



# 多种旅游扶贫模式

DUOZHONG LU YOU FU PIN MOSHI

## 对原住民乡村地方性影响

DUI YUANZHUMIN XIANGCUN DIFANGXING YINGXIANG

刘勇 张位中 刘宜晋 范颖 编著

# 多种旅游扶贫模式 对原住民乡村地方性影响

刘 勇 张位中 刘宜晋 范 颖 编著

四川科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

多种旅游扶贫模式对原住民乡村地方性影响 / 刘勇  
等编著. -- 成都: 四川科学技术出版社, 2018.9

ISBN 978-7-5364-9188-5

I. ①多… II. ①刘… III. ①乡村旅游 - 影响 - 扶贫  
模式 - 研究 - 中国 IV. ①F126

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第209901号

## 多种旅游扶贫模式对原住民乡村地方性影响

编 著 刘 勇 张位中 刘宜晋 范 颖

出 品 人 钱丹凝

责任编辑 康永光

封面设计 晓 叶

责任出版 欧晓春

出版发行 四川科学技术出版社

成都市槐树街2号 邮政编码 610031

官方微博: <http://e.weibo.com/sckjcb>

官方微信公众号: sckjcb

传真: 028-87734035

成品尺寸 170 mm × 240 mm

印 张 16 字数 250 千

印 刷 四川永先数码印刷有限公司

版 次 2018年9月第1版

印 次 2018年9月第1次印刷

定 价 68.00元

ISBN 978-7-5364-9188-5

邮购: 四川省成都市槐树街2号 邮政编码: 610031

电话: 028-87734035 电子信箱: sckjcb@163.com

■ 版权所有 翻印必究 ■

## 作者简介

刘 勇

四川大学历史文化学院 2014 级博士研究生

四川旅游学院副教授

张位中

旅游管理博士

刘宜晋

硕士 四川音乐学院美术学院环境艺术系 副教授

范 颖

历史学博士 四川音乐学院美术学院环境艺术系讲师

# 目 录

## 开 篇

---

第一章 绪 论.....	3
第一节 研究背景 .....	3
一、全球减贫进程加快 .....	3
二、旅游扶贫成为重要的扶贫方式 .....	3
三、旅游扶贫对地方性产生影响 .....	4
第二节 目的与意义 .....	5
一、目的 .....	5
二、意义 .....	5
第三节 创新之处 .....	6
一、研究视角的创新 .....	6
二、研究方法的创新 .....	6
三、研究路径的创新 .....	6
第四节 方法、内容及框架 .....	7
一、研究方法 .....	7
二、研究技术路线 .....	8
三、框架 .....	9

## 理论篇

<b>第一章 国内外研究综述</b> .....	10
<b>第一节 概念辨析与术语界定</b> .....	10
一、“旅游扶贫”概念辨析及术语界定 .....	10
二、“地方性”相关概念辨析及术语界定 .....	19
<b>第二节 旅游扶贫模式及影响效应研究综述</b> .....	30
一、旅游扶贫模式研究综述 .....	30
二、旅游扶贫影响效应及居民感知研究综述 .....	36
三、社区参与旅游扶贫研究综述 .....	43
<b>第三节 地方性影响及地方感研究综述</b> .....	46
一、国外关于地方性影响及地方感的研究综述 .....	46
二、国内关于地方性影响及地方感的研究综述 .....	51
<b>第二章 理论基础及理论框架</b> .....	57
<b>第一节 本书研究的理论基础</b> .....	57
一、人文地理学：人地关系理论 .....	57
二、社会心理学：认同理论、社会认同理论和场论 .....	58
三、区域经济学：参与式发展理论 .....	60
<b>第二节 本书研究的理论框架体系</b> .....	61
一、基础理论的运用 .....	61
二、理论体系的构建 .....	62
<b>第三章 研究案例及基本概况</b> .....	63
<b>第一节 案例选取背景及理由</b> .....	63
一、案例选取背景 .....	63
二、案例选取理由 .....	64

