



北京市哲学社会科学规划办公室
北京市教育委员会

资助出版



首都传媒经济研究基地年度报告

新媒体与北京产业发展研究报告(2016)

主编 赵子忠 刘若歆



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com



北京市哲学社会科学规划办公室
北京市教育委员会

资助出版



首都传媒经济研究基地年度报告

新媒体与北京产业发展研究报告 (2016)

主编 赵子忠 刘若歆



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

内 容 简 介

全书以产业链、平台、模式、案例为线索对北京市九大产业(餐饮业、服装业、零售业、房地产业、交通业、旅游业、教育业、医疗业、电影业)进行产业链的结构厘清,梳理一年以来发生的产业热点事件,全面分析来自新媒体和传统产业双方面的业务平台,积累并整理来自业界的最新案例。

图书在版编目(CIP)数据

新媒体与北京产业发展研究报告(2016) / 赵子忠, 刘若歆主编. -- 北京: 北京邮电大学出版社, 2018. 4

ISBN 978-7-5635-5433-1

I. ①新… II. ①赵… ②刘… III. ①传播媒介—产业发展—研究报告—北京②区域经济发展—产业发展—研究报告—北京 IV. ①G219.271②F127.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 075254 号

书 名: 新媒体与北京产业发展研究报告(2016)

著作责任者: 赵子忠 刘若歆 主编

责任编辑: 徐振华 孙宏颖

出版发行: 北京邮电大学出版社

社 址: 北京市海淀区西土城路 10 号(邮编: 100876)

发行部: 电话: 010-62282185 传真: 010-62283578

E-mail: publish@bupt.edu.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷:

开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16

印 张: 9.25

字 数: 171 千字

版 次: 2018 年 4 月第 1 版 2018 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5635-5433-1

定 价: 32.00 元

• 如有印装质量问题请与北京邮电大学出版社发行部联系 •

前 言

第三届世界互联网大会上,习近平主席在讲话中提到:“互联网是我们这个时代最具发展活力的领域。互联网快速发展,给人类生产生活带来深刻变化,也给人类社会带来一系列新机遇新挑战。”在完成本书之前,笔者回首梳理整个研究过程,所有被跟踪研究的领域,诸如餐饮、交通、教育等,都在2016年与“互联网+”政策推动背景下的新媒体发展产生了紧密而深刻的关联。一个个传统实体行业无论是在转型,还是在更新换代,都着实验证了习近平主席指出的“给人类生产生活带来深刻变化”。受益于数字技术、网络技术和通信技术的飞速发展,20世纪后半叶,以互联网为主要载体的新媒体便应运而生。工具能解放人类的双手,而新技术的迅猛发展也绝不会做无用功,必然会和人类日常生活相关的各个行业产生化学反应,顺势发生新的变革。互联网等新媒体技术在全社会范围得到了大规模的应用,特别是对经济社会发展产生了深远影响,深刻地改变了诸多产业的基本面貌,而且产业实践的实际需求反过来又推动了新媒体的发展。新媒体与产业之间的这种相互作用、相互影响的关系正变得越发紧密。

本书基于首都传媒经济研究基地的全力支持,成果源自于研究团队分小组针对北京各大传统实业展开的为期一年(2015—2016年)的跟踪研究。秉承深入了解、共同探索北京市实体行业与新媒体发展规律的目的,全书以前沿政策与信息开篇,下承新媒体与北京市各类产业互为影响的详细报告。

全书分为10章,第一章及第二章由陈雪编写,第三章由任永芬、陈雪编写,第四章由宇文佳微、李征林编写,第五章由任永芬、陈雪编写,第六章由席新如、张雨桐编写,第七章由任永芬、鲍炳璋编写,第八章由陈思、龚朴编写,第九章由宇文佳微、龚朴编写,第十章由付姝姣、宋文珍编写。全书由赵子忠、刘若歆规划、统稿。

创新是引领发展的第一动力,深入实施创新驱动发展战略是落实首都北京城市战略定位,推动京津冀地区协同发展,支撑创新型国家建设的战略选择和根本动力。本书中,我们从与北京市民日常生活、出行消费息息相关的9个产业的最新案例切入,以点带面,可以看到以腾讯、阿里巴巴、百度为代表的互联网企业在不断进行技术创新的同时,也开始以“颠覆者”的姿态积极介入传统产业的领域中。依托互联网高效、快速的技术优势,互联网行业通过新媒体技术

