



文化熙和湾

主编 陈晓春

家乡情结 / 文化情怀

刁伟生 朱伟杰 编

文化熙和湾

客家名人故事



SPM
南方出版传媒
广东人民出版社





文化熙和湾

主编 陈晓春

客家名人故事

文化熙和湾

家乡情结 / 文化情怀

刁伟生 朱伟杰 编



SPM

南方出版传媒
广东人民出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

文化熙和湾 / 陈晓春主编. -- 广州 : 广东人民出版社, 2018.2
ISBN 978-7-218-12596-1


I. ①文… II. ①陈… III. ①地方文化—介绍—兴宁 IV. ①G127.654

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第026691号

WENHUA XIHEWAN

文化熙和湾

陈晓春 主编

 版权所有 侵权必究

出版人: 肖风华

责任编辑: 钟菱 李丹瑶 王红星
特邀编辑: 张夏夏 赖琦琦 张舒乔 谭天宇
责任技编: 周杰 吴彦斌
封面设计: 吴长乐
排版制作: 广州市广知园教育科技有限公司

出版发行: 广东人民出版社

地址: 广州市大沙头四马路10号(邮政编码: 510102)
电话: (020) 83798714 (总编室) 83795240 (发行部)
传真: (020) 83780199
网址: <http://www.gdpph.com>
印刷: 广州佳达彩印有限公司
开本: 787mm × 1092mm 1/16
印张: 字数: 1100千
版次: 2018年2月第1版 2018年2月第1次印刷
定价: 288.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社(020-83795749)联系调换。

售书热线: (020) 83780517



《文化熙和湾》编委会

主 任 曾云枢

副主任 张奕炎 陈晓春

委 员（按姓氏笔画）

刁伟生 朱伟杰 刘思明

宋石苑 陈汉明 陈作新

杨岸良 曾 胜 魏海燕

编辑人员（按姓氏笔画）

主 编 陈晓春

副主编 刘思明 朱伟杰

编 辑 刁伟生 陈汉明 陈作新

陈新桓 周云水 黄红亮

谢 方





总序：家乡情结，文化情怀

曾云枢

在兴宁市作协的大力支持下，经过十多名作者的共同努力，《文化熙和湾》终于如期问世。这不仅是熙和湾文化建设的一张名片，更是客家文化百花园中的一丛鲜花。我相信她定能芬芳四溢，香满人间。

作为客家儿女，我热爱生我养我的山山水水，热爱滋润我成长成熟的客家文化。正是这种难以忘怀的家乡故土情结、根深蒂固的客家文化情怀，激励着我追梦熙和湾。

我生长在兴宁的合水镇富和村。合水镇，是因罗岗河、黄陂河和大坪河三河在此汇合而得名。1957年兴修水利，这里建成了一座大水库，成为兴宁的一张亮丽名片。而富和这一村名，则是老一辈智慧的结晶。富和在新中国成立前叫庠斗，也许是因旧时水利不兴，灌溉靠庠斗而有此名吧。合水水库建成后，水渠纵横，灌溉便利，告别了庠斗的历史。村里人就想为村子再起个名。起什么名好呢？有人提议以姓氏起名，但村里仅大姓就有吴、曾、廖、刘等，无论用哪个姓都不大妥当。时任龙田公社第一任党委

书记的乡贤吴涤恒说，我们庠斗村人告别庠斗，就是要走向富裕、追求和谐。我看就叫富和吧！从此，兴宁的版图上就有了富和的标记。

然而，当时的富和并不富。我的童年是在饱受贫困的艰辛中度过的。上学时无钱买纸买笔，做练习时只能以石子当笔、以泥地为纸，然后才抄在作业本上，还时常以新铅笔与同学交换一堆旧笔头，以求能多写字。1968年上初中，到十多里外的龙田中学寄宿，一毛钱的菜脯、咸菜还加盐炒，就是一个星期的菜肴，“大米不够番薯来凑，干菜不足加盐将就”。穷能励志。正是这种贫困生活，铸就了我不图安逸、执着追梦的精神品格。1972年，我高中毕业回乡务农。从生产队记分员、副队长，到大队治保主任、党支部副书记兼大队长；从路线教育工作队队员、公社干部到梅县地委农村部干事、副科长、科长、梅州市领导秘书；从基层的摸爬滚打到机关的工作锻炼，让我从中读懂了农村、读懂了社会，也因此培养了我知恩感恩的品德。

