

政者傲論

王胜弘

著

长江出版传媒
湖北人民出版社

作者简介

王胜弘，原名王盛红，1961年8月出生，湖北嘉鱼县人，研究生学历。历任中学教师、县级市委常委、地市级多个党政部门主职，现任中共咸宁市委委员、市委宣传部长、北京工业大学兼职教授。主编出版著作多部，发表诗文作品百余篇。

政者徽論

王胜弘

著

长江出版传媒
湖北人民出版社



序

武汉大学党委副书记
博士生导师、教授

沈壮海

丙申冬日，胜弘先生造访半山庐，以厚厚一摞书稿示我。

这部书稿，便是现在呈现于读者面前的《政者微论》。

胜弘先生长期工作在咸宁宣传思想文化战线。因工作之需、志趣所至，不论在哪个具体岗位上，他都没有停顿对理论的兴趣、对问题的钻研，没有放下过手中的笔。《政者微论》，便是他近年来有关著述论说的选汇。

逐篇读来，我的一个强烈感受便是，这是一部有情的著作。字里行间，都浸融着作者对宣传文化事业、对自己的岗位、对生养自己的这片土地的热情、深情和真情。正是由心底沛然而发的情感，使得作者笔下的文字多了几分跃动的灵性，使得文字中的事、人、景乃至在许多人眼中看似枯燥的日常工作，都一一鲜活起来，成为值得人们去反复品味、体会的对象，成为牵引着人们梦想与遐思的所在。

用真情写出的文字也往往是与情怀联系在一起的。没有情怀，笔是枯涩的、迟滞的。这部著作之所以“有情”，在于它是有“情怀”的。著作中的“咸宁事天下事千古事”，看似简单，甚或粗糙，实际上，极为自然地表达出了作者心系乡土、心有天下的朴素而又可贵的情怀。书中所论，多为身边小事、具体事、咸宁事。地方民俗、楷模人物、广场文化、生活环境、养老院选址、返乡

见闻、“电荒”、桂花、足球，如此等等，都是作者开笔作文的切入点，或叙说聚焦的主题。但是，作者围绕这些日常话题娓娓道来，往往既能够小中见大，又善于以大观小。文化传承、精神文明、乡村发展、生态保护、民生改善、基层党建这些大事在小话题的展开中一一跃然纸上。行文之中，作者多有鲜明立论，如《修身炼心贵在静》《敢于过自己想要的生活》《给好人尊严，社会才有尊严》《普法要心中有“谱”》；也多有尖锐发问，如，面对社会上存在的一些抄袭模仿之风，作者提出了如何看待和增强当前中国文化创造力的问题；面对互联网的狂飙席卷，作者发出“咸宁人，我们是等待、沉默，还是第一个发声、勇敢地前行？”的质问……无论立论说理，还是发问释疑，其间尽管也存在个别可再精确、再推敲之处，但读得出，这些都是作者敞开心系乡土、心有天下的情怀，用蘸着感情的笔触写下的文字，写下的所思所悟。

或可言，所谓天下事，并非天边之事，亦非遥不可及之事，它就在我们的身边。人间烟火、寻常琐务，是演绎成天下事的重要源头。宣传思想文化工作，善于小中见大，才能把大道理讲到人们心坎里；善于以大观小，也才能把人们的身边事讲得透彻清晰。善于小中见大、善于以大观小，应当是宣传思想文化工作者的一种“真功夫”。从胜弘先生的这部著作中，我们可以鲜明地感受到作者在这方面的追求与功力。

几句读后，以贺胜弘先生新著出版，并以自勉。

丁酉春月于珞珈山

目录

卷一 咸宁事·策论

弹好“经济强市”与“两型”社会的合奏曲	003
不拘一格用人才	009
旅游转型跨越的新模式	013
创造绿色文化的咸宁样本 ——学遂宁、思咸宁之孔见	024
集聚发展引爆咸宁绿色崛起 ——关于咸宁“十三五”规划的冷思考	029
咸宁旅游产业研究报告	035
选人用人更要解放思想	039
坚持德才兼备用好领导干部	043
关于办好旅游节的思考与建议	047
加快建设先进文化促进咸宁全面发展	050
关于在中央城建设咸宁文化中心区的建议	055
关于基层文化建设若干问题的思考	058
创新教学组织管理 争创一流地方党校	064