驱动传统产业的全面升级,并以此为契机,在传统产业中开拓出新市场。为此,互联网行业建立了诸如团购、外卖、网约车、在线 MOOC 课堂等大量互联网与传统产业相结合的新媒体平台。在经营互联网与传统产业结合后的新业务的过程中,互联网行业逐步探索出了 B2B、B2C、O2O 等众多传统产业中未曾有过的全新经营模式。北京市在加快构建“高精尖”经济结构,加快推进产业转型升级上成绩显著。在生产性和生活性服务业的发展中,融合新媒体优势巩固扩大了金融、零售、住宅、旅游业上的产业优势;以释放服务资源效能、提升综合服务功能为导向,形成了创新融合、高端资源集聚的发展新模式。在战略性新兴产业的发展上,首先大力将新媒体技术融入电子信息、生物医药、新型交通等产业。然后通过政策优化和合作引进,提升市内企业的创新驱动能力和产能,使之掌握世界先进水平的发展技术。最后培育出一批具有强竞争力的本土企业,形成以拥有技术主导权为特征的产业集群。新生活、新医疗、新交通、新农业、新旅游等,在新媒体模式的辅助下,盘活了固有资源,刺激了产业升级活力,提升了北京市社会生活基础设施的运行智能化水平。这些领域的创新与发展,对社会公共服务的供给和资源配置起到了极大的积极影响。

一年的调研过程中,我们团队发现这些由互联网行业创造的平台和模式已经给传统产业带来了巨大的变革。虽然在传统产业中,现有产业链已经相当成熟,市场格局也相对稳定,但面对这股新媒体改变传统产业的澎湃浪潮时,众多传统产业的从业者同样在积极求变,紧跟形势变化。一方面,传统产业的从业者积极采用新媒体技术,使之服务于产业生产实践的具体需求,尤其体现在营销、品牌、公关等层面;另一方面,传统产业的从业者也在主动出击,向新媒体领域涉足,进行了很多有意义的尝试,例如,搭建自有的电商平台,建立企业的新媒体传播体系等。此外,传统产业从业者还与新媒体行业进行跨界合作、协同发展,以此打通资源的壁垒,补齐信息技术上的短板,从而增强自身在新媒体环境下的市场竞争力。本书捕捉这些来自业界第一线的声音,整理传统产业所采取的应对措施,对新媒体与传统产业深度结合后的良性发展具有很强的参考意义。

互联网所带来的变革与影响仍将在我国各大产业和居民生活中发挥作用,而北京作为我国的政治文化中心,所呈现出来的效果是全国新媒体行业发展的最具参考价值的缩影。本书能展现的不过是一个角度的思考,而总体的和长远的发展趋势,以及更多的学术研究成果,愿与业界诸多同业者共同探讨,砥砺前行。

目 录

第一章 绪言	1
一、国家发布关于发展“互联网+”的相关政策,以推动信息产业长足发展	1
(一) 国务院印发《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》	1
(二) 工业和信息化部与国家发展和改革委员会联合发布《信息产业发展规划》	2
二、北京市发布信息产业相关政策,打造国家创新战略高地	4
(一) 《北京市国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》	4
(二) 北京市经济和信息化委员会发布《北京市“十三五”时期软件和信息服务发展规划》	6
三、北京市关于新媒体的热点新闻	8
(一) “3·15”晚会曝光饿了么黑餐厅,网络餐饮食品安全引热议	8
(二) 百度魏则西事件	10
(三) 北京市网约车新政	13
(四) 网信办针对直播平台提出监管政策	15
第二章 北京餐饮与新媒体	17
一、新媒体与北京市餐饮业的现状	17
(一) 北京市餐饮业的现状	17
(二) 新媒体与北京市餐饮业的发展	18
二、新媒体时代北京餐饮业的发展创新	18
(一) 新媒体对三餐供应的影响	18
(二) 新媒体对农贸市场的影响——拉近农田与饭桌	21
(三) 新媒体对零食行业的影响——良品铺子	22

