

2016

# 中国旅游职业教育 年度报告

2016 ZHONGGUO LÜYOUZHIYE JIAOYU NIANDU BAOGAO

全国旅游职业教育教学指导委员会◎主编



旅游教育出版社



# 2016 中国旅游职业教育 年度报告

全国旅游职业教育教学指导委员会◎主编

北京·旅游教育出版社



责任编辑:果凤双

### 图书在版编目(CIP)数据

2016 中国旅游职业教育年度报告 / 全国旅游职业教育  
教育教学指导委员会主编. -- 北京: 旅游教育出版社,  
2017. 10

ISBN 978-7-5637-3639-3

I. ①2… II. ①全… III. ①旅游教育—职业教育—  
研究报告—中国—2016 IV. ①F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 243603 号

## 2016 中国旅游职业教育年度报告

全国旅游职业教育教育教学指导委员会 主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepfx@163.com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	北京京华虎彩印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	12.5
字 数	238 千字
版 次	2017 年 10 月第 1 版
印 次	2017 年 10 月第 1 次印刷
定 价	49.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

---

## 《2016 中国旅游职业教育年度报告》编委会

---

编委会主任：魏洪涛

编委会副主任：缪沐阳 计金标 保继刚 石培华 余昌国

编委会成员：韩玉灵 郭肇琪 康 年 王昆欣 陈国忠 周春林

樊豫陇 李 达 臧其林 赵晓鸿 田雅莉 仲 涛

陈作亮 韩一武

执行主编：魏 凯

编 者：马保烈 宋斐红 刘正华 孙 健 刘海玲 刘 萍

李 冉 刘延超 李成军 池梦瑶 姜若愚 胡 华

# 序 言

2016年,是中国旅游业“十三五”开局之年,也是深入实施“515战略”的关键之年。2017年1月14日,全国旅游工作会议在长沙召开,李金早局长在工作报告中用“十二大突破”对2016年中国旅游业进行了全面总结和系统梳理。提出了积极实施“三步走”战略,建设世界旅游强国的发展战略和目标,明确提出了2017年中国旅游业的中心任务及15项重点行动。2016年的中国旅游职业教育乘着我国旅游业高速发展的东风,在体系构建、内涵提升、改革创新等方面进行了深入、有效的实践探索,取得了引人瞩目的成就。

为全面梳理新形势下我国旅游职业教育的发展状况,分析机遇与挑战,厘清现存问题与解决办法,受教育部、全国旅游职业教育教学指导委员会委托,山东旅游职业学院牵头,偕同浙江旅游职业学院、郑州旅游职业学院、云南旅游职业学院、四川省旅游学校等相关院校及多位业内专家共同完成《2016中国旅游职业教育年度报告》(以下简称《报告2016》)的撰写工作。

《报告2016》共分为综述与概览、区域发展、专家视野、创新实践四大板块。其中综述概览部分包括《中国旅游高等职业教育年度报告》《中国旅游中等职业教育年度报告》《中国旅游职业教育理论研究报告》《全国旅游职业教育教学指导委员会年度工作报告》四部分,全面反映了我国旅游职业教育发展现状;浙江、山东、河南、云南和山西五省的《旅游职业教育发展报告》构成了区域发展板块,分析了国内具有代表性省份的旅游职业教育发展情况,对其他省份的旅游职业教育发展具有一定借鉴意义;专家视野部分包括《酒店行业人才需求预测与旅游院校人才培养质量研究》《全域旅游背景下的产教协同育人路径变革》《旅游职业教育创新创业教育与服务地方产业发展》《中等职业学校“创新型”师资队伍建设的研究》《“创新创业+”的高职旅游人才培养研究与实践》5篇文章,专家们从不同角度对当前我国旅游职业教育热点问题进行了深入分析与解读;创新实践板块选取了在旅游人才培养方面具有引领作用的典型案例进行了深入剖析,主要包括《旅游应用型人才核心素质与国际化培养方式创新——以山东旅游职业学院为例》《高品质 强内涵 建“三精”品牌学校——沈阳市旅游学校

品牌学校建设的探索和实践》《“开拓创新、特色立校”建设现代化旅游中职学校——记青岛旅游学校》《“万礼豪程”项目架设酒店产学研互通桥梁》4篇文章,为职业院校的旅游人才培养提供了参考和借鉴。

《报告2016》在完成过程中受到教育部、国家旅游局、旅游职业院校及各位专家、学者的大力支持,在此一并表示感谢!同时,邀请各位读者、专家对该报告提出宝贵的修改意见,以便我们在以后的年度报告中加以改进!

