

MEITI RONGHE BEIJINGXIA DE  
BEIJINGSHI XINWEN YULUN GONGZUO

# 媒体融合背景下的北京市 新闻舆论工作

赵晨◎主 编

李未柠◎副主编

北京市新闻出版研究中心◎编



中国书籍出版社  
China Book Press



**赵晨** 男，汉族，1982年出生，天津市人，中共党员，中央民族大学毕业，法学硕士，编辑。北京市新闻出版广电局新闻出版研究中心主任科员。北京市新闻出版广电局工会委员会委员。编写媒体融合类著作两本，在《传媒》杂志、《中国新闻出版广电报》等处发表论文十余篇。2018年挂职延庆区广电中心任副主任。

# 媒体融合背景下的北京市 新闻舆论工作

赵 晨/主编



## 图书在版编目 (CIP) 数据

媒体融合背景下的北京市新闻舆论工作/赵晨主编. —北京: 中国书籍出版社, 2018. 3

ISBN 978-7-5068-6787-0

I. ①媒… II. ①赵… III. ①新闻工作-舆论-研究 IV. ①G219.271

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 049797 号

## 媒体融合背景下的北京市新闻舆论工作

赵 晨 主编

---

责任编辑 许艳辉

责任印制 孙马飞 马 芝

封面设计 楠竹文化

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话 (010) 52257143 (总编室) (010) 52257140 (发行部)

电子邮箱 eo@chinabp.com.cn

经 销 全国新华书店

印 刷 北京厚诚则铭印刷科技有限公司

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/32

印 张 5.125

字 数 119 千字

版 次 2018 年 3 月第 1 版 2018 年 3 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5068-6787-0

定 价 28.00 元

---

版权所有 翻印必究

# 《媒体融合背景下的北京市新闻舆论工作》

## 编委会

主任 杨 烁

副主任 王野霏 戴 维 杨培丽 胡 东 张 苏 邹丽华

卞建国 董 明

委员 (按姓氏笔画排序)

丁 梅 马德献 王 志 王 伟 王亦君 卢志鹏

冯献省 刘学文 李国荣 冷文波 张春彦 单志忠

赵红仕 荣学良 姜 威 贾丁丁 桑润勤 韩云升

韩方海 喻 萍 解 楠

# 前 言

中国共产党第十九次全国代表大会于2017年10月18日至24日在北京胜利召开。党的十九大，是在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义发展关键时期召开的一次十分重要的大会。党的十九大作出了中国特色社会主义进入新时代等重大政治论断，新时代需要新思想，习近平新时代中国特色社会主义思想应时而生。习近平新时代中国特色社会主义思想是一个内容完备、意蕴丰富、逻辑严谨、内在统一的科学体系。

学习宣传贯彻党的十九大精神以及习近平新时代中国特色社会主义思想是新闻舆论工作的重大责任。做好新时代的新闻舆论工作也是一项长期持续的重要课题。自党的十八大到党的十九大，习近平总书记多次就新闻舆论工作发表重要讲话。2013年8月19日，在全国宣传思想工作会议上，他强调“要把网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重来抓”。2014年8月18日，在中央全面深化改革领导小组第四次会议上，他明确提出“推动传统媒体和新兴媒体融合发展”。2016年2月19日，在党的新闻舆论工作座谈会上，他指出，在新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责和使命是“高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世

界”。2016年4月19日，网络安全和信息化工作座谈会上，他强调要“建设网络良好生态，发挥网络引导舆论、反映民意的作用”。这一系列重要讲话精神，为在新形势下做好新闻舆论工作提供了重要遵循和行动指南。

北京市是全国文化中心，也是“中国网都”，聚集了全国90%的重点网站，每天有80%的境内网民和300多万境外用户浏览北京属地网站。增强舆论引导实效和水平、推动传统媒体和新媒体融合发展、培育新型媒体集团、加强网络社会管理，是《北京市“十三五”时期加强全国文化中心建设规划》的重要内容。北京市委书记蔡奇到北京日报、北京广播电视台调研时指出，北京日报和北京广播电视台等市属媒体不仅是宣传阵地，也是文创单位，要在全国文化中心建设中打头阵，努力做到社会效益优先、社会效益和经济效益相统一。

移动互联网的迅速发展，也给新闻舆论工作带来了机遇和挑战。根据中国互联网络信息中心发布的第40次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2017年6月，中国网民规模达7.51亿，互联网普及率为54.3%，手机网民规模达7.24亿，手机上网使用率为96.3%，手机上网比例持续提升。网络通信技术的发展使互联网传播范围不断拓宽，移动互联网的主导地位不断强化。

