

云南彝学研究



2 0 1 8

YUNNAN YIXUE YANJIU

云南省民族学会彝学专业委员会 编



云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

封面题字 王天玺

云南彝学研究

2018

YUNNAN YIXUE YANJIU

云南省民族学会彝学专业委员会 编



云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (C I P) 数据

云南彝学研究 . 2018 / 云南省民族学会彝学专业委员会编 . -- 昆明 : 云南大学出版社 , 2018

ISBN 978-7-5482-3515-6

I . ①云… II . ①云… III . ①彝族—民族学—云南—文集 IV . ① K281.7-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 202646 号

云南彝学研究 • 2018
云南省民族学会彝学专业委员会 编

策划编辑 张丽华
责任校对 张丽华
装帧设计 岳 南

出版发行 云南大学出版社
印 制 昆明卓林包装印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 20
字 数 400 千
版 次 2018 年 9 月第 1 版
印 次 2018 年 9 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5482-3515-6
定 价 65.00 元

地 址: 昆明市一二一大街 182 号 (云南大学东陆校区英华园内)
邮 编: 650091
发行电话: 0871-65033244 65031071
网 址: <http://www.ynup.com>
E-mail: market@ynup.com

若发现本书有印装质量问题, 请与印厂联系调换, 联系电话: 0871-64197093。

目 录

彝族文化概述	黄宇东 (1)
弥勒阿细文化及产业推进	白兴发 (7)
彝族文化中的“NA——(南、纳)”	师有福 (12)
彝族毕摩经里的土主崇拜	王志刚 (17)
滇南彝族祭社神文化考略	龙保贵 (26)
彝族撒尼彝文古籍《丧葬经·舅家经》题解	昂自明 (36)
万事可入诗 万象诗中出 ——古典彝文诗论反映论	龙 珊 (50)
彝族祭祖送灵仪式起源初探 ——简论彝族人文始祖史纳俄特和兹尼施色的功绩	卢志发 (63)
彝文典籍是通天达地的锁钥	张庆芬 (68)
彝族文化在中华文化共有精神家园建设中的地位	杨甫旺 (75)
虎寨跳弓文化生态与民族节日的传承	王光荣 王春燕 (80)
原生性宗教与国家治理研究	单江秀 (90)
彝族阿哲人祭龙仪式的文化阐释 ——基于“献祭图式”概念的分析视角	张 玫 (104)
禄劝县多挪村彝族山神祭祀研究	张亚璇 (118)
《彝族毕摩经典译注》第九十六卷《阿诗玛》研究	毕舒颖 (124)
彝文谱牒的起源、格式内容、历史价值、翻译整理与研究 ——以彝语南部方言峨新土语彝文谱牒为例	李增华 (133)
峨山彝族自治县毕摩文化传承现状研究	方 潇 (145)

略论彝文文献保护和传承	费晓辉 龙保贵	(155)
密枝文化研究调查报告		
——以石林圭山镇矣维哨村密枝林为例	邓可 王英	(165)
嵴峨禄氏彝族土司考	李增华	(173)
试论凉山彝族奴隶社会中诺伙家支头人的形象	李旭	(182)
浅析基督教文字事工对禄劝少数民族的影响		
——以彝族和苗族为例	张雨姍	(190)
彝族丧葬习俗变迁调查研究		
——当前越西彝族地区在操办老人丧事过程中的种种不良现象 及其对策建议	田玉华	(198)
凉山彝族漆器文化符号之诠释	邱尼姑	(205)
楚雄彝族红彝支系社会历史文化调查	刘建波	(214)
彝族节日与生产生活习俗的变迁研究		
——以宁蒗彝族自治县大二地彝族村为例	石鉴鹰 包康燕	(221)
浅谈石屏彝族山苏	李朝旺	(228)
楚雄红彝山歌略论	刘建波	(235)
彝族民间爱情婚姻叙事长诗悲剧审美意识探析	昂晋	(240)
对石屏县彝族民间工艺（四弦）制作与弹奏传承的思考	普寿有	(251)
《三轮山的传说》与《玛贺念》的比较研究	方潇	(257)
中国云南彝族传统民间医药发展调研分析	李琛	(267)
彝族毕摩文化与中医文化的关系		
——谈彝族医药的疾病治疗与疾病预防	陈映明	(278)
汉语与滇南彝语虚词用法对比研究	李林珊	(285)
云南大理巍山县彝语中的汉语借词研究	普丽春 闫明 董雅婷	(297)
彝族阿细文化理论研究述评	李滕 闫明 赵伦娜	(306)

