理由

第三節 利息低落之趨勢

第五章 利潤

第一節 利潤之意義

第二節 純利潤

三一五

三一五

三一五

三二四

三二五

三二五

三二八

三三〇

三三五

三三六

三三七

三三七

三三八

三四一

三四二

三四二

三四三

第三節 利潤與他之所得之關係

第六編 財貨之消費

第一章 消費之意義及種類

第二章 私人的消費之統計

第三章 消費之經濟的活動

第一節 貯蓄

第二節 享樂

第三節 奢侈

第一款 奢侈之觀念

第二款 奢侈之利害

第四章 消費與生產之關係

第一節 消費與生產之均衡

第二節 恐慌

三四五

三四七

三四九

三五二

三五五

三五七

三五八

三五九

三六〇

第一編 經濟學之根本概念

第一章 欲望

人類之生存於此世也。自衣食住爲始。種種不足之感念生焉。既有此不足之感念。卽不能無求所以滿足之之欲望。此感念與願望。兩種之心理作用。合而言之曰欲望。此欲望若不能充足。人類之生存繁榮。卽無自而期。故凡屬人類。莫不汲汲焉注力於此。慘澹經營。無所不至。當此之時。因欲達此目的。而需要之外界之財貨。曰經濟上之財貨。關於此之活動。曰經濟上之活動。或簡而言之曰經濟。

欲望可大別之爲二。其一爲社會國家之全體所有之欲望。其二爲一個所有人之欲望。惟此兩者之或望。要皆非有先天的自然的限界也。隨文明之進步。而時時變遷之。擴張之。有不可執一以論定之者矣。

現今社會上人類之欲望。其種類亦甚多矣。於此而欲區分之。殆有不遑枚舉之勢。無已。其惟擇一適當之觀察點。以爲基礎。而區別其種類之一法乎。德意志之經濟學者洛顯爾 Roscher 以欲望對於人類生活上之關係之緩急爲標準。而分之爲自然之欲望。應分之欲望。及奢侈之欲望之三種。此殆可謂之爲合理的分類。而可採擇之以資欲望之研究者也。惟余對於欲望之觀察點。稍有

不同。無他。卽從欲望之所由生。與所以滿足此欲望之目的物。注目而觀察之。姑大別爲左之二種焉。

第一 物質上之欲望。必有所消費而始可以滿足之之欲望。質而言之卽非得有形之財貨不能達其欲望之目的者是也。

第二 精神上之欲望。此種欲望之滿足不僅在於消費也。時或因減少消費而轉足以達其欲望之目的者。

以上兩種欲望中。第一種之欲望。更細別之爲三。卽洛氏所謂自然應分與奢侈是也。

(一) 自然之欲望。自然之欲望。乃關於人類生活上必要而不可缺之衣食住等欲望也。此而無以滿足之。將不克維持其生命與健康者矣。

(二) 應分之欲望。應分之欲望者。吾人人類因欲維持其社會上之地位。品格所有之必要之欲望也。此而無以滿足之。則對於一己對於世人不免有失其體統。貽笑大方之虞矣。此種欲望各隨其所處之地位爲消長者也。

(三) 奢侈之欲望。奢侈之欲望者。踰越乎其所處之地位以上。而爲與身分不相應之欲望也。此種欲望。姑無論與生命健康之維持不相關涉。卽於保持社會上之地位。亦未其爲必要。徒使其支出超過於收入。適成爲不經濟的行爲而已。

上述三種欲望中。第三之欲望。不可求其滿足。務宜加以抑制。不此之察。行之日久。成爲習慣。小之足以致一身一家之破產。大之且足以使一國之衰亡。羅馬之末路。卽其殷鑒也。惟是奢侈之欲望。與應分之欲望。其界限頗難明確。有苦於區別之無從者。均是欲望也。在甲爲保持其地位所必不可少之物者。在乙卽爲奢侈之欲望矣。此亦事所恆有。無足怪者。由是推之。自然之欲望。與應分之欲望之間。亦有時難以判定者。蓋縱使其欲望之程度相同。然因其人所處之地方時代與階級之不同。或爲適當必要之欲望。易一人而卽不免爲踰越分際之欲望。此固屬一困難之問題。而經濟之爲經濟。其基礎卽在於此。蓋凡學問莫不有至難解決之問題之存在。經濟學乃關於人類社會之學問。其困難尤倍於他之學問。其研究之艱苦也在是。其研究之有味也。亦在是耳。