改革开放的大潮春风乍起，让我迎来了人生的又一个转折点。1991年，我告别了安逸的机关生活，到日新月异发展变化的深圳特区闯荡新天地。从行政机关到国有企业，从国有企业到集体企业，从集体企业到创办自己的企业，从鸿隆控股集团有限公司到瑞信海德集团有限公司，我经历了一次次的挫折和失败，尝遍了一番番的甜酸与苦辣，终于步入了企业良性发展的快车道。目前，瑞信海德集团有限公司已拥有两家集团公司，业务涉及金融资本、股权投资、商业营运、物业租赁、物业管理、旅游开发及房地产开发等，逐渐发展成为创新能力突出、颇具社会影响力和社会责任感的新型企业。

水有源，树有根。兴宁是我的胞衣迹（出生地），不管走多远、走多久，兴宁永远是我的牵挂。当自己的企业发展到一定规模的时候，我最大的愿望就是要把热爱家乡的情怀，化作服务家乡的行动，为把家乡建设得更加美好添砖加瓦，贡献力量。





一个偶然的的机会，我与几名企业家到兴宁考察。正所谓，处处都有美，就看你能否发现；处处都有机会，关键在于你能否把握。在考察中，我们发现了兴宁永和镇的黄泥陂水库，此地山环水绕，风光秀丽。我一见钟情：如果在这里搞一个休闲度假的生态旅游，既可为自己老来养生，又可以为家乡做点事。在梅州市和兴宁市两级市委市政府的大力支持下，经过专家团队的考察论证，我们集团公司决心按照国家5A级旅游景区标准建设，项目计划总投资38亿元人民币，规划占地面积11725.19亩。我将之命名为熙和湾客乡文化旅游产业园，意为兴盛、吉祥和谐、欢乐的港湾。通过打造旅游+特色小镇、旅游+美丽乡村建设、旅游+文化产业、旅游+观光农业、旅游+体育产业平台，把熙和湾客乡文化旅游产业园建设成集田园风光、乡村旅游、体育休闲、生态度假为一体的新时代田园综合体。

习总书记指出：“实现中华民族伟大复兴，需要物质文明极大发展，也需要精神文明极大发展。中华民族生生不息绵延发展、饱受挫折又不断浴火重生，都离不开中华文化的有力支撑。中华文化独一无二的理念、智慧、气度、神韵，增添了中国人民和中华民族内心深处的自信和自豪。”文化是民族的血脉，是人民的精神家园。文化就像一条奔腾不息和长河，凝聚着过去，联结着未来。任何民族的发展都是一个绵延不断推进的过程，都是在继承传统的基础上开拓创新的过程。我心目中的熙和湾客乡文化旅游产业园，就是要建成一个浓缩客家民系变迁之史，凝聚客家文化精神之魂的客家文化大观园。为此，我们确定了“一心”“两态”“三性”“四版块”“五个一”的规划方案，即：以客家花灯文化为中心，力求动态与静态相结合，打造具有特色性、文化性、娱乐性的客家文化旅游版块、休闲体育版块、新客居版块、生态度假版块，展示世界唯一的赏灯文化特色风貌、世界第一高的花灯塔建筑、世界第一大花灯文化博物馆、世界第一个亭台博览园、世界第一大百姓文化博物园。



客家文化是景区之魂。一个景区的特色，从根本上来说就是其文化特点。熙和湾将世界唯一的客家赏灯文化作为主打品牌。兴宁是“中国花灯之乡”，兴宁的赏灯节经历了600多年世代相传，全国独一无二，是传统的农耕文化遗产。为传承这一历史文化遗产，熙和湾以兴宁典型的花灯形状为题材，建造了全国第一高的花灯塔，塔高36米。以百亭、百姓、百灯为熙和湾的魅力特色，集唐、宋、元、明、清等朝代最具代表性的100个亭台楼阁，建设了地域最大、数量最多、风格各异的亭台博览园，集中展示了中华建筑文化之精品。在亭台博览园中，每个亭台阁赋予一个姓氏，悬挂堂联堂号，通过多媒体设施，介绍每个姓氏的起源、历史人物等，并按照不同的姓氏图腾，制造100种款式不同的花灯，悬挂于姓氏亭，把建筑文化、姓氏文化、花灯文化融汇于一，成为一部让你一目了然的百家姓全书。同时，设置了1.3公里长的民居民俗雕塑长廊，全面介绍客家人居住和婚嫁的场面。建设了客家博物馆和慈母教子、耕读传家等景观，再现客家人勤劳朴实、崇文重教的历史史诗，形成震烁古今的文化大观园，让游客在旅游之中饱览中华文化精品，体验中华文化的博大精深，使客家文化更广泛、更深入的传播，生生不息。

