

DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE JIAOYU

大学生 创新创业教育

主编 万生新 姬建锋



陕西新华出版传媒集团
陕西人民出版社

大学生创新创业教育

主 编 姬建锋 万生新
编 者 姬建锋 万生新 曾永安 郭振先
陈英丽 王 静 杜松松

陕西新华出版传媒集团
陕西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业教育/姬建锋,万生新主编. —西安:
陕西人民出版社,2019
ISBN 978-7-224-13077-5

I. ①大… II. ①姬… ②万… III. ①大学生—创业—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 017181 号

大学生创新创业教育

主 编 姬建锋 万生新
出版发行 陕西新华出版传媒集团 陕西人民出版社
(西安市北大街 147 号 邮编:710003)

印 刷 西安昆明印刷厂
开 本 787mm×1092mm 16 开 22 印张
字 数 338 千字
版 次 2019 年 1 月第 1 版 2019 年 1 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-224-13077-5
定 价 45.00 元

作者简介

姬建锋, 三级教授, 陕西省教学名师, 咸阳师范学院学术委员会副主任委员、教学指导委员会副主任委员、学校首届学术带头人、学报编委。国家本科教学审核评估专家和国家师范专业评估认证专家; 陕西高校“质量工程”项目建设专家库专家; “国培计划”评审评估专家; 陕西省社会科学项目评审专家。曾任咸阳师范学院教务处处长、评建办主任。主持国家和省级本科质量工程项目 12 项; 获省级教学成果一、二等奖各 1 项; 主编教材 10 部, 其中 4 部获省级优秀教材奖; 主持省部级科研项目 5 项, 先后公开发表科研论文 30 余篇。

万生新, 咸阳师范学院教务处副处长, 副教授, 管理学博士, 国家二级创业咨询师; 长期从事管理学、创业管理领域的研究与教学工作, 主编教材 2 部, 出版专著 2 部, 主持省部级科研项目 5 项, 先后公开发表科研论文 20 余篇。



前 言

随着我国经济社会的不断发展,市场竞争的日趋激烈,加快培养新时代富有创新精神、勇于投身实践的创新创业人才队伍是各大高校的当务之急。为了更好地贯彻落实国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号)等文件精神,增强大学生的创新与创业精神、创新思维和创新创业能力,我们按照科学性、先进性、适用性的原则,根据启发式、讨论式、参与式等教学方法的要求而编写了本部教材。

本书从大学生自身角色出发,以创新创业精神和能力的培养为主线,紧密结合大学生创新创业的新形势和新特点,依照创新创业教育活动的基本过程和规律,系统阐释创新创业的基本理论和知识。教材大纲和教材经过全体编者多次讨论,各章执笔人为:万生新(第一章,咸阳师范学院),杜松松(第二章、第三章,咸阳师范学院),陈英丽(第四章、第五章,咸阳师范学院),曾永安(第六章、第七章,咸阳师范学院),王静(第八章、第九章,咸阳师范学院),郭振先(附录,咸阳师范学院)。姬建锋、万生新(陕西国际商贸学院、咸阳师范学院)策划了教材编写的整体方案并统修全稿。

由于本教材所涉及的知识领域十分广泛,全书难以尽善,尚有诸多不足之处,敬请各位专家、同仁和读者不吝赐教,批评指正。

编 者

2019年1月



目 录

第一章 大学生创新创业教育概述	(1)
第一节 创新与创新精神	(1)
第二节 创业与创业精神	(7)
第三节 创新与创业的关系	(13)
第二章 创新思维	(16)
第一节 创新思维	(16)
第二节 创新思维的培养	(22)
第三章 创新能力	(42)
第一节 创新能力	(42)
第二节 创新的方法	(44)
第四章 创业者与创业团队	(73)
第一节 创业者	(73)
第二节 创业团队	(86)
第五章 创业机会与创业风险	(102)
第一节 创业机会识别	(102)
第二节 创业机会评价	(113)
第三节 创业项目选择	(119)
第四节 创业风险	(125)
第六章 商业模式	(136)
第一节 商业模式概述	(136)
第二节 商业模式设计	(143)
第三节 商业模式案例分析	(149)