本书编委会

2017年8月10日

# 目 录

<b>综述概览</b> .....	1
中国旅游高等职业教育年度报告 .....	3
中国旅游中等职业教育年度报告 .....	28
中国旅游职业教育理论研究年度报告 .....	36
全国旅游职业教育教学指导委员会年度工作报告 .....	46
<b>区域发展</b> .....	55
浙江省旅游职业教育发展研究报告 .....	57
山东省旅游职业教育发展研究报告 .....	87
河南省旅游职业教育发展研究报告 .....	96
云南省旅游职业教育发展研究报告 .....	102
山西省旅游职业教育发展研究报告 .....	119
<b>专家视野</b> .....	131
旅游职业创新创业教育与服务地方产业发展 .....	133
全域旅游背景下的产教协同育人路径变革 .....	138
酒店行业人才需求预测与旅游院校人才培养质量研究 .....	144
中等职业学校“创新型”师资队伍建设研究 .....	154
“创新创业+”的高职旅游人才培养研究与实践 .....	163

<b>创新实践</b> .....	169
<b>旅游应用型人才核心素质与国际化培养方式创新</b>	
——以山东旅游职业学院为例 .....	171
<b>高品质 强内涵 建“三精”品牌学校</b>	
——沈阳市旅游学校品牌学校建设的探索和实践 .....	179
<b>“开拓创新、特色立校”建设现代化旅游中职学校</b>	
——记青岛旅游学校 .....	185
<b>“万礼豪程”项目架设酒店产学研互通桥梁</b> .....	190

# 综述概览



# 中国旅游高等职业教育年度报告

旅游高等职业教育是在中等教育的基础上,以培养既具有大学知识,又具有一定专业技术和技能的旅游服务技术型人才为主要目标的高等教育。2016年为贯彻落实国家旅游局、教育部印发的《加快发展现代旅游职业教育的指导意见》(旅发[2015]241号)文件精神,旅游高等职业院校不断优化专业结构、完善课程体系、建立教学标准、创新实习实训模式,向着适应旅游产业需求、产教深度融合、布局结构更加合理的现代旅游职业教育体系迈进。

## 一、全国旅游高等职业教育概况

据2017年7月11日国家旅游局人事司发布的“2016年全国旅游教育培训统计”显示:2016年全国开设旅游管理类本科专业的普通高等院校604所,开设旅游管理类高职高专专业的普通高等院校1086所,开设旅游类专业的中等职业学校924所。其中旅游管理类高职高专类院校较2015年增加11所。

2016年招生的高职高专旅游管理类专业包括:旅游管理、酒店管理、会展策划与管理、导游、休闲服务与管理、景区开发与管理、旅行社经营与管理7个专业,全国共招生11.6万人。其中开设旅游管理专业的院校864所,全国共招生5.6万人;开设酒店管理专业的院校668所,全国共招生4.5万人;开设会展策划与管理专业的院校166所,全国共招生7893人;开设导游专业的院校93所,全国共招生4046人;开设休闲服务与管理专业的院校49所,全国共招生1233人;开设景区开发与管理专业的院校45所,全国共招生1015人;开设旅行社经营与管理专业的院校31所,全国共招生795人(见表1、表2)。

表1 全国旅游高等职业院校数量及招生人数汇总表<sup>①</sup>

省份	院校数量(个)	招生数(人)	省份	院校数量(个)	招生数(人)
北京	21	1382	湖北	63	5428
天津	16	1485	湖南	44	4722
河北	53	3742	广东	73	8704
山西	34	2642	广西	43	4359

<sup>①</sup> 资料来源:国家旅游局发布的2016年全国旅游教育培训统计情况。

续表

省份	院校数量(个)	招生数(人)	省份	院校数量(个)	招生数(人)
内蒙古	31	1926	海南	11	2371
辽宁	33	3719	重庆	25	4089
吉林	19	1184	四川	60	6623
黑龙江	32	2472	贵州	22	2710
上海	19	2218	云南	27	2243
江苏	69	7935	西藏	2	234
浙江	29	7492	陕西	33	2386
安徽	57	6227	甘肃	11	1315
福建	33	2972	青海	7	510
江西	50	3544	宁夏	2	172
山东	69	9306	新疆	20	1872
河南	78	10 287			

表 2 全国旅游高等职业院校各专业招生数量汇总表<sup>①</sup>

专业	院校数量(个)	招生人数(人)
旅游管理专业	864	56 000
酒店管理专业	668	45 000
会展策划与管理专业	166	7893
导游专业	93	4046
休闲服务与管理专业	49	1233
景区开发与管理专业	45	1015
旅行社经营与管理	31	795

