

新型职业农民培育规划教材

现代农业生产经营

XIANDAI NONGYE SHENGCHAN JINGYING

主 编 廖 飞 黄志强



河北出版传媒集团
河北科学技术出版社

新型职业农民培育规划教材

现代农业生产经营

XIANDAI NONGYE SHENGCHAN JINGYING

主 编 廖 飞 黄志强
副主编 毛建平



河北出版传媒集团
河北科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代农业生产经营 / 廖飞, 黄志强主编. --石家庄:
河北科学技术出版社, 2019.3
ISBN 978 - 7 - 5375 - 9511 - 7

I. ①现… II. ①廖… ②黄… III. ①现代农业—农业经营 IV. ①F306

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 019352 号

现代农业生产经营

主编 廖飞 黄志强

出版发行	河北出版传媒集团 河北科学技术出版社
地 址	石家庄市友谊北大街 300 号(邮编:050061)
印 刷	长沙鸣翔印务有限公司
开 本	850×1168 1/32
印 张	16
字 数	162 400
版 次	2019 年 3 月第 1 版 2019 年 3 月第 1 次印刷
定 价	35.00 元

前 言

农民是现代农业发展的主体，农民职业化是农业基本现代化的重要标志。培育新型职业农民是现代农业的基础性战略工程。目前，在农业部的指导下，全国各地陆续启动实施了新型职业农民培训，力争培养更多爱农业、懂技术、善经营的高素质新型职业农民，使其成为农业转型升级的新生力量，引领现代农业的发展方向。这套新型职业农民培训教材由经验丰富的教师共同编写，以培训需求为依据来推动培训工作的有效开展，提高培训质量。

本书主要立足现代农业发展，全面介绍了现代农业、新型职业农民培育、新型农业经营体系构建、农产品质量安全、农产品市场营销、发展生态农业、防治农业环境污染、开发休闲农业等现代农业生产经营的理念、知识和技能。全书内容丰富、形式活泼、通俗易懂，有助于农民成为一名合格的现代农业生产经营者。

本书可供各地开展新型职业农民培训使用，也可作为广大农民朋友阅读、借鉴和学习的参考书。

由于编者水平有限，书中存在不足之处，恳请广大读者批评指正。

编 者
2018 年 10 月

目 录

第一章 现代农业概述	/001
第一节 现代农业的内涵	/001
一、现代农业的概念	/001
二、现代农业的特征	/001
三、现代农业的类型	/003
第二节 现代农业的形成和发展	/005
一、现代农业的形成	/005
二、现代农业的发展趋势	/007
第三节 现代农业的发展模式	/010
一、农业公园：乡土文化旅游新模式	/010
二、文创农业：传统农业与文化创意的融合	/011
三、认养农业：风险共担收益共享	/012
四、设施农业：高效生产的现代农业新方式	/014
五、田园综合体：乡村新型产业发展的亮点	/015
六、共享农业：推进农业农村发展的新动能	/016
第二章 大力培育新型职业农民	/018
第一节 新型职业农民的内涵	/018
一、新型职业农民的概念	/018
二、新型职业农民的特征	/019
三、新型职业农民的类型	/021
第二节 大力培育新型职业农民的意义	/023

一、确保国家粮食安全和重要农产品有效供给的迫切需要	/024
二、推进现代农业转型升级的迫切需要	/024
三、构建新型农业经营体系的迫切需要	/025
第三节 新时期培育新型职业农民的思路	/025
一、强化规划引领，形成推进合力	/025
二、明确目标方向，着力提升能力	/026
三、突出重点对象，培育新型主体	/027
第四节 新型职业农民的认定	/027
一、认定原则	/028
二、认定条件和标准	/029
三、认定程序和管理	/030
第三章 积极构建新型农业经营体系	/033
第一节 新型农业经营体系内涵	/033
一、新型农业经营体系的概念	/033
二、新型农业经营体系的特征	/033
第二节 新型农业经营主体	/037
一、专业大户	/037
二、家庭农场	/042
三、农民合作社	/044
四、农业龙头企业	/046
五、新型农业经营主体间的联系与区别	/056
第三节 推进新型农业经营主体建设	/058
一、以新理念引领新型农业经营主体	/058

