

SHANGHAI

上海女性创业 典型问题与案例

— 激发爱与美的力量 —

杨震 忻敏洁 主编



上海社会科学院出版社
SHANGHAI ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES PRESS



杨震, 管理学硕士, 高级经济师, 上海市创业专家志愿团成员, 创办上海首个女性创业就业服务专业机构——上海海蕴女性创业就业指导服务中心。为政府部门、企业组织创业大赛、培训、私董会等活动数百场; 拥有国内顶尖高校工商管理、创业管理、文化艺术培训经验, 20年以上央企、民企、管理咨询机构、社会组织等管理实践和咨询经验。



忻敏洁, 香港大学工商管理硕士(MBA), 上海市第十五次妇女代表大会代表。联合创办上海海蕴女性创业就业指导服务中心, 在女性创业如何突破瓶颈并实现可持续成长方面拥有深入思考和实践经验。曾就职于DELL、IBM、凤凰网, 负责市场营销管理, 在品牌及数字营销领域具有丰富经验。作为连续创业者, 先后参与创办电子商务、艺术品投行、汽车美容连锁企业。

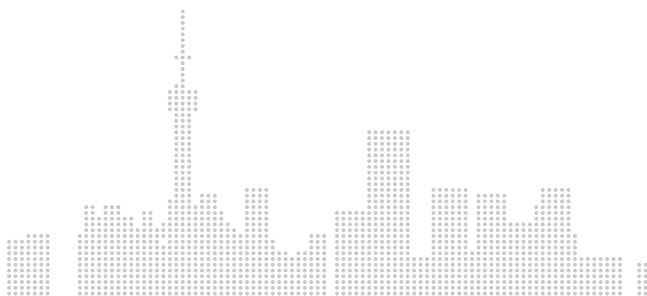


扫码了解更多女性创业服务

上海女性创业 典型问题与案例

— 激 发 爱 与 美 的 力 量 —

杨 震 忻敏洁 ○ 主编



上海社会科学院出版社
SHANGHAI ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES PRESS

图书在版编目(CIP)数据

上海女性创业典型问题与案例：激发爱与美的力量/
杨震,忻敏洁主编.—上海：上海社会科学院出版社，
2019

ISBN 978-7-5520-2779-2

I. ①上… II. ①杨… ②忻… III. ①女性—创业—
研究—上海 IV. ①F279.275.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 105475 号

上海女性创业典型问题与案例

——激发爱与美的力量

著 者：杨 震 忻敏洁

责任编辑：温 欣

封面设计：璞茜设计

出版发行：上海社会科学院出版社

上海顺昌路 622 号 邮编 200025

电话总机 021-63315900 销售热线 021-53063735

<http://www.sassp.org.cn> E-mail: sassp@sassp.org.cn

排 版：南京展望文化发展有限公司

印 刷：上海天地海设计印刷有限公司

开 本：710×1010 毫米 1/16 开

印 张：13.5

插 页：4

字 数：181 千字

版 次：2019 年 9 月第 1 版 2019 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5520-2779-2/F·577

定价：59.80 元

版权所有 翻印必究

编委会主任：

郁 进 殷建敏

主编：

杨 震 忻敏洁

编委：

冉红霞 张 叶 徐敏 吴珍芳 袁一帆

序 一

随着互联网的兴起,“大众创业,万众创新”国家战略的提出,以及二胎政策的全面放开,女性创业成为颇受瞩目的社会现象。事实上,中国女性企业家在过去 20 多年里已经迅速崛起。有报告显示我国女性企业家目前占企业家总数的 1/4 左右,逾六成女性领导的企业在东部地区,女性创业已经成为女性参与经济活动的重要方式。特别要指出的是,当前我国经济进入新常态,又面临着人口老龄化、就业人口不断下降的趋势,因此促进和支持女性创业对于中国经济的稳定增长和结构性调整具有重要意义。与此同时,支持和促进女性创业还会促进性别平等,从而带来更大的性别红利,使中国经济增长更加具有可持续性和包容性。

经济和社会发展为中国的女性创业提供了前所未有的机遇,但也困难重重。和男性同台竞技的女性显然还处于弱势,这一结论可以从上市公司的女性董事长占比来佐证。理论可以慢慢探索,但实践行动时不我待。20 世纪 90 年代以来,男女之间的劳动收入差距持续扩大,且女性在商业领导力上的表现更为滞后。时代呼唤政策制定者、决策执行者和研究者对女性创业的重要性和潜力予以充分重视,更关键的是应该基于性别视角,直面她们创业的困难,为她们在创业路上的困惑提供具体细致的解决之道。

