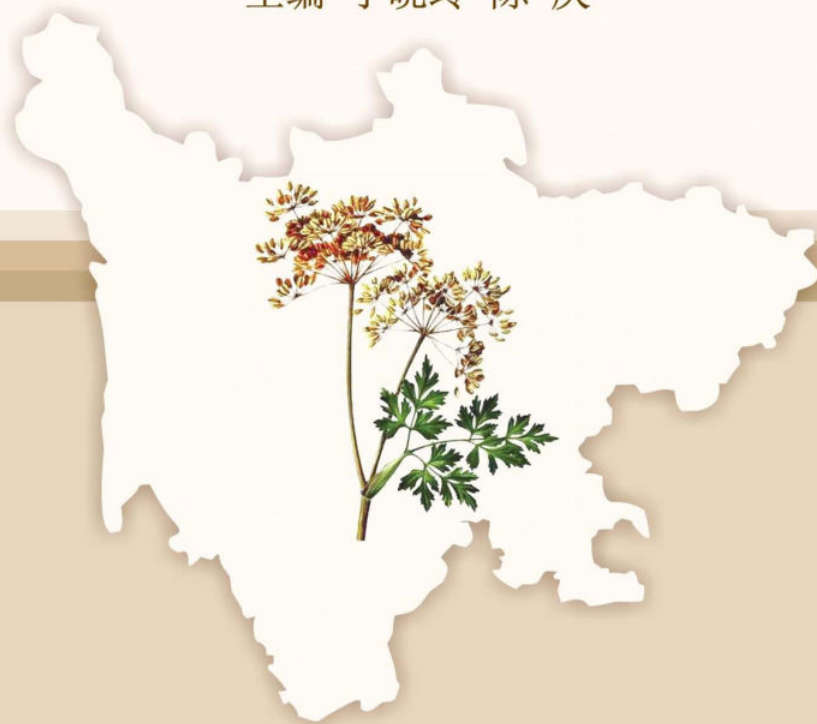




四川省 中药材信息服务 与购销指南

sichuansheng
zhongyaocai xinxi fuwu yu gouxiao zhinan

主编 宁晓玲 陈 庆



四川科学技术出版社



四川省 中药材信息服务 与购销指南

sichuansheng
zhongyaocai xinxì fuwù yú gòuxiào zhīnán

主编 宁晓玲 陈 庆

四川科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

四川省中药材信息服务与购销指南 / 宁晓玲, 陈庆主编. —成都: 四川科学技术出版社, 2018.11
ISBN 978-7-5364-9235-6

I. ①四… II. ①宁… ②陈… III. ①中药材 - 流通管理 - 四川 - 指南②中药材 - 购销 - 四川 - 指南 IV. ①F724.722-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第240292号