彝族文化概述

黄宇东

文化是人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和，是一个国家和民族在一定时期内形成的思想、理念、行为、风俗、习惯、代表人物及这个国家或民族所创造的精神文明与物质文明。文化是一个国家的象征，更是一个民族的底蕴，文化代表了一个民族的才智，更是体现了这个民族智慧的结晶。文化是凝结在物质之中又游离于物质之外的，能够被传承的国家或民族的历史、地理、风土人情、传统习俗、生活方式、文学艺术、行为规范、思维方式、价值观念、宗教意识等，是人类社会与历史的积淀物，它是人类相互之间进行交流的普遍认可的一种能够传承的意识形态，是对客观世界感性上的知识与经验的升华。

彝族是中华民族最古老的一员，拥有源远流长的历史，创造了灿烂辉煌的文化。彝族文化是中华民族优秀文化的重要组成部分，根据民族学的文化理论，可以从物质文化、制度文化和精神文化三方面对彝族文化的内涵与特点加以探讨。彝族物质文化是指体现彝族浓郁特征、地域特征和时代特征的生产工具，衣、食、住、行等物质文化。彝族的制度文化特征首先是代表领主封建制的土司制度，其次是反映彝族社会现象的生成、性质与基本特征的彝族家支制度。彝族精神文化特征是彝族所创造的精神文化的全部成果，涵盖了体现彝族精神特征的哲学、伦理、道德、法律、科学、文学、艺术、风俗习惯和宗教信仰等等。华夏文化被人们概括为十二道，彝族文化也可浓缩为十三宝，它们是语言文字、毕摩文化、十月太阳历、建筑文化、音乐舞蹈、文学传说、民间工艺、服饰、婚嫁习俗、饮食习俗、节庆、信仰与丧葬等。这十三宝中，最为耀眼的是彝族的语言文字、毕摩文化、十月太阳历和建筑文化。

一、独立完整的语言文字

文字是人类社会发展到一定阶段的产物，是人类文明的重要标志和成果，

同时作为人类历史上一种重要的文化现象，它既是人类社会文化继承、发展和传播的重要载体，又是民族文化的凝聚体，是一个民族传统文化的重要组成部分。彝族文字，作为一种自源文化体系，几千年来一脉相承，显示出它独特而顽强的生命力。彝族文字的产生是彝族人民，也是彝族人民在历史上创造的重要文化成果，是彝族传统文化的宝贵财富。

彝族文字是指四川、贵州、云南、广西等地区彝族人民使用的文字，先前又叫“爨文”“𪚩书”“蝌蚪文”“罗罗文”“夷字”等。由于历史原因，过去爨文多为毕摩所掌握，故在汉文史书上称为“毕摩文”“西波文”等。中华人民共和国成立后，随着民族族称的规范和我国民族平等、语言文字平等政策的贯彻落实，现已把彝族固有的文字统称为“彝族文字”，简称为“彝文”。

彝族是一个语言文字兼备的民族，彝族语言为彝语，属汉藏语系藏缅语族彝语支，北部、东部、南部、东南部、西部、中部为大方言区，其中包括5个次方言，25个土语，古彝文可与中国甲骨文、苏美尔文、埃及文、玛雅文、哈拉般文相并列，而且彝文是当今唯一活着的世界六大古文字。彝族文字是一种以表意为主、表音为辅的音节文字，彝文产生于新石器时代至铁器时代之间，它的历史应在8000年至10000年以上，未规范前的古彝文单字有8000个至10000余个。现行选定的通用规范彝文是5598个。

彝文有象形、会意、指事、转借、引申等造字方法，彝文的笔画较少，平均五画左右，基本笔画有“横、竖、弯、点、圈”。古彝文通常的书写方法从上到下，从左到右竖写，书写典籍格律一般为五言，文体一般三段式和铺叙式较多，手法嗜好以物为喻，以歇后语体现文采。

