

现代物流管理

◎ 宾厚 王欢芳 邹筱 主编



 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

应用型本科物流管理专业精品系列规划教材
高等教育“十三五”应用型人才培养规划教材

现代物流管理

主 编	宾 厚	王欢芳	邹 筱
副主编	赵 凤	唐 荣	
参 编	马全成	庾 雪	李 娇
	李 密	唐 荣	张 斌
	张 幸	周平凡	曾国豪
	代 丹	彭依萍	贺 薇
	刘莉莉	张伟康	

内 容 简 介

《现代物流管理》全书共有十四章，分为上下两篇。其中上篇为现代物流管理理论篇，共九章。第一章为现代物流管理概论，主要介绍现代物流的概念和发展，现代物流管理的定义与活动组成及现代物流的发展领域与趋势。从第二章到第八章介绍了物流的基本功能，包括运输管理、仓储与库存管理、包装、装卸搬运管理、流通加工、配送与配送中心、物流信息管理。第九章为供应链管理，介绍了供应链的概念和结构模型、供应链管理的特点和内容。下篇是物流管理战略篇，共五章。其中，第十章为企业物流管理，主要分析采购供应物流、生产物流、销售物流和逆向物流。第十一章为国际物流管理，重点介绍了国际物流的主要业务和国际物流系统。第十二章与第十三章分别讲述物流服务管理和物流质量管理，介绍了物流服务的主要内容及物流服务水平的评价，物流质量管理概述和物流全面质量管理的内容。第十四章讲述物流管理创新发展，重点介绍了第四方物流、绿色物流、电子商务物流和“互联网+物流”四种物流创新模式。

本书既可作为普通高等院校物流管理、工商管理和管理类专业本科生的教材，也可供高职高专、成人高等教育学生使用。

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

现代物流管理 / 宾厚, 王欢芳, 邹筱主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2019. 9
(2019. 10 重印)

ISBN 978-7-5682-7652-8

I. ①现… II. ①宾… ②王… ③邹… III. ①物流管理—高等学校—教材
IV. ①F252. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 221414 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

82562903 (教材售后服务热线)

68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 /

开 本 / 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 / 21

字 数 / 493 千字

版 次 / 2019 年 9 月第 1 版 2019 年 10 月第 2 次印刷

定 价 / 56.00 元

责任编辑 / 江 立

文案编辑 / 赵 轩

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 李志强

图书出现印装质量问题，请拨打售后服务热线，本社负责调换

自十三五规划以来,我国现代物流蓬勃发展,呈现一派欣欣向荣的崭新景象。政府和越来越多的企业从战略高度重视和加强物流管理。在当前供给侧结构性改革的背景下,我国物流业保持了较快增长,服务能力得到了显著提升,基础设施条件和政策环境也得到了明显改善,现代物流体系初步形成。本书面向应用型人才培养,以能力培养为核心,突出以“问题导向、案例分析”为主的主动性教学方式、方法,旨在培养优秀的物流管理专业人才。本书在各章前列明了教学目标,方便教师和读者确定教学、学习方向;各章尾设两个案例,并在每个案例后设“案例讨论”,以提高教材可读性和拓宽学生的知识面。

本书体现以下特点。

1. 逻辑结构合理,符合认识规律。全书编写由浅入深、由表及里,从介绍物流的基本概念、基本理论入手,结合当前物流业的最新实践,对现代物流的基本理论进行了较为细致的系统梳理。既有物流基础认知与把握,也有物流行业细化和拓展,把物流理论与应用相结合,满足不同层次需求,便于学生接受理解,亦能激发学生的学习兴趣。

2. 内容选取上具有应用性和针对性。本书借鉴和吸收了国内外物流管理基本理论和最新研究成果,理论性、实践性和适用性较强。书中选用大量的案例,通过把物流理论与案例结合起来,着力培养学生分析问题和解决问题的能力,拓宽视野、增长技能。

