

建言献策 助力乡村振兴

2019年山东省农业农村专家顾问团论文选编

赵克伟 主编



山东科学技术出版社

建言献策 助力乡村振兴

(2019)

——2019年山东省农业农村专家顾问团论文选编

主编 赵克伟

山东科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

建言献策 助力乡村振兴:2019年山东省农业农村专家顾问团论文选编/赵克伟主编. —济南:山东科学技术出版社,2020.6

ISBN 978-7-5723-0364-7

I. ①建… II. ①赵… III. ①农业经济发展-山东-文集 IV. ①F327.52-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2020)第 097318 号

建言献策 助力乡村振兴(2019)

——2019年山东省农业农村专家顾问团论文选编

JIANYAN XIANCE ZHULI XIANGCUN ZHENXING(2019)

——2019 NIAN SHANDONG SHENG NONGYE NONGCUN

ZHUANJI GUWENTUAN LUNWEN XUANBIAN

责任编辑:张 波

装帧设计:孙非羽

主管单位:山东出版传媒股份有限公司

出 版 者:山东科学技术出版社

地址:济南市市中区英雄山路 189 号

邮编:250002 电话:(0531)82098088

网址:www.lkj.com.cn

电子邮件:sdkj@sdpress.com.cn

发 行 者:山东科学技术出版社

地址:济南市市中区英雄山路 189 号

邮编:250002 电话:(0531)82098071

印 刷 者:日照梓名印务有限公司

地址:山东省日照市莒县城区潍徐南路西侧

邮编:276500 电话:(0633)6826211

规格:16开(170mm×240mm)

印张:19 字数:250千 印数:1~500

版次:2020年6月第1版 2020年6月第1次印刷

定价:45.00元

山东省农业农村专家顾问团论 文集编委会

主任 李希信
副主任 束怀瑞 于振文 赵振东
张述存 万书波 宋希云
李允祥 庄文忠

建言献策 助力乡村振兴(2019)

——2019年山东省农业农村专家顾问团论文选编

主编 赵克伟
副主编 沙继红 渠通洋 张荣荣
王东旭 侯恒军

前 言

2019年,我省各级农业农村部门坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平总书记视察山东重要讲话、重要指示批示精神,全面落实省委、省政府工作要求,以打造乡村振兴齐鲁样板为主线,坚持高标准谋划、高效率推进、高质量发展,各项工作取得明显成效。乡村振兴工作全面起势,全年共启动113项乡村振兴重点任务,围绕破解“人”“地”“钱”难题,出台了《关于加快推动乡村振兴和巩固提升脱贫攻坚成果的支持政策》。粮食生产再创历史新高,总产达到535.7亿千克,连续6年稳定在500亿千克以上,小麦高产攻关试验田先后三次刷新全国冬小麦小面积单产最高纪录。产业融合载体建设加快推进,对农民增收形成有效支撑,农村居民人均可支配收入同比增长9.1%。农村人居环境明显改善,各项工作由点上典型示范转向面上全面推开。农村改革全面深化,农村集体产权制度改革整省试点稳步推进,农村集体资产清产核资基本完成。农业对外开放进一步扩大,与广东省签订粤港澳大湾区“菜篮子”建设合作协议,全省农产品出口1234.5亿元,再创历史新高,连续21年领跑全国。

过去一年,省农业农村专家顾问团在省委、省政府的坚强领导下,紧紧围绕中心、服务大局,积极利用人才优势、科技优势和组织优势,主动参与我省乡村振兴各项工作,及时研究提出指导性和操作性强的意见建议,为农业农村发展积极建言献策,为省委、省政府及有关部门科学决策提供参考和依据,得到社会各界的充分肯定和广泛赞誉。

为更好地发挥省农业农村专家顾问团的重要作用,我们优选一年来各分团论文结集出版并赠送给有关部门和单位参阅。由于编审比较仓促,书中所提观点、意见和建议难免有一定局限性和片面性,疏漏不当之处敬请谅解和指正。我们希望本书能为省委、省政府及有关部门的科学决策起到积极作用,为全省广大农业农村工作者提供有益参考。

