

# 润色有形 具足无声

基于创新能力培养的“工作室”

实践教学课·室内设计专业毕业设计篇

---

---

云南大学艺术与设计学院  
环境设计系室内设计专业  
编著 李沁



云南大学出版社  
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

# 润物有形 具足无声

基于创新能力培养的“工作室”  
实践教学课·室内设计专业毕业设计篇

VISUAL CULTIVATION  
QUIET DEMONSTRATION

感谢云南大学教务处对此书出版予以的资助和支持

云南大学艺术与 design 学院  
环境设计系室内设计专业  
编著 李沁



云南大学出版社  
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

润色有形 具足无声：基于创新能力培养的“工作室”实践教学课·室内设计专业毕业设计篇 / 李沁编著. -- 昆明：云南大学出版社，2018  
ISBN 978-7-5482-3553-8

I. ①润… II. ①李… III. ①环境设计-毕业设计-作品集-中国-现代②室内装饰设计-毕业设计-作品集-中国-现代 IV. ①TU-856②TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第221470号

策 划：陈 曦  
责任编辑：李 红  
装帧设计：范龙坤

# 润 物 有 形 具 足 无 声

基于创新能力培养的“工作室”  
实践教学课·室内设计专业毕业设计篇

---

云南大学艺术与 design 学院  
环境设计系室内设计专业  
编 著 李 沁

出版发行：云南大学出版社  
印 装：云南大学出版社印刷厂  
开 本：850mm×1168mm 1/16  
印 张：6.25  
字 数：175千  
版 次：2018年11月第1版  
印 次：2018年11月第1次印刷  
书 号：ISBN 978-7-5482-3553-8  
定 价：98.00元

社 址：昆明市一二一大街182号（云南大学东陆校区英华园内）  
邮 编：650091  
发行电话：0871-65033244 65031071  
网 址：<http://www.ynup.com>  
E-mail：[market@ynup.com](mailto:market@ynup.com)

若发现本书有印装质量问题，请与印厂联系调换，联系电话：0871-65033247。

## 前 言

对任何一门艺术设计课程而言，都存在着两类形态不同的知识内容，即概念原理性知识与实践过程性知识。概念原理性知识表达某种研究经验与探索结果，而实践过程性知识，则表达课程内容的探索过程和实施方法，两类知识相互依存，并相互转换。仅靠掌握概念原理性知识，不可能全面培养设计能力，也不可能发展完善的创造性思维。概念原理性知识和实践过程性知识相互依存、相互转换的教学策略，贯穿了云南大学艺术与艺术学院环境设计系的教学过程。在艺术设计学科的教学过程中对实践过程性知识的重视是由“设计学”的学科特征所决定的，“毕业设计”课是一个集中体现。

1994年成立的环境艺术设计系（2011年艺术学成为第13个学科门类，设计学升级为一级学科后，系名为“环境设计系”），因其具有与国外院校教学交流的背景和资源，从建系之初就借鉴了FIDER机构的设计教育理念，在结合综合大学课程设置的规范和要求的同 时，探索了一套既保持专业知识学习深度又兼顾学科广度的课程体系。其中作为核心主干课的“设计工作室”课是环境设计系的两个专业（室内设计专业、景观设计专业）进行案例导入式项目制教学的核心课程。设计工作室系列课程旨在整合概念原理性知识和实践过程性知识，全系列共有6个阶段的课程，针对环境设计项目的规模、案例的难易程度、提出和解决问题的复杂性等因素的不同，循序渐进地依次展开每一阶段的教学。毕业设计是本科学生在校学习期间专业核心课的最后一个教学板块，也是“设计工作室”系列课程的终结和总结，其重要性不言而喻。