全书分为上下篇,共十四章。上篇为现代物流管理理论篇,主要讲述物流基础理论、物流的基本功能要素、供应链管理等内容。其中,第一章为现代物流管理概论。从第二章到第九章为物流管理理论篇的内容,第二章为运输管理,第三章为仓储与库存管理,第四章介绍了包装,第五章为装卸搬运管理,第六章为流通加工,第七章为配送与配送中心,第八章为物流信息管理,第九章为供应链管理。从第十章到第十四章是物流管理战略篇,其中,第十章为企业物流管理,第十一章为国际物流管理,第十二章为物流服务管理,第十三章为物流质量管理,第十四章介绍了物流管理创新发展。

本书作为“高等院校经济管理专业十三五规划教材”,是全体参编人员共同努力的结果。宾厚完成了第一章、第二章、第十二章、第十三章;王欢芳、李密完成了第三章、第四

章；邹筱完成了第五章；赵凤完成了第六章、第七章；唐荣完成了第八章、第九章；王欢芳完成了第十章、第十一章、第十四章；宾厚、王欢芳、邹筱负责框架构建和总纂定稿，唐荣、张伟康、张幸、周平凡、曾国豪、代丹、彭依萍、贺薇、刘莉莉参与编写，赵凤、张斌、马全成、庾雪、李娇对全书参与修改和完善。

本书在编写过程中，参阅了大量同行专家学者的相关著作、教材和案例，参考了相关报刊、网站的资料，谨在此向本书所参考文献的作者、编者表示由衷的感谢。由于编写成员的水平 and 经验有限，书中存在错误和不足之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

编者
2019年8月

上篇 现代物流管理理论篇

第一章 现代物流管理概论	(3)
第一节 现代物流概述	(3)
一、现代物流的产生及发展	(3)
二、现代物流的观点和学说	(5)
三、现代物流的地位和作用	(8)
第二节 现代物流管理概述	(9)
一、现代物流管理定义	(9)
二、现代物流管理活动的组成	(9)
三、现代物流管理目的与层次	(11)
第三节 现代物流发展领域与趋势	(12)
一、现代物流发展领域	(12)
二、现代物流发展趋势	(13)
三、我国现代物流发展方向	(14)
【案例1】 海尔物流之路	(17)
【案例2】 中远物流战略——传统物流向现代物流转变的典范	(18)
第二章 运输管理	(21)
第一节 运输概述	(21)
一、运输的概念和原理	(21)
二、运输的功能与影响	(22)
第二节 运输方式	(23)
一、基本运输方式	(23)
二、复合运输方式	(27)
第三节 运输的决策与优化	(28)
一、运输方式的决策	(29)

二、运输路线的确定	(32)
三、运输服务商的选择	(33)
第四节 运输合理化	(34)
一、运输合理化的含义及要素	(34)
二、不合理运输的表现形式	(35)
三、运输合理化的表现形式	(36)
【案例1】百胜物流降低连锁餐饮企业运输成本之道	(38)
【案例2】日本大和运输公司运输管理案例	(39)
第三章 仓储与库存管理	(43)
第一节 仓储管理概述	(43)
一、仓储管理的概念及作用	(43)
二、仓储管理的功能	(44)
三、仓储系统的构成	(45)
第二节 仓储作业管理	(46)
一、仓储作业管理目标	(46)
二、商品储存场所划分	(48)
三、货物堆码方式和仓库空间确定	(48)
四、货位编码和货位分配	(50)
五、储存管理注意事项	(51)
第三节 仓储管理决策	(52)
一、仓储类型的选择	(52)
二、仓库规模和数量决策	(54)
三、仓库定位与选址	(56)
四、仓库布置与设计	(57)
五、物料搬运系统的选择	(59)
第四节 库存管理	(60)
一、库存管理概述	(60)
二、库存结构的控制	(61)
三、库存控制模型	(63)
四、供应链环境下的库存管理	(69)
【案例1】亚洲最大物流中心——亚洲一号	(74)
【案例2】走进亚马逊纽约仓库，探秘1小时送货	(75)
第四章 包装	(77)
第一节 包装概述	(77)
一、包装概念	(77)
二、包装分类	(77)
三、包装的作用	(78)

