

湖北省社科基金重点项目



汉水流域 民俗 文化

杨郎生
编著

长江出版传媒
湖北人民出版社



杨郅生

研究生，哲学硕士，社会科学研究员，中国作家协会会员，国家艺术品高级评鉴师，湖北省收藏家协会执行主席、艺术品评鉴中心主任，《湖北收藏》杂志主编。

湖北省社科基金重点项目

汉水流域 民俗文化

杨郅生 编著

长江出版传媒
湖北人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

汉水流域民俗文化/杨郧生编著.

武汉:湖北人民出版社,2018.5

ISBN 978-7-216-09467-2

I. 汉… II. 杨… III. 汉水—流域—风俗习惯—介绍 IV. K892.46

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 082612 号

责任编辑:宗辰欣

封面设计:汪 汉

责任校对:范承勇

责任印制:谢 清

出版发行:湖北人民出版社

印刷:武汉市首壹印务有限公司

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16

字数:312 千字

版次:2018 年 5 月第 1 版

书号:ISBN 978-7-216-09467-2

地址:武汉市雄楚大道 268 号

邮编:430070

印张:25.5

插页:2

印次:2018 年 5 月第 1 次印刷

定价:68.00 元

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

本社旗舰店:<http://hbrmcbs.tmall.com>

读者服务部电话:027-87679656

投诉举报电话:027-87679757

(图书如出现印装质量问题,由本社负责调换)

序

汉水风俗文化是我国流域文化中具有典型意义的特殊文化范型，是国内学术界特别关注的学术焦点。近几年来，关于汉水文化的外围研究（史前考古、农业水利、经济开发、人口演变、历史地理、环境变迁等）成果比较可观，为其本体研究打下了良好基础。此前，作为会议论文集的《汉水文化研究》已做出了有益的尝试，涉及汉水文化的基本内涵、历史源流、重要特色等；另有《汉江》《流动的文明》《郧阳民俗文化》《汉水文化论纲》《汉水文化概论》等书作为通俗性的知识读物，对于汉水流域历史风貌、人文景观作了简约的描述；已发表约有百余篇学术论文对于汉水文化某些重要方面作了一定的探索。但就整体来看，缺乏全面研究、系统把握和深入开掘，各照一隅，研究格局狭小，视野不够开阔，缺乏学术广度和深度；再从研究视角来看，局限于大文化视角和宏观性的浅层次研究；从研究内容来看，重心不突出，成果质量亦有待提升。

本书旨在对汉水风俗文化进行全方位、多向度的专题性本体研究，力求在现有研究成果的基础上，进行多维度的探索和系统性研究，力求将此一研究引向新的阶段，并获得突破性的进展。风俗文化是民族文化最古老的根须，汉水风俗文化是特异型的流域文化。汉水流域历史上基本形成了整体性的文化系统和文化结构，构成了相对独立的文化区，汉水流域的历史发展和文化变迁是中华文明历史演变的一个缩影。汉水流域以两大平原（江汉平原和伊洛平原）和三大盆地（汉中盆地、汉水流域盆地和古襄阳盆地）为地理环境条件，以四大文化（秦陇文化、巴蜀文化、荆楚文化和中原文化）为人文语境条件，形成上游、中游、下游三个区系，它是甘、陕、鄂、豫、川、渝交界地区，是承东启西、连接南北的枢纽地带，形成内陆性的文化走廊和黄金文化带。作为特异型的流域文化，汉水风俗文化在自身的历史进程中处于南北文化激荡交锋的锋面，融合黄河文化和长江文化的优长，具有兼容会通的

特色，独树一帜，别具一格，是得天独厚、不可代替的流域民俗文化范型。对汉水风俗文化的观照和审视，从某种意义上说，就是对中华文化的重心和关节点的观照和审视。真正学术意义上的汉水民俗文化研究刚刚起步，关于汉水民俗文化现存资源现代转型的研究和开发，对于中西部地区的先进文化建设与和谐文化建设，对于流域文化、城市文化和文化学的学科建设，具有重要的理论意义和现实意义。同时对于全流域地区的文化资源优势转化为文化产业优势，对于推进文化强省建设和文化产业跨越式发展，对于汉水生态文化旅游圈的开发建设和文化生态保护，具有重要的促进和推动作用。