四川省中药资源丛书

四川省中药材信息服务与购销指南

SICHUANSHENG ZHONGYAOCAI XINXI FUWU YU GOUXIAO ZHINAN

主 编 宁晓玲 陈 庆

出 品 人 钱丹凝

责任编辑 戴 玲

封面设计 韩建勇

责任出版 欧晓春

出版发行 四川科学技术出版社

成都市槐树街2号 邮政编码 610031

官方微博: <http://e.weibo.com/sckjcb>

官方微信公众号: sckjcb

传真: 028-87734039

成品尺寸 210 mm × 285 mm

印 张 77.75 字数1500千

印 刷 成都蜀通印务有限责任公司

版 次 2018年11月第1版

印 次 2018年11月第1次印刷

定 价 310.00元

ISBN 978-7-5364-9235-6

邮购: 四川省成都市槐树街2号 邮政编码: 610031

电话: 028-87734035

■ 版权所有 翻印必究 ■

四川省全国第四次中药资源普查丛书

编辑委员会

主任委员 田兴军

副主任委员 杨正春 赵军宁 彭 成 徐 涛

编辑委员会成员（以姓氏笔画为序）：

马云桐 成都中医药大学教授、博士生导师
马逾英 成都中医药大学教授、博士生导师
尹 莉 四川省中医药管理局规划财务处处长
方清茂 四川省中医药科学院博士、研究员
王光志 成都中医药大学教授、博士生导师
王化东 西华师范大学教授
王 野 四川省食品药品检验院主任药师
田兴军 四川省中医药管理局局长、党组书记
田孟良 四川农业大学教授、博士生导师
龙兴超 成都天地网信息科技有限公司首席战略运营官
龙 飞 成都中医药大学教授、博士生导师
甘友清 四川省食品药品学校教授
刘友平 成都中医药大学科技处处长、教授、博士生导师
刘 圆 西南民族大学教授、博士生导师
伍丕娥 四川省食品药品检验检测院主任药师
朱 烨 西南医科大学副教授
张 浩 四川大学教授、博士生导师
张 美 四川省中医药科学院助理研究员
张 磊 四川省中医药科学院科研处处长、博士、研究员
严铸云 成都中医药大学教授、博士生导师
何道文 西华师范大学教授
李 敏 成都中医药大学教授、博士生导师
李应军 四川省食品药品学校教授

李青苗 四川省中医药科学院博士、研究员
李 军 四川省中医药科学院副研究员
吴 萍 四川省中医药科学院硕士、助理研究员
吴秀清 资阳市食品药品检验所
杨正春 四川省中医药管理局副局长、党组成员
杨殿兴 四川省中医药学会会长、教授、博士生导师
杨 军 四川省中医药发展服务中心主任
易进海 四川省中医药科学院副院长、研究员
周 毅 四川省中医药科学院研究员
周先建 四川省中医药科学院副研究员
罗 冰 四川省中医药科学院助理研究员
罗 敏 内江市食品药品检验所所长
赵军宁 四川省中医药科学院院长、研究员、博士生导师
祝世杰 四川省食品药品学校教授
祝之友 洪雅县中医院主任医师
祝正银 四川省食品药品学校教授
胡 平 四川省中医药科学院副研究员
徐 涛 四川省中医药管理局科技产业处处长
顾 健 西南民族大学教授、博士生导师
彭 成 成都中医药大学副校长、教授、博士生导师
舒光明 四川省中医药科学院研究员、硕士生导师
蒋舜媛 四川省中医药科学院博士、研究员
温川飏 成都中医药大学教授、硕士生导师
税丕先 西南医科大学教授、硕士生导师
董洋利 德阳市食品药品检验所副主任药师
裴 瑾 成都中医药大学教授、博士生导师
谭 睿 西南交通大学教授、博士生导师
黎跃成 四川省食品药品检验检测院主任药师

《四川省中药材信息服务与购销指南》

编写委员会

顾 问 龙兴超 赵军宁

主 编 宁晓玲 陈 庆

副主编 蒋尔国 李文昌

编 委(以姓氏笔画为序)

王红兰 王靖贤 尹 悦 方清茂 付小东 刘华强 李文昌

李 军 李青苗 李 玲 吴 萍 肖 特 张 美 周先建

周 兴 周 毅 胡 平 杨 峰 杨玉霞 夏燕莉 王晓宇

孙洪兵 曲春梅 杜玖珍 陈铁柱 易进海 林 娟 杨 峰

赵军宁 罗 冰 安 勇 郭俊霞 蒋尔国 蒋舜媛 舒光明

解占梅

《四川省中药材信息服务与购销指南》

审定委员会

- 万德光 成都中医药大学教授、博士生导师
- 印开蒲 中国科学院成都生物研究所研究员
- 刘建全 四川大学生命科学学院教授、博士生导师
- 李 涛 四川省农业厅经济作物处调研员、高级农艺师
- 张本刚 中国医学科学院药用植物研究所资源研究中心常务副主任、研究员、
博士生导师
- 张忠辉 四川省经济信息委员会医药产业处处长
- 赵润怀 中国药材公司技术顾问、研究员，《中国现代中药》执行主编
- 韩忠成 四川省科学技术厅原副厅长
- 蔡少青 北京大学教授、博士生导师

序 一

毛泽东主席说：“中医药是一个伟大的宝库”，习近平主席说：“中医药是打开中华文明宝库的钥匙”。我国中药资源丰富，四川省是“中医之乡，中药之库”，是我国中药资源最为丰富的地区之一，在中医药的研究和开发方面有着悠久的历史 and 极为丰富经验，四川中医药是我国中医药文化的重要组成部分。

