



全国高等院校艺术专业“十三五”规划教材
教育部高等学校设计类专业教学指导委员会推荐教材
艺术院校新生入学教育读本 & 高等学校艺术通识教育读本

总主编 林家阳

ART APPRECIATION



林家阳 编著

艺术鉴赏

美术·设计

全国高等院校艺术专业“十三五”规划教材

总主编 林家阳

ART APPRECIATION
艺术鉴赏

美术·设计

林家阳 编著



中国轻工业出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

艺术鉴赏 / 林家阳编著. —北京: 中国轻工业出版社,
2018.11
全国高等院校艺术专业“十三五”规划教材
ISBN 978-7-5184-2137-4

I. ①艺… II. ①林… III. ①艺术 - 鉴赏 - 高等学校 -
教材 IV. ①J05

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第235847号

责任编辑: 毛旭林 责任终审: 张乃东 封面设计: 张嬿雯 锋尚设计
版式设计: 张嬿雯 锋尚设计 责任校对: 吴大鹏 责任监印: 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京富诚彩色印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2018年11月第1版第1次印刷

开 本: 870×1140 1/16 印张: 16

字 数: 300千字

书 号: ISBN 978-7-5184-2137-4 定价: 59.80元

邮购电话: 010-65241695

发行电话: 010-85119835 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请与我社邮购联系调换

160931J1X101ZBW

顾问委员会

尹定邦 广州美术学院前副院长/广州白马公司董事顾问

迈克尔·埃尔霍夫 (Michael Erlhoff)

德国科隆国际设计学院 (KISOD) 创始院长

官政能 台湾实践大学教授/副校长

林学明 广东集美组总裁



序一

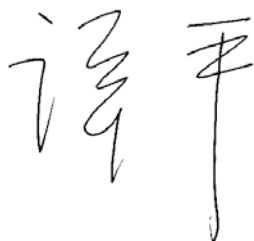
PROLOG 1

中国的艺术设计教育起步于 20 世纪 50 年代，改革开放以后，特别是 90 年代进入一个高速发展的阶段。由于学科历史短，基础弱，艺术设计的教学方法与课程体系受苏联美术教育模式与欧美国家 20 世纪初形成的课程模式影响，呈现专业划分过细，实践教学比重过低的状态，在培养学生的综合能力、实践能力、创新能力等方面出现较多问题。

随着经济和文化的大发展，社会对于艺术设计专业人才的需求量越来越大，市场对艺术设计人才教育质量的要求也越来越高。为了应对这种变化，教育部将“艺术设计”由原来的二级学科调整为“设计学”一级学科，既体现了对设计教育的重视，也是进一步促进设计教育紧密服务于国民经济发展的必要。因此，教育部高等学校设计类专业教学指导委员会也在这方面做了很多工作，其中重要的一项就是支持教材建设工作。

2016 年是“十三五”的开局之年，在教育部全面启动普通本科院校向应用型本科院校转型工作的大背景下，由设计类专业教指委副主任林家阳教授任总主编的这套教材，在强调应用型教育教学模式、开展实践和创新教学、整合专业教学资源、创新人才培养模式等方面做了大量的研究和探索；一改传统的“重学轻术”“重理论轻应用”的教材编写模式，以“学术兼顾”“理论为基础、应用为根本”为编写原则，从高等教育适应和服务经济新常态，助力创新创业、产业转型和国家一系列重大经济战略实施的角度和高度来拟定选题、创新体例、审定内容，可以说是近年来高等院校艺术设计专业教材建设的力作。

设计是一门实用艺术，检验设计教育的标准是培养出来的艺术设计专业人才是否既具备深厚的艺术造诣、实践能力，同时又有优秀的艺术创造力和想象力，这也正是本套教材出版的目的。我相信在应用型本科院校的转型过程中，本套教材能对学生奠定学科基础知识、确立专业发展方向、树立专业价值观念、提升专业实践能力产生有益的引导和切实的借鉴，帮助他们在以后的专业道路上走得更长远，为中国未来的设计教育和设计专业的发展提供新的助力。