(四) 新媒体对餐饮业营销的影响	23
(五) 新媒体对酒水饮料的影响	24
三、新媒体对北京餐饮业未来发展的影响	25
(一) 信息爆炸导致市场更加丰富多元、迭代周期更短	25
(二) 更加注重用户体验	25
(三) 模式多元,食品安全检测要求更高	26
(四) 共享经济模型	26
(五) 推进产业升级,粉丝经济、社群经济形成饮食文化带	27
第三章 北京服装业与新媒体	28
一、新媒体与北京市服装业的现状	28
(一) 北京市服装业的现状	28
(二) 新媒体与北京市服装业的发展	28
二、新媒体时代北京服装业的发展创新	29
(一) “名牌折扣+限时抢购+正品保障”商业模式——唯品会	29
(二) 社区化的服装电商——蘑菇街+美丽说	31
(三) 网红带动服装销售	33
(四) 北京时装周	34
(五) 服装售卖日趋情景化——3D 试衣	35
(六) 可穿戴设备	36
(七) 北京市服装品牌活动	37
三、新媒体时代北京服装业的发展展望	38
(一) 互联网、智能技术对北京服装业的影响更加剧烈	39
(二) 服装迈入“移动化+私人定制”时代	39
(三) 继续深化品牌理念,新技术打造新品牌	40
(四) 完善运作模式,加强服装文化建设	40
(五) 强化视觉效果,加深消费者联系	40
第四章 北京零售业与新媒体	42
一、新媒体与北京市零售业的现状	42
二、新媒体时代北京零售业的发展创新	43

(一) 对商品类型的影响——农村电商、海外电商	43
(二) 新兴付费方式——微信支付、支付宝	43
(三) 大数据分析——创新零售营销方式	45
(四) 新型零售消费方式——网络团购	46
(五) 饥饿营销——小米手机	47
(六) 新媒体与零售业典型代表——电子商务	48
三、新媒体时代北京零售业的发展展望	53
(一) 新媒体化观念树立	53
(二) 传统零售业的战略调整	53
第五章 北京住宅与新媒体	56
一、新媒体与北京市住宅市场的现状	56
(一) 北京市住宅业发展现状	56
(二) 新媒体与北京住宅现状	57
二、新媒体时代北京住宅市场的发展创新	58
(一) 租房、买房的 O2O 平台——链家网	59
(二) 新媒体全民营销——碧桂园	60
(三) 大型房地产门户网站	61
(四) 垂直房地产租售服务平台	62
(五) 分类信息服务网站——58 同城与赶集网	63
(六) 智慧社区在北京地区的实践探索	64
三、新媒体对北京住宅市场的影响和展望	65
(一) 新媒体对北京住宅市场的积极影响	65
(二) 新媒体对北京住宅市场的消极影响	66
(三) 新媒体对北京住宅市场的展望	66
第六章 北京交通与新媒体	69
一、新媒体与北京市交通业的现状	69
(一) 北京市交通现状	69
(二) 新媒体与北京交通的发展	70
二、新媒体时代交通业的发展创新	71

(一) 新媒体对交通工具的影响——无人驾驶	71
(二) 打车软件让出行更便捷	72
(三) 新媒体对公共交通的影响	75
(四) 智能交通系统	78
(五) 新媒体对交通数据信息的影响	79
(六) 新媒体时代北京交通业相关政策战略	81
三、新媒体时代交通业发展趋势展望	82
(一) 智能化、多元化、信息化发展	82
(二) 推进交通要素资源在线化	82
(三) 增强交通运输科学治理能力	83
(四) 提升交通运输服务品质	83
第七章 北京旅游业与新媒体	85
一、新媒体与北京市旅游业的现状	85
(一) 北京市旅游业现状	85
(二) 新媒体与北京市旅游业的发展	87
二、新媒体时代旅游业的发展创新	88
(一) OTA 颠覆传统旅游概念	88
(二) O2O 实现旅行场景化——美团、大众点评	89
(三) 以 UGC 为内容基础的线上旅行社区——马蜂窝、穷游	89
(四) 新媒体影响旅游购买价格——Priceline	90
(五) 基于社交媒体的新媒体营销	91
(六) 上游景点的数字化文化呈现——北京故宫博物院	92
三、新媒体时代北京市旅游业的发展展望	96
(一) 选择适当的传播途径突出自身特点	96
(二) 综合利用各种新媒体达到最优宣传效果	97
(三) 提升信息全面性和更新速度	97
(四) 增加互动交流,提升信息可信度	98
(五) 适时提供优惠服务,提高交易率	98
第八章 北京教育与新媒体	100
一、新媒体与教育的结合现状	100