本书立足于汉水全流域的田野调查和几十年的资料收集，在史论一体、宏微结合的纵横坐标之上，力求进行立体透视和系统把握。主要采用史论结合即历史与逻辑相结合、理论思辨与实证分析相结合、宏观研究与微观研究相结合的研究方法和比较研究方法、美学和心理学研究方法进行解析，同时力求实现思想发展逻辑与社会文化语境相统一、理论分析与田野调查相统一、真理诉求与价值评判相统一，紧紧围绕汉水流域特有的历史文化、风土人情，系统记录和描述从远古传承下来的风俗民情，涵盖了名胜古迹、四时节令、民间礼俗、地域方言、特色饮食、民间传说、曲艺小调以及各界名人等方方面面。主要分为三大板块：

第一编：民俗文化概说。共五章：第一章为风俗文化的演进，主要介绍风俗文化的含义、本质和进化；第二章为民俗文化主要内容，主要介绍物质风俗、社会风俗和精神风俗；第三章为民俗文化特点，主要探讨风俗的传承、变异、多元、地域、实用等特点；第四章为民俗文化功能，全面介绍了风俗的认同、教化、规范、维系和调控等功能；第五章为汉水流域风俗文化与民俗文化，重点关注风俗文化与汉水流域民俗文化的关系、汉水风俗的现状与特征、汉水流域民俗文化研究的依据等。

第二编：汉水流域民俗文化具体样态。主要扫描并解析汉水流域的主要代表性风俗民风，共八章。第六章为生产贸易的形态，主要包括：一、农业风俗；二、狩猎风俗；三、畜牧风俗；四、渔业风俗；五、林业风俗；六、手工业风俗；七、贸易风俗等。第七章为衣食住行的魅力，主要包括：一、服饰风俗；二、饮食风俗；三、居住风俗；四、交通风俗。第八章为家庭社会的构成，主要包括：一、家族和亲族风俗；二、村落风俗；三、民间组织

风俗。第九章为人生礼仪的演绎，主要包括：一、生育风俗；二、婚嫁风俗；三、敬老风俗；四、丧葬风俗等。第十章为禁忌信仰的厚重，主要包括：一、图腾禁忌；二、居住禁忌；三、婚姻禁忌；四、丧葬禁忌；五、外出禁忌；六、生育禁忌；七、节日禁忌；八、保健禁忌；九、民间宗教；十、祭祀与信仰。第十一章为岁时节令的变迁，主要包括：一、岁时风俗；二、农历节庆；三、公历节庆；四、民族宗教节庆。第十二章为语言文学的咏叹，主要包括：一、方言风俗；二、熟语习俗；三、神话传说；四、民间故事；五、民间歌谣等。第十三章为民间游艺的情调，主要包括：一、民间游戏与竞技；二、民间文艺；三、民间曲艺；四、民间工艺等。

第三编：汉水流域风俗文化的当代价值。共四章：第十四章为社会价值，主要包括：一、增强民族文化认同；二、改善民众生活方式；三、影响塑造民族性格；四、维系推动社会进步。第十五章为文化价值，主要包括：一、矗立文化地标；二、塑造文化性格；三、优化文化结构；四、传承历史文明。第十六章为旅游经济价值，主要包括：一、风俗文化旅游经济价值存在依据；二、汉水流域风俗文化旅游经济价值的具体表现。第十七章为汉水流域风俗文化传承与开发的思路，主要包括：一、整体规划，立体关照；二、分段设计，重点突出；三、文经结合，重在转化；四、流域联动，互利双赢。

本书主要创新点在于，首次着眼于汉江全流域的宏观视野，首次运用文化人类学方法、现代风俗学和价值理论，立足哲学和社会学的理论背景，调查走访、科学论证和理论演绎并重，从理论和实践两个方面双管齐下，实现对汉水传统风俗文化和风俗文化的传承模式的全面透视，解析汉水流域数千年风俗文化和经济社会和谐发展的繁衍奥秘，以达到总结历史经验教训，传播先进思想文化和继承传统文化遗产精华，为流域性生态文化旅游添彩增色的目的。

本书的最大文化价值在于，将为全流域再现和永久保存汉水流域已经消失的，或者濒临失传的发生于这一特定地域的文化现象，为汉水留下可传承的文化历史记忆。

本书的最大创新点是运用大量的数据、实例和样本剖析，为汉水地域之所以被称为“现代人类的起源地、汉文化的发祥地”，是“人类没有断代、文化没有断层的通史地域”作了详实的注解，填补了汉水流域地方文化研究的

