

RESEARCH ON CHINA'S  
PROVINCIAL ECONOMIC DIPLOMACY

A Case Study of Guangdong Province



- 首度提出阐明省域经济外交概念及原理
- 建构具中国话语之理论图谱与实践范式
- 助力全国省域实践及央地关系互动优化

——以广东省为例

◎ 梁钢华 著

# 中国省域经济外交研究



SPM 南方出版传媒 广东人民出版社

图书在版编目 ( CIP ) 数据

中国省域经济外交研究：以广东省为例 / 梁钢华著 . — 广州：广东人民出版社，2019.9

ISBN 978-7-218-13866-4

I . ①中… II . ①梁… III . ①区域经济合作—研究—广东  
IV . ① F127.65

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 203179 号

ZHONGGUO SHENGYU JINGJI WAIJIAO YANJIU—YI GUANGDONGSHENG WEILI

中国省域经济外交研究——以广东省为例

梁钢华 著

 版权所有 翻印必究

出版人：肖风华

责任编辑：汪 泉

文字编辑：于承州 刘飞桐

装帧设计：赵焜森 张雪峰

责任技编：周 杰 吴彦斌

出版发行：广东人民出版社

地 址：广东省广州市海珠区新港西路204号2号楼（邮政编码：510300）

电 话：（020）85716809（总编室）

传 真：（020）85716872

网 址：<http://www.gdpph.com>

印 刷：

开 本：787毫米×1092毫米 1/16

印 张：23 字 数：248千

版 次：2019年9月第1版 2019年9月第1次印刷

定 价：68.00元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与出版社（020-85716808）联系调换。

售书热线：（020）85716826

# 前 言

经济外交是基于国际经济合作需要而产生的一种外交形式，是区域国际合作的重要内容，因此也是国际关系研究的一个重要领域。就国家层面而言，经济外交对在当下以“发展为第一要务”、致力于大国和平崛起的中国具有特殊、重要的全局意义，不仅是国家总体外交的重要组成部分，更是其推进开放强国之路的关键手段；就中国省域而言，不仅是其作为中国省级次国家区域在中央授权外交下履行职责使命的核心任务，更是其实现自身跨越发展的核心手段。特别是广东作为中国两千多年来唯一未曾中断过海上贸易的省域，以及在改革开放大潮中崛起的中国第一经济大省、第一对外经贸大省，其省域经济外交实践在全国最具有标杆性，也最具有共性示范价值。在中央共建“一带一路”赋予省域对外经贸合作更好国际环境、更大参与舞台、更高目标要求等时代背景下，基于广东这一典型案例集成研究其省域经济外交的实践模式、形势机遇、短板不足和应对方案，进而深入探讨中国省域经济外交推进的共性规律及相关问题，这不仅为

广东自身发展所亟须，而且能为全国省域经济高质量发展提供有益的镜鉴指引。这也就意味着，在国际关系领域以广东为例开展“一带一路”背景下中国省域经济外交推进研究，具有重要的理论价值和现实意义。

本书以国际关系相关基础理论为研究视角，聚焦中国省域经济外交的理论与实践问题，采用参与式和混合式研究方法，基于文献研究、田野调查、权威访谈等手段，获取了较为充分翔实权威的第一手资料，并运用这些翔实权威资料对“先行一步”的广东省域经济外交探索实践进行了新的梳理、总结和解读，并以共建“一带一路”为宏大背景，深入分析其在新时代所面临的机遇、存在的不足及深层的原因，提出进一步纵深推进的路径方法和“四梁八柱”举措，进而在此基础上演绎研究中国省域经济外交推进中的一些基本原理特别是央省关系良性互动等相关问题。本书的研究目的是力求以广东为例开展“麻雀解剖式”的实证集成研究，探讨建构具有共性规律及中国话语特点的中国省域经济外交理论图谱和实践范式。

