

廉政研究丛书

廉洁发展之道

——昆明市烟草系统反腐倡廉建设的理论与实践

张昌山 郭生云◎主编



云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

廉政研究丛书

廉洁发展之道

——昆明市烟草系统反腐倡廉建设的理论与实践

张昌山 郭生云◎主编



云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

廉洁发展之道：昆明市烟草系统反腐倡廉建设的理论与实践 / 张昌山, 郭生云主编. — 昆明: 云南大学出版社, 2019

(廉政研究丛书)
ISBN 978-7-5482-2388-7

I. ①廉… II. ①张… ②郭… III. ①烟草工业—反腐倡廉—研究—昆明市 IV. ①F426.89②D630.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第180814号

策划编辑: 赵红梅

责任编辑: 蒋丽杰

装帧设计: 刘雨

廉政研究丛书

廉洁发展之道

——昆明市烟草系统反腐倡廉建设的理论与实践

主 编 张昌山 郭生云

出版发行: 云南大学出版社

印装: 昆明理煌印务有限公司

开本: 787mm×1092mm 1/16

印张: 12.75

字数: 250千

版次: 2019年9月第1版

印次: 2019年9月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5482-2388-7

定价: 56.00元

社址: 昆明市一二一大街182号(云南大学东陆校区英华园内)

邮编: 650091

电话: (0871) 65031071 65033244

网址: <http://www.ynup.com>

E-mail: market@ynup.com

本书若有印装质量问题, 请与印厂联系调换, 联系电话: 0871-64167045。

前 言

近年来，昆明市烟草专卖局（公司）的发展取得了长足的进步，同时在预防和惩治腐败斗争中做了大量行之有效的工作，从制度建设、廉政文化建设、对腐败行为的惩处等方面构建了一套行之有效的反腐倡廉工作体系。

当前，我国市场经济在不断发展，体制改革正在进一步深入，国有企业处于调整和改革的进程中。在社会转型的外部环境变迁中，昆明市烟草专卖局（公司）反腐倡廉建设也面临着新的形势、新的挑战。如何应对新形势、新任务和新挑战，筑牢反腐思想防线，进一步规范公司行为，在昆烟公司多年来所取得的来之不易的成果基础上，建构一套更为完善和更为科学的反腐倡廉建设工作体系，力保昆烟公司在更长时间里廉洁健康地发展，成为昆明市烟草专卖局（公司）面临的新课题，也是全社会的共同期待。

反腐倡廉建设科学化就是要解决认识、掌握和运用反腐倡廉建设规律的问题，就是要以科学理论指导反腐倡廉建设，以科学方法推进反腐倡廉建设，以科学制度保障反腐倡廉建设，按照科学规律谋划反腐倡廉建设，从而有效遏制和预防腐败现象的发生，大力倡导廉洁执政的风尚，提高党的建设科学化水平。

关于反腐的理论认识，既存在“文化优先论”，也有“制度决定论”。

“文化优先论”认为，思想决定行为，腐败之所以产生，源于人的私欲膨胀和道德缺失，因而要通过廉洁廉政文化建设，提升道德水准，遏制腐败现象发生。“制度决定论”则认为，文化反腐在现实中苍白乏力，只有制度才能杜绝腐败行为，要通过制度建设来反腐、防腐。显然，二者的论争和分歧在于中间缺乏有效的联系环节。这一环节就是对腐败的严厉惩处。

制度本身在一定层面上体现了文化的特质，其建构往往又具有较强的现实针对性，在现实操作中通常会表现出一定的时空局限性和滞后性。想要准确预测某种行为的发生而提前做出相应的制度供给是很困难的，尽管很有必要。因而，反腐倡廉建设不能有失偏颇，不仅需要制度建设，也需要文化层面的建

设，还需要对腐败行为进行严厉惩处，从而达到“不能腐”“不敢腐”和“不愿腐”三者逻辑而有机统一的反腐倡廉建设的理想效果。

正是在上述对反腐倡廉建设认识和理解的基础上，云南大学廉政研究中心接受了昆明市烟草专卖局（公司）的委托，组织课题组，开展了“云南省烟草系统反腐倡廉建设科学化”课题的研究工作。课题组通过大量的实地调研和文献资料的阅读，对昆明市烟草专卖局（公司）近年来卓有成效的反腐倡廉工作进行了总结、归纳和提炼，寻绎其前期有效的反腐倡廉建设规律，并提出进一步完善反腐倡廉建设制度体系的建议。

