

# 2015

# 中国旅游职业教育 年度报告

2015 ZHONGGUO LUYOUZHIYE JIAOYU NIANDU BAOGAO

全国旅游职业教育教学指导委员会◎主编



旅游教育出版社



# 2015 中国旅游职业教育 年度报告

全国旅游职业教育教学指导委员会◎主编

北京·旅游教育出版社



策 划:张 萍  
责任编辑:张 毅

**图书在版编目(CIP)数据**

2015 中国旅游职业教育年度报告 / 全国旅游职业教育  
教育教学指导委员会主编. -- 北京 : 旅游教育出版社,  
2017. 1

ISBN 978-7-5637-3513-6

I. ①2… II. ①全 III. ①旅游教育—职业教育—  
研究报告—中国—2015 IV. ①F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 009264 号

**2015 中国旅游职业教育年度报告**  
全国旅游职业教育教育教学指导委员会 主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepx@163.com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	北京京华虎彩印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	12.75
字 数	235 千字
版 次	2017 年 1 月第 1 版
印 次	2017 年 1 月第 1 次印刷
定 价	45.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

---

## 《2015 中国旅游职业教育年度报告》编委会

---

编委会主任：魏洪涛

编委会副主任：繆沐阳 计金标 保继刚 石培华 余昌国

编委会成员：韩玉灵 王晓霞 陈国忠 樊豫陇 朱承强 董家彪  
臧其林 王忠林 操 阳 郭 沙 陈云川

执行主编：魏 凯

编 者：马保烈 宋斐红 刘正华 姜良伟 刘 萍 张 骏  
金丽娇 陈 焯 张 琼 李希哲 叶志良 郑旭华  
王国栋 熊鹤群 彭 婷 张轶群 陶友华 周 玲  
胡红梅 贾晓雅 邱 萍 冉 杰

## 前 言

2015年,我国旅游业逆势上扬,呈现旅游消费和投资两旺的良好态势。国家旅游局和教育部共同制定印发《关于加快发展现代旅游职业教育的指导意见》,为中国旅游职业教育发展提供了强有力的政策支持。本年度,中国旅游职业教育人锐意进取、科学规划,在优化专业结构、丰富办学类型、完善专业课程体系、加强实践性教学、深化校企合作、加强“双师型”教师培养、提升国际化水平、开展创新创业教育、加强行业培训等方面取得了一定成绩,谱写了新的篇章。为全面深入研究旅游职业教育发展规律,探寻我国旅游职业教育健康发展的科学路径,受教育部、国家旅游局委托,全国旅游职业教育教学指导委员会于2016年1月组织开展《2015中国旅游职业教育年度报告》(以下简称《报告2015》)的撰写工作。山东旅游职业学院作为牵头院校成立总课题组,上海旅游高等专科学校等8所高职院校成立子课题组,共同开展《报告2015》的撰写工作。课题组团结协作,克服困难,圆满完成了报告的各项工 作,向教育部、国家旅游局、行指委提交了一份高质量的研究成果。

《报告2015》共包括综述与概览、新视点·新实践两部分,综述与概览部分主要包括三篇总报告和11篇分报告。三篇总报告包括《中国旅游职业教育年度报告》、《中国旅游高等职业教育年度报告》、《中国旅游中等职业教育年度报告》;11篇分报告包括《全国旅游职业教育教学指导委员会年度工作报告》、《中国旅游职业教育师资队伍建设年度报告》、《中国旅游职业教育专业建设年度报告》、《中国旅游职业教育文化建设报告》、《中国旅游职业教育校企合作年度报告》、《中国旅游职业教育国际合作年度报告》、《中国旅游职业教育科学研究年度报告》、《中国旅游职业教育智慧校园建设年度报告》、《全国职业院校技能大赛(旅游类)赛项年度报告》、《中国旅游职业教育服务社会年度报告》、《中国旅游职业教育重大活动·会议·文件》。这一部分全面分析了我国旅游职业教育的发展现状,揭示了旅游职业教育发展的一般规律,并对我国旅游职业教育的全面健康发展提出了建设性意见。

新视点·新实践部分收录了四位来自国内知名旅游职业院校、旅游企业专家的文章,各位专家针对我国旅游职业教育发展的新问题、新实践进行了分析与阐述,并提出了有针对性的建议。

《报告 2015》较为全面、具体、客观地呈现了 2015 年度我国旅游职业教育的全貌。为政府主管部门进行宏观决策,为旅游院校探索人才培养的正确路径,为旅游企业探寻校企合作新模式提供了理论支撑。

《报告 2015》在撰写过程中得到了教育部、国家旅游局、各相关院校和旅游企业的大力支持,在此一并表示感谢!