我国中药资源种类繁多，分布广泛，是中药产业可持续发展的物质基础和优势所在。但是，自 1983 年第三次全国中药资源普查工作以来，我国中药资源发生了巨大的变化。一些常用中药材因为开发利用而引起了资源量的急剧减少，供不应求。因此，有必要客观地认识和重新评价我国中药资源的现状，总结开发利用的经验，解决中药的供需不平衡的矛盾，并研究制定出合理开发利用与保护的长远规划。

2011 年，我国启动了全国第四次中药资源普查，国家和四川省投入了大量的人力和财力。通过普查，取得了大量的第一手的资料，进一步摸清了该省中药资源与道地药材的家底，为该省中药产业的发展奠定了基础。在科学地总结和整理这些宝贵资料的基础上，四川省中药资源普查办公室组织有关专家、教授和技术人员，编写了这套《四川省中药资源普查丛书》，极大地丰富了四川省中医药学宝库，将对四川及全国中医药事业的发展做出显著的贡献。

这套丛书以四川省全国第四次中药资源普查取得的第一手资料为主，参考吸收了全省历次普查成果和有关方面的最新资料，通过深入细致的研究整理，首次系统、全面地反映了四川省中药资源以及四川省道地药材的现状，并采用现代科学技术对四川省道地药材的生产进行了因地制宜的区划，实用性强，对四川省中药产业的发展具有显著的指导作用。

这套丛书包括《四川省中药资源志要》《四川省常用中药材原色图谱》《四川省道地药材生产区划》《中国中药资源大典（四川卷）》《四川中药材信息服务与购销指南》《四川省中医药传统知识》《羌活研究》等 7 本。既是一个有机的整体，又具有鲜明的特色；既重视了基础资料的汇集，又加强了对生产与市场流通的实际指导作用。这是一套珍贵的科学性高、实用性广的中医药文献，既是全省与市州领导决策的依据，又是从事中药生产、经营、科研、教学、资源保护等工作者的常用参考书。

中国中医科学院院士 黄璐琦

2018 年 12 月

序 二

蜀都天府，中医热土。蚕丛开国，三星文明，金沙神鸟，老官医简；三年成都，大禹治水，都江堰灌万亩良田，金牛道通八百秦川。黄帝问道青城山，彭祖养生仙女湖，青羊宫老子显身处，鹤鸣山道教发源地。风光有峨眉之秀，青城之幽，剑门之雄，九寨之水；地处西南，八卦属坤，气候有攀西之热、石渠之寒、盆地之暖、山区之湿。医学有中医、彝医、藏医、羌医枝叶何繁茂，药物有贝母、虫草、川芎、附子，无川不成方。古有药王孙思邈峨眉、青城观眇中药，今有伙计们爬山涉水资源普查。

时逢盛世，国家重视发展中医药事业与文化。2011 年，全国启动了第四次中药资源普查工作，四川省中医药管理局成立了“四川省普查办公室和专家委员会”，全面开展全省 181 个区县中药资源普查工作。通过普查工作摸清家底，四川省发现中药资源 7 290 种，更有 86 种品质优良、历史悠久的道地药材，堪称中国之最。

四川省以四川省中医药科学院为牵头单位建成了中药材种子种苗繁育基地建设面积 3 566 亩，具备 15 种以上常用中药材种子种苗的生产能力，年繁育种子种苗 2 亿株以上，从源头上提升了中药材的品质。

四川省依托成都中医药大学建成了国家中药种质资源库 1 个，依托四川省中医药科学院在洪雅七里坪建成中药资源保存圃 1 个，实现了中药资源的有效保存；四川省依托四川省中医药科学院建成了省级中药资源动态监测中心 1 个，监测站 3 个，监测点 20 个，实现了中药资源的动态监测。

四川省在中药资源普查工作的基础上，完成了《四川省中药资源志要》《四川省常用中药材原色图谱》《四川省道地药材生产区划》《中国中药资源大典（四川卷）》《四川中药材信息服务与购销指南》《四川省中医药传统知识》《羌活研究》等 7 本丛书的编写，将对全省中药资源的可持续发展发挥积极的指导作用。