空白，是作者长期田野调查、民间采风、理性思索的心血和智慧的结晶，有着较高的学术价值、文化价值、历史价值和收藏价值。

杨郅生

2017 年金秋于湖北武汉

目 录

第一编 民俗文化概说

第一章 民俗文化的演进	3
一、民俗文化的含义	3
二、民俗文化的本质	6
三、民俗文化的演进	15
第二章 民俗文化的主要内容	19
一、物质民俗文化	19
二、社会民俗文化	20
三、精神民俗文化	22
第三章 民俗文化的特点	24
一、传承性	24
二、变异性	24
三、多元性	25
四、地域性	26
五、实用性	26
第四章 民俗文化的功能	27
一、认知功能	27
二、教化功能	28
三、规范功能	29
四、维系功能	29
五、调控功能	30

第五章 汉水流域民俗文化	31
一、汉水流域风俗文化的概念	31
二、汉水流域风俗文化的特征和研究现状	32
三、汉水流域民俗文化研究的依据	36

第二编 汉水流域风俗概览

第六章 生产贸易的形态	42
一、农业风俗	42
二、狩猎风俗	45
三、畜牧风俗	46
四、渔业风俗	48
五、林业风俗	49
六、手工业风俗	52
七、贸易风俗	58
第七章 衣食住行的魅力	65
一、服饰风俗	65
二、饮食风俗	67
三、居住风俗	97
四、交通风俗	103
第八章 社会家庭的构成	104
一、家族和亲族风俗	104
二、村落风俗	109
三、民间组织风俗	111
第九章 人生仪礼的演绎	114
一、婚嫁风俗	114
二、生育风俗	123
三、敬老风俗	127
四、丧葬风俗	127
第十章 禁忌信仰的厚重	140
一、图腾禁忌	140

二、居住禁忌	150
三、婚姻禁忌	151
四、丧亡禁忌	153
五、出行禁忌	153
六、生育禁忌	155
七、节日禁忌	156
八、保健禁忌	156
九、民间宗教	158
十、祭祀与信仰	158
第十一章 岁时节令的变迁	160
一、岁时节俗	160
二、农历节庆	171
三、公历节庆	179
四、民族宗教节庆	181
第十二章 语言文学的咏叹	185
一、方言风俗	185
二、熟语习俗	203
三、神话传说	245
四、民间故事	253
五、民间歌谣	260
第十三章 民间游艺的情调	284
一、民间游戏与竞技	284
二、民间文艺	296
三、民间曲艺	306
四、民间工艺	311

第三编 汉水流域风俗文化的当代价值

第十四章 社会价值	321
一、增强民族文化认同	321

二、改善民众生活方式	329
三、影响塑造民族性格	331
四、维系推动社会进步	335
第十五章 文化价值	336
一、矗立文化地标	336
二、塑造文化性格	339
三、优化文化结构	345
四、传承历史文明	347
第十六章 旅游经济价值	348
一、风俗文化旅游经济价值存在的依据	348
二、汉水流域风俗文化旅游经济的价值体现	350
第十七章 汉水流域风俗文化传承与开发的思路	353
一、整体规划，立体关照	353
二、分段研发，突出特色	354
三、文经结合，重在转化	355
四、保护开发，科学传承	356
参考文献	358
附件：三省山内风土杂识	370
后记	396

第一编 民俗文化概说

风俗既是社会意识形态之一，也是一种历史悠久的文化遗产。早在《汉书·王吉传》中就有“百里不同风，千里不同俗”的记载。《礼记·王制》云：“岁二月，东巡守。至于岱宗，柴而望祀山川。觐诸侯，问百年者就见之。命太师陈诗，以观民风。”这里说的王者巡守之礼，就是国君深入民间，对乡村社会的民情风俗进行调查研究。太师是掌管音乐及负责搜集民间歌谣的官吏，他把民间传承的民歌（国风）呈递给君王，君王通过这些民歌，“观风俗，知得失”，制定或调整国家的方针政策。我国古代诗歌总集《诗经》中的《风》，就是古代各民族之间流传的民歌。这些民歌，反映了古代人民的风俗习惯，包含着大量的古代风俗事象，对研究我国古风民俗具有重大价值。