**(一) 院校数量与分布**

## 1. 招生人数分布不均

从院校数量来看,河南、广东、山东、江苏位列前四名,且差异不大(见图1)。从招生人数来看,河南最多,突破10 000人,占比8.8%;山东排在第二,人数是9306,占比8%;广东第三,为8704人,占比7.5%;江苏第四,是7935人,占比6.8%。以上4个省份共占全国总招生人数的31%。

<sup>①</sup> 资料来源:国家旅游局发布的“2016年全国旅游教育培训统计”情况。

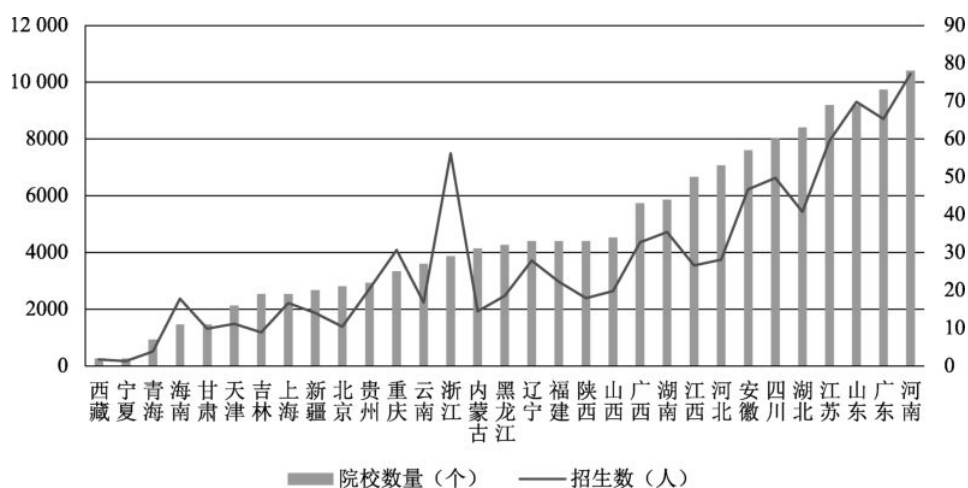


图1 全国旅游高等职业院校数量及招生人数折线图<sup>①</sup>

### 2. 院校数量与招生人数基本匹配

从院校数量和招生人数的配比来看,随着院校数量的增多,招生人数随之增加,但浙江是例外(图1)。浙江省只有29所旅游高等职业院校,招生人数却近8000人,同等招生人数的江苏省,有69所旅游职业教育院校,是浙江省的一倍多。这说明浙江省的高等旅游职业教育资源较为集中。

### 3. 院校数量区域分布差异明显

从区域分布来看,华东地区(包括上海、浙江、福建、安徽、江苏、山东)旅游高职院校数量最多,达276所,占25.41%;其次,是华中地区(河南、湖南、湖北、江西),为235所,占21.65%;华北(北京、天津、河北、山西、内蒙古)和西南(西藏、四川、云南、重庆、贵州)分列第三和第四,分别为155所,占14.27%和136所,占12.52%;东北(吉林、黑龙江、辽宁)和西北(宁夏、新疆、陕西、青海、甘肃)地区居于末位,占比均不到10%(见图2)。

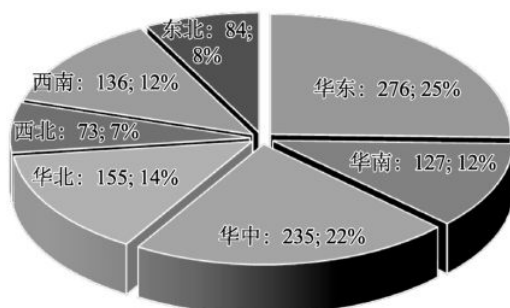


图2 全国旅游高等职业院校数量区域分布图<sup>②</sup>

① 资料来源:国家旅游局发布的“2016年全国旅游教育培训统计”情况。

② 资料来源:国家旅游局发布的“2016年全国旅游教育培训统计”情况。

## (二) 专业设置与分布

由于统计口径的差异,本报告根据国家旅游局发布的“旅游教育培训统计”数据和教育部旅游专业目录招生情况分别进行分析。

### 1.“2016 年全国旅游教育培训统计”情况呈现的总体概况(见图 3)

根据国家旅游局发布的“2016 年全国旅游教育培训统计”显示,全国高职高专旅游管理类专业共有 7 个。其中开设旅游管理专业的院校数量最多,为 864 所,占有所有专业的 45.09%;酒店管理专业紧随其后,排位第二,有 668 所,占 34.86%。这两个专业相加占比近 80%,说明这两个专业是目前高职旅游院校的主流学科。相反,会展策划与管理、导游、休闲服务与管理、景区开发与管理、旅行社经营与管理 5 个专业的占比相加,仍不及旅游管理和酒店管理专业中一个专业的占比。

