



环境设计概论

与方法探究

从环境到自然 / 从空间到场所 / 从室内到室外 / 从功能到形态

发掘空间环境的价值、探究环境与设计真谛、解读人与环境的关系、塑造和谐空间环境

廖坤 胡大勇 ◎ 著

吉林人民出版社



环境设计概论

与方法探究

从环境到自然 / 从空间到场所 / 从室内到室外 / 从功能到形态

发掘空间环境的价值、探究环境与设计真谛、解读人与环境的关系、塑造和谐空间环境

廖坤 胡大勇 ◎ 著

吉林人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

环境设计概论与方法探究 / 廖坤, 胡大勇著. -- 长春: 吉林人民出版社, 2018.12

ISBN 978-7-206-15910-7

I. ①环… II. ①廖… ②胡… III. ①环境设计—研究 IV. ①TU-856

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第060250号

环境设计概论与方法探究

HUANJING SHEJI GAILUN YU FANGFA TANJIU

著 者: 廖 坤 胡大勇

责任编辑: 张文君

封面设计: 陈 霞

吉林人民出版社出版(长春市人民大街7548号 邮政编码: 130022)

印 刷: 长春市昌信电脑图文制作有限公司

开 本: 710 mm×1000 mm 1/16

印 张: 13.25 字 数: 250 千字

标准书号: ISBN 978-7-206-15910-7

版 次: 2018年12月第1版 印 次: 2018年12月第1次印刷

定 价: 48.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

前 言

当代中国的现代化建设突飞猛进，城市化水平日新月异，社会经济的发展、人居环境的建设需要大量高度职业化、专业化的环境设计应用型专门人才，环境设计专业也日益引起各界的关注和重视并显示出强大的生命力。

环境设计包括室内设计和室外景观设计两方面内容。它是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑美学原理，创造功能合理、舒适优美，满足人们物质和精神生活需要的室内外环境。环境设计具体可概括为五个方面：以人为中心，研究人的行为特征，考虑人的使用要求，在设计中尽可能地实现方便、舒适，以提高人的工作效率和生活舒适度；进行生态、文化的保护设计；考虑环境的归属性和认同感；通过对环境空间的设计，传达美感的信息；考虑到人类行为的多样性与审美趣味的多元性，环境设计要与之相适应。

环境设计与人们的日常生活紧密相关，环境设计水平的提高是人与环境、人与自然和谐发展，以及人们生活水平与质量不断改善的重要标志。不断提高人居环境的科学性与艺术性，创造更合理、更健康的生活方式是环境设计师的重要任务。如何通过设计，将室内空间和室外空间变成既满足人们生活、工作、娱乐的功能性要求，又具有深刻的文化内涵，能满足人们的精神生活需求，富有时代特色的人居环境，是环境设计专业教育面临的重要使命。

本书立足于环境设计理论与方法两个方面，首先详细讲解了环境设计的理论基础，然后对环境设计的主客体因素、思维因素、空间影响因素三方面的影响因素进行阐述，之后对环境设计的一般方法进行了详细的分析，最后重点探讨了室内外环境设计方法。

本书由廖坤和胡大勇共同完成，其具体分共如下：

廖 坤：第一章、第四章、第五章、第六章。

胡大勇：第二章、第三章。

本书力图以全面系统的框架结合形象生动的语言，深入浅出地阐述环境设计的原理和相关知识。其涉及的学科面广，所需的资料、信息也较多，在编写过程中参考了有关学者的研究成果，在此表示衷心的感谢。另外，由于编者水平有限，多有不足之处，尚希读者批评指正。

目 录

第一章 环境设计理论基础的梳理	1
第一节 环境与环境设计的基本概念	1
第二节 环境设计的特征	15
第三节 环境设计的风格流派分述	17
第二章 影响环境设计的主要因素阐述	21
第一节 环境设计的主客体因素	21
第二节 环境设计的思维因素	40
第三节 环境设计的空间影响因素	58
第三章 环境设计的一般方法研究	79
第一节 环境艺术设计的程序	79
第二节 环境艺术设计的任务分析	85
第四章 室内环境设计方法探索	94
第一节 室内环境设计的概述	94
第二节 室内环境的色彩设计方法探索	107
第三节 室内环境的照明设计方法探索	122
第四节 室内环境的界面与材质设计方法探索	139
第五节 室内环境的绿化设计方法探索	159
第五章 室外环境设计的概述	166
第一节 室外环境设计的概念	166
第二节 室外环境设计的特征	168
第三节 室外环境设计的原则	170