第二节 研究案例概况 .....	65
一、白马王朗乡村社区（“景区带村”型） .....	65
二、石椅羌寨乡村社区（“能人带户”型） .....	67
三、空山天盆乡村社区（“合作社+农户”型） .....	69
四、玉屏湖乡村社区（“公司+农户”型） .....	71
<b>第四章 研究设计与数据统计</b> .....	<b>73</b>
第一节 研究设计 .....	73
一、研究主题的概念化设计 .....	73
二、测量指标体系的构建 .....	73
三、调查问卷设计 .....	75
四、问卷调整及防止偏差措施 .....	82
第二节 数据分析与统计方法 .....	83
一、因子分析法 .....	83
二、比较研究法 .....	84
三、T 检验 .....	84
四、方差分析 .....	84
五、结构方程模型 .....	85
第三节 抽样方法与结果 .....	85
一、抽样地点 .....	85
二、样本规模 .....	85
三、抽样方法 .....	86
四、抽样时间 .....	86
五、抽样结果 .....	87
第四节 问卷信度分析与效度检验 .....	87
一、信度分析 .....	87
二、效度分析 .....	88

## 实证篇

<b>第一章 旅游扶贫对自然地理特性影响的居民感知研究</b> ·····	90
<b>第一节 整体样本自然地理特性影响感知分析</b> ·····	91
一、整体样本自然地理特性影响感知描述性统计分析·····	91
二、整体样本自然地理特性影响感知因子分析·····	92
三、整体样本基于人口特征的自然地理特性影响感知差异分析·····	97
<b>第二节 不同扶贫模式社区自然地理特性影响感知对比</b> ·····	101
一、不同社区自然地理特性影响感知差异检验·····	101
二、不同社区自然地理特性影响感知差异描述性统计分析·····	104
三、不同社区自然地理特性影响感知因子分析对比·····	108
<b>第三节 自然地理特性影响感知结论</b> ·····	118
一、四个社区自然地理特性影响感知的共性结论·····	118
二、四个社区自然地理特性影响感知的差异性结论·····	119
<b>第二章 旅游扶贫对历史文化特性影响的居民感知研究</b> ·····	120
<b>第一节 整体样本历史文化特性影响感知分析</b> ·····	121
一、整体样本历史文化特性影响感知描述性统计分析·····	121
二、整体样本历史文化特性影响感知因子分析·····	123
三、整体样本基于不同人口特征的历史文化特性影响感知差异分析·····	126
<b>第二节 不同扶贫模式社区历史文化特性影响感知对比</b> ·····	130
一、不同社区历史文化特性影响感知差异检验·····	130
二、不同社区历史文化特性影响感知描述性统计分析·····	132
三、不同社区历史文化特性影响感知因子分析对比·····	136
<b>第三节 历史文化特性影响感知结论</b> ·····	146
一、四个社区历史文化特性影响感知的共性结论·····	146
二、四个社区历史文化特性影响感知的差异性结论·····	146

<b>第三章 旅游扶贫对生活民俗特性影响的居民感知研究</b> ·····	147
<b>第一节 整体样本生活民俗特性影响感知分析</b> ·····	148
二、整体样本生活民俗特性影响感知因子分析 ·····	151
三、整体样本基于不同人口特征的生活民俗特性影响感知差异分析·····	154
<b>第二节 不同扶贫模式社区生活民俗特性影响感知对比</b> ·····	158
一、不同社区生活民俗特性影响感知差异检验 ·····	158
二、不同社区生活民俗特性影响感知的描述性统计分析 ·····	162
三、不同社区生活民俗特性影响感知因子分析对比·····	165
<b>第三节 生活民俗特性影响感知结论</b> ·····	177
一、四个社区生活民俗特性影响感知的共性结论 ·····	177
二、四个社区生活民俗特性影响感知的差异性结论·····	178
<b>第四章 旅游扶贫社区居民地方感、满意度和支持度研究</b> ·····	179
<b>第一节 整体样本地方感、满意度与支持度分析</b> ·····	179
一、整体样本地方感分析 ·····	179
二、整体样本满意度与支持度分析·····	182
<b>第二节 不同社区居民地方感、满意度和支持度差异分析</b> ·····	184
一、不同社区居民地方感差异分析·····	184
二、不同社区居民满意度和支持度差异分析 ·····	188
<b>第三节 居民地方感、满意度和支持度分析结论</b> ·····	192
<b>第五章 地方性影响、地方感、满意度和支持度的关系</b> ·····	192
<b>第一节 地方性影响、地方感、满意度和支持度关系模型构建</b> ·····	192
一、地方性影响、地方感、满意度和支持度关系的研究假设 ·····	192
二、地方性影响、地方感、满意度和支持度关系的模型构建 ·····	197
<b>第二节 地方性影响、地方感、满意度及支持度关系模型检验</b> ·····	199
二、模型评价检验·····	204