本书结合中国特殊的国情语境、省域对外经贸合作与交往的现实重要性以及当前学界研究趋向等综合因素，认为导入并阐明省域经济外交这一概念及原理适逢其时、很有必要，将有利于强化其工作导向、政治经济属性和各方推进合力。本书在对中国省域经济外交的基本原理展开研究探讨中认为，在中国作为单一制国家的结构形式下，省域经济外交推进的合法性来自中央授权，展开的程度和深度取决于中央授权、国际变局、自身需要这三组关系的互动变化，根本是在符合国家政治制度、根本利益和中央

外交有限授权的框架下，根据既有利于国家整体利益、也顺应国际大势、又有利于省域自身发展等核心目标，在通盘综合考量的基础上扎实作为、奋发有为，努力实现央省利益最大最优。在系统研究基础上，本书以广东为例实证概括提出省域经济外交“三个主动适应”<sup>①</sup>模式，认为从某种程度上讲，“三个主动适应”是贯穿其全过程各方面的一条逻辑主线，也是最明显的特征和最突出的经验。纵观广东近40年的非凡实践，凡是“三个主动适应”落实得好，省域经济外交推进就又好又快；凡是“三个主动适应”落实得还不够果敢有力，省域经济外交就会陷入展开相对缓慢的平台期。在中央以共建“一带一路”开创主动引领外交新格局、对省域深度参与作出更大授权等机遇背景下，同国内外形势要求与最好最优最先进相比，新时代广东省域经济外交仍存在不少短板和不足，主要原因还是高水平主动适应能力仍然不够，尤其是在主动适应中央政策调整及应对一些新问题新挑战等方面的能力、水平和果敢担当尚存不足。

本书最后以广东为例，综合分析了当前中国省域经济外交实践总体上产生的三方面辐射效应：一是丰富了省域经济外交开展的维度；二是彰显了省域经济外交转型的路径与方向；三是促进了中央顶层设计下央省对外互动关系的民主化、科学化。广东实践也面临一些新挑战，既有来自其自身开拓进取、锐气担当还不太够等制约，同时也对中央展开更加积极有效的授权支持提出了新要求。这需要央省层面更加默契、更为高效地展开互动合作，

---

<sup>①</sup> 本书将“三个主动适应”界定为：主动适应中央部署要求、主动适应国际形势变化、主动适应自身发展内在需求。

一方面要求省域层面进一步强化使命担当，切实履行中央赋予的职责使命，始终保持“舍我其谁”“功成必定有我”的果敢魄力，敢闯敢试、敢为人先，持续引领新时代潮流；另一方面也需要国家层面给予更多授权、支持和指导，破解单一制国家结构形式下中国省域经济外交推进的主动性、独立性等一系列问题。

本书的主要创新点有：一是在理论上，引入国际关系理论的视角实证分析中国省域对外经贸合作，集成搭建其与“一带一路”相互作用的理论框架和实践范式，这在国内的类似研究中仍不多见。二是在实践上，作者利用工作便利获取丰富、系统的第一手权威资料，为本书以广东为例展开中国省域经济外交的实证研究打下坚实基础，这些硬件是大多数实际研究者所不具备的。三是在成果上，运用翔实、权威资料对广东案例实践展开系统研究，特别是对其演进、经验、形势、不足等方面进行了新的梳理和解读，进而将其上升到中国省域经济外交的共性范畴及学理层面，这种集成研究成果目前仍然不多。本书基于广东案例研究创新提出并系统阐明中国省域经济外交概念及其运行原理、“一带一路”倡议与其高度关联、“三个主动适应”模式、“五个力不足”论断、“四梁八柱”应对方案等研究成果，对丰富学界类似的研究起到抛砖引玉的作用。

