



学报编辑论丛

主编 刘志强

上海大学出版社

学报编辑论丛(2014)

(第21集)

主 办：华东地区高等院校自然科学学报编辑协会

承 办：上海大学期刊社

主 编：刘志强

副主编：赵惠祥 丁嘉羽 徐海丽

编 委：鲍洪彤 曹雅坤 陈石平 邓晓群 杜月英 方 华
方秀菊 高建群 何 静 何学华 胡宝群 黄品全
黄志红 靳光华 李国栋 李力民 林国栋 刘志强
陆炳新 鲁 敏 罗 杰 马宗华 潘小玲 寿彩丽
王金莲 王培珍 王勤芳 伍传平 夏道家 徐红星
叶 敏 于国艺 余 望 袁林新 张东生 张淑艳
张秀峰 赵惠祥 朱学春 朱夜明 陈爱萍 陈 鹏
丁嘉羽 廖粤新 吴 坚 吴寿林 吴学军 徐海丽
徐 敏 张芳英

上海大学出版社

内容提要

本书是由华东地区高等院校自然科学学报编辑协会组织编辑,关于中国高校学报和期刊理论研究与实践经验介绍的汇编,也是系列丛书《学报编辑论丛》的第21集。全书刊载论文88篇,内容包括:学报创新与发展、编辑理论与实践、编辑素质与人才培养、数字化出版、期刊工作研究5个栏目。本书内容丰富,具有理论研究和实际应用的参考价值,可供各类期刊和图书编辑出版部门及主管部门的编辑工作者和管理人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

学报编辑论丛. 2014 / 刘志强主编. -- 上海: 上海大学出版社, 2014.9

ISBN 978-7-5671-1451-7/G·1692

I. ①学… II. ①刘… III. ①高校学报-编辑工作-文集 IV. ①G237.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 208664 号

责任编辑: 张芳英 王 婧

封面设计: 柯国富

技术编辑: 金 鑫 章 斐

学报编辑论丛(2014)

(第 21 集)

刘志强 主编

上海大学出版社出版发行

(上海市上大路 99 号 邮政编码 200444)

(<http://www.shangdapress.com> 发行热线 021-66135112)

出版人: 郭纯生

*

北京京华虎彩印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

开本 787×1092 1/16 印张 24 字数 580 000

2014 年 9 月第 1 版 2014 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5671-1451-7/G·1692 定价: 80.00 元

前言

由华东地区高等院校自然科学学报编辑协会编辑出版的系列丛书《学报编辑论丛》的第21集与广大读者见面了。在这21集论丛的出版过程中,不仅见证了华东编协创立30多年来不断成长的历史过程,也见证了我国高校学报乃至我国科技出版事业不断发展壮大的历史变迁。纵观这21集《学报编辑论丛》的内容变化过程可以发现,每一集论丛的内容都是和国家当时的科技出版发展热点相关联的。如本集论丛所刊载的88篇论文,不少都涉及当前我国科技期刊的体制改革与创新、经营与管理模式发展、新媒体技术应用等方面的研究与实践。

目前,国家正在进行新闻出版体制的改革与发展,学报应该怎样改革,改革会遇到什么样的问题和阻力,怎样改革才能使学报走可持续发展道路。这些都是需要我们一线的编辑工作者和管理人员提出接地气的意见,需要我们提供来自实际工作中产生的想法与建议,需要我们在出版体制、经营管理、办刊模式与定位等方面提出有建设性的见解和分析,需要我们提供实践过程中的成功经验或失败教训。

随着期刊界改革发展的不断深化,学报的管理和运作模式也在不断地发展变化,如学术与出版的分离、编辑与经营的分离等新的出版模式需要去探讨、去实践。同时,对编辑的素质和人才培养也提出了更高的要求,另外,版权问题与出版道德规范等都面临新的形势和挑战,这些方面也都需要不断地去深入研究和探讨。

在信息化网络技术飞速发展的今天,怎样将各种新媒体技术应用到编辑出版的各个环节一直是近年期刊研究的一个热门课题。这方面也需要我们编辑工作者不断地去学习新技术,不断地去探索新技术的应用,以及如何适应数字化网络环境下的编辑业务。例如,近年来不断发展的在线编辑、网文发布、DOI码链接、微

信平台及二维码应用等，都是值得去探讨和实践的。

华东编协30多年来坚持为期刊编辑工作者提供一个正规的、贴近一线编辑的写作交流平台，得到了期刊界的认可与支持，这就是已经出版了20集的《学报编辑论丛》。现在《学报编辑论丛(2014)》(第21集)又要和读者见面了，希望能为编辑同仁带来有价值的参考交流作用，同时也希望能一如既往得到广大的编辑工作者的关心与支持。