检验和评价教学成果的标准和方式很多，毕业设计作品比赛不失为一个被普遍接受和公认的、客观公正的方式。环境设计系自2000年起，历年应届本科毕业生的毕业设计作品参加各类各项毕业设计作品比赛均获得了众多奖项。我们不妨以“环艺学年奖”为例，来了解一下“云大毕业设计”的成果：“中国环境设计学年奖”（全称“中国高校环境设计专业毕业设计学年奖”，简称“环艺学年奖”）是中国设计类高等院校的环境设计专业（建筑、景观、室内、光环境、城市设计）大学生毕业设计作品大奖赛，从2003年开始，至今已连续举办了14届，是目前中国设计类高等院校间

规模最大、交流最深入、最具影响力的设计教育交流盛会，从“中国环境设计学年奖”活动举办的历届盛况，从参与赛事的高校的范围、参展的规模、评审专家的权威性、学术交流的深入程度等方面来看都堪称最具影响力的毕业设计比赛暨学术交流盛会。该赛事日益成为中国高校环境艺术设计专业教学实践、学术发展状况的展台，教学质量的排行榜。在2014年中国环境设计教育年会中，组委会对12年来的赛事和活动进行了总结：据不完全统计，参加竞赛评奖的院校高达275所以上，云南大学艺术与设计学院是12年来继同济大学建筑与城市规划学院、江南大学设计学院、广州美术学院设计学院、哈尔滨工业大学建筑学院、清华大学美术学院之后，排名第五位且每年均有获奖、年年获得优秀组织管理奖的五所院校之一。正如国务院学位委员会艺术学科评议组成员、清华大学美术学院前院长郑曙暘教授在颁奖典礼致辞中所言：“设计竞赛只是表象，明辨教育教学水平才是目的，提高创新型人才培养的质量方为本质。”由此可以反映出云南大学艺术与设计学院环境设计系在全国设计类高等院校的环境设计专业中的教学水平坐标和教学质量的检验结果。

总结二十年来的经验和成果，云南大学艺术与设计学院环境设计系毕业设计教学的特征可以概括为“润物有形，具足无声”。“润物”指的是“教”的方面和向度，“具足”指的是“学”的方面和向度。这两个向度的特征在毕业设计教学中相辅相成，体现得尤为明显。

环境设计系的工作室教学二十年来一直坚持“导师制”。即在“设计工作室”系列课程每一学期的教学中，专业教师都采用案例导入式项目制的教学方式，辅导学生完成项目，形成项目成果文件。教师坚持对每一次作业进行辅导，一对一、面对面地辅导和一对多人的小组辅导交替进行，从未间断，直至毕业班的“毕业设计”课。

“毕业设计”课在原辅导强度上，又明确一个教师具体负责几个学生的毕业设计教学，始终一对一辅导每一位学生完成毕业设计。概括来说，从大二上学期开始至大四下学期，三年六个学期，教师一直不间断地辅导教学，并且具体针对每一个学生的具体项目。艺术设计的学科特性是培养创新能力，达到提出问题和解决问题的平衡，每个项目都没有标准答案，每一名学生的作业和作品都是独一无二的。这就意味着每一位教师的一对一辅导都是“绝无仅有”的“精耕细作”，需要付出极大的心力和耐力。将学生从“一张白纸”培养为应用型学科合格毕业生、业界的职业人，这一切凭有责任心和耐心还不够，还要有严密的专业考量和教学策略，展开一场持续的“润物细无声”的培育。作为视觉艺术的“设计”其思考过程和最终呈现又是以“有形”回馈给创作者和使用者的。

科学的教学程序和方法也令这“有形”有迹可循。

“何期自性，本自具足”精练地概括了某些隐性现象：“其实人所需要的所有能量都储存于其自身，人的成长过程是一个不断发掘自我潜能，从自在走向自觉，再走向自为，最后达到自由的过程。”相信“本自具足”，是对于以教师为中心的教学模式转变为以学生为中心的教学模式的自信。“设计工作室”系列课程以辅导为核心，而不是以教师宣讲为主，就是要避免教师单向度的灌输式教学，通过学生在做中学，不断与教师反馈互动，在试错中学会思考和主动学习。教师始终是从旁辅助，是“导”者，学生才是主体。因为未来的职场如同“没有两片相同的树叶”，没有任何两两相同的案例和项目，我们只有“授之以渔”，才能真正教会学生设计。

