

# 基于产业融合视角的现代服务业商业模式创新研究

肖挺著



江西高校出版社



## 图书在版编目(CIP)数据

基于产业融合视角的现代服务业商业模式创新研究/  
肖挺著. —南昌:江西高校出版社,2015. 12

ISBN 978-7-5493-3892-4

I. ①基… II. ①肖… III. ①服务业-商业模式-研究 IV. ①F719

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第288744号

出版发行 社 址 邮 政 编 码 总编室电话 销 售 电 话 网 址 印 刷 照 排 经 销 开 本 印 张 字 数 版 次 书 号 定 价	江西高校出版社 江西省南昌市洪都北大道96号 330046 (0791)88504319 (0791)88511423 www.juacp.com 南昌达胜德数字印刷有限责任公司 江西太元科技有限公司照排部 各地新华书店 890mm×1240mm 1/32 5.125 147千字 2015年12月第1版第1次印刷 ISBN 978-7-5493-3892-4 26.00元
--	---

赣版权登字-07-2015-856

版权所有 侵权必究

# CONTENTS 目 录

- 1 导论 / 1
  - 1.1 现代服务业商业模式创新研究的背景及意义 / 1
  - 1.2 主要研究内容 / 3
  - 1.3 对于现代服务业基本概念与类别的说明 / 5
  - 1.4 本书的研究方法及数据来源 / 7
  - 1.5 本书的创新点 / 9
- 2 产业融合与商业模式创新相关研究综述 / 11
  - 2.1 商业模式及其创新相关理论国内外述评 / 11
  - 2.2 产业融合相关理论研究述评 / 34
- 3 产业融合与现代服务业商业模式创新的机理研究 / 49
  - 3.1 影响产业融合及产业创新的企业内外部因素 / 49
  - 3.2 商业模式创新内涵及创新层次 / 57
  - 3.3 现代服务业商业模式创新的组织系统 / 62
  - 3.4 产业融合视角下现代服务业商业模式创新驱动机制研究 / 69
- 4 产业融合视角下现代服务企业商业模式创新实践研究 / 75
  - 4.1 长尾式商业模式 / 75

---

4.2	多边平台式商业模式	/ 79
4.3	免费式商业模式	/ 83
4.4	二次创新类商业模式	/ 86
4.5	非绑定式商业模式	/ 88
4.6	系统化商业模式	/ 91
5	产业融合与现代服务业商业模式创新绩效的实证分析	/ 95
5.1	产业融合程度对创新影响的实证研究简述	/ 95
5.2	机理分析与研究假设	/ 96
5.3	研究方法	/ 101
5.4	实证结论	/ 113
6	政策建议	/ 121
6.1	推动我国现代服务业产业融合发展策略建议	/ 123
6.2	提升我国现代服务企业商业模式创新能力政策建议	/ 128
7	全书总结及研究展望	/ 134
7.1	全书总结	/ 134
7.2	研究不足与展望	/ 136
	参考文献	/ 137
	附录	/ 151
	附录1 攻读博士学位期间发表的论文目录	/ 151
	附录2 攻读博士学位期间个人所获奖励	/ 153
	附录3 读博期间主要参与项目列表	/ 154
	附录4 调查问卷	/ 155
	后记	/ 158

# 1 导论

现代服务业作为社会经济发展新的助推器,已经引起了学术界与实业界的关注与研究,尤其在我国进行社会主义市场经济体制改革不断深化的当下,市场趋于稳定,服务企业进行价格战等行为获利的空间正逐步缩小,取而代之的将是对原有的运营方式以及战略方向等进行重大的调整,这也就是所谓的商业模式创新。