华东地区高等院校自然科学学报编辑协会

第九届理事会理事长 赵惠祥

2014年9月9日

目次

学报创新与发展

- 对获得英文科技期刊品牌建设比较优势的思考.....徐海丽 刘志强 陈光宇 张玉兰 (1)
- 期刊编辑部文化建设的核心理念探讨.....王 培 彭桃英 高建群 周曼丽 刘秀艳 (6)
- 版权转让与学术期刊发展的关系思考.....王 蔚 张秀峰 段 佳 (10)
- 我国学术期刊的传统出版模式与开放获取出版模式的回顾与浅析.....曹 敏 (14)
- 试论我国高校学报理论创新研究对策.....王 强 许建礼 (18)
- 论提高学报学术影响力的办刊策略.....丁 春 (21)
- 军队院校科技期刊发展的瓶颈及其对策.....尚彩娟 牛燕平 王淑惠 (25)
- 任职教育环境下军校学报的发展之路.....张超英 李艳妮 王海山 (30)
- 学术期刊助推高校建设发展的耦合机制探析
.....张 镒 张淑艳 闫杏丽 郭立锦 胡亚敏 (34)
- 学术信息含量与学报作用探讨.....赵小华 (38)
- 期刊合作：综合性学术期刊专业化新探.....叶颖致 (42)
- 核心期刊导向冲击下的普通高校学报发展之路.....朱建育 吕 丹 俞红卫 (46)
- 内外兼修提升医学院校学报影响力.....郝云云 曾红丽 朱佩筠 (50)
- 高校学报编辑主体性缺失之透视.....杨中启 (55)
- 拓宽期刊经营战略 打造期刊竞争力——以《体育教学》为例.....李海燕 (60)

编辑理论与实践

- 从编辑视角分析影响稿件录用的非质量因素.....吴晓红 (65)
- 关于编辑群落主体意识的反思——读《编辑独语》《走向编辑灵魂的圣坛》有感.....郭书俊 (69)
- 从“读者中心”的角度探讨科技期刊双语表格的编辑重点
.....熊 婉 何洪英 葛 亮 刘东渝 王海燕 (74)
- 论文学术不端监管中重要的一环——署名作者的责任.....鲁翠涛 (80)
- 结合预出版的开放审稿模式探讨.....康 锋 任中峰 (83)

探析作者投稿的倾向,提高编辑的工作质量——以北京工业大学为例·····	吕小红 (88)
科技论文摘要中信息不对称现象解读·····	邹小荣 苗 变 陈金芳 (94)
合理分配多作者论文影响因子方法探讨·····	卜 今 (97)
法律圈社交媒体使用中的职业伦理管窥·····	黄 灵 (103)
科技论文学术不端的表现形式及防范措施·····	吴寿林 (107)
纺织行业中“版”与“板”字的用法探析·····	念 宇 吴文英 (112)
科技期刊参考文献中 DOI 的著录与规范 ·····	陈 鹏 卢 怡 江 敏 叶宏玉 梁 凯 (116)
特色栏目建设的经验与措施——以《河海大学学报(哲学社会科学版)》社会学栏目为例 ·····	吴 玲 许宇鹏 高建群 (120)
海洋工程科技论文中表格编排的几个实例分析·····	段子冰 (125)
高校学报农科类学术论文关键词的标引·····	叶济蓉 (129)
学术论文造假的规避与防范·····	华启清 (132)
从一篇文稿退修的实例谈期刊编辑统计学方法审查能力的培养 ·····	张俊彦 甘 静 张 毅 林 琳 (136)
媒体融合技术在医学期刊编辑初审中的应用·····	贾泽军 尹 茶 邓晓群 (141)
军事学术论文标题分析·····	王玉丽 杨 烽 袁 芳 (144)
摘要和结尾写作的常见问题及修改——以《山东建筑大学学报》为例 ·····	吴 芹 王光银 李雪蕾 (148)
科技论文中图像修饰尺度探讨·····	张建芬 孙 岩 邓晓群 (152)
科技论文图表中简化复杂数值的科学计数法·····	王 耘 冯金东 刘 飏 (156)
通识教育下如何策划高校教材——基于上海大学大类招生的探索·····	张 景 高晓晨 (159)

编辑素质与人才培养

编辑在综合性学术期刊论文审稿中的作用——以《极地研究》为例·····	赵卫权 (165)
基于校本培训的高校学报编辑队伍建设 ——《广西师范大学学报》编辑校本培训探索和实践·····	王龙杰 (169)
高校学报青年编辑业务能力的培养·····	桂金星 (174)
高校学报青年编辑自我提升的途径·····	陈建华 徐红星 (178)
新时期学报编辑应具备的意识、修养和素质·····	王伟利 (181)
浅议学报编辑伦理与编辑的职责·····	王菊梅 (185)

新时期下提升高校学报编辑能力的策略·····	丁红艺 (188)
非核心科技期刊青年编辑的多元化自我管理·····	黄春燕 刘铁英 程爱婕 (193)

数字化出版

集约型期刊社数字化转型发展策略——以上海大学期刊社为例

·····	刘志强 张芳英 孟庆勋 王 婧 (197)
新媒体时代期刊数字化生存与转型探微——以数字技术为视角·····	刘 鑫 朱宝林 (201)
使用 LaTeX 编排居中排数学公式的几点建议·····	邱尔依 (206)
利用期刊网站构建与读者、作者交流的桥梁·····	于 芬 (211)
军事学术期刊网络采编管理系统构建研探·····	秦元伟 张小梅 吴天静 (215)
数字化环境下高校学报的品牌营销策略·····	刘建朝 (219)
期刊微信公众平台的建设——以《计算机辅助工程》和《航海技术》为例	
·····	于 杰 陈锋杰 廖粤新 袁林新 楼 进 (222)
如何将二维码应用于科技期刊·····	张玉楠 王 姝 王 晴 (227)
中国科技期刊 DOI 现状分析及对策·····	姚 戈 王亨君 王淑华 (231)
高校期刊协会门户网站设计探析——以上海市高校科技期刊研究会网站为例	
·····	王 婧 刘志强 (235)
勤云稿件处理系统使用初期常见问题及对策·····	吕 丹 俞红卫 朱建育 (239)
基于 4G 网络的科技期刊手机出版发展探讨·····	林明和 高志祥 (243)
《机电工程》杂志手机互联网移动平台的开发·····	洪炜娜 罗向阳 (246)