风俗民风是一种起源于民间又流行于民间，长期相沿、积久而成的风尚和习俗，是一种极具地域性、包容性、普适性、自然性、自由平等性的约定俗成的“软法规”，它潜移默化的教化作用，无声无形、与时俱进的约束作用，引领社会、和乐各方的协调作用，使之成为人类个体不可或缺的一种源流教育、启蒙教育、自然教育和终身教育，而人类也无不是在风俗的传承过程中受到风俗的启发和教育，从接受风俗的本源教育到创造历史文明，并在风俗的扬弃中，完成一个又一个伟大发明的。因而，珍惜和传承良风善俗是民族进化、历史发展的需要。同时，风俗民风也是民族群体最贴身的、具有普遍性的文化。风俗民风显示着广大人民的生活方式，蕴含着他们心灵的一切活动——认识、思考、梦想、想象。风俗民风，发挥着民族文化的凝聚力和多方面的社会功能。风俗民风，是人文科学研究中的一种珍贵资料。

古代汉水流域，是我国农业发达很早的地区之一。农业生产要求掌握准确的农事季节。古代先民的天文知识开化甚早，楚民视自己为日神之远裔，火神之嫡嗣，祝融便是传说中掌管岁时农时、负责定时燃火烧荒和收藏火种的“火正”。1978年在湖北随县出土的战国初年曾侯乙墓内的漆棺上，绘有完

整的二十八宿图，这说明至迟在公元前 5 世纪，古代汉水流域先民已经懂得以二十八宿为坐标来观测天象了。我国较早出现的一部记载地域性岁时习俗的专著《荆楚岁时记》，汉水流域风俗文化便以其独特的面貌存在其中。

第一章 风俗文化的演进

一、风俗文化的含义

（一）风俗

风俗是指一个国家或民族中广大民众所创造、沿袭的生活文化，是人民群众在社会生活中世代传承、相沿成习的生活模式。它是一个社会群体在语言、行为和心理上的集体习惯。风俗的内容包括：物质生活风俗、岁时节日风俗、人生仪礼、民间信仰、民间语言、民间艺术、民间游戏娱乐等。

风俗是一个从外借来的词语，在英语中被称为 folklore，直译即“人民的知识”“群众的智慧”，后来形成了一门研究人类文化的重要学科。从概念上来看，可将其概括为“某个地域内某一民族或某一国家一般民众生活方式的总称”，其基本特征是“超越世代、绵延不绝的社会与文化遗产”。每一个民族或者每一个国家都有自己独特的风俗风情，风俗是一部社会生活的活教材。如果要了解和认识一个民族，最佳的途径就是先了解其民风民俗，看一看这个民族吃什么，住什么，穿什么，用什么；看一看这个民族如何种田，如何种树，如何饲养牲畜，如何做工，如何经商；看一看这个民族过些什么节日，信仰什么样的神明，等等。风俗不正像一部活的教材，向世界各民族展示着自己民族的文化和社会生活的风姿吗？也正是因为各民族的风俗民情不同，所以我们要“入乡随俗”，要“入境而问禁，入国而问俗”。

中国人做学问的习惯，首先是要搞清楚每一个字的含义，即字义的解释，称为解字。因为汉语词汇的特点，通常是单音成义，即一字一音表达一个意思，构成一个语素，就可以单独作为一个词来使用。而两个以上的语素合在一起，常常又构成包含原意的新合成词。那么，风俗是什么意思呢？按照我

们自己的习惯，就要从风俗的解字说起。

《说文解字》释：“民，众萌也。”又释“众，多也”。《国语》云：“三人为众。”这里所说的三，一般是多数之义，并不限定为一确指数。《说文解字》释义“萌，草芽也”，指芸芸众生，“民”意指很多人。又《尔雅·释训》：“存存萌萌，在也。”释萌为存在的意思。所以，“民”是以众多的形式（学术上称为“共同体”或“集合体”）存在的人群。