# 目录

CONTENTS

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| <b>第一章 导论</b>               | 1  |
| Chapter I Introduction      |    |
| <hr/>                       |    |
| <b>第一节 研究缘起与意义</b> .....    | 2  |
| 一、研究缘起 .....                | 2  |
| 二、研究意义 .....                | 6  |
| <b>第二节 核心概念界定</b> .....     | 10 |
| 一、经济外交及其种类界定 .....          | 10 |
| 二、省域经济外交及其种类 .....          | 14 |
| <b>第三节 研究文献综述</b> .....     | 22 |
| 一、省域经济外交内在运行机理研究成果 .....    | 23 |
| 二、“一带一路”与省域经济外交关联研究成果 ..... | 26 |
| 三、省域经济外交主要领域工作研究成果 .....    | 33 |
| 四、前期研究成果评述 .....            | 39 |
| <b>第四节 内容、结构与创新</b> .....   | 41 |
| 一、研究内容 .....                | 41 |
| 二、框架结构 .....                | 42 |

|   |           |
|---|-----------|
| 三、主要创新与不足 .....   | 43        |
| <b>第二章 省域经济外交理论基础与研究设计</b> .....  | <b>47</b> |
| Chapter II Theoretical Basis and Research Design on Provincial Economic Diplomacy                     |           |
| <hr/>   |           |
| <b>第一节 本书运用的基础理论概述</b> .....  | <b>48</b> |
| 一、次国家政府外交理论 .....   | 49        |
| 二、中央与地方关系理论 .....   | 54        |
| 三、世界体系论 .....   | 59        |
| <b>第二节 理论视域下省域经济外交基本原理分析</b> .....  | <b>68</b> |
| 一、基本准则：落实“两个有机统一” .....   | 68        |
| 二、价值取向：谋求央省利益最大最优 .....   | 72        |
| 三、技术路径：遵循“三个主动适应” .....   | 74        |
| <b>第三节 本书相关研究设计</b> .....   | <b>77</b> |
| 一、研究时段与空间的选取 .....  | 77        |
| 二、对策研究定位及领域的确定 .....  | 82        |
| 三、研究工具与方法的确立 .....  | 84        |
| <b>本章小结</b> .....   | <b>89</b> |
| <br>  |           |
| <b>第三章 广东省域经济外交的回顾与现状分析</b> .....   | <b>91</b> |
| Chapter III Review and Analysis on the Current Situation of Guangdong's Provincial Economic Diplomacy |           |
| <hr/>   |           |
| <b>第一节 历史发展与演进</b> .....  | <b>92</b> |
| 一、久远的历史与深厚的沉淀 .....   | 93        |
| 二、中华人民共和国成立后的困顿探索与能量积蓄 .....  | 99        |

|  |     |
|--|-----|
| <b>第二节 改革开放以来的推进历程</b> .....   | 104 |
| 一、第一阶段：潮起广东先行一步 .....  | 105 |
| 二、第二阶段：乘势奋进加速展开 .....  | 112 |
| 三、第三阶段：新潮拍岸奋勇争先 .....  | 116 |
| <b>第三节 主体特色工作的展开与推进</b> .....  | 120 |
| 一、“以侨为桥”推进国际经贸合作 .....   | 121 |
| 二、以友城为平台促进区域国际合作 .....   | 127 |
| 三、以商协为辅助力国际经贸交流 .....  | 130 |
| <b>第四节 推进成效分析</b> .....  | 137 |
| 一、省域经济外交各领域工作成就辉煌 .....  | 137 |
| 二、对省域整体发展催生放大效应 .....  | 149 |
| <b>第五节 经验模式分析</b> .....  | 154 |
| 一、基于历次党代会报告的文本分析 .....   | 155 |
| 二、基于宏观视角的历史演进与规律性做法的考察 .....   | 163 |
| 三、“主动适应”：基于运行逻辑的路径推演 .....   | 171 |
| <b>本章小结</b> .....  | 177 |
| <br>   |     |
| <b>第四章 新时代广东省域经济外交面临的机遇与挑战</b>   | 179 |
| Chapter IV Opportunities and Challenges Confronting Guangdong's Provincial Economic Diplomacy in the New Era |     |
| <hr/>  |     |
| <b>第一节 形势机遇分析</b> .....  | 180 |
| 一、“一带一路”共建凝聚新机遇 .....  | 181 |
| 二、中央赋予新定位新使命 .....   | 199 |
| 三、粤港澳大湾区建设凸显极化效应 .....   | 206 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 第二节 推进中的问题分析 .....       | 212 |
| 一、自主力不足 .....            | 213 |
| 二、掌控力不足 .....            | 219 |
| 三、支撑力不足 .....            | 227 |
| 四、辐射力不足 .....            | 235 |
| 五、后续力不足 .....            | 242 |
| 第三节 面临问题与挑战的原因剖析 .....   | 252 |
| 一、新时代广东发展环境的变与不变 .....   | 253 |
| 二、顶层设计下高水平主动适应尚存不足 ..... | 258 |
| 三、开拓进取精气神与形势机遇仍有差距 ..... | 264 |
| 本章小结 .....               | 271 |