二、搞好新型农业经营主体规范化建设	/060
第四章 农产品质量安全	/063
第一节 农产品质量安全概述	/063
一、农产品质量安全的含义	/063
二、农产品质量安全的潜在危害因素	/063
三、加强农产品质量安全的意义	/064
第二节 农产品认证	/065
一、无公害农产品认证	/066
二、绿色食品的认证	/073
三、有机产品的认证	/082
第三节 农产品地理标志登记	/087
一、基本要求	/087
二、登记管理	/088
三、标志及使用	/089
第四节 名牌农产品认定	/091
一、品牌的概念	/091
二、品牌的作用	/092
三、注册商标	/094
第五节 农产品质量安全追溯	/095
一、电子式追溯管理	/095
二、书写式追溯管理	/096
三、包装式追溯管理	/096
四、农产品质量安全的追溯管理要求	/097
第五章 农产品市场营销	/099
第一节 农产品市场营销的概念与特点	/099

一、农产品市场营销的概念	/099
二、农产品市场营销的特点	/099
第二节 农产品的消费需求	/102
一、农产品消费者的需求	/102
二、农产品消费者的需求类型	/103
第三节 农产品的营销策略	/108
一、农产品营销渠道类型	/108
二、农产品营销策略	/110
第四节 农产品网络营销新模式	/113
一、网络营销的概念和特点	/113
二、网络营销与传统市场营销的比较	/118
三、农产品网络营销的对策	/121
第六章 发展生态农业	/124
第一节 生态农业概述	/124
一、生态农业的基本内涵	/124
二、生态农业的特征	/125
第二节 生态平衡与生态环境保护	/126
一、生态平衡	/126
二、生态环境问题	/128
三、生态环境保护	/129
第三节 生态农业与经济效益	/131
一、生态畜牧业	/131
二、生态种植业	/135
三、农业生态旅游	/140

第七章 防治农业环境污染	/144
第一节 防治农药污染	/144
一、农药污染概述	/144
二、农药污染的防治	/147
第二节 防治“白色”污染	/150
一、“白色”污染概述	/150
二、“白色”污染的防治	/152
第三节 防治化肥污染	/153
一、化肥污染概述	/153
二、化肥污染的防治	/156
第四节 防治农作物秸秆污染	/158
一、农作物秸秆概述	/158
二、农作物秸秆的合理利用	/160
第五节 防治畜禽粪便污染	/161
一、畜禽粪便污染概述	/161
二、畜禽粪便污染的防治	/163
第八章 开发休闲农业	/168
第一节 休闲农业的基本内涵	/168
一、休闲农业的概念	/168
二、休闲农业的功能	/168
三、休闲农业的类型	/170
四、发展休闲农业的意义	/173
第二节 休闲农业的产生和发展	/173
一、国外休闲农业的产生和发展	/173

二、我国休闲农业的产生和发展	/175
第三节 休闲农业的发展模式	/177
一、田园农业旅游模式	/177
二、民俗风情旅游模式	/178
三、农家乐旅游模式	/178
四、村落乡镇旅游模式	/179
五、休闲度假旅游模式	/180
六、科普教育旅游模式	/181
七、回归自然旅游模式	/181
第四节 休闲农业与乡村旅游的资源	/183
一、休闲农业与乡村旅游资源概述	/183
二、休闲农业与乡村旅游资源的内容	/184
三、休闲农业与乡村旅游资源的禀赋	/196
第九章 建设美丽乡村	/200
第一节 美丽乡村建设的背景	/200
一、以粮为纲发展阶段	/200
二、市场化发展阶段	/201
三、社会主义新农村建设阶段	/201
第二节 美丽乡村的内涵	/202
一、舒适的人居环境	/203
二、适度的人口聚集	/204
三、新型的居民群体	/205
四、优美的村落风貌	/206
五、良好的文化传承	/208

六、鲜明的特色模式	/209
七、持续的发展体系	/210
第三节 美丽乡村建设的内容	/212
一、生态人居	/212
二、生态产业	/212
三、生态环境	/213
四、生态文化	/213
第四节 美丽乡村建设的模式	/213
一、产业发展型模式	/214
二、生态保护型模式	/214
三、城郊集约型模式	/214
四、社会综治型模式	/214
五、文化传承型模式	/215
六、渔业开发型模式	/215
七、草原牧场型模式	/215
八、环境整治型模式	/215
九、休闲旅游型模式	/216
十、高效农业型模式	/216
参考文献	/217