期刊工作研究

英文科技期刊的多元化宣传策略探索·····	邱 芬 国 荣 (249)
从影响因子排名看 SCI-E 收录的中国期刊·····	骆筱秋 王 晴 杨 惠 (254)
《理论物理通讯》高被引论文探析·····	刘 瑾 薛 逊 (259)
科技论文插图的可读性编辑加工·····	陈爱萍 赵惠祥 余溢文 虞蓓蓓 (265)
SCIE 收录园艺学期刊的基本情况与评价指标分析·····	刘怡辰 夏爱红 沈 波 (269)
AE (associate editor)是什么角色, 副主编还是编委?	
——期刊版权页编辑相关名称的翻译问题分析·····	方守狮 张济明 (274)
卫生科技期刊审稿专家的精细化管理与服务——以《卫生软科学》为例	

.....	王晓锋 张永光 邹 钰 肖 杰	(276)
海洋学专业期刊的统计与分析.....	陈 靖 张 骞 王 燕 李 燕 张晓琨	(280)
7 种军校科技核心期刊学术影响力比较分析.....	钟阳春 孙校书	(286)
关于学科教育类期刊参考文献著录的探讨——以《纺织服装教育》为例.....	念 宇	(293)
《亚太热带医药杂志(英文版)》国际化办刊实践.....	雷 燕	(298)
我国科技期刊评价系统简析.....	熊水斌 彭桃英 骆 超 周红梅	(303)
科技类学术期刊排版差错调查与对策.....	徐清华 陈爱萍 赵惠祥	(309)
英文科技期刊创刊初期提升影响力途径探讨.....	王 宁	(314)
2009—2013 年我国 55 种 SCI 收录的英文期刊 JCR 指标分析.....	张芳英 刘志强	(317)
四川省期刊被《中文核心期刊要目总览》收录情况分析		
.....	杜 冰 李 彩 王 姝 吴爱华 王 晴	(321)
科技期刊编辑加工工作实践中的几点体会.....	陈 瑛	(326)
科技期刊插图常见问题分析.....	陈 智	(330)
中文科技期刊图表标题中英文标注方式统计分析.....	徐红星 赵 鸥	(334)
医学科技期刊编辑应引导作者就不同病例类型作相适报道		
.....	诸静英 程 杰 杨美琴 徐斌靓	(336)
从《大连理工大学学报》近年作者职称与年龄结构看高校学报的发展之路		
.....	张 凤 雷春雨 王影琢	(339)
论文相似度检测在医学期刊的合理利用.....	杨美琴 徐斌靓 程 杰 诸静英	(342)
新形势下科技期刊的版权现状探析——以 <i>Advances in Manufacturing</i> 为例		
.....	姜春明 洪 鸥 王 宁	(345)
浅议科技期刊编辑与作者的有效沟通.....	刘瑜君	(348)
国内科技期刊检索 SCI 引文信息的关键环节.....	李万会 张 晶 李 艺 王善平	(351)
科技期刊图表编辑问题分析与应对技巧.....	郑筱梅	(355)
军校学报传播能力及影响因素.....	李江涛 孙陆青	(360)
遴选适合期刊特点的审稿专家的途径探讨——以《卫生软科学》为例		
.....	张永光 王晓锋 邹 钰 肖 杰	(364)
《学报编辑论丛》2009—2014 年集刊品牌经营策略.....	刘志强 张芳英 赵惠祥	(368)
编者的话.....	编委会	(373)

对获得英文科技期刊品牌建设 比较优势的思考

徐海丽¹, 刘志强², 陈光宇³, 张玉兰⁴

(1.上海大学《应用数学和力学(英文版)》编辑部, 上海 200444; 2.上海大学期刊社, 上海 200444;
3.复旦大学《数学年刊》编辑部, 上海 200433; 4.孝义六中物理组, 山西 孝义 032300)

摘要:近年来, 国际期刊出版综合优势迅猛发展, 我国英文科技期刊虽然发展迅速, 但是面临着极大的竞争压力和困境。英文期刊是中国科技工作者同外界交流的媒介, 因此, 必须将英文期刊的作用回归到对话平台本质。为此, 通过调研, 学习了先进期刊的出版经验, 结合自己的思考, 以力学类期刊为例, 从语言和人才、专业化、产业化和商业化、科技评价体系三个方面分析了国际力学期刊的发展状况及其比较优势。从约稿导向(包括研究内容和稿源导向)、审稿尺度和制度、出版节奏、人员配置方面, 对突破我国英文期刊发展的困局, 获得英文科技期刊品牌建设比较优势进行了思考和分析, 并提出了一些建议。