本书编委会  
2016 年 11 月

# 目 录

<b>综述与概览</b> .....	1
中国旅游职业教育年度报告 .....	1
中国旅游高等职业教育年度报告 .....	15
中国旅游中等职业教育年度报告 .....	37
全国旅游职业教育教学指导委员会年度工作报告 .....	50
中国旅游职业教育师资队伍建设年度报告 .....	55
中国旅游职业教育专业建设年度报告 .....	66
中国旅游职业教育文化建设报告 .....	77
中国旅游职业教育校企合作年度报告 .....	94
中国旅游职业教育国际合作年度报告 .....	104
中国旅游职业教育科学研究年度报告 .....	115
中国旅游职业教育智慧校园建设年度报告 .....	127
全国职业院校技能大赛(旅游类)赛项年度报告 .....	137
中国旅游职业教育服务社会年度报告 .....	146
中国旅游职业教育重大活动·会议·文件 .....	161
<b>新视点·新实践</b> .....	174
全域旅游背景下旅游人才素质结构分析 .....	174
“一带一路”背景下的旅游职业教育国际化路径 .....	179
海纳百川、追逐梦想	
——白天鹅宾馆的用人育人之路 .....	184
职业院校酒店管理专业现代学徒制理论与实践的思考 .....	189

# 综述与概览

## 中国旅游职业教育年度报告

我国的旅游职业教育与我国的旅游业发展相伴而生,肩负着为旅游业培养、输送主力人才的重要使命。目前,我国旅游业发展迅猛,产业转型升级势头不减,旅游业对人才队伍的结构和质量提出了更新、更高的要求。为应对新形势、新要求,我国的旅游职业教育亟须总结以往的经验、教训,快速地调整步伐,除旧革新,加强实践探索,从而全面提升人才培养质量。

### 一、总体情况

#### (一) 发展背景

##### 1. 旅游业发展日新月异

随着我国人均 GDP 提升和群众精神消费需求的增长,旅游产业也快速发展,对国民经济的贡献率正在不断提高。2015 年,我国国内旅游突破 40 亿人次,旅游收入过 4 万亿元人民币,出境旅游 1.2 亿人次。国内旅游、出境旅游人次和国内旅游消费、境外旅游消费均列世界第一<sup>①</sup>。世界旅游业理事会(WTTC)测算:中国旅游产业对 GDP 的综合贡献率为 10.1%,超过教育、银行、汽车产业。国家旅游数据中心测算:中国旅游就业人数占总就业人数的 10.2%。“十八大”报告强调要把生态文明建设放在更加突出的位置,努力建设美丽中国,给子孙后代留下天蓝、地绿、水净的美好家园。这为我国旅游产业发展带来了重要的战略机遇。虽然我国旅游产业已经取得了长足的发展,但在产业结构、市场体系、企业能力、产品供给、人才培养等方面还存在诸多问题,不能够满足日益多元化的旅游需求,亟待加快旅游产业的转型升级。

第一,调整旅游产业结构。优化旅游产业结构,需要合理配置“食、住、行、游、购、娱”六要素,形成高效、有机的产业链,在整个产业结构各组成要素自身得到健康发展的同时,各组成要素之间也能很好地相互协调、配置、优化,最终实现旅游产业顺利转型升级。旅游产业的宗旨是尽可能满足旅游者多元化的需求。近年来旅游活动开始由过去单一的观光游览偏向健身、休闲、娱乐、服务方面,这就要求旅游产业要由经济功能向综合功能转变。

---

<sup>①</sup> 数据来源:国家旅游局。

第二,拓展旅游市场体系。经过改革开放后 30 多年的发展,中国旅游产业的发展已经由最初的优先发展入境旅游,向以扩大内需为主,入境旅游、国内旅游和出境旅游共同发展的方向调整,并且从一定意义上来说,目前的国内旅游已经成为中国旅游产业发展的主体和核心。

第三,提升旅游企业能力。旅游企业作为旅游产品的供给者,在旅游发展中起着重要作用,提升旅游企业自身的能力是整个旅游产业转型升级的关键和核心。近年来,旅游企业集团化步伐越来越快,产生了一些大型旅游集团企业,但并未从根本上改变我国旅游企业散、弱、差的现状,从而使行业整体效益水平、竞争能力和抗风险能力低下。在旅游企业之间的竞争日益尖锐的背景下,旅游企业的转型升级不容忽视。

第四,优化旅游产品供给。旅游产品作为旅游者直接面对的旅游对象和客体,其转型升级在整个产业的转型升级中具有重要意义。它是吸引旅游者的魅力之源和最终动因。

第五,培养高素质旅游人才。旅游产业的竞争归根到底是人才的竞争,实现旅游产业转型升级离不开高素质旅游人才的支撑。因此,旅游产业转型升级的关键,在于培养和造就一大批基础理论深厚、专业技能扎实、实践能力强的创新型和应用型的旅游专门人才,加大旅游科研力度,为我国旅游产业发展提供智力支持。这既是现代社会旅游产业的网络化、信息化、标准化、国际化迅速发展的需要,也是我国旅游产业目前发展现状的需要。