三、模型假设检验 .....	204
四、模型讨论 .....	210
第三节 本章小结 .....	212

## 结论篇

第一章 研究结论、不足及展望 .....	213
第一节 结论 .....	213
第二节 启示及建议 .....	216
一、基于不同扶贫模式的地方性影响启示和建议 .....	216
二、基于不同维度地方性影响的启示和建议 .....	216
三、基于不同人口特征的地方性影响感知启示和建议 .....	217
第三节 不足与展望 .....	217
附 录 .....	219
《旅游扶贫对乡村社区地方性影响的居民感知》调查问卷 .....	219
参考文献 .....	223
中文文献 .....	223
外文文献 .....	233

# 开 篇

近年来，随着国内扶贫力度的进一步加大和方式的不断创新，旅游扶贫成为一种主要的扶贫方式。通过旅游提升乡村产业结构，解决村民就业，提高村民经济文化水平，这是旅游扶贫的优势，也是近年来大力实施旅游扶贫的主要动力。2016年8月11日，国家旅游局发布了《国家旅游局关于公布全国旅游扶贫示范项目名单的通知》，在全国范围内确定了280个项目作为旅游扶贫示范项目，9月29日，发布了《关于印发乡村旅游扶贫工程行动方案的通知》，提出了旅游扶贫工程的“五大任务”和“八大行动”，随同发布的还有《乡村旅游扶贫工程调查摸底汇总分省名单》，共确定了2145个旅游扶贫村（其中286个市级贫困村和1859个县级贫困村），这标志着乡村旅游扶贫迈入了一个新的阶段，从过去笼统带动贫困地区经济发展转向了具有明确扶贫对象和扶贫目标的发展阶段。但同时，随着旅游扶贫覆盖面的扩大，申报旅游扶贫村落的增多，同质化和现代化的现象也随之增多，很多扶贫村落性受到旅游扶贫开发的影响而发生变化，这种变化有积极的方面，也有消极的方面。如何衡量这一变化对扶贫村落造成的影响，这直接关系到居民对扶贫村落的地方认同和对旅游扶贫工作的支持及参与，最终会反过来影响旅游扶贫的可持续性效果。

从国内对旅游扶贫影响效应的研究来看，目前还没有人从人地关系角度入手对旅游扶贫的地方性影响进行研究，而地方性影响效果的评估离不开当地居民的感知。基于以上思考，本书从居民感知角度入手，以国家旅游局公布的四川省“全国旅游扶贫示范项目”中四种不同类型项目为研究对象，对旅游扶贫造成的乡村社区地方性影响进行了评价研究。

通过本书的研究主要得出以下结论：

（一）旅游扶贫对乡村社区的自然地理特性、历史文化特性和生活民俗特性均产生了积极和消极方面的影响，且整体积极影响大于消极影响。

(二) 不同年龄、学历、职业、收入群体对旅游扶贫地方性影响感知存在显著差异。

(三) 不同扶贫模式社区居民对旅游扶贫的地方性影响感知存在显著差异,“景区带村”型和“公司+农户”型社区对自然地理特性积极影响和物质民俗消极影响感知最强;“能人带户”型社区对饮食起居积极影响和生活民俗特性消极影响感知最强;“合作社+农户”型社区对历史文化特性积极影响和物质民俗消极影响感知最强。

(四) 不同扶贫模式乡村社区居民的地方感、满意度和支持度存在显著差异,“公司+农户”型社区居民对旅游扶贫的满意度和支持度最高,“能人带户”型社区居民对旅游扶贫的支持度最低。

(五) 旅游扶贫对地方性的积极影响对居民支持度有显著正向影响,旅游扶贫对乡村社区地方性的消极影响对居民支持度有显著负向影响,居民的地方感对满意度和支持度有显著正向影响。

本书的主要创新观点在于:

(一) 研究视角的创新,目前国内关于旅游扶贫影响效应或效果评价的研究视角主要集中在经济、社会和环境三个方面,从人地关系的角度研究的甚少,更没有从地方性影响的角度进行评价研究。本书将研究视角聚焦在最能反映人地关系的地方性上,拓宽了关于旅游扶贫效应的研究视角,为客观评价旅游扶贫的可持续性提供了全新的角度。

(二) 研究方法的创新,关于地方性的研究目前以定性研究为主,很少从定量角度进行研究(关于地方感有定量研究,但两者有区别,在概念辨析中有详解)。本书基于前人研究成果对地方性概念进行了解构,采用探索型因子分析法,形成了自然地理、历史文化和生活民俗3个构面、8个维度和25个指标的评价体系,在此基础上对不同扶贫模式下居民的地方性影响感知差异和旅游扶贫支持度差异进行对比分析,为解释扶贫过程中社区居民态度分化原因找到新的方法。

(三) 研究路径的创新,本书基于探索性因子分析,对旅游扶贫的地方性影响、扶贫社区居民的地方感、社区居民对旅游扶贫的满意度和支持度之间的关系构建了结构方程模型,并进行了模型检验和讨论,得出旅游扶贫对地方性的影响直接和通过地方感、满意度间接影响了居民支持度,且验证了积极影响对支持度有显著正向影响,消极影响对支持度有显著负向影响,这为探寻旅游扶贫与居民支持态度寻求到了一条新的路径。

本书的不足之处：尝试对旅游扶贫的地方性影响进行定量分析，但地方性影响的评价是一个庞杂的体系，除了从居民感知的角度对其进行测量外，对于地方性的实际影响测度也是一个关键的方面，两者对比才能够更客观和准确反映出旅游扶贫对地方性的影响。由于本书受篇幅所限，只能从旅游者感知的角度进行测量，这也是本书的不足之处和今后需要进一步深入研究的方面。本书的各章节的编撰分工为：开篇由张位中完成；理论篇第一章、第二章和实证篇第二章由刘宜晋完成；理论篇第三章、第四章和实证篇第一章由范颖完成；实证篇第三章、第四章、第五章和结论篇由刘勇完成。

## 第一章 绪 论

### 第一节 研究背景

#### 一、全球减贫进程加快

2015年9月25日，联合国发展峰会审议通过了“2015年后发展议程”，该议程包括17个可持续发展目标和169个具体目标，其中第1个目标就是要“在全世界消除一切形式的贫穷”，在这个目标下设有7个具体目标，第1个是“到2030年，在世界所有人口中消除极端贫穷”。关于极端贫穷的标准按照每人每日生活费不足1.25美元来划定。该决议得到联合国全部成员国的认可，这标志着继2000年“千年发展目标之后”，全球减贫进程进一步加速。

中国在全球减贫进程中表现突出，据联合国开发计划署估计，迄今为止中国为全球减贫事业贡献率达到了76%。尤其是自党的十八大以来，扶贫上升到了治国理政的新高度，建档立卡、精准扶贫等一系列举措不仅提升了扶贫的进度，更提升了扶贫的效率。“十三五”规划中明确提出“2020年全面建成小康社会”，为达成这一目标，全国各地扶贫工作都已进入了“啃硬骨头、攻坚拔寨”的冲刺期。

#### 二、旅游扶贫成为重要的扶贫方式

与其他扶贫方式相比，旅游扶贫具有产业带动性强、覆盖面广；造血功能

足、持续性强；市场活力大，返贫率低等一系列优点。旅游扶贫不光可以实现物质扶贫，更能实现精神扶贫，是综合效益明显、促进社会和谐扶贫方式，在我国扶贫开发中发挥着越来越重要的作用，正成为我国扶贫攻坚的主要方式。