在市委党校 2011 年秋季主体班开学典礼上的讲话·····	070
在 2011 年全市年轻干部培训班毕业典礼上的讲话·····	077
开创“校长说课”新模式·····	080
在省委组织部党的建设调研座谈会上的发言·····	085
在湖北中华诗词与廉政文化建设研讨会上的主旨发言·····	090
农村精神文明建设的文化密码	
——以柳山湖镇调研为例·····	093
突出四种巧力治理庸懒散软·····	099
湖北企业品牌博物馆研究·····	104
当前基层干部思想政治工作现状与对策研究报告·····	114
崇阳县加强社会主义核心价值观宣传的调研思考·····	130
第八届感动咸宁十大人物颁奖词·····	136
美丽就是竞争力·····	139
南鄂楷模让咸宁更美好·····	141
基层党校发展之咸宁宣言·····	143
于丹“感悟中国智慧”咸宁报告会随想·····	146
愿诗词与桂花偕行共香·····	149
让美丽的温泉不再单调不再冷清	
——在艺校演艺厅落成庆祝晚会上的致辞·····	151

卷二 天下事·微论

“抄袭门”之问	155
城市目光的远眺与凝聚 ——读《武汉 2049》	157
敢于过自己想要的生活	159
给好人尊严社会才有尊严 ——写在学雷锋纪念日	160
关于“互联网+”的思考	163
精准扶贫的“四点”定位	165
警惕“四自”干部	167
农村“几多几少”之思与识	169
民生与人民基本文化权益刍议	171
大力发展农村广场文化	174
普法要心中有“谱”	177
少些看客多些创客	179
“五化并育”建设机关文化	181
新常态下要有“四服”态度	184

宣传工作实践论和方法论的新概括	
——学习梁伟年部长“六干”讲话精神之体会	186
文化自信与清醒	
——学习十八大报告的一点体会	189
悲痛与感动	
——写在汶川大地震之际	192
“电荒”别解	194
少些“秀”，多些“修”	
——上海外滩拥挤踩踏事件之反思	197
养老院建在哪为好？	199
也论党纪与国法关系	201
“一五一十”工程好得很	204
心路决定出路	
——电视论坛发言稿	206
提高公共文化服务能力要处理好四大关系	208
关于新形势下有效整治“为官不为”问题的思考	211
构建当代中国高效政府的观念取向	
——西方企业家政府理论的启示	219

卷三 千古事·杂感

修身炼心贵在静	227
端午节与屈原精神	229
不可忽视的“点”	231
点子·锤子·钉子 ——精准思维杂谈	233
共产党员不忘初心要“三识”	235
价值观是一种巨大精神力量	240
严以修身“三问”	242
论精彩与精神	244
劳动的脚印是最美风景	246
说长道短	248
谈谈保持先进性的“难”和“忧”	250
“为官不易”别论	253
为民之基在亲民	255
教育的本质就是爱 ——温泉中学，我的人生第一站	258

学习感言	261
要点之“要”与“点”	262
也谈“为官不为”	264
雨中沉思	266
阅读是解读之母	267
论足球的魅力	269
言行一致论	270
《诗经》之德廉思想探微	275

咸宁事·策论

卷一



弹好“经济强市”与 “两型”社会的合奏曲

2008年6月，市委、市政府召开了两次十分重要的会议：“6·11”咸宁市推进武汉城市圈“两型”社会建设综合配套改革试验区领导小组第一次会议，“6·24”咸宁市建设鄂南经济强市座谈会。在“6·11”会议上，黄楚平同志郑重强调这是一次“标志性会议”，标志着我市“两型”社会建设从酝酿、谋划进入到具体组织实施；任振鹤同志要求全市上下闻“机”起舞，敢为人先，真抓实干，抓好当前。在“6·24”会议上，黄书记第一次响亮提出用8-10年把咸宁建成鄂南经济强市，圆咸宁人民大市、强市、名市梦想；任市长号召大家鼓足干劲，强力推进。

半个月之内，连续两次高规格的会议，亮出了两面崭新旗帜，提出了两大战略任务，在咸宁干部群众中震动很大。于是，一个既重要又紧迫的问题自然在人们脑海中盘旋：经济强市（简称“一强”）与“两型”社会（简称“两型”）究竟是什么样的关系？如何在认识和把握“一强两型”问题上解放思想，改革创新？

一、正确认识“一强与两型”的关系，把握规律性，增强预见性

“一强与两型”是咸宁现代化转型进程中目标和方向、总量与质量的统一。一强是中心，是目标；“两型”是总方向，是新路径。没有一强，“两型”就失去雄厚的物质支撑，成为虚弱的花朵；不是“两型”，一强会偏离科学的发展方向，可能重蹈旧辙。即使一时强大起来，也难以走远，更不能在全省、全国起到示范作用。所以，从哲理上讲，他们不是对立、对抗而是对应、对接；不是两张皮，而是一体化，都统一、融会在咸宁追求跨越发展的伟大实践中。