由上所述者而推之。可以知奢華與節儉之區別之亦非易事矣。彼所謂奢華之行爲中。實際往往有因欲滿足其應分之欲望。而使之然者。未可以執一而論之也。是故奢侈品與必需品之分界。初無一定不移之標準。如煙酒之爲物。通常恆視爲奢侈品。各國政府。類皆以課徵重稅。或設他之制度。以加重消費者之負擔。爲一般之原則。就大體上而言。事固無可非難。然此要不過爲相對的斷定而已。假使有人於此。因生理衛生上之關係。非有此二物。卽不克維持其健康。則爲此人計。不得謂煙酒爲奢侈品也明矣。萬一二地方一階級之人民。而盡若是。固屬絕無僅有。至不幸之事實。然當此之際。在此地方。或此階級。煙與酒之爲必需品。無容疑也。

上述之必要之所不由生。因起於陋習惡慣。然關於此而判別之其善惡邪正。非經濟學本來之職分。自屬於他之問題。故烟酒之嗜好之爲良善抑腐敗。姑不具論。第使其人非滿足此等欲望。卽有害於其生活。則在經濟學上。卽不得不視之爲必要品也。職是之故。奢侈品與必要品之區別。亦僅從實際之便宜上爲相對的分類已耳。非有一定不移之準則也。要而言之。欲爲此區分者。非徒注目於貨物之種類與性質之如何。當注意於人類所處之時代國俗及其地位。而爲適當之判決。則庶乎其可矣。

人類之所以異於禽獸者。其特徵亦甚多矣。倫理學者以良知良能之有無爲抉擇。動物學者以身體之構造及步履之狀態爲標準。然就經濟學上之而觀察之。則兩者不同之要點。實在於欲望之簡單與複雜耳。人類之欲望至爲複雜。其複雜之程度。又隨社會文化之進步而變遷。故以原始時代之野蠻人。與進化時代之文明人相較。其欲望之數量與種類。迥有多寡高下之殊。欲望之繼長增高。原則上本屬可慶之現象。不問其社會階級之若何。苟欲望繁多而高尚。卽可以證明生計程度之上進。且生計程度之上進。其促進之原因。亦未始不存於此。又奚可以厚非哉。惟於此有不可不注意者。欲望之增進。苟有左之事實之發生。則於社會國家之盛衰。不無影響耳。

第一 不道德之欲望之增加。

第二 種種之欲望。勃然興起。與他之經濟上之事情。毫不相應者。

第三 物質上之欲望。有加無已。精神上之欲望。曾不少進。致人心風俗。漸有腐敗之傾向者。

第四 因欲望之增加。而致減退人類之勞動力。思考力。進取活潑之氣象。日就銷沒者。

第五 舍浪費奢侈外。別無滿足欲望之方法者。

欲望之增加。若有此五種現象之發生。實爲國計民生之蠹。經濟學上當絕對否認之。固不得藉口於社會文化進步之結果也。

第二章 財貨

凡物之適於滿足人類之欲望者。不問其爲有形爲無形。或可以吾人之官能相觸覺。或僅得於精神上想像之者。統稱之曰財貨。依此定義。可大別財貨爲二種。一爲內界之財貨。一爲外界之財貨。

第一 內界之財貨。內界之財貨者。附屬於人類之身心。而不可離之物之謂。如膂力。智識。技能。性質等是也。凡此等物。既不可爲買賣讓與之目的。於是有所謂其不當以財貨論者。然一旦變其形狀。而化爲所有主之勤勞之時。則對於他人與外界之財貨。無以異耳。

第二 外界之財貨。外界之財貨。乃吾人人類身外之物。足以供吾人之用。而滿足其欲望者之謂也。故不問其爲有形之物。爲無形之物。凡存在於宇宙之間。除人格者以外。直接間接。有效用於人類者。皆外界之財貨也。

外界之財貨。又可細別之。爲自由財貨。與經濟上之財貨之二種。