第一章 现代农业概述

第一节 现代农业的内涵



一、现代农业的概念

现代农业是一个动态的概念和历史的概念，它不是一个抽象的事物，而是一个具体的事物，它是农业发展史上的一个重要阶段。现代农业相对于传统农业而言，是广泛应用现代科学技术、现代工业提供的生产资料和科学管理方法进行的社会化农业。按农业生产力性质和水平划分的农业发展史上，现代农业属于农业的最新阶段。

现代农业是指运用现代的科学技术和生产管理方法，对农业进行规模化、集约化、市场化和农场化的生产活动。现代农业是以市场经济为导向，以利益机制为联结，以企业发展为龙头的农业，是实行企业化管理，产销一体化经营的农业。



二、现代农业的特征

现代农业具有以下基本特征。

(1) 具备较高的综合生产率，包括较高的土地产出率和劳动生产率。农业成为一个有较高经济效益和市场竞争力产

业，这是衡量现代农业发展水平的最重要标志。

(2) 农业成为可持续发展产业。农业发展本身是可持续的，而且具有良好的区域生态环境。广泛采用生态农业、有机农业、绿色农业等生产技术和生产模式，实现淡水、土地等农业资源的可持续利用，达到区域生态的良性循环，农业本身成为一个良好的可循环生态系统。

(3) 农业成为高度商业化的产业。农业主要为市场而生产，具有很高的商品率，通过市场机制来配置资源。商业化是以市场体系为基础的，现代农业要求建立非常完善的市场体系，包括农产品现代流通体系。没有发达的市场体系，就不可能有真正的现代农业。农业现代化水平较高的国家，农产品商品率一般都在 90% 以上，有的产业商品率可达到 100%。

(4) 实现农业生产物质条件的现代化。现代农业以比较完善的生产条件、基础设施和现代化的物质装备为基础，集约化、高效率地使用各种现代生产投入要素，包括水、电力、农膜、肥料、农药、良种、农业机械等物质投入和农业劳动力投入，从而达到提高农业生产率的目的。

(5) 实现农业科学技术的现代化。现代农业广泛采用先进适用的农业科学技术、生物技术和生产模式，改善农产品的品质、降低生产成本，以适应市场对农产品需求优质化、多样化、标准化的发展趋势。现代农业的发展过程，实质上是先进科学技术在农业领域广泛应用的过程，是用现代科技改造传统农业的过程。

(6) 实现管理方式的现代化。现代农业广泛采用先进的经营方式、管理技术和管理手段，从农业生产的产前、产中、

产后形成比较完整的紧密联系、有机衔接的产业链条，具有很高的组织化程度。有相对稳定、高效的农产品销售和加工转化渠道，有高效率的把分散的农民组织起来的组织体系，有高效率的现代农业管理体系。

(7) 实现农民素质的现代化。现代农业具有较高素质的农业经营管理人才和劳动力，是建设现代农业的前提条件，也是现代农业的突出特征。

(8) 实现生产的规模化、专业化、区域化。现代农业通过实现农业生产经营的规模化、专业化、区域化，降低公共成本和外部成本，提高农业的效益和竞争力。

(9) 建立与现代农业相适应的政府宏观调控机制。现代农业建立完善的农业支持保护体系，包括法律体系和政策体系。

总之，现代农业的产生和发展，大幅度地提高了农业劳动生产率、土地生产率和农产品商品率，使农业生产、农村面貌和农户行为发生了重大变化。



三、现代农业的类型

现代农业的划分由于外延的不确定性，划分标准有所不同。通常现代农业划分为以下几种类型。

1. 绿色农业

绿色农业将农业与环境协调起来，促进可持续发展，增加农户收入，保护环境，同时保证农产品安全性的农业。绿色农业是灵活利用生态环境的物质循环系统，实践农药安全管理技术、营养物综合管理技术、生物学技术和轮耕技术等，从而保