## 第五章 新时代广东省域经济外交深入推进的路径与 对策

273

Chapter V Solution and Countermeasure Advanced by Guangdong's  
Provincial Economic Diplomacy in the New Era

---

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第一节 坚持在中央总体框架下扎实推进 .....  | 274 |
| 一、坚持以习近平外交思想为根本遵循 .....   | 274 |
| 二、有为有效服务中央总体外交新布局 .....   | 279 |
| 第二节 把更高水平主动适应贯穿始终 .....   | 281 |
| 一、更加主动有为替国家想事谋事成事 .....   | 282 |
| 二、更加自觉弘扬开拓进取苦干实干精气神 ..... | 284 |
| 三、更加主动凝聚广泛强大推进合力 .....    | 289 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 第三节 统筹推进“四梁八柱”具体措施 ..... | 295 |
| 一、以“一带一路”建设为牵引 .....     | 295 |
| 二、以粤港澳大湾区建设为总纲 .....     | 298 |
| 三、纵深推进五方面主体工作 .....      | 302 |
| 四、创新推进两方面特色工作 .....      | 313 |
| 本章小结 .....               | 322 |
| <br>                     |     |
| <b>结束语</b> .....         | 323 |
| Conclusion .....         |     |
| <hr/>                    |     |
| <b>主要参考文献</b> .....      | 334 |
| Main Reference .....     |     |
| <hr/>                    |     |
| <b>后记</b> .....          | 350 |
| Afterword .....          |     |
| <hr/>                    |     |

# 第一章 导论

省域经济外交在当今中国是客观存在的，但学界一直还没有将其上升到国际关系领域的理论层次加以系统阐释研究。本章主要是基于为什么以广东为例展开中国省域经济外交研究、怎么样展开这项研究等问题，深入阐述本书研究的背景、现状、问题和路径。本章共分为四节：第一节分析了本书研究的缘起与现实理论意义，开门见山彰显出了本书研究的问题意识；第二节对本书研究涉及的若干核心概念进行了界定，力求研究的边界范畴更加精确到位；第三节对现有研究文献进行综述分析，主要是回顾梳理本项研究的相关研究成果现状，找准阐明现有研究的最前沿，从而为本书在现有基础上再进一步深化研究奠定基础；第四节提出本书研究的主要内容、框架结构、主要创新与不足。

## 第一节

# 研究缘起与意义

### 一、研究缘起

中国在全球的和平崛起，是20世纪后半叶以来世界格局体系中最重大的地缘政治经济事件。截至2018年年底，中国已经为世界第二大经济体、制造业第一大国、货物贸易第一大国、商品消费第二大国、外资流入第二大国，外汇储备连续多年位居世界第一，<sup>①</sup>对世界经济增长贡献率多年连续超过30%，超过美国、欧元区和日本贡献率的总和，<sup>②</sup>在世界政经格局中具有举足轻重的地位。现在，无论是大国或小国、富国或穷国、亚洲或欧洲，都在倾听中国的声音。这也标志着中国处于世界经济舞台中心的地

