

畜禽养殖技术管理丛书

怎样提高养肉鸽效益

陈益填 胡文娥 编著

金盾出版社

内 容 提 要

本书紧紧围绕“怎样提高养肉鸽效益”这一主题,着重介绍了有利于提高肉鸽饲养效益的各个环节。全书内容包括:选择合适的肉鸽品种,做好养鸽前的条件准备,科学配合肉鸽日粮和配制保健砂,肉鸽各生长阶段的饲养管理技术,肉鸽良种培育技术,肉鸽常见疾病的防治以及一些有效的技术措施和鸽场的经营管理等。本书内容丰富,通俗易懂,介绍的技术科学实用,可操作性强,适合投资饲养肉鸽的人士,肉鸽生产场的管理人员、技术员、饲养员以及养鸽爱好者阅读,也可供农业院校相关专业师生阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

怎样提高养肉鸽效益/陈益填,胡文娥编著.--北京:金盾出版社,2011.10

(畜禽养殖技术管理丛书)

ISBN 978-7-5082-6991-7

I. ①怎… II. ①陈…②胡… III. ①肉用型—鸽—饲养管理 IV. ①S836.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 074021 号

金盾出版社出版、总发行

北京太平路 5 号(地铁万寿路站往南)

邮政编码:100036 电话:68214039 83219215

传真:68276683 网址:www.jdcbs.cn

封面印刷:北京蓝迪彩色印务有限公司

正文印刷:北京金盾印刷厂

装订:永胜装订厂

各地新华书店经销

开本:850×1168 1/32 印张:7.625 彩页:4 字数:178 千字

2011 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

印数:1~8 000 册 定价:15.00 元

(凡购买金盾出版社的图书,如有缺页、
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)

目 录

第一章 了解市场需求 确定养殖规模	(1)
一、我国肉鸽养殖业发展的历史与现状	(1)
二、我国肉鸽的市场特点与需求分析	(3)
(一)肉鸽的市场特点	(3)
(二)肉鸽的需求分析	(4)
三、饲养肉鸽的效益与风险	(6)
(一)饲养肉鸽的效益	(6)
(二)饲养肉鸽的风险	(7)
四、肉鸽的经济价值	(7)
(一)乳鸽的食用价值	(7)
(二)乳鸽的医用价值	(8)
(三)肉鸽的副产品利用	(8)
五、影响我国肉鸽养殖效益的主要因素及误区	(9)
(一)投资和生产存在不同程度的随意性和盲目性	(9)
(二)缺乏经营意识和知识	(9)
(三)标准化、规模化、规范化建设水平较低	(10)
(四)人员素质不适应现代肉鸽养殖的需要	(10)
(五)二次污染突出	(10)
第二章 选择合适的肉鸽品种	(11)
一、选购种鸽的主要误区	(11)
二、国外主要优良肉鸽品种	(12)
(一)王鸽	(12)
(二)卡奴鸽	(13)
(三)仑替鸽	(14)

(四)蒙腾鸽	(14)
(五)摩登娜鸽	(15)
(六)贺姆鸽	(16)
(七)亨格利鸽	(17)
(八)福来天鸽	(17)
(九)拉合尔鸽	(18)
(十)马耳他鸽	(18)
(十一)波兰山猫鸽	(19)
三、国内常见的肉鸽品种	(19)
(一)石岐鸽	(19)
(二)佛山鸽	(20)
(三)杂交王鸽	(21)
(四)银王鸽高产品系	(21)
(五)泰深自别鸽	(22)
(六)深王鸽	(22)
(七)天翔鸽	(23)
(八)良田王鸽	(23)
(九)太湖白王鸽	(24)
(十)嘉定王鸽	(24)
四、肉鸽品种的选择与种鸽的运输	(25)
(一)肉鸽品种的选择	(25)
(二)种鸽的运输	(26)
第三章 做好养鸽前的条件准备	(29)
一、养鸽准备工作中的常见问题	(29)
二、鸽场的选择与布局	(30)
三、鸽舍与鸽笼的准备	(31)
(一)鸽舍的建设与分类	(31)
(二)鸽笼的种类与设计	(36)