护农业环境的一种整体性概念。绿色农业大体上分为有机农业和低投入农业。

2. 休闲农业

休闲农业是一种综合性的休闲农业区。游客不仅可以观光、采果、体验农作、了解农民生活、享受乡间情趣，而且可以住宿、度假、游乐。休闲农业的基本概念是利用农村的设备与空间、农业生产场地、农业自然环境、农业人文资源等，经过规划设计，以发挥农业与农村休闲旅游功能，提升旅游品质，并提高农民收入，促进农村发展的一种新型农业。

3. 工厂化农业

工厂化农业是设施农业的高级层次。工厂化农业综合运用现代高科技、新设备和管理方法而发展起来的一种全面机械化、自动化技术（资金）高度密集型生产，能够在人工创造的环境中进行全过程的连续作业，从而摆脱自然界的制约。

4. 特色农业

特色农业就是将区域内独特的农业资源（地理、气候、资源、产业基础）开发区域内特有的名优产品，转化为特色商品的现代农业。特色农业的“特色”在于其产品能够得到消费者的青睐和倾慕，在本地市场上具有不可替代的地位，在外地市场上具有绝对优势，在国际市场上具有相对优势甚至绝对优势。

5. 观光农业

观光农业又称旅游农业或绿色旅游业，是一种以农业和农村为载体的新型生态旅游。农民利用当地有利的自然条件开

辟活动场所，提供设施。招揽游客，以增加收入。旅游活动内容除了游览风景外，还有林间狩猎、水面垂钓、采摘果实等农事活动。有的国家以此作为农业综合发展的一项措施。

6. 立体农业

立体农业又称层状农业。立体农业着重于开发利用垂直空间资源的一种农业形式。立体农业的模式是以立体农业定义为出发点，合理利用自然资源、生物资源和人类生产技能，实现由物种、层次、能量循环、物质转化和技术等要素组成的立体模式的优化。

7. 订单农业

订单农业又称合同农业、契约农业，是近年来出现的一种新型农业生产经营模式。所谓订单农业，是指农户根据其本身或其所在的乡村组织与农产品购买者之间所签订的订单，组织安排农产品生产的一种农业产销模式。订单农业很好地适应了市场需要，避免了盲目生产。

第二节 现代农业的形成和发展



一、现代农业的形成

按农业生产力性质和水平划分的农业发展史来说，农业发展可以划分为原始农业、传统农业和现代农业三个阶段。其中，现代农业属于农业的最新阶段。

1. 原始农业

原始农业是从新石器时代到铁器工具出现以前的农业，经

历了七八千年时间，总体上是自然状态下的农业。原始农业处于农业的萌芽时期，但人类已开始由顺应自然到积极地干预自然，由获取自然界现存食物到有目的地生产人类所需要的食物，尤其是开始了对野生动植物的驯化，实现了采集向种植业、狩猎向畜牧业的转变。原始农业以刀耕火种为基本生产方式，运用木与石等简单工具，火与水等生产手段在一定程度上得以应用。“饭稻羹鱼，或火耕而水耨。”耕作方式主要依靠撂荒自然恢复地力，农田在大部分时间仍被自然植被所控制，劳动者的技能来自有限的经验积累，生产基本上只有种和收两个环节（我国相传后稷“教民稼穡”，稼即是播种，穡即是收割），土地利用率和农业劳动生产率低下。生产力各要素处于自然状态，人类对农业生态系统的干预能力很小。

2. 传统农业

传统农业是从铁器工具的使用到工业化以前的农业，经历了2 000多年时间，基本上是自给自足的农业。这一时期，人类在冶铁术和畜力使用的基础上发明了耕犁，大量采用畜力并开始采用半机械化生产工具，创造了利用人工施用有机肥提高土壤肥力的办法，发明了改善农作物和牲畜性状的技术，创立了间作、套种等轮作复种制度，劳动者越来越多地从自然科学及其研究成果中获得相应技能，利用和改造自然的能力有了进步。但这一阶段的农业“完全以农民世代使用的各种生产要素为基础”，生产要素在封闭的体系内流动配置，主要靠农业内部的能量和物质循环来维护平衡，生产方式基本上是维持简单再生产、长期缓慢发展甚至停滞的小农经济。