成都中医药大学教授 万德光

2018 年 12 月

前 言

《四川省中药材信息服务与购销指南》是以四川省全国第四次资源普查试点工作为基础，结合中药材行业互联网平台——中药材天地网的四川区域中药材购销信息整理汇编而成。本书由中药材购销、中药材信息基础知识、四川大宗中药材近年购销信息、四川省内购销渠道与方式、中药材市场信用评价体系及四川省内中药材从业者资源名录，共计六章及附录构成，包括如下内容：中药材采购常识，中药材销售常识，购销合同等；中药材信息采集常识；四川 37 种常用中药材的产区、2011—2017 年四川省产量与价格走势与简要分析；四川 11 种易于掺杂使假中药材的真伪鉴别；四川 37 种常用中药材互联网上常用的标准描述；四川中药材相关信息与购销渠道；四川中药材信息与购销样例；中药材信用评价体系的指标与评价方法；四川中药材从业名录，包含涉中药材种植合作社 5 815 个，涉中药材种植公司 2 949 个，涉中药材购销个体 1 375 户（中药材天地网最近两年活跃会员整理），中药饮片生产公司 210 个，涉中成药制药公司 98 个。

全书围绕四川中药材购销与信息展开，尤其是中药材购销名录旨在为全国中药材行业的从业者提供更精准地对接中药材从业者的工具，也可为研究四川中药材的科技工作者、执行四川中药资源动态监测工作者做参考向导。

本书编写团队是从事中药材信息与购销的工作人员、中药材网上交易平台的运营人员以及研究信用评价体系的科研人员。由于四川中药材品种多，从业者众，完全掌握全省的中药材购销和信息难度很大，虽结合实地踏勘、面对面访谈、电话访谈、问卷调查、网络数据挖掘等方式，并按照品种进行渠道摸排、分类梳理，逻辑验证，整理出了相关信息并力求准确，但难免有所疏漏，加之调研与成书时间跨度长，部分信息或有偏差，敬请读者谅解更正。

编者

2017 年 12 月



目 录

第一章 四川中药材购销概述	1
第一节 中药材购销	1
一、中药材的采购	1
二、中药材的销售	5
第二节 四川中药材购销现状	9
一、购销规模	9
二、购销问题	11
第二章 四川中药材信息概述	14
第一节 中药材信息概述	14
一、中药材信息资源特征	14
二、中药材信息资源的范围	15
三、中药材信息的作用	16
第二节 中药材信息发展	16
一、中药材信息采集	16
二、中药材信息处理	21
第三章 四川大宗中药材品种信息	23
第一节 中药材信息关注要点	23
一、生产端	23
二、流通端	26
三、消费端	27
第二节 四川省主要中药材品种信息	28
一、川芎	28
二、川牛膝	30
三、白芷	32
四、僵蚕	34
五、泽泻	36
六、鱼腥草	38
七、麦冬	40
八、川木通	42
九、川明参	43
十、秦艽	45
十一、丹参	47
十二、姜黄	49
十三、陈皮	51



十四、淫羊藿	53
十五、杜仲	55
十六、淡竹叶	57
十七、黄柏	59
十八、芥子	61
十九、厚朴	63
二十、木香	65
二十一、羌活	67
二十二、佛手	69
二十三、冬虫夏草	71
二十四、水泽兰	73
二十五、川贝母	74
二十六、女贞子	77
二十七、大黄	78
二十八、甘松	80
二十九、九香虫	82
三十、续断	84
三十一、乌梅	86
三十二、车前子	88
三十三、五倍子	90
三十四、百部	92
三十五、附子	94
三十六、金果榄	95
三十七、金钱草	97
第三节 2014 年四川区域中药材调研情况	99
一、彭州市	99
二、平武县	102
三、都江堰市	104
四、江油市	106
五、宝兴县	110
六、石棉县	111
七、天全县	113
八、马边县	115
九、汉源县	117
十、峨边县	120
十一、万源市	121
十二、宣汉县	125
十三、北川县	128
十四、安县	132
十五、沐川县	135
十六、崇州市	137
十七、大邑县	139
十八、德格县	142