《上海女性创业典型问题与案例——激发爱与美的力量》是由上海市第一家专注于女性创业就业指导咨询及相关服务的社会组织——上海海蕴女性创业就业指导服务中心组织出版的。该书是在中心负责的“初创女性关爱与助力计划”和“普陀区孕育乐享女性创业计划”两个项目基础上整理提炼而成，通俗易懂地回应了女性创业中遇到的典型问题——机会识别、资源组织、市场营销、企业管理、发展规划、家庭事业平衡等；同时通过17位女性创业者的真实故事，生动地展现了当代女性在具体创业过程中的探索与实践，为所有潜在的女性创业者和正在创业的女性提供了翔实的行动指南，是一本值得阅读和推荐的好书。

商业领袖马云说过，女人是这个时代的主力军。判断虽美，现实未达，但我们相信一切皆有可能。期待未来会有更多女性投入创业的洪流，坚信互联网时代的“她力量”终会绽放美丽！

中国地质大学(武汉)经济管理学院 胡怀敏

2019年5月24日

序 二

看完本书,在回顾书中的一个女性创业者的酸甜苦辣的同时,一句句名人名言、一幅幅经典的画面浮现在我的脑海,比如“商场如战场”“创业艰难百战多”,又如《战争让女人走开》《风雨彩虹,铿锵玫瑰》……

在第一、第二产业,男性创业者更有优势,女性创业比男性创业少;在第三产业,女性创业具有明显优势。上海市 2018 年第三产业增加值占全市 GDP 的比重为 69.9%。“妇女能顶半边天”的口号鼓舞过几代青年女性,69.9%这一数字可以让上海的女性创业者们充满信心,因为女性具有优势的第三产业在上海 GDP 中已经接近 70%,比例远远超过“半边天”。

在这“大众创业,万众创新”的时代,创业者能得到各级政府、各类创业服务机构的许多支持,如果创业成功或阶段性成功,还能收获众多点赞、掌声和鲜花,甚至会成为媒体争相报道的“热点人物”,迎来人生的“高光”时刻。但是,正像企业家冯仑所说,“创业路上,最常见的不是成功和失败,而是长时间的苦苦挣扎。创业之路开始容易,过程很难,收场更难,煎熬是创业的典型状态。创业就靠三个字:熬!扛!顶!”

大多数创业者的创业之路是从一个困难走向又一个困难,从一个问

题走向另一个问题,女性创业者则面临着更多的问题,例如在家庭与事业上如何分配时间?亲自带小孩还是委托家人带?抓细节还是抓大局?“买买买”还是“卖卖卖”?等等。

问题就是机遇,问题就是资源!上海海蕴女性创业就业指导服务中心(以下简称“海蕴”)正是把问题当作机遇与资源,在众多女性创业者面临的真实问题中选取代表性问题,借助“私董会”升级版的特色方法,开发出破解问题之道。对于参加活动的创业者,可以把别人的问题当作自己的资源;对于提供讨论问题的“钻石”,则是借助“旁观者清”和“过来人经验”,拨开自己心中的迷雾。海蕴研发、践行和倡导的“私董会”升级版方法不仅值得女性创业者参与学习,也值得男性创业者参与学习,更值得创业服务机构借鉴。

有多位创业者感慨过“创业不是人干的事”,这反映了创业过程的艰难,“事非经过不知难”,创业对人的意志以及分析、判断、权衡、抉择等多种能力的挑战与磨炼是没有创业过的人难以想象的,绝非打工和职业经理人可比,正是因为这样,有志向、有梦想的人,非常有必要亲自体验创

业。即使创业失败了,那也不是人生的失败,反而是磨炼了意志、提升了能力、收获了朋友或伙伴。

海蕴作为一家创业型的服务组织,需要直面双重问题。一方面,需要克服自身发展过程中各种各样的问题;另一方面,需要挖掘女性创业中的问题,并开发为资源,以此更好地为女性创业者服务。

海蕴不畏创业艰难,直面双重问题,不仅给女性创业者以精神上的鼓励,而且邀请多方面的专家为女性创业者出谋划策,并把优秀创业者的经验和成就分享给其他创业者让其获得启发,把踩过坑的创业教训讲述给其他创业者使其引以为戒。经过几年的努力和坚持,海蕴已经取得了丰富的成果,这本书就是海蕴的众多服务成果之一。希望海蕴与女性创业者们不忘初心、继续砥砺前行,在问题之山,开采出更多、更好的机遇之石!