第四节 室外环境设计的基本流程	174
第六章 室外环境设计方法探索	188
第一节 住宅建筑外环境设计方法探索	188
第二节 办公建筑外环境设计方法探索	193
第三节 商业建筑外环境设计方法探索	196
第四节 纪念性建筑外环境设计方法探索	199
参考文献	204

第一章 环境设计理论基础的梳理

环境艺术设计是根据建筑 and 空间环境的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和美学原理，创造满足人们的物质及精神需求的室内外空间环境。它始终和人的要求联系在一起，而其实现又与工程技术密切相关，是科技与艺术的统一体。

第一节 环境与环境设计的基本概念

一、环境与环境艺术设计的概念

“环境”一词在《新华字典》里被定义为“周围一切事物”。英文里“环境”对应的有 surrounding 和 environment 两个词，两者都指一个人四周的生活环境，但后者更强调环境对人的感受、道德及观念的影响，而不仅仅是客观物质存在。这里所讨论的“环境”应指围绕我们四周的、人们赖以生活和居住的环境。因此，环境艺术设计关注的是人的活动环境场所的组织、布局、结构、功能和审美，以及这些场所为人使用和被人体验的方式，其目的是提高人类居住环境的质量。经过规划的人居环境往往组织规范空间、体量、表面和实体，它们的材料、色彩和质感，以及自然方面的要素如光与影、水和空气、植物，或者抽象要素如空间等级、比例、尺度等等，以获得一个令人愉悦的美感。许多环境艺术设计作品还同时具有社会、文化的象征意义。简而言之，环境艺术设计是针对人居环境的规划、设计、管理、保护和更新的艺术。

环境艺术设计是指环境艺术工程的空间规划和艺术构想方案的综合计划，其中包括了环境与设施计划、空间与装饰计划、造型与构造计划、材料与色彩计划、采光与布光计划、使用功能与审美功能的计划等，其表现手法也是多种多样的。

二、环境艺术设计的相关学科

环境设计涉及的主要学科有室内设计、建筑学、城市设计、景观学、人机工程学、行为学、环境心理学、艺术学、技术美学、工程技术、家具与陈设等学科。此外，现代环境艺术设计不仅涉及艺术与技术两大方面，还与社会学科密切相关。

多种学科交叉与融合，共同构成了外延广阔、内涵丰富的环境艺术。

三、环境艺术设计的原则

环境艺术设计具有场所性、尺度人性化、使用者参与和整体设计以及可持续性等原则。

(一) 场所性原则

所谓场所，是被社会活动激活并赋予了适宜行为的文化含义的空间。一个场所除了分享一些人所共知的社会背景和引导人的共性的行为外，还具有其独特性，没有两个场所是相同的，即使这两个场所看上去多么的相似。这种独特性源自每个场所位于的不同的具体位置及该场所与其他社会的、空间的要素的关联。尽管如此，场所与场所之间仍然在物质上或精神意念上紧密相连。此外，场所还有历史，有过去、现在和未来。场所随其所蕴含的场地、文化等背景信息一同生长、繁荣、凋零。

综上所述，场所艺术不仅指物质实体、空间外壳这些可见的部分，还包括不可见的但是确实对人起作用的部分，如氛围、活动范围、声、光、电、热、风、雨、云等，它们是作用于人的视觉、听觉、触觉和心理、生理、物理等方面的诸多因素。一个好的物质空间是一个好的场所的基础，但不是充分条件。

环境设计的目的不仅仅是创造一个好的物质空间，更是一个好的精神场所，即给人以场所感；场所感包括经验认知和情感认知。形成“场所感”的关键问题是，经营位置和有效地利用自然和人文的各种材料和手段（如光线、阴影、声音、地形、历史典故等），形成这一环境特有的性格特征。因此，环境艺术设计就是建造场所的艺术。