与此同时，这种“启智”型的教育要让学生回归本心，坚信最好的设计不是模仿，不是要做和别人一样的东西，而是“具足呈现”，是对外部世界和面临问题的分析、评估、思辨，是在寻找问题、提出问题中解决问题的过程。这样的教学机制才能最终解决抄袭、作弊等问题，达到教、学的良性循环。

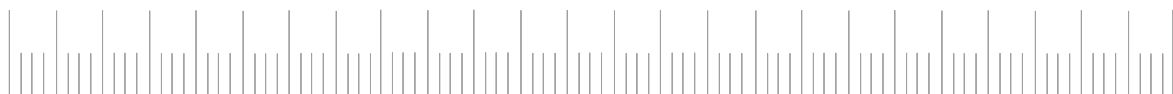
毕业设计是在四年的“启智”型教育之后水到渠成、瓜熟蒂落的结果，也是学生在提升整体水平和能力后的一次具足呈现，经年积累如同潜移默化的涓涓细流，最终因其转化为学生内在的行为模式、习惯和需求，继续无声地滋润他们后续的职业生涯。

编著者

2018年8月

# 目 录

前言	/1
第一部分 关于报告书	/1
第二部分 室内设计毕业设计报告书参考目录及范例	/17
第三部分 优秀设计作品精选	/33
奶奶的抄纸屋——手工抄纸坊建筑与空间设计	/33
三味会馆香薰概念店设计	/37
壹粟素食餐厅——餐饮空间设计	/41
内向 & 外向的图书馆	/45
心舍太极馆空间设计	/49
尚·影	/54
原味民宿	/58
汇泽铜锅烩——主题餐厅设计	/62
赤·壁渔家菜馆空间设计	/66
“太仓牌”肉松专卖店设计	/71
后记 构建基于创新能力培养的“学习地图”	/77
附录 环境设计系室内设计专业方向及景观设计专业方向历届毕业生获奖 作品名单	/84



## 第一部分 关于报告书

在案例导入式项目制教学的系列核心课程“室内设计工作室”中，“设计文本的撰写”是设计能力培养不可缺少的一个版块。在毕业设计过程中“设计文本的撰写”有助于毕业设计的宏观构思，是毕业设计过程的真实记录，也是毕业设计作品的成果文件和交流媒介。由此可见其重要性。为了帮助进行毕业设计的同学更好地理解和学习撰写设计报告书，认识到毕业设计过程中的文本撰写的重要性，并且能够以正确的格式和规范完成相关工作，特将设计过程中涉及的文本进行介绍，并将范例呈现如下。

### 1 什么是报告书

报告书是一种书写表达，应具备以下特征：简单明了、一目了然、一针见血，内容适合其用户阅读。一篇简单明了的报告书有赖于用词得体恰当，句子通顺，拼字准确，字体端正，内容分段有序，陈述有条理。

报告书有别于其他文章的特征有：一是客观。在提出一些建议或推断时，应客观地考虑种种因素，尽量避免渗入过于主观的个人意见。二是格式。一些公司在撰写报告时常加入其公司特定的格式，或依照作者个人的喜好。总之，报告书得进行有系统、有条理的格式安排。好的报告书能给读者在有关题材上丰富的资料，其内容具有可读性，易识易记，尤其应考虑到有关读者可能没有充裕的时间仔细阅读，又或者完全无视其详尽的内容。为了克服种种难题，我们提供了以下方法，希望尽可能令报告书取得最大的效应。