2012年4月，熙和湾开始投资兴建，得到了各级党委、政府的高度关注于支持。时任广东省委书记胡春华，于2013年9月22日视察了熙和湾；2016年9月19日，中共中央政治局委员胡春华同志再次视察熙和湾，对熙和湾的建设给予了充分肯定，提出了殷切期望。2013年，熙和湾客乡文化旅游产业园被国土资源部确定为低丘缓坡荒滩等未利用地开发利用试点；2014年，被国家旅游局评为全国优选旅游项目；2015至2017年连续3年被确定为广东省重点项目，国家文化部将其列入《中国文化产业重点项目手册》。

四年来，熙和人不负众望，奋力前行。将昔日的荒山野岭，变成了奇观万千的文化景区。目前，已累计投入18.6亿元，完成



了文化发展中心、百福堤、客家民居民俗雕塑长廊、花灯塔、湿地公园、水景瀑布、100个姓氏亭、诗书广场、游乐园等120多个景观景点的建设。同时，在优化生态环境上狠下工夫，改造景区内林地4800亩，扩大水库面积130多亩，治理崩岗200多亩、山地滑坡100多亩，绿化、美化园区面积38万平方米。2016年1月，景区开始对外开放，一开园就彰显了景区的魅力，不仅吸引了大量游人，而且拉动了当地商业、农业、林业、交通、金融等行业的发展。通过上下游产业链，可以不断增加当地税收，旅游产业带动了农民不出家门就业，带动农户开设农家乐、发展庄园经济及出售旅游产品等生意，不断增加农民的收入，取得显著的社会效益和经济效益。熙和湾已经成为客家文化产业升级发展的重要标志，对于推进兴宁市社会、经济的发展必将起到积极的作用。

客家文化特色，是熙和湾魅力之源、发展之基、生命之本。为了让熙和湾成为世界的熙和湾，成为客家文化的一张名片，成为客家人的精神家园，我们在熙和湾规划、建设之初，就提出了文化熙和湾的理念，计划编辑出版文化熙和湾系列丛书，首先编撰《花灯世界》《诗歌精选》《景点故事》《客家名人故事》《姓氏故事》。总体要求是：融可读性、趣味性、历史性、大众性于一体，姓姓有经典，景景有文章，人物树楷模，花灯传世长；文化有底蕴，故事有趣味，哲理启迪人，好讲又好记；游人感兴趣，读者皆喜欢，大家能认可，流传到永远。

《花灯世界》，以介绍花灯为主，突出兴宁赏灯文化，展示花灯工艺的传承与制作，再现请花灯、舞龙狮、放烟花、宴宾客等传统形式，传承悠久的民间社祭历史文化，承载众多的社会历史信息 and 记忆，体现出客家人以人为本促进社会事业发展进步的精神世界。

《诗歌精选》收集了咏熙和湾的优秀诗歌、诗词，贺熙和湾花灯楼获吉尼斯世界纪录优秀作品，以及梅州市首届客家童谣节的优秀作品，反映了梅州客家人对诗、词、歌、舞及美好事物的

热爱。

《景点故事》，以熙和湾文化旅游区 18 个景点为题材进行故事创作。通过引人入胜，既在情理之中，又在意料之外，具有地域特色的传说、神话、真实故事等，带出景点的历史背景与文化内涵，渗透“耕读传家”“晴耕雨读”“志在科举”“勤劳俭朴”“淳厚善良”等客家人文特色。

《客家名人故事》，意在树立客家精英楷模，弘扬客家人文精神。客家源流始于秦征岭南融百越时期，历经魏晋南北朝、唐宋，由于战乱等原因，他们逐步往江南，再往闽、粤、赣边，在南宋形成相对稳定的客家族群——客家人，然后又往南方各省乃至东南亚以及世界各地迁徙，并最终成为汉民族中一支遍布全球且人文特异的重要族群。据史料记载，客家先民曾历经六次大迁徙，与天斗、与地斗，与人斗。筚路蓝缕，开启山林，腥风血雨，拓土开疆，有许多感天动地的故事。《客家名人故事》放眼客属地区历史上涌现出来的客家精英，大力传承他们吃苦耐劳、奋发有为、勇于担当、乐于奉献的精神，使之成为后人楷模。