教育部高等学校
设计类专业教学指导委员会主任
中国艺术研究院 教授 / 博导 谭平

2017 年 3 月



序二

PROLOG 2

办学，能否培养出有用的设计人才，能否为社会输送优秀的设计人才，取决于三个方面的因素：首先是要有先进、开放、创新的办学理念和办学思想；其二是要有一批具有崇高志向、远大理想和坚实的知识基础，并兼具毅力和决心的学子；最重要的是我们要有一大批实践经验丰富、专业阅历深厚、理论和实践并举、富有责任心的教师，只有老师有用，才能培养有用的学生。

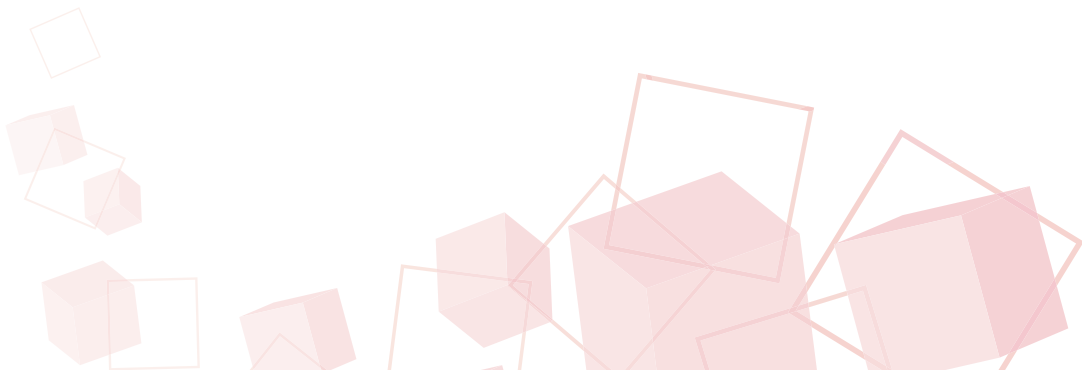
除了以上三个因素之外，还有一点也非常关键，不可忽略的，我们还要有连接师生、连接教学的纽带——兼具知识性和实践性的课程教材。课程是学生获取知识能力的宝库，而教材既是课程教学的“魔杖”，也是理论和实践教学的“词典”。“魔杖”通过得当的方法传授知识，让获得知识的学生产生无穷的智慧，使学生成为文化创意产业的有生力量。这就要求教材本身具有创新意识。本套教材从设计理论、设计基础、视觉设计、产品设计、环境艺术、工艺美术、数字媒体和动画设计等八个方面设置的50本系列教材，在遵循各自专业教学规律的基础上做了不同程度的探索和创新。我们也希望在有限的纸质媒体基础上做好知识的扩充和延伸，通过本套教材中的案例欣赏、参考书目和网站资料等，起到一部专业设计“词典”的作用。

我们约请了国内外大师级的学者顾问团队、国内具有影响力的学术专家团队和国内具有代表性的各类院校领导和骨干教师组成的编委团队。他们中有很多人已经为本系列教材的诞生提出了很多具有建设性的意见，并给予了有益的指导。我相信以我们所具有的国际化教育视野以及我们对设计教育的责任感，能让我们充分运用这一套一流的教材，为培养中国未来的设计师奠定良好的基础。



教育部高等学校
设计学类专业教学指导委员会副主任
同济大学教授 / 博导 林家阳

2018年3月





前言

FOREWORD

早在1957年，我们国家就提出了具有自身特色的教育方针：“中国的教育方针，应该使受教育者在德育、智育、体育几方面都得到发展”；2007年，十七大再次确立了“德智体美”的四字方针，“培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人，办好人民满意的教育”。“四字方针”不仅是我们教育的行为规范，指引我们的教学方案、课程内容的变化，也形成了特有的中国校园文化。

德是情商——培养学生崇高的信仰、社会道德观以及思想和行为的习惯；

智是智商——培养学生敏锐的思考能力、知识能力和实践动手能力；

体是健康——培养学生生理健康和心理健康；

美是美育——培养学生对自然、人文和生活的美学观、欣赏观和消费观。

如果说“四字方针”中的前三个字是学生走向社会的一种基本能力的话，那么“美育”是致力于培养学生拥有赏心悦目的工作环境、生活环境并创造未来人生理想的能力。这本《艺术鉴赏》包括了美术、建筑和艺术设计等内容，兼具了审美、时尚和实用的多重艺术功能，是大学生们不可多得的修养指南。

