



# 健康中国

## 云南健康生活目的地



《云南省大健康产业发展战略研究》课题组 | 主编

新华出版社



2017年12月29日，在北京召开课题研讨会



2017年10月13日，云南省科技厅厅长徐彬主持召开生物医药大健康产业发展座谈会



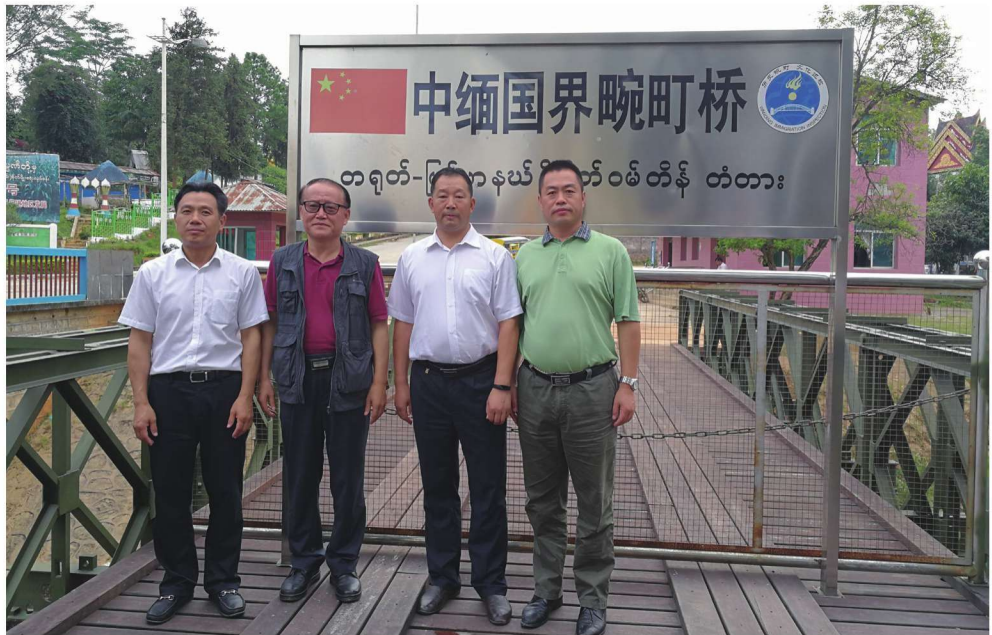
2017年4月11日，云南省科技厅党组书记李红民率课题组调研杏林大观园康养基地



2017年7月14日，课题组参加云南省科技厅召开的大健康产业交流座谈会



2017年4月12日，课题组举办大健康产业发展专题讲座



2017年7月11日，课题组调研云南畹町口岸



2017年4月12日，课题组在云南省科学技术院



2017年6月7日，课题组调研云南玉溪抚仙湖山水旅游小镇



2017年6月9日，课题组调研云南红河州太平湖森林公园康养项目



2017年4月11日，课题组在普洱沁茂制药股份有限公司调研



2017年7月13日，课题组调研云南大理州滇本草药业有限公司



2017年7月14日，课题组调研七彩云南古滇名城滇池国际养生养老项目

# 《云南省大健康产业发展战略研究》课题

## 编委会

顾 问：王一鸣 李 江 余 斌 徐 彬

指 导：王忠宏 李红民 李松林 侯树谦 娄垂新

主 编：高 峰 胡启相

副 主 编：王习农 朱俊琳 张毓辉

编 委：王习农 朱俊琳 张毓辉 叶金龙 江 宇  
王 莉 郭 锋 徐 磊 王荣荣 杨 燕  
王 昊 杨少杰 周雪松 李 强 李常有  
王兆杰 李姣娥 严靖婷 高 勇 王志平

咨询专家：王 徽 马 力 吴晓华 王志宏 刘 昉  
李国强 高晨燕 陈云波 王德堂 杨鸿生  
郑 进 童书玮 肖春杰 王京昆 杨生超  
秦 穆 赵 毅 赵晓澜 夏雪山 张昆珠  
马孝忠 何树林 白凤芝 任剑媚 蓝 峰  
黄向红 李兴德

# 序一

自2016年10月《“健康中国2030”规划纲要》颁布以后，全国兴起发展健康产业的热潮，不少省份例如贵州、广西等都提出了发展健康产业。云南发展健康产业，最关键是要提出一个能够发挥自身比较优势的战略定位。