第七章 创业资源	(162)
第一节 创业资源	(162)
第二节 创业融资	(173)
第三节 创业资源管理	(178)
第八章 创业计划	(199)
第一节 创业计划概述	(199)
第二节 创业计划书的撰写	(210)
第三节 创业计划书的展示	(232)
第九章 新企业的开办	(247)
第一节 创办新企业	(247)
第二节 企业生存管理	(268)
附录一:大学生创新创业相关政策	(286)
附录二:大学生创新创业项目	(322)
附录三:大学生创业平台介绍	(326)
附录四:SYB 简介	(332)
附录五:大学生创新创业大赛	(334)
附录六:大学生创新创业问答	(336)
参考文献	(343)

第一章 大学生创新创业教育概述

创新和创业密不可分,人们的创业活动离不开创新,创新是社会进步的灵魂;创业是创新的表现形式和载体,是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。创新创业教育是当今高等教育现代化的发展方向,通过创新创业教育可以推动教育的革新,明确大学生创业意向,助推专业知识转化成创业成果,促进大学生的全面发展和社会进步。

第一节 创新与创新精神

一、创新的科学内涵

创新是人类为了满足自身需要,以新思维、新发明和新描述为特征,不断拓展对客观世界的认识能力和实践能力的活动,是人类主观能动性的高级表现形式。在西方,英语中 innovation(创新)这个词起源于拉丁语,它原意有 3 层含义:第一层含义是更新,就是对原有的东西进行替换;第二层含义是创造新的东西,就是创造出原来没有的东西;第三层含义是改变,就是对原有的东西进行发展和改造。在汉语中,创新一词也出现得很早,有“革弊创新”“创新改旧”等说法。《现代汉语词典》中对创新的解释是:抛开旧的,创造新的;创造性;新意等。

美籍奥地利经济学家熊彼特较早地给创新以系统定义。1912 年,熊彼特在其著作《经济发展理论》中提出创新理论。他指出,创新是指企业家对生产要素“进行新的组合”,从而获得超额利润的过程。这种新的组合包含了 5 种情况:一是引入一种新产品或提供一种新的产品质量;二是采用一种新的方法;三是开辟一个新的市场;四是获得一种原料或半成品的新的供给来源;五是实行一种新的企业组织形式。在熊彼特创新概念的基础上,人们进一步提出技术创新、产品创新、过程创新、制度创新、体制创新等一系列概念,并将微观领域的创新活动上升到国家宏观层面,提出国家创新体系等概念。

虽然学术界对“创新”尚未有统一定义,但是从一般的意义上来看,我们认为,创



新是指打破已有的思维模式或常规的思路和见解,利用有限的资源在特定的环境下改进或创造新的事物,探索新的方法和路径,并取得一定效果的行为和过程。具体来讲,可从以下几方面进行理解。