---

① 习近平：《在庆祝改革开放40周年大会上的讲话》，新华社北京2018年12月18日电。

② 齐鹏飞、陈宗海、李桂华等：《改革开放40年的中国外交》，北京：中共党史出版社，2018年版，总序。

位已经得到世界公认。<sup>①</sup>英国学者马丁·雅克惊叹说：“中国的崛起将改变的不仅仅是世界经济格局，还将彻底动摇我们的思维和生活方式。”<sup>②</sup>在中国近40年来从艰难中奋勇崛起的伟大征程中，聚力发展为第一要务，始终打开国门搞建设，渐次展开、有力有序推进以服务对外开放与国际经贸合作为主要内容的经济外交，是其创造出令世界刮目相看奇迹的重要法宝和强大引擎。

经济外交在本质上是为国家的经济建设和社会进步服务的，在当今中国具有特殊重要的全局意义。<sup>③</sup>中国改革开放总设计师邓小平指出：“对外经济开放，这不是短期的政策，是个长期的政策，至少五十年到七十年不会变。”<sup>④</sup>1978年以来，中国基于对历史发展大势、历史变革时机的深刻洞察和把握，果断作出实行改革开放的历史性决策，把党和国家中心任务转入以经济建设为中心，推动包括对外工作在内的一切工作都围绕这个中心开展。在这样的格局背景下，以服务经济社会发展为主要目标手段的经济外交在中国外交“总盘子”中所扮演的角色越来越重要，<sup>⑤</sup>不仅成为中国总体外交的重要组成部分，更成为其实现大国崛起、推进开放强国之路的关键手段；就中国省域而言，不仅

---

① 胡鞍钢：《中国进入世界舞台中心》，杭州：浙江人民出版社，2017年版，36页。

② [英] 马丁·雅克著，张莉等译：《当中国统治世界：中国的崛起和西方世界的衰落》，北京：中信出版社，2010年版，卷首语。

③ 何茂春等：《经济外交事务》，北京：清华大学出版社，2016年版，308页。

④ 邓小平：《邓小平文选》第3卷，北京：人民出版社，1993年版，79页。

⑤ 张清敏：《当代中国外交》，北京：五洲传播出版社，2014年版，131页。

成为其作为中国省级次国家区域在中央外交授权下履行职责的核心任务，更成为其实现自身跨越发展的核心手段。尤其在中国立足构建全球新秩序提出“一带一路”倡议<sup>①</sup>的宏大背景下，省域经济外交被推上更加深度参与的历史舞台，所获得的中央授权更多、承担的使命更光荣，面临的机遇挑战也更重大，更好地主动适应并扎实推进这项工作显得尤为紧迫而重要。

国际交往是社会生产力发展的必然结果，两者是相互影响、相互制约的关系，生产力的发展能促进交往，交往的范围对生产力的发展也有反作用。<sup>②</sup>广东作为中国一个开放历史及地理区位特殊的省级次国家区域，20世纪以来于中央授权之下在全国率先改革开放，创造性地实行特殊政策和灵活措施，由原来比较落后的边陲农业省份崛起成为中国第一经济大省、第一对外经贸大省，既是中国经济外交最坚定的践行者，也是最实在的受益者。1978年广东经济总量位居上海、江苏、辽宁、山东之后，居全国第五位，1980年起，先后超过辽宁、上海（1982年）、山东（1988年）、江苏（1989年），之后一直稳居全国首位。<sup>③</sup>2018年，广东经济总量达9.73万亿元，连续30年稳居全国第一位；外

---

① 习近平总书记2013年9月7日在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学演讲时提出丝绸之路经济带，同年10月3日在印度尼西亚国会演讲时提出海上丝绸之路，合称为“一带一路”。