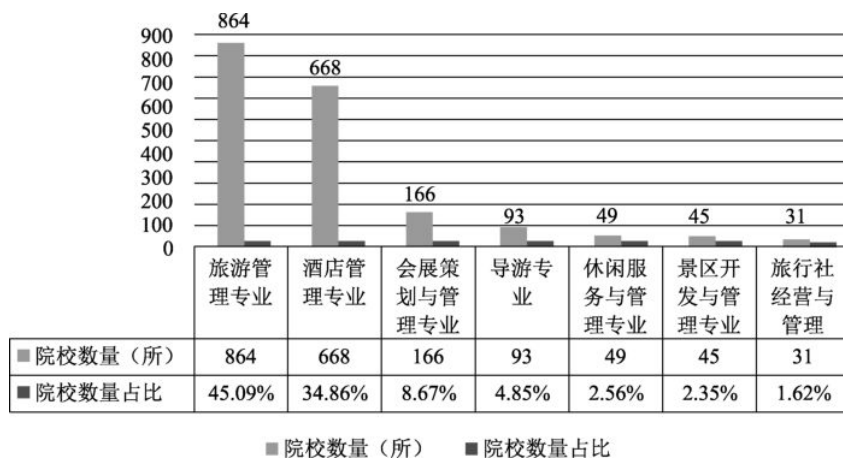


图 3 全国旅游高等职业院校专业分布图<sup>①</sup>

2.2016 年《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录》中的专业概况(见表 3、表 4、表 5)

从 2016 年普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录的招生情况来看,高等旅游职业教育主要分为三大类:旅游类、餐饮类和会展类。其中旅游类细分专业最多,包括:旅游管理、导游、旅行社经营管理、景区开发与管理、酒店管理、休闲服务与管理 6 个专业;餐饮类包括:餐饮管理、烹调工艺与营养、营养配餐、中西面点工艺、西餐工艺 5 个专业;会展类包括:会展策划与管理一个专业。三大类别中,旅游管理(987 所)、酒店管理(725 所)、烹调工艺与营养(122 所)、会展策划与管理(193 所)是各个专业大类中招生较多的专业。

<sup>①</sup> 资料来源:国家旅游局发布的“2016 年全国旅游教育培训统计”情况。

表 3 2016 年普通高等学校高等职业教育(专科)旅游类专业目录<sup>①</sup>

专业	专业代码	专业名称	专业方向 举例	主要对应 职业类别	衔接中职 专业举例	接续本科 专业举例	开设院 校数
6401 旅游类	640101	旅游管理	旅游电子商务	旅游及公共游览 场所服务人员	旅游服务与管理	旅游管理	987 所
	640102	导游	中文导游	旅游及公共游览 场所服务人员	旅游服务与管理	旅游管理	119 所
			国际导游				
	640103	旅行社 经营管理	旅行社计调	旅游及公共游览 场所服务人员	旅游服务与管理	旅游管理	28 所
			旅行社服务网点 管理				
			旅行社外联				
	640104	景区开发 与管理	景区服务管理	建筑工程技术人员	园林技术	旅游管理	49 所
			景区规划设计	旅游及公共游览 场所服务人员	旅游服务与管理		
			景区活动策划管理		景区服务与管理		
	640105	酒店管理		住宿服务人员	高星级饭店运营 与管理	旅游管理	725 所
				销售人员	旅游服务与管理	酒店管理	
				商务专业人员			
				健身和娱乐场所 服务人员			
640106	休闲服务 与管理	SPA 管理	健身和娱乐场所 服务人员	美容美体	旅游管理	43 所	
		高尔夫俱乐部管理	保健服务人员	高星级饭店运营 与管理	酒店管理		
			住宿服务人员				