“二战”期间，曾有记者问一位美国将军：“你为什么参与战争？”这位将军做了最为善意的回答：“战争的目的是为了和平，而和平的目的是让我们的儿子能安静地学习美学和哲学，让我们的子孙可以学习艺术。”艺术是崇高的，《艺术鉴赏》是我们通向艺术和未来生活的必经之路。

有人问，你要变多大——在于掌握浩瀚的科技知识。

有人问，你要做多强——在于掌握广博的人文知识。

有人问，你要走多远——在于掌握丰富的美学知识。

21世纪，世界进入了一个人文与科学高度发达的社会，我们需要有足够的知识储备面对这个知识多元、共同合作的时代。因此，大学的文科、理科、工科及艺术等各学科都应无科限、无边界，只有多元化与高眼界才能融入、才能沟通，才能应对，才能有立足之本。

同济大学教授 / 博导 林家阳

2018.7.17





课时 安排

(参考课时: 36)

章节	课程内容	课时	
第一章 造型艺术	课程一 造型艺术概说	2	18
	课程二 建筑艺术	2	
	课程三 景观艺术	2	
	课程四 中国绘画艺术	4	
	课程五 西方绘画艺术	4	
	课程六 公共艺术	2	
	课程七 工艺美术	2	
第二章 设计艺术	课程八 设计艺术概说	2	18
	课程九 图形和文字设计	3	
	课程十 品牌形象设计	3	
	课程十一 室内与陈设设计	2	
	课程十二 产品与工业设计	4	
	课程十三 服装与配饰设计	2	
	课程十四 漫画与动画设计	2	



目录

CONTENTS

第一章 造型艺术	10
课程一 造型艺术概说	11
一、造型艺术创新未来.....	12
二、造型艺术发展简史.....	16
三、东西方造型艺术比较.....	18
四、创作原则和评价标准.....	24
课程二 建筑艺术	29
一、概述.....	30
二、神庙宫殿——人类辉煌的历史遗产.....	30
三、中国民居——就地取材的土木华章.....	34
四、公共建筑——城市文化的历史标识.....	35
五、室内装饰——时代人文的文化布景.....	39
六、桥梁——沟通彼岸的地域符号.....	45
课程三 景观艺术	49
一、概述.....	50
二、园林——整合自然，再现美丽.....	51
三、公共绿地——创造美学，愉悦身心.....	53
四、广场与街景——都市风貌，尽显活力.....	55
课程四 中国绘画艺术	62
一、中国绘画概述.....	63
二、中国原始艺术与上古先秦绘画——天真烂漫的茁壮萌发.....	63
三、秦汉绘画——一统天下的雄浑博大.....	66
四、魏晋南北朝绘画——乱世觉醒的艺文勃兴.....	67
五、隋唐绘画——绚丽开放的盛世华章.....	69
六、五代两宋绘画——宋风雅韵的精英峰峦.....	73
七、元明清三代绘画——羽化蜕变的笔墨逸姿.....	80
课程五 西方绘画艺术	92
一、西方绘画概述.....	93
二、西方史前和上古绘画——从博采广绘到美学典范.....	93
三、中世纪绘画和文艺复兴——从黑暗时期到伟大时代.....	96
四、新古典主义、浪漫主义、写实主义绘画与巡回展览画派 ——不断反思的人文精神.....	98
五、印象主义、新印象主义、后印象主义绘画——个性觉醒的现代先驱.....	102
六、20世纪现代主义、后现代主义绘画——叛逆时代的文化思潮.....	106
课程六 公共艺术	114
一、概述.....	115
二、雕塑艺术——凝固的视觉艺术.....	116
三、装置艺术——灵动的哲学艺术.....	119
四、光艺术——无形的梦幻艺术.....	123
五、水艺术——流淌的柔情艺术.....	123
课程七 工艺美术	126
一、概述.....	127
二、瓷器——闪耀中国文化的华章.....	129