《姓氏故事》，着重挖掘采集各姓氏较为经典和流传的故事。姓氏文化源远流长，博大精深，积淀着各姓氏深层次的追求，凝聚着各姓氏基本的精神基因，代表着各姓氏独特的精神标识。《姓氏故事》一书不仅赋予客家人文特色，展示百家姓氏图腾的文化内涵，具有光宗耀祖、敦睦亲情、促进和谐等传递正能量的价值，而且着力把姓氏文化的精华与中华文化的发展、与时代精神统一起来，发扬光大，为弘扬中华文化发挥重要作用。

《文化熙和湾》的出版，只是熙和湾文化软实力建设的起点。她将带着我们熙和人的家乡情结、文化情怀，让更多的游人了解熙和湾、热爱熙和湾，一同把熙和湾建设得更美更好。

是为序。

2018 年 1 月 2 日





序：浪淘尽千古风流人物

朱伟杰

记得著名华裔英籍作家韩素音说过：客家人是汉民族中最优秀的民系之一。

清嘉庆十三年（1808），客家学者徐旭曾在其《丰湖杂记》文论中指出：“今日之客人，其先乃宋之衣冠旧族，忠义之后也。”这段话，一是在学术史上最早提出了“客家人”之概念；二是指出客家人根在中原，其祖先是“中原衣冠”。其后，研究客家问题的学者甚多。民国时期的著名客家学者罗香林教授，集客家研究之大成，于1933年发表了《客家研究导论》，20多万字，以大量的谱牒、史书，证实了徐旭增的论断，详细论述客家之源为“中原衣冠旧族”，有“五次大迁移”的立论。

客家源流始于秦征岭南融百越时期，历经魏晋南北朝、唐宋元明清，为了躲避北方的屡次战乱（如西晋八王之乱、唐朝安禄山之乱、辽金元清南侵等），他们一代又一代地迁徙江南、岭南，逐渐定居在闽西、赣南、粤东北等山区，最迟在南宋已形成相对稳定的客家族群——客家人。



但是，客家人“永远在路上”。由于客家人在闽、粤、赣边地“后到为宾”，只能屈居在山多地少的贫瘠之地，难于继续发展。于是，他们又从闽粤赣山地出发，下南洋、填四川、过台湾、出香港、赴广西，哪里好“寻吃使”，就奔向哪里。

可以说，客家人无异于中国的“吉卜赛”人。

据有关学者估计，全世界约有1亿客家人。其中约7400万人分布在中国内地的广东、江西、福建、广西、四川、湖南、海南、浙江等十多个省（市、自治区）的180多个县（市），广东省本地客家人数达到2500万左右，占到广东本地族群的三分之一。约600万人分布在中国的香港、澳门、台湾地区。约1500万人分布在印度尼西亚、马来西亚、泰国、新加坡、越南、美国、秘鲁、毛里求斯等国家和地区。

客家人的生存环境恶劣残酷，因此塑造了客家人的民系特性：敢于开拓，四海为家；坚韧不拔，吃苦耐劳；不平则鸣，革命性强；崇文尚武，自强自立；家国情怀，勇于担当。唯其如此，客家人在艰苦漫长的流徙辗转岁月中方能生生不息，自成一脉。

关于客家人的开拓精神，著名作家陈国凯在其《闲话客家》中说得好：

客家人的流布遍于世界。看过一个资料：连少有人知人口稀少的小国或地区，如留尼旺、堵希堤，客家人都有一二万之多……客家人就是有名的开荒牛。“逢山必有客”，“哪儿困难哪儿去，哪儿艰苦哪安家”，已经成为传统的客家民性。客家人早就“雷锋精神放光芒”了。

如今的国际名都香港，早年是咸湿荒凉的海岛滩涂，没有人放在眼里，最先是客家人开发的。台湾的先民也多是客家。新加坡原总理李光耀祖籍广东客家大埔县，是没有疑问了。亚洲的四条小龙，客家人开基或执事的地方占了三条，这是很奇特的现象。

客家人革命性特强，在中国近代以来的历史舞台上，扮演了主力军的角色，演出了令世人侧目的一幕幕活剧。

鸦片战争开始的中国近代史，在某种意义上来说几乎是客家人唱



了主角。起先是“太平天国起义，起事者多数是两广客家人。其首领洪秀全、杨秀清、石达开、李秀成等人都是客家佬。太平天国的历史功过如何，史家还在讨论，就不说它了。以客家人为首领为主体组成的太平军，横扫大半个中国，这一战，轰动世界，人们对史不见经传的客家人开始刮目相看……”（陈国凯《闲话客家》）再就是清末民初的资产阶级民主革命，领袖孙中山周围的精英，同盟会高层，黄花岗七十二烈士，门下名将如云的粤军第一师官兵，等等，多是客家人。