② 何爱平、李雪娇、彭硕毅等：《新时代中国特色社会主义政治经济学的创新发展研究》，北京：人民出版社，2018年版，70页。

③ 张争胜：《广东地理》，北京：北京师范大学出版社，2016年版，3页、25页。

贸进出口总额超1万亿美元，约占全国1/4。<sup>①</sup>如果放在全球范围内，广东经济总量堪称“大可敌国”。按照2018年10月IMF<sup>②</sup>发布的当年GDP前20强经济体预测，广东经济总量已经超过西班牙、澳大利亚、俄罗斯等国家，直逼韩国，相当于是目前世界上的第13大经济体。<sup>③</sup>总体上，广东省域经济外交在全国探索最早、基础较牢，所承担的使命和任务较重，面临的形势和挑战也更为严峻与突出，在全国最具有标杆性和共性示范价值。一是中央政府不断授权压担。党的十八大特别是共建“一带一路”以来，中国在推动对外开放从过去由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变的大格局下，再度授权广东先行先试，为全国探路。特别是在改革开放40周年之际，习近平总书记于2018年多次对广东工作发表重要讲话、作出重要指示批示，赋予广东一系列新使命新任务。<sup>④</sup>二是国际形势持续“倒逼”。广东经济深度融入全球体系，世界百年未有之大变局对其形成的不确定性冲击有增无

---

① 马兴瑞：在广东省第十三届人民代表大会第二次会议上的《政府工作报告》，载《南方日报》，2019年2月12日。

② IMF是国际货币基金组织的英文简称。

③ 胡国华：《势不可挡珠江潮——广东改革开放40年回望》，载《南方》，2018年第12期；姚冬琴：《31省份GDP总量、增速大比拼：山东与广东、江苏差距继续拉大》，载《中国经济周刊》，2019年2月28日。

④ 2018年3月7日，习近平总书记参加十三届全国人大一次会议广东代表团审议并发表重要讲话，明确要求广东努力实现“四个走在全国前列”、当好“两个重要窗口”。同年10月22日至25日，习近平总书记到广东视察，对广东工作提出深化改革开放、推动高质量发展、提高发展平衡性和协调性、加强党的领导和党的建设等四个方面重要指示要求。同年11月6日，习近平总书记致信祝贺珠海航展开幕。同年12月26日，习近平总书记对深圳工作作出重要批示。资料来源：广东省委书记李希在中共广东省委十二届六次全会所作报告，2019年1月3日。

减，应对中美经贸摩擦、突破核心技术及设备的瓶颈、推进高水平“引进来”“走出去”、提高开放型经济附加值竞争力等，都成为当前广东躲不过、绕不开且直接关乎其经济安全和前途命运的关键问题。三是自身具有强烈的内在转型需求。由于广东开放型经济在全国构建最早、体量最大，面临的“双重挤压”最为突出，自身转型发展的任务繁重，在新常态下更深入推进省域经济外交拓展新局的内生性更强。

综上，无论是在“一带一路”背景下更好贯彻落实习近平总书记和党中央的部署要求，更好适应国际形势急剧变化，还是更好推动其自身“巨无霸型”开放经济体转型升级，掌控区域发展主动权，广东都有扎实推进省域经济外交各领域工作爬坡越坎、开创新局的强大内生动力，对广东立足新时代重整行装再出发提出新的更高要求。因此，基于新历史特点以广东为例“麻雀解剖式”实证研究其省域经济外交的实践启示，梳理、凝练所面临的形势与挑战及存在的短板与不足，提出面向未来、行稳致远的更好应对方案，并以此建构中国省域经济外交的理论图谱和实践范式，不仅为广东所亟须，而且能对全国其他省域产生辐射引领效应。

## 二、研究意义

本书所开展的是一项案例实证综合研究，既有实践方面的求索，又有学理方面的追求，以国际关系理论为视角，以广东探索实践为基础，以“一带一路”实施为背景，突出问题导向和目标