综上所述,我国旅游业转型升级的新情况已对我国旅游职业教育人才培养提出了新的挑战 and 更高要求,加大革新力度,提升人才培养质量已迫在眉睫。

## 2. 职业教育改革如火如荼

改革开放以来,我国职业教育事业有了很大发展,各级各类职业学校教育和职业培训取得显著成绩。但是,职业教育的改革与发展也面临一些问题,一些地方对发展职业教育的重要性缺乏足够的认识,投入不足,基础薄弱,办学条件较差,管理体制、办学体制、教育教学质量不适应经济建设和社会发展的需要。党的“十八大”以来,国家对职业教育的发展愈发重视,出台了一系列促进职业教育发展的政策措施,将构建现代职业教育体系上升为国家战略。可以说,职业教育改革发展进入了崭新的黄金期。

从 2010 年教育规划纲要颁布以来,职业教育在多个领域取得巨大突破和进展,进入了黄金发展期。5 年来,职业教育共培养了 5000 万名中高级技术技能型人才,每年开展各类培训达到 2 亿人次。1.33 万所职业院校开设了近千个专业、近 30 万个专业点,基本覆盖了国民经济建设的各个领域,可以说,职业教育已经具备了大规模培养技术技能型人才的能力。

从质量的提升来说,职业教育的发展也足以让社会为之点赞。单从数据来说,5 年来高职毕业生就业质量持续提高,毕业半年后就业率达到 90%,且毕业生月收入增长“跑赢”通货膨胀;中职的就业率更是连续 9 年保持在 95%以上<sup>①</sup>。

职业教育人锐意进取,大胆创新,职业教育的改革亮点频出,主要可以归纳为以下几个

<sup>①</sup> 新华网.大国尚技——我国职业教育改革发展成就综述([http://news.xinhuanet.com/politics/2015-05/11/c\\_1115249144.htm](http://news.xinhuanet.com/politics/2015-05/11/c_1115249144.htm)).

方面:第一,学校教育与企业需求接轨,以现代学徒制为代表的探索模式使得产教加速融合、校企合作逐渐深入;第二,“五个对接”彰显职业教育特色,成为构建科学合理教育结构的重要突破口和切入点。五个对接,即课程内容与职业标准对接,教学过程与生产过程对接,毕业证书与职业资格证书对接,职业教育与终身学习对接;第三,各地试点探索5年贯通培养的高等职业教育制度,推进中职、高职、应用技术型本科教育分级培养或联合培养;第四,为应对“中国制造2025”、“互联网+”、“大众创业、万众创新”和“精准扶贫”等国家战略,职业教育实践步伐进一步加快,国际化程度提升。

“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”,正在成为新的时代风尚。职业教育领域在全国范围内开展了如火如荼的改革创新工作,职业教育开始了精深化发展之路。

### 3. 旅游职业教育机遇与挑战并行

在旅游业大发展和职业教育大改革背景下,我国的旅游职业教育也在稳步前行之中。近年来,在生源数量相对稳定的基础上,各职业院校开始在提高人才培养质量、增强学校发展内涵上下功夫。无论是从完善课程体系、课程标准,还是从提高师资培养水平、国际化水平,抑或是深入校企合作、建设实习实训基地方面,都取得了长足的进步。

这些成绩的取得虽然值得每一个旅游职业教育人为之骄傲,但却难以掩盖旅游职业教育仍存在众多不足的事实——旅游职业教育的总体发展水平还不够高,区域间、学校间发展不平衡,最重要的是吸引力不足。旅游职业教育困难和挑战交织。旅游职业教育,无论是推动经济发展、契合产业升级、保障改善民生,还是服务人的全面发展方面,都大有可为,也必须大有作为。

在爬坡过坎的当下,旅游业面临着大量新型旅游人才的缺口。这种新型人才不仅要有娴熟的操作技能,高尚的职业操守,而且要有较好的研究与创新能力。如果旅游职业教育还停留在少数院校锐意改革,多数院校固守旧制、未有突破的阶段,势必无法满足新形势下产业对人才的需求,也无法达到全面提升旅游职业教育质量,缩短区域和学校间发展不平衡的要求。

在最近几年的快速发展中,旅游职业教育领域出现了许多新理念、新经验、新模式,各地在制度建设上也做了许多有益的探索。这些都需要在政府层面以制度的形式加以提炼和固化,充分发挥制度对事业发展的推动、规范和保障作用。

可以说,旅游职业教育的改革已进入深水区,任务极其艰巨,需要社会各界共同努力,营造出崇尚一技之长、客观看待服务行业的良好职业氛围,为旅游职业教育发展增添更大的动力。