2016年2月6日，国家旅游局发布了《国家旅游局办公室关于开展乡村旅游扶贫工程基础情况调查摸底工作的情况通知》，要求各省、市、自治区在国务院扶贫办公室确定的全国12.8万个建档立卡贫困村中筛选出符合旅游扶贫条件的村落并进行申报。8月11日发布了《国家旅游局关于公布全国旅游扶贫示范项目名单的通知》，在全国范围内确定了280个项目作为旅游扶贫示范项目<sup>1</sup>。紧接着在9月29日，发布了《关于印发乡村旅游扶贫工程行动方案通知》，随同发布的附件《乡村旅游扶贫工程调查摸底汇总分省名单》<sup>2</sup>确定了2145个旅游扶贫村（其中286个市级贫困村和1859个县级贫困村），并提出旅游扶贫工程行动方案的“五大任务”和“八大行动”，涉及旅游扶贫规划、基础设施建设、环境专项整治、万企万村帮扶、乡村旅游创客、人才培养等方方面面的问题。这标志着乡村旅游扶贫迈入了一个新的阶段，从过去笼统带动贫困地区经济发展转向了具有明确扶贫对象和扶贫目标的发展阶段。

### 三、旅游扶贫对地方性产生影响

随着乡村旅游扶贫工程的推进，全国成百上千个村庄即将同时开展旅游扶贫工程，这也就意味着这些村庄即将会从环境风貌、产业结构、生产生活方式等各方面发生全面改变，而这一改变必然会对其地方性产生影响，这种影响包括积极方面的影响，也有消极方面的影响。从以往旅游扶贫及旅游扶贫的经验来看，导致地方性减弱甚至消退的案例比比皆是，旅游扶贫对地方性影响源于两个方面，一方面是扶贫本身，扶贫意味着要对居民贫困的生活现状进行彻底改变，包括其衣食住行及环境风貌等都要有所改善，在这一过程中，原有的一些自然地理、历史文化及民族民俗的特性就会发生变化，比如住房变得更加现代化，服饰变得更加时尚，饮食趋于大众口味等；另一方面源于旅游，一些扶贫村落以自然文化景观资源为依托，旅游扶贫意味着原有的人地关系发生变化，原来的公共空间可能会变为具有一定界限的景区。同时资源的开发可能会

1 国务院扶贫开发领导小组办公室网站：[http://www.cpad.gov.cn/art/2016/8/19/art\\_50\\_52641.html](http://www.cpad.gov.cn/art/2016/8/19/art_50_52641.html).

2 国家旅游局官方网站：[http://www.cnta.gov.cn/zwgk/tzggnew/201609/t20160929\\_785056.shtml](http://www.cnta.gov.cn/zwgk/tzggnew/201609/t20160929_785056.shtml).

引入外来资本的介入，加入资本方对地方开发的主观意愿，这就会影响到乡村社区的地方性及居民的地方感；另外一些不以景观资源为依托，通过合作社、个体经营等方式开展乡村旅游的村落，必然要接待旅游者，旅游者的进入也会对地方性产生一定的影响，商业化气息会较原来变浓，原来和睦的邻里关系也可能会因争抢客源等发生变化；另外随着乡村旅游扶贫工程的推进，有些地方为了赶进度、抢时间，对于扶贫规划重视不够，要求短时间拿出规划，这也导致很多旅游扶贫村落的扶贫规划在主题定位、产品项目、实施路径等方面趋同且缺乏地方性，作为指导旅游扶贫开发的蓝本，照此实施必然会对其地方性造成较大影响。类似因素还有很多，它们正在或即将对旅游扶贫社区的地方性产生不可估量的影响。

一方面是旅游扶贫进程加速和覆盖范围快速扩大，另一方面是由此而带来的地方性影响，如何客观评价这些影响，把积极因素发挥到最大，抑制或消除消极影响，这对旅游扶贫的可持续发展意义重大。正是基于这样的背景，本书从居民感知的角度出发，对旅游扶贫的地方性影响进行了定量分析研究。

## 第二节 目的与意义

### 一、目的

本书讨论的主要目的包括：

1. 根据居民感知的强烈程度，分析和验证旅游扶贫到底在哪些维度和因子上影响了地方性。
2. 根据居民感知的差异，研究不同旅游扶贫模式（景区带村、能人带户、合作社+农户、公司+农户）对地方性影响的差异。
3. 分析和验证旅游扶贫对地方性的影响与居民的地方感之间是否存在相关性。
4. 分析和验证旅游扶贫对地方性的影响是否通过居民的地方感而对其旅游扶贫满意度和支持度产生影响。