关键词:英文科技期刊; 品牌建设; 语言优势; 人才优势; 综合优势; 科技评价体系

我国英文科技期刊发展迅速, 但在国际期刊出版综合优势迅猛发展的情况下, 我国英文期刊出版业面临着极大的竞争压力和困境。本文通过调研学习先进期刊出版经验并结合自己的思考, 以力学类期刊为例, 对突破我国英文期刊的发展困局, 获得英文科技期刊品牌建设的比较优势进行了思考和分析, 并提出了一些建议。

1 国际力学期刊发展状况及其比较优势

力学是研究力和运动的科学, 是人类认识自然和改造世界的重要学科^[1]。作为传播力学最新科技成果的媒介, 力学期刊的作用毋庸置疑。创办有国际影响力的国际期刊, 使之促进世界科技交流和服务于我国科技进步非常重要。我国科技期刊的历史虽然比较短, 期刊产业从无到有, 由弱转强, 从求生存到促发展……都经历了非常深刻的变革历程。和国际期刊业成熟的运作方式相比, 我国的科技期刊产业, 特别是英文期刊产业, 仍处于发展中状态, 需要扶持。目前, 和我国英文科技期刊产业相比, 国际期刊业存在巨大的优势, 主要体现在以下几个方面。

1.1 语言和人才优势

英语是国际交流运用最多的语言, 绝大多数国际最有影响力的科学期刊都采用英语出版。

基金项目:中国高校科技期刊研究会中国科技期刊学研究资助项目(GBJXC1238); 中国科技期刊国际影响力提升计划; 上海市高等院校科技期刊研究基金资助项目(SHGX2014B08)

而我国不属于英语国家,因此,在与国际期刊的同业竞争中,必须付出高昂的语言成本。其中包括三个方面的内容:一是投稿人的语言成本,他必须将自己的成果表述为自己不熟悉的语言形式,付出学习时间的代价;二是编辑的成本,由投稿人不成熟的语言表达达到符合出版标准的文章中间的交互过程必然付出极大的编辑加工的时间消耗;最后是我国期刊受众的语言时间成本,国内的读者即使阅读国内作者用英语发表的科技成果,也必须采用不熟悉的语言。由于发达国家大多采用英语,科技成果也大多以英语的形式出现,国际期刊为广泛的科技使用者和创造者提供了使用英语的机会的同时,也为西方发达国家吸纳全世界顶级的人才创造了基础,这个优势在可以预见的未来是无法挑战的。

1.2 专业化、产业化、商业化综合优势

国际期刊生存和发展经历了漫长的过程。自文艺复兴以来,国际期刊传承和系统发展始终没有中断过,因此具有明显的领先地位和优势。建立在现代科技成果之上的国际期刊出版产业已形成国际出版的垄断格局,这种优势令我国英文期刊出版业面临着极大的竞争压力和生存压力。世界上最知名出版社 Elsevier、Springer、Cambridge 等均以其成熟完备的产业链而闻名。在各个环节的分工上,非常专业和系统化。国际一流力学期刊均与之合作,我国各种英文期刊也有成为其低端环节的趋势,中文期刊前景同样堪忧。

1.3 现实政治的掣肘——科技评价体系

外因通过内因在起作用。事实上,我国对科技成果的评估体系还不成熟^[2],从每年科研人员的评级体系的频繁变动就可见一斑。由于我国的现代科学体系发展时间短,这种不成熟是可以理解的,借鉴成功的国际经验必不可少。因此,将 SCI 和 EI 等检索系统以影响因子和被引频次等评估指标作为科研评估体系的重要环节是一种现实可行的选择。不过,我国各科研单位在将这些指标神圣化的同时,也放弃了科研的主导权,导致我国许多优秀的科研人才和由于技术原因而无法实现的知识产权流失。对我国科技期刊而言,其破坏作用可以用灭顶之灾来形容。由于各种不利因素造成的先天不足,使得国内的期刊很难进入自己国家的科技评估体系,同时这种评估体系也成为国际出版巨擘吞噬国内科技期刊产业的推手。

2 突破我国英文期刊发展困局的思考

如前所述,我国科技期刊与国际期刊相比,无论是语言方面、科技方面,还是产业方面均存在很大的差距。本文以力学学科类期刊为出发点,通过调研学习先进期刊出版经验并结合自己的思考,从约稿导向、审稿尺度、出版节奏以及人员配置等方面给出自己的研究和思考。

2.1 约稿导向

据 2011 年 JCR 报告^[3],2010 年 SCI 收录的力学期刊共 132 种,发表文章 14 388 篇,而我国被 SCI 收录的力学期刊只有 5 种,发表文章仅 438 篇,所占比例为 3.04%(见表 1)。优质的稿件资源凤毛麟角,因而同业竞争最重要的环节首先是稿源的竞争。国际上的稿源投向其实等级森严,这是由国际期刊长期的发展历程决定的,这种等级制度在我国科研评估体系之下显得尤为突出。我国新生的英文期刊现状对优质稿源的吸引能力是比较弱的,即使是国内的科研工作者,也绝少愿意将自己的重要工作投向国内期刊,通常国内期刊能够留下的稿件品质是远不如投向国际期刊的。因此,国内的期刊为求生存,采取的多为守势,如编委推荐制、编委责任制等,将期刊的生存和稿件的品质变更为编委的义务,维系期刊的竞争力变成编委们的沉重负担,更不用说进入国际一流境界了。为了转变这种被动挨打的局面,从防守转向