彝族先民用彝文写下了卷帙浩繁的彝文典籍，流传和遗存彝族地区的彝文文献载体形制主要有岩书、布书、皮书、纸书、瓦书、木牍、竹简、骨刻、木刻、印章等，其中绝大部分为纸书。还有很多彝文的金铭石刻和远古刻画符号。彝族文字承载了深远的彝族历史内涵，蕴涵了丰富的文化信息，凝结了彝族先民的智慧和民族情感。彝族文字是彝族继续发展和传承优秀文化走向文明最为重要的工具，也是彝族最为直接的民族认同符号。

彝族文字是中华民族文明的标志，它蕴发于母系氏族社会，辉煌于古老的东方，照耀着中华大地，乃至渗透人类文明的曙光，彝族文字遍布全世界文明各个角落，给后人留下了远古文明的光辉里程碑。

二、博大精深的毕摩文化

毕摩文化是彝族人民几千年智慧的结晶，是由彝族社会中的神职人员毕摩所创造和传承，以经书和仪式为载体，以神鬼信仰与巫术祭仪为核心，同时涉

及包含了彝族的哲学思想、社会历史、教育伦理、天文历法、文学艺术、风俗礼制、医药卫生等丰富内容的一种保存完整的活态特殊原始宗教文化。

毕摩文化是彝族所特有的一种文化现象，是研究彝族历史和彝族民间习俗的珍贵资料。毕摩文化是跨多学科多领域的综合性民族传统文化，已成为当代最为古老、最为神奇的人类文化流派。

毕摩文化的内容包括原始巫术、综合文化、仪式行为、毕摩经典四个方面内容。

原始巫术主要是通过毕摩有“通神”“通鬼”的能力得到祖师的帮助，运用法术，通过与神灵交往一切就能如愿以偿。毕摩原始巫术主要表现于毕摩所主持进行的占卜、禳解、诅咒、盟誓、神判等仪式。

毕摩占卜：它是毕摩凭借法力祈求神灵预知未来吉凶祸福的一种原始巫术。彝族人每举行一事，必须问神占卜。凡遇战争、械斗、狩猎、播种、疾病、丧葬、择日、合婚、建屋、远行、贸易以及出现各种异兆，都必须请毕摩占卜，以决吉凶，判断祸福。

毕摩禳解：毕摩除祟消灾的一种原始巫术。彝人凡遇家运不顺、械斗失利、疾病缠身、庄稼遭灾、牲畜瘟疫、婚丧事完结、农事结束以及与邻里发生误会、口角，或者发生认为不祥之兆，都要请毕摩禳解，举行各种的巫术仪式。

毕摩诅咒：即毕摩以其法力咒鬼、咒人的一种原始巫术。诅咒术分为咒鬼和咒人两种：一是咒鬼，多诅咒凶死鬼和恶鬼；二是咒人，彝人与他人结下冤仇或怀疑他人施咒术驱使鬼怪至家附身作祟，便请毕摩对仇家和仇人或怀疑者进行诅咒和反咒。

毕摩主持盟誓：即由毕摩主持，诵经念咒，祈求神灵确保当事人双方或多方恪守盟约的一种巫术仪式。

毕摩主神判：是通过毕摩祈请神灵裁判真伪不明、是非曲直的疑案巫术。

毕摩仪式行为：彝族毕摩的作毕仪式种类繁多，小型的作毕仪式只需几小时，中型的要三天三夜，大型的要六天六夜，特大型的要九天九夜。

毕摩综合文化是彝族宗教理念和现象的反映，古代彝族社会文化的核心是巫神文化，作为祭司的毕摩在彝族先民的思维中也像其他事物一样被赋予了从天而降的神化。

彝族完整地保存了本民族的语言文字、诗词歌赋、经文卷轴、生活习性、丧葬制度、婚姻习俗、道德伦理、行为习惯、服饰文化、祭祀礼俗等。这些绚丽多姿、五彩斑斓的彝族文化就是毕摩综合文化体。毕摩文化的核心要素是有关祖先、鬼神的信仰和与之相关的各种巫术祭仪，但牵连而出的几乎涉及彝族传统文化的方方面面。