(一) 国内教育与新媒体结合现状	100
(二) 北京教育与新媒体结合现状	101
(三) 新媒体对于教育的影响	102
二、新媒体时代教育的新模式	104
(一) MOOC(慕课)模式	104
(二) 腾讯微课	105
(三) 翻转课堂	106
(四) B2C 和 O2O 模式	106
(五) YY 教育模式	108
三、新媒体时代教育发展的机遇和挑战	109
(一) 新媒体时代教育的新机遇	109
(二) 新媒体时代教育的诸多挑战	110
第九章 北京医疗业与新媒体	114
一、新媒体与北京市医疗行业结合情况	114
二、新媒体与医疗的模式简析	118
(一) 在线问诊模式——丁香园	118
(二) 新兴“医生集团”	119
(三) BAT 强力布局移动医疗阵营	120
(四) 医药电商	121
(五) 智能可穿戴医疗设备	122
(六) 在线保险支付	123
(七) 精准医疗	124
(八) 智慧医院	124
三、新媒体与医疗结合的优势和存在的问题	125
(一) 新媒体与医疗结合的好处	125
(二) 新媒体与医疗结合的问题所在	126
第十章 北京电影行业与新媒体	128
一、新媒体与北京市电影业的现状	128
二、新媒体对北京电影行业发展的影响	130

三、新媒体时代北京市电影业的发展创新	132
(一) 新媒体对于电影资本层面的影响	132
(二) 新媒体对于电影创作生产的影响	134
四、新媒体对于未来北京市电影业的影响	136
(一) 互联网给电影市场带来多元模式,多元环境将是影响电影市场 的重要因素	136
(二) 新媒体助力产业升级,电影后市场金矿将更多依靠互联网平台 开发	138

第一章 绪 言

一、国家发布关于发展“互联网+”的相关政策,以推动信息产业长足发展

(一) 国务院印发《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

在第十二届全国人民代表大会第三次会议上,李克强总理提出“互联网+”的概念,后经李克强总理签批,国务院印发《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》(以下简称《指导意见》)。这是推动互联网由消费领域向生产领域拓展,加速提升产业发展水平,增强各行业创新能力,构筑经济社会发展新优势和新动能的重要举措。

《指导意见》提出,要坚持开放共享、融合创新、变革转型、引领跨越、安全有序的基本原则,充分发挥我国互联网的规模优势和应用优势,坚持改革创新和市场需求导向,大力拓展互联网与经济社会各领域融合的广度和深度。到2018年,互联网与经济社会各领域的融合发展进一步深化,基于互联网的新业态成为新的经济增长动力,互联网支撑“大众创业、万众创新”的作用进一步增强,互联网成为提供公共服务的重要手段,网络经济与实体经济协同互动的发展格局基本形成。到2025年,“互联网+”新经济形态初步形成,“互联网+”成为我国经济社会创新发展的重要驱动力量。

