

景观设计 思维与方法

李永昌 著



河北美術出版社

景观设计思维与方法

J I N G G U A N S H E J I
S I W E I Y U F A N G F A

李永昌 著

河北美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

景观设计思维与方法 / 李永昌著. -- 石家庄: 河北美术出版社, 2018.9

ISBN 978-7-5310-9374-9

I . ①景… II . ①李… III . ①园林设计—景观设计
IV . ① TU986.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 202684 号

图书策划: 田 忠
责任编辑: 甄玉丽 齐炯明
装帧设计: 王 静
责任校对:
出 版: 河北美术出版社
发 行: 河北美术出版社
地 址: 石家庄市和平西路新文里8号
邮 编: 050071
电 话: 0311-87060677
网 址: www.hebms.com
印 刷: 北京中恒海德彩色印刷有限公司
开 本: 787毫米×1092毫米 1/16
印 张: 10.625
字 数: 244千字
印 数: 3000册
版 次: 2018年9月第1版
印 次: 2018年9月第1次印刷
定 价: 49.00元



河北美术出版社



淘宝商城



官方微信

质量服务承诺: 如发现缺页、倒装等印制质量问题, 可直接向本社调换。

服务电话: 0311-87060677

前 言

《景观设计思维与方法》对景观设计学习所必须掌握的基本概念、理论基础、发展脉络、方法原理、设计表达、政策法规等内容，进行了全面系统的论述。作为景观设计的基础性教材，在全书结构和内容的安排上，力求做到概念准确，逻辑清晰，图文并茂，通俗易懂，便于学生和相关从业人员学习、参考使用。教材的内容侧重于知识的系统性和技能的实践应用性，通过对景观设计基础的学习，使学生了解学科概况和基本特征，提高学习兴趣，完善知识结构，培养理论联系实际的能力和设计创意能力，为进一步从事景观设计实践打下专业基础。目前，很多院校的美术、艺术设计、环境艺术设计专业都开设了景观设计课程，景观设计的相关论著也比较多，本书在参考、借鉴学科现有成果的基础上，结合作者多年的实践积累，对相关知识进行了梳理、整合和有针对性的论述，并力求体现出景观设计内涵和实践领域的拓展。由于著者水平有限，时间仓促，书中难免存在不足和错误之处，敬请广大读者批评指正，以便我们今后改正，特此感谢。

编 者

目 录

第 1 章 景观设计综述 /1	第 4 章 景观设计的主要类型 /125
第 1 节 基本概念阐述 /1	第 1 节 城市外部绿地景观 /125
第 2 节 景观设计的应用 /3	第 2 节 城市公园景观 /127
第 3 节 景观设计与相关学科 /5	第 3 节 城市广场景观 /133
第 4 节 景观设计的理论基础 /7	第 4 节 道路景观 /136
第 2 章 景观设计的发展历程 /14	第 5 节 居住区环境景观 /140
第 1 节 中国悠久的造园历史及传统的景观思想 /14	第 6 节 公共建筑外部环境景观 /145
第 2 节 景观设计的发展现状 /49	第 7 节 滨水空间景观 /151
第 3 节 景观设计的发展趋势 /59	第 8 节 工业绿地景观 /157
小 结 /67	参考文献 /162
第 3 章 景观设计基本原则与要求 /68	
第 1 节 景观设计基本原则 /68	
第 2 节 基于空间的景观设计 /90	
第 3 节 景观构成要素的功能与布置原则 /98	

第1章 景观设计综述

第1节 基本概念阐述

一、景观

“景观”(Landscape)一词的初始含义以视觉美学方面的含义为主,与“风景”(Scenery)同义或近义,包含自然及人文两方面景色。随着时代的发展和科学技术的进步,景观概念的内涵和外延也发生了变化,不同专业对其具有不同的理解。地理学家把景观作为一个科学名词,定义为一种景象,或是综合自然地理区,或是一种类型单位的通称,如城市景观、草原景观、森林景观等;艺术家把景观作为表现与再现的对象,等同于风景;建筑师则把景观作为建筑物的配景或背景;生态学家把景观定义为生态系统或生态系统的系统;旅游学家则把景观当作资源。