毕摩仪式主要表现为与鬼怪神灵沟通，行为是彝族毕摩通过招魂仪礼招生

者之魂，而把死者亡魂送归祖界，用招魂鸡、招魂草、招魂枝并念诵经文引领亡魂回到自己的祖灵地。

作毕仪式的目的是为被祭送的亡灵和他们子孙后代卸除孽债和孽祸，让亡灵轻松地回归祖界，让子孙后代安居乐业、福禄安康。

毕摩经典是毕摩文化的载体，包括彝文典籍和口传彝语祭经、创世史诗、英雄史诗、叙事史诗等。部分毕摩彝文经典书籍有《指路经》《招魂经》《解冤经》《献药供牲经》《爨文丛刻》《西南彝志》《宇宙人文论》《尔比尔吉》《图母估撵尔》《医药书》《谱牒》《百解经》《祝福经》《彝族毕摩经典译注·106卷》等。

毕摩文化以其形式的独特性、内容的真实性、传承的稀有性和民族性决定了它是人类记忆遗产的重要性，并载入世界文化宝库中。

毕摩文化是彝族人民最为宝贵的精神食粮和文化财富，也是人类文明史上最珍贵文化遗产。毕摩文化的经典作品，是经过长期熔炼陶冶出来的韵文，语言精练而流畅，有着多彩的文学艺术魅力。

毕摩文化是彝族文化的综合体系，是彝族博大精深的核心文化，博大精深的毕摩文化是世界民族宗教文化的一朵奇葩，被誉为“镶嵌在彝族文化中的一颗瑰宝”。

三、闻名万年的天文历法

彝族十月太阳历自被国际知名彝族学者刘尧汉教授通过田野考古调查发掘后，经过民族学、历史学、考古学、天文学等多个学科综合研究和深入挖掘，使这部彝族先民创造的精湛天文历法重放异彩，成为博大精深彝族文化中耀眼的一颗明珠。

十月太阳历一年十个月，一年分两截，上半截1月至5月为阳年，下半截6月至10月为阴年，十月年重视寒暑季节的变化，十月年的创制是以观测太阳回归年时间长度为基础，参照北斗星的斗柄指向，制定每月36天，十个月360天，剩余5天至6天不计在年内，安排过新年的太阳历。十月太阳计时方法以虎日、虎月、虎年开始以序类推循环，周而复始。十月太阳历有着显著的特点和广泛的影响力，它具有计算方便、整齐划一、易学易懂、科学性强的独特性，而且现在彝区毕摩经书、民俗节日、婚丧嫁娶、祭祀活动都在广泛应用。

彝族一年过两次新年是十月太阳历的一个显著特征，它是根据十月太阳历寒暑交替的天文点确定的，过新年也是以大寒、大暑天文点来确定过年时间的，即大寒附近过“十月彝历年”，大暑附近过“火把节”，这是因为农历十二月二十一日或二十二日为十月太阳历过年的开端，即元旦日。而农历六月二十四或

二十五日恰在十月太阳历的六月一日，这两个过年吉日都是在大寒、大暑天文点上，没有权力、宗教等因素的人文干扰，夏天用1天至2天过“火把节”，冬天用3天至4天来过“十月彝历新年”。

彝族十月太阳历是彝族对华夏民族所做出的重大贡献，是彝族先民创造的一部伟大精湛的天文历法，到目前为止，世界上任何一种古历法的科学性都无法与之相比。它以冬至、夏至论阴阳，以大寒、大暑定年岁，与华夏文化的儒、释、道、阴阳五行的哲学思想有着深厚的渊源关系，它隐含着华夏文化和中华民族早期文明之密码，是打开中华民族远古文明的锁钥。

彝族十月太阳历是彝族远古先民的智慧结晶，是彝族文化光耀世界的一颗璀璨明珠，是华夏民族灿烂文明的重要组成部分，它丰富了中国文化宝库，是认识世界文化的源头，对中华民族文明的形成有着极大的影响力，堪与世界文明的罗马历法、巴比伦历法、印度历法、埃及历法相媲美，它奠定了中华文明在世界文明史上的“鼻祖”地位。

四、独树一帜的建筑文化

彝族建筑文化是一个民族赖以生存的内在动力，也是维系彝族社会群体的精神纽带。彝族建筑文化是彝族物质文化的具体表现，是彝族文化的重要载体。建筑应该是自然的，它表现出来的应该是自然的一部分，我们可以从建筑中看到一个城市、一个乡村的彝族风貌与特色。