(1)创新是获取收益中的一个阶段。在这个阶段,需要突破常规,打破传统,产生新设想和新概念,并将其发展到实际应用的阶段。

(2)创新是创造和引进某种有用新事物的过程。在这个过程中,从发现潜在的需求开始,运用知识或相关信息进行创造,并经历事物的可行性检验,直至新事物的广泛应用为止。

(3)创新具有解决问题的作用。创新可以在解决经济问题、社会问题和技术问题等范围内发挥广泛的作用,它是每个人都可以参与的事业。

(4)创新以取得的成果和成效为评价尺度。任何创新活动的目的都是为了取得一定的成果并推广应用,根据成果和成效可以分为小级别创新、突破性创新和里程碑式创新。

二、创新的特点和类型

(一)创新的特点

从创新的定义和含义可以看出,创新是对于重复、简单的劳动方式的否定,是对原有事物进行根本性变革或综合性改造,它具有以下几方面的特点。

1. 目标性

创新的目标就是通过创新活动,在一定时期内预期所要达到的结果。不同的创新活动具有不同的目标,企业创新活动的目标是提高核心竞争力,从而赢得市场。

2. 变革性

创新是对原有事物的改革和革新,是一种深刻的变革。只要变革的方向正确,目标明确,就可以打破已有限制,获得更大的生存空间。

3. 新颖性

创新的新颖性是指创造者对现有的不合理事物进行扬弃,革除过时的内容,创造出前所未有的东西。

4. 前瞻性

由于创新就是相对于他人的首创行为,因此创新往往超前于社会认识,能把握到未来事物的发展方向。



5. 价值性

价值性不是单纯提高产品的技术竞争力,而是通过为顾客创造更多的价值来争取顾客,赢得企业的成功,由此开辟一个全新的、非竞争性的市场空间。

(二) 创新的类型

1. 产品创新

产品创新就是研究开发和生产出更好的、用以满足顾客需求的产品,使其性能更好,外观更美,使用更便捷、更安全,总费用更低,更符合环境保护的要求。因为产品是满足社会需要、参与竞争、直接体现企业价值的东西,因而这是企业创新的主要任务。产品创新可在3个层面上实现:开发出具有新功能的产品,例如3D打印产品;产品结构方面的改进;外观方面的改进。

2. 技术创新

技术创新是指采用新的生产方法或新的原料生产产品,以达到保证质量、降低成本、保护环境或使生产过程更加安全和省力。技术创新可在4个层面上实现。

(1) 工艺路线的革新,这是生产方式思路的改变。例如,用精密铸造、精密锻造粉末冶金代替金属切削生产复杂的机械零件,可大大缩短生产周期,降低成本。

(2) 材料替代和重组。例如,前几年,美国农产品过剩,农场主负债累累,政府补贴农业财政负担沉重。堪萨斯、卡罗来纳等农业州的农民与大学合作,从环保角度出发,以农产品做原料生产工业产品,比如用玉米生产一次性水杯、餐具和包装盒;从玉米中提取燃烧用的乙醇;从大豆中提取润滑油替代石油产品等,受到市场欢迎,政府决定给予减税和强制推行等政策支持。

(3) 工艺装备的革新。例如,用电脑绣花机代替手工绣花;用数控机床代替手动操作机床等。

(4) 操作方法的革新。用更省力、更高效的操作方法代替过去的一些传统的、不适应现代技术进步的操作方法。

3. 制度创新

制度创新是从社会经济角度来分析企业系统中各成员间正式关系的调整和变革。制度是组织运行方式的原则规定。企业制度主要包括产权制度、经营制度和管理制度等3方面的内容。

4. 其他方面的创新

其他方面的创新包括商业模式创新、结构创新、环境创新、市场创新等。



三、创新的原则和阶段

(一) 创新的原则

1. 科学性原则

创新必须遵循科学技术原理,不得有违科学发展规律。因为任何违背科学技术原理的创新都是不能获得成功的。

2. 市场性原则

创新设想要获得最后的成果,必须经受走向市场的严峻考验。爱迪生曾说:“我不打算发明任何卖不出去的东西,因为不能卖出去的东西都没有达到成功的顶点。能销售出去就证明了它的实用性,而实用性就是成功。”创新设想经受市场考验,实现商品化、市场化要按市场评价的原则来分析。其评价通常是从市场寿命观、市场定位观、市场特色观、市场容量观、市场价格观和市场风险观等6方面入手,考察创新对象的商品化和市场化的发展前景。而最基本的要点则是考察该创新的使用价值是否大于它的销售价格,也就是要看它的性能是否优良、价格是否合适。

3. 择优性原则

创新产物不可能是十全十美的。在创新过程中利用创造原理和方法从而获得许多创新设想,它们各有千秋,这时就需要人们按相对较优的原则,从创新技术先进性、创新经济合理性、创新整体效果性等方面对设想进行判断选择。