本书是在上述研究的基础上形成的。本书是理论工作者和实践工作者合作的结晶，内容由“专项研究”“理论研讨”“实践探索”及“制度体系”四个部分组成，体现了个案研究的方法、理论和实践结合的方式及制度建设的建议等相统一的特点，既有较强的针对性，也有广泛的参考性。本书在2012年课题结题时已基本成稿，但由于课题研究的相关成果有必要在实践中得到运用和检验，因而延迟至今修改出版。本书除少数地方在文字规范和表述上作了必要的修改外，基本上保持了当初研究的内容和特点。

有必要说明，由于昆明市烟草专卖局（公司）兼具行政执法与企业经营的特殊性质，课题组在阐述中为了行文方便，有的地方使用“专卖局”的概念，有的地方使用“公司”来表述；还有的地方遵照习惯使用简称，如昆烟公司、昆明烟草等。

课题组

目 录

专项研究

昆明市烟草专卖局（公司）反腐倡廉建设的经验与启示·····	张昌山	3
昆明市烟草专卖局（公司）“DISC”廉洁发展模式的分析 ·····	崔运武 赵春盛	21

理论研讨

浅析反腐倡廉建设科学化的内涵·····	申 斌 张 晗	43
2010年反腐倡廉科学化文献综述·····	罗红霞	49
发展中国家对腐败控制机制的探索·····	王金平 袁明旭	56
国内外政府廉政制度建设路径研究概述·····	韩 磊	67
威权与民主：新加坡反贪机制观察·····	卢 瑾	72
政府质量与腐败关系研究·····	李 燕	80

实践探索

烟草行业廉政风险防控机制建设的知行思 ——基于昆明市烟草专卖局（公司）的实践·····	余 辉	93
反腐倡廉是构建和谐烟草的重要保证·····	刘 娟	102
对基层纪检监察员实行委派的构想·····	李建华	107
加强对烟草物资采购招标环节的监督思考·····	夏玉莲	112
浅谈党风廉政建设与“三标一体”管理体系的有效融合·····	韩长水	116
浅谈构建烟草系统惩治和预防腐败体系建设·····	王汉明	121
浅议烟草行业规范的必要性·····	合恩平	126
浅析烟叶生产经营中纪检监察贯彻落实 “以人为本、执政为民”的路径·····	余 辉	132
客户服务工作中加强党风廉政建设的思考·····	简 捷	144

实行责任追究的探讨与实践·····	张杰清	148
浅析新形势下国有烟草企业预防腐败的对策·····	雷晓玲	155
烟草系统构建惩治和预防腐败体系的探讨·····	尹平	160
以企业文化为平台创新烟草行业党风廉政建设工作·····	韩长水	164

制度体系

进一步完善昆烟公司反腐倡廉建设体系的总体要求·····	课题组	173
昆明市烟草专卖局（公司）反腐倡廉建设工作体系（草案） ·····	课题组	180
后 记·····		197

专项研究

昆明市烟草专卖局（公司）反腐倡廉建设的 经验与启示

张昌山*

昆明市烟草公司在20多年的发展历程中，从小到大，由弱至强，从家徒四壁甚至无处办公的窘境到现在实现税利24亿元的聚税洼地，在行业改革重组的过程中依然挺立充当着领跑者的角色。如果说这是一个奇迹，那么这个奇迹的创造得益于国家改革开放的政策，得益于昆烟人的团结奋斗，也是一届又一届昆烟领导者共同努力缔造的。尤其是在近几年，随着改革开放的进一步深入和市场化程度的进一步提升，昆烟公司在快速稳定发展的同时，能够使昆烟人在发展中“不愿”“不必”“不能”“不敢”腐败，保证公司健康可持续发展，显然是与该公司的科学管理，尤其是在廉政建设和惩治腐败方面的工作密切联系的。考察昆明市烟草公司目前反腐倡廉建设的现状，分析其在反腐倡廉建设中的成功经验，探究在面临的新问题和新挑战的新形势下，如何更加科学地继续推进反腐倡廉建设，以取得更大成效，对于烟草系统（由于烟草系统目前在很多职能上党、政、公司合署办公的特殊性，为行文描述方便，以下有的地方称“烟草系统”）的自身建设，乃至对其他国有企业，甚至政府系统都有较强的借鉴意义。