四、饲养用具的选择及安装	(37)
(一)饲槽	(37)
(二)水槽	(38)
(三)保健砂杯	(40)
(四)巢盆和垫料	(40)
(五)其他配套用具	(40)
(六)先进饲养用具的应用	(41)
五、设备消毒处理	(42)
六、饲料的选择与储备	(43)
(一)原粒饲料的选择	(43)
(二)补充饲料的选择	(47)
(三)全价颗粒饲料的选择	(48)
(四)饲料的储备要求	(48)
七、药物准备	(48)
(一)常用消毒药	(49)
(二)抗菌消炎药	(50)
(三)驱虫杀虫药	(50)
第四章 熟悉有关肉鸽的基础知识	(51)
一、肉鸽的组织结构与生理功能	(51)
(一)外部组织结构	(51)
(二)内部组织器官	(53)
二、肉鸽的生活习性	(55)
三、肉鸽的繁殖习性	(56)
(一)肉鸽的繁殖周期	(57)
(二)肉鸽的繁殖行为	(57)
四、肉鸽的配对方法	(58)
(一)自然配对	(59)
(二)人工配对	(59)

五、肉鸽的雌雄鉴别方法·····	(60)
(一)鸽蛋胚胎的雌雄鉴别法·····	(60)
(二)乳鸽的雌雄鉴别法·····	(60)
(三)童鸽的雌雄鉴别法·····	(61)
(四)成年鸽的雌雄鉴别法·····	(62)
六、肉鸽的年龄鉴别方法·····	(63)
(一)羽毛鉴别法·····	(63)
(二)腔上囊鉴别法·····	(63)
(三)喙及嘴角鉴别法·····	(64)
(四)鼻瘤鉴别法·····	(64)
(五)眼睛鉴别法·····	(64)
(六)脚色及鳞纹鉴别法·····	(64)
(七)脚环鉴别法·····	(65)
七、笼养肉鸽的饲料消耗规律·····	(65)
八、鸽子的捕捉和抓握方法·····	(67)
第五章 科学配合肉鸽日粮和配制保健砂·····	(69)
一、肉鸽日粮配合和保健砂配制中的常见问题·····	(69)
二、肉鸽的营养需要·····	(70)
(一)水·····	(70)
(二)能量·····	(71)
(三)蛋白质·····	(72)
(四)无机盐·····	(74)
(五)维生素·····	(76)
三、肉鸽常用饲料的营养成分含量·····	(80)
四、肉鸽饲料的营养标准·····	(84)
五、肉鸽的日粮配合·····	(85)
(一)日粮配合的要求·····	(85)
(二)配合饲料的配方·····	(86)

六、肉鸽的保健砂配制	(87)
(一)保健砂的配料成分及其作用	(88)
(二)保健砂的配制	(94)
(三)肉鸽对保健砂的需要量	(96)
(四)保健砂的使用方法	(97)
七、全价颗粒饲料的生产和使用	(98)
第六章 掌握肉鸽各生长阶段的饲养管理技术	(101)
一、肉鸽饲养管理方面存在的主要误区	(101)
二、肉鸽日常饲养管理工作规程	(101)
(一)喂料应坚持“少给多次”的原则	(101)
(二)供给保健砂应定时定量	(102)
(三)供水应整天不断	(103)
(四)经常检查饲料和饮水的质量	(103)
(五)用清水让鸽子洗浴	(103)
(六)产鸽应于晚上补充人工光照	(104)
(七)做好生产记录	(104)
(八)加强日常清洁卫生工作和定期消毒	(105)
(九)做好防病治病工作	(105)
(十)保持鸽舍内的安静和干燥	(105)
(十一)不同季节应增加一些特殊管理措施	(105)
三、产鸽的饲养管理技术	(106)
(一)新配对期的饲养管理技术	(106)
(二)非哺乳期的饲养管理技术	(108)
(三)哺乳期的饲养管理技术	(112)
四、童鸽与青年鸽的饲养管理技术	(113)
五、乳鸽的饲养管理技术	(118)
(一)乳鸽的饲养管理工作要点	(118)
(二)乳鸽生长期护理工作程序	(120)

