

《江城记忆》之
“文化兴商”丛书

吉林市

名 特 优

主编：李 勇
王明辉



吉林人民出版社

《江城记忆》之
“文化兴商”丛书

吉林市名特优

主 编 李 勇
王明辉

吉林人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

吉林市名特优 / 李勇, 王明辉主编. -- 长春: 吉林人民出版社, 2019.12

ISBN 978-7-206-16840-6

I. ①吉… II. ①李… ②王… III. ①土特产品—介绍—吉林市 IV. ①F762.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第299060号

吉林市名特优

主 编:李 勇 王明辉

责任编辑:刘子莹 封面题字:李 壮 封面设计:曹桂荣

吉林人民出版社出版 发行(长春市人民大街7548号 邮政编码:130022)

印 刷:吉林市荣鑫印刷有限责任公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:18.5 字 数:220千字

标准书号:ISBN 978-7-206-16840-6

版 次:2019年12月第1版 印 次:2019年12月第1次印刷

定 价:38.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社联系调换。

《江城记忆》丛书编纂委员会成员

名誉主任：刘 非

主 任：盖东平

副 主 任：周胜新 王明辉

委 员：于化冰 王晓东 刘 群 王军瑞

陈力军 李雅新 冯 茵 鲍立臣

张绍义 马晓峰 杨高丰 付 莉

赵健敏 唐冬梅 侯庆丰 刘丽萍



《吉林市名特优》编纂人员

主 编：李 勇 王明辉
副 主 编：刘国强 林 平 赵健敏
统 稿：柏 灵 赵 磊 袁梦思
编 辑：（按姓氏笔画为序）

于 迪	于 洋	于思函	王 海	王 琪
王 聪	王 璐	王宏伟	王腾飞	尹宏伟
付 莉	成大鹏	刘书辛	刘丽萍	李晓茜
杨 棵	佟 鑫	张 蕾	张宏杰	张郡轩
林丽丽	罗艳芬	周月波	赵 磊	赵恩权
赵健敏	郝英楠	柏 灵	钟婧怡	侯庆丰
袁梦思	徐志强	唐冬梅	崔汉伟	阎其嵩
谢志超	霍奎军	鞠崧峰		

名特优 一座城市的靓丽名片

若水

一座城市，除了有美丽的风景、标志性的建筑外，还应有优质的地方名特优产品，这样的城市才会有文化内涵，才会完美，才会靓丽，可以说，名特优产品是反映一座城市文化、经济特色的名片。

从2015年开始，吉林市开展了每年一次的名特优产品评选，至今已有50多个地方产品被评为吉林市名特优产品。为了培树地方品牌、扩大地方名特优产品的对外销售、宣传推介吉林市地产品，市商务局按照市委、市政府的部署，主动带领吉林市的名特优企业“走出去”，先后在新加坡举办了两届“吉林市新加坡商贸周”，两届吉林市——温州市商贸展洽会，参加了亚太国际食品展、台北国际食品展、中国绿色食品展、温州国际食品博览会等展会，尤其是在新加坡的亚太国际食品展上，吉林市24家名特优企业首次出国参展，带去的10大类213种共3300件展品，在展会开幕后短短3个小时内被抢购一空。我市的外贸进出口企业长荣农副产品有限公司还在美国洛杉矶开设了“吉林优质产品展示中心”，展示中心一开业，便有美国最大的连锁超市COSTCO（好事多）与之洽谈，并签订了半年内采购230万美元松籽等吉林市名特优产品合同，2019年上半年，在进出口压力巨大的形势下，该企业出口的吉林市地产品额突破了1亿元。

此外，吉林市商务局还积极开展商超对接，邀请麦德龙、沃尔玛、华润万家、华联、大润发、欧亚等大型连锁企业采购部门参加吉林市名特优产品展销洽谈活动等。目前，大润发、欧亚商都等超市都开设了吉林市名优特产商品“专柜”或“专区”，集中售卖吉林市名特

优产品。

随着电子商务的快速发展，吉林市在全国市地级城市中第一个与阿里巴巴集团签署了战略合作协议，并开设了线上吉林市淘宝馆。2015年9月18日，线下的淘宝吉林市馆一期落成开馆，全市有50余家企业的600多种名特优产品首批入驻该馆的吉林市名特优产品展示中心，阿里巴巴集团副总裁方建生先生在开馆仪式上说，吉林市馆是淘宝在全国开设的最具规模、最上档次、最全功能的线下馆，希望全面对接阿里平台，做出影响，树立典范。2016年5月30日，淘宝特色中国吉林市馆二期投入运营，全市120余个厂家的1000多种名特优产品入驻，并实现了馆内所有产品可追溯，成为全国第一个商品可溯源的电子商务线下馆。吉林省委书记巴音朝鲁、时任吉林省省长蒋超良、商务部副部长王炳南等领导先后到淘宝吉林市馆名特优展销中心考察调研，给予了充分肯定。2016年7月15日，由阿里巴巴集团和吉林省政府共同主办的“2016吉林省电子商务峰会”在吉林市举行，淘宝吉林市馆作为会议唯一的参观单位接待了省、市（州）领导、电商企业和新闻媒体等与会代表780多人。阿里巴巴集团副总裁孙利军在吉林市名特优展销中心接受了多家媒体的采访。他说，吉林市拥有得天独厚的名特优产品优势，通过阿里这个平台可以加快吉林市名特优产品上行，促进地方产业转型升级。两年多来，通过阿里淘宝这个平台，实现线上地方名特优产品销售额2.3亿元，浏览量月均300多万人次，支付宝转化率7.5%，月发件量达到90万件，拉动了地方经济发展和创业就业。同时，通过这个平台还培育出了吾本草、松阿里乌拉草等新的地方名特优品牌和商周谷语、森百味等网货名特优品牌。在“吉林省百佳好货网”品牌评选中，吉林市有22个品牌当选，且冠军吉林膳蔻系列的黑山秋木耳、亚军拉法山稻花香富硒大米均为吉林市的网货名特优产品品牌。淘宝吉林市馆名特优展销中心还吸引了美、法、俄、乌、日、韩、新加坡等多个国家和地区的客商以及国内宾客前来考察