一、烟草系统反腐倡廉建设的重要性和特殊性

国有企业很重要的一个作用就是协助政府提供公共产品、控制关键行业，或者满足政府管制的其他需要，因而国有企业的组织形式和国家基本制度框架之间有着直接的联系，国有企业的廉政建设和反腐败工作是国家反腐倡廉建设中的重要组成部分。尽管国有企业天然具有政府计划经济的特质，但作为市场经济环境中的国有企业，其规模作用与运行机制都迥异于传统计划经济中的国有企业，体现出国有企业在反腐倡廉建设过程中特有的属性。国有企业在经营

张昌山：云南大学党委副书记，教授，博士生导师，云南大学廉政研究中心主任。

管理上既有计划经济的特点又有市场经济的特征，在反腐倡廉建设中既体现了政府反腐倡廉的共性又呈现出国有企业反腐倡廉的特点。

作为国有企业中的特殊行业，烟草系统一方面由政府掌控国家经济的重要垄断行业之一，同时在烟草经营过程中，还受到诸多市场因素的影响。因此，烟草系统反腐倡廉建设需要将国家层面的制度建设与烟草系统的特殊规律科学地统合起来，既要建设一个廉洁烟草行业，又要促进企业自身在市场中的发展。

从行政管理角度看，烟草系统反腐倡廉建设具有和政府诸多的同质性特征。我国的烟草行业实行的是统一领导、垂直管理和专卖专营的专卖管理体制，并在1991年通过并颁布《烟草专卖法》，使之以法律的形式确立下来。统一领导、垂直管理的含义是指国家烟草专卖局（中国烟草总公司）代表国务院行使烟草行业的最高管理权，主管全国的烟草专卖工作及统一管理和经营全国烟草行业的人财物、产供销、内外贸业务。因此，现实中的烟草系统反腐倡廉建设工作统一于整个国家战略部署之中。

烟草公司由于具有国有独资企业的性质，是我国社会主义经济主体之一，其经济本质要求该行业各方面必须将国家利益放在首位。但同时，烟草行业是一个集农、工、商、贸于一体的大系统，其中不同层次、不同领域、不同类型的利益形成了一个纵横交错的利益关系网。从纵向看，有国家利益、行业利益、省级公司利益、下属企业利益、个人利益等；而农业利益、商业利益、工业利益、零售户利益、消费者利益等则构成了烟草系统的横向利益关系。在这些利益关系网中，烟草行业在生产源头上涉及365万烟农户^①，而在销售末端则关联着大约3亿烟民^②的庞大消费群体。作为国家巨大的税源之一，以及烟草系统在我国国有企业中的特殊地位和作用，该行业的反腐倡廉工作备受社会的广泛关注，成为国家反腐倡廉建设工作的重点领域之一。

但是，烟草系统实行工商分离后，出现了既非完全的“委托—代理”模式又非完全地实现了所有权与经营权分离。在法权上和事实上的产权不一致的背景下，反腐倡廉建设具有其诸多的特殊性。尤其是在地市级，由于烟草系统实行行政管理、公司经营、烟厂生产“三合一”的体制，集行政管理、经营管理、生产管理于一身，其特殊性可见一斑。尽管在2003年以后，各地作为生产部门的烟厂从中分离出来，其反腐工作的复杂性并未因此而降低。随着我国市场化改革的深入，烟草系统反腐倡廉建设的工作日趋紧迫。

因此，在当前烟草系统改革与调整的新形势下，如何科学认识烟草系统反

^①数据引自中国烟草网“维护烟农利益、构建和谐烟草”一文，<http://www.echinatobacco.com/news/2005/12/qita/null/225601.shtml>。

^②数据引自中国经济网《烟草图册》中文第三版发布：“我国有3亿烟民”一文，http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/201008/20/t20100820_21738293.shtml。

腐倡廉工作自身存在的问题，认真把握烟草系统反腐倡廉建设的规律，推动烟草系统反腐倡廉建设工作的科学化进程，促进烟草行业自身的廉洁发展，对于整个烟草行业乃至国家反腐倡廉建设工作都具有较强的现实性。