李希信

2019年12月

目 录

“中裕模式”的创立及示范效应调查	1
青岛市农业高效节水技术发展现状与案例分析	10
潍坊市通过土壤深耕翻提高粮食产出能力	17
济宁市乡村振兴典型范例	21
提升夏玉米产量的因素分析及建议	26
气候变化新趋势及其对我省玉米生产的影响	31
我省玉米全程机械化生产调研	37
山东省棉花产业发展情况调研	42
澳大利亚棉花高效生产现状调研	49
山东省农用植保无人机应用现状与展望	54
蒜后直播——我省两熟制棉花可持续发展的技术途径	58
山东省农作物病虫害专业化统防统治发展现状及展望	61
山东省花生生产可持续发展技术对策	67
我国花生品种选育发展现状与需求分析	73
山东省花生病害发生分布、危害及防控对策	77
山东省花生施肥状况调查与分析	79
烟台市高油酸花生种植现状的调查	83
山东省西瓜 70 年发展回顾与展望	87
把握蔬菜发展动向,以产业振兴助推乡村振兴	91
我国大蒜产业健康发展的关键因素分析及其对策建议	99
培育区域公用品牌,创建水果产业齐鲁样板	107
加快推进水果产业新旧动能转换	111
林木种苗和花卉产业转型升级推进现状、存在的问题及对策	117
烟台绿茶产业发展现状及对策	123
中国甜樱桃产业发展情况调研	128

我省玫瑰产业发展策略建议	133
建设国家深远海养殖试验区的建议	136
山东智慧网箱装备及健康养殖业发展调研	140
提升我省水产养殖业绿色发展的建议	145
建设高水平“海上粮仓”海洋牧场示范区建议	149
山东省小型水库运行管理现状调研	152
尽快提高我省水文水质监测水平	162
山东省水生态文明试点建设比较与后效调研	172
山东省水利科技成果转化对策研究	179
畜牧业合作经营对加快畜牧业转型升级作用的调研	184
促进我省家禽产业发展的建议	191
合理使用兽用抗生素,保障动物源食品安全	196
商品肉鸡笼养新模式调研与效益分析	201
我省小麦播种机械化存在的问题与对策	205
小麦玉米规模化生产存在的主要问题与解决方案研究	211
我省农机装备产业转型发展情况调研	218
促进畜禽养殖废弃物资源化利用装备快速应用	228
乡村振兴的深层问题思考	232
食用菌产业助力山东乡村振兴	239
山东省食用菌产业外向发展与“一带一路”建设战略	244
山东省食用菌产业工厂化发展存在问题与对策	247
恢复山东省食用菌品种审定的建议	251
莘县推进食用菌产业高质量发展的调研	253
推动美丽村居建设的六大关键举措	
——对济宁市美丽村居建设的研究与启示	258
山东省农药减量增效工作进展、问题及对策建议	266
山东省肥料登记改革情况的调研	272
加快山东省农业科技园区高质量发展的建议	277
对森林认证工作的调研与思考	283
筛选高毒农药替代产品,对限制使用农药实行“四统一”	289
山东省农产品质量安全检测机构现状调研	292