进攻,我们首先应该优化稿源,向身处科研前沿的具有创新能力的专家约稿。创办什么样的杂志,出版什么样的文章,是要回答的根本问题。

表 1 2010 年 JCR 收录我国 5 种力学期刊的基本计量指标

序号	刊名和国别	被收录文章	被引频次数	影响因子 (IF)	5 年影响因子 (5 年 IF)	即年指数	收录范围	排序 (按 IF)	被引半衰期	引文半衰期	篇均被引频数
1	ACTA MECH SINICA-PRC	96	489	0.749	0.747	0.073		87	4.8	8.2	5.094
2	ACTA MECH SOLIDA SIN	38	277	0.543	0.586	0.000		100	5	7.9	7.289
3	ADV APPL MATH MECH	47	29	0.510	0.510	0.085		105		>10.0	0.617
4	APPL MATH MECH-ENGL	152	855	0.514	0.423	0.092		104	6.7	9.9	5.625
5	J HYDRODYN	105	560	1.475		0.200		37	2.8	6.0	5.333
(1~5) 小计		438	2210	3.791		0.450					
(1~5) 平均值		87.6	442	0.758		0.090					4.792
(1~132) 平均值		109.34	2375.30	1.436		0.267			8.9	9.8	21.72

2.1.1 研究内容导向

力学是一门应用性非常强的基础学科,也是历史悠久、比较成熟的传统学科,国际期刊的先发优势不可回避。因此,传统力学在研究方向要和固守的、占优势的国际期刊竞争是以己之短攻他人之长,得不偿失。而且,力学被其他学科领域关注的非常少,因而力学期刊的受众非常有限,即使是最好的期刊,其影响因子也不高。因此,避其锋芒,开创新的方向,深入到新兴的科技领域,研究这些领域中出现的与力学相关的内容,是当前力学工作者面临的一个挑战。知道自身的能力,制定适当的出版战略非常重要。例如,非线性动力学理论是当今最活跃的科学前沿之一,在我国已有较好的基础。要结合一般力学中非线性机械振动研究已取得的丰富成果,使非线性动力学的研究能在某种程度上结合工程振动的对象,结合工程实际,使非线性动力学的研究具有更丰富的内容,得到更好的发展;使某些在我国已有较好基础的前沿学科,如复杂多体系统动力学,运动稳定性理论,随机振动理论等得到更好的发展;结合我国的一些重大工程,如载人航天、三峡工程、高速铁路列车等,研究其中的有关一般力学的关键问题^[4]。同时也应关注薄弱方向:①固体生物材料、生灵材料、仿生材料的力学研究;②与国际计算力学软件相比,我国计算力学软件的发展规模及水平还很低;③试验力学;④生物力学新技术和新方法等^[5]。

另外,我国力学期刊应及时了解力学学科的现状,对稿件审核时特别要关注其是否是重

点研究领域,如航空航天、灾害与公共安全中的力学关键问题等等。只有这样,期刊才会真正引导力学工作者们进行研究,为我国力学发展贡献力量。

2.1.2 稿源导向

要将英文期刊推向国际,必须认识到英文期刊是中国科技工作者同外界交流的媒介,必须将英文期刊的作用回归到对话平台本质,以交流为目的。因此,在接收稿件时应该扩大约稿的范围,合理分配稿件的中、外比例,加强国际化作者队伍的建设。

我国科技期刊大多国内稿件居多。虽然《应用数学和力学(英文版)》近5年平均发表文章150余篇,其中外稿从2009年约20余篇发展到现在的44篇(国外投稿260篇),外稿发文占总数比例从13%上升到33%,但这些稿件大多来自一些发展中国家,如印度、伊朗、巴基斯坦、土耳其、埃及、马来西亚、泰国、南非等。这其中也有极少数科技发达国家的来稿,如美国、加拿大等,但比例较少,同国际大刊物相比,差距很大。如国际知名力学期刊 *Journal of Fluid Mechanics*, 其稿件布及全球,本土稿源极少,多数是来自科技发达国家的稿源。

若想发挥英文期刊对外交流、对话的作用,我们必须丰富稿件来源^[6],不断扩大国际作者队伍。只有这样,期刊才真正起到为力学界科学发展交流作贡献的本质。可以采取一些丰富稿源的方法。如积极动员国际编委投稿,对外约优质稿件(利用编委会成员力量)。初审时认为好一些的投稿,应多请国外同行专家审稿,这样会吸引他们的兴趣,这样做甚至有可能使这些外审审稿人转为作者而投稿。这样抛砖引玉,可以扩大刊物的影响^[7]。多参加国际学术会议,与专家交流,也是非常好的拓展稿源方法。同时,我们可以建立国际专家库,将刊物每期相关方向的文章或目录发给专家^[8]。

2.2 审稿尺度和制度

由于力学学科属于传统学科,理论上大的突破非常困难,因此,必须求新、求深,通过适度灵活的审稿要求保障期刊的理论追求,保证期刊对新事物的敏锐观察力。不同的力学研究领域应该采用不同尺度的审稿制度。在稿件终审时,我们应该综合审稿人建议的同时,顾及国内及国际相关学科的发展现状,做出慎重的接收与否的决定。