## 1.1 现代服务业商业模式创新研究的背景及意义

### 1.1.1 研究的背景

2003年,阿里巴巴集团在给他的网络商店定名时选中了“淘宝”。十年后的今天,作为亚太地区最大的网络零售商圈,淘宝成了国内网络交易的代名词,甚至逐渐成为中国人的一种生活方式。目前,越来越多的人逐渐放弃去传统的店铺购买商品,而转向价格更为优惠、服务更为快捷的电子销售商家,其实质上是由于产业融合而导致的现代服务业商业模式变化的一种具体体现,新兴的网购模式已然成为如今部分年轻消费者的常态消费模式。这种信息技术与传统零售现代服务业产业融合所带来的全新商业模式,不仅为广大顾客带来了更低廉的商品价格、更方便的购物程序,而且还为企业节约了传统销售渠道的店面及人员成本,并促使企业从根本上改变其经营方式,从而推动整个行业向前发展。仅以图书销售为例,据统计,2009年至今,通过电子商务渠道销售的图书年均增幅都超过了100%,电子商务渠道在出版社总体的市场占比已从以往的不到5%,增长到35%以上。事实上,不仅是在电商行业,目前在我国的现代服务业企业大多面临着战略转型,同时必须对传统商业模式进行变革与创新。但对于现代服务业的发展问题,诸多企业还处于一知半解

之中,只能是在市场化程度加深的过程中探索专业化的发展。全球性金融危机的出现,对产业升级提出了更高的要求,以信息化促进工业化成为政府政策题中应有之意,这也就意味着制造业的发展在一定程度上加深了对现代服务业的依赖。这就要求更多的服务企业必须转变经营理念,创新自身的商业模式。商业模式的创新成为服务企业进行市场竞争的主要工具,商业模式创新成为现代服务业企业在危机后继续前行的关键。

### 1.1.2 研究的目的地意义

与欧美发达国家现代服务业发展水平相比,我国服务行业在产业规模上仍存在不小的差距。以新兴的电子商务为例,2011年美国电子商务的总销售额达1760亿美元,占全美零售市场的8%,而根据《2012年(上)中国网络零售市场数据监测报告》的显示,2012年上半年我国电子商务所取得的销售额约为800亿美元,仅占社会商品零售总额的5%。我国现代服务业企业交易费用、人力成本过高等问题突出,不仅阻碍了我国消费者的消费积极性,减弱了消费需求对我国经济增长的拉动作用,而且影响了我国现代服务业的国际竞争力水平。面对国际现代服务业竞争的压力和国内消费者对商业模式创新的诉求,如何加速产业融合促进现代服务业商业模式创新,缩小我国与发达国家之间的差距,就成为备受政府和学术界关注的一个重要理论与实践问题。本书根据产业融合与现代服务业商业模式创新理论分析结果,立足于我国现代服务业发展现状与产业融合水平,借鉴欧美发达国家的引导现代服务业产业融合的管理政策与方法,提出促进我国现代服务业商业模式创新的政策与建议。因此,展开本书的研究具有极强的社会现实意义。

从产业融合的视角去解读现代服务业商业模式创新这一问题,部分学者已进行了一些研究。如Dubosson-Torbay(2002)对以产业融合为基础的现代服务业商业模式的优势性进行了探讨,Kshetri(2007)则对以产业融合为基础的现代服务业商业模式创新在发达国家及发展中国家的发展水平进行了比较分析。相对而言,对于产业融合推动现代服务业商业模式创新的内在机制问题鲜有学者进行研究,实证方面的研究成果也较为匮乏,因此产业融合与现代服务业商业模式创新问题仍有待于进一步深入分析。本书总结国内外学者相

关理论研究成果,立足于我国产业融合和现代服务业发展现状,对我国产业融合与现代服务业商业模式创新问题进行深入研究,拓展产业理论和商业模式相关领域的研究视角,丰富现有的研究成果,是本书研究的理论意义所在,也是本书的创新点所在。

## 1.2 主要研究内容

之前学者的研究表明,产业融合实质上是由技术推动产业组织形式创新与商业价值链的体系重构,也是产业发展的一种动态化进程。产业融合通过推动我国现代服务业市场结构的发展和调整服务企业的运营策略,从而实现我国现代服务业的产业组织结构的升级与经济适应性,并催生出新形式的产业组织结构,优化现代服务业产业组织,产业融合能够为现代服务业的发展提供新的思路与视角。根据这些思路,本书构建了七个章节分析研究此主题,图 1-1 为本书的内容结构,每个章节具体的内容与研究目标如下所示。