作为景观设计的对象,景观是指风景、山水、地形、地貌等土地及土地上的物质和空间所构成的综合体。它是复杂的自然过程和人类活动在大地上双重作用的结果,最终体现为某一特定区域的综合特征。景观具有以下四个层面的含义:

景观作为视觉审美的对象,在空间上与物我分离,表达了人与自然的关系、人对土地以及土地上的所有物质形态的态度、人对人工构筑的城市的态度。

景观作为人类的栖居地,是体验的空间,人在空间中的定位和对场所的认同,使景观与物我一体,包含人类和其他生物生活的空间和环境。

景观作为系统,物我彻底分离,是科学客观的分析对象,是一个具有结构和功能、具有外在联系的有机系统。

景观作为符号,是人类历史与理想、人与自然、人与人相互作用与关系的综合物化的反映。

二、景观设计

同景观的概念发展一样,随着人类对自然和社会认识的不断发展和完善,景观设计的内涵与外延也处于不断地发展变化之中。从广义上讲,从古至今人类所从事的有意识的环境改造都可称之为景观设计,它是一种具有时间和空间双重性

质的创造活动，并随着时代发展而发展。

景观设计（又称“景观建筑”，英文是“Landscape Architecture”）是关于景观的分析、规划布局、设计、改造、管理、保护和恢复的科学和艺术。

景观设计学是一门建立在广泛的自然科学和人文艺术学科基础上的应用学科。尤其强调土地的设计，即通过对有关土地及一切人类户外空间的问题进行科学的、理性的分析，设计问题的解决方案和解决途径，并监理设计的实现。

景观设计是一门古老而又崭新的学科，农业时代中西方文化中的造园艺术、前科学时代的地理思想和占地术（在中国称为风水）、农业及园艺技术、不同尺度上的水利和交通工程经验、风景审美艺术、居住及城市营建技术和思想等，既是宝贵的技术与文化的遗产，也是现代意义上的景观设计学创新与发展的源泉。现代意义上的景观规划设计，因工业化对自然和人类身心的双重破坏而兴起，以协调人与自然的相互关系为目标。与传统的造园相比，最根本区别在于，现代景观规划设计的主要创作对象是人居环境及整体人类生态系统；其服务对象是人类和其他物种；强调人类发展和资源、环境的可持续性。

第2节 景观设计的应用

一、景观设计的目的与意义

如果我们把景观设计理解为一个对任何有关于人类使用户外空间及土地的问题进行分析、提出解决问题的方法以及监理这一解决方法的实施过程（Newton, 1971），景观设计的宗旨就是为人类创造更合理、更符合物质和精神文化需求的栖居环境。景观设计不同于绘画、雕塑等欣赏性艺术，它始终与使用需求和工程技术紧密联系在一起。景观设计作为集功能、艺术和技术为一体的高度综合过程，其目的和意义如下：

1. 综合考虑生态保护、休闲活动、环境美化、防灾避难等多重功能需求，优化规划布局，提供优质的户外活动空间。
2. 通过艺术的处理方法与手段，提升环境品质，以供审美体验及陶冶情操。
3. 合理应用工程技术手段保证方案的实施与管理，实现资源节约与可持续发展。
4. 创造新的人文景观与自然景观的和谐统一。

二、景观设计的范畴

景观设计学，严格意义上讲，其研究领域和实践范围界限不是十分明确的，从定义上理解，它包括了对土地和户外空间的人文艺术和科学理性的分析、规划设计、管理、保护和恢复。景观设计的实践范畴是随着社会的发展不断演变和扩充的。在不同的国家其具体的实践领域也有所差别，这不仅和学科本身的发展紧密联系，和当地实际的经济状况也有密切的关系。