“中裕模式”的创立及示范效应调查

小麦分团 黄承彦 鞠正春

滨州中裕食品有限公司成立于 2005 年,注册资金 11 310 万元,初期主导产业是小麦面粉加工。经过十几年的发展,公司经营业务已涵盖小麦育种与良种繁育、优质小麦订单种植、收购仓储物流、小麦初加工与精深加工、食品及肉制品加工、废弃物资源化综合利用、无抗生猪养殖、农业开发、快餐商超、产品营销及电子商务、绿色蔬菜农旅结合等。该公司年小麦粉加工能力 100 万吨、挂面 22 万吨、谷朮粉 2 万吨、食用酒精 4 万吨、烘焙食品及速冻食品 2 万吨,出栏生猪 30 万头,成为山东省农业提质增效、转型升级的典型,是山东省发展绿色高效循环农业和一二三产业融合发展的一张亮丽名片,打造了以小麦加工为核心的“三产”融合发展模式——中裕模式。省委领导对他们的发展模式给予充分肯定。中裕的发展理念、发展经验和发展模式对山东省乃至全国农业产业转型升级、提质增效和一二三产业融合发展具有重要的示范带动作用。

一、以科技创新为引领,不断增强企业内生动力

中裕重视和追求科技创新,创新成果为企业发展带来强大内生动力。

1. 瞄准优质小麦产业,开展品种培育与种植技术研发。随着人民生活水平的提高,小麦食品日益丰富,人们对专用小麦、专用面粉的需求越来越多样化、专用化,优质强筋小麦市场供不应求。滨州中裕根据市场发展趋势,积极引进筛选优质强筋小麦新品种,繁育推广师栾 02-1、济南 17 等优质强筋品种,同时加大科研投入,培育优良品种。为提高新品种创制能力,公司与中国工程院合作共建院士工作站,与中国农业大学、山东农业大学、山东省农业科学院等建立战略合作关系,

专注优质专用小麦新品种研发与引进推广。自主培育的抗盐碱、耐旱、高产优质强筋小麦“裕田麦 119”已通过国家和山东省品种审定,另有 8 个小麦、玉米新品种正在参加山东省新品种审定。优质小麦品种的引进和培育,为公司高档面粉和高档食品的开发奠定了基础。

为保障优质小麦原料的品质和质量,公司一方面发展订单种植,推广“企业+基地+农户”的农业产业化合作模式,一方面推广优质强筋小麦品种配套栽培技术,利用集中培训、发放技术资料、现场指导、短信通知、微信交流等多种形式,指导农民的小麦生产管理,在配方施肥、有机肥使用、病虫害防治、低毒高效农药使用等方面对农户进行统一指导,保证订单优质小麦生产达到无公害和绿色食品标准。

2. 鼓励技术改造与创新,不断研发新产品。面粉加工是中裕的传统主导产业。为提高产品质量,公司引进德国、瑞士等国家的先进技术装备,与中国农业科学院农产品加工研究所合作成立了食品研发中心,制定出台了“创新奖励管理办法”,营造鼓励创新的浓厚氛围,充分发挥科研人员的积极性、创造性,激励员工大胆实践、勇于创新,研发高端食品。近年来,实施技术改造 36 项,获得发明专利 5 项,受理专利 11 项,中裕实验室被认定为农业农村部小麦加工重点实验室。研发出高档专用粉,多功能挂面,速冻面团、水饺、馄饨、馅饼等系列产品,仅面条就有三大类 60 多个品种。小麦初加工只提取优质麦芯粉,提取总量占小麦的 60%,初加工产品是高档专用面粉,包括各类专用面包粉、蛋糕粉、馒头粉、水饺粉等,并生产高档面条,开发了 200 多个花色品种。小麦深加工环节采用旋流法工艺技术、五塔差压蒸馏技术,实现了生产线核心控制环节的数控操作,正在向全面智能化迈进。

3. 狠抓质量标准体系建设,实现高端品牌价值。一是标准化生产,奠定产品卓越品质。在绿色“种—养—加”结合新业态发展中,认定绿色产品 11 个,认证有机产品 3 个,绿色有机食品认证 11 项,通过环保健康安全等管理体系认证 6 项,4 款产品入选首批中国好粮油名录。在绿色标准化生产中,注重产地环境优化,选择产地环境适合绿色小麦生产的地区,保证无污染,环境符合 NY/T391-2000 标准;人工划锄除草,绿色防治病虫害,科学利用沼液沼渣有机肥,保障收获、储