#### 1.1 有关报告书的撰写程序

##### 第一步 如何准备

- (1) 收集资料。
- (2) 确定有关报告书的目的是（为什么做报告书、提供意见、资料或其他）。
- (3) 预计所需时间及资金。
- (4) 有关用户。

①这份报告书的流通性。

②有关用户具备哪些专业知识。

- (5) 有哪些方式是你资料的来源。
- (6) 需要做哪些调查或研究。
- (7) 有哪些事实凭据是应该收集的（应补充的方面）。

#### 第二步 如何安排

- (1) 题目与作者。

题目需与内容准确吻合，避免命题过长。

- (2) 涉及的时间。
- (3) 浓缩短文简介（序言）。

开头短文简单扼要，内容简明（是有关读者是否需读完下文的凭据）。

- (4) 介绍。

陈述撰写有关报告书的需要，解释有关技术或内文提到的术语（报告书的目  
的及采用何种方式将有关内容表现在报告书中及其过程）。

- (5) 研究与调查方式。

陈述有关资料来源（分析过程或访问）

- (6) 提出重点所在（注解）。
- (7) 讨论与总结。

陈述与总结主题、重点的方案。

- (8) 建议。

提出有关建议。

- (9) 利用图表、数据等有利资料。
- (10) 目录表。

适用于长篇报告书，通常位于简介之后。

#### 第三步 撰写风格与方式

选择清楚明白的语言，一般报告书都经过多次修改后才最后定稿。尽量减少用  
专业术语（对外行或非专业人士），注意对有关术语的解释。

#### 第四步 校对

作者得仔细评定自己的报告书，并时刻问自己：

- (1) 报告书是否达到我们设定的目的及拟定的要求？
- (2) 它的准确性达到了吗？
- (3) 文法是否准确得体？

(4) 内容是否完善？

(5) 标记与列号是否正确？

把所有的重要部分的标题或小标题用不同字体大小或数据加以分辨。

## 1 大标题

1.1 小标题                      1.2 小标题

1.1.1 小篇幅                  1.2.1 小篇幅

1.1.2 小篇幅（内容）

根据有关系统把长篇报告书分段，不让人阅读时感到疲倦。

## 1.2 毕业设计涉及的几种报告书

室内设计案例导入式项目设计过程中涉及的书本文本有三种，从广义的理解上都可以称其为报告书，但因为涉及的设计过程阶段不同、撰写（生成）目的不同，分别称为“设计建议书（建议书 Proposal）”“工作进展册（设计进展报告 Design Development Report）”“设计成果报告书（总结报告 Final Report）”。为便于大家理解这三种文本的区别与联系，特列出图 1-1 加以说明，在此将毕业生常常要问的有关这三种报告书的问题以 Q&A 的形式罗列，以帮助进一步理解。要特别注意的是，毕业设计的报告文本还包括在最初阶段撰写的“毕业设计开题报告”。

Q: 建议书和报告书有什么区别呀？我们的图册也要放进报告书里面吗？

A: 要理解建议书和报告书的区别，首先要理解设计进行的各阶段（请参看图 1-1）。

准设计阶段的基础工作介绍：

(1) 报告书 Report。

——建议书 Proposal

——设计进展报告 Design Development Report

——总结报告 Final Report

(2) 设计进展 Design Development。

——设计概念的进展 Development of Concept

——空间分析及区段 Planning and Zoning

——平面规划 / 三维及色彩应用的进展 Design Development (Planning 3 Dimension & Color)