第七章 重视肉鸽的良种培育工作	(128)
一、肉鸽良种培育工作中的主要误区	(128)
二、肉用种鸽的基本条件与选育要求	(128)
(一)肉用种鸽的基本条件.....	(128)
(二)肉用种鸽的选育要求.....	(129)
三、肉用种鸽的选种选配技术	(132)
(一)肉用种鸽的选择与淘汰.....	(132)
(二)肉用种鸽的选种方法.....	(135)
(三)肉用种鸽的选配方法.....	(136)
四、种鸽的杂交育种与杂交优势的利用	(139)
(一)杂交育种.....	(139)
(二)实施步骤.....	(142)
(三)杂交优势的利用.....	(144)
第八章 应用一些有效的技术措施	(148)
一、新技术应用中的主要误区	(148)
二、并蛋并雏	(148)
三、利用保姆鸽	(150)
(一)找保姆鸽的目的.....	(150)
(二)保姆鸽的选择与使用方法.....	(152)
四、人工孵化与人工育雏	(153)
(一)自然孵化与育雏情况.....	(153)
(二)鸽蛋人工孵化技术.....	(154)
(三)乳鸽人工育雏技术.....	(155)
五、乳鸽生长后期的人工肥育	(160)
六、乳鸽的屠宰、保鲜与深加工技术.....	(162)
(一)乳鸽的屠宰.....	(163)
(二)乳鸽的保鲜.....	(164)
(三)乳鸽的加工与深加工.....	(165)

七、生产鸽的淘汰与更新	(166)
第九章 加强肉鸽疾病的防治工作	(168)
一、肉鸽疾病防治工作中的常见问题	(168)
二、鸽病的预防措施	(169)
(一)一般卫生防疫措施	(169)
(二)不同生长阶段鸽病的预防措施	(170)
三、引起鸽子发病的因素	(172)
(一)感染病原微生物	(172)
(二)感染寄生虫	(172)
(三)毒物的毒素	(172)
(四)环境因素	(173)
四、鸽病的临床诊断	(173)
(一)进行问诊	(173)
(二)观察鸽群	(174)
(三)外部检查	(174)
(四)病理学检查	(176)
五、鸽子的用药方法	(176)
(一)群体用药法	(176)
(二)个体用药法	(179)
六、肉鸽的常见传染病	(179)
(一)鸽沙门氏菌病	(179)
(二)溃疡性肠炎	(181)
(三)禽霍乱	(182)
(四)禽流感	(183)
(五)鸽 I 型副黏病毒病	(186)
(六)鸽痘	(187)
(七)衣原体病	(189)
(八)支原体病	(191)

(九)念珠菌病·····	(192)
(十)曲霉菌病·····	(194)
七、肉鸽的寄生虫病 ·····	(195)
(一)毛滴虫病·····	(195)
(二)球虫病·····	(196)
(三)蛔虫病·····	(197)
(四)毛细线虫病·····	(199)
(五)体外寄生虫病·····	(199)
八、肉鸽的普通病 ·····	(200)
(一)眼炎·····	(201)
(二)嗉囊病·····	(201)
(三)胃肠炎·····	(202)
(四)软骨症·····	(203)
(五)难产·····	(203)
(六)神经病·····	(204)
第十章 搞好鸽场的经营管理 ·····	(205)
一、鸽场经营管理中存在的主要薄弱环节 ·····	(205)
二、肉鸽生产场经营和管理的职能 ·····	(205)
(一)决策职能·····	(206)
(二)组织协调职能·····	(206)
(三)指挥职能·····	(206)
(四)监督职能·····	(207)
三、肉鸽生产场经营和管理的内容 ·····	(207)
(一)组织管理·····	(207)
(二)计划管理·····	(208)
(三)生产技术管理·····	(209)
(四)物资管理·····	(209)
(五)财务管理·····	(210)

目 录

四、肉鸽生产场的管理原则	(210)
五、肉鸽生产场的各类管理制度	(211)
(一)饲养员饲养管理工作规程.....	(211)
(二)卫生防疫制度.....	(214)
(三)鸽场管理人员承包方案.....	(216)
六、肉鸽的市场营销	(219)
附录.....	(221)
附录一 常见乳鸽菜谱.....	(221)
附录二 乳鸽食疗配方.....	(224)
附录三 乳鸽深加工产品.....	(225)