(二) 尺度人性化原则

现代城市中的高楼大厦、巨型多功能综合体、快速交通网，往往缺乏细部，背离人的尺度。今天我们建成的很多场所和产品并不能像它们应该做到的那样，很好地服务于使用者，使其感觉舒适。相反，在现今的建成环境里，我们总是不断地受累于超尺度、不适宜的街道景观、建筑以及交通方式等等。很多人在未经过多现代设计和发展的历史古城里流连忘返，就是因为古城提供了一系列我们当代设计所未能给予的质量，其中的核心便是亲切宜人的尺度。江南水乡、皖南民居和欧洲中世纪的古城如威尼斯等，是人性化的尺度在环境设计上成功的典范。同样，平易近人的街巷尺度赋予了法国首都巴黎、瑞士首都伯尔尼在现代化的同

时保留了无比的魅力。

（三）使用者参与和整体设计的原则

1. 使用者参与的原则

环境是为人所使用的，设计与使用的积极互动有助于提升环境艺术设计的质量。从某种程度上讲，建成环境从本质上应提供给使用者民主的氛围，通过最大的选择性为使用者创造丰富的选择机会，以鼓励使用者的互动参与，这样的环境才具有活力，才能引起使用者的共鸣。因此，我们的环境设计不仅为机动车交通的使用者提供方便，也要为步行者提供适宜的场所，而后者直接体现在人性化的尺度和氛围里。

2. 整体设计的原则

环境艺术设计，特别是城市公共环境设计，其使用者应包括各类人士、社会各阶层的成员，特别应关注长久以来被忽视的弱势群体。我国目前已进入老龄社会，同时拥有基数庞大的残障人士。所以，环境艺术的设计既要考虑到正常人的便利、舒适、体贴，还要考虑到使用这些环境的特殊人群，如残障人士、老年人和儿童。

整体设计包含并且拓展的这一目标。整体设计服务于与环境相联系的所有设计原则。

（四）可持续性原则

20世纪初开始，英文里的 environment（环境）一词通常用于表达“自然环境”或“生态环境”的语意，指人类及其他生物赖以生存的生态圈。关注这个自然环境的设计时常被称为环境设计。所以，环境（艺术）设计也常被误解为“（生态）环境设计”，反之亦然。这种情形于新兴的环境艺术设计专业来说是限制，亦是机会。

一直以来，有关对（生态）环境的关注或设计被认为是环境专家或专门研究环境的设计师的事，有的认为这需要造价昂贵的新技术支持，有的干脆认为这是一种“风格”而予以抗拒。事实上，可持续设计不是一种风格，不应华而不实，而是一种对设计实践系统化的管理和方法，以达到良好的环境评价标准。从空间布局到环境细部，可持续设计无处不在。传统的村落依山傍水，结合利用地形地势，民居建筑对当地气候的适应，都是人类有意或无意地利用可持续设计原则的范例。每一个设计师必须拥有可持续设计的常识和态度。原则性地理解可持续设

计才能使科技与设计互通有无，相互支持。

正如许多设计领域正在努力适应生态、环境的要求这一新情况，如浙江民居，环境(艺术)设计可以从一开始就接纳这一新概念，并引领一个可持续发展的时代。

四、环境艺术设计的类别划分

环境艺术设计与人们的生活、生产、出行和游憩息息相关，具体有如下几个类别：

(一) 室内环境设计

室内环境设计，也称室内设计，即以创新的四维空间模式进行的艺术创作，是围绕建筑物内部空间而进行的环境艺术设计。室内设计是根据空间使用性质和所处的环境，运用物质技术手段，创造出功能合理、舒适美观、符合人的生理和心理要求的理想场所的空间设计，旨在使人们在生活、居住、工作的室内环境空间中得到心理、视觉上的和谐与满足。室内设计的关键在于塑造室内空间的总体艺术氛围，从概念到方案，从方案到施工，从平面到空间，从装修到陈设等一系列环节，融会构成一个符合现代功能和审美要求的高度统一的整体。

1. 室内环境设计的特点

室内的空间构造和环境系统，是设计功能系统的主要组成部分，建筑是构成室内空间的本体。室内设计是从建筑设计延伸出来的一个独立门类，是发生在建筑内部的设计与创作，始终受到建筑的制约。因此，室内环境设计必须依据建筑物的使用性质、所处环境和相应的标准运用物质技术手段，创造出功能合理、舒适优美、满足人们精神和生活需要，又不危及生态环境的室内空间。