“俗”的意思是指习惯，《说文解字》释：“俗，习也。”俗又解释为风俗。《正韵·屋韵·入声》释：“俗，风俗也。上所化曰风，下所习曰俗。”“上所化曰风”里的这个“风”字有两层意思，一是教化，二是风行。《毛诗·序》说：“风，风也，教也。风以动之，教以化之。”（汉）郑玄笺：“风，托音曰讽。”又说：“如风之偃草也。”（唐）孔颖达疏：“风训讽也，教也。”《毛诗》还认为风是一种传达意见的手段：“上以风化下，下以风刺上。主文而谏，言之者无罪，闻之者足戒，故曰风。”这里的“上”是指统治者，包括君王和官吏，“下”是指平民百姓。意思是说，上面的君王和官吏通过风这种手段来教育感化平民百姓，平民百姓通过风这种手段来讽谏（即是以文辞拐弯抹角提意见）或讽刺上面的君王和官吏。用风（这里主要是指民谣）这种方式提意见，不点名道姓，可以收到言者无罪，闻者足戒的效果。就像吹风一样，所以叫风。这里所说的风，对于君王和官吏来说，主要是倡导一种文化模式；对于平民百姓来说，主要是指反映生活和思想的民歌民谣。

综上所述，中国人对风俗的定义是：风俗是民众生活生存方式相沿积久而形成的风尚习俗。

（二）民俗文化

风俗是一种特殊的文化现象。什么是文化？文化的含义是多方面的。现代汉语里“文化”通常最简单的意思是指一般的文字知识。如“学文化”是指学习文字知识，“有文化”是指具有文字知识，“没文化”是指没有文字知识。在古代汉语里，文化的意思是指中国古代封建王朝所实行的文治（与武功相对）和教化的总称。

近代以来，受西方影响，文化的含义又有扩大。“文化”一词，英文 culture，源出拉丁文，本意是指“耕作”“栽培”“培养”，后来转义为“教

养”“学问”“文化”。19世纪末，英国人类学家泰勒对文化做出这样的定义：“包括知识、信仰、艺术、法律、道德、风俗以及作为一个社会成员所获得的能力与习惯的复杂整体。”^①当代美国人类学家哈维兰认为：“文化包含实际行为的一面与存在于行为背后的抽象价值观、信仰和世界观的另一面。”“文化是一系列规范或准则，当社会成员按照它们行动时，所产生的行为应限于社会成员认为合适和可接受的变动范围之中。”他认为：“文化是一套共有的理想、价值观和行为准则，它是使个人行为能为集体所接受的标准。”^②

在一些专门学科里，文化又有特殊含义。例如在考古学里，文化是指有一定分布地区，重复出现一群特殊类型器物，反映一个时代基本特征的文化遗存。例如仰韶文化（又称彩陶文化）、龙山文化（又称黑陶文化）等。

从广义来说，一切使人类脱离野蛮状态走向文明的知识、技术、艺术、文化价值观念、信仰、道德、法律和社会行为准则等都称为文化。

当前学术界所说的“文化”，例如西方文化、东方文化、中国文化、民族文化等，其涵义从广义来说，是指一个地区，或一个国家、一个民族的人们，在社会历史实践过程中所创造的物质文明、精神文明和社会文明的总和，从狭义来讲则是专门指人们的精神活动及其产物，如语言、文学、艺术、科学、哲学、道德、宗教、法律等等。

风俗是一种特殊的文化现象。风俗是现实社会中保留的传统文化。所谓传统文化，是指历史上流传下来的社会文化、精神文化和物质文化，是一种历史的沉淀和遗留。风俗是在历史过程中形成并遗留于民间的文化，因而被称为“遗留文化”。大家都知道，风俗的存在和人类社会同样古老，远在文字产生之前，适应当时社会的各种风俗就已经产生，并以口头传承和示范传承的方式一代一代沿袭下来。在社会发展，经历变革之后，有些风俗不受社会变革的影响独立传承，所以称为历史的遗留。“遗留”（survival）这个概念是英国人类学家泰勒（E. B. Taylor）最早引入学科的。在著名的《原始文化》一书中，他写道：“遗留”是“这样一些礼仪、习俗、观点等，它们既由于习惯已从它们所属的一个文化阶段移植到另一个较晚的文化阶段，同时又是过去的活的见证和纪念碑”。英国风俗学家兰格（A. Lange）著《习惯与神话》

① [英] 爱德华·泰勒：《原始文化》，连树声译，上海：上海文艺出版社，1992年版。

② [美] 哈维兰：《当代人类学》，王铭铭译，上海：上海人民出版社，1987年版。