俞孔坚教授认为根据解决问题的性质、内容和尺度的不同，景观设计学可以分为两个专业方向：景观规划（Landscape Planning）和景观设计（Landscape Design）。

景观规划是在一个相对宏观的尺度上，在较大尺度范围内，基于对自然和人文过程的认识，协调人与自然关系的过程，具体说，是为某些使用目的安排最合适的地方和在特定地方安排最恰当的土地利用。它是物质空间的规划，目标是通过土地和其他自然资源的保护和利用，实现可持续发展。景观设计是在相对较小的范围和尺度上进一步深化、发展和完善规划意图，以满足不同的功能需要，是针对某个特定地方的设计。

刘滨谊教授提出了现代景观规划设计实践三元论，认为现代景观规划设计包括视觉景观形象、环境生态绿化、大众行为心理三方面内容。

视觉景观形象主要是从人类视觉形象感受要求出发，根据美学规律，利用空间实体景物，研究如何创造赏心悦目的环境形象。

环境生态绿化是随着现代环境意识运动的发展而注入景观规划设计的现代内容。它主要是从人类的生理感受要求出发，根据自然界生物学原理，利用阳光、气候、动植物、土壤、水体等自然和人工材料，研究如何创造令人舒适的、良好的物质环境。

大众行为心理是随着人口增长、现代多种文化交流以及社会科学的发展而注入景观规划设计的现代内容。它主要是从人类的心理精神感受需求出发，根据人类在环境中的行为心理乃至精神活动的规律，利用心理、文化的引导，研究如何创造使人赏心悦目、浮想联翩、积极上进的精神环境。

第3节 景观设计与相关学科

景观设计学的产生和发展有着相当深厚和宽广的知识底蕴，如哲学中人们对人与自然之间关系（或人地关系）的认识。景观设计在艺术和技能方面的发展，一定程度上还得益于美术（画家）建筑、城市规划、园艺及环境设计等相关专业，但美术（画家）建筑、城市规划、园艺等专业产生和发展的历史比较早，尤其在早期，建筑与美术（画家）是融合在一起的，城市规划专业也是在不断的发展中才与建筑专业逐渐分开的。

现代景观设计与建筑学、城市规划、环境设计、市政工程等学科相互联系，相互促进，学科的发展不断融合。

一、建筑学

建筑活动恐怕是人类最早的改善生存条件的尝试。建筑作品的主持完成，最初是由工匠或艺术家来负责的。随着欧洲城市的发展，工匠和艺术家完成了许多具有代表性的建筑和广场，形成了不同风格的建筑流派。由于当时的城市规模较小，城市建设在某种意义上就是完成一定数量的建筑，建筑与城市规划是融合在一起的。

工业化以后，由于环境问题的凸显及20世纪的两次世界大战的影响，人们开始对城市建设进行重新的认识，建筑与城市规划逐渐相互分离，各自有所侧重，建筑师的主要职责就专注于设计具有特定功能的建筑物，例如住宅、公共建筑、学校和工厂等。而景观设计学所关注的问题是土地和人类户外空间，这一点是明确区别于建筑学的。

二、城市规划

早期的城市规划实践是与建筑实践结合在一起的，现代城市规划考虑的是为整个城市或区域的发展制定总体计划，它更偏向于社会经济发展的层面。

景观设计学与现代意义上的城市规划的主要区别在于景观设计学是物质空间的规划和设计，包括城市与区域的物质空间规划设计。尽管中国目前的城市规划专业仍在主要承担城市的物质空间规划设计，那是中国景观设计发展滞后的结果。因为，只有同时掌握关于自然系统和社会系统两方面知识、懂得如何协调人与自然关系的景观设计师，才有可能设计出人地关系和谐的城市。