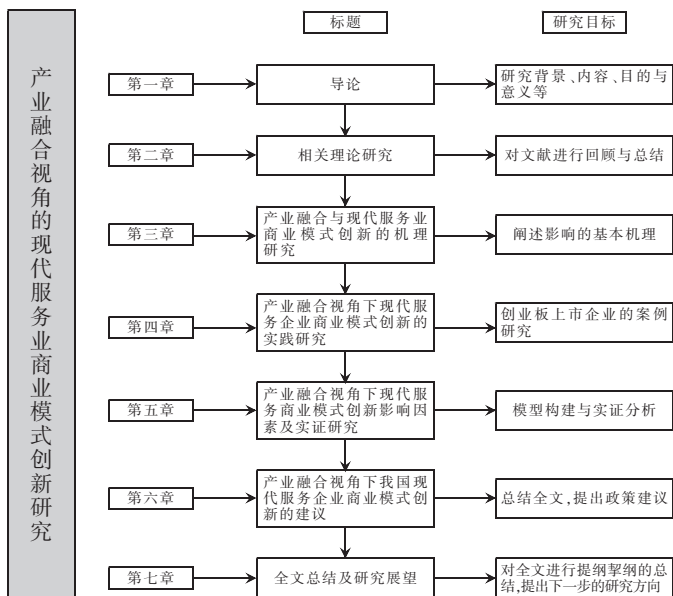


图 1-1 本书主要研究内容结构图

第一章, 导论。本章首先对本书的写作背景, 研究的主要内容, 写作目的以及研究价值以及涉及的现代服务业相关概念进行了一个全面的系统性阐述。此外, 本章还对本书涉及的基础理论、全文的内容结构、技术路线以及主要的创新点进行了说明。

第二章, 相关理论研究。既然考察的是产业融合与商业模式创新问题, 那么这两方面现有研究的介绍与评述将是本章的重点。首先第一节将对商业模式及其创新的相关理论进行回顾、梳理和归纳, 并从研究脉络中析出产业融合视角下商业模式创新问题。然后在第二节中对产业融合的相关理论进行阐述, 包括了产业融合的概念、内涵、社会影响、作用机制, 并对目前产业融合的认识与衡量方法进行了简要阐述。

第三章, 主要阐述产业融合对价值链重构, 进而产生对现代服务业企业商业模式创新的影响机制, 该章节为本书的核心部分, 体现出本书的理论实践价值。第一节主要阐述了商业模式创新的内涵及创新的层次; 第二节则体现出了商业模式创新的组织系统, 涉及了组织系统的内涵、结构以及特征; 第三节则主要研究创新系统的运营问题, 这一问题包罗万象, 本书主要选择了包括创新系统中的知识流动以及运营模式等两个主要问题进行研究; 第四节则分析了对于现代服务业商业模式创新产生驱动的相关因素及这些因素之间内在的逻辑关系。

第四章, 选择在创业板上市的一些现代服务企业进行研究, 企业主营业务性质涉及网络游戏、船舶设计、数码科技、一卡通、网络票务等行业, 包含了产业内与跨产业两类产业融合方式, 对案例企业商业模式创新中产业融合对企业商业模式创新中的价值主张、价值定位以及价值实现等模块的影响进行了详细的阐述。

第五章, 通过实证检验本书的主题——产业融合对现代服务业商业模式创新的影响, 这建立在对商业模式创新影响的因素分析基础之上。本书引入了“顾客满意度”这一调节变量, 这可以被认为是众多影响因素中最为重要的一个指标, 据此考察 B2C 关系在产业融合与现代服务业商业模式的锁定、协同及演进过程中所起的作用。在问卷调查结合部分财务数据的基础上, 我们采用截面数据回归的

方法具体分析了产业融合对几个主要的现代服务行业部门的创新绩效问题。计量结果表明:产业内融合与现代服务业的商业模式创新绩效呈高度的正相关,而且客户满意度对于这种正向关系有着积极的促进作用,但在跨产业融合企业中则没有显著的上述关系。此外,本章还对现代服务业的几个主要行业进行了单独的实证检验。

第六章,在前面章节的理论、实证以及案例分析的基础上,对现代服务业产业融合、企业商业模式创新以及政府对涉及自然垄断性质的现代服务企业提出有益的政策建议,包含创造产业融合的实现条件,建立不同行业间及行业内的产业融合的实现机制,以及创新价值链中各方(涉及运营商与供应渠道商)在创新中的角色与作用定位。