十九、红原县	143
二十、康定县	143
二十一、理塘县	145
二十二、稻城县	146
二十三、阿坝县	146
二十四、松潘县	147
第四章 中药材真伪鉴别及电商标准	150
第一节 中药材真伪鉴别	150
一、已知常见制假方法	150
二、部分易制假品种	151
三、四川省大宗中药材品种掺杂使假鉴别	154
第二节 四川主要中药材电商标准	172
一、川芎	172
二、川牛膝	175
三、白芷	177
四、僵蚕	179
五、泽泻	179
六、鱼腥草	181
七、麦冬	182
八、川木通	186
九、川明参	187
十、秦艽	187
十一、丹参	189
十二、姜黄	191
十三、陈皮	192
十四、淫羊藿	193
十五、杜仲	194
十六、淡竹叶	197
十七、黄柏	199
十八、芥子	200
十九、厚朴	200
二十、木香	204
二十一、羌活	205
二十二、佛手	206
二十三、冬虫夏草	207
二十四、水泽兰	212
二十五、川贝母	212
二十六、车前子	214
二十七、女贞子	215
二十八、大黄	216
二十九、甘松	217
三十、九香虫	217



三十一、续断	218
三十二、乌梅	218
三十三、五倍子	220
三十四、百部	220
三十五、附子	221
三十六、金果榄	221
三十七、金钱草	222
第五章 中药材信息及购销一体化	223
第一节 中药材信息活动	223
一、中药材信息获取方式	223
二、网络信息获取	224
第二节 中药材购销活动	230
一、中药材采购渠道	230
二、中药材销售渠道	247
第六章 中药材市场诚信体系	256
第一节 诚信评价指标体系设计原则	256
一、科学性原则	256
二、系统性原则	256
三、可操作性原则	256
四、定量与定性相结合原则	256
第二节 中药材诚信体系指标调查	257
第三节 诚信体系指标分析方法	257
附录	
四川省中药材从业名录	258
四川省中药材供给端名录	258
一、四川省中药材合作社	258
二、四川省中药材种植公司	817
三、四川省中药材经营个体	1103
四川省中药材需求端名录	1196
一、四川省中药饮片公司	1196
二、四川省制药公司（中成药）	1213



第一章 四川中药材购销概述

第一节 中药材购销

中药材购销，指的是购销主体通过买或卖的方式达成中药材的物权转移的过程，是采购和销售的简称。中药材购销由销售方发起中药材供应或者需求方发起中药材需求，建立在公平公正、平等自愿的条件下经双方协商同意所达成的交易。随着市场经济的发展和繁荣，持续增强的医疗保健意识，中药材的市场需求不断扩大，中药材的购销量持续增长。

中药材有药用、食用、兽药用等多种用途，因此，中药材的贸易具有农产品贸易的特征，进入药用渠道又具有药品贸易的特征。药农栽培的家种中药材或采收的野生中药材是以农产品进行贸易的，适用于农产品贸易规范；当中药材由药农销售给中药材经销商（包含产地经销商与市场经销商），中药材的农产品属性未发生变化，仍是农产品。若中药材进入制药企业，其贸易要求需要遵循药品贸易相关规范。在一般情况下，种植者和采收者并不具备炮制、加工和生产的能力，这就要把种植者和采集者生产出来的原药材作为原料进入制药企业才能体现出中药材治病救人的特性和作用，种植和采收的中药材进入流通环节即进入了购销。

一、中药材的采购

中药材的采购是中药材生产后走向购销环节的首要步骤，是整个中药材流通环节的第一节链条。中药材采购是中药材使用企业的采购部门或从事中药材贸易的流通商家通过买卖的形式，依照等价交换的原则，向生产者购买中药材的一种形式。

中药材供应特性明显：“产季生产，整年供应；主地生产，全国流通”，由此中药材采购者在熟悉自身采购目标与原则的情况下，也要充分考虑其供应特性，根据自身需求编制采购计划，并结合中药材品种的市场价格、供求现状与预期等制定出采购标准，同时做好采购部署，完成采购计划。

1. 中药材采购计划

中药材采购从业分工日渐扁平化是现代贸易发展的大势所趋。中药材原料采购与优质道地产地衔接，与产地生产基地或农业合作社对接，推进相关企业和个体经营者以“中药材订单”采购等新方式，必然成为中药材采购发展升级方向。