彝族是一个农牧兼营的民族，分布范围较广，其民居类型为适应不同地区的自然地理环境和气候，或受其他民族的影响，而显得形式多样，五彩斑斓，但彝族民居在各民族中却有广泛的代表性，村寨的分布与坐落有其独特的传承。彝族的村寨多坐落在海拔2000~3000米的山区、半山区，相沿聚族而居，一般选择向阳山麓，顺山修建，以山腰、山梁居多，山脚、河谷地带较少。

彝族民居多为三间或五间，正中一间为堂屋，是家庭成员聚会之所，亦为接待客人之堂。靠墙壁左侧，设一火塘，火塘边立三块成鼎状的石头，把锅支其上，称为“锅庄”。锅庄严禁人踩踏跨越，否则会犯忌而不吉。锅庄上方，以篾索吊一长方形木架，上铺竹条，作烧烤或熏野兽肉或蒜头、花椒、辣子之用。火塘用以煮饭、烧茶、取暖与照明。彝族一家老幼几代，常围火塘而坐，谈古论今、叙天伦之乐。火塘成为彝族传递文化的场所，一般彝族人家老则在火塘边铺一草席，身裹披毡而眠。

彝族建筑文化是最具代表性的物质文化，彝族建筑文化是彝族人民千百年来根据社会历史因素和地域差异而适应生存环境所呈现出独特的文化沉积，它体现了彝族物质文化的浓郁风情特征、地域特征和时代特征。彝族建筑文化是

固化了的艺术与历史。彝族建筑包含了彝族人民的辛劳与智慧，是彝族物质文化的主要表现形式，更是研究彝族传统文化的“活化石”。

彝族是一个历史悠久、文化发展成熟、民族建筑元素丰富的伟大民族，每个地区不同支系都受到不同的建筑文化的影响。

彝族六祖分支后，各支系居住的地理环境和气候条件有较大的差异，加上分支的历史久远和交通不便，各支系、各方言区（六大方言区）由于历史久远和交通的不便使得他们互不往来交流，造成了今天语言差异以及各支系的生活习俗、人文条件、审美观念的不同，所以在建造住宅类型上具有多样性，但基本代表彝族文化的符号还是相同的，如黑、红、黄三色光，火镰、绵羊角、水波图案以及彝族文字、图腾、民间传说故事等。

彝族典型的民居住宅样式有贵州彝区的杈杈房（杈积房）、凉山彝区的棚房（木垛房）、小凉山的木罗罗（井干式）、大小凉山的瓦楞房、滇黔彝区的一字房（上栋下字型）、滇南彝区的土掌房及楚雄彝区的青棚、土掌房、垛木房、闪片房、茅草房、瓦房、“一颗印”等多样建筑风格。宫殿建筑有土司衙门、九重宫等王宫建筑等。这些建筑包含着彝族建筑文化的生存理念，体现了道法自然、天人合一的宇宙智慧法则，所以彝族建筑文化是彝族传统文化的“活化石”。

勤劳智慧的彝族先民，创造了值得子孙后代为之荣耀的光辉灿烂的彝族文化，它不仅成为彝族自身的灵魂与精神支柱，而且对中华文明乃至世界文明都做出了重大贡献。从彝族起源与彝族文化的研究上，我们可以清楚地看到，中华民族最早使用和统一的文字是彝文；世界上最古老且博大精深的原始宗教文化是毕摩文化；世界上最早使用且最科学的历法是彝族十月太阳历；独树一帜具有彝族文化“活化石”美誉之称的是彝族建筑文化。凡此种种，我们可以骄傲地说：彝族是中华民族最古老、最优秀的一员，彝族文化是中华民族文化中不可或缺的瑰宝。

彝族文化灼灼耀目，在中国文化和世界文化史中占有极为重要的地位，它是世界文化宝库中一颗璀璨的巨星。

弥勒阿细文化及产业推进

白兴发

一、弥勒名片和阿细文化品牌

随着2014年旅游卫视《最美中国》云南栏目组成立暨《最美中国·弥勒篇》的推出，弥勒市美丽的景色、丰厚的人文资源，通过这样最具影响力的品牌栏目，这样高端的平台让外界大为惊奇，很好地提升了弥勒的影响力和吸引力。