### 二、意义

本书的意义包括理论意义和实践意义。

1. 理论意义：本书的理论意义在引入了地方性这一测量指标，构建了地方

性影响的测量指标体系，拓宽了关于旅游扶贫影响效应的研究视角，对多角度客观评价旅游扶贫效应具有积极的理论贡献；同时本书以人文地理学、社会心理学和区域经济学的相关理论为基础构建起了关于旅游扶贫地方性影响与居民地方感和支持度之间关系的研究框架，为今后在同一领域内的理论研究提供了基础性借鉴。

2. 实践意义：本书的实践意义在于通过不同旅游扶贫模式对地方性产生影响的差异研究，在地方性影响维度对各种扶贫模式进行客观对比，为今后旅游扶贫工程实施提供一定的借鉴，同时本书研究以平武县白马王朗村、北川县曲山镇石椅村、通江县空山天盆乡村旅游专业合作社和广安枣山园区玉屏湖乡村社区为研究对象，对这几个案例今后发展中关于如何消除地方性消极影响有较强的针对性。

### 第三节 创新之处

#### 一、研究视角的创新

目前，国内关于旅游扶贫影响效应或效果评价的研究视角主要集中在经济、社会和环境三个方面，从人地关系的角度研究的甚少，更没有从地方性影响的角度进行评价研究。本书将研究视角聚焦在最能反映人地关系的地方性上，拓宽了关于旅游扶贫效应的研究视角，为客观评价旅游扶贫的可持续性提供了全新的角度。

#### 二、研究方法的创新

关于地方性的研究目前以定性研究为主，很少从定量角度进行研究（关于地方感有定量研究，但两者有区别，在概念辨析中有详解）。本书基于前人研究成果对地方性概念进行了解构，采用探索型因子分析法，形成了自然地理、历史文化和生活民俗3个构面、8个维度和25个指标的评价体系，在此基础上对不同扶贫模式下居民的地方性影响感知差异和旅游扶贫支持度差异进行对比分析，为解释扶贫过程中社区居民态度分化原因找到新的方法。

#### 三、研究路径的创新

本书基于探索性因子分析，对旅游扶贫的地方性影响、扶贫社区居民的地方感、社区居民对旅游扶贫的满意度和支持度之间的关系构建了结构方程模

型，并进行了模型检验和讨论，得出旅游扶贫对地方性的影响直接和通过地方感、满意度间接影响了居民支持度，且验证了积极影响对支持度有显著正向影响，消极影响对支持度有显著负向影响，这为探寻旅游扶贫与居民支持态度寻求到了一条新的路径。

## 第四节 方法、内容及框架

### 一、研究方法

#### （一）学科交叉研究

旅游扶贫对乡村社区地方性影响的居民感知研究涉及多个研究主体和多种交叉关系，包括对旅游扶贫的研究、地方性的研究、感知研究以及相互之间关系的研究，因此也涉及各种不同学科类别。本书将其归结到地理学学科中的人文地理学，心理学学科中的社会心理学和经济学学科中的区域经济学这几个主要的学科类别上，并运用各学科理论开展了交叉研究，为本书奠定了坚实的理论基础。

#### （二）文献研究

本书研究主要通过大学图书馆常用数据库中国知网（CNKI）、超星电子图书、OVID、EBSCO，SCI、EI及其他相关中外文数据库以及馆藏文献进行文献检索，对本书研究的核心资料进行搜集、归纳和整理。在此基础上运用百度学术、google学术等工具进行文献追溯和筛选，尽量获取权威研究成果和原始资料。针对旅游扶贫、地方性这两个核心研究对象展开了文献综述，首先对国内外关于旅游扶贫和地方性的概念研究进行了综述，对容易混淆和经常用到的相关概念进行了辨析，厘清并界定了本书研究的概念范畴。其次，对本书研究的四个扶贫乡村社区相关文献、照片等进行了收集和整理，为本书研究实证案例提供基础资料。

#### （三）访谈、问卷调查及实证研究

在积累一定文献资料的基础上，对初步拟选的相关旅游扶贫示范项目进行了走访踏勘，并与当地旅游扶贫发展办公室相关工作人员进行了深度访谈，最终确定了本书研究的四个案例。之后有针对性地对这四个乡村社区进行了实地踏勘，与当地居民进行了深度访谈和交流，同时采用问卷调查法进行抽样调查，对部分无法完成问卷的村民协助其完成问卷，获得了珍贵的一手资料和数