《指导意见》围绕转型升级任务迫切、融合创新特点明显、人民群众最关心的领域,提出了11个具体行动。

一是“互联网+”创业创新,充分发挥互联网对创业创新的支撑作用,推动各类要素资源集聚、开放和共享,形成“大众创业、万众创新”的浓厚氛围。

二是“互联网+”协同制造,积极发展智能制造和大规模个性化定制,提升网络化协同制造水平,加速制造业服务化转型。

三是“互联网+”现代农业,构建依托互联网的新型农业生产经营体系,发展精准化生产方式,培育多样化、网络化服务模式。

四是“互联网+”智慧能源,推进能源生产和消费智能化,建设分布式能源

网络,发展基于电网的通信设施和新型业务。

五是“互联网+”普惠金融,探索推进互联网金融云服务平台建设,鼓励金融机构利用互联网拓宽服务覆盖面,拓展互联网金融服务创新的深度和广度。

六是“互联网+”益民服务,创新政府网络化管理和服务,大力发展线上线下新兴消费和基于互联网的医疗、健康、养老、教育、旅游、社会保障等新兴服务。

七是“互联网+”高效物流,构建物流信息共享互通体系,建设智能仓储系统,完善智能物流配送调配体系。

八是“互联网+”电子商务,大力发展农村电商、行业电商和跨境电商,推动电子商务应用创新。

九是“互联网+”便捷交通,提升交通基础设施、运输工具、运行信息的互联网化水平,创新便捷化交通运输服务。

十是“互联网+”绿色生态,推动互联网与生态文明建设深度融合,加强资源环境动态监测,实现生态环境数据互联互通和开放共享。

十一是“互联网+”人工智能,加快人工智能核心技术突破,培育发展人工智能新兴产业,推进智能产品创新,提升终端产品智能化水平。

《指导意见》提出了推进“互联网+”的七方面保障措施:一是夯实发展基础;二是强化创新驱动;三是营造宽松环境;四是拓展海外合作;五是加强智力建设;六是加强引导支持;七是做好组织实施。

(二) 工业和信息化部与国家发展和改革委员会联合发布《信息产业发展规划》

为促进我国信息产业持续健康地发展,工业和信息化部、国家发展和改革委员会联合编制了《信息产业发展规划》(以下简称《规划》)。

1. 信息产业的重要性

《规划》强调,信息产业是国民经济的战略性、基础性支柱产业,创新性强,带动性大,渗透性广,对于转变发展方式、拉动经济增长、促进社会就业和维护国家安全具有十分重要的作用。信息产业加快发展和转型,是推动经济结构调整、破解能源资源环境约束的根本要求,是提高社会管理科学化水平的基本保障。必须抓住新一代信息技术产业的发展机遇,加强规划引导,强化自主创新,加快转型升级,深化应用普及,推进信息化和工业化深度融合,实现信息产业综合竞争力的整体跃升。为促进信息产业持续健康发展,特制定本规划,作为指导今后一段时期我国信息产业发展的行动纲领。

2. 当前形势与挑战

《规划》提出,在产业发展面临新的机遇和挑战时,产业发展呈现出新的特

点。总体上看,我国已成为全球电子产品制造和信息网络服务大国。但是,还应当看到,我国信息产业发展面临的问题仍然突出:技术研发和创新能力较弱,核心技术受制于人;宽带网络、网络与信息安全、应急通信等基础设施相对滞后,两化融合仍需深入;标准体系尚不健全,产业政策和规划引导亟待加强。同时,信息产业发展面临的资源和环境约束更趋强化,依赖外需和规模扩张的粗放型发展模式难以为继。必须科学判断和准确把握信息技术和产业发展趋势,加快转变信息产业发展方式,全面提升产业核心竞争力,为经济社会发展提供有力支撑。

3. 具体目标下的主要任务

《规则》以坚持创新驱动、坚持市场引导、坚持开放合作、坚持融合发展为原则,在产业规模、结构调整、技术创新、信息服务、网络建设等方面设定具体目标,旨在完成培育壮大新一代信息技术产业,调整和优化产业布局结构,推动产业融合互动发展,提升信息产业国际化发展水平,增强网络与信息安全保障能力,促进信息产业向节能环保型发展等主要任务。

在信息基础建设方面:加速光纤接入网络建设,完善宽带城域网和骨干网;加快推动 3G 网络建设,统筹推进新一代移动通信发展演进,有序推进宽带无线城市建设;加快向下一代互联网演进,优化互联网网络设施和应用设施布局;优化国际通信网络布局,完善海外网络服务提供点和国际业务出入口局分布;加强应急通信顶层设计,构建天空地一体的应急通信保障网络。在信息服务业方面:将推进基础电信业转型,推进三网融合,发展新兴网络信息服务,推进移动互联网创新突破,探索社会化、商业化物联网信息服务,发展云计算技术与服务,提高信息技术服务水平。