## (二) 我国旅游职业教育发展现状

### 1. 院校数量基本稳定

根据国家旅游局人事司发布的2015年全国旅游教育培训统计数据显示,全国开设旅游管理类高职高专专业的普通高等院校1075所,比2014年的1068所略有增加;开设旅游管理类专业中等职业学校789所,与2014年的933所相比明显减少。高职高专教育已经成为旅游教育中的主力军。

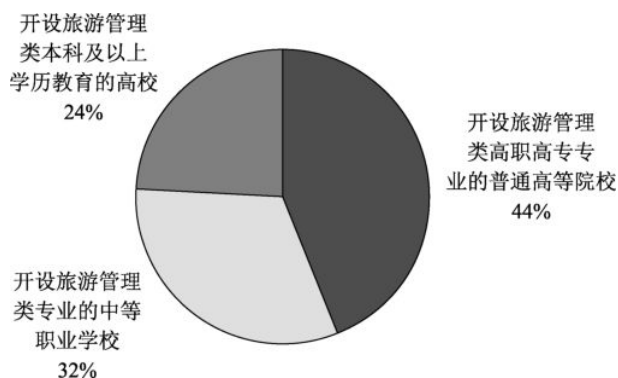


图1 旅游类专业院校构成

## 2. 招生规模稳中有升

根据国家旅游局发布的数据显示,2015年高职高专旅游管理类专业全国共招生110935人,与2014年的110835人基本持平。其中开设旅游管理专业的院校779所,全国共招生48043人;开设涉外旅游专业的院校108所,全国共招生3492人;开设导游专业的院校102所,全国共招生3889人;开设旅行社经营管理专业的院校29所,全国共招生808人;开设景区开发与管理专业的院校45所,全国共招生996人;开设酒店管理专业的院校644所,全国共招生43306人;开设会展策划与管理专业的院校177所,全国共招生8090人;开设历史文化旅游专业的院校5所,全国共招生83人;开设旅游服务与管理专业的院校22所,全国共招生944人;开设休闲服务与管理专业院校38所,全国共招生1190人;开设休闲旅游专业院校3所,全国共招生19人;开设英语导游专业的院校3所,全国共招生21人;开设邮轮服务与管理的院校2所,全国共招生54人。如图2所示,目前旅游管理专业和酒店管理专业的招生人数在所有专业之中遥遥领先。

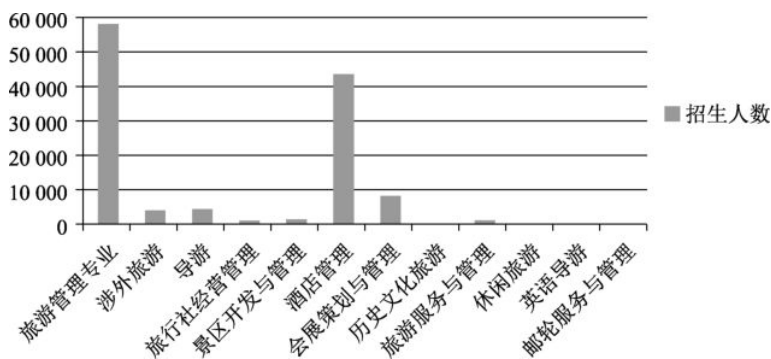


图2 高职高专各专业招生人数

2015年中职旅游类相关专业全国共招生9.3万人,相较2014年的12.3万人有所下降。其中高星级酒店运营与管理专业全国共招生2.1万人,毕业2.1万人,在校5.6万人;旅游服务与管理专业全国共招生4万人,毕业3.6万人,在校9.7万人;旅游外语专业全国共招生

3813 人,毕业 4309 人,在校 8164 万人;导游服务专业全国共招生 7332 人,毕业 8052 人,在校 1.4 万人;会展服务与管理专业全国共招生 652 人,毕业 719 人,在校 2071 人;其他旅游类专业全国共招生 2 万人,毕业 1.8 万人,在校 4.9 万人。