四、包装技术	(79)
第二节 包装标准化与包装标识	(80)
一、包装标准化	(80)
二、包装标识	(82)
第三节 包装合理化	(84)
一、包装合理化的含义	(84)
二、包装不合理的表现	(85)
三、包装合理化的途径	(85)
【案例1】可口可乐的包装策略	(86)
【案例2】Fruit Tree 公司的包装	(88)
第五章 装卸搬运管理	(90)
第一节 装卸搬运概述	(90)
一、装卸搬运的含义	(90)
二、装卸搬运的分类	(90)
三、装卸搬运的作用	(92)
第二节 装卸搬运作业组织	(92)
一、装卸搬运作业的基本要求	(92)
二、装卸搬运机械的选择	(92)
三、装卸搬运机械数量的确定	(93)
四、装卸搬运合理化途径	(93)
第三节 装卸搬运技术	(96)
一、起重技术	(96)
二、连续输送技术	(98)
三、装卸搬运车辆	(99)
四、散装装卸技术	(100)
【案例1】SH 医药公司的装卸搬运环节	(100)
【案例2】青岛港全自动集装箱装卸码头	(101)
第六章 流通加工	(103)
第一节 流通加工概述	(103)
一、流通加工的内涵	(103)
二、流通加工的功能	(104)
第二节 流通加工方法与技术	(105)
一、流通加工的种类	(105)
二、流通加工的方法	(106)
第三节 流通加工合理化	(107)
一、不合理流通加工的几种形式	(108)
二、合理流通加工的途径	(108)

第四节	流通加工管理	(109)
一、	流通加工的投资管理	(109)
二、	流通加工的生产管理	(110)
三、	流通加工的质量管理	(110)
【案例1】	阿迪达斯公司流通加工的意义	(111)
【案例2】	“宜家”靠什么取胜	(111)
第七章	配送与配送中心	(115)
第一节	配送概述	(115)
一、	配送的概念	(115)
二、	配送的作用和特点	(116)
第二节	配送的分类和模式	(117)
一、	配送的分类	(117)
二、	配送模式	(119)
第三节	配送作业管理	(120)
一、	配送作业管理的内容	(120)
二、	配送工作计划的制订	(122)
三、	配送路线的确定	(123)
第四节	配送合理化	(126)
一、	不合理配送的表现形式	(126)
二、	配送合理化的措施	(127)
第五节	配送中心概述	(128)
一、	配送中心的概念	(128)
二、	配送中心的功能	(128)
三、	配送中心的分类	(129)
第六节	配送中心作业管理	(131)
一、	配送中心的作业流程	(131)
二、	配送中心作业管理的内容	(132)
第七节	配送中心规划建设	(139)
一、	配送中心规划基础	(139)
二、	配送中心的布局规划	(140)
三、	配送中心发展策略	(143)
【案例1】	沃尔玛的物流配送体系	(143)
【案例2】	7-11 的物流配送	(147)
第八章	物流信息管理	(149)
第一节	物流信息概述	(149)
一、	物流信息的内涵和特点	(149)
二、	物流信息的功能	(151)

第二节 物流信息技术	(151)
一、自动识别技术	(152)
二、电子数据交换技术	(154)
三、空间信息技术	(157)
四、大数据技术	(159)
五、云计算技术	(161)
六、区块链技术	(162)
第三节 物流信息系统	(164)
一、物流信息的内涵和作用	(164)
二、物流信息系统的构成	(166)
三、物流信息系统的结构层次	(166)
四、物流信息系统的应用	(167)
第四节 物流信息合理化	(171)
一、物流信息不合理的表现	(171)
二、物流信息合理化的措施	(172)
【案例1】中海：完善的物流信息体系	(172)
【案例2】区块链技术在农业物流中的应用	(174)
第九章 供应链管理	(178)
第一节 供应链概述	(178)
一、供应链的概念	(178)
二、供应链的结构模型	(179)
三、供应链的设计策略	(181)
第二节 供应链管理概述	(185)
一、供应链管理概念和内涵	(185)
二、供应链管理的特点	(186)
三、供应链管理的内容	(187)
第三节 供应链管理方法及实施步骤	(188)
一、快速反应	(188)
二、高效客户反应	(192)
【案例1】海尔集团构造“一流三网”	(194)
【案例2】Truserv 公司的供应链管理	(196)

下篇 物流管理战略篇

第十章 企业物流管理	(201)
第一节 企业物流概述	(201)
一、企业物流的概念和特点	(201)