2.3 出版节奏

期刊的出版从约稿、投稿、收稿、审稿、改稿、接受、编辑、对校等到最终出版所需的环节冗长,节奏缓慢,这种方式固然有其稳健的一面,但原则上不能适应科技期刊求新求快的需要,优化各个环节,缩短出版周期,也是期刊竞争力的重要方面;将约稿、投稿、收稿、审稿、改稿、录用、编辑、对校等出版过程,采用电子化和网络化是重要一环,特别强调与作者的交互过程尽可能的快捷。为把科学界最新成果以最快速度呈现给读者,期刊数字化应运而生。随着科学技术不断进步,特别是网络技术的发展,我们应采用电子技术和网络化手段加快出版节奏,彰显我国科技期刊出版业优势。

2.4 人员配置

缩减期刊出版周期、把握科研动向、选择出版内容实质上不仅是对审稿者、编辑人员各自专业化的要求,也是对科技期刊出版方针的要求。编辑人员一定要热爱期刊编辑工作,有强烈的责任感,时刻关心期刊的状况与发展。而且要能够有精力、愿意投入精力在期刊上。做好编辑的岗位培训学习的同时,提升编辑的专业化水平和能力。力争做“学者型”编辑。编辑应多参加国内外大型力学及相关学术会议,关注并定期收集学科发展方向、带头人、重要研究内容、目前发展态势等。立足期刊阵地,培养国际化人才。

3 建 议

“巧妇难为无米之炊。”一个杂志成功的最大原因在于它可以吸引到最好的稿源,当期刊获得国际人员关注的时候,期刊就成功了一半,当科研人员为能够在该期刊上发表文章而骄傲时,期刊就成功了另一半。对我国目前的期刊发展而言,对获得英文科技期刊品牌建设比较优势,吸引世界的目光,主要可以采取以下几种方法。

(1) 从期刊自身发展的角度而言,以扩大期刊知名度为现实目标,加强编委国际化建设,强化评审人外审机制,提高期刊的核心竞争力。即实现编辑、编委、评审人国际化,邀请期刊刊文相关领域的国际知名的科学家进入实质的品牌创建过程,在稿件的选择上,偏向国际稿件。

(2) 从我国期刊业的发展前途而言,专业化、产业化和商业化不可避免。这些措施可以让期刊成为国际期刊业的补充,但不利于期刊开创自己的品牌和获得上游的收益。国际媒体传统上的优势几乎是牢不可破的,不过网路时代的到来为我们创造了一个弯道超车的契机,由于信息的公开和地域的不受限制,期刊专业化、产业化和商业化的成本大大降低,与国际媒体的起跑线差距变得并非不可超越。因此,英文期刊的专业化、产业化和商业化首先应该是网络出版的专业化、产业化和商业化。

(3) 宏观层面上,我国应该创立自己的评价指标,并使之成为科研评价体系的重要环节。将我国的科研评估价体系和科研队伍形成、研究方式和研究方向的话语权完全放弃本身是一个值得思考的严重问题。将重要的科技成果与世界分享而将次要的成果与本国分享,消耗大量国人人力、物力和时间的制度本身就是荒谬的。留住人才和他们创造的知识财富应该从改变我国科技人员和科技战略制定者对本国期刊的态度做起。

参 考 文 献

- [1] 国家自然科学基金委员会.自然科学学科发展战略调研报告[R].北京:科学出版社,1997.
- [2] 冯月联,孙晓烽.论 SCI 在我国科学评价体系中的积极作用与负面影响[J].河北农业大学学报:农林教育版,2002,4(2):90-92.
- [3] Institute Science Information (ISI). Journal citation reports (JCR) [EB/OL]. [2011-06-25]. <http://admin.isiknowledge.com/JCR>.
- [4] WU M. 力学学科发展的状况与趋势[EB/OL]. [2012-06-07]. <http://wumaldini.blogbus.com/logs/122737905.html>.
- [5] 孟庆国.力学学科现状与展望[C]//中国力学学会学术大会'2005 论文摘要集(上).2005:9-10.
- [6] 张晓冬.《欧洲放射学杂志》成功的经验借鉴[C]//第五届中国科技期刊发展论坛.2009:1-3.
- [7] 陈光宇,顾凤南.高校英文版学报国际化问题的研讨[J].中国科技期刊研究,2003,14(专刊):775-777.
- [8] 徐海丽,陈光宇.2008 年 JCR 收录我国 3 种力学期刊计量指标的统计和分析[J].中国科技期刊研究,2011,22(4):535-544.