4. 健全法律法规,护航产业发展

针对以上提议,《规则》给出一系列保障措施,健全法律法规,加快制定并出台电信法,切实贯彻国务院关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的政策措施,落实废弃电器、电子产品回收处理管理相关法规规定,完善实施细则和配套政策;强化战略引导,充分发挥产业政策的指导作用,科学引导信息产业投资方向,合理规划布局;完善创新机制,构建产业创新服务体系,加强信息产业创新能力建设,在云计算、移动互联网、物联网、新型显示、集成电路、高端软件等领域建设一批国家工程中心(实验室)和企业技术中心;加大财税金融支持,加快实施信息产业相关重大科技专项和重大工程,增加电子发展基金、高技术产业化专项、技术改造专项资金规模;深化体制机制改革,深入落实深化电信体制机制改革的政策措施,加强电信监管能力建设;完善市场环境,加强电信市场管理,建立市场监测应急机制,强化增值业务管理,规范增值电信服务行为。

二、北京市发布信息产业相关政策,打造国家创新战略高地

(一)《北京市国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》

到2020年全面建成小康社会,是我党确定的“两个一百年”奋斗目标第一个百年奋斗目标,“十三五”规划必须紧紧围绕实现这个奋斗目标制定。中国共产党北京市第十一届委员会第八次全体会议全面分析了国际国内形势,认为紧紧抓住重大历史机遇,加快建设国际一流的和谐宜居之都,率先全面建成小康社会,既具有充分条件也面临艰巨任务。经济发展质量持续提升,积极适应经济发展新常态,主动把经济下行的压力转化为结构调整的动力,首都经济在保持平稳增长中实现提质增效升级。

1. 创新是引领发展的第一动力,深入实施创新驱动发展战略

《纲要》强调,创新是引领发展的第一动力,深入实施创新驱动发展战略是落实首都城市战略定位,推动京津冀协同发展,支撑创新型国家建设的战略选择和根本动力。“十三五”时期,要把发展基点放在创新上,增强创新发展能力,深入实施人才优先发展战略,率先形成促进创新的体制机制,从供给侧和需求侧两端发力,释放新需求,创造新供给,推动新技术、新产业、新业态蓬勃发展,构建“高精尖”经济结构,加快建设具有全球影响力的国家创新战略高地,成为国家自主创新重要源头和原始创新主要策源地。

“十三五”期间,要提升全面创新能力,要更加注重增强原始创新能力,以科技创新为核心,深入实施全面改革创新,打造技术创新总部聚集地、科技成果交易核心区、全球高端创新中心及创新型人才聚集中心,更好地服务创新型国家建设。在推进全面改革创新方面,为国家推进全面改革创新进行实践探索,努力做到“市场活、创新实、政策宽”,形成更加有利于创新发展的制度环境。

① 深化创新创业体制机制改革。深化科技体制改革,激发创新者动力与活力,促进“大众创业、万众创新”。

② 优化创新创业市场环境。建立完善公平竞争市场审查机制,完善全市企业信用信息体系,深入实施知识产权战略。

③ 积极推进试点示范建设。重点推进电子商务、云计算服务创新发展、三网融合、下一代互联网、软件及应用系统等国家试点示范城市和基地建设。围绕城市可持续发展、区域协同和重大民生需求,在破解城市发展难题的同时培育有竞争力的新兴产业。

④ 深入开展国际化创新合作。充分利用国际资源开展创新,加强与国外高

等学校、知名研究机构、产业组织和跨国公司研发中心的合作,支持企业参与国际技术创新合作,完善支持企业技术转移的政策体系。

要强化创新引领作用,服从服务国家发展战略,重点提升原始创新和技术服务能力,着力增强对全国创新发展的辐射带动作用,为国家创新发展作出更大贡献。大力提升原始创新能力,积极推进产学研用协同创新,要强化人才支撑,让高校持续涌现创新活力,强化创新型人才培养,集聚全球高端人才,优化科技人才流动与配置机制。

2. 加快构建“高精尖”经济结构,加快推进产业转型升级

《纲要》指出,要加快构建“高精尖”经济结构,加快推进产业转型升级。坚持三产提级增效发展、二产智能精细发展、一产集约优化发展,深化调整三次产业内部结构,促进三次产业融合发展,加快构建与首都城市战略定位相适应、与人口资源环境相协调的现代产业体系。

① 加快发展生产性服务业。巩固扩大金融、科技、信息、商务服务产业优势。以释放服务资源效能、提升综合服务功能为导向,大力培育研发设计、节能环保、融资租赁、电子商务等新兴优势产业,积极发展现代物流业,发展壮大会展经济,形成创新融合、高端集聚、高效辐射的生产性服务业发展新模式。