二、企业物流的分类	(203)
第二节 采购供应物流	(206)
一、采购供应物流的概念	(206)
二、采购流程管理	(206)
三、供应物流管理	(211)
第三节 生产物流	(213)
一、生产物流的概念	(213)
二、生产物流的组织形式	(216)
三、生产物流的控制和计划	(220)
第四节 销售物流	(222)
一、销售物流概述	(222)
二、销售物流的管理模式	(223)
三、销售物流的管理内容	(224)
第五节 逆向物流	(225)
一、逆向物流概述	(225)
二、逆向物流的管理策略	(228)
三、逆向物流技术	(229)
四、逆向物流运作模式	(230)
【案例1】联想集团的采购预测及快速调整机制	(232)
【案例2】空仪公司物流流程存在的问题	(233)
第十一章 国际物流管理	(236)
第一节 国际物流概述	(236)
一、国际物流的概念	(236)
二、国际物流的特点	(237)
三、国际物流的作用	(237)
四、国际物流的发展趋势	(238)
第二节 国际物流的主要业务	(240)
一、进出口业务	(240)
二、国际运输	(241)
三、国际仓储管理	(242)
四、包装与物料搬运	(243)
五、信息作业	(243)
第三节 国际物流系统	(244)
一、国际物流系统概念	(244)
二、国际物流系统的组成	(244)
三、经济全球化下国际物流系统的运作	(245)
四、国际物流系统网络	(246)
第四节 保税物流	(246)

一、保税物流的发展	(246)
二、保税区和保税仓库	(247)
三、区港联动	(247)
四、保税物流中心	(248)
【案例1】出口易：海外自建仓储进行物流配送	(249)
【案例2】跨境电商的海外仓模式	(252)
第十二章 物流服务管理	(254)
第一节 物流服务概述	(254)
一、物流服务的概念	(254)
二、物流对象分析	(255)
三、物流服务的特征和意义	(257)
第二节 物流服务内容	(258)
一、物流服务的基本内容	(258)
二、超值物流服务	(260)
三、系统化物流服务	(262)
四、网络化物流服务	(262)
第三节 物流服务水平评价	(263)
一、物流服务关键绩效指标的确定	(263)
二、物流服务水平的分析与管理	(265)
【案例1】UPS 推行特色化物流服务	(267)
【案例2】TNT 惠普物流服务案例	(271)
第十三章 物流质量管理	(272)
第一节 物流质量管理概述	(272)
一、物流质量管理的概念	(272)
二、物流质量管理的内容	(273)
三、物流质量管理的方法	(273)
四、物流质量管理的基础工作	(276)
第二节 物流全面质量管理	(279)
一、全面质量管理概述	(279)
二、物流全面质量管理的内容	(280)
【案例1】爱默公司的质量跟踪报告	(282)
【案例2】一汽大众从“零”开始构建供应链质量保证体系	(284)
第十四章 物流管理创新发展	(287)
第一节 第四方物流	(287)
一、第四方物流概念	(287)
二、第四方物流的基本功能	(288)
三、第四方物流和第三方物流的区别	(289)

四、 第四方物流的运作模式	(289)
第二节 绿色物流	(290)
一、 绿色物流概述	(290)
二、 绿色物流的理论基础	(294)
三、 绿色物流系统	(297)
第三节 电子商务物流	(300)
一、 电子商务物流概述	(300)
二、 电子商务物流的作用与特点	(303)
三、 电子商务物流的组建方式	(305)
四、 电子商务下我国物流业发展的现状及解决方法	(307)
第四节 “互联网+物流”	(309)
一、“互联网+物流”概述	(309)
二、“互联网+物流”的内涵	(310)
三、“互联网+物流”的模式	(311)
【案例1】 比亚迪叉车赋能京东绿色物流新未来	(312)
【案例2】 大规模自建物流的痛点：解析京东物流	(313)
参考文献	(316)

上 篇

现代物流管理理论篇

现代物流管理概论

本章教学目标

1. 理解现代物流的概念与发展。
2. 全面认识物流的地位和作用。
3. 了解“物流冰山”“利润中心说”等各种物流学说。
4. 掌握有关现代物流管理的概念、目的和层次。
5. 了解现代物流的发展趋势。