运等环节清洁无污染,严格按照绿色食品加工规程进行加工、包装、销售,形成一整套标准化生产技术体系。在此基础上,创新产品结构,定位产品层次。2017年,中裕成为参与起草中国粮食行业标准的公司之一,已参与起草了小麦粉、挂面、小麦生产质量控制规范等方面的行业标准。

二是全链防控,铸就高端品质。公司制定了高于国家标准的企业标准11项,小麦、挂面粉、面包粉等产品均获得绿色食品认证。在内部质量管控领域,公司配备了国际最先进的检测和试验设备,依托严格的质量管理体系,布局有效的过程监测网络,对产品生产全过程进行监管。通过三道检验九道把关,做到全产业链产品质量把控,确保出厂产品绿色健康。

三是新品种、新技术及新产品的研发为企业打造优质品牌奠定了坚实基础。公司先后通过了ISO质量、食品安全、环境、职业健康安全管理体系认证,HACCP认证,绿色食品认证,清真认证等;中裕商标被认定为“中国驰名商标”,“中裕”牌面粉被国家质检总局评为“中国名牌”产品,并被国家发改委、科技部、农业农村部等38个部委内部食堂定为专用产品。2018年,中裕食品被确定为青岛上合峰会指定产品。公司成为全国面粉加工50强和挂面加工10强企业。

二、以绿色高效为核心,致力精深加工与资源循环利用

绿色高效是企业发展的活力所在。滨州中裕围绕小麦精深加工与资源循环利用,大胆探索、锐意进取,走出了一条绿色高效循环农业发展之路,被农业农村部授予“国家农产品加工业示范企业”,被山东省人民政府授予“省级农业产业化重点龙头企业”,并获得山东省现代循环农业产业化示范企业荣誉称号。

1. 开展精深加工,提高产品附加值。小麦初加工后剩余的次粉及麦麸量大且产值低,通过深加工生产谷朊粉、特级食用酒精等系列产品,大大提高了产品的附加值。他们利用先进的设备开展技术攻关,形成了自己的核心加工技术,各种深加工产品质量在国内处于领先地位。在酒精生产领域,采用国际先进的五塔差压蒸馏技术,无任何添

加成分,酒精产品质量远超国家标准,特级食用酒精已成为国内一些知名酒厂的首选原料,酒精平均价格高出市场同类产品 15%,2016 年中裕酒精生产技术获得天津市科技进步一等奖。谷朊粉生产原料全部为自产优质专用小麦,保证了质量,10 余项工艺指标超过国家标准,其中蛋白质含量达到 85%以上,产品质量达到国内最好。产品投放市场以来,固定客户稳定增长,成为国内同类产品定价的风向标,是康师傅、今麦郎、中粮等企业的战略客户,且出口欧美等国家,市场销售价格高出同类产品 20%。

为进一步丰富群众餐桌,提高产品附加值,公司研发了以面食为主的速冻食品和烘焙食品系列,主要包括速冻水饺、馅饼、包子等,烘焙糕点、蛋糕、饼干、月饼等,共七大系列 100 多个品种,同时增加了肉食品生产加工。这些食品不仅在公司的便利店及网上出售,还直接用于公司的快餐直营店,打造了高品质的城市居民中央厨房,进一步提高了产品附加值。

2. 副产物及废弃物循环利用,变废为宝增效益。小麦深加工酒精生产线的副产物液体酒糟营养价值较高,但酒糟酸度大,不能直接作为饲料使用,所以既是副产物,也是废弃物和污染物。为做好废弃物综合利用,创建绿色循环产业新业态,公司组织技术攻关,调整了酒糟的酸碱度,配以玉米粉、麦麸等原料,研发成功高蛋白液态纯粮饲料,供应生猪养殖,成为公司新的利润增长点。