第七章,研究总结,不足与展望。本章归纳总结了上述六个章节的重要论点和结论,提出了研究的不足之处,并具体详述了未来研究的发展方向。

### 1.3 对于现代服务业基本概念与类别的说明

现代服务业是我国特有的一种提法,最早出现于党的十五大会议报告之中。在十五届五中全会上党和政府再次提出要以加速发展现代服务业,提升现代服务业的经济发展方向。在党的十六大报告中进一步明确指出,要深入研究推进现代服务业发展的战略,不断提升现代服务业在国民经济发展的地位与比重。之后国务院制定的“十一五”战略规划中,长期科技发展规划部门专门成立旨在研究现代服务业发展问题的研讨部门,把深入发展现代服务业放到国家中长期的发展规划之中。国家科技部在《国家科技支撑计划“十一五”发展纲要》中也将信息产业与现代服务业列为重点领域,提出要大力发展金融保险、信息物流以及法律服务等现代服务业行业。2007年党的十七大再次强调发展现代服务业,提高现代服务业行业产值在国民经济中的比重。而伴随着近年来我国城市化进程的加速,现代服务业在促进就业和经济增长模式转变等方面发挥了重要的作用。

现代服务业是在传统服务业基础上不断进行技术、运营模式等

创新演进而形成的一系列以知识为背景的产业业态。包含了信息科技服务、金融保险、文化教育、旅游餐饮、房地产服务以及医疗保健等领域,这些行业已经逐步成为经济增长的亮点。但由于服务行业中各种行政或资源垄断的因素存在,该产业的发展与人民群众对行业产品需求在数量与质量上都得不到充分的满足,而经济发展由粗放型向集约型转化最依赖的就是现代服务业,而在当今社会中信息等高新技术应用也正不断地由生产领域向服务领域进行拓展,新的业态在此转变中不断涌现。行业的迅猛发展对提升现代服务业的发展水平特别是对现代服务业的贡献率起到了极大的促进作用,而城市产业内部行业结构以及就业人口结构也伴随着行业的发展得到了优化。随着产业对高科技信息技术的依赖程度加深,在现代服务业发展中对信息技术的应用也不断深化。高科技所应用的范围扩大以及依赖程度的提升,使现代服务业所包含的范围在不断地扩大。完全可以认为在进入信息社会后,传统的服务业将转化为所谓的现代服务业,因此对现代服务业的分类可以展示现代服务业内部结构的差异以及部门之间的界限。

据此,本书对现代服务业进行了如下的定义:现代服务业是在较为发达的工业条件下诞生的,其依托于信息技术以及先进的管理方法,通过高效的组织和运营方式对现代服务业进行细化分工,为生产者提供资源投入,从而实现削减中间成本、提高运营效率的知识技术密集型服务产业。

一般意义上,现代服务业被认为包含了以下行业:其一是现代服务业通过对技术以及管理理念等方面的改进创新或进行新的商业开发,从而完成产业升级成为现代服务业。比如物流配送、金融保险服务、房地产服务(如物业管理)等。其二是依托于信息技术从而形成完整产业模式的高科技行业。比如信息咨询、技术支持、产品研发、租赁服务等。其三是指工农业中的现代服务业。比如农业中的技术培训、良种提供、农业机械运用等,还有工业中所进行的产品研发设计、营销和技术支持、水电气供应以及建筑装潢等等。如表1-1所示。

表 1-1 现代服务业分类

种类	特征	具体行业
第一类	现代服务业通过对技术以及管理理念等方面的改进创新或进行新的商业开发,从而完成产业升级成为现代服务业	如物流配送、金融保险服务、房地产服务等
第二类	依托于信息技术从而形成完整产业模式的高科技行业	如信息咨询、技术支持、产品研发、租赁服务等
第三类	与工农业相关联的现代服务业	如农业中的技术培训、良种提供、农业机械设备运用等