三、环境艺术

环境艺术作为艺术设计的一个分支，具有较多的艺术创作与表现的成分，对功能需求及工程技术与管理的关注较少。而景观设计则是集艺术、科学、文化、工程技术、管理于一体的应用型学科。景观设计学的关注点在于用综合的途径解决问题，关注一个物质空间的整体设计，解决问题的途径是建立在科学的、理性的分析基础上的，而不仅仅依赖设计师的艺术灵感和艺术创造。

四、市政工程学

市政工程主要包括城市给排水工程、城市电力系统、城市供热系统、城市管线工程等内容。相应的市政工程师则为这些市政功用设施的建设提供科学依据。

与市政工程设计不同，景观设计学更善于综合地、多目标地解决问题，而不是单一目标地解决工程问题，当然，综合解决问题的过程有赖于各个市政工程设计专业的参与。

景观设计与相关专业既相互区别又紧密联系，景观设计师要综合运用建筑设计、城市规划、城市设计、市政工程设计、环境设计等相关知识，创造出兼具美学和实用价值的设计方案。

第4节 景观设计的理论基础

现代景观规划设计包括视觉景观形象、环境生态绿化和大众行为心理三方面内容。通过以视觉为主的感受通道，借助于物化了的景观环境形态，在人们的行为心理上引起反应，即所谓鸟语花香、心旷神怡、触景生情、心驰神往。一个优秀的景观环境为人们带来的感受，必定包含着三元素的共同作用。因此我们需要研究景观美学、景观生态学和景观社会行为学三方面的理论，这三部分的理论不是彼此孤立，而是相互影响、交叉渗透的。

一、景观美学相关理论

1. 形式美法则

形式美指构成事物的物质材料的自然属性（色彩、形状、线条、声音等）及其组合规律（如整齐一律、节奏与韵律等）所呈现出来的审美特性。形式美的构成因素一般划分为两大部分：一部分是构成形式美的感性质料，一部分是构成形式美的感性质料之间的组合规律，或称构成规律、形式美法则。

在日常生活中，美是每一个人追求的精神享受。当接触任何一件有存在价值的事物时，它必定具备合乎逻辑的内容和形式。在现实生活中，人们因所处经济地位、文化素质、思想习俗、生活理想、价值观念等不同而具有不同的审美观念。然而单从形式条件来评价某一事物或某一视觉形象时，对于美或丑的感觉，大多数人有一种基本相通的共识。在西方，自古希腊时代就有一些学者与艺术家提出了美的形式法则的理论，如今形式美法则已经成为现代设计的理论知识。探讨形式美法则，是所有设计学科共通的课题。

形式美法则是人类在创造美的形式及美的过程中对美的形式规律的经验总结和抽象概括。它主要包括对称均衡、单纯齐一、调和对比、比例、节奏韵律和多样统一。研究、探索形式美法则，能够培养人们对形式美的敏感，指导人们更好地去创造美的事物。掌握形式美法则，能够使人们更自觉地运用形式美法则表现美的内容，达到美的形式与美的内容的高度统一。

形式美法则不是固定不变的，随着美的事物的发展，形式美的法则也在不断发展，因此，在美的创造中，既要遵循形式美法则，又不能犯教条主义的错误或生搬硬套某一种形式美法则，而要根据内容的不同，灵活运用形式美法则，在形式美中体现创造性特点。

2. 环境与景观美学理论

环境美学研究的主要对象是人类生存环境的审美要求，以及环境美感对人的生理和心理的作用，进而探讨这种作用对于人们身体健康和工作效率的影响。环境美学的研究涉及和声学、色彩学、化学、生理学、心理学、生态学、造林与园艺、建筑学及城乡规划（包括材料力学、动力学、风水学）等许多学科。