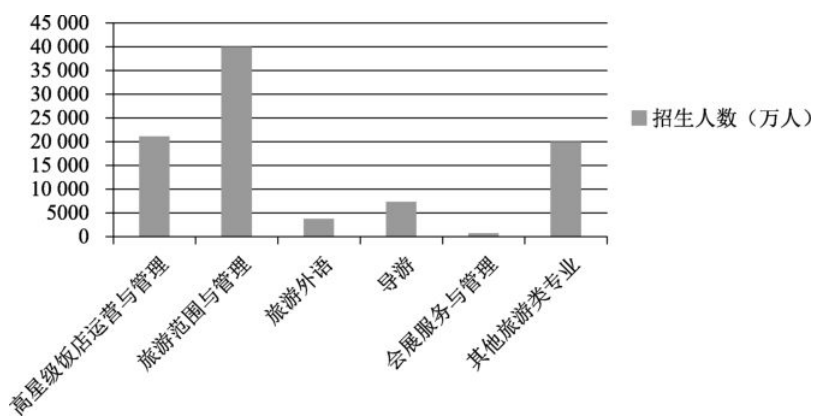


图 3 中职各专业招生人数

相较于过去几年,旅游职业教育的招生人数稳中有降,但生源质量却有了提升。以山东旅游职业学院和长沙商贸旅游职业技术学院为例:2015 年山东旅游职业学院生源数量与质量得到较大提升,共录取新生 2402 人,录取分数再创新高,其中,文史类最高录取分数 532 分,最低 353 分,平均 401 分;理工类最高录取分数 488 分,最低 335 分,平均 389 分。在全省同类高校中处于较好水平的长沙商贸旅游职业技术学院亦是如此。2015 年湖南高职文理科最低投档线均为 200 分,该校的文理科投档分数分别超出最低投档线 147 分和 149 分。

### 3. 人才培养模式创新发展

随着职业教育改革的深入发展,我国旅游职业教育的人才培养过程质量也获得了稳步发展。特别值得一提的是,“校企合作、产教融合”正在成为影响我国旅游职业教育人才培养质量提升的一个亮点。

产教融合,是指职业学校根据所设专业,把产业与教学密切结合,相互支持相互促进,把学校办成集人才培养、科学研究、科技服务于一体的产业性经营实体,形成学校与企业浑然一体的办学模式。可以说,产教融合是职业教育的本质特色,也是职业教育与其他教育的最大区别。

职教集团的成立是产教融合改革发展的成果,也是促进校企深度融合的长效机制。目前,我国共有旅游类(含餐饮)职教集团 56 个。其中,中职旅游院校和高职院校牵头成立的职教集团各占一半。另外,与企业深度合作,探索新型人才培养模式也成为各院校提升人才培养质量的“杀手锏”。山东旅游职业学院、广东省旅游职业技术学校分别同广州南沙大酒店开展了新型“校企贯通式人才培养”模式,使学生在校学习和企业员工培训实现无缝对接,促成了从学生到职业人的角色转变,更使得部分学生获得了实习期见习主管的锻炼机会,为学生未来职业生涯的发展打下了坚实的基础。

#### 4. 人才培养质量成绩喜人

2015年,旅游类职业教育毕业生就业情况继续呈现向好的趋势。以高职为例,旅游类专业毕业生总体平均就业率达94%,平均省内就业率达79%,平均海外就业率达3.5%,平均专业对口就业率72%。各院校近3年平均就业率均高于90%,部分院校高于98%。

同时,随着职业立交桥建设的深入,通过“升学”或新的人才培养模式实现人才培养质量提升的方式正在多元化。“中职+高职”分段式衔接教育、五年一贯制、“高职+本科”及“中职+本科”等人才培养模式不断出现。各院校积极探索,其模式颇受学生的欢迎。例如,南京旅游职业学院与南京师范大学的合作,以及山东旅游职业学院与济南大学的合作,都是“3+2”分段培养模式,近2年来招生都取得了相当火爆的结果。

#### 5. 社会服务再谱新章

根据国家旅游局发布的数据显示,2015年旅游行业从业人员继续教育总量为475.4万人次,分为岗位培训和成人学历教育两大类,岗位培训441.5万人,成人学历教育34万人。岗位培训中,资格类培训39.2万人次,技术等级类培训50.5万人次,适应性培训351.8万人次;成人学历教育中,中等教育14.4万人,高等教育19.6万人。

以培训类别划分,全年旅游饭店从业人员岗位培训272.3万人次,其中正、副总经理培训4.8万人次,部门经理培训14.2万人次,主管培训29.8万人次,服务员培训172万人次;全年旅行社从业人员岗位培训91.2万人次,其中正、副总经理培训5.4万人次,部门经理培训10.9万人次,导游培训51.1万人次;全年旅游景区从业人员岗位培训58万人次,其中正、副总经理培训2.4万人次,部门经理培训5.7万人次,讲解员培训11万人次,服务员培训22.8万人;全年旅游车船公司从业人员岗位培训12.2万人次,其中正、副总经理培训0.6万人次,部门经理培训1.2万人次,司机培训7.8万人次;全年旅游行业管理人员培训7.7万人次,其中中局处级干部培训0.8万人次,科级干部培训2.2万人次。

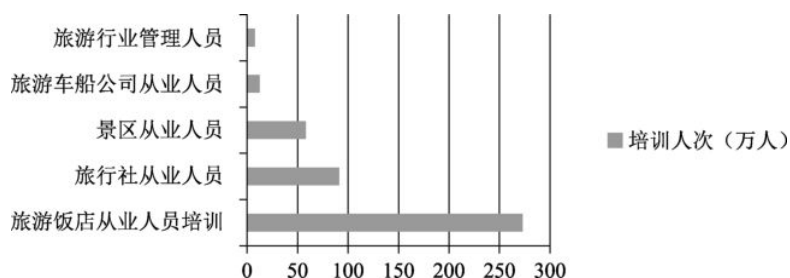


图4 旅游社会培训情况

#### 6. 信息化建设成果初现

“互联网+旅游”的旅游信息化建设更加注重用户体验,实现了不同区域线上线下的旅游信息共享和体验。“营销+体验”式旅游管理平台已经出现。它实现了在线旅游服务商与传统旅游线上线下的互动交流。企业利用云计算、物联网等新技术,向参会者展示“互联网+旅游”模式的新发展,并通过这种新模式让参观者了解相关旅游信息,享受“数字旅游”“智慧旅游”的便捷快乐。