第一章 了解市场需求 确定养殖规模

肉鸽生产能否取得较好的经济效益,尽量规避风险,除了受市场大环境影响外,投产前的决策很重要。确定适宜的养殖规模就是第一个决策。

尽管近年来肉鸽养殖始终保持着稳步发展的态势,但是,与其他养殖业一样,市场需求决定发展空间。因此,初次投资肉鸽养殖或扩大养殖规模,应先了解市场信息,包括肉鸽市场特点、需求情况、销售渠道以及影响养殖效益的因素和存在的风险等。在详细掌握市场信息、密切注意市场行情的基础上,根据自身的经济实力,确定适宜的养殖规模,科学制定鸽场的发展计划,不盲目发展。

一、我国肉鸽养殖业发展的历史与现状

我国肉鸽规模养殖始于 20 世纪 80 年代初。作为一种特种养殖业,它伴随着我国改革开放政策的实施而诞生,又伴随着香港乳鸽市场的大量需求而兴起。上海市、广东省分别于 1976 年和 1980 年引进国外肉鸽品种,开始规模化养殖。此后由南向北、由沿海到内地迅速展开,逐步形成了中国的肉鸽养殖产业。近年来,乳鸽生产已成为近代养殖业的一个重要组成部分,部分国家和地区已把乳鸽作为肉类的主要来源之一。在国内,肉鸽生产是仅次于鸡、鸭、鹅的第四大肉禽生产。其中,以广东省养鸽业发展较快,规模较大,档次较高,约占全国总产量的 30%。据不完全统计,目前广东省种鸽的存栏量超过 800 万对,乳鸽养殖场约 3 000 多个,年产乳鸽超过 13 000 万只。养鸽业的发展促进了相关的科研工作,使肉鸽养殖技术不断进步。目前,各大、中型鸽场的饲养技术、

产品加工、经营管理等方面都日臻成熟。

纵观发展历程,我国的肉鸽饲养业经历了 3 个不同的发展阶段。第一阶段是 1983~1988 年,这是蓬勃发展的阶段,生产规模迅猛地发展,市场以销售种鸽为主,食用乳鸽为辅。由于养鸽业迅猛地发展,许多鸽场一哄而上,造成了种源的严重不足,价格不断上涨。养鸽卖种成了发财致富的好门路。在 1985~1986 年间,广东省的清远县城几乎家家户户的阳台、天台上都养鸽,少者几十对,多者几百对。几乎每天都有车辆运送种鸽北上,高峰时每天达到 5~6 辆车,每车可装运种鸽 1 000 多只。可见当时卖种鸽之多,外省求购种鸽量之大。第二阶段是 1988~1990 年,这是市场激烈竞争的阶段,生产严重滑坡,规模迅速缩小,市场以销售种鸽为主的状况迅速转变为以销售乳鸽为主。1988 年时,我国的养鸽业已发展到相当的规模,在广东珠江三角洲地区,除少部分大、中型的鸽场外,其余大多数中小型鸽场均不再扩大生产规模,饲养数量趋于稳定。种鸽销售市场迅速地变小,转入商品乳鸽的生产。但食用乳鸽尚未普及,缺少乳鸽的深加工,所以,出现了乳鸽供过于求的局面。一些管理水平不高、产量水平较低的鸽场,大都无法维持,出现亏本,甚至倒闭。广东省以外的许多鸽场相继出现卖种鸽无路,乳鸽销售渠道不通,陷入困境。第三阶段是 1990 年以后,又进入了新的发展阶段,养鸽业形势好转,生产又出现稳步回升,市场进入了以销售乳鸽为主、种鸽为辅的正常轨道。从 1995 年后开始,肉鸽业开始向规模化、产业化发展,种鸽的培育,乳鸽的屠宰、加工已逐步形成配套产业,养鸽业开始向多样化、综合性的产业方向发展。此后,同样的养殖高峰与滑坡,分别于 1996~1998 年和 2001~2003 年又出现两次,但涨跌的幅度明显减弱,生产者大都吸取了以前大上快上的教训,不再盲目扩大生产。