学术界对于现代服务业概念的理解以及范围界定存在争议,使得现代服务业尚缺乏较为统一而且权威的分类标准。一般意义上我们大体将现代服务业分为物流仓储、金融保险、通信服务、房地产、文化教育、商业租赁、卫生医疗、社会服务等几大门类。WTO 将现代服务业分为电信服务、零售服务、教育服务、金融服务、健康与社会服务、环境服务、建筑及有关工程服务、与旅游业有关的服务等八大部门。我国目前的行业分类标准是将现代服务业的范围定位于金融保险业、信息服务和软件开发业、文教体育、房地产现代服务业、娱乐业、商务租赁、网络零售、公共设施管理业、医疗卫生福利、科技服务以及水利地质勘查等几个大行业。本书参考《国民经济行业分类》,结合我国现代服务业的发展特点和经济发展的现状,考虑到后文相关实证研究分析中数据的可获得性,界定本书所研究的现代服务业包括:物流仓储、批发零售、金融保险、信息服务以及租赁商务服务等几个行业,当然这几个行业的数据也相对比较容易获得。

## 1.4 本书的研究方法及数据来源

### 1.4.1 研究方法

关于研究方法,本书将采用理论分析结合计量实证的手段进行

探究,在此基础上通过案例的展示进一步明确主题。具体而言,在本书第二章相关理论研究中,运用文献分析和理论分析方法,对商业模式研究与产业融合及价值链重构等问题结合国内外相关的研究进行系统的归纳和梳理。第三章影响机理研究中,集聚这种分析思路,结合现有研究与理论分析等手段来揭示产业融合与现代服务业商业模式创新问题之间的内在关联性。在第四章中则利用创业板中几家带有典型意义的上市服务企业进行案例分析研究。第五章则在理论分析商业模式创新影响因素的基础上,采用实证计量的手段对本书的主题进行研究。本书将利用上市尤其是创业板中的一些典型的服务企业为研究样本,涉及的主要研究方法为针对截面数据进行最小二乘法(OLS),利用自主设计的问卷对商业模式创新绩效数据进行收集,借助结构方程中的一些技术来保障问卷数据的可靠性。如探索性因子分析(EFA)以及验证性因子分析(CFA),同时评价指标体系的复核效度等也有赖于模型拟合系数等一系列指标。而通过企业经营的范围来描述判定产业融合是否发生,在此基础上通过企业的财务报表分析计算来表征产业融合度。由于产业融合有两种主要类型,且现代服务业有若干分行业,本书将按融合类型及分行业进行独立的回归分析比较,从而发现其中所蕴含的问题所在,进而为第六、七章的结论与建议提供可借鉴的现实参考。

#### 1.4.2 数据来源与说明

本书实证部分数据主要有以下几个来源,企业财务类数据来自于全球上市公司财务分析数据库(OSIRIS)及我国的一些服务企业和部分沪深两市上市的服务企业,其中 OSIRIS 是研究全球 125 个国家的证券交易所内 43000 多家上市公司的大型专业分析库,由欧洲著名金融信息服务商 Bureau Van Dijk(BVD)开发。在 OSIRIS 库中,用户可全面获取全球各国上市公司的详细历年财务、股价序列、股权结构、信用评级、行业分析报告等各类重要分析数据(含历史与最新数据),库中信息量庞大,也包含中国深、沪两市及中国海外上市公司的分析数据。同时,OSIRIS 向用户提供了 200 多项专业检索条件、跨国同业自动对比分析、各项统计与制图功能,可充分支持开展全球证券投资分析、跨国企业财务分析、企业信用分析、跨国企业转让定价等

研究与教学。目前,OSIRIS 是欧美与亚太各国财经管理类院校所广泛使用的专业金融投资类实证分析库。样本企业中部分国内企业财务数据来自于锐思数据库(RESSET)以及新浪网财经频道,市场类数据则来自于《国家统计年鉴》与《中国工业经济统计年鉴》。而对于商业模式创新绩效考评的数据则通过名为“企业商业模式创新绩效评价”问卷收集完成(问卷具体内容参见附录4)。问卷包含了运营效率、客户价值以及财务价值三个一级指标对商业模式创新的绩效进行反映,在一级指标下设若干二级指标,以营销及财务指标为主。这种问卷适用对象不是学生或一般的专家,而主要是企业的掌舵人。相比于之前一些研究所采用的问卷,该问卷在数据采集上具有一定的优势,运营效率、客户价值以及财务价值等部分数据可以通过企业的一些报表获得较好的数据表征,最大限度地降低了受访者主观情绪对于问卷质量的影响。本书使用的主要实证计量软件为 AMOS 17.0、SPSS 17.0 以及 STATA 12.0 等。