期刊编辑部文化建设的核心理念探讨

王 培¹, 彭桃英¹, 高建群¹, 周曼丽², 刘秀艳³

(1. 河海大学期刊部, 江苏 南京 210098; 2. 江苏海事职业技术学院基础部, 江苏 南京 211170;

3. 沂水县第一中学, 山东 临沂 276400)

摘要: 在介绍期刊编辑部文化建设涵义与内容的基础上, 探讨了期刊编辑部文化建设的核心理念, 即和谐办刊、以人为本。重点分析了实现这一核心理念的具体途径, 包括围绕社会主义核心价值观, 树立和谐办刊的理念; 建设编辑部内部以人为本的和谐管理机制; 培养团队协作精神和为读者、作者服务的意识; 加强人力资源开发, 重视现有人才的培养。

关键词: 文化建设; 期刊编辑部; 和谐; 以人为本

文化建设在企业、组织乃至国家的建设中具有重要的意义和作用。要充分了解文化建设的内涵, 首先必须弄清楚文化的含义。广义的“文化”指人类创造的精神财富和物质财富的总和; 狭义的“文化”指精神文化, 即人们的生活方式及精神教化, 它包括人类的知识、智力、情感、艺术、教育、科技等方面的内容^[1]。仲卫功^[2]认为, 文化建设是指在一定社会环境下, 组织、机构及企业在发展过程中形成的具有自身特色的文化理念、行为模式和价值体系, 以及与之相适应的制度和组织结构, 是组织机构及企业生存和发展的灵魂, 体现了组织企业及其成员的价值准则、经营哲学、行为规范、共同信念和凝聚力。

期刊编辑部作为一类特殊的企业, 对文化建设的要求具有自身的特点, 它是文化事业的一个重要组成部分, 是文化创新和文化传播的主体, 担负着传承文明、积累文化的历史使命, 承担一定的历史责任、文化责任和社会责任。期刊编辑部的文化建设是期刊文化的一个构成因素, 也是社会文化的一个重要组成部分^[3]。汪宏晨^[4]认为期刊编辑部文化是编辑部经过一定时间的发展和积累, 由编辑共同营造的文化, 包含具有部域特色的价值观念、思维方式、人文精神、民族艺术、心理情感、行为方式和道德规范。编辑部文化代表着一个编辑部发展到一定阶段或层面, 表现为编辑人员的集体主义意识, 对出版物的质量意识, 和编辑之间的协作意识等。根据编辑部文化建设的定义和内涵, 概括地说, 编辑部的文化建设应该包括以下几方面内容: ①树立编辑部的价值观; ②建设具有个体特点的编辑部制度; ③建设和营造和谐的编辑部工作氛围和凝聚力; ④培养编辑人员的职业素质和文化素质^[5]。期刊编辑部的文化建设作为一个新兴的研究课题, 吸引了许多学者的关注。仲卫功^[2]总结了编辑部文化建设的基本原则。高平^[6]探讨了科技期刊文化构建对社会发展的作用, 并概括了科技期刊文化构建的四个要素, 即共同价值观的确立、和谐人际关系的维护、有效的内部沟通机制的建立以及学习型编辑的塑造。谢光前^[7]分析了学术期刊文化建设的主体结构, 提出了学术期刊文化建设“五品”论。在前人的研究基础上, 笔者从期刊编辑部文化建设的涵义与内容出发, 探讨了期刊编

编辑部文化建设核心理念以及实现这一核心理念的具体途径。

1 期刊编辑部文化建设的核心理念

编辑的工作主要是人开展的工作,涉及人的素质、价值取向、道德涵养、知识结构等各方面因素。编辑队伍也是编辑部建设的主要对象和中心内容。编辑部的文化建设归根结底是人的建设,是要解决人的问题。笔者认为,和谐办刊、以人为本是编辑部文化建设的核心理念。无论是编辑部整体价值观的树立,还是体制的建立,也无论是编辑部良好环境的营造,还是编辑人员素质的培养,说到底,都紧紧围绕着一个主题,即和谐、以人为本,这是编辑部文化建设的核心理念和精髓所在。没有了这种核心理念,编辑部的文化建设便失去了一切实际意义与动力,只是一番空谈。

1.1 围绕社会主义核心价值观,树立和谐办刊的理念

和谐作为一种文化理念,是中国传统文化的重要内容与核心价值,在当今社会主义建设中日益重要。中共十六届六中全会提出,要切实把握构建和谐社会作为建设有中国特色社会主义事业的重大战略任务来抓紧抓好,并把建设和谐文化作为构建和谐社会的重要任务。在这样一个大时代背景下,编辑部的文化建设要高度重视和谐文化建设,围绕社会主义核心价值观,树立和谐办刊的理念。宏观上讲,应该坚持以马克思主义指导思想、中国特色社会主义共同理想、爱国主义为核心的时代精神及社会主义荣辱观为核心,坚持先进文化的前进方向和正确的出版导向,敢于承担社会责任与文化责任,为社会主义和谐文化的建设增添力量。这是所有期刊编辑部发展的大方向和明确的导向,必须坚定,不能动摇。这不是编辑部靠喊口号、立标语就能把握和实现的,而是要把和谐的理念、和谐的精神深深融入到编辑部所有人员的头脑中和内心深处,确立编辑人员对社会主义核心价值体系具有共同的信念,吸引他们广泛参与社会主义核心价值观的建设,汇聚成和谐的强大力量,用和谐的态度对待期刊,对待读者和作者,用和谐的方法来解决期刊发展过程中出现的问题,缓解人与人之间包括编辑与编辑之间、编辑与读者之间和编辑与作者之间的矛盾,维护和谐办刊的局面。