中国首位问题管理专家、上海大学管理学院教授、大简资本创始人 孙继伟

2019年6月30日

序 三

在信息时代,由于社会生产力的发展,以及生产方式的不断改变,女性在经济社会发展中发挥的作用日益彰显。这一现象可以称为经济社会发展的“性别红利”。女性创业对于推动经济发展、促进社会公平、增进社会和谐均具有特殊的意义。我国以“男女平等”作为一项基本国策,各级妇联以及相关社会组织持之以恒、不遗余力地支持女性发展,特别是近年来把支持女性创业作为一项重点工作。在上海市妇联、普陀区妇联的大力支持下,上海海蕴女性创业就业指导服务中心连续3年组织开展了女性创业大赛、创业培训、创业辅导等各类活动,特别是“初创女性关爱与助力计划”“普陀区孕育乐享女性创业计划”两个项目受到女性创业者的热烈欢迎及社会广泛好评。为了更加广泛地宣传女性创业,为女性创业营造良好的社会舆论环境,我们把在项目开展中接触的女性创业典型问题、女性创业案例选编成册。女性创业中遇到的典型问题涉及市场营销、财务规划、人力资源、运营管理、互联网思维、家庭事业平衡等共10个方面,具有一定代表性;17位女性创业者的鲜活的故事,生动地展现了现代女性在儿童产业、传统手工艺、文化创意、教育培训、互联网、大数据等行业的探索与实践。

女性创业是当今社会的一个热门话题,随着经济、社会的发展,越来越多的女性从自立自强、自我实现的需求出发,思考并投身于创立独立事业的潮流之中。有大量的数据可以表明女性创业方兴未艾的发展趋势。可以预见,由于我国“二胎”政策的实施,我国的家庭结构将逐步发生变化,当更多的女性选择生育二胎之后,她们需要花费更多的时间照顾孩子和家庭,“妈妈型”创业将更加广泛地出现。

女性创业具有十分重要的社会意义。可以概括为五个方面:

一是创造经济财富。武汉大学经济与管理学院关培兰教授认为:“无论是发达国家还是发展中国家,越来越多的女性走上创业之路,传统的以男性为主导的创业领域真正在发生一场‘玫瑰’革命,经济和社会学家将女性的力量形容为世界经济增长的‘隐形发动机’。”

二是创造就业机会。一般来说,女企业家创办或管理的企业中,吸收女性员工的比例较高,因而给女性劳动力提供了相当大的就业空间。

三是提高妇女地位。经济地位往往决定了家庭地位和社会地位,女性创业有利于实现女性在经济上的独立自主。很多女性创业者在经济上解放了自

身之后,普遍地积极组织、参与社会公益活动,释放着积极向上的正能量。

四是促进社会和谐。女性企业家的慈母情怀与生俱来,她们富于同情心,善于倾听;她们期待合作,善于协商;她们对待员工努力以教育、说服、感染等方法达到管理目的……这些都有利于促进社会和谐。

五是提升文化软实力。创业活动能够带来经济、社会和文化等多重价值。当前的社会评价体系更多地关注到创业的经济价值,而对其社会价值,特别是文化价值缺乏足够的关注和评价标准。由于女性更多地选择与生活方式相关的行业创业,比如文化创意、生活时尚和服务业,因此具有重要的文化价值,有利于提升民族文化软实力。

本书的出版,意在更加广泛地宣传女性创业。同时,我们也希望从以下几个方面入手研究出台有利于女性创业及发展的相关政策:如,设立负责女性创业并由女性直接管理或参与管理的专门机构;制定具有女性性别特征的相关政策,将性别意识纳入决策过程;建立专门的女性创业示范基地,在实际帮助政策落地、服务落地的基础上也能够形成女性创业相关产业的集聚效应;设立女性创业发展专项基金。

同时,对于女性创业的支持更需要整个社会营造利于女性创业的良性环境。一是从女性家庭角色考虑,鼓励家庭给予女性创业更多的理解与支持,更宏观地理解女性创业对于家庭乃至社会的意义,给予女性更好的支持。二是从公共服务角度考虑,进一步加强对于女性在生育、哺乳阶段的权益保障,并提供尽可能优质、丰富、性价比高的可购买社会服务,提供育儿知识和家庭沟通技能的普及和培训,给予男性(爸爸)更多参与家庭的宣导和实际措施,帮助女性获得更高效协调事业与家庭的能力。三是从女性领导力角度考虑,随着当前经济发展的趋势、产业结构调整与技术升级,越来越多的产业发展将依靠具有女性领导力特征的人助其形成发展及竞争优势。这就需要人们在大众创业的整体环境与文化中,形成对女性领导力重要性的认知、认可,直到将其纳入企业竞争战略,真正实现创业女性力量对于经济发展和社会进步的重要价值。

主编 杨 震

2019年6月20日



2018年5月12日,“初创女性关爱与助力计划”第一场工作坊



2018年5月26日,“初创女性关爱与助力计划”第二场工作坊



2018年6月21日,“初创女性关爱与助力计划”第三场工作坊



2018年6月24日,“初创女性关爱与助力计划”第四场工作坊



2018年7月15日,“初创女性关爱与助力计划”第五场工作坊

2018年7月21日,“初创女性关爱与助力计划”第六场工作坊



2018年8月11日,“初创女性关爱与助力计划”第七场工作坊



2018年8月18日,“初创女性关爱与助力计划”第八场工作坊