三、编织 —— 记录民间智慧的经纬	136
四、木器 —— 感悟太朴不散的精微	137
五、金属 —— 铭记金石为开的拓荒	140
六、玻璃 —— 发现点石成金的熔炼	142
七、保护和传承	145
第二章 设计艺术	147
课程八 设计艺术概说	148
一、设计创造人生	149
二、现代设计的主要流派与实践者	150
三、东西方设计艺术比较	161
四、设计原则和评价标准	167
课程九 图形和文字设计	170
一、概述	171
二、图形 —— 视觉语言的艺术	173
三、文字 —— 信息传播的使者	182
课程十 品牌形象设计	191
一、概述	192
二、标志设计 —— 展示品牌的视觉形象	192
三、企业形象设计 —— 企业文化的视觉定位	194
课程十一 室内与陈设设计	201
一、概述	202
二、室内 —— 坐拥生命的精彩	202
三、陈设 —— 坐而论道的氛围	205
四、椅子 —— 坐享天下的快乐	209
课程十二 产品与工业设计	216
一、概述	217
二、德国设计 —— 单纯、冷静而人本理智的设计	218
三、北欧设计 —— 极简、原生而回归自然的设计	220
四、日本设计 —— 民族、求精而东西交融的设计	221
五、美国设计 —— 个性、无羁而创新世俗的设计	223
六、意大利设计 —— 古典、名牌而现代复兴的设计	224
七、中国设计 —— 和谐、求索而天人合一的设计	226
课程十三 服装与配饰设计	229
一、概述	230
二、服装 —— 张扬人类之个性	230
三、配饰 —— 点缀人生之精华	235
课程十四 漫画与动画设计	242
一、概述	243
二、漫画 —— 针砭时弊的视觉幽默	243
三、动画 —— 数码时代的大众艺术	248
后记	256

第一章

造型艺术

本章集中简要论述了造型艺术的基本概念与基础理论。以文化发展与艺术衍变为脉络，选择造型艺术发展史上典型而具有代表性的人物及作品，以鉴赏分析作品为看点，解读造型艺术的创造意识、美学观念与社会价值。在丰富的视觉经典与形象可读的语言中传授造型艺术的基础知识。

本章课程内容包括：

课程一 造型艺术概说

课程二 建筑艺术

课程三 景观艺术

课程四 中国绘画艺术

课程五 西方绘画艺术

课程六 公共艺术

课程七 工艺美术



课程一 造型艺术概说

课程概况：艺术与科学创造了人类文明，科学通过技术转化为生产力，艺术通过审美转化为文化力。美国1780年成立的第一个学术机构称美国艺术与科学院（American Academy of Art and Sciences，简称AAAS），把“艺术”放在“科学”之前，可见艺术之重要性及其与科学之紧密关系，也与人们的创造能力与创新意识有关。造型艺术作为一种重要的形态，涵盖生活的方方面面，是创造视觉美最直接最普遍的方式之一。懂得艺术，理解艺术，是每个人提升文化修养的途径，更是艺术专业学生的必修功课。

本课程从艺术理论角度，集中而简要地阐述了造型艺术的基本概念、历史发展与类型、社会功能与价值，中国与西方艺术的异同以及主要流派与艺术家，使学生理解由文化差异导致的艺术内涵与风格差异，帮助学生梳理艺术发展的整体脉络。同时，明确提出了造型艺术的创作原则与评价标准，让学生建立正确的艺术发展创新观。

课程内容：集中阐述了造型艺术的基本概念与相关理论、历史发展与类型；比较分析了中国与西方造型艺术的异同。

训练目的：强化审美能力与拓展审美领域，提升创造能力与创新意识。

重点和难点：教学重点：掌握东西方造型艺术的特点与规律，学会审美与鉴赏；熟悉代表性艺术家与代表作品。
教学难点：能把对造型艺术的热爱融会贯通地转化为创造力。

- 思考和作业题：**
- （1）艺术创新未来——谈谈个人所感悟的造型艺术对社会的价值与影响。
 - （2）艺术提升了人类的精神文化——谈谈个人所感悟的造型艺术作品对自身的影响。
 - （3）从审美角度对艺术史上的一幅代表性作品进行阐述。
 - （4）谈谈对造型艺术发展史三个阶段和三种类型的理解。
 - （5）从中西文化差异比较东西方造型艺术的异同。