## 1.5 本书的创新点

从产业融合的视角,对现代服务业各分行业商业模式创新的绩效进行实证性的评估,同时在后文中我们将引入顾客忠诚度等一系列调节变量,这些是本书的核心之处。总体而言,本书的创新点主要有以下三个方面:

第一,以新视角看待现代服务业商业模式创新问题。国内外很少有从产业融合角度对商业模式创新问题进行研究,仅有 Dubosson-Torbay(2002)对以产业融合为基础的现代服务业商业模式的优势性进行了探讨,以及 Kshetri(2007)对以产业融合为基础的现代服务业商业模式创新在发展中国家的发展进行过比较分析。但对于产业融合如何作用于现代服务业商业模式进而导致商业模式创新的机制问题则鲜有研究,严谨的经验研究更是匮乏。因此,产业融合作用于现代服务业商业模式创新的机理有待于进一步深入研究。本书立足于产业融合发展现状和现代服务业商业模式创新机制,考察现代服务业产业融合对企业商业模式各个构造块的影响,从价值链角度分析

产业融合对企业研发能力、渠道建设、顾客关系、收入成本结构以及商业开发等方面的作用机制。

第二,对现代服务业商业模式创新评价指标体系进行构造。对于现代服务业商业模式创新的评价,国外学者采用的方法是利用商业模式本体模型(Osterwalder,2004)以及组件商业模式模型(IBM商业价值研究所,2006)对其进行评价。但 these 方法主要的评价对象是国外的现代服务业商业模式创新程度。我国是处于经济转型期的新兴市场,经济发展模式、企业运营机制等特点均与国外有所差异,因此国外学者构建的商业模式创新评价指标并不完全能对我国现代服务业商业模式创新程度进行准确评价。本书结合我国的经济、政策等实际情况,建立我国的现代服务业商业模式创新评价指标体系,对我国现代服务业商业模式创新的程度进行综合评估。

第三,企业顾客满意度指标的调节作用研究。无论是第三产业内部融合中商业模式的协同还是跨产业融合的锁定,都依赖于顾客对企业服务产品的认可,是企业商业模式创新的原动力,因此在本书的研究中将引入顾客满意度指标作为调节变量,分析顾客满意度在产业融合与企业商业模式创新绩效关系中的促进调节作用,据此提出相对应的政策建议,这也是在此前的研究中未有的一种方法尝试。

## 2 产业融合与商业模式 创新相关研究综述

### 2.1 商业模式及其创新相关理论国内外述评

要想对商业模式创新问题进行较为深入的探究,必须要对商业模式的概念有一个清晰的认知和界定,只有在对这一概念进行了准确的定义基础上,才可能对商业模式创新问题进行科学且系统的探究。因此本书首先要对商业模式的概念进行梳理,将对国内外有关商业模式概念及理论的文献进行整合,希望借此构建本书的理论研究框架。

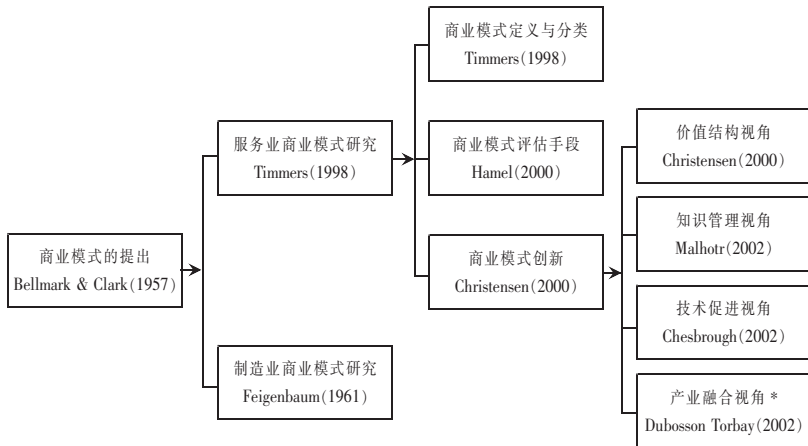
近年来,商业模式引发了学术界以及实业界的关注。自 21 世纪初到 2013 年年底,共有 1177 篇在国内主要学术杂志上出版的论文以“商业模式”为关键词,与此同时实业界以商业模式作为横向课题展开的研究也与日俱增。但必须指出的是,尽管在发表的论文数量上有爆炸式的增加,同时有相当数量的学术会议以此为主题,但这一领域的研究仍然处于亟待深化和发展的状态之中,学术界致力于有效的汲取彼此的学术成果,从而获取能被广泛接受的想法与认知,使得研究者能够以不同的视角对商业模式进行解构并检验。本章将对现有关于商业模式领域的论文进行多角度的评述,通过评述,我们试图去解读商业模式的概念、内涵与外延。学术界目前没有就商业模式的概念达成一致,但尽管如此研究工作者仍在这一领域取得了一些成就,还是可以发现学术界在商业模式研究中往往集中于一些相对固定的主题。比如商业模式的概念意义,从系统理论的高度上研究商业模式,从整体上解释公司是如何通过商业模式创新进行企业的运作;公司的战略行为可以在多大程度上解释商业模式的含义;如