物流是伴随着人类社会商品的产生而出现的一种社会经济活动的形态。随着人类社会实践、经济发展、社会需求的变化，现代物流经济活动已从早期的运输、储存逐渐延伸到原料采购、生产安排、订单处理、存货管理、运输仓储、销售、售后服务的全过程。现代物流管理旨在协调物流的各环节，使其效率和效益得到双重提高。物流管理水平已成为企业参与市场竞争的重要影响因素，对企业的生存和长远发展起着至关重要的作用。

第一节 现代物流概述

一、现代物流的产生及发展

(一) 现代物流的概念

在人类社会早期，物流就以仓储、运输等基本作业活动的形式存在，但由实践上升到一门学科的历史并不长。“物流”概念最早是由美国市场营销学者阿奇·萧从市场分销的角度提出的，他被认为是最早提出物流概念的人。1915年，他在《市场流通中的若干问题》一书中提出，市场分销中存在两类活动：一类为创造需求，另一类为物质实体分配（Physical Distribution of Goods）。他认为这两类活动是不同的，但在市场分销中，它们是相互平衡与相

互依赖的关系；当这两类活动协调性不足时，市场分销活动中可能会出现重大失误。1935年美国销售协会对物流定义为：物流（Physical Distribution）是包含于销售之中的物质资料和服务，是从生产地到消费地的流动过程中所伴随的各种经济活动。20世纪初，美国少校琼·西贝克在《军队和军需品运输》中，于军事后勤角度提出军事后勤学派的 Logistics 概念，用于表示军事物资的流动，后来形成了沿用至今的现代物流概念。需要强调的是，现今的 Logistics 概念覆盖了相关企业生产经营活动所有领域的物流问题。与传统的 Logistics 概念相比，二者涉及的深度、宽度、广度存在着很大区别，即 Logistics 应作为一个可以在新阶段下有效应对各领域的物流集成信息化的现代物流概念。

我国国家标准《物流术语》（GB/T 18354—2006）中指出，物流是指物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

现代物流不仅仅包括了从制造商到最终消费者之间的产品运输，还包括了从供应商到制造商的原材料运输，以及从原材料到制成成品的过程中的运输、仓储、加工等内容。总而言之，现代物流是以满足消费者个性化需求为前提，包含运输、仓储、装卸搬运、流通加工、包装、信息等基本功能，从供应端向消费端流动的经济活动。

（二）现代物流的发展阶段

物流发展大致经历了以下三个阶段。

第一个阶段为分销物流阶段，即以物流（Physical Distribution）为主的阶段。该阶段有以下几个特征：首先，分销物流概念最开始在美国发展；其次，全世界范围内的物流概念逐渐统一，物流管理学得到产生和发展；而且，随着对物流概念的认识深化，物流概念开始与其他领域的物流活动联系起来，物流在非分销领域（供应物流、生产物流）逐渐流行起来。

出版于1956年的《航空货运在物流中的作用》首次提出物流总成本概念，并指出物流运行总成本是有效评估运输方式的重要手段。

1961年，全球首本物流管理课本《物流管理》问世。20世纪60年代初期，密歇根州立大学及俄亥俄州立大学成为世界上最早实现物流管理教育的学校，两所大学分别在其大学部和研究生院开设了物流课程。

1962年，美国著名经营学家彼得·德鲁克发表《经济的黑暗大陆》一文，指出成本降低的最后路径是物流，强调必须突出物流管理。他让人们渐渐意识到物流是“第三利润源泉”，对学术界和实业界产生了极大的推动作用。

1963年，美国成立物流管理组织，即美国实体配送管理协会（NCPDM），指出“PD物流管理是为了计划、执行和控制原材料、在制品库存及制成品库存从起源地到消费地的有效率的流动而进行的两种或多种活动的集成”。

20世纪70年代后期，美国颁布一系列法律条文，极大地推动了物流的发展。如《航空规制缓和法》使航空市场竞争更加激烈，从而影响运输业发展；随后海运法案的通过使全面自由化的运输市场形成。

在这一阶段，物流从美国传遍世界。20世纪50年代中期，日本派考察团前往美国进行考察，第一次接触到“物流”这一概念。考察团对“物流”进行仔细了解，于1958年提出 Physical Distribution（PD），译为“物的流通”。该概念渐渐在西欧、北美等许多国家流行。