弥勒历史悠久，文化积淀厚重。弥勒，以人为部落名，唐宋时期即有赫赫有名的弥勒部。明清时期在今天虹溪一带置有十八寨，清末在这块土地上曾发生过轰轰烈烈的彝汉农民大起义。清光绪年间法国神甫保禄·维亚尔（邓明德）曾在弥勒西山、路南圭山一带建盖天主教堂，中华人民共和国成立前曾有六名法国籍神甫在此传教。解放战争时期，弥勒西山是著名的革命根据地。

弥勒大地一直以来物产丰富，人杰地灵。昆明大观楼长联作者孙髯翁，曾任过云南大学校长的著名数学家熊庆来，他们就是弥勒人。金子洞坡、狮子山、老虎山岩画群有力地将彝族原始绘画艺术追溯到更为古老的时期。这里也是著名的彝族十月太阳历的发现地之一，20世纪90年代还在弥勒召开过十月太阳历国际学术研讨会。红河烟厂的崛起，弥勒白龙洞等旅游景区的开发，弥勒大佛的兴修，红酒文化的时兴，温泉休闲度假旅游产业的推出，以及多姿多彩的民族文化，尤其阿细跳月、祭火、各种民间传统体育表演等等，有力地构成了弥勒的这张名片，并且这张名片正在走向全国、走向世界。

阿细，是非常具有特点的一个彝族支系，六七万人的彝族阿细人遍布弥勒市的多个乡镇。弥勒境内，有阿细、阿哲、阿务、大黑彝、小黑彝、撒尼、大白彝、小白彝八个支系。阿细村寨依山傍水，民风淳朴，生态环境良好，许多地方还保存着原生态的阿细文化传统。阿细人比较集中的西一镇、西三镇、西二镇、新哨、弥阳、东山等乡镇，重峦叠嶂，树木郁郁葱葱，风土人情格外引

人注目。土基房、土掌房传统民居，融入中国元素的天主教堂、服饰刺绣、风情歌舞“阿细跳月”、民间音乐，具有宗教神秘意蕴的“祭火”“祭密枝”“祭龙”，古籍文献《阿细的先基》，阿细人《指路经》，大三弦、牛皮大鼓、唢呐、过山号、阿细真腔、打叉舞、喝寨酒以及摔跤、打磨秋、打陀螺等传统体育，以及他们的婚俗礼仪、传统饮食，均是构成阿细传统文化的主要元素，是彝族阿细人传统文化的集大成。

今天，阿细文化已为外界所了解，也受到外来旅游者深深的喜爱。经过多年的提炼和打造，通过来自外界各个方面的助推，“阿细文化”成为品牌，成为一个对外的窗口，目前已具备了很好的条件。品牌，有着特定的历史背景和文化背景，有其自身的内涵和外延。我们要摸清自己的家底，要通过文化传统和文化特色，搞清阿细文化的本质和核心，从而认识阿细文化的价值，认识阿细文化在世界文化的重要地位和深远影响。开创阿细文化与商业融合的先河，让阿细文化品牌发挥其巨大的经济价值。

随着各地旅游业的蓬勃发展，返璞归真，回归自然，向往探寻未被现代工业污染的大自然，感受古朴神秘的原生态文化成为世界旅游休闲的一大时尚。今天，我们所处的时代在一定程度上可以说是一个品牌竞争的时代，一个国家或地区是否拥有国际知名品牌，以及拥有品牌数量的多少，成了评价该国或地区经济实力和综合竞争力的重要标准。诚然，品牌之于弥勒，之于优秀的阿细文化，还有一个遥远的过程。要打造阿细文化的知名品牌，从我们目前的基础条件到人才准备都不是那么充分，各方面的基础设施还比较薄弱，经济社会发展程度还不高，资源开发和环境保护的矛盾依然存在，人的素质离文明社会尚有差距。但我们要有这个雄心大志，要建造浓郁的阿细文化标识，在提升文化软实力方面孜孜不倦，做大做强，努力打造属于我们自己的，也能影响世界的精神力作。发现和确认一个品牌不容易，呵护和建设好一个品牌更难，优胜劣汰是市场经济的运行法则。所以，构建阿细文化品牌，既是一个千载难逢的发展机遇，同时，也是一个挑战、责任和压力。