阅读提示：《美的历程》（李泽厚 / 三联书店）

一、造型艺术创新未来

从社会学的角度来看，艺术可以说是指用形象来反映现实但比现实更有典型性的社会意识形态。

艺术包括造型艺术、语言艺术、表演艺术和综合艺术等多种类型。

（一）造型艺术是什么

造型艺术广义上指运用一定的物质材料（例如木、土、石、塑料、纸、布等），并使用造型的手段，创造出具有审美价值的二维或三维的视觉形象的艺术。

“造型艺术”又称“空间艺术”“视觉艺术”，通常称为“美术”。

在我国，“美术”一词是“五四运动”前后传入的，由英文“fine art”意译而出。从汉语使用的角度来分析，“美”本是形容词，这里将形容词作为动词使

用，即“使之变美”的意思；术：指技能、技艺、技术。美术即使用普通的原材料，创造制作出富有美感作品的技术，即美之术。

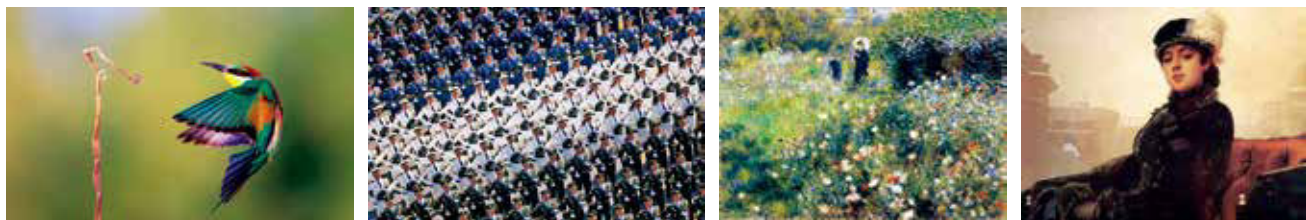
现在，美术一词成为专门的学科概念，是艺术的一个分支或独立门类。一般将可视、静态、空间形象的造型艺术，如绘画、雕塑、建筑和工艺美术等统称为美术。

视觉美，是生活中普遍的美学呈现；造型艺术作品是创造视觉美最直接、最普遍的方式之一。

造型艺术的范围非常广泛，整体上可以将造型艺术分为两类，一类为观赏性艺术，另一类为实用性艺术。

观赏性艺术主要包括绘画和雕塑两大类。

实用性艺术具体又可以分为建筑和工艺美术（传统手工艺）两大类。



从左至右依次为

- 图 1-1-1 小鸟 / 佚名
- 图 1-1-2 2017 大阅兵 / 佚名
- 图 1-1-3 公园里带阳伞的女人 / 皮埃尔·奥古斯特·雷诺阿 / 法国 / 1875
- 图 1-1-4 无名女郎 / 伊万·尼古拉耶维奇·克拉姆斯柯依 / 俄罗斯 / 1883



从左至右依次为

- 图 1-1-5 溪山行旅图 / 范宽 / 中国北宋 / 台北故宫博物院藏
- 图 1-1-6 草地上的圣母 / 拉斐尔·圣齐奥 / 意大利
- 图 1-1-7 秦俑 / 秦始皇兵马俑博物馆 / 中国秦代
- 图 1-1-8 雕塑：吻（The Kiss） / 奥古斯特·罗丹 / 法国



图 1-1-9 卢浮宫玻璃金字塔 / 贝聿铭 / 法国巴黎 / 1984 — 1989

图 1-1-10 欧洲名瓷“迈森瓷” / 德国 / 18 世纪初



从左至右依次为

图 1-1-11 三味书屋 / 绍兴 / 中国清末

图 1-1-12 烈士陵园雕塑 / 南京雨花台 / 中国现代

图 1-1-13 “文革”宣传画 / 中国现代

图 1-1-14 雅典学院 / 拉斐尔·圣齐奥 / 意大利

另外，根据传统的概念，工艺美术具体包含传统手工艺品、现代工业美术以及商业美术三大主要部分。

而作为造型艺术的“美术”与“设计”是两种既相关又不同的范畴与概念，现代设计是一个特定的历史概念，它是现代工业生产条件下的产物，作为一门独立的学科诞生于20世纪初期西方工业发达国家，工业设计是其主体。现代工业美术和商业美术均归属于“现代设计”。