4. 简洁性原则

在现有的科学水平和技术条件下,如不限制实现创新方式和手段的复杂性,所付出的代价可能远远超出合理程度,使得创新的设想或结果毫无使用价值。在科技竞争日趋激烈的今天,结构复杂、功能冗余、使用烦琐已成为技术不成熟的标志。因此,在创新过程中要始终贯彻机理简单的原则。

(二) 创新的阶段

英国心理学家沃勒斯提出了创新的“四阶段理论”。该理论认为创新过程应包括准备期、酝酿期、顿悟期和检验期等阶段。

1. 准备期

这是创新过程的基础阶段。这一阶段的特点主要是在积累知识的过程中检查和清理问题,确定创造的方向和目标。在这个阶段,提出问题、搜集资料和提出假设是最为重要的步骤。



(1)提出问题。创新者能明确地提出问题就等于问题已经解决了一半。为了能正确地提出问题,首先必须了解引起问题所依据的重要事实,以及在解决问题时已具备的前提条件,如理论水平和研究积累的科学事实等。

(2)搜集资料。在这一阶段,必须着手挖掘一切行之有效的方法,即尽可能地围绕问题搜集资料、形成概念、储存经验,以便为进行创新活动奠定良好的基础。没有资料,分析问题就缺乏客观的依据,创新就如同失去了根基,便会成为空中楼阁。

(3)提出假设。创新都是以假设为前提的,只有进行可行性的假设,才能从不同的事物中发现共同的东西,从未知的事物中找出已知的东西,从已知的事物中预测未知的东西。有了假设,特别是想象假设,才能发现自然界和社会生活中的新规律,成为新事物的发明者和创新者。

2. 酝酿期

这是创新过程的运作阶段。酝酿阶段是对各种材料进行深入细致的分析,进行消化、吸收,并提出问题和解决方案的过程。这一过程是创造性思维过程中最为艰苦的阶段,也是智力和意志活动付出最大努力的阶段。

为了把自己调整到创新的状态上来,创新者必须从熟悉的思考模式以及对某事的固定成见中摆脱出来,打破看问题的习惯方式。为了避免习惯的“智慧”束缚,你可以用以下几种技巧来进行酝酿:

(1)群策攻关法。群策攻关法是艾利克斯·奥斯伯恩于1963年提出的一种方法,它建立在与他人一起工作从而产生独特的思想,并创新地解决问题的基础上。在创新攻关期间,一般是几组人在一起工作,在特定的时间内大家提出了尽可能多的思想,但并不对它们进行判断和评价。因为这样做会抑制思想自由的流动,阻碍人们提出建议。批判的评价可推迟到后一个阶段。

(2)创造“大脑图”。“大脑图”是一个具有多种用途的工具,它既用来提出观点,也可表示不同观点之间的多种联系。在一张纸的中间写下主要的专题,然后记录所有能够与这个专题有联系的观点,并用线把它们连起来;让大脑自由地运转,跟随它一起去建立联系的活动。通过尽可能快地工作,让其自然地呈现出结构,反映出大脑自然地建立联系和组织信息的方式;在新的信息和不断加深理解的基础上,修改其结构或组织。

(3)做好梦境记录。为了抓住所做的梦,不妨经常在梦醒时分,把所能回忆起来的梦的情景记下来,通过梦境中的内容寻找创新的元素。



3. 顿悟期

这是创新过程的收获阶段,常常被称为“直觉的跃进”“思想上的光芒”。顿悟是与直觉和灵感具有一定联系的思维现象。进入这一阶段,问题的解决一下子变得豁然开朗,思维范围扩大,以往百思不得其解的难题,瞬间得到破解。必须指出,顿悟和灵感绝不是神秘的东西,也不是无法说清的东西。它同前面的准备和酝酿是分不开的。顿悟如果离开人们长时间的实践,离开高度集中化与紧张化的思考,是不可能产生的,它是一个人长期实践、长期思考、艰苦劳动的产物。