景观美学是环境美学的重要内容之一，主要研究自然美的保护和加工，探讨自然美的成因、特征、种类，以及开发、利用和装饰自然美的方法、途径等。其范围涉及自然景观、人工景观和人文景观。自然景观如自然界中未经人工实践所及的奇景和壮观；人工景观如应用自然美的材料，通过艺术加工所造成的各种景色；人文景观如宗教建筑、城市雕塑、古代桥梁等表现人类文明的各种建筑物。它们的美学特征、审美价值和构造规律等，都是景观美学的研究对象。

有学者认为，景观美学包含景观认知及景观审美两方面的表征。景观认知性表征是景观意义传达的重要方法，表达的是明确的意义，属于认知范畴。景观审美性表征是景观意蕴表现的重要方法，表现的是抽象的意蕴，属于审美范畴。优秀的景观作品具有形式美、意境美和意蕴美三种美感形态，具有表层、中层和深层三个层次的审美结构。

二、景观生态学相关理论

生态学（Ecology）一词源于希腊文“Oikos”，原意是房子、住所、家务生活所在地，后来是生物生存环境科学的意思。德国动物学家恩斯特·海克尔（Haeckel）1866年首次将生态学定义为：研究有机体与其周围环境（包括非生物环境和生物环境）相互关系的科学。生态学由于其综合性，对于许多学科的发展都具有深远的指导意义，景观设计学也不例外。

景观生态学（Landscape Ecology）首先由德国生物地理学家特洛（Troll）于1939年提出。他指出景观生态学由地理学的景观和生物学的生态学两者组合而成。景观生态学是地理学、生态学以及系统论、控制论等多学科交叉、渗透而形成的一门综合学科。

作为一门学科，景观生态学是20世纪60年代在欧洲形成的，土地利用规划和评价一直是其主要的研究内容，形成了一整套景观生态规划方法，强调人是景观的重要组成部分并在景观中起主导作用，注重宏观生态工程设计和多学科综合研究。20世纪80年代以来，北美开始进行景观生态系统学研究，侧重于景观多样

性、异质性及稳定性的研究，形成了从景观空间格局分析、景观功能研究、景观动态预测到指导景观控制和管理的一系列理论方法。

对于景观生态学的基本理论，有学者从不同角度进行过总结，一般可以从以下几个方面来探讨景观生态学基本理论在景观规划设计中的意义。

1. 景观结构与功能

景观结构是指景观的组分构成及其空间分布形式，包括景观组成单元的类型、多样性及景观空间格局，是景观生态学研究的核心内容。“斑块——廊道——基质”模式是构成并描述景观空间格局的基本模式。斑块是在景观的空间比例尺上所能见到的最小异质性单元，即一个具体的生态系统。廊道指不同于两侧基质的狭长地带，可以看作一个线状或带状斑块。基质是景观中范围广阔、相对同质且连通性最强的背景地域。这三者之间的区分一般是相对的。景观是由不同景观元素（斑块、廊道、基质）镶嵌组成的一个整体，不同的景观元素集合构成不同的景观镶嵌格局，进而影响着生态流在景观中的运动或流动。

景观功能指景观结构与生态学过程的相互作用，或景观结构单元之间的相互作用，这些作用主要体现在能量、物质和生物有机体在景观镶嵌体中的运动过程中。景观结构与景观功能的发挥密切相关。

2. 景观系统的整体性与异质性

景观整体性指景观是由不同生态系统或景观要素通过生态过程联系而形成的一个复杂系统，具有功能上的整体性和连续性。景观异质性指构成景观的景观要素在空间分布和时间过程中的变异性与复杂性。异质性作为景观的结构特性，对景观的功能和过程有重要影响，是景观生态学的核心，也是景观生态规划的方法论基础。

景观设计中涉及的生态要素包括水环境、地形、植被、气候等，各要素之间具有明显的异质性特征，但又相辅相成、互相依存、相互制约，进行景观规划设计时应予以综合考虑。

3. 等级与尺度理论

等级理论（Hierarchy Theory）认为景观具有等级特征，不同等级层次上的景观生态系统具有不同的特征，任何景观生态系统单元既是更低层次水平的一系列单元功能耦合的结构实体，又是更低层次水平的系统结构的组成部分。