二、昆明市烟草专卖局（公司）反腐倡廉建设的实践及特点^①

昆明市烟草专卖局（公司）成立于1984年，主要从事烤烟生产经营、卷烟销售和烟草专卖执法管理工作。1992年10月，为顺应行业改革，昆明市烟草专卖局、昆明市烟草公司与昆明卷烟厂实行“三合一”管理体制。昆明市烟草专卖局（公司）于1997年在云南烟草行业率先取得ISO9002质量管理体系和ISO10012测量管理体系认证。2003年，根据行业改革要求，昆烟“三合一”企业分设为昆明市烟草专卖局（公司）、昆明卷烟厂两个独立经济实体。2007年12月在云南烟草商业企业首家通过“ISO9001：2000、ISO14001：2004、OHSAS18001：1999”质量、环境、职业健康安全管理体系认证。截止到2009年末，昆明市烟草专卖局（公司）下设机关十大部门、12个县（市）区烟草分专卖局（公司）和昆明城区卷烟配送有限公司、石林天合烟叶复烤有限责任公司，共有在职员工1714人。2010年7月，随着国家标准化管理委员会和国家烟草专卖局对国家级烟叶标准化生产示范区“滇东现代烟草农业建设”项目的评估验收，昆明市烟草专卖局（公司）跃上了新的发展台阶。

昆明市烟草专卖局（公司）在近几年企业自身发展过程中，围绕企业的中心工作，针对自身行业的特点，积极开展反腐倡廉建设工作，不断探索反腐倡廉建设与企业发展之间的互动规律，以反腐倡廉建设促进和保障企业的健康发展，在企业的发展过程中加大反腐倡廉建设的力度，力求夯实企业廉洁发展的基础。在昆明市烟草专卖局（公司）最近几年反腐倡廉建设过程中，突出表现了以下几个特点：

（一）围绕公司中心工作，促进企业“廉洁发展”

根据昆明市烟草公司的章程，昆明市烟草公司的中心工作是统一组织和安排全市烟草行业的生产经营和建设，统筹安排烟草行业农、工、商、贸的协调发展，推动行业技术和管理进步，发展横向经济联合，解决行业生产经营中的重大问题，同时对烟草基层工商企业进行领导、协调、管理和服务。在此基础上，加强经营管理，努力增收节支，提高全行业经济效益，积极完成国家财政上缴任务。根据中国烟草总专卖局（公司）政策的有关规定和昆明市烟草公司的实际，昆明市烟草公司积极贯彻执行国家财政方针政策和财经纪律，严

^①课题组在项目研究的过程中，对昆明市烟草专卖局（公司）及其下属分公司进行了广泛调研，参阅了大量文献材料。本部分内容系笔者根据课题组在访谈和实地考察中获得的信息和数据等基础上梳理撰写而成。

格执行国家规定的劳动用工制度和劳动工资制度，坚决维护国家利益，使公司的运行不断规范化、程序化和科学化。

昆明市烟草专卖局（公司）在市局（公司）党委的正确领导下，紧紧围绕企业中心工作，以完善惩治和预防腐败体系为重点，坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防的方针，切实推进中央《建立健全惩治和预防腐败体系2008—2012年工作规划》（以下简称《工作规划》）的落实，严格执行党风廉政建设责任制，充分发挥再监督作用，着力解决系统内党员干部党性、党风、党纪方面存在的问题。在该公司各部门（单位）的大力支持和全体干部职工、纪检监察员的共同努力下，较好地完成了省局党组、纪检组 and 市局（公司）党委安排的各项工作任务，党风廉政建设和反腐败工作取得了新成效，有力地促进了企业的规范化建设，为企业的改革和持续发展提供了坚强的纪律保障。

在昆明市烟草专卖局（公司）党委的领导和团结下，昆明市烟草人充分认识到，公司的发展与腐败不能联系在一起，科学的发展不是靠腐败，公司要发展只能靠先进的科学技术，靠正确的管理，靠制度的完善，腐败只能给公司带来挫折和灾难。廉洁是动力，廉洁是理念，廉洁更是行动，只有廉洁才能增强昆烟人的自豪感和责任感，才能促进公司的长远发展。在这样的统一认识下，昆烟人致力于打造昆明烟草公司的“廉洁烟草”品牌，推动实现“国家利益至上，消费者利益至上”两个利益至上的行业价值。

在昆明烟草公司打造“廉洁烟草”的过程中，昆明市烟草公司近几年着力在宣传教育、企业文化建设、完善管理制度等方面下功夫，注重反腐的防惩体系建设，不断完善管理机制和监督机制。自2007年以来的4年中，昆明市烟草专卖局（公司）出台的包括纪检监察工作在内的各种管理文件就达300多件，平均每年出台各类管理文件100多件。这些文件的有效执行是昆明市烟草专卖局（公司）得以长足健康发展的制度保证。同时，昆明市烟草公司还利用网络技术搭建监管平台，通过相关数据的录入，实现事前预防、事中监督的动态监管。