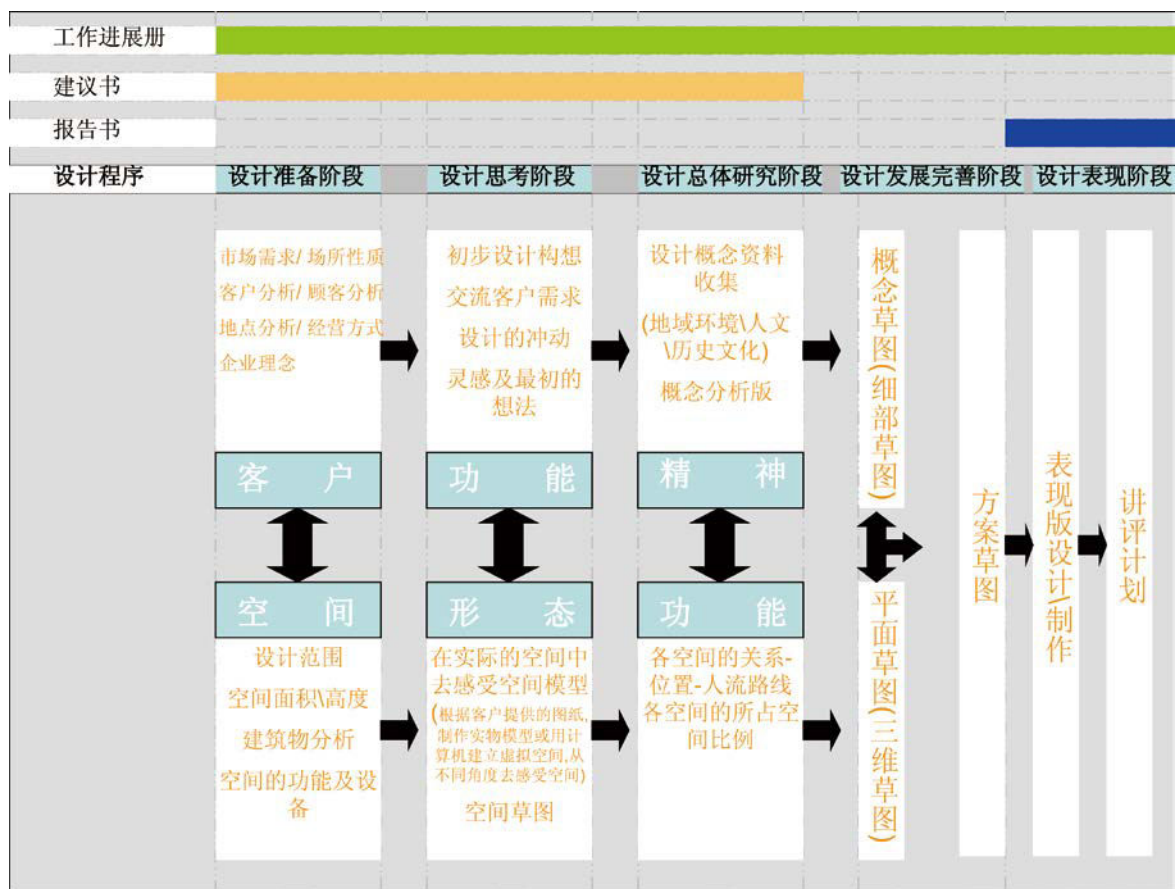


图 1-1 设计过程中涉及的三种报告书与设计过程之关系图解

建议书也是一种报告书，关键是报告的目的和对象是什么。建议书是在开始项目设计之初设计者为客户作的建议，因为我们的教学是模拟实际案例，根据建议书双方达成共识，然后进行下一步的工作。在此期间，教师充当的是双重角色，既是设计总监，也是客户。无论是设计进展报告还是总结报告都是在建议的基础上来完成的，所以在设计过程中会有“建议书的内容尽量简述，让对方明白易懂，其内容只属学生所作的建议，必须经过负责教师的确定方能继续进行。建议书一旦被肯定，其内容将成为报告书的一部分”。于是我们在建议书和报告书中会看到相似或相同的细则，比如方案提出的原因、市场调查、顾客分析、方案设计概念、地点分析、经营方式等，看起来似乎相同，但实际表述的口吻是不尽相同的。一个是提出建议，说明建议的理由，一个是完成后对具体情况的汇报。在教学中，教师在项目完成后期要大家交的报告书往往是总结报告，所以除了上面的细则，还包括设计概念的表达、平面规划三维及色彩应用等，这些常以设计图纸的方式表现。