1.2 建设编辑部内部以人为本的和谐管理机制

编辑部的文化首先应该表现为一种机制。编辑部的文化建设不是靠简单的宣传就能被编辑工作者接纳并重视的,它需要机制的牵引和培养。由机制形成的文化,才有群众基础,才能长远地发展下去。一个好的编辑部,应该依靠好的原则来维系运作,应该由正确的指导方针和机制来引导。所有优秀的期刊,在编辑部建设中都从制度着手,在体制上建立起包括工作流程制度、财务制度、考核制度、奖惩制度等在内的一整套有效的管理手段^[8]。和谐的内部机制,包括经营管理理念的和谐和文化的和谐,其核心是以人为本,以人的能力为本,促进人的全面发展。编辑部要充分调动编辑工作者的积极性、主动性和创造性,充分尊重和关怀编辑部员工的利益诉求,确保和谐编辑部文化建设的任务落到实处。笔者认为,编辑部要建立和谐的内部机制,首先必须建立起一套与自身发展相适应的和谐管理体系。所谓和谐的管理体系,不仅包括规章制度、组织制度、考核与奖惩制度等的建立与健全,还包括对人的管理,即人本管理。具体地说,要在制度上牵引编辑人员,让他们懂得编辑部是个大家庭,而自己是这个大家庭当中的一分子,个人的利益与价值体现与编辑部整体的发展息息相关;同时要树立以人为本、和谐管理的理念,以激励为杠杆,全面调动人的积极性,充分发挥人的作用,只有让员工在不断完善制度中受益,在发展中得到实惠,才能不断增加编辑部的向

心力与凝聚力。编辑部还要通过完善的机制,善待自己的员工,切实保障他们的合法权益,尊重他们的主体地位与创造精神,为他们的发展与进步提供公正的机会,为他们的工作和生活提供和谐的环境。

1.3 培养团队协作精神和为读者和作者服务的意识

团队精神是编辑部的灵魂,团队协作精神是一种力量。都媛^[9]认为,团队精神表现为奉献精神和实干精神,它的核心是团结和协作。只有团结、协作,一个编辑部才能产生无比强大的凝聚力和战斗力。有了这种凝聚力,编辑部才能实现真正的和谐。团队精神之所以重要是因为它一方面能够融个体入整体,使个体自觉成为整体的一员,从而增强整体的向心力与凝聚力;另一方面又能够鼓舞人的参与性,激发人的创造性^[10]。对于一个期刊编辑部而言,团结精神非常重要,编辑们只有心往一处想,劲往一处使,才能形成编辑部的凝聚力,才能创造和谐、团结的编辑部。此外,笔者认为,团队精神的缔造并不应该仅仅局限于编辑与编辑之间,更应该深入渗透到编辑与读者和编辑与作者之间。编辑部内部的团队协作是一个共同工作氛围中的事情,是相对易于培养的,而编辑部与外界的协作相对比较难以把握,它面对的是读者与作者,是一个变化性较大、专业性较广、素质参差不齐、人格各异的群体。要达成与读者和作者的协作,笔者以为,最根本的途径就是培养为读者和作者服务的意识,树立以人为本的服务理念。首先,编辑应该主动将自己与读者和作者看作一个团队,大家都是为了完成一份共同的事业才走到一起的,必须建立起一种价值认同感,对期刊而言,大家的最终目标是一致的,都是希望通过期刊这个载体,传播或汲取科学、技术、文化等动态信息。其次,要树立一种以人为本的服务理念。期刊本身就是服务业的一种,是为社会和人们提供各种文化服务和知识服务的平台。编辑部的工作方式在本质上也是一种服务,服务的主要对象就是读者和作者。以人为本就是以读者和作者为本,要以追求读者和作者的便利为基本目的,充分理解和体贴读者和作者,建立良好的沟通,提供诚恳的服务,处处体现人文关怀。比如,编辑同志们可以经常关心作者的科研动态,并通过各种途径随时与他们建立联络,与他们交流科技与出版的前沿信息,给他们提供更好的学术传播平台;及时将编辑部的发展动向与点滴进步反馈给作者,让他们加深对编辑部、对刊物的情感与认同感;加强期刊服务读者的力度,如电子出版、网络出版,缩短出版周期,电子订阅等,努力为广大读者提供更快捷和更全面的服务。如果说观众是演员的衣食父母,那么,读者和作者就是刊物的衣食父母。编辑作为期刊编辑部的成员,首先要培养以读者和作者为本的服务意识,只有这样才能与读者和作者团结协作,才能真正实现和谐的编辑部文化建设。

1.4 加强人力资源开发,重视现有人才的培养

在知识经济和信息经济飞速发展的今天,人力资源和人的素质是社会发展的首要因素。对期刊编辑部而言,人力资源的老化和缺失日益面临严峻的挑战。期刊作为一个快速更新知识的平台,具有很强的时效性,迫切需要人力资源的不断更新和充实。因此,加强人力资源的开发和人才的培养对期刊编辑部来说尤为重要。然而由于受到经济条件、政策措施、人的观念等各种条件的限制,期刊编辑部想要及时更新人才,实属不易。换个角度讲,这也是一种资源的浪费。笔者认为,开发人力资源最好的途径就是用好现有的人才,即实现对现有编辑人员的合理开发和利用,以现有人力为本,重视人才的培养。一方面,期刊编辑部应该加强编辑人员的继续教育和业务培训,定期和有计划地组织编辑外出培训,不断增强他们的业务能力,更新他们的知识结构,最大限度地开发和利用现有的人力资本。另一方面,期刊编