空间限定的基本形态有多种：一是围，创造了基本形态；二是覆盖，垂直限定高度小于限定度；三是凸起，有地面和顶部上、下凸起两种；四是与凸起相反的下凹；五是肌理，用不同材质抽象限定；六是设置，是产生视觉空间的主要形态。

室内设计中，空间实体主要是建筑的界面。界面的效果由人在空间的流动中形成的不同视觉感受来体现，界面的艺术表现以人的主观时间延续来实现。

2. 室内环境设计的任务

室内环境艺术设计的任务主要有以下三个：

(1) 室内环境设计要体现“以人为中心”的设计原则，体现人体工程学的规律，

满足人生活与工作和心理的需求。“满足”包含“适应”和“创造”双重含义，一种需求满足后，新的需求会随之产生，它需要在掌握现有需求信息的基础上对潜在需求进行合理科学的推断、预测，以满足潜在的需求愿望。因此，创造需求包含丰富的可能性、可预见性、前瞻性。

(2) 室内环境设计要科学、合理地组织、分配空间，将室内环境尺度、比例导向与形态进行周密的安排，考虑空间与环境的关系。为达到建筑功能的目标，正确地使用物质要素在原始空间未经加工的自然空间和原有空间中进行领域的设置。

(3) 把功能与形式很好地统一在一起，塑造出室内空间的整体艺术氛围。在实体设计中，要从美学角度考虑地面、梁柱、门窗、家具等方面的布置，还包括布幔、地毯、灯具、花卉植物和艺术品的陈设等问题；而在虚体空间设计中，要精心考虑所有空间的组合以及心理、艺术方面的效果，使室内环境既具有使用价值，同时也反映历史文脉建筑风格、环境气氛等多种效应。

3. 室内空间设计

室内空间设计，就是运用空间限定的各种手法进行空间形态的塑造，是对墙、顶和地六面体或多面体空间形式进行合理分割。常见的空间形态包括：具有较强内向性、安全性与私密性的封闭空间；具有较强外向性、界面通透的开敞空间；具有起景、高潮、结景与过渡运动连续产生感觉的动态空间；适应公共活动的综合性、多功能的共享空间；无完备隔离形态、意象限定性的虚拟空间；局部下沉或抬高而产生的下沉空间；轻盈、高爽、灵活悬吊的磁浮空间等。

4. 室内装修设计

室内装修设计，是指对建筑物空间围合实体的界面进行修饰、处理，采用各类物质材料、技术手段和美学原理，达到既提高建筑的使用功能，营造建筑的艺术效果，又起保护建筑物作用的工艺艺术设计。室内装修设计主要包括：一是天棚装修，又称“顶棚”或“天花”的装修设计，起一定的装饰、光线反射作用，具有保湿、隔热、隔音的效果。

5. 室内装饰、陈设设计

室内装饰、陈设设计，是对建筑物内部各表面造型、色彩、用料的设计加工，包括对家具、铺物、帷幔、陈设品、门窗及设备的布置和设计。

6. 室内物理环境设计

室内物理环境设计，包括对室内的总体感受、气候、采光、通风、照明、温湿调节等进行设计，也属室内装修设计的设备设施范围。

（二）建筑环境设计

建筑是建筑物与构筑物的统称。建筑是人们用泥土、砖、瓦、石材、木材，以及钢筋混凝土、型材等建筑材料构成的一种供人居住和使用的空间，如住宅房屋、公共建筑、寺庙碑塔、桥梁隧道等。

1. 建筑环境设计的特点

（1）实用和审美特征

建筑环境是体现人工性特点的生活空间，它从根本上提供了人的居住、活动场所。这是最现实也是最基本的特点。人类居住、活动最具实用性的需求首先是坚固、耐用和历久弥新，并且它紧紧联系着建筑本身的美观。现代人更需要愉悦、舒适，它的形式美驱动的审美反应，使建筑在内外装饰、平面布局、立面安排、空间序列确立起美的形式语言，以满足人们精神上的需要。