4. 检验期

这是创新过程的反思阶段。只有通过验证,才有可能证实创造成果的价值。豁然开朗阶段之后,创造性思维已经获得了初步的思维成果,提出了一定的假设和解决问题的方案。但是,通过灵感获得的结果也未必合理,所以还要通过严密的逻辑推理,或是实验操作对这一结果的合理性进行检验。在验证过程中,可以发现原有设想的不足和缺点,可以对其进行修正、补充,使其逐步完善。也可能这一假设经受不住考验被全盘否定,但在这一过程中对材料进行了深入细致的分析与思考,为新思路的提出奠定了坚实的基础。

四、创新意识及培养

(一)创新意识

创新意识是指人们根据社会和个体生活发展的需要,引起创造前所未有的事物或观念的动机,并在创造活动中表现出的意向、愿望和设想。它是人类意识活动中的一种积极的、富有成果的表现形式,是人们进行创造活动的出发点和内在动力,是创造性思维和创造力的前提。

创新意识包括创造动机、创造兴趣、创造情感和创造意志。创造动机是创造活动的动力因素,它能推动和激励人们发动和维持进行创造性的活动。创造兴趣能促进创造活动的成功,是促使人们积极探求新奇事物的心理倾向。创造情感是引起、推进乃至完成创造的心理因素,只有具有正确的创造情感才能使创造成功。创造意志是在创造中克服困难,冲破阻碍的心理因素,创造意志具有目的性、顽强性和自制性。

(二)大学生创新意识的培养

创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力。创新意识和创新思维是创新教育的核心。培养学生的创新能力必须培养学生的创新意识。21世



纪是知识经济时代,知识经济的本质就是创新,培养创新意识是对新时代大学生提出的基本要求,也是大学生必备的素质。

1. 破除创新思维枷锁

影响大学生进行创新思维的枷锁大致有如下 5 种:从众型思维枷锁、权威型思维枷锁、经验型思维枷锁、书本型思维枷锁、自我贬低型思维枷锁。对于大学生来说,思维的枷锁就像一座监狱,只有将守旧观念丢掉,勇于冲破思维藩篱,才能走进创新的世界。

2. 充分激发创新思维潜能

精通所学,兴趣广泛。创新绝不是无本之木、无源之水,唯有打牢知识的基础,创新才有可能。因此,大学生应精通所学课程,并培养广泛的阅读兴趣。

处处留心皆学问。学习绝不仅限于课堂和读书,事实上,学习无处不在。与他人交流是学习,上网是学习,看电视也是学习,其关键在于我们是不是用心。例如,看古装电视剧时我们可以了解一些历史知识,如古人的习俗、衣着、饮食习惯、家具陈设以及计谋等;看现代电视剧可以了解当代年轻人所思所想所为等。

理论与实践相结合。读万卷书,行万里路,唯有理论与实践相结合,理论才有意义。大学生应该活读书、读活书,而不应死读书、读死书。只有精通理论,才可能去改进实践,只有拥有丰富的实践经验,才可能产生新的理论。

打破砂锅问到底。大学生要培养自己的创新意识,应富有怀疑精神,探究各种事物的本源及其实质。

投身社会实践。“实践是检验真理的唯一标准”,要开发大学生的创新意识,培养大学生的创新能力,必须让大学生投身于社会实践中。只有在实践中才能找出想与做的差距,创新理念才能变为现实,创新意识、创新能力才能得到真正的发展。

第二节 创业与创业精神

一、创业的科学内涵

“创业”一词有着较宽泛的解读,“创”,即开始、创造、开创、设立之意;《现代汉语词典》对“业”的解释是指学业、事业、功业、家业、产业、职业、行业等。在英文中“创业”有两种表述方式:一是“venture”,二是“entrepreneurship”。莫里斯(Morris,1998)从最流行的创业观点中总结出创业的 7 种本质,从创业的“创造”功能角度来诠释创业,如表 1-1 所示。