结合生猪养殖粪污处理,通过厌氧发酵生产出清洁能源沼气进行热电联产,年发电 2 350 万千瓦时,实现产值 1 880 万元。生产的热能、电能回补小麦深加工及生猪养殖需要。2017 年公司又投资 1.4 亿元实施生物天然气生产项目,实现了生物天然气和成品有机肥联产,年产生物天然气 720 万立方米,液态和固态有机肥 50 万吨。沼渣、沼液加工成液态或固态有机肥,循环利用到优质小麦生产,实现了废弃污染物从土地中来、到土地中去的生态循环,各环节有机结合,互为源头、互为终端,吃干榨净,高效生态,零排放、零污染,层层提升产品附加值。

3. 发展智能化养殖业,实现节本增效。在成功开发出液态饲料的

基础上,公司根据液态饲料生产量,上马了年出栏生猪 30 万头规模的养殖项目,从奥地利引进了国内第一条全自动生猪液体饲料数字化饲养设备,自动控制猪舍温度、湿度,自动喂水、自动播放音乐,5 万头猪只用 2 个人,再加上卫生防疫人员和清洁人员,平均 3 个人可以养 1 万头猪,养猪成本较一般规模化养猪场降低 50%左右。

为改善液体饲料口感,提高营养价值,公司在考察国外玉米籽粒厌氧贮藏技术后,独创了玉米籽粒鲜贮技术。玉米籽粒收获后,不经过晾晒,直接粗粉碎后放入鲜贮池,压实封闭鲜贮,经天然乳酸菌发酵 1 个月完成发酵过程,可存放 2 年以上不变质。以乳酸菌为主的有益菌群发酵,玉米贮存过程中不产生有害菌及毒素,经化验,鲜贮玉米中的黄曲霉毒素、呕吐毒素等含量为零。用这种玉米养殖畜禽,可改善饲料口感,提升畜禽的消化道机能,减少消化道疾病,提高养分吸收率 15%以上,降低饲料成本,提高畜禽抗病能力,有效降低畜禽的防疫成本和病死率,养殖效益提高 20%,肉产品品质得到明显提高。公司已建成玉米鲜贮池 3 万立方米,可收储 4 000 公顷玉米籽粒。

三、以服务“三农”为宗旨,与农民构建利益联结机制

在十几年的发展过程中,公司始终把构建与农民的利益共同体、夯实第一产业基础作为产业融合发展的出发点和落脚点,不断创新工作思路,以企业为龙头、土地流转为抓手、合作社为纽带的农业组织化、规模化、产业化经营模式基本建立,多种形式的适度规模经营发展迅速,带动农户参与现代农业产业化经营,实现了小农生产向现代农业集约化发展的转变。

1. 推进土地适度规模经营,土地流转有“租金”。在土地承包经营权确权登记颁证工作的基础上,建立了现代土地流转制度下的土地流转机制。公司流转土地面积 4 500 公顷,建立自属小麦育种与良种繁育基地,土地流转前农民每亩(1 公顷=15 亩,下同)年纯收入在 300 元左右(扣除生产资料和用工投入),土地流转后可实现年亩增收 750 元,总计增收 5 100 万元,土地出租每年实现户均增收 5 252 元。土地流转方式以租用为主,租用时间 30 年,租金每年以现金结算。为

解除农民后顾之忧,租金按照粮食市场价格变动和土地出租价格变动实行动态调整。与此同时,实行第二产业增值收益分享机制,企业与村集体签订二次分红协议,企业拿出初加工纯利润的60%,按各村土地流转面积比例进行分红,作为村集体组织产业化生产的奖励,二次分红达到每亩150元,明显增加了村集体收入。