旅游职业教育实时链接旅游产业发展的新动态,加快旅游职业教育的信息化建设同样成为建设现代旅游职业教育体系的重要牵动力。

(1)智慧校园建设成果突出。通过课题组的调研不难发现,智慧校园建设在开设旅游专业的院校已经普遍化,特别是中东部地区的院校。此项工程,为教师和学生利用信息化工具远程交流、资源共享、课堂实时了解和分享最新相关教学资源提供了巨大的便利。增强了学校教育与外界产业联系的紧密性。

(2)信息化教学资源更加丰富。全国各专业优质资源课程网络化共享、清华大学等开发的部分慕课的网上免费共享等信息化成果为教育资源的区域联合、优势互补、资源共享提供了强大的信息平台。旅游职业教育还需借助良好的时机,开发旅游职业教育优质教学资源信息化网络,建设一批优质的专业教学资源库、网络课程、模拟仿真实训软件和生产实际教学案例等。

(3)信息化教学能力更加突出。通过开展教师信息化教学能力提升培训,不断提高教师的信息素养。教学信息化的科研项目逐渐增多,信息化教学大赛在各省份规律性地举办,这些项目和活动对于信息技术在教学中的广泛应用起到积极的推进作用,在今后的发展中仍须积极推动信息技术环境中教师角色、教育理念、教学观念、教学内容、教学方法及教学评价等方面的变革。

(4)信息化教学课堂更加普遍。教师通过旅游网站、旅游公共信息平台来搜集教学资源,在课堂上使用旅游信息化成果进行讲解和演示。目前,很多职业院校都在以往的多媒体教室基础上增加了网络覆盖,方便教师在课堂上利用信息化手段对学生进行教学。在“旅游信息化”的视域下,旅游职业教育逐渐突破原有的教学模式,将更“新鲜”的旅游专业资讯和教学手段带入课堂,增强了教学环节的互动性和教学内容的时效性,同时提高了学生的学习兴趣,缩短了课堂与行业之间的距离。

## 二、主要问题及对策

### (一)当前我国旅游职业教育发展中存在的问题

#### 1.产教深度融合遭遇发展瓶颈

近年来,我国旅游职业教育快速发展,不仅为旅游行业培养了大批高素质的劳动者,也具备了很强的培养专业技能人才的能力,为我国旅游事业的持续健康发展作出了贡献。要使旅游职业教育教学得到进一步的深化,追赶上世界发达国家的职业教育培养水平,还需要继续提高人才培养的质量。目前来看,校企合作根据企业岗位需求进行专业和课程设置是旅游职业教育的前提,也是具体教学过程改良的途径。可以说旅游职业教育获得了目前的发展和成功,良好的校企合作环节功不可没。几乎所有的旅游职业教育院校都将校企合作放在了核心地位上。但大多数旅游职业教育院校的校企合作还停留在学生实习、学生顶岗、学生试岗、行业观摩四个方面,虽然形成了以企业为实习载体,以学校提供密集型劳动人才输出的成功方式,但以上仅仅是完成了职业教育校企合作的中间环节,还有更多的合作领域未深度涉及。因此,中国旅游职业教育的产教深度融合尚待完成,上下游合作路径空白待补,中游环节尚待深度契合。

## 2. 对区域经济社会和旅游产业发展支撑力不足

高职教育与区域经济发展应达成完全融合的关系,因为高职教育提供最广泛的应用型人才,大量分布在区域的各行各业中,而区域经济也有赖于职业教育提供迅速能用的技能型人才,以达到能够享受职业教育的成果。经过职业院校培养的员工可以快速上岗,拥有良好的职业认知和职业能力。职业院校能够成为为当地区域经济发展提供人力资源的基底。因此,两者最终应形成互利互惠、紧密结合的状态,才能有利于良性循环。目前旅游职业院校和区域经济的融合还存在诸多问题。