移动端成为重要流量入口，新媒体、新技术急速发展，舆论生态呈现出一些迥异于传统舆论的新特征：舆论主体的匿名性与参与渠道的广泛性、传播空间的无界性与意见汇聚的实时性、议题生成的自发性与舆论发展的不确定性、价值观念的多元性与价值取向的

批判性、意见表达的失范性与群体行为的极化性。<sup>①</sup> 这些特征不仅增加了新闻舆论引导的难度，也在一定程度上影响到了政府的决策部署。主要包括：一是新媒体平台的多元化和全时传播的特点极大地缩短了社会热点事件的发酵时间，对新闻舆论引导的效率提出更高要求；二是新媒体平台互动传播的特点，增强了社会舆论的动员能力，网民自发组织行为越来越多；三是信息跨平台、跨境传播加速了西方意识形态向境内舆论场的渗透，对国内民众的政治价值观造成冲击，极大影响着他们对时政热点话题的观点和态度。

与此同时，主流媒体话语权受到极大挑战，以纸媒为代表的传统媒体影响力出现断崖式下降。主要表现为三方面：一是传统媒体普遍面临着流量下滑、用户流失、收入下降等困境。央视市场研究（CTR）-CNRS 调查数据显示，报纸的日到达率由2012年的53.9%下滑至2016年的32.8%，依照该趋势，报纸的日到达率或将持续走低。与此同时，报纸的日均阅读时长也由2012年的25分钟大幅下滑到2016年的17分钟<sup>②</sup>。二是部分报刊停刊。2014年以来，上海《新闻晚报》《天天新报》以及垂直领域的《数字通讯》《中国包装报》《科技新时代》等相继宣布停刊，拥有15年历史的北京老牌都市报《京华时报》亦于2017年1月1日起休刊。三是部分传统媒体人离职。中央电视台原知名主持人郎永淳、张泉灵以

---

① 杨秋意. 以真实准确的事实引导网民理性思考 [N]. 中国新闻出版报, 2014年12月29日.

② CTR 洞察. 2016年传统媒体趋势盘点. 微信公众号“CTR 洞察”, 2017年4月19日. [https://mp.weixin.qq.com/s?src=3&timestamp=1509454810&ver=1&sig-nature=j5\\*JdzCWrvKwC\\*tBbPHVc4C\\*KtBm5Z7ldQdnjLk\\*nOpP22zQ2cNGJio028mc\\*YB6K\\*IlJEAmzI70xUPMEk3rKhOPHECzAH2rEJ8kgTF-7unLR0nLxZ-Syb0uOSlqk4hfiTeSi7ZlhOSYMybXxXaT1WFPki4rbaOYIV\\*zkMKWWK4=](https://mp.weixin.qq.com/s?src=3&timestamp=1509454810&ver=1&sig-nature=j5*JdzCWrvKwC*tBbPHVc4C*KtBm5Z7ldQdnjLk*nOpP22zQ2cNGJio028mc*YB6K*IlJEAmzI70xUPMEk3rKhOPHECzAH2rEJ8kgTF-7unLR0nLxZ-Syb0uOSlqk4hfiTeSi7ZlhOSYMybXxXaT1WFPki4rbaOYIV*zkMKWWK4=)

及北京日报社原副社长李洪洋等相继离职，投入新媒体行业。这些情况倒逼传统媒体投身媒体融合大潮，媒体融合成为新形势下传统媒体掌握新闻舆论引导权的技术保障。

就此，本书选取北京市重点传统媒体和新媒体平台<sup>①</sup>进行深入调研，分析北京市媒体融合现状，总结北京市媒体新闻舆论引导的优势和经验，挖掘其中存在的问题，并提出对策建议，以期为提高北京市新闻舆论工作水平提供借鉴。

---

<sup>①</sup> 市属官方媒体选取京报集团旗下的北京日报、北京晚报、北京晨报、北京商报，北京青年报社旗下的北京青年报、法制晚报，以及北京人民广播电台、北京电视台、新京报、北京新媒体集团、北京娱乐信报、劳动午报、千龙网，京华时报停刊，未列入研究范围；商业媒体选取腾讯大燕网、微信公众平台、新浪微博、今日头条、一点资讯、梨视频、一直播、优酷、爱奇艺。因优酷、爱奇艺的视频娱乐平台性质较强，本课题侧重研究其内容把关机制及舆论引导方式。