② 提高生活性服务业品质。实施提高生活性服务业品质行动计划,加强便民网点建设,促进新型商业模式发展,探索服务功能集成,引导业态转型升级,推动绿色发展,支持老字号企业发展壮大,提升旅游业发展水平,提升农村商贸流通现代化水平,推动生活性服务业便利化、精细化、品质化发展。

③ 大力发展战略性新兴产业。大力发展电子信息、生物医药、新能源、新材料、智能制造、航空航天、新能源汽车、轨道交通等战略性新兴产业。积极推进第五代移动通信(5G)、未来网络、可穿戴医疗设备、基因检测、3D 打印、第三代半导体材料、智能机器人等领域发展。到 2020 年,战略性新兴产业创新能力大幅提升,掌握一批达到世界先进水平的关键核心技术,培育一批国际知名品牌和具有较强国际竞争力的跨国企业,形成一批拥有技术主导权的产业集群。

④ 加快推动文化产业发展。以整合优质资源、壮大市场主体、提升品牌服务能力为重点,巩固提升文化艺术、新闻出版、广播影视等传统优势行业,培育壮大设计创意、数字出版、新媒体等新型文化业态,提升文化产业竞争力和影响力。

⑤ 发展都市型现代农业。加快推动农业调结构、转方式,促进与二、三产融合发展。注重农业生态功能,推进高效节水农业、循环农业、现代种业、生态旅游农业发展。保障农产品质量安全,发展精品农业,打造管理服务精细、产业产品高端的都市现代农业“升级版”。强化农业的休闲度假、城市应急保障、科研

科普等综合服务功能。

⑥ 应当提升产业智能化水平。抓住全球新一轮科技革命和产业变革的重大机遇,充分发挥北京科教、智力、信息资源富集优势,大力推动“互联网+”、智能制造等新技术、新模式、新工艺在各领域的广泛应用,培育产业智能化发展新优势。

⑦ 促进制造业智能精细发展。深入实施《〈中国制造 2025〉北京行动纲要》。坚持分类指导,就地淘汰落后产能,有序转移存量企业,改造升级优势企业,转换制造业发展领域、发展空间和发展动能。聚焦发展创新前沿、关键核心、集成服务、设计创意和名优民生等五类高精尖产品,实施新能源智能汽车、集成电路、智能制造系统和服务、自主可控信息系统、云计算与大数据、新一代移动互联网、新一代健康服务、通用航空与卫星应用等重大专项。

⑧ 大力实施“互联网+”行动。积极培育基于互联网的新技术、新服务、新模式和新业态。推进“互联网+”在金融、文化、商务、旅游、制造、能源、农业等产业的融合创新,促进产业转型升级。盘活各类社会资源,规范发展分享经济。推进“互联网+”在公共安全、生态环境、城市交通等行业的广泛应用,提高城市运行管理智能化水平。推进“互联网+”在教育、医疗、养老等领域的服务创新,优化公共服务供给和资源配置。

(二) 北京市经济和信息化委员会发布《北京市“十三五”时期软件和信息服务业发展规划》

《北京市“十三五”时期软件和信息服务业发展规划》(以下简称《规划》)指出:“十二五”时期,北京软件和信息服务业实力不断增强,产业结构持续优化,创新能力显著提升,企业群体快速成长,产业布局日益完善,软件产业已经实现由“独立的软件产品”向“网络化、服务化的软件”再到“基于互联网的软件信息服务融合发展”的形态转变,成为提高生产效率、促进经济发展的赋能器。北京被国家工信部授予“中国软件名城”荣誉称号。

面临产业技术演进与竞争格局呈现新的变化特征,以“互联网+”为特征的产业跨界融合深度发展,信息化成为重大国家战略增强产业发展动能,跨区域协同发展对产业布局优化提出更高要求。秉持创新发展、高端发展、融合发展、协同发展等原则,《规划》将未来发展目标设定为:到 2020 年,进一步巩固并提升软件和信息服务业在全市经济发展中的支柱地位,基本形成与科技创新中心功能定位相适应的创新型产业发展格局,打造“数据引领、软件定义、应用带动”的融合型产业生态,基于互联网的数据服务、信息服务、内容服务走在全国前列,软件和信息服务业驱动产业转型升级、改进完善社会服务、提升政府治理能力