现在的情况是大家热情很高，心志很强，都在争强比快，但还存在理论武装不够、心理准备不足、思路认识不一、发展本领不高等问题。五月，我们初步调研市直工业园区和各县市区“两型”社会建设后发现，一些干部对于“两型”社会存在疑惑，感到茫然。概括起来可谓之“四论”：一是矛盾论，认为“两型”会束缚手脚，限制目前经济发展；二是怀疑论，认为试验区是个空壳子，没什么用，没什么干货，给金字招牌不如真金白银实惠；三是超前论，觉得“两型”试验区应该选在广东、上海等发达地区搞才有意义，我们还是欠发达地区，不具备条件，现在搞超前了；四是正常论，认为在发展的初级阶段，哪个地方没有污染？“三高一低”是必然的，不可逾越的，现在要吃饭比“望星空”重要。无疑，这些思想认识或潜意识，对推进“两型”是十分不利甚至是有害的，务必引起重视，积极引导，加强充电和洗脑。

二、正确认识咸宁与武汉的关系，增强主动性，提高艺术性

咸宁与武汉地缘相接，人缘相亲，史缘相连，走到今天已是难解难分。不算是经济上的伯仲，政治、感情上也已成兄弟。武汉是理所当然的老大。

如今老大哥频频递来橄榄枝，咸宁人应该报之以李还是遗之以竹，或者是麻木不仁，不能说我们都想好了。想不好必然“画”不好，“画”不好必然建不好。所以，说到“一强两型”，武汉是咸宁不能不研究的巨人。在一定意义上讲，咸宁用足、用活、用好了武汉，经济强市也为之不远了。

第一，一强多弱与强者不强的格局，让武汉在“1+8”中既充满自信又顾影自怜，在中国几大经济圈中相形见“后”（位次后移）、追兵紧逼。这种状况决定了武汉为了自身的根本利益和核心竞争力，在较长时间里只能以做大做强自己为最高价值取向和政策选择。武汉仍在成长之中，还不是一颗具有无穷释放能量的太阳。观察近年武汉与咸宁的交往，可以看出，在对待咸宁等8个城市心态上，武汉市高层与中基层不一，政府与企业不一，官方与民间不一，有心无力与心有余悸并存，高调表态与低调行事并存。对此咸宁必须有清醒的头脑。

第二，总量偏小与发展超速的态势，区位、项目独特与“一圈两型”的命运共同体，决定了咸宁与武汉的关系会发生积极的戏剧性变化。武汉与咸宁的龙飞凤舞，对于武汉也很重要，不光是咸宁需要。如果说武汉就是中国的姚明，咸宁这个小老弟也正在由武大郎变成张飞、田亮，

不再是巨人与侏儒的关系。武汉想什么、要什么、干什么，咸宁想什么、要什么、干什么，双方的利益需要对接决定了思想观念的对接，信息交通的对接，产业结构的对接，生活流通的对接，城市空间的应接。可以预见的是在我市实现经济强市的未来几年，咸宁与武汉因为现代综合交通网的联通，网络信息的联通，市场产业的互通而同处一城。

根据以上分析，我们对武汉的心态和行为，应该是既甘当舞伴，又善跳独舞，依武而昌，伴武而强，主动融入，全面对接。咸宁应该为武汉成为超强巨人做出贡献，应该为跨入新武汉时代而全方位开放，成为心理上的武汉“新区”。

三、既要强市也需“两型”，咸宁跨越发展必须勇于突破

“一强两型”合奏曲中，经济又好又快发展是主导，体制机制创新是主题，转变发展方式、优化产业结构是主线，人们更幸福更自由生活和全面持续发展是根本目的。

第一，突破传统的城市建成区理念，规划新的城市空间形态和功能分区。未来咸宁城市空间总体上讲要“北进、东扩、西伸、南保”，形成特大都市武汉南边的大城市轮廓和发展空间。咸宁的地形地貌与现状交通路网，比较适宜“主城区+多组团”的城市空间布局，这样有利于最大限度地整合自然与人文资源、工业与农业资源、咸宁与武汉的资源，吸引海内外资源，形成以现代交通、通信、电力、给排水和信息网络为纽带，以自然山体、水体为分隔，既互相独立，各具特色，又互相响应，联系紧密，来往便捷，生活工作自由舒适的疏密相间的“小城市群”。极大地克服大城市病，克服同城一貌、没有个性的现代城市弊端，丰富城市建筑景观、人文景观、自然景观的层次性、多样性。建议在修编城市