近年来,随着我国经济的快速发展,国民生活水平的不断提高,乳鸽类优质肉食品的需求量稳步增加,逐渐成为 21 世纪家庭

二、我国肉鸽的市场特点与需求分析

日常菜肴,这使肉鸽养殖业保持稳步发展。但是,要想发展国内的肉鸽市场,必须使肉鸽饲养像“三鸟”(鸡、鸭、鹅)一样常规化。一要进行品种改良,提高种鸽的生产性能;二要降低成本,使乳鸽市价能被广大的普通消费者所接受;三要研究和提高饲料的营养成分,并考虑繁殖、饲养、加工一条龙作业,进行冷藏及加工成罐头出口。另外,鸽羽毛加工及鸽粪综合利用等,也应加以考虑。

可以说,肉鸽养殖业经过了 30 多年的发展,人们既有成功的经验,又有失败的教训。养殖者需树立正确的养殖观念,从事肉鸽养殖业既不可能获取炒种的暴利,同样也不会出现乳鸽卖不出的被动局面。

二、我国肉鸽的市场特点与需求分析

(一)肉鸽的市场特点

发展肉鸽养殖业主要是提供食用乳鸽,一些大、中型肉鸽生产场也兼出售种鸽。近年来,随着人们生活和消费水平的提高,以及肉鸽商品化的加快,乳鸽消费市场已经形成了巨大的潜力。在南方,乳鸽消费早已由高档茶楼酒家的消费进入百姓餐桌,使乳鸽销售量年年上升。珠江三角洲食乳鸽相当普遍,漫步广州街头的茶楼酒家,乃至街边的大排档、烧腊店,大都经营有“红烧乳鸽”的招牌菜。在广州、深圳、佛山等地,有不少食用乳鸽的专业酒楼,如深圳光明新区的“光明红烧乳鸽”,广州等地的“鸽天下”、“全鸽宴”、“桥美乳鸽”等,炖、烧、蒸、卤乳鸽的菜式近 80 多种,都为乳鸽的火爆销售提供了渠道。在国内的其他城市,随着人们生活水平的提高和旅游业的发展,宾馆、饭店不断推出以鸽代鸡的新菜肴,食鸽热也悄然兴起。

销售渠道方面,乳鸽大部分是通过三鸟批发市场进行销售,小

部分是由当地鸽场直接送到酒店、烧腊等连锁店。当乳鸽产量到达高峰期而市场需求量较小时,就会进行屠宰冷冻,作为冻品销售。影响肉鸽价格的主要因素有上市体重、季节、主产地货源等。市场上乳鸽的销量会因月份不同而有所区别。一般下半年的销量比上半年大很多,价格也相对较高,主要是因为下半年的节气及喜庆日子较多。

关于肉鸽的市场特点,值得一提的是,直至目前,乳鸽的销售主要还是以只为单位,按只销售,只重一般都在 350~500 克,屠宰的成数在 6.5~7 成之间。在集贸市场并没有多少人比较单位重量乳鸽价格的高低。但出口或供应大宾馆酒楼和专门的加工企业,一般要求乳鸽达到收购标准,分不同等级计价,乳鸽个体越大价格就越高。目前分级标准:450 克以上为特级,400~449 克为一级,349~400 克为二级,300 克以下为三级。据了解,美国市场销售乳鸽屠体(光鸽)每只重分为 335 克、375 克、415 克、460 克、500 克和 535 克 6 种规格,不同规格均有自己的市场。在广州、香港特区,将 450 克以上乳鸽作为加工醉鸽、茶王鸽品种;而不少酒楼、餐厅,则用 300 克乳鸽加工成红烧乳鸽,低价招揽顾客。不同体重,其价格相差较大,450 克以上市场批发价每只 14~15 元,而 300 克乳鸽则 10 元,相差 5 元。所以,目前各肉鸽企业采取肥育办法,将乳鸽育肥,达到 400 克以上的占 50%左右,这样效益更好。生产场在销售乳鸽时,体型较小的价格相对较便宜,一般可在菜市场出售;体型较大的价格相对较高,供宾馆、酒楼较适合。

(二)肉鸽的需求分析

与其他饲养业一样,对于肉鸽饲养者来说,最为关心的是市场销售问题。过去生产乳鸽全部供外贸出口,国内只有中高档饭店才消费得起,现在乳鸽已进入普通家庭。据调查显示,从 2004 年至今,乳鸽市场需求每年递增 15%,有些品种已供不应求,价格拉