尺度 (Scale) 是指研究对象在时间和空间尺度上的细化水平。时空尺度包含于任何景观现象和生态过程之中, 不同等级层次的景观生态系统具有不同的时空尺度。景观结构、功能和动态变化都受尺度制约, 景观格局与过程的时空尺度化一直是景观生态学研究热点之一。

当代景观生态学把地理学对地理现象空间相互作用的横向研究和生态学对生态系统机能相互作用的纵向研究结合为一体, 以景观为研究对象, 通过物质流、能量流、信息流和物种流在地球表层的迁移与交换, 研究景观的结构、功能及各部分之间的相互关系, 研究景观的动态变化及景观优化利用和保护的原理与途径。其应用领域包括国土整治、资源开发、自然保护、环境治理、区域规划、城市风景园林设计、自然保护区设计等。它主要通过景观生态分析、景观生态评价、景观生态设计和景观生态规划等工作, 在自然资源管理、保护及开发利用等方面发挥越来越大的作用。

对景观专业来说, 景观生态学将是我们做景观设计和规划时必不可少的指导思想之一。我们应同时研究生态景观与视觉景观两个方面, 注重协调形态与内容、结构与功能的统一, 以人类对于景观的感知作为评价的出发点, 追求景观多重价值 (经济、生态、社会与美学) 的实现。

三、景观社会行为学相关理论

1. 环境心理学及环境行为学相关理论

环境心理学主要研究环境和心理的相互关系, 即用心理学的方法分析人类经验、活动及其社会环境 (尤其是物理环境) 各方面的相互影响及相互作用, 揭示各种环境条件下人的心理发展规律。环境行为学注重环境与人的外显行为 (Over Action) 之间的关系与相互作用, 因此其应用性更强。环境行为学力图运用心理学的一些基本理论、方法与概念来研究人在城市及建筑中的活动以及人们对环境的反应, 并由此反馈到城市规划及建筑设计中去, 以改善人类生存的环境。环境心理学及环境行为学的主要理论包含以下三个方面:

(1) 环境知觉理论

环境知觉是从对环境中的个别刺激的加工开始的, 通常会经过刺激的觉察、刺激的辨别、刺激的再认和刺激的评定这四个过程。环境知觉包括认知的 (思维的)、情感的 (情绪的)、解释和评价的成分。随着接触时间的延长, 个体对环境的知觉敏感性会发生变化。

环境知觉理论主要包括格式塔心理学、生态知觉理论及概率知觉理论。其中格式塔心理学因其关于人和形式相关的心理研究，对于设计学科有着重要的影响，对景观设计学也不例外。“格式塔”是德文“Gestalt”一词的音译，意思为“形式”“形状”，在心理学中用这个词表示任何一种被分离的整体。格式塔也被译为完形心理学，认为人的大脑生来就有一些法则，对图形的组合原则有一套心理规律。格式塔组织原则包括图形与背景的关系原则、接近或邻近原则、相似原则、封闭原则、良好完形原则、共方向原则、简单性原则、连续性原则等。

（2）环境认知理论

环境认知指人对环境的储存、加工、理解以及重新组合，从而识别和理解环境的过程。其主题在于环境知识如何获得并进行加工的过程。认知地图是在过去经验的基础上，产生于头脑中的、某些类似于现场地图的模型，是一种对局部环境的综合表象，既包括事件的简单顺序，也包括方向、距离甚至时间关系等信息。