2. 发展标准化生产基地,订单农业有“订金”。订单农业以优质专用小麦师栾02-1、济南17生产为主,推广区域以滨城区为中心,辐射带动周边惠民、邹平、沾化、商河、阳信、博兴、高青、济阳等县(市、区),2017年订单种植面积10万公顷。在与农户利益联结机制中,核心区1.5万公顷实行免费统一供种、统一播种、统一运输和加价10%以上回收的“三免一加”订单种植模式,涉及农户3.15万户。在具体利益分配落实中,实行“三次返利”的二三产增值收益分享机制:第一次返利为“加价10%以上收购”,亩增收150元;第二次返利为免费供种,完成订单任务的农户每亩给予50元的良种补贴;第三次返利为利益再分配,公司从初加工纯利润中拿出60%对农户进行二次分红,每亩分红40元以上。三次返利实现亩增收240元,共计增收5280万元,实现户均增收1676元。辐射带动订单基地8.5万公顷,涉及农户18.29万户,实行订单种植,加价10%以上回收,亩增收150元,共计增收1.92亿元,实现户均增收1050元。在中裕的辐射带动下,孵化家庭农场20多家,滨州市土地流转达到56.8%,中裕所在地滨城区土地流转60.6%,2019年达到70%。

3. 促进农村劳动力就地转移就业,进厂务工有“薪金”。滨州中裕作为一家以小麦加工与生猪养殖为主导产业的农业企业,“一产”连着4500公顷流转土地和10万公顷优质小麦种植基地,需要大量的农民工,“二产”加工业需要大量的农村劳动力,“三产”服务业也需要大量的文化素质较高的农民工,农业企业产业中心就在农村。所以,农业企业与农民有着天然的不可分割的联系。公司每年都要招收大量的本地农民工进厂务工,现已吸纳本地农民工2700多人,季节性用工5400多人,年工资性收入1.4亿元。为方便农民工就地就业,公司主动降低招收门槛,女职工年龄放宽到45岁左右,男职工放宽到50岁左

右。同时,加强进厂务工人员的思想、技术、技能培训,迅速提高农民工综合素质,以适应现代化生产的要求。服务业从业人员上岗前都要经过 3 个月以上的培训,做到“宽进、严训”,合格上岗。

四、以“三产”融合为目标,打造现代化营销与服务平台

小麦加工业是滨州中裕的支柱产业,在此基础上公司不断从“二产”向两端延伸,植根“一产”、拓展“三产”,拉近种植业与市场营销的距离,建立全产业链各环节间利益共享、风险共担的运行机制,构筑小麦产业经济利益共同体。通过完善产业链、提升价值链、畅通销售链,实现了“三链重构”,建成一条从田间到餐桌、一二三产业深度融合的小麦产业链。

1. 线上线下同步营销服务拉动产能提升。在线下,滨州中裕成立了 4 个营销分公司,在国内省会以上城市建立了 30 多个营销办事处,在大润发、家乐福、银座等国际国内知名商超设立专卖店面 1.8 万家,在社区建立了 10 万家终端销售店,销售网络覆盖全国(除港澳台藏外)地级以上城市。

在线上,公司于 2014 年与天猫、京东、“新美大”等电商平台合作,并自主搭建了“中裕好食材”线上销售平台。“中裕好食材”线上平台向上与公司特色产业实体及服务终端门店对接产品和服务资源,向下通过 PC 端、手机端与 B 端(商户)、C 端(顾客)及内部原材料需求部门进行产品分销。采用 B2C、B2B、自媒体+垂直类三大业务体系,涉及电商平台及网站共 26 个。目前,线上中裕忠诚客户群体 190 万家,稳定采购商家 371 家,美食达人 16 万,线上用户 700 万,粉丝以月均 2 倍的数据增长。2017 年至 2018 年,线上销售 4.2 亿元,自 2015 年开发电子商务以来,实现了连年翻番的销售业绩。2017 年公司获得了中国首届线上糖酒会品类评选一等奖。

为做好优质小麦产业仓储物流工作,公司组建成立了滨州市骏马物流公司,新建改建仓储能力达到了 50 万吨,拥有大型物流运输车 9 辆、中小型及冷链物流车 26 辆、试吃体验专用车 100 辆。在全国建立了 30 余个流通大仓和 3 个电商大仓,形成了覆盖全国的销售物流服