二、阿细文化的表述与选择

文化是人类社会特有的现象，文化是各地民众在各自地理、历史环境中创造的，因而具有鲜明的民族性。文化是民族内部彼此认同的核心，是回答“我是谁”的问题的。本位文化是一个民族生死存亡的命根子，我们正在“被接轨”，我们的文化由于众所周知的原因慢慢地将会蜕变成西方文化、外来文化的分店。世界需要多元文化的存在，我们理应以更加积极的举措保护好少数民族文化。由于党和国家的高度重视以及各方有识之士的共同努力，因而独具特色

的民族文化将越来越受到重视和保护。

文化需要传承和创新。当今的西方，科技如此发达，但他们依然尊重历史，常常回到“轴心时代”（苏格拉底、柏拉图的时代，与孔子约略同时）去寻找智慧。继承是创新的基础，创新是继承的延伸。人类不可能随心所欲地创造历史，而只能在继承既有成果的前提下谋求发展。但是，我们始终没有理顺传承与创新的关系。

我们要向外界说明，我们彝族人，我们阿细人，是一个怎样的民族。对阿细文化，要很好地发掘、研究，并理直气壮地进行宣传。需要我们做出深刻而系统、浅显而通俗的权威表述。这些对树立彝族文化、阿细文化形象，是必不可少的工作。而这一切，它只能由我们彝族人自己来做，别人无法代替。作为一种标签，一种品牌，表述太过空泛，缺乏内涵，任何地方都可以使用，就无法给人留下深刻的印象。因此，需要有一种全新的、高水平的，代表民族立场的表述。系统梳理阿细文化，作出非常具有代表性的科学阐述，对于凝聚民心、提振人气具有重要的意义。这应该在当下，在新的时期，作为一种战略，作为我们文化建设的一项重大工程来抓。

全球文化或外来文化，在以铺天盖地的气势滚滚而来，威胁着民族文化的延续与生存，而与民族文化相关联的民族精神的重塑也出现了许多令人忧虑的问题。这就促使我们必须对民族文化作出反思，甚至是新的反思，并作出理性的选择。所谓理性选择，即我们不仅意识到民族文化在培育下一代民族精神时的重要意义，从而坚定一个基本立场，就是要弘扬民族文化的精华，延续民族文化的命脉，并创造与时俱进的新的民族文化，而且还必须强化对民族文化的教育，扩大民族文化的教育机会。通过民族文化的教育进行民族精神的教育，知古鉴今，继往开来，进行更为有价值的民族精神的创造。

文化是一个争夺表演权的舞台，与其将文化作为一个固定的逻辑概念来讨论，还不如将它作为一个动态的过程来理解、来分析。就文化竞争力而言，文化的态度，即文化的价值取向比文化自身的积淀更重要。文化自卑，会导致一种压抑，结果就是创造性的丧失；文化的精英化和等级化、文化的政治化和实用化，都是对“文化”的狭隘化。文化的目的就是教化人、影响人。写一本书，拍一部电影，不能简单称之为文化。影响了人，才有了文化价值。人是最关键的，以人为本，以人为本的现代文化才是产业之根、产业之源。产业的勃发，得依靠人，依靠人头脑中源源不断的创意。

三、阿细文化：产业发展及推进

“文化产业将是未来的霸主。”“未来做文化才是大生意。”

中国经济经历高速发展之后，经济开始适度放缓。各个行业都面临转型升级需求，低水平的发展模式，想赚大钱，赚快钱已非易事。如何找到下一个掘金点？到底转向哪里？如何转型？大家都在思考，在探索，“转型”成为了当务之急。

如前所述，弥勒市有着非常良好的自然资源、人文资源，打造弥勒的名片和阿细文化的品牌，已具备了很好的条件，可以说时机已经来临。这里，我要重点说一下阿细文化以及阿细文化产业的发展。

(1) 目标是“独具特色、内涵丰富、社会公认、人民满意”。这就要拥有我们的核心文化产品，并且在更大范围、更广领域和更高层次上参与文化合作与竞争，把更多颇具特色的优秀文化产品推向全国、推向世界。形成一批具有核心竞争力的文化产品，打造一批具有影响力的文化品牌，实现文化整体实力和竞争力的显著提升。鼓励和引导企业特别是文化企业，加大阿细文化内容的创新力度，创作开发体现优秀文化，展示当代阿细形象，面向国内国际市场的文化产品和服务，在创编、设计、翻译、配音、市场推广等等方面重点思考。抓好一批特色文化基础设施建设。