特别要提出的是，并不是所有设计类型和项目都用相同的报告书格式和模式，

比如在公寓和别墅设计时并没有特别要求提交建议书，因为对于小型项目而言，此举可能会将问题复杂化，在实际项目中，设计师与客户的前期建议和沟通往往以口头方式确认下来。但是，对于大型方案，特别是像酒店设计这样的综合性项目，建议书就极为必要，因为设计师的工作不仅仅是设计工作本身，而且参与到策划中，特别是对于商业空间而言，涉及商业策划、经营运作，还要特别增加相应的细则。

Q: 是不是进展册的内容也要放进报告书里呀？

A: 至于进展册里的内容要不要放到报告书里，概念草图、访问报告、资料收集等分项，有的可以帮助说明设计概念与空间形象设计的关系，有的可以增加报告的说服力，这些分项在设计过程中先呈现在工作进展册里，所以看起来是把部分进展册内容放到了报告书里，其实也要进行相应的整理。

Q: 空间关系分析图表要不要放到报告书里呀？

A: 空间关系分析（一对一分析）图表有多种形式，有的是用于与客户沟通，有的是用于各个专业团队沟通，有的是设计师进行图解思考时使用的。前两者可以放进报告书，第三种出现在工作进展册中即可。特别提醒：一是空间关系。分析图表中所列的空间名要与“空间功能、设计活动与家具、设备图表”一致，不得错乱。二是泡泡图（一对N空间关系图）。严格说来，也是一种内部图解思考的表现，通常不必放进报告书，但如果在表达“空间使用者运行所产生之相互作用”的流线分析的抽象概念时有所帮助，也可以放进报告书，但一定要考虑报告书的“读者”能否理解。

## 2 关于建议书

建议书（Proposal）是准设计阶段的报告文件。在进行室内空间设计的过程中，建议书是用来质化和量化客户或使用用户对某一特定项目的要求，设计方与客户方在准设计阶段沟通、确认的一种书面文件。大多时候，建议书都附有各种图表，用图表来表达设计中的实际问题和关系要比用文字表达更清楚明了。

完成建议书需要一定的基本技能，但也并不特别复杂，而且在沟通、确认的过程中即使是最具专业水准的建议书，也会因项目推进各个时期的调整变化而不可能一步到位，只有通过一次次不断地积累才能为后面的空间规划和设计过程做好准备。

### 2.1 建议书的基本内容

(1) 方案提出原因及宗旨 (Reason of proposal & project goal)。

(2) 经营及操作方式 (Operation)。

- (3) 市场调查 (Marketing research)。
- (4) 地点分析 (Site analysis)。
- (5) 用户分析 (The user background)。
- (6) 方案设计概念 (Design concept)。
- (7) 企业形象 (Corporate identity image)。

建议书的内容要尽量简明，让对方明白易懂。其内容只属学生所作的建议，必须经过负责教师的确定，方能继续进行。（建议书一旦被肯定，其内容将成为报告书的一部分）

## 2.2 教学模拟与经商实践中的建议书

建议书通常指的是已经签署合同，在有实际商业关系的前提下进行的前期建议，但也不排除在商业竞争中（多家设计方以建议的方式获得业主的青睐，获得商业合同）为脱颖而出进行突破性的创意编排。

建议书内容的确定会因人、事务所（组织）、空间类型，甚至因时间限制而有所不同，但是，极其重要的是对提出建议的对象的重视，包括介绍沟通对象应当知会的事宜、必要的被委托方的介绍、项目本身的介绍等。有的文本中还会出现商业信函、合同、项目委托书、工作范围确认表、工作日程安排表等等。

建议书的完成标志着设计师对该项目有了完整的档案化的理解。在一些情况下，特别是大型项目中，准设计阶段（或被称为“概念设计阶段”）和设计阶段的设计师不是同一个人或不是同一团队。对建议书的表述方式一般要求文字说明要清楚，表达要明确，不要出现个人风格的词汇和短语。