云南是中国生态、资源条件最优的省份之一。从生物多样性看，云南可以说是独具特色和优势。现在面临的有利条件是，“一带一路”建设给云南对外开放创造了前所未有的机遇，特别是保瑞铁路开通后，中缅国际大通道建设将更具条件，最终将抵达印度洋皎漂港。云南的区位条件将发生根本性变化，即从“开放末梢”变为“开放前沿”，并将成为一个重要的物资转接枢纽。这样，再加上云南独特的生物多样性和生态环境，云南将成为发展健康产业最具优势和条件的省份之一。研究云南健康产业发展战略，必须充分认识云南的比较优势，在此基础上明确战略取向。

云南发展健康产业还要考虑四个约束条件。第一个是消费市场规模相对较小。如果更多依靠外来人群消费的话，必须解决交通制约问题，大力改善交通条件。第二个是投融资环境有待改善。健康产业不可能全部由政府去投资，需要吸引外来投资，创新融资方式，包括培育产业投资基金。第三个是研发创新能力不足。尽管有中科院昆明植物研究所、中科院昆明动物研究所、中国医科院医学生物研究所等在产业发展的基础研究方面力量较为雄厚，但产业技术研究的整体力量仍需要加强。第四个是人才相对缺乏。健康产业不仅需要更多专业人才，还需要跨领域人才，云南现在面临比较大的人才竞争压力。

云南发展健康产业，在战略选择上要“突出三个重点，创新一个模式”：

第一个重点是在服务对象上，要以亚健康人群和健康人群为主体。健康产业针对的人群是健康人群、亚健康人群和疾病人群，是三个群体。目前对疾病人群的治疗，北京、上海等大城市更具优势和吸引力。云南发展健康产业必须明确更多服务于亚健康人群和健康人群。

第二个重点是在产业选择上，即在健康产品的研发制造、健康服务业和健康关联产业三大板块中，应更加突出后二者。至于健康产品的研发制造，云南同沿海发达地区在药品研发、医疗器械开发、药品企业规模、中医药规模、医疗企业规模等方面相比，还不具有明显优势。

第三个重点是在空间布局上，要强调两点：一是强调昆明为核心的区域，昆明正在建设国家级健康产业示范区；二是强调开放带，即国家级健康产业开放示范带，要突出滇南与越、老、缅交界的开放地带。

创新一个模式，就是形成“两头在内，中间在外”的发展模式。所谓“两头在内”，就是资源这一头在内，这是天然资源；服务这一头也在内。“中间在外”，就是中间的产品研发制造，可以一部分放在云南，而高端研发制造可以尝试同域外、省外的企业进行合作，甚至把生产基地放到外面去，云南则更侧重服务。比如同北京、上海企业合作，开发制造适合云南的药品和相关器械，还可开发有云南资源优势的特色药品和产品。

政策层面要注意突出四个方面：

第一，培育消费市场。培育消费市场一是靠产品和品牌去培育，二是靠改善交通环境。有了足够的消费市场，产业自然会发展起来，市场的驱动力比政府的推动力要大。怎么去培育这个消费市场呢？重点靠品牌，“云南健康”就是一个区域品牌，品牌的培育过程会比较长，但一定要有战略定力。

第二，改善投融资环境。我国西部地区发展的一个瓶颈就是投融资环境还不够好，信用环境还需提升。改善投融资环境必须营造良好的信用环境，再就是要培育市场化的投融资工具，光靠政府去兜底是兜不住的。云南如何改善投融资环境，怎么培育市场化的投融资工具，还需深化研究。

第三，加强当地能力建设。这里的能力包括产品开发、关联服务，以及

政府执行能力等。加强能力建设将是一个比较长的过程，但政府必须要有一个明确的方向。

第四，培养健康产业人才队伍。不仅要培养合格的专业技术人员，而且还要在教育体系里嵌入相关人才培养计划，也就是随着当地产业的发展逐步加强人才队伍建设。我国东南沿海地区，包括长三角等地都是随着产业发展设立一批职业技术学院、产业研究院等。随着产业的多层次发展就会有这种需求。因此，在健康产业领域如何加强人才培养和专业队伍建设，也值得深入研究。