# 目录

## 第一部分 主报告 /001

第一章 北京市媒体融合现状分析 /003

第二章 媒体融合背景下北京市新闻舆论工作的优势  
与经验 /013

第三章 媒体融合背景下北京市新闻舆论工作存在的  
问题 /019

第四章 对策建议 /029

## 第二部分 分报告 /039

北京电视台调研报告 /041

北京时间调研报告 /052

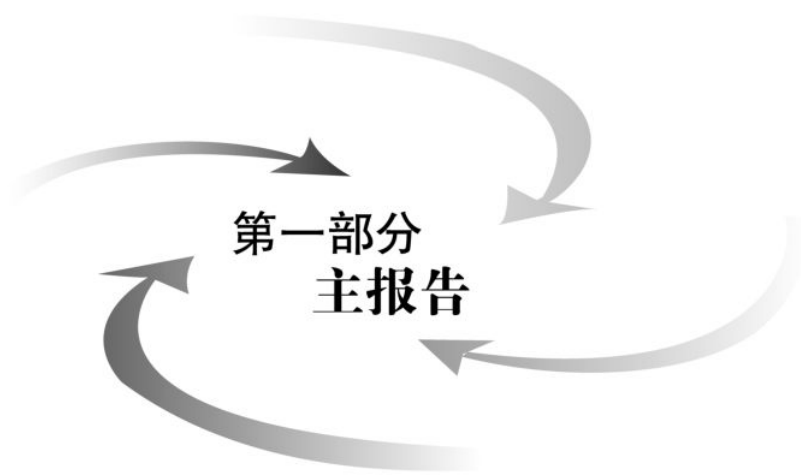
北京日报调研报告 /064

新浪微博调研报告 /075

爱奇艺调研报告 /083

### 第三部分 重点案例 /089

- 南锣鼓巷“朴道草堂”书店被封事件 /091
- 网文“2000万人”热议事件 /098
- 北京首次启动空气重污染红色预警事件 /104
- 北京“号贩子”事件 /109
- 北京公共交通价格调整听证会 /113
- 和颐酒店女子遇袭事件 /117
- 魏则西事件 /123
- 北京十条街“禁摩限电”事件 /128
- 北京医改新政实施 /132
- 北京网约车征求意见 /136
- 附录：2017年北京媒体融合大事记 /139



第一部分  
主报告



# 第一章 | 北京市媒体融合 现状分析

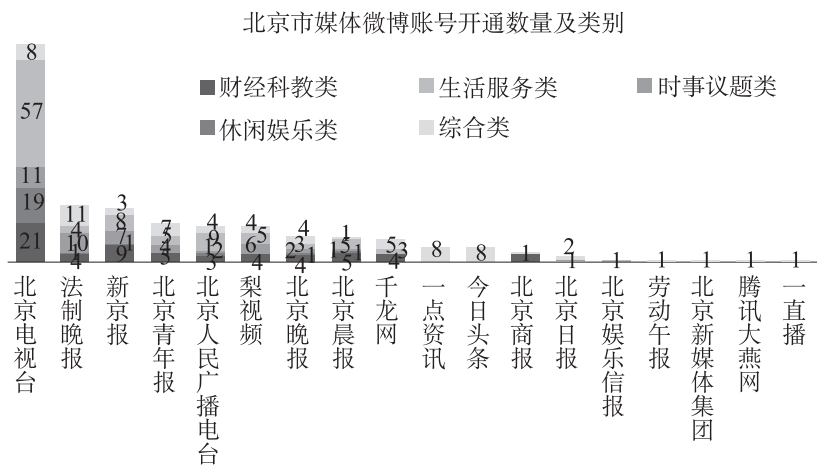
## 一、媒体平台间合作多元，特色新媒体产品丰富

北京日报集团、北京人民广播电台、北京电视台、新京报、北京青年报、千龙网等北京市属传统媒体主要通过布局“两微一端”、网站、新闻聚合类平台账号以及搭建自有短视频、视频直播平台等方式拓展新闻传播渠道，打造融媒体报道矩阵。北京新媒体集团、今日头条、一点资讯等新媒体平台利用个性化推送、精准分发的技术优势，吸纳传统媒体和自媒体内容资源，打造千人千面的资讯平台。梨视频、一直播则借助新浪微博等平台渠道，扩大短视频、视频直播内容的传播效果。

（一）微博平台：新京报官微粉丝量领先，北青报“政知新媒体”时政影响力较大

截至2017年上半年，微博共开通媒体蓝V认证账号近3万个，覆盖粉丝总数32亿。北京市属官方媒体共有微博账号264个，粉丝量超过10万的微博账号有43个，粉丝量超过百万的微博账号有

15个；腾讯大燕网、今日头条、一点资讯、梨视频<sup>①</sup>、一直播旗下共有微博账号37个。其中，新京报官方微博粉丝量居市属媒体之首，达2467万。时政类微博账号中，北青报旗下“政知新媒体”粉丝量最多，达270万。