## 3. 毕业生行业内就业率持续走低

旅游行业整体属于劳动密集型产业,行业目前存在制度不健全、秩序混乱等客观情况,虽然根据课题组数据调查,旅游职业教育各院校近3年平均就业率均高于90%,甚至部分院校高于98%,但是在行业内的就业率并不是很高。根据调查显示,旅游职业院校学生不愿意选择从事旅游行业的主要原因有:行业基本工资水平太低、劳动强度太大、工作稳定性不强、工作环境恶劣、传统观念不认可、职业发展前景低等。随着我国旅游产业的发展,旅游服务业人才需求急剧上升,和旅游职业院校毕业生行业内就业率低形成了突出对比,使教育资源在应用于旅游人才培养后,没有真正地返回到社会需求中去。这种现象和旅游行业的整体现状有关,也和毕业生就业观念相关。

## 4. 创新创业教育水平较低

创新创业教育是以培养大学生创新精神、创业意识和创业能力为目的的一种新的教育思想和教育实践活动。2015年4月,国务院下发了《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,凸显了国家对创新创业教育的高度重视。旅游职业教育是应用型、实用型的教育,学生的创新创业素养培育尤其具有必要性。在我国目前的旅游人才培养中,创新创业教育仍然是非常明显的短板,无论是师资配备还是课程设置都存在很大问题。这也是造成当前旅游专业学生创业能力较差的重要原因。

## (二) 提高旅游职业教育水平的对策

### 1. 多方举措,促进产教深度融合

(1) 人才培养专业设置与产业需求对接。人才培养专业设置与产业需求对接是产教融合的上游阶段,专业开设的调研工作应该更加细致。目前大多数高职院校将人才培养专业设置与产业需求进行对接,旅游高职院校人才培养专业设置也应逐个进行产业调研、行业调研、企业调研、毕业生调研,确切对接产业需求,以具体的产业需求来进行专业设置调整。各院校在专业设置、人才培养规划制订中均预先进行了全面的数据收集调查,但是旅游行业发展日新月异,伴随着智慧旅游、电子商务媒体、其他产业渗透旅游业等新业态的出现,对于部分新兴产业的需求,专业设置并未立即跟上,例如,在多数导游专业设置中,均以导游资格考试相关课程为核心课程,不能及时根据当地产业进展情况进行培养的方案调整,针对当前出现的自助游热潮催生的私人伴游导游业务,尚未有学校开设针对性完整应对课程及培训。完善职业教育行业指导体系,提升行业指导能力,推进专业教学紧贴旅游行业的实际需求,有效开展实践性教学,才能真正地全面提高人才培养的质量。

应增加企业合作办学,开展产教协同育人机制,以达到无缝对接的状态,以开设订单式

培养、命名班等方式,增强企业的深入教学意愿,使企业在教学的上游即能融入教学,在课程设置、教师设置及教材、教学过程中均能实现校企无缝对接。产教协同育人机制是创新人才培养模式的重要方向,也是进一步增强学生就业创业能力的重要方式方法。

(2)旅游职业院校科研服务回馈区域产业、企业。职业院校的科研回馈是产教融合的下游阶段,也是目前较为空白的阶段,是产教深度融合的短板。职业院校教师专业知识丰富,懂技术、会管理,如果采用合理的措施促进,能够使教师深入企业,使研发成果服务企业,同时还能在企业中进行流程归纳总结,为企业提出问题归纳和改善方案,最终可以促进教学。目前问题主要在于政府体制机制支撑不足、企业积极性不高、学校主动性不强,导致职业院校并没有很好地完成为区域经济发展服务的职能。具体表现为旅游职业教师到企业挂职锻炼时,多数在人力资源管理部门任职,能进入重要管理岗位的较少。职业院校和企业之间的横向科研课题较少,很多旅游职业院校还没有开展对企业服务的横向课题,而职业教育院校成功反哺区域、企业的案例也较少。应进一步促进职业院校教师挂职的制度顶层设计,国家给予企业政策性支持和补助,促进教师到企业中去,从企业中来,同时与企业达成共生互益状态,使旅游职业院校成为为区域旅游产业服务的重要智囊力量。

(3)校企实习顶岗合作有待进一步契合。校企实习顶岗合作是产教融合的中间环节,也是中坚部分,是职业旅游教育院校和企业最关心的环节。在上游环节和下游环节打通后,校企顶岗实习合作也会产生新的突破,达到更加契合的状态。同时还应拓宽合作领域,而非仅仅局限于酒店、会展、旅行社、景区、电子商务旅游等传统行业,应向休闲度假产业伸出触手,在文化创意、旅游产品设计、游客体验型产业等新业态方向上拓宽涉及面。

## 2.提高旅游职业院校在区域经济发展中的参与度

(1)增加校企合作利益相关点。目前旅游职业教育院校虽然已拥有了成熟的育人经验和完善的实习实训基地建设,但以上资金来源鲜有企业投资,究其原因,在于校企利益相关点比较少,不能打动企业进行真金白银的投资。这种情况的产生和产教的深度融合不足也有关联。学校和企业之间最主要的联系就是实习和就业环节,学校提供实习生和毕业生,企业提供实习和就业岗位,在这样的单向联系上,企业很难能够有全面融入学校的动力,也很难和学校形成深入的合作关系。目前旅游职业院校人才培养重点是技能型服务人才培养,因此目前对企业进行的服务输出、科研输出比较有限,不能把握住企业的核心利益点。应增加校企之间的利益交叉,一方面,学校要做到产教结合,全面融合,吸引企业办学办班,让企业成为人才培养的组成部分;另一方面,学校要苦练内功,提高教师的科研能力、管理能力、技能水平,使教师能够在关键之处对企业进行科研支撑,企业才能真正认识到学校的功能性,校企之间才能真正形成双赢的局面。