企业编制采购计划时，既要考虑本企业年度生产和阶段性生产计划；又要充分考虑企业长期生产能力、产品开发计划和需求扩容。采购计划的编制是企业实现经营目标的基础工作，其目的是一是节约原料成本；二是确保生产计划按时完成。值得重视的是，传统的中药材采购模式已日益受制于中药材生产秩序模糊、投料成本动荡及“回扣返点”等灰色操作不利因素，必须优化原料供给模式，不断探索传统供应模式和互联网结合、订单结合、金融结合等模式。

根据企业生产能力和产品特点及其采购风格。采购计划一般可分为：按需采购计划、产新采购计划和储备采购计划。



(1) 按需采购计划

原料成本震荡起伏、合约采购商因采购原料成本快速上涨,而被迫撕毁合约和索要回扣等现象时有发生。近几年的事实证明,在中药材生产震荡加剧、市场炒作行为多发的背景下,这种原料采购方式弊大于利。因此,在采购企业与产地供应商没有形成稳固的上下游关系之前,这种采购方式不是推荐选择的采购方式,但是,目前按需采购计划仍是很多企业的普遍选择,即企业委托采购商或本单位采购人员,按照企业生产计划,通过合约或招标采购方式订货、备货,保证企业生产正常运行。

(2) 产新采购计划

产新采购是近年来企业原料备货的选择方式之一。产新采购方式一方面可以避免采购成本震荡跳跃,便于企业实现成本控制;另一方面可以避免车间需要的投料受制于中间环节出现断档、质量等问题。这种采购方式也有着明显的缺点:第一是企业流动资金占用,仓储占用,养护搬运占用等,只有拥有一定实力的企业才能够在中药材集中产新期,直接将全年需求原料采购完;第二是可能人为造成原料质量下降,导致优质品、合格品供给量不足,经销商为获得为企业供货机会,抢占先机的策略极可能选择提前备货,其常在产新期之前提前采购以控制货源,种植户提前采收中药材以应对采购需求,业内通常称这种行为为“抢青”,“抢青”的品种因生长时间不足,择干品的数量减少并影响质量;第三是产地集中的收购大概率导致价格上扬,增加企业直接采购成本。

(3) 储备采购计划

储备采购是针对当前中药原料供给现状,如家种药材生产大上天下导致的价格不稳定,野生药用资源日益枯竭等进行的保障性采购行为。该计划的制定者对中药材信息高度敏感,具有预判性,立身于企业战略乃至整个中药材行业的长远可持续发展的高度制定计划。储备采购是企业原料备货的选择方式之一,近年来受到越来越多的企业的“青睐”。计划制定者根据调研结果和行业信息服务平台等各渠道获取的信息,整合配置资源,制定储备采购计划并实施。

2. 中药材采购的岗位与方式

(1) 中药材的采购岗位

中药材采购的岗位因工作的复杂性,需在进行中药材采购时分工协作、默契配合,以保障中药材采购行为的高效性和科学性。

中药材企业设置的采购部门,通常情况下配置有:采购主任1名;验级员2名;库管养护3名;开票员1名;付款员1名。

(2) 中药材的采购方式

冬季是中药材传统的采购旺季,一方面,大部分的植物类药秋季采收完成并进行了初加工,冬季是中药材新货上市较集中的旺季,供应旺盛;另一方面,用药企业新一年的采购计划已经下达,需求有量;对于药食同源品种,秋冬进补的习惯、传统节假日相对集中也促成了购销两旺。

对于大宗中药材采购,随着监管不断地加强,中药材质量问题重视程度加强,中药材原料的质量稳定性和一致性成为所有制药企业必须面对的问题。在该诉求下,制药企业去中间化,源头控制质量积极性提高,中药材各品种的产新季节格外受到关注,产新成为采购的重要时间点。中药材的采购部门在中药材产新前应在年度采购计划基础上,按照市场反馈信息对单品种采购计划安排进行优化,按优化后的要求准备资金、人员、物流、仓储等。对采购比较困难的冷备、异常品种,采购部门要安排人员深入产地进行采购。

当前的中药材采购按照规模划分,主要存在以下方式:

① 中药材大宗采购

距离较远,采购总量能够以运送货物车辆的“辆”来计算的采购为中药材大宗采购。在中药材大宗采购前,尤其是首次去该产区采购,一般会提前联系供货商,并提前进行药材小样的检验,小样检验合格后才会采购大货。大宗采购以往往产地进行中药材采购是最为直接的方式,随着交易关系的建立和稳固,采购也会选择性采用远程沟通供应商进行采购。中药材产地采购需要首先了解各个产地中药材的品种分布情况、产出时间、产量和质量情况,还需要准备好现金、票据、台秤、编织袋、麻袋、簸箕等。采购验收