(2) 实施好一批文学艺术精品工程。繁荣文学艺术创作，不断推出融思想性、艺术性、娱乐性于一体，无愧于时代的文化精品，充分发挥文化引导社会、推动发展、塑造形象的重要功能。着力推进体现民族特色、地方特色，具有较高水准的舞蹈、音乐、文学、摄影、影视等艺术精品，扩大阿细文化文艺作品的影响力。充分发挥文艺作品的旅游促销力和审美吸引力，打造“阿细先基”“阿细跳月”“阿细祭火”等旅游文化品牌，以民族演艺为重点，利用现代科技手段，包装提升更为多样的精品剧目。

(3) 巩固和创新创办阿细文化节庆活动。

(4) 建设好阿细文化生态保护区。阿细文化生态保护区需要进行科学规划和建设，巩固和建设一批博物馆、传习馆、阿细文化生态村，推动阿细生态文化的可持续发展。开发一批民族特色和地方特色鲜明的民间工艺品、民间艺术和民俗表演项目，打造一批文化名镇、名村、名品，推动阿细文化的产业化发展。这些传统文化保护区、生态保护区，如西一镇红万村阿细传统祭火文化保护区、可邑阿细传统文化保护区。还比如，阿细跳月之乡，阿细先基传统音乐之乡，阿细大三弦传统音乐之乡，民族民间文化艺术之乡。寻找、培养更多的非物质文化遗产继承人，同时建设阿细文化数据库，建立阿细文化资源信息中心，采用现代科技手段有效保护和科学利用我们共同的精神家园。

(5) 打造阿细特色文化产业。以文化旅游产业为支撑，大力发展特色文化产业群。重点发展民族风情旅游、生态文化旅游，加快发展民族演艺产业、阿细民间工艺品产业和休闲娱乐产业。着力培育一批骨干文化企业，成立阿细文

化产业研发创意中心，培育以阿细为中心的文化创意产业集群，形成阿细文化品牌文化市场，不断推出更多的阿细文化产品，增强阿细文化品牌的外界影响。

(6) 推进阿细文化产业重点项目。

(7) 拓展阿细文化交流合作渠道和领域。充分利用独特的区位地缘优势和人文资源优势，大力实施阿细文化“走出去”。重点建设一批阿细文化交流重点项目，打造阿细文化重要基地，推出一批阿细文化展示窗口，形成一批阿细文化知名品牌。

(8) 加大文化人才队伍建设。加大文化人才培养扶持力度，实施“文化创业人才工程”，大力培养熟悉市场运作规划，直接从事各类文化实践的创业人才、企业管理人才、文化创意人才和文化经济人才。

以发展乡村旅游为重点，以增强就业、提高收入为目标，创新工作机制。加强规划引导，规范乡村旅游开发建设，传承优秀民俗文化，着力提升乡村旅游组织化、产业化、规范化发展水平。鼓励企业、院校、行业协会和社会组织在重点村建设中发挥积极作用。

值得欣慰的是，在彝族地区，最近几年，我们参与或组织策划实施的一些文化产业或建设项目，正在紧锣密鼓地进行或已产生了广泛的社会效益和经济效益。比如楚雄州的彝人古镇、贵州黔西县的水西古城、昆明“轿子山彝人圣都”等。笔者本人关于巍山古城打造南诏文化品牌的建议文章，刚好契合2012年云南省委、省政府推出的十大历史文化旅游开发建设项目，现在“南诏古都”项目已进入实质性的实施阶段；笔者的关于武定禄劝“凤家古城”的恢复重建及项目实施的文章，引起禄劝县委、县人民政府高度重视并采纳，通过招商引资，云南同元古镇文化旅游开发有限公司进驻禄劝上马“凤家古镇”的开发和建设，“凤家古镇”已于2016年底完成一期建设，成为旅游地产、商业贸易及民族文化展示的又一阵地。还有，通过实地考察及宣传，政府及有关商家就泸西永宁“城子古村”的开发，项目已经落地实施，将进行彝族文化和文化产业方面的投资建设。

我们坚信，通过努力，通过实实在在的工作，弥勒“阿细文化”品牌，即“文化最浓、生态最好、科学发展、永久品牌”的目标，一定能够实现。