（二）造型艺术提升了人类的精神文化

艺术通过审美转化为文化力——人类精神力量的核心。

精神文化是人类在物质文化基础上产生的特有的意识形态，“精神文化是指属于精神、思想、观念范畴的文化，代表一定民族的特点，反映其理论思维水平的思维方式、价值取向、伦理观念、心理状态、理想人格、审美情趣等精神成果的总和。”

不同时代的精神文化影响人们的精神状态、精神生

活，从大的范围上来讲，精神文化具有价值导向、精神源泉以及民族凝聚等重要功能。

（三）美术教育所培养的精神文化

（1）完善人格——个性禀赋、学习热情、生活态度、情感意向、价值取向。

（2）创造能力——观察能力、发现能力、想象能力以及思考能力。

（3）美的追求——审美情趣、表现能力、艺术取向、艺术品位。

本质上涉及学生智商（IQ）、文商（CQ）、情商（EQ）、美商（BQ）的培育。

1. 培养完善的人格

从心理学角度上来讲，人格（personality）通常主要指一个人所特有的相对稳定不变的行为模式。英国著名心理学家艾森克指出：“人格乃是决定个人适应环境的性格、气质、能力和生理特征。”通常来说，一个人的人格，在10岁之前主要受到父母遗传基因的作用；10岁以后，则主要受教育与环境因素共同作

用。可以说，个人人格的形成，是受到来自家庭、学校、社会共同的作用而得到的结果。这其中，美术教育在培养学生完善人格方面，有其他学科不可取代的独特作用。

美术教育的精神文化是“以人为本”，关注的是人类存在的意义、尊严、价值、道德以及文化传统，同时关注人类本身的自由与平等以及人与社会、人与自然之间的和谐关系。美术教育引导学生热爱自然、面向社会、关注人文，培养学生追求真善美、具有大爱的性格。健全完善人格需要注重八大重点培养方向：自我挑战、自我信念、自我批评、目标设定、自我磨炼、坚持不懈、自我开放以及自尊自爱。而造型艺术教学的实践过程在这些方向的培养上有独到的导向与贡献。美术教育将人文教育贯穿于教育的整个过程，将人格完善作为教育的终极目标。

2. 开拓形象思维

学校教育的思维逻辑偏向科学与理性，这是必要的。但有人指出：学校教育使学生获得正确的答案却丧失了想象力！这种说法指出了学校教育的现实困境。

人类能力构成的关键在于人类所具有的思维能力，思维能力的基本形式（或基本类型）可以分为三大类，即：形象思维、直觉思维与逻辑思维。爱因斯坦说：想象力比什么都重要！因此，在科学研究领域中，科学工作者不但会使用抽象思维，也经常会使用形象思维。美术教育是采用形象思维来训练并培养学生的想象力和创造力。

形象思维具有以下几个特点：

（1）形象性

形象性是形象思维最基本的特点。形象思维的形式多是意象、直感、想象等，通过图形、图像、图式和形象性的符号来进行表达。形象思维所具有的形象性特征使其具有生动性、直观性以及整体性的优点。

（2）非逻辑性

形象思维是从平面到空间、立体性的跳跃思维，不同于逻辑严密、一步一步、首尾相接、线性的抽象（逻辑）思维。形象思维可以采用许多具有形象性的材



图 1-1-15 努力惜春华 / 丰子恺 (1898 — 1975)

料，一下子组合在一起创造出新的形象，或由一个形象变化到另外的一个形象。形象思维可以使思维主体迅速从整体上抓住关键。

（3）朦胧性

抽象（逻辑）思维可以列出精确的量化关系，而形象思维是在朦胧性中对问题作整体性的把握，对问题的分析一般是定性或半定量的。形象思维的朦胧性对艺术是必要的，艺术是不能完全量化的。

（4）想象性

艺术想象是指思维主体使用已有的形象创造出新形象的过程。形象思维可以不懈想象、加工创造新的形象。因此，形象性使得形象思维富有创造性的一大特性，美术作品的创意必须依靠开拓形象思维。

富有创造力的人往往都具备丰富的想象力。极强的想象力来自形象思维。形象思维给人类带来无穷的灵感。创造性思维过程包括显意识激励、发散联想、想象顿悟、直觉判断、论证检验等五个环节。其中显意识激励和论证检验属时间逻辑思维，而发散联想、想象顿悟、直觉判断等三个环节是形象思维的充分体现。