务网络,保证了公司原料购入与产品输出都由自己的仓储物流完成,全过程严格执行无公害技术标准,实现了无害化控制。

2. 创建中央厨房,打造中裕食品餐饮高端品牌。2011年以来,公司启动了高品质的城市居民中央厨房建设工程,包括“法兰卡 1976”烘焙、“中裕快餐”、“麦便利”农产品、“裕滨”纯粮猪肉、“面食家”高端中餐等多个中裕食品餐饮品牌,建立直营门店 160 多家。中央厨房工程被授予中华全国工商业联合会烘焙业公会理事会员、中华烘焙优秀企业(全国工商联烘焙业公会)、全国放心粮油进农村进社区工程示范加工企业、山东省消费者满意单位、山东省早餐工程示范企业、山东省十佳粮油食品快餐连锁企业、滨州市放心快餐工程定点企业、滨州市幸福社区便民示范工程等。2017年,中央厨房实现销售额 8 886 万元,实现利润 1 923 万元。

3. 开发绿色蔬菜种植,实行农旅结合发展。蔬菜种植板块是中裕全产业链餐饮零售中的重要组成部分,蔬菜种植面积 130 公顷,采用日光温室、大拱棚、露地相结合的方式生产,其中保护地蔬菜生产面积 35 公顷。蔬菜基地全部采用绿色蔬菜生产标准生产,施用的肥料主要为沼液肥与沼渣有机肥。生产的蔬菜部分用于公司餐饮店,部分用于线上线下批发零售。同时,蔬菜种植基地依托地处滨城区沿黄景区开发腹地的优势,打造了蔬菜基地观光采摘、中裕生态农业一日游等项目,农旅结合、跨界融合发展已见雏形。

4. 弘扬企业文化,提升中裕品牌核心价值。公司以“绿色、健康、百分百不添加”作为品牌立足点,从品质到服务,发挥出自身差异化的产品特性。在“中裕”主品牌全国知名的基础上,瞄准不同的目标市场,围绕主品牌大力发展旗下多个独立品牌:以谷朮粉、冷鲜肉产品为主的“裕滨”品牌,以烘焙产品定位的“法兰卡 1976”品牌,传承面食文化的速冻产品品牌“面食家”等 10 多个品牌。多品牌同步发展,拓展了优质小麦全产业链的深度与广度,有效提升了企业的核心竞争力。为弘扬中华小麦文化,建设了集小麦文化、产品研发、商务洽谈、电子商务、产品质量追溯等功能于一体的黄河三角洲小麦产业馆。为增强消费者体验感受,投入 100 辆产品试吃车在全国巡回推广,让消费者

以现场品尝的方式零距离参与体验中裕产品,走出了中裕独特的品牌推广道路。2017年,在全国一二线城市启动了“裕动海南”“裕动北京”等“裕动中国”活动,进社区、入超市、站街头,在消费者中全面推行试吃、品尝,获取消费者反馈。随着企业的发展,“赚钱凭良心”的企业文化内涵不断延伸,最终成为中裕企业文化的核心。中裕员工的凝聚力进一步增强,消费者认可度进一步提升,最终迎来了中裕快速健康发展的愿景。

品牌的发展源于五大优势:一是依托中裕小麦循环产业链资源,原材料源头质量可控,食品安全有保证;二是自有研发中心、中央工厂进行产品研发、成品与半成品生产结合,保证产品的配送半径在800千米,拥有强劲的店面拓展优势;三是自有物流体系,全程冷链配送,保证产品在物流周转中食品安全,及时、快速送达,保证产品新鲜;四是实行高于国标的质量标准,拥有严格的质控体系;五是注重品牌发展的可持续性,全部门店直属经营,不做加盟店,保证品质可控。中裕用工匠精神,为社会奉献健康食品。