（2）技术性特征

这种技术性在本质上不同于其他艺术所指的“技巧”，而是一种科学性的概念。每一个时代都是根据特定的技术水平来建筑的，科学技术的进步为建筑艺术的发展提供了可能。现代工程学已经树立起一百多年前根本无法想象的建筑方法，当今城市空间的立体化环境设计技术的崛起，明显地给建筑设计带来了一个区别于其他艺术的重要表征。

（3）建筑物与自然环境的紧密相连

建筑物始终与一定的自然环境不可分离。建筑一经落成，就成为人类环境中的一个硬质实体，同时一定的人文景观也影响建筑风貌。任何一座建筑的设计都必须考虑到它的背景，以适应公众对整个环境的评价。建筑的艺术性要求使建筑与周围的环境互相配合，融为一体，构成特定的以建筑为主体的艺术环境。

（4）建筑的物质性和精神性

建筑的物质功能，可以找到最基本的量化特点，但建筑的精神功能，如何得到一个量化的衡量标准呢？这就像音乐或抽象造型那样，也许只可意会不可言传，你可以体会和感受它，但很难用语言表达清楚。因为建筑设计的过程本身，曾包含着大量的各种层次的模糊标准。建筑艺术形象具有很大的抽象性，虽然不能直

接反映生活，但其内容和形式上所展现的风格，却可以揭示出一定时代和一定社会的心理情绪、审美理想和时代精神，包含着深刻的历史因素。

2. 建筑环境设计的内容

建筑环境的设计包括三方面的内容，即建筑设计、结构设计和设备设计，见表 1-1。

表1-1 建筑环境设计的内容

内容类别	内容总结
建筑设计	在总体规划的前提下，根据建设任务要求和工程技术条件进行房屋的空间组合设计和细部设计，并以建筑设计图的形式表示出来。建筑设计一般由建筑师来完成。
结构设计	主要任务是配合建筑设计选择切实可行的结构方案，进行结构构件的计算和设计，并用结构设计图表示。结构设计通常由结构工程师完成。
设备设计	指建筑物的给排水、采暖、通风和电气照明等方面的设计。这些设计是由有关的工程师配合建筑设计完成，并分别以水、暖、电等设计图表示。

这三个方面的工作既有分工，又密切配合，形成一个整体。

3. 建筑环境设计的依据

对于建筑环境设计来说，人体工程学是其主要依据。另外，家具、设备尺寸及使用它们所需活动空间尺寸，是考虑房间内部面积的主要依据。

此外，温度、湿度、日照、雨雪、风向、风速地形、地质条件和地震烈度以及水文条件等一些物理数据也是设计的重要依据。

4. 建筑设计的使用目的

建筑设计的使用目的包括民用和工业两种。

(1) 民用

民用建筑，是供人们生活居住和非生产活动建筑的综合，包括居住建筑和公共建筑两大类。居住建筑包括公寓、宿舍和民居、小区、别墅等。

公共建筑包括教科文建筑、医疗建筑、观演建筑、体育建筑、交通通信建筑、商业服务建筑、行政办公建筑、园林建筑等。

(2) 工业

工业建筑，是供工业生产所用的建筑物的统称，包括各类厂房和车间以及相应的建筑设施，还包括仓库、高炉、烟囱、栈桥、水塔、电站和动力站以及其他辅助设施等。

5. 建筑设计的层高等级

这类建筑，一是住宅建筑：低层 1—3 层、多层 4—6 层、中高层 7—9 层、高层 10—30 层；二是公共、综合性建筑，总高度在 24 米以下的建筑物为非高层建筑，反之为高层建筑（不包括超过 24 米的单层建筑）。建筑物高度大于 100 米时，无论住宅或公共建筑均称之为超高层建筑。高层建筑是按国际统一规定，超过一定高度层数的建筑。高层建筑共分为四大类，如表 1-2 所示。

表1-2 高层建筑类别

类别	层数	米数要求
第一类	9—16层	最高50米
第二类	17—25层	最高75米
第三类	26—40层	最高100米
第四类（超高层建筑）	40层以上	最高100米

6. 建筑环境设计的风格

建筑环境设计风格是指以建筑设计的对象空间作为在其中生活的个人和社会群体的规范和象征时，使得参与设计规划这一空间的主体的观念形态强烈地反映在建筑空间上所形成的设计风格。