国务院发展研究中心中国经济时报社和云南省科学技术院共同完成的这项研究花了很大功夫，做得也比较认真，不过，既然是研究战略就要有所取舍，有所为有所不为，要通过研究，突出重点，明确战略方向。希望这项研究对云南发展健康产业能起到指导作用。



2019年6月

（王一鸣：国务院发展研究中心党组成员、副主任。本文根据作者在国务院发展研究中心举办的《云南省大健康产业发展战略研究》课题研讨会上的发言整理完成。）

## 序二

云南地处古代南方丝绸之路要道，具有面向“三亚”（东南亚、南亚、西亚）、肩挑“两洋”（太平洋、印度洋）的独特区位优势，东连黔桂通沿海、北经川渝进中原、南下越老达泰柬、西接缅甸连印巴，是我国面向东南亚、南亚、中东、南欧和非洲五大区域开放的前沿通道。金沙江、澜沧江和怒江在云南省境内自北向南并行奔流 170 多公里，形成世界上罕见的“三江并流”自然景观。立体气候特征明显，山川秀丽，气候宜人，是世界上生物多样性最富集的地区之一。在全国 3 万种高等植物中，云南占 60% 以上，素有“植物王国”“动物王国”“微生物王国”“药材之乡”“香料之都”“生物基因宝库”的美誉。根据第四次全国中药资源普查（试点）工作阶段数据统计，云南省中药资源种类已超过 7000 种，约占全国中药资源种类总数的 54%，收集与中药资源相关传统知识 1000 多条。

2016 年，云南省委省政府把生物医药和大健康产业作为未来重点发展的八大产业之一，发布并实施《云南省生物医药和大健康产业发展规划（2016—2020 年）》。2018 年，云南省委省政府提出全力打造世界一流的“绿色能源”“绿色食品”“健康生活目的地”“三张牌”。其中，打造“健康生活目的地牌”，大力发展从“现代中药、疫苗、干细胞应用”到“医学科研、诊疗”，再到“康养、休闲”全产业链的“大健康产业”。支持中国昆明大健康产业示范区加快发展，按照“世界一流”的标准打造国际医疗健康城，引进国际一流高端资源和管理模式，建设集医疗、研发、教育、康养为一体的医疗产业综合体，力争成为国际先进的医学中心、诊疗中心、康复中心和医疗旅游目的地、医

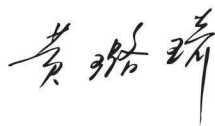
疗产业集聚地，引领云南生物医药和大健康产业跨越式发展。

云南省立足自身实际，积极推进全省大健康产业创新发展。运用现代科学技术和传统医药研究方法深化医药基础理论研究，加强对重大疑难疾病、重大传染病防治的联合攻关和对常见病、多发病、慢性病的防治研究，形成一批防治重大疾病和治未病的重要产品与技术成果。加强宣传传播，推进医药文化普及，特别是加大中医药文化宣传力度，推广普及中医药养生保健、防病治病知识，积极开展中医药健康教育、健康咨询等活动，推广具有中医药特色，符合我国国情、云南省情和群众生活习惯的养生保健方法与技术，发挥中医药治未病优势，实现健康服务关口前移，全民健康素质提高的目标。充分挖掘云南省彝、傣、苗、藏等民族医药特色优势，发挥中药民族医药在预防、保健、医疗、康复、养生等方面的基础优势的同时，积极引入疫苗、单抗等生物药和细胞、干细胞治疗等新技术成果并转化应用，服务于大健康产业发展。依托云南区位优势，服务区域内健康需求，积极推进行业内外、境内外交流合作，“走出去”“迎进来”，服务“一带一路”战略，推进与沿线国家合作，拓展合作领域，形成开放包容发展的新格局。

此书是“云南省大健康产业发展战略研究”课题组历时一年多的研究成果。全书分析了云南省大健康产业发展的基础、现状、优势、问题、机遇及挑战，借鉴国内外发展大健康产业的做法与经验，提出了云南发展大健康产业的总体战略、重点领域、产业布局、政策建议。从中药（民族药）、生物制药、保健品和健康食品、健康养生等方面集中发展特色优势产业，从高端医疗服务、高端健康制造等方面着力打造高端精品产业，从健康旅游服务、健康养老服务、体育休闲健身、智慧健康服务、健康商贸物流等方面大力推动产业发展，为云南省大健康产业布局，构建了对外开放的总体格局。此书系统阐述了云南大健康产业发展的主要方向和建设内容，对云南发展大健康产业具有重要的指导意义和参考价值。