何通过商业模式创新解释企业价值的创造。这些新出现的成果可以进一步丰富商业模式研究领域的视角。

尽管研究商业模式的文章有如潮涌,但学术界并没有就商业模式的概念达成一致。我们观察到很多学者基于自己的研究目的给这一概念增加了很多的彼此相左的定义,相互之间难以协调,致使学术的发展陷于停滞。但应该指出,尽管学术界在研究上存在概念的差别,但仍有一些新出现的共识,主要包括:第一,无论直接或含蓄,大家普遍认为商业模式是一种新的分析单元,这是不同于产品、服务或是流程等早已被学术界认可的企业业务领域,这个单元集中于企业中,但其边界却比企业本身的边界要宽广,渗透到了企业外部的网络体系之中;第二,商业模式强调系统论,整体分析了企业如何运作;第三,核心企业与其合作单位的行为很大程度上造成已发表论文中商业模式定义多元化;第四,商业模式试图去解释价值创造和价值捕捉。这些新出现的共识能够为商业模式概念内涵及外延的统一性研究提供重要的催化剂。

### 2.1.1 国外研究现状

“商业模式”一词最早于1957年出现在理论文献中(Bellman et al,1957),主要用于研究生产型企业竞争手段。直到20世纪90年代中后期,伴随着现代服务业的飞速发展,关于现代服务业的商业模式问题才开始引起学术界的关注。其中,美国学者Timmers(1998)率先对电子商务的商业模式进行了定义,随后众多学者对现代服务业商业模式展开了进一步的研究。国外学者对现代服务业商业模式的理论研究,主要集中在三个领域:一是现代服务业商业模式的定义与类别划分(Bambury,1998;Shafer et al,2005);二是商业模式评估手段(Hamel,2000;Dubosson-Torbay,2002);三是现代服务业商业模式创新。其中,在现代服务业商业模式创新领域中,学术界的研究主要集中在四个方面:价值结构视角(Christensen,2000);知识管理视角(Malhotra,2002);技术促进视角(Chesbrough et al,2002);产业融合视角(Dubosson-Torbay,2002)。国外学者对商业模式所展开的研究,可归纳如图2-1所示。



注:1.图为较早该领域的研究者提出的研究

2.\*表示还有待于进一步研究的领域

图 2-1 国外商业模式理论研究现状

### (一) 制造业商业模式研究

根据学者的研究侧重点可将他们的研究分为三个方面,其一是基于市场占有率视角研究商业模式对制造业的影响;其二为从价值链理论出发研究商业模式对制造业的影响;其三为从商业模式内部组成要素来研究制造业商业模式创新。

#### 1. 制造业商业模式与企业产品市场占有率

商业模式理论引入制造业领域后,学者首先考虑的是如何设计出增强产业竞争力、提高市场占有率的商业模式,从而获取企业的最大利润(Zott et al, 2011)。具有较大社会影响的理论有:Feigenbaum(1961)提出的全面质量管理(TQM)理论、波士顿咨询公司(1970)提出的BCG矩阵分析图、Andrews(1982)提出的SWOT矩阵以及Hamel和Prahalad(2005)提出的核心竞争力理论。以上理论的提出与应用,推动了当时制造业的发展,但是在这些理论的影响下,诸多制造型企业过于重视市场份额的竞争而忽视了产业的创新能力。