1960年，凯文·林奇（Kavin Lynch）在其著作《城市意向》中将城市内可意象性的物质形态归纳为五类，同时也是城市认知地图的五大元素：道路（Path），指人们在环境中所使用的行进通道，如街道、地铁线等；边界（Edge），是有限定和封闭特征的，倾向于线性的成分，如墙、法定的边界、海岸线等；区域（Distinct），是认知地图中较大的空间，它们具有一些共同的特征；中心与节点（Node），指行为较为集中的点，如交叉路口、车站广场、交通枢纽等；标志物（Landmark），是人们用作参照的点，如特征明显的标志。我们在进行城市景观规划设计时应注重对不同尺度规模下重要城市意向元素的把握。

（3）环境——行为相关理论

人与环境是相互作用、相互塑造的。环境空间会对人的行为、性格和心理产生一定的影响，同时人的行为也会对环境造成一定的影响，尤其体现在与人类活动密切相关的人工环境的设计和使用上。环境行为理论包括唤醒理论、环境应激、环境负荷、适应水平、行为约束及行为场景理论。环境空间特性与人类行为活动密切相关，主要体现在领域性、空间尺度、私密性与公共性等方面。

领域性（Territoriality）是个人或群体为满足某种需要，拥有或占用一个场所或一个区域，并对其加以人格化和防卫的行为模式。领域性可以理解为在保证有安全感的前提下，人类从生理和心理上对自己的活动范围要求有一定的领域感，或领域的识别性。在行为个体对空间环境特性认知以后，会本能地对自己的领域

进行维护，如果受到冲突和干扰则会引起心理上的反感。景观设计上可通过突出标志物以及绿化、竖向变化等空间划分手法强化领域感，塑造宜人的户外环境。

空间尺度是指围绕在我们周围的，不见边界的、不容他人侵犯的，随我们的移动而移动的，并依据情境扩大和缩小的领域。霍尔（Hall）提出人在社会交往中有四种距离：密切距离（Intimate Distance）0 ~ 0.45 米，个人距离（Personal Distance）0.45 ~ 1.20 米，社交距离（Social Distance）1.20 ~ 3.60 米，公共距离（Public Distance）7 ~ 8 米。人与人之间过度的疏远或靠近都会造成心理上的不安定，我们在景观设计中要注意空间尺度对人心理的影响。景观设施布置的密度、角度、空间安排应保证个人空间的舒适度，避免功能的缺乏或空间、设施的浪费。

私密性指个体有选择地控制他人或群体接近自己，个人或群体都有控制自己与他人交换信息的质和量的需要。环境设计的一个基本点在于创造条件求得私密性与公共性之间的平衡，满足两方面的需要。在较大的公共空间中，人们愿意在半公共、半私密的空间中逗留，景观空间边缘地带往往受到欢迎。一般情况下，人总是三五成群地交谈，这就是社会心理学中所谓的小群生态，景观设计构思时应对小群生态活动模式有充分的了解，提供相应的功能选择。

2. 行为地理学相关理论

行为地理学是研究人类在地理环境中的行为过程、行为空间、行为类型、行为决策、区位选择及其发展规律的科学。行为地理学属于应用地理学，是人文地理学的新分支，也有学者把其作为一种新的人地关系的思想观点和人文地理学的基本方法论。行为地理学可视为地理学与心理学、行为学、社会学的交集。行为空间和空间行为是行为地理学研究的核心内容。

（1）行为空间

行为空间指人们活动的地域，它包括人类直接活动和间接活动的空间范围。直接活动空间与人们的日常行为活动关系极为密切，间接活动空间则激励人们进一步的空间探索欲望，从而产生迁移行为活动。行为地理学将人类的日常行为空间分为通勤活动空间、购物活动空间、交际与闲暇活动空间三个方面。人们的行为活动是景观设计确定场所和流动路线的基础，我们应分别考虑以上三种行为的不同特点。

通勤活动空间的体验主要是人们对建筑群体组成的整体街区的感受，景观设计在这个层面上应把握局部设计与整体的融合。购物活动空间的景观设计主要配合商业环境提升城市活力，完善相应设施，满足人们的多重功能需求。交际与闲