这些措施促使该公司在近几年得到了健康的快速发展。2003年工商分家后，昆明市局（公司）没有办公楼，办公条件十分窘迫。昆烟公司通过艰苦的探索和改革，从卷烟开始，学习引进上海网建、电话订货、网上配货等营销管理模式，率先在云南省搞网建，并得到了国家局的高度评价。2007年末，经过公司23年的努力，尤其是近几年的拼搏，公司总资产达到了53.2亿元，全年实现“两烟”销售收入56.5亿元，税利16.85亿元；2008年、2009年，全系统实现“两烟”销售收入66.76亿，实现税利22亿元。2010年全市烟草系统在省局（司）和市委、市政府的正确领导下，紧紧围绕全面推进“卷烟上水平”这一基本方针和战略任务，继续保持了良好的发展态势。全年收购烟叶183.54万

担，上等烟比例47.64%，均价14.34元/千克，亩均产量增加3.25千克，烟农销售收入13.16亿元，农特税2.89亿元。全年销售卷烟27.61万箱，同比增加2.50万箱，增幅9.95%；单箱销售收入（含税）21473元，同比增加2258元，零售户每户月均增收375元。全年实现“两烟”销售收入73.80亿元，同比增长12.50%；实现税利24亿元，同比增长10.39%，其中：利润14.10亿元，税金9.90亿元。连续4年来，昆明市局（公司）被评为“云南省卷烟销售工作先进单位”和“网建工作一等奖”。2000年以来，昆明市局（公司）连续6年被评为全国、全省烤烟生产先进单位。2009年，昆明市局（公司）成为全省唯一一个在烤烟收购期间被表扬的市级公司，并以综合考评第一名的成绩被评为年度全省烟叶生产工作先进单位。

昆明市烟草公司长期反腐倡廉的建设使该公司的发展正步入“廉洁发展”的快速轨道。

（二）将廉政文化建设融入企业文化的整体建设

昆明市烟草公司把企业文化的建设看作是提高生产力、促进公司发展的重要途径，看作是公司可持续发展的动力源泉。昆明市烟草公司历来重视企业文化的建设，尤其是2005年初，国家局党组制定下发《中国烟草企业文化建设纲要》后，昆明市烟草公司紧紧抓住机遇，促进自身文化建设。至2008年2月，经过不到3年的努力，昆明市烟草公司总结出了多年来该公司文化的精髓，根据企业发展的现实和方向，提炼整理出以“亲情、制度、素质”三位一体为主题的，具有昆明市烟草公司特色的《企业文化手册》，这是昆明市烟草公司企业文化建设的阶段性成果。《企业文化手册》汇聚了昆明市烟草公司发展的历程、文化体系的构成、企业理念、行为和形象五大板块，并且系统性地作了解释和说明。其中既包含了昆烟公司既有的文化精髓，又指出时代发展所需要的新的理念和思路，是昆烟公司文化的传统和创新的结合。同时，昆烟公司还创建了《文化手机报》，按照深入开展烟草系统“利国惠民、至爱大成”文化宣传的要求，转变宣传方式，每周向系统内干部职工发送《文化手机报》，切实加强企业文化建设，广泛开展宣传活动，给企业文化建设带来了新的活力。

反腐倡廉在昆烟人看来不仅仅只是目的，而且还是一种过程，一种手段，一种保证企业健康发展、铸造百年企业的方式。因此，在昆烟公司进行反腐倡廉建设的过程中，不仅只是旗帜鲜明地进行反腐败斗争，而且在企业文化建设的过程中，将廉政文化建设悄无声息地融入其中。大张旗鼓地进行反腐败斗争是必要的，但有时会伴随消极的影响，会产生对公司的疏离感，不利于企业凝聚力的形成。而将廉政文化融入企业文化的建设，则恰当地弥补了这一不足，使昆烟公司上下里外充满着亲情和谐，凝聚着昆烟人巨大的情感。这种情感表现为昆烟人对工作的责任感，对公司的自豪感，不忍伤之，不忍毁之，为公司