(2)加强政府助推和行业对接。提升高职院校社会服务能力是一项系统工程,需要得到政府的大力助推。目前虽然教育部发文推进产教融合,但是就区域性、地方性来看,行业对接并未得到政府、行业的有效推动。政府应给予企业和学校双方以政策性支撑,例如,设立校企合作相关项目经费,尤其是在企业方面给予补贴,使学校建立面向区域经济,以校地合作、校企合作为途径,通过开展政府引导型、行业主导型、企业主导型、市场需求型、资源共享型等多种形式的产学研合作,建立面向区域的开放式社会服务模式,提升高职院校的社会服

务能力。应进一步联合政府与企、事业单位积极开展以技术传播、技术推广、技术培训、技术服务为主的产、学、研合作,构建全方位的社会服务体系。

(3)提升服务区域经济社会发展的层次。目前虽然很多旅游职业院校能够对区域经济进行服务支持,但却始终停留在一线服务这样比较单一的层次上,例如,2014年9月,南京旅游职业学院派出由500多名师生组成的志愿者团队服务青奥会,承担的主要工作是青奥会新楼房间的清扫、整理工作;2015年12月举行的“上海合作组织成员国政府首脑(总理)理事会第十四次会议”中,近百名来自郑州旅游职业学院的志愿者,从事会议的服务接待工作。这也是目前旅游职业教育在对区域服务中规模大、效果明显、好评高的一种类型,是旅游职业院校对区域提供服务最主要的构成形式。其次,是进行社会劳动技能培训服务,主要的培训类型是职业技能培训、职业素养培训和职业精神培训,也取得了不错的效果。但以上两种区域服务类型均是属于同一个平面提供的技能性、操作性服务,体现了旅游职业院校的特色和强项,但是其构成也比较单一,还需要开发更多的区域服务项目类型,多层次、全方位地融合到区域服务中去。现在也有一些领先的院校开展了更多的区域经济服务类型,例如,科技服务、咨询服务、文化服务,利用校企合作进行横向课题立项,完成某项科技攻关,给企业解决技术难题,还有些院校参与了当地的旅游规划工作,为当地区域旅游规划的执行过程提供智力支撑和人才支持,以及利用高职院校智力优势,为当地乡村扶贫工作作出贡献等。山东旅游职业学院自2015年就开始进行乡村扶贫工作,不仅派出了大量的专业教师进行精准扶贫工作,还推出了相关专业学生进行田野调查和数据统计,为乡村脱贫思路的开发和具体执行都作出了突出贡献。但以上多层次的区域服务都还处于初始阶段,尚未形成规模性效应和成熟性经验,还应进一步深耕区域服务领域,获得更多的社会认同。

### 3. 提高学生的行业认可度,进一步拓宽就业渠道

(1)加强就业创业教育,改善毕业生就业心态。应进行完善的职业生涯规划教育,提前为毕业生进行个人优势分析,为毕业生设计职业道路,使毕业生认识到自己接受的旅游职业教育是其资源长板,应合理利用,以自己接受过的专业技能教育,为自己增加就业筹码。

(2)加强行业体验教育,进行行业认知宣传。部分旅游职业院校学生对旅游行业缺乏真正认知,不能全面认识到行业内存在的前景和机会,应在新生入学阶段即培养学生的职业热情,对其进行行业体验教育,例如,到酒店参观业务流程、到旅行社做一天的资料员等活动,使学生带着热情进入专业学习。在顶岗实习过程中,更要注重将学生分配到不同的就业岗位,避免枯燥的岗位重复,使学生对行业产生厌倦心理。多为学生进行行业介绍,请行业专家进行行业前景展望,避免因一次实践接触而产生对整个行业的刻板印象。

(3)拓宽行业就业渠道,使学生更具适配性。为学生开拓更多的就业渠道和就业空间,除传统行业外,更应注重学生的个人爱好和发展需求,为学生提供广泛的就业需求信息。旅游职业院校学生不仅可以从事酒店、旅行社等传统旅游行业,还可以为学生拓宽就业视角,使学生可以进入邮轮服务、休闲产业服务、智慧旅游软件开发、旅游传播媒介等新兴行业就业。

### 4. 增强重视程度,大力开展创新创业教育

(1)培养引进创新创业优质师资队伍。虽然大多数旅游职业院校都开设了创新创