在中国共产党领导的土地革命中，以井冈山为发轫，以赣南、闽西为主体的中央红色苏区，都是客家人居住地，客家人全力支持和参加了这一场革命，做出了莫大的牺牲。

在抗日战争中，客家人同样是血肉疆场，立下汗马功劳。最为著名者有第十九路军血战淞沪，谢晋元率团坚守四行仓库，这些部队的官兵，大多数是客家人；叶挺、薛岳、吴奇伟、张发奎、罗卓英等抗日名将，都是客家人。

行文至此，我不由得想起了清朝中兴名臣左宗棠说过的一句话：“要想中国灭亡，除非湖南人死光。”那么，我想说：如果没有客家人，中国的近代史教科书恐怕也不是现在这个版本罢？

但是，在另一面，客家人崇文，也是出了名的。“客家书生之多，远近闻名。‘卖田卖地也读书’，收入所得，一是祭祖，二是资助读书，这是往昔世代沿袭的老传统。”（陈国凯《闲话客家》）

读书先于一切、重于一切、高于一切。在嘉应州传教多年的美国天主教神父托尔德尔在其著的《客家易通》的序文中也说：“吾人观于各地大中学校之学生成绩，客家学生常列优等，进而获选公费留学欧美日本者，更占较大之百分比，由此可知客家教育之特别发达，实由于环境压迫使然。”

客家先民及其后裔人才辈出。如唐代名相、诗人张九龄，宋代文豪欧阳修、杨万里和理学家朱熹，明代名哲学家王阳明，清末外交家、诗人黄遵宪，台湾抗日领袖、教育家丘逢甲，近代留学事业创始人容闳、



当代大文豪郭沫若，国际画坛大师林风眠，中国象征派歌先驱、现代雕塑艺术鼻祖李金发，等等，无一不在中国文化史上留下灿烂光辉。

回望人类历史文化天空，客家民系名人辈出，星河璀璨。其故事其传奇，或慷慨激昂，令人荡气回肠，或美不胜收，令人回味无穷。这一切，是中华文化的瑰宝。只是，这些事迹故事散见于浩如烟海的各种杂志、报纸、网页、出版物中，普通的读者要想集中了解一下，并非易事。

如今，熙和湾客乡文化旅游产业园以弘扬客家文化为己任，在熙和湾景区建设了“客家名人馆”，有图有真相，令人脑洞大开，流连忘返。接着，又组织作家，编写、出版了这一部《客家名人故事》，极大地深化、拓展了“客家名人馆”的内容，将客家人物传奇故事，汇集于一册，方便于人们用极其经济的时间了解到客家文化历史乃至熟悉中华历史文化，这是一件大好事！这部书的内容犹如山花烂漫，精彩纷呈，引人入胜，读者可以从中采撷到历史，欣赏到故事，认识到人物，各取所需，何其乐也！

需要郑重说明的是，对于若干泰斗般的客家籍人物，如党和国家领导人朱德、叶剑英、胡耀邦等，他们是客家人永远的骄傲，但由于他们的光辉事迹已多有专著陈述，早已为广大读者朋友所熟知，本书就不再入编。

同时，由于古今客家名人不可胜数，而本书的编写时间却较为仓促；因此，遗珠之憾是肯定的。这些遗憾，我们只能在以后再版之时，通过增补来给予逐渐化解了。

“大江东去，浪淘尽千古风流人物！”希望读者朋友们喜欢这部书。

2017年12月12日

目录 | CONTENTS

总序：家乡情结，文化情怀 / 曾云枢	1
序：浪淘尽千古风流人物 / 朱伟杰	7
程旼：客属先贤的杰出代表	1
张九龄：盛唐名相，诗文名家	5
罗孟郊：神光探花	10
文天祥：留取丹心照汗青	15
蔡蒙吉：神童进士，抗元英烈	20
袁崇焕：一代名将，千古奇冤	23
李士淳：岭南夫子美誉，反清复明传奇	28
罗庆辉：被雍正皇帝恩准发行的《罗家通书》创始人	32
李威光：武科状元，海防猛将	35
罗芳伯：亚洲第一个共和国的缔造者	39
宋湘：政声廉明的岭南第一才子	44
李黼平：“粤诗冠冕”	48
洪秀全：一个动摇了大清王朝的底层百姓	50
丁日昌：洋务运动中极具建设性、创造性的人物	54
容闳：中国留学生之父	59
叶亚来：马来西亚首都吉隆坡的开埠功臣	63
刘永福：抗法英雄，抗日猛将	68