的发展而骄傲，为公司一年又一年的辉煌而自豪，使之具有自我发展的内在张力。

塑造特色亲情文化是昆明烟草人永恒的追求。昆明烟草系统在文化建设中用亲情营造和谐，处理好内外关系，通过亲情辐射提高消费者、零售客户、烟农的忠诚度，树立良好形象，与社会和谐发展。昆烟奉行“四亲精神”，即消费者为亲、烟农为亲、客户为亲、员工为亲，强调要为员工塑造家的环境、为客户提供家的氛围、为消费者营造温馨感觉。2011年3月1日，昆明市五华区烟草专卖局召开听证会，对辖区内合法的《烟草专卖零售许可证》进行合理布局，允许拥有“占道经营许可证”且符合相关条件的“铁棚”申请《烟草专卖零售许可证》进行香烟销售，同时，餐饮、酒吧等不同规模的经营场所也可申请香烟销售。为降低零售客户的风险，昆明市五华区烟草专卖局甚至采取可以先申请办证再租赁经营场所的办法。^①这正是昆烟打造“亲情烟草”的实际行动，充分体现了昆烟文化建设中公司对主业的定位：“烤烟、卷烟、专卖在公司的地位同等重要，除了依靠烤烟这个发展工程外，卷烟是今后企业发展的亮点，充分发挥专卖对‘两烟’的保驾护航作用”。

昆烟企业文化建设中的亲情文化，不仅外树形象，而且内增合力，有力地促进了昆烟反腐倡廉建设。尽管当前各界对于企业文化的概念有不同的理解，对企业文化的类别和层次的划分有不同的标准，但昆烟人对企业文化有着自己的理解。昆烟人结合自己实际，将企业文化看成“是由物质、行为、制度、精神4个方面构成的一个完整体系”，并认为“物质文化是基础，行为文化是表征，精神文化是内核，制度文化是保证”。在反腐倡廉建设中，昆烟人并不忌讳个人对物质利益的追求。昆烟人崇尚的廉洁不是压抑个人物质欲望的廉洁，而是将公共利益看成是个人合法利益的存在之处。“昆明烟草是我家”，把自己融入公司，真正将集体利益视作个人利益的所在，这是昆烟人“不愿”腐败的基石。于是，“确保‘两烟’销售收入、利税增长，实现公司价值最大化，是企业文化的出发点和落脚点”成为昆烟人对公司物质文化的自觉共识。

“亲情烟草”为昆烟企业文化的建设，为打造“文化烟草”注入了新的内涵，对推进昆烟公司的反腐倡廉建设，在推动公司健康发展方面的作用正逐步凸显出其应有的活力。

（三）狠抓宣传教育，增强廉洁观念

廉洁是昆明市烟草公司企业文化建设的重要内容。2008年后，作为当前我国反腐体系建设的一个具体政策执行单位，昆明市烟草公司按照中央《建立健全惩治和预防腐败体系2008—2012年工作规划》的要求，加大了反腐倡廉建设

^①参见《春城晚报》，A08版，2011年3月2日。

的宣传与教育力度。昆烟公司清楚地意识到，“思想决定意识，意识推动行为”。昆烟公司最近几年在思想建设的广度上不断拓展，在深度上不断挖掘，多层次、多频次、多方式、多手段相结合，在创造腐败行为“不敢为”的环境方面取得了较为显著的效果。通过调研，主要做法和特点有：

1. 内容上，正面教育与警示教育相结合

昆烟公司在宣传教育的内容上采取正面教育与警示教育相结合的方式进行，号召并组织广大领导干部及相关业务人员深入学习政治理论和业务知识，学习模范人物的先进事迹，帮助大家树立正确的世界观和政绩观，纠正工作和生活中的不良风气，并对《劳动合同法》《统计法》《会计法》《招投标法》《政府采购法》等相关法律法规知识进行了培训。通过法律法规的学习，党员干部增强了对自身行为边界的理性判断。

在警示教育方面，昆烟公司组织党员干部读书、观片，并要求撰写观后感。所观影片包括《拒腐防变每月一课》《李培英贪污受贿案警示录》《算一算七笔账，常思贪欲之害》《周良洛受贿案》等警示教育片和《缉毒警》《五月的声音》《马背上的法庭》《永远的巴山红叶》等教育宣传片；有的分公司还购买《渎职侵权犯罪案件立案标准》画册发放各科室、烟站组织学习，在全体职工中开展征集反腐倡廉警言警句的活动。