建议书文本是一个和客户交流的理想工具，既表达了总体设计理念，又详细解释了设计要求。通常情况下，设计开始之前，客户会阅读建议书，然后作出反馈，进而要求修改建议书。一旦设计阶段开始，建议书就将成为规划布置和设计思路的主要指导。尽管如此，建议书也不是铁打不动，必须盲从的最高指示。在设计后续阶段，有可能产生许多关于规划和设计的有价值的新思路，如果仅仅因为它们不包括在建议书里就被忽视和放弃是不明智的。到最终的规划设计的解决方案成型的时候，最初的建议书就成为设计师评估解决方案成功与否的工具，即设计的最终解决方案能不能满足准设计阶段所提出的需求。

设计教学中设立建议书撰写这一环节，虽然呈交的对象是教师，但其内容只属学生所作的建议，必须经过负责教师的确定方能继续进行。其目的更在于：结合市

场实际，通过教学模拟尽可能接近实践，以避免所学与市场实际脱节，后面建议书内容的要求可以帮助学生亦步亦趋，有程序、有理性地检验准设计阶段的各项工作，在理解设计原理的前提下，养成理性、合乎逻辑思考、解决问题的习惯。所以学生可能会发现实际项目中的建议书的内容并不一定与老师的要求完全一致，其重点在于，理解建议书在整个设计过程中的功能、作用和原理，而不是流于形式。

### 2.3 建议书的相关工作

建议书最终形式应是一套完整的文件包。

- (1) 总体设计理念。
- (2) 一份详细的、按功能排列的文字方案，描述项目的所有要求和注意事项。
- (3) 把设计关系以视觉形式表达出来的图表。
- (4) 对空间、家具和设备尺寸需求作出数据总结，作为该项目的初步预算说明。

建议书基本内容呈现的文本，其实意味着这个阶段的报告背后要完成诸多工作，如资料搜集、案例分析、原建筑分析、访问调查等。

#### 2.3.1 资料搜集

下面以酒店设计为例，我们可以看到在完成建议书前资料收集工作的深度和广度。

范例：酒店设计资料收集的基本内容

##### \* 酒店投资人

- I. 投资背景分析
- II. 投资公司管理方式
- III. 投资目标（达到什么级别）
- IV. 投资方式及采用方式
- V. 投资金额及其具体分配情况
- VI. 投资要求（阶段性投资）
- VII. 投资者所受教育文化背景

##### \* 酒店资料收集

- I. “酒店”一词的来源
- II. 酒店的历史
- III. 酒店的类型
- IV. 酒店的星级

- V. 酒店的管理经营方式
- VI. 酒店现今发展特点
- VII. 现今酒店存在的问题，如何解决
- VIII. 酒店软件 / 硬件及应有的配套设备设施
- IX. 酒店人体工程学
- X. 酒店各部门主要工作
- XI. 酒店安全防范（防火 / 防水 / 防电 / 应急措施）
- \* 酒店主要活动

空间	活动内容	设备	材料	面积	顾客（年龄 / 性别 / 人数）
服务	营业时间	气氛	空间性质	特殊要求	维护保养

- \* 市场调查

  - I. 针对酒店性质查找资料
  - II. 酒店星级调查
  - III. 游客来源（度假动机）
  - IV. 游客类型
  - V. 游客服务要求
  - VI. 特殊游客 旅游因素
  - VII. 游客身份 / 年龄 / 性格 / 消费能力
  - VIII. 兴建地经济发展趋势
  - IX. 兴建地地区文化氛围
  - X. 与兴建地区间的相互影响及区别
  - XI. 现今酒店的流行趋势
  - XII. 国家旅游政策的发布
  - XIII. 国家对酒店业的政策
  - XIV. 气候 / 交通 / 通信情况 / 时刻表
  - XV. 旅游资源 / 旅游文化 / 旅游形式
  - XVI. 酒店与旅行社的关系
  - XVII. 酒店传播媒介（广告宣传）