① 《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录》2015 年及 2016 年增补专业。

表 4 2016 年普通高等学校高等职业教育(专科)餐饮类专业目录<sup>①</sup>

专业	专业代码	专业名称	专业方向 举例	主要对应 职业类别	衔接中职 专业举例	接续本科 专业举例	开设院 校数
6402 餐饮类	640201	餐饮管理	餐厅管理	餐饮服务人员	高星级饭店运营 与管理	酒店管理	53 所
			厨政管理		中餐烹饪与营养 膳食	工商管理	
					西餐烹饪		
	640202	烹调工艺 与营养	中餐烹调	餐饮服务人员	中餐烹饪与营养 膳食	烹饪与营养教育	122 所
			西餐烹调		西餐烹饪	食品科学与工程	
	640203	营养配餐	食品制作	餐饮服务人员	中餐烹饪与营养 膳食	烹饪与营养教育 食品科学与工程	7 所
	640204	中西面点 工艺	中式面点	餐饮服务人员	中餐烹饪与营养 膳食	烹饪与营养教育	16 所
			西式面点		西餐烹饪	食品科学与工程	
	640205	西餐工艺		餐饮服务人员	西餐烹饪	烹饪与营养教育 食品科学	20 所

表 5 2016 年普通高等学校高等职业教育(专科)会展类专业目录<sup>②</sup>

专业	专业 代码	专业名称	专业方向 举例	主要对应 职业类别	衔接中职 专业举例	接续本科 专业举例	开设院 校数
6403 会展类	640301	会展策划与 管理	会展策划 会展运营管理 会展营销 展示设计与 管理	会议及展览服 务人员	会展服务与管理	会展经济与管理	193 所

① 《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录》2015 年及 2016 年增补专业。

② 《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录》2015 年及 2016 年增补专业。

### 3. 抽样情况

(1) 根据市场需求不断调整专业设置。如,重庆旅游职业学院专业设置主动对接旅游产业,设置了涵盖旅游行业食、住、行、游、购、娱六要素的 15 个专业。其中有中央财政支持的专业能力提升项目 3 个,重庆市确定的骨干建设专业 2 个,市级财政支持的专业能力提升和实训室建设项目 5 个,院级重点及特色专业 6 个,形成了以中央财政和市级财政支持建设专业为龙头,相关专业群共同发展,具有鲜明旅游特色的专业结构和发展格局。

云南旅游职业学院 2016 年新增了“工艺美术品设计(原旅游工艺品设计与制作)”“应用日语”“婚庆服务与管理”等 5 个专业。完成了“民族表演艺术”“测绘地理信息技术”“旅游管理”“应用外语(应用老挝语)”“电子商务”5 个专业对应专业的申报材料、调研报告和人才培养方案的编制工作,待教育厅审查批准后 2017 年即可招生。

安徽旅游职业学院选择旅游管理、酒店管理、导游等 5 个专业作为特色专业投入资金加强建设,对外语系原有 6 个专业,通过停招或合并成为一个专业,2015 年新增高铁乘务、空中乘务和数字媒体艺术 3 个专业,2016 年新增了航空物流专业和会计专业。2017 年计划增加社区管理与服务、无人机应用等专业。

(2) 重视特色专业建设,优化专业格局。南京旅游职业学院,根据服务区域经济和行业产业发展的总体要求,围绕市场需求,构建了以重点专业建设为龙头、专业群为支撑、新专业为亮点的专业建设框架。2016 年设置了 21 个专业(不含专业方向,按照最新专业目录),其中酒店管理专业、烹调工艺与营养专业为省级特色专业;烹调工艺与营养、旅行社经营管理为中央财政支持的重点专业;酒店管理专业为省级品牌专业,并同烹调工艺与营养、旅游管理、空中乘务专业为学院“省示范校建设”重点专业。

郑州商贸旅游职业学院,始终跟踪就业人才市场,明确市场的人才需求信息,果断调整专业的定位与口径,从技术性、职业性、市场性三个维度,逐步形成了以旅游、财经、土建、交通运输和艺术传媒五大类专业或专业群为支柱专业板块,专业板块的形成有利于专业结构的合理、专业质量的提高和专业建设的发展。

郑州旅游职业学院,积极推进教育教学改革,以课程改革为突破口,加大各专业课程的建设力度,2016 年形成 4 个省级综合改革试点专业、3 个市级示范专业、5 个市级重点专业、4 个院级特色专业。

山东旅游职业学院,为更好地适应旅游市场对人才的需求,结合食、住、行、游、购、娱旅游六大要素,不断开设并调整了专业和方向,现已基本形成了结构合理、覆盖面广的旅游相关专业和专业群,为旅游人才的培养奠定了基础。学院现有中央财政支持重点建设专业 2 个,国家级重点专业 3 个,省级重点专业 5 个,省级特色专业 6 个(见表 6)。