人类的智商是指人们认识客观事物，并运用所学知识来处理现实问题的能力。智商（IQ）体现在多个方面，如观察力、记忆力、想象力、创造力、分析与判断能力、思维能力、应变能力、推理能力等。在这当中，智商能力中的观察力、想象力、思维能力以及创造力与形象思维有着直接关联。观察力是指大脑对事物的观察能力，美术教育培养敏锐的观察力和发现力，发现是美术创意的第一要素。艺术思维能力来自形象思维，美术教育开拓形象思维，形象思维能力是决定创造力的重要因素。

3. 拓展审美领域

美术教育的实践活动可以帮助我们拓展视野、扩大知识领域。尤其是美学知识领域。

每个人的生活经历、知识领域都有局限，但借助于古今中外历代优秀的美术作品，却可以使我们形象地接触到超越自身局限的广阔领域，生活因艺术的创造而美轮美奂，生存因艺术的存在而生生不息。英国数学家、哲学家、教育家怀特海说“艺术的教育就是唤醒智慧和美感”的教育。

美术教育的欣赏课程是一种“潜移默化”的过程，是“熏陶”的过程，是情景交融自然融入的过程，美术欣赏可以陶冶人的思想情操、提高人的精神境界。

美术教育砥砺学生的情商。情商（EQ）通常是指情绪商数，主要是指人在情绪、情感、意志、耐受挫折等方面所具备的品质。能否成为优秀的艺术家、画家，恰恰与人在情绪、情感、意志、耐受挫折等方面的品质息息相关。

美术教育培养学生的文商。文商（CQ）——文化智商（Culture Quotient），它主要表现为一个人对文化的理解和适应能力。在全球化的大趋势中，跨文化学习、文化智商的高度是成功的基础。

美术教育提高学生的美商。美商（BQ），指美丽商数（Beauty Quotient），并不是指一个人的漂亮程度，而是一个人对自己形象的关注程度、对美学和美感的理解力，甚至包括一个人在社交中对声音、仪态、言行、礼节等一切涉及个人形象的因素的控制能力。美商是可以经由后天培养的。美商涉及审美趣味、审美能力、艺术品位，美术教育能培养个人审美的敏锐度与美学的前卫感，提高学生的美商。



图 1-1-16 雅典卫城 / 希腊 / 始建于公元前 580 年 /



图 1-1-17 石虎 / 霍去病墓石雕 / 西汉



图 1-1-18 韩熙载夜宴图



图 1-1-19 最后的晚餐 / 达·芬奇 / 意大利



图 1-1-20 敦煌壁画中的飞天 / 唐代



图 1-1-21 运载火箭 / 佚名

（四）造型艺术创新未来

“狭义相对论”是爱因斯坦从幼年时候所想象的人跟着光线跑，并能努力赶上它开始的。世界上第一架飞机，就是从人们所想象人类可以具有飞鸟的翅膀而开始的。创新的未来源自于幻想，想象不但可以引导我们发现新的事物，而且还可以激发我们努力探索，并去开展创造性的活动。想象力是创新思维的源泉。

爱因斯坦说：“想象力比知识更重要，因为知识是有限的，而想象力概括着世界的一切，推动着进步，并且是知识进化的源泉。”想象力不仅仅来源于人类运用储存在大脑中的信息进行综合分析、推断和设想这样的逻辑思维能力，而更多并且更重要的是来源于艺术的形象思维能力。

造型艺术通过形象思维发挥最大的想象力，美术创作还往往启迪科学家的灵感与想象力。

造型艺术是以创意为灵魂的，创意是创新的前驱，以无限的创造力激发了社会各界人士的创新意识，也以全新的视觉语言使我们的心灵和环境变得更美好。

二、造型艺术发展简史

德国古典哲学家黑格尔对艺术的定义是“理念的感性显现”，他认为艺术的理念或理想作为一个具体的统一体，是“具体的理念显现于适合的具体形象”。黑格尔非常重视把作品的理念即作品的思想内容与形象之间的相互关系作为艺术分类的条件。他认为：“内容和形象之间的各种不同关系”是区分艺术类型的“真正基础”。