- \* 酒店的其他资料收集

  - 地点分析

兴建地地理环境

气候、交通

外观

绿化工程设计

声学、光学、空气净化

周围环境对酒店的影响

周围商业环境、经营情况、范围

材料选择（是否适合本的）

交通规划

店外：车辆、搬运货物、员工进出后门

店内：健康人、残障人士、顾客、员工、商务往来

——设计初步

设计概念

相关资料分析

如何运用

名称、标志、来源、意义、色彩

提出所需设计空间、工程设计目的（定位）

### 2.3.2 建筑物分析

例如：确立建筑数据

在方案设计阶段之前，项目的基本建筑限制和参数应该尽早得到或给出。包括：

- ①基本平面图，足够大的比例，以便于使用，附有足够的机械和电气设备的  
信息数据，以便了解有关管道限制、空调暖通系统（HVAC）和电力网点的布置情况。
- ②关于基础建筑、历史、社会因素方面的相关数据信息。
- ③足够详细的建筑和分区法规，以免在做总平面空间分配时违反基本法则。

### 2.3.3 访问调查

如果设计项目规模较小，客户管理也很紧凑，可能只需要访问一个人，比如店铺的设计前访问经营者、经理、主管。随着项目规模和复杂程度的增加，要访问的人数也随之增加，但是项目的规模和复杂程度并不是一回事，也并不一定同比增加。即使是住宅项目的设计，也最好访问每一位家庭成员、办公室设计中不同层面的管理人员等。当规模和复杂程度要求访问一定数量的人时，怎样选择一个合适的被访

问对象就是技巧了，可这常常取决于客户，而不由设计师挑选。

#### (1) 问卷调查。

在访问前准备好一套条理清晰、前后一致的问题是十分必要的，最好在访问前就把问卷交给访问者，这样他们可以准备回答这些问题必要的信息，充分组织语言以保证答案清晰明确。采访笔记十分重要，不可以录音设备替代，以免设备故障和再次翻记内容浪费时间。问卷调查更多的是用于获取空间和数量上的一些数据，不必过于广泛地应用，如要深入到表面现象以下，揭示客户的细节空间需求，面对面地交流十分必要。

在访问后对访问整理和编制备忘录也十分重要。我们可以从范例看到一位设计师在进行博物馆设计前对该市的所有博物馆都进行访问调查，每项每次调查都有备忘录。这些备忘录可以作为附录附在建议书的后面。一则作为建议书中图表信息的支撑材料；二则告知客户方设计方的工作量、良好的工作规范和专业性的信息储备，以增加信任度和遂服性。（该范例见本书附录“报告书目录及范例”中）

#### (2) 观察性访谈。

在设计一些项目时，无论是住宅，还是办公空间、商场等，对现有家具设备操作和使用流程要进行观察，即使是要规划的设备没有什么特殊性，除非设计师对设备的日常功能非常了解，否则有必要了解相似设备。许多空间规划项目中需要完全或部分地再使用现有的家具设备，所以了解并记录现有家具设备的目录和尺寸，是一项烦琐但十分必要的工作。

从以上内容可见，建议书与工作进展密切相关，并推进设计程序，其内容作为沟通所需至关重要。

### 3 作为成果文件的报告书

作为成果文件的报告书（总结报告 Final Report），要具备一些基本内容，为了帮助展开毕业设计的同学理清思路，可参考以下目录。

- (1) 介绍 (INTRODUCTION)。
  - a. 方案定义 (PROJECT DEFINITION)。
  - b. 介绍方案所定之场所性质及用途。
  - c. 分析为什么需要有这种类型的场所。
  - d. 设立这种场所好处何在。

- (2) 方案提出原因 (REASON OF PROPOSAL)。