建筑环境设计的风格受以下两个因素的影响：

第一，建筑设计风格的形成与人们的审美心理有关。自从脱离原始穴居生活后，人们不断提高对居住环境的要求，随之而来的是按照自己的审美心理来设计居所，并由此衍生出后来的各种形式的建筑类型和外表。这是建筑设计风格形成的纵向原因，且具有时代性，能够看到建筑设计风格在同一特色及内涵下发生的渐变。

第二，建筑环境设计风格的形成受地域文化的影响，这是建筑设计风格形成的横向原因。常可以见到，即使是同一时间段的建筑设计风格也会产生差异，因为审美理念的差异和地域的差距而十分明显，不同地区的审美心理不尽相同，当作用于建筑设计时，就呈现出各种各样的风格样式。例如，北方的民居风格厚重朴实，江南民居风格则轻灵俊秀，徽派民居风格婉转悠扬，各具特色。在具体设计实践中，这对改变式样单一、千篇一律的建筑设计现象非常有效。

建筑设计风格中展现出来的文化艺术性，是建筑师以特定的方式、形态展现不同时期社会进步与发展的历史特征。现代建筑设计需要表达对技术、材料、功能的真实性需求，以及与建筑环境的融合。在把握当代建筑设计风格的同时，研究本土文化，创作出具有本土风格与时代气息结合的建筑作品。现代建筑设计的

发展趋势，是创造更多满足人的情感与人的真实需要相平衡的东西，因为建筑设计发展到今天，人们的注意力已经从建筑本身越来越多地转向与建筑相关的环境。

（三）城市规划设计

城市是人类物质条件发展到一定阶段的产物。现代城市规划研究城市的未来发展、城市的合理布局和城市各项工程建设的综合方案。一定时期内城市发展的蓝图，是城市管理的重要组成部分，是城市建设和管理的依据，也是城市规划、城市建设、城市运行三个阶段管理的龙头。

1. 城市规划设计的内容

（1）城市总体规划。总体规划，是对城市各项发展建设目标的整体策划和建筑环境的整体布局。包括规划城市性质、人口规模和用地范围，拟定工业、民居、文教、行政、道路、广场、交通、环境保护、园林绿地、商业服务、给水排水、电力通信等公共设施的建设规模及其标准与要求；确定城市布局和用地的配置，使之各得其所，互补发展，充分发挥综合效能。城市规划还应注意保护和改善城市的生态环境，防止污染和公害，保护历史文化遗产、城市传统风貌、地方特色和自然景观。

城市总体规划的中心内容是城市发展依据的论证、城市发展方向的确定、人口规模的预测、城市规划定额指标的选定、城市征地的计划、城市布局形式与功能分区的确立、城市道路系统与交通设施的规模、城市工程管线设计、城市活动及主要公共设施的位置规划、城市园林绿地系统的规划、城市防震抗灾规划、市郊及旧城区的改造规划、城市开放空间规划以及近期建设及总投资估算、实施规划的步骤和措施等。另外，总体规划的内容必须附有相应的设计图纸、图表与文件资料。总体规划是一项长远的为合理开发奠定基础的系统工程。

今天，我国的经济取得了高速的发展，开始步入了国际化的轨道，城市得以快速发展，这为城市规划艺术提供了极佳的发展契机。从珠江之畔的广州到祖国的首都北京，从“东方明珠”上海到历史古都西安，在很短的时间内城市面貌发生了巨大的变化。无论是广场街市、园林绿地、室内外门廊、水景喷泉、泛光照明等方面，还是人们的生活空间，都与视觉感受越来越密切，从而越来越引人注目了。

（2）城市设计。城市设计是将城市规划设计的目标具体化，是从城市体型、空间和环境质量等方面入手，着重打造城市视觉景观与环境，直接通过营造环节，落实空间的意向设计及景观政策。通常建筑单体构成不能全面顾及城市环境的整

体层次，而城市规划又仅仅从经济区域的层面出发，重点放在城市土地开发利用的行政性控制管理上。两者间的偏离和分化往往导致城市环境的危机，而现代的环境设计弥补了这一空缺。