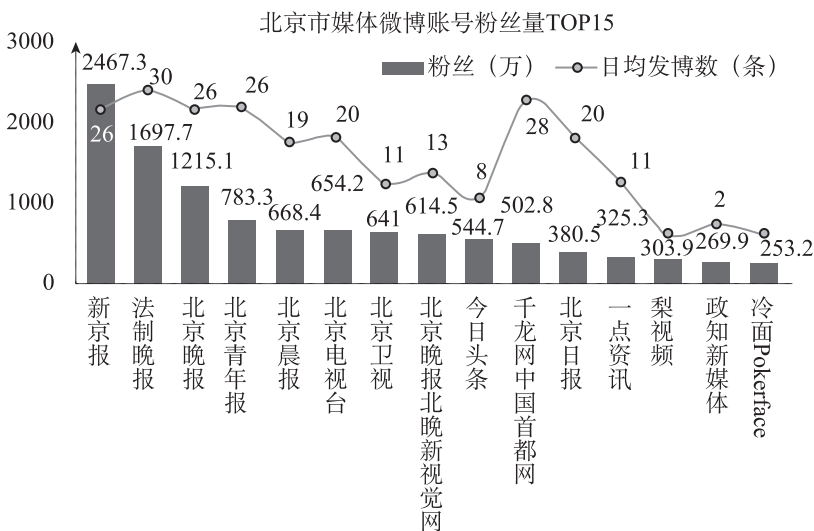
数据来源：艾利艾智库IRI

2017.10

（二）微信平台：北青报微信公众号粉丝量居首，旗下时政类微信公众号表现抢眼

北京市属官方媒体共开通微信公众号269个，腾讯大燕网、今日头条、一点资讯、梨视频、一直播旗下共有微信公众号9个。其中，北青报的微信公众号关注人数最多，超过400万人。北青报旗下微信公众号时政影响力也尤为突出，“政知见”“政知道”“北京青年报”等账号在新榜北京时事微信公众号影响力周榜单中始终排

<sup>①</sup> 因@梨视频发布的第一条微博无法展现，无法计算其日均发博数。



数据来源：艾利艾智库IRI

2017.10

名前列。此外，北京日报的“北京日报”“长安街知事”、新京报的“政事儿”、北青报的“政知局”“政知圈”也在时政领域形成较强品牌影响力。

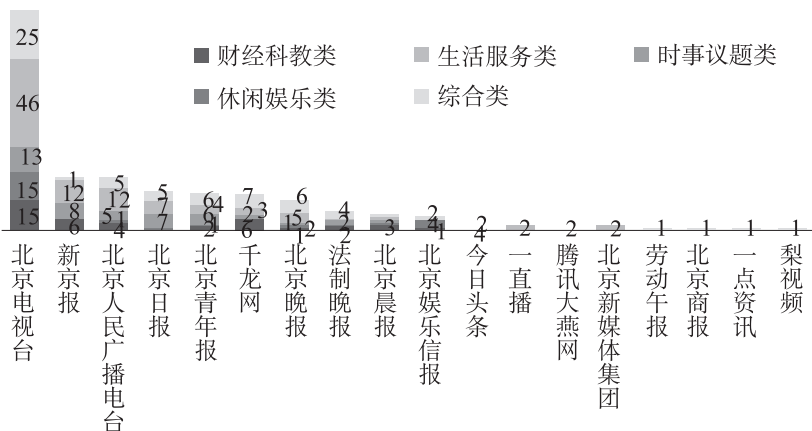
新榜北京时事微信公众号影响力周榜单 TOP6

	公众号	发布次数	发布篇数	总阅读数	平均阅读数	新榜指数
1	政知见	7	10	44万+	44770	847.8
2	法制晚报	19	55	32万+	5968	806.3
3	政知道	7	10	22万+	22463	801.1
4	北京青年报	21	42	18万+	4342	770.1
5	北京新闻	21	52	15万+	3014	755.8
6	北京日报	17	71	14万+	1997	748.2

数据来源：新榜

2017.10.30—11.5

北京市媒体微信公众号开通数量及类别



数据来源：艾利艾智库IRI

2017.10

(三) 移动客户端：“北京时间”下载量在市属官媒中最大，但其月活跃用户数与主流商业新闻 APP 存千万级差距

北京市属官方媒体中，北京新媒体集团“北京时间”新闻客户端的下载量最大，截至 2017 年上半年，其下载量超过 500 万，月活跃用户达到 100 万，日均使用时长约 32 分钟。但与腾讯新闻、今日头条等主流商业新闻 APP 相比，其月活跃用户数仍存在千万级的差距。

2017 年上半年北京市属官方媒体 APP 总下载量排行

排名	媒体	APP	总下载量 (万)
1	北京新媒体集团	北京时间	500 +
2	千龙网	京城发行	9.77
3	新京报	新京报	6.15
4	京报集团	北京日报	5.85
5	千龙网	智慧北京	3.71