同时，昆烟公司还组织系统各级管理人员到云南省反腐倡廉教育基地，接受警示教育。各分公司也组织了一系列的警示教育和岗位廉政教育活动，并组织了全体干部职工及烟叶收购站长、点长到云南省第一女子监狱警示教育基地开展警示教育活动，让党员干部从典型案例中吸取教训，深刻认识腐败的严重后果，通过教育达到随时保持高度警觉，做到自重、自省、自警、自励，廉洁自律。

2. 在教育对象上，普遍性与重点性结合，层次性与专门性结合，做到全员覆盖

昆明市烟草专卖局（公司）的反腐倡廉教育工作通过不同教育方式，以党员干部为重点，对领导干部和普通职工开展反腐倡廉建设的教育工作。教育的对象从母公司到子公司，从机关到烟站，从不同岗位的要求出发进行了具体的思考和实践。比如举办针对全系统所有烟叶站站长的廉政教育培训班，由市局（公司）人劳部、财务部、烟叶经营部、监察部负责人，结合基础管理薄弱环节和基层烟站存在的一些不规范问题，进行了强化教育培训。

3. 推行教育方式多样化、日常化，力保教育效果长效化

昆烟公司为了克服以往运动式教育的短时效应，在教育方式上将讲授式教育与体验式教育结合、阶段化教育与日常化教育结合、领导专家授课与党员干部自学结合、撰写心得体会与考试考核结合、图文材料与影视资料相结合以及

媒体网络技术的广泛运用等，让党员干部警钟长鸣，不断强化反腐倡廉意识。在理论学习上，通过专题会议的方式传达中央以及上级（局）党委的有关政策和文件精神；邀请县委党校老师进行党风廉政建设专题党课教育，如富民、西山、嵩明、禄劝等分公司；邀请省内外著名高校、研究机构相关专家为领导干部进行专题讲座。其中一大特色就是，昆明市烟草专卖局（公司）与市、县两级检察院长期合作，定期不定期邀请检察院同志为公司领导干部作预防职务犯罪警示教育，进行预防职务犯罪培训，共同筑起预防职务犯罪的教育、制度、监督防线。

此外，除了以上常规化教育外，昆明烟草还通过企业文化建设的方式，编辑《昆明烟草纪检文萃》季刊，内容有“纪检监察基本知识”“你言我语”“警钟长鸣”“工作动态”等栏目，并通过公司内部网络系统，供全系统干部职工学习。这种方式为职工廉政教育日常化创造了良好的便利条件。

（四）加强制度建设，强化内部管理

昆明市烟草专卖局（公司）高度重视制度在反腐倡廉中的重要作用，把制度建设贯穿于惩治和预防腐败的全过程，把党风廉政建设融于企业改革发展的过程中，围绕“管好权、管好事、管好人”的理念，对包含党内民主决策、人事管理、决策问责、采购招标等内容在内的，涉及重点领域，关键环节和重要人物的制度进行改革和完善，多方互动，整体推进，借以加强廉政监督以及廉政专项治理。即使可能的腐败者突破道德防线，“想为”“敢为”，但也“不能为”，最大限度地限制腐败行为的发生，为打造“制度烟草”夯实了基础。

权力存在的地方就有可能发生腐败行为。预防腐败最根本的就是要完善制度，用制度进行管理，防止权力的使用不当，甚至滥用。在近几年反腐倡廉建设过程中，昆烟公司不仅加强了对系统内的监管力度，而且在昆烟公司系统的对外联系工作中也加强了制度建设，从源头上对可能的腐败行为进行预控。

围绕人事安排、资金使用、招标采购、基础设施建设等腐败行为最有可能产生的重点领域和关键环节，昆明市烟草专卖局（公司）近两年来，针对权力的使用和接近权力的重要人物，先后在党风廉政建设、人事管理、财务管理、招投标管理等方面，制定、完善了一系列规章制度，规范工作程序，使公司所有经济管理行为处处有标准，时时受规范，确保不产生或少产生因体制漏洞带来的问题，从而达到遏制潜规则，突出预防和监督功效。

创制要科学，执行要有力，过程有监督，结果需审核，这样才能达到有效防止腐败的产生或减少腐败行为的几率。通过对规章制度的改革和完善，昆烟公司加强和规范了“权、钱、物”的管理，而在政策执行过程中，凡重大经济、政务问题都有操作性制约文件控制，凡重点领域的工作流程，监督管理全程进入，以确保制度的落实和监管的有效。根据自身行业的特点，昆烟公司在