(3) 城市详细规划设计。城市详细规划设计是根据总体规划的各项原则，对近期建设的工厂、住宅、交通设施、市政工程、公用事业、园林绿化、文教卫生、商业网点和其他公共设施做具体的布置，以作为城市各项工程设计的依据，规划范围可整体、分区或分段进行。其具体内容有居住区内部的布局结构与道路系统，各单位或群体方案的确定，人口规模的估算，对原建筑的拆迁计划与安排，公共建筑、绿地和停车场的布置，各级道路断面、标志及其旁侧建筑、红线的划定，市政工程管理线、工程构筑物项目的位置及走向布置，竖向规划及综合建筑投资估算等。

2. 城市规划的布局及趋向

规划的布局形式，是城市建成的平面形状及内部功能结构和道路系统的组织形态，各地不尽相同。影响城市形式的构成有多种因素，包括地理环境、资源开发、历史文化、城市性质与规划建设的实施。根据城市平面形状的基本形状特征，城市形式大致可归纳成块状、带状、环状、串联状、组团状、星座状及对称和辐射的布局。

城市的中心区是市民活动集散的枢纽。显性结构的中心区规划，由四周向中心辐合和由中心向四周辐射的秩序，具有强烈的交汇与平衡作用；隐性结构的中心区规划，具有文化中心、娱乐中心、体育中心、交流中心、饮食服务中心、商业中心或购物中心的功能。城市中心的规划趋向，如表 1-3 所示。

表1-3 城市中心的规划趋向

趋向类别	趋向表现与内容阐释
立体化规划	人车分流，组织主体化的交通，建筑组合上的空间层次；地下、地面、架空的垂直向度上展开。
步行化规划	是对人与交通矛盾激化的规划方式，包括小规模开放空间，如“公共空地”、“袖珍公园”、公共绿地、步游道、步行街、地下步行街、高架步行空间等。

(四) 景观设计

1. 景观与景观设计的含义

景观作为一种地表景象或综合自然地理区，或是一种类型单位的通称，泛指

自然景色。而城市景观可概括为人工景观和人造自然景观两大类。人工景观诸如建筑物、构筑物及街道、广场、城市雕塑等。

景观设计是一门保持和创造人及其活动与其周围的自然世界和谐关系的艺术的科学。景观设计的主题是实现人居的人性化景观设计。例如，我国传统文化对人与自然的关系，遵循的是“天人合一”思想。其设计的思想可概括为“顺其自然，顺其自然”。所以中国古代建筑、山水园林设计都非常自然生动，如同中国的山水画，人在其中“可观、可游、可行、可居”，“景观因观景而生情”。

2. 景观设计的特征

(1) 景观设计的形成特征

景观设计的形成特征主要表现在两个方面：

其一，在其综合特征上，景观设计的构成元素比较丰富，所涉及的知识领域也非常宽泛，是一个由多种空间环境要素和设计表现要素相互补充和协调的综合设计整体。

其二，其形成特征含有长期性和复杂性。室外环境景观设计要受到城市总体规划设计的制约，一些规模较大的景观设计从开始到基本形成，需要较长的时间。

时间作为第四空间维度，在整个景观设计与建设中起着重要的作用。同时，景观设计的诸多要素都是特定的自然、经济、文化、生活、管理体制的产物，处理和整合它们之间的关系有一定的复杂性。所以，从一套景观设计方案形成到项目实施完成，有其特殊行业的复杂特性。

(2) 景观设计的文化特征

景观设计是一个民族、一个时代的科学技术与文化精神的综合体现，也是生活在现实生活中的人们的生活方式、意识形态和价值观念的真实写照。

景观设计的文化特征具体体现在其思想性、地域性和时代性这三个方面。

景观设计的思想性是指一个国家的文化思想在景观设计中的体现。比如，中国儒家哲学所强调的“礼”学思想和中国封建社会的秩序、等级观念，在中国古代的建筑和城市规划中都有所体现。受儒家思想影响的景观设计一般都表现出严格的空间秩序感和对称的形式理念，如北京的故宫、四合院的建筑设计和空间布局。又如，中国的道家思想至今还在影响着当代的城市景观设计以及设计师们对设计理论的不断思考。道家思想的核心是“天人合一”观，追求的是人与自然的和谐统一。中国园林景观设计中的“巧于因借，精在体宜”“相地合宜，构园得体”等设计思想都是道家“天人合一”哲学思想的具体体现和延伸。所以说，景观设计中的思想性是其文化特征中的核心部分。