二、我国肉鸽的市场特点与需求分析

升涨幅较大。据有关资料介绍,广东省和香港特区是目前世界上最大的乳鸽销售市场。在香港市场,早在1998年,乳鸽年销售量就达到1500多万只。珠江三角洲地区,由于人们的饮食习惯基本与香港人相同,也很快继香港之后出现了食鸽热,使广东省成为一个相当大的乳鸽市场。进入21世纪,乳鸽的销售量直线上升,广州市场需求量每天平均5万~6万只,淡季为3万~5万只,旺季为6万~7万只,年销售约2000多万只。2007年,广东省饲养种鸽存栏700万对,年可产乳鸽11000万多只,年销到香港、澳门特区大约3000万只,其余大部分在省内销售,仅广州市年消费乳鸽超过4000万只,成为全国最大的乳鸽消费城市。但是,内销乳鸽与销到港澳市场乳鸽的要求有所区别。乳鸽在孵化后饲养18天,就可在国内上市销售,这时候乳鸽的体重达到350~500克。而销到港澳市场的乳鸽,在饲养18天后,要开始人工肥育10~15天,也就是人工催肥,使其体重达到650~800克,然后屠宰,以冰鲜的方式销到港澳市场。

乳鸽需求,除内销以外,港澳特区乳鸽市场销量大、价格高,潜力很大,养殖企业在做好内地市场的同时,可考虑积极开拓港澳市场。此外,远洋市场及东南亚市场潜力也很大。广州市白云良田鸽业有限公司和中山食品进出口公司曾多批量地出口乳鸽到法国、泰国、印尼、荷兰、澳大利亚等国家,近年来有许多外国商人前来求购冻乳鸽,估计远、近洋市场将会不断地得到开拓,市场将会不断地扩大,发展形势喜人。

与其他养殖业一样,肉鸽的市场需求量、价格行情受市场供需平衡、饲料价格、禽流感等疫病因素的影响。据报道,2006~2007年,我国肉鸽行情处于黄金时期。2008年春季后,由于养殖户和养殖数量递增,乳鸽价格有所下降。近期肉鸽市场价格整体保持平稳。

三、饲养肉鸽的效益与风险

(一) 饲养肉鸽的效益

饲养肉鸽具有投资少、见效快、饲养技术简单、易于掌握、饲料转化率高、经济效益较好等特点。

第一,肉鸽对房舍等设施的要求不高,广大农户可利用自家的空闲旧房、庭院平房等来饲养,只要做好通风透光、清洁卫生工作即可。规模化商品生产可盖专门的栏舍,采用笼养方式饲养,每平方米鸽舍一般可养4~5对。而且,养鸽比养鸡容易,鸽子的抗病能力较强,一般不需要建立像养鸡那样繁琐的接种程序,且种鸽可以自行哺育仔鸽,而雏鸡则需采用人工保温和饲养。

第二,肉鸽的生产周期比较短,初次引种4~5月龄的童鸽,到其6月龄时即可配对上笼生产。一般来说,养殖肉鸽2~3个月即开始回收投资。种鸽一般可利用5~6年,而种鸡只能利用1~2年。

第三,乳鸽的饲料报酬较高。饲养技术好、品种优良的肉鸽场,生产1只乳鸽(包括亲鸽)的基础日粮约需3.5千克,肉料比为1:7;扣除亲鸽的基础日粮后,乳鸽的肉料比为1:1.72~1.94,是其他畜禽无法比拟的。普通饲养情况下,乳鸽的肉料比也能达到1:2~2.5,而肉用仔鸡肉料比为1:2.5,三黄鸡的肉料比为1:3.5。以饲料价格计算,养鸽比养鸡经济效益高。按目前的市场需要,乳鸽一般25~28日龄可以上市(或收购),1对商品王鸽及其后代仔鸽,全年消耗饲料为35~45千克,体型较小的约可减少10%,体型较大的约需增加10%。1对优良种鸽平均年产乳鸽14~16只,最多的可达20只,最少的也有10~12只。按正常销售每只乳鸽10元计算,根据我们测算,扣除饲料成本、鸽场基建、