中药材大货时，会将打包的中药材全部检查或全面抽样检查，以免掺杂使假，待中药材外观检查全部合格后，等待下一步处理进入企业的检验。对于单品种大宗中药材的采购要求通常参照以下标准：

附：产地大宗药材收购的注意事项与要求

卖货人（药农）必须提供：药农自身身份证复印件；产地乡镇、村级或农场等有关管理部门出具的《农业生产者生产经营情况证明》（简称《地产证明》），内容应包括药农姓名、身份证号、种养场地面积、中药材商品名称、销售数量、销售金额等。

身份证复印件、《地产证明》和收购合同中的药农姓名必须一致；药农银行账号开户银行的所在地省县乡镇名称必须与《地产证明》印章所标明的行政区域一致；并确认收购的是该区域的地产药材。遇到收购数量较大时（一般50万元以上），需有质检员到场检验质量并现场拍摄资料备案。

②中药材零星采购

不同的中药材品种有不同的生长和需求状况，如一些分布广、产量少的野生中药材、冷备中药材，需要设置采购门市进行采购，就是让采购部门拥有一个对外公开的市场化窗口，对接日常零星的供应者。随着市场经济的发展，分工不断细化，企业将采购门市的作用及功能移交给了产地合作的供应商，由当地的供应商完成采购门市职能。采购门市日常行为包含：物料准备、供应商接待、采购货物的初步验收、货物的仓储物流对接、门市的卫生工作。通常情况下进行物料准备包含：现金、票据、台秤及包装袋等；初步验收包含：品种确认、外观形态检查、杂质检查及水分含量经验评估。

3. 中药材采购合同

合同就是具有特定内容的协议，用来约定当事人相互之间的权利义务关系。我国《合同法》第2条对合同所作的定义是：“平等主体的自然人、法人、其他组织之间设立、变更、终止民事权利义务关系的协议”。经济合同是法人之间为实现一定的经济目的、明确相互权利义务关系的协议。

中药材采购合同建立于双方自愿平等、公平公正的基础之上。在合同的洽谈期，合同双方都会为了自身的利益进行博弈，在不断地争取与妥协之下最后达成一致，签订合同。中药材采购合同签订是采购者与供应者发生经济关系的一种形式，是中药材采购者与供应者在自愿平等的基础上相互承担一定经济责任的书面文件协议。

（1）中药材采购合同的基本内容

中药材购销合同签订的前提是遵守国家的法律法规及方针政策，合同的内容符合关于合同管理的系列条例和施行规定的要求。

中药材采购合同签订者在签订合同之前，会观察甚至考察对方履行合同的条件和能力。中药材采购者对第一次建立商业关系的合作方都有较强的警戒心，对其规模、信用水平、货源控制能力等都要做一定考察。

中药材品种来源通常较为复杂，由于市场流通的中药材、地方习用品等的混杂，当前存在着中药材同物异名、同名异物的情况。在制定中药材合同之前，双方一定要掌握国家药典和相关各省标准收载情况进行详细约定，必要时可直接使用拉丁名进行约定，双方共同知悉合同标的并达成一致是中药材采购中的重要工作。

同时，合同具有约束力，是发生争议处理时最有力的证据，签订中药材购销合同的双方通常会以慎重、严肃的态度来确认合同，将各项条款明确，以防止不必要的合同纠纷。

（2）合同的条款内容

根据中华人民共和国合同法第十二条规定，具备以下主要条款的合同为合法的经济合同：合同标的；标的数量和质量；合同价款和酬金；合同履行的期限、地点、方式；合同违约责任。

经济合同的权利义务明确、条款具全，有利于合同与协议的严肃、全面的履行。经济合同与协议的条款，是反映了当事人订立合同与协议的目的和要求，构成了合同与协议的主要内容，是当事人履行合同与协议和承担法律责任的依据。中药材采购合同具有的特征：

①合同标的

中药材采购合同的标的，就是合同双方当事人在合同中的权利和义务所共同指向的对象——中药材，