七彩云南，以独特的高原风光，热带、亚热带的边疆风物和多彩多姿的民族风情闻名于海内外。当前大健康理念契合时代理念和人民诉求，云南打

造“健康生活目的地”迎来了难得的历史机遇。为此，在《健康中国与云南健康生活目的地》成书之际，欣然为序。



中国工程院院士，中国中医科学院院长

2019年6月9日

# 前言

受云南省科技厅委托，自2017年5月始，由中国经济日报社和云南科学技术院共同承担《云南省大健康产业发展战略研究》课题研究任务。课题得到国务院发展研究中心、国家卫健委等相关部委专家的指导帮助。

**研究主旨：**深入贯彻党的十九大精神，以习近平总书记对云南创新发展的指示为指引（“云南要努力成为民族团结进步示范区、生态文明建设排头兵、面向南亚东南亚辐射中心”），以云南省委省政府相关决策精神为指导，依据云南独特的资源禀赋和产业基础，转化能力和创新能力等，从战略高度研究云南省大健康产业发展的方向、思路和布局，探寻新时代适合云南大健康产业跨越式发展的路径，同时，针对面临的问题和挑战提出可操作性的政策建议。

**研究性质：**课题定位为战略研究，重点关注云南省大健康产业带有全局性、长期性、综合性和前瞻性问题。课题研究内容更多体现在大健康产业发展战略、方向、思路、路径、布局和政策建议等方面，而非具体事项规划与设计。

**研究特点：**贯彻大健康理念，着眼于大健康全产业链，参考云南省2016年初步完成的《云南省生物医药和大健康产业发展规划（2016—2020年）》和《云南省生物医药和大健康产业发展三年行动计划（2016—2018年）》，突破只关注云南生物医药产业的研究范畴，补短板、填空白、提高度；落脚产业，有所为有所不为，重点关注已经和能够形成产业并具有比较优势和发展潜力的领域；既立足省情，又结合国内外发展趋势，重视从国家宏观战略

特别是从推进健康中国建设出发定位云南大健康产业发展，注重借鉴国际和国内其他省市经验；突出“特、精、彩、新”特点，力求“点、线、面”有机统一。

**研究任务：**通过对当前推进健康中国建设形势、国内外特别是云南大健康产业发展实践的总结与分析，重点研究云南省大健康产业发展的总体战略、重点领域、布局思路、辐射南亚东南亚大健康产业发展举措、健康特色小镇建设，以及政策建议等若干重大战略性问题。在综合研究报告基础上，形成《国内外大健康产业发展的典型做法和经验》《云南健康特色小镇发展设想与布局》《建设云南——辐射南亚东南亚大健康产业发展中心》3个专题研究报告。

在课题研究过程中得到了国务院发展研究中心王一鸣副主任，党组成员、办公厅主任余斌，国家其他相关部委领导、专家，云南省相关领导，以及云南省科技厅等相关部门、州市领导专家的大力支持，在此一并致谢！

2019年7月

# 目 录

C O N T E N T S

<b>第一章</b>	<b>建设健康中国与发展大健康产业</b> .....	1
	一、国民健康形势分析 .....	1
	二、推进健康中国建设的重大战略意义 .....	4
	三、健康与健康产业概念 .....	7
	四、云南发展大健康产业的重要意义 .....	12
<b>第二章</b>	<b>国内外大健康产业发展的典型做法和经验</b> .....	15
	一、国际大健康产业发展的典型做法和经验 .....	16
	二、国内其他省市的典型做法和经验 .....	36
	三、大健康产业特别是健康服务业是国际产业演进的大趋势 .....	42
<b>第三章</b>	<b>云南省大健康产业发展现状分析</b> .....	47
	<b>第一节 云南大健康产业发展总体情况</b> .....	47
	一、云南大健康产业发展基础 .....	47
	二、云南大健康产业需求分析 .....	49
	<b>第二节 云南大健康产业的发展优势</b> .....	55
	一、自然环境优美 .....	55
	二、生态资源丰富 .....	55