表 1-1 创业的本质

序号	本质	内 涵
1	创造财富	创业是根据目标做出的风险决定,通过生产产生利润
2	创造企业	创业涉及新交易的建立
3	创造革新	创业包括独特能源的组合,旨在创造新的产品、工序、组织形式、能源供应和市场
4	创造变化	创业是一系列的改变过程,暗示着为了捕捉不同的有效市场机遇而做出的改变
5	创造就业	创业包含雇佣、管理、开发和生产(包含劳动力在内)等要素的发展
6	创造价值	创业为了开发新的机遇以创造价值
7	创造成长	先发制人(积极)地在利润、销售额、资产和雇佣方面促进增长

综合以上对于创业的理解,我们认为,创业是指发现市场商业机会,将拥有的资源进行整合,通过创建企业或企业组织结构创新,将商业机会转化为盈利模式,从而创造出更多财富和价值的过程。创业有广义和狭义之分,广义的创业是指创业者的各项创业实践活动,狭义的创业是指创业者的生产经营活动,主要是开创个体和家庭的小企业。

从以上关于创业的定义可以看出创业有以下几方面的含义。

(1)创业的潜在价值需要通过市场来体现,即市场是实现财富的渠道。

(2)创业的本质在于对商业价值的发掘与利用,即要创造或认识到事物的一个商业用途。

(3)创业的目的是创造财富、实现人生价值。创业者进入市场、创建实业,是生活态度和生活方式的巨大转折,是为自己创建一个发挥才华、施展抱负、奉献社会、实现人生价值、报效国家的舞台。

二、创业的特点和类型

(一)创业的特点

1. 创业是主动进行的创造活动

知识经济的不断发展,对人们的素质提出新要求。在此背景下,人们会主动去开拓一种新的生存理念和生存模式,来改变人们原有的生活方式,提高人们的生存能力。

2. 创业是创造价值的过程

创业是对社会资源的重新组合、配置和利用,创造更多价值、新事物的过程。

3. 创业带有一定的风险

创业环境的不确定性,创业机会与创业企业的复杂性,创业者、创业团队与创业



投资者的能力与实力的有限性,都会给创业带来一定的风险,导致创业的失败。

(二)大学生创业的特点

1. 大学生创业具有激情性

刚进入社会的大学生年轻有活力,勇于拼搏,无太重负担,具有较强的社会适应能力;自信心较强,对自己认准的事物会有激情去体验。

2. 大学生创业具有知识性

大学生通过在学校的专业学习,掌握了一定的专业技能及专业知识作为创业的基础。

3. 大学生创业具有创新性

大学生思维活跃,接受新事物较快,创意新、点子多。

4. 大学生创业经验缺乏

大学生意气风发,对创业满怀希望,但难免经验不足,缺乏对市场的了解,对风险和困难的抵抗力较为薄弱。

(三)创业的类型

创业类型的划分有许多方式,比较常见的是按照创业的动机、创业的起点、创业项目类型、创业方向或风险,以及创新内容进行划分。

1. 按创业动机分

创业可分为机会型创业与就业型创业。机会型创业是指创业的出发点并非谋生,而是为了抓住、利用市场机遇。就业型创业是指创业者为了谋生而自觉或被迫地走上创业之路。

2. 按创业起点分

创业可以分为创建新企业和企业内创业。创建新企业是指创业者个人或团队从无到有地创建出全新的企业组织。这个创业过程充满挑战和刺激,个人的想象力、创造力可得到最大限度的发挥,但风险和难度也很大,创业者往往缺乏足够的资源、经验和支持;企业内创业是指在现有企业内的有目的的创新过程。

3. 按创业项目类型分

创业可分为传统技能型创业、高新技术型创业和知识服务型创业。传统技能型创业是指使用传统技术、工艺的创业项目;高新技术型创业是指知识密集度高,带有前沿性、研究开发性质的新技术、新产品项目;知识服务型创业是指为人们提供知识、信息的项目。