和购物，成了来吉考察、旅游宾客必去的地方，成为宣传吉林市的亮点。

吉林市“市长质量奖”是对地方企业及其产品的最高奖掖，目前已有16家企业获此殊荣，无疑这些企业及其产品是吉林这座城市诸多名片中最靓丽的一张。

创建“中国淘宝村”是吉林省委主要领导交给吉林市的任务。在市委、市政府的高度重视下，吉林市商务人与有关县（市）区共同努力，致力于通过电商平台把吉林市的农副产品卖到全国，在2017年12月召开的中国淘宝村高峰论坛上，黄松甸村、棋盘村被授予“中国淘宝村”。吉林市的“中国淘宝村”总数占东北三省“中国淘宝村”总数的五分之一；2018年10月27日，又有王家村和大荒地村被授予“中国淘宝村”称号，这样，吉林省4个“中国淘宝村”全部生产在吉林市，因此，吉林市被授予“电子商务促进乡村振兴十佳案例奖。”这4个“中国淘宝村”及其特色产品已成为吉林市这座城市又一张靓丽的名片。

我们将继续开展吉林市名特优产品的培树、评选和推介工作，不断提高评选的层次和水平，注重挖掘和培树有地方特色的新品牌，致力于把地方名特优产品打造成“城市名片”。因为，这样的“城市名片”更能让人直接了解一座城市的内涵与精神。

我们将在这条道路上继续走下去！

2019年7月 于躬行斋



序 言

名特优 一座城市的靓丽名片 若 水

东北三宝

东北三宝之人参篇 001

参茸产业的领军者

——吉林省昌广商贸有限公司 002

中国人参第一品牌

——吉福参生物开发股份有限公司 004

“棒槌营”人参

——吉林韩边外野山参有限公司 006

东北三宝之鹿茸篇 008

特色名片源山中 滋养底蕴常自溢

——王记土特产品行 008

东北三宝之乌拉草篇 012

青青乌拉草 悠悠关东情

——吉林美佳乌拉草科技发展有限公司 013

草如茵 情更长

——吉林东卓乌拉草制品有限公司 015

“松阿里乌拉”吉林市知名商标

——吉林市一力乌拉草制品有限公司 017

不忘本心 草木精华

——吉林吾本草乌拉草制品有限公司 019

中国粳稻贡米之乡

大米篇 022

中国粳稻贡米之乡

——大荒地“淘宝村” 022

走精品米业发展之路

——吉林市华瑞米业有限公司 028

致力打造“全产业链”的优质大米

——中粮米业(吉林)有限公司 032

稻花香里说丰年 听取蛙声一片

——永吉县万昌镇宇丰米业有限责任公司 036

原汁原液原生态 好山好水出好米

——吉林市东升米业有限责任公司 040

百姓口碑最佳品牌——大巴虎

——吉林市利群米业有限责任公司 042

杂粮篇 044

魅力长白山 有机精原粮

——吉林市永鹏农副产品开发有限公司 044

深秋金穗恋骄阳 乌拉小米永飘香

——吉林市乌拉街穷八家小米 048

明珠慧眼识真 玉米精品无双

——吉林市明兴农产品有限公司 050

天然蕴绿色 磐椽出精品

——磐椽绿色食品有限公司 053

五谷杂粮享誉生态绿色美食

——吉林市伙伴食品 056

品生态美味 悦绿色人生

——吉林省百益有机农业开发有限公司 059

吉林特色酒

吉林特色酒之白酒篇 064

探求人自然的奥秘 追求真谛回归大自然

——吉林奥真源酒业 064

让“松花湖”酒走进千家万户

——蛟河市松花湖酒业有限公司 067

浓郁绵长的醇香 萦绕在饮者心头

——吉林市松花江酒业有限公司 070

源龙脉之松江 酿五谷之纯粮

——吉林市博大酒业有限公司 074

吉林特色酒之红酒篇 076

以人为本 以质为荣

——吉林农大红酒业有限公司 076

义结金兰华兰德 有酒有爱有故事

——华兰德酒庄 080

打造东方文化甜酒——“小白山”葡萄酒

——吉林市虹翔小白山酒业有限公司 084

吉林特色酒之果酒篇 086

给女人喝的酒——“红姑娘”果酒

——吉林市红姑娘实业有限公司 086

吉林特色酒之蜂蜜酒篇 088

源于天然 酝酿幸福

——吉林瀚蜂农业科技开发有限公司 090

吉林特色美食

吉林特色美食之甜黏玉米篇 094

“胜源”牌甜黏玉米 原汁原味原生态

——吉林市丰满区吉星和冷冻厂 094

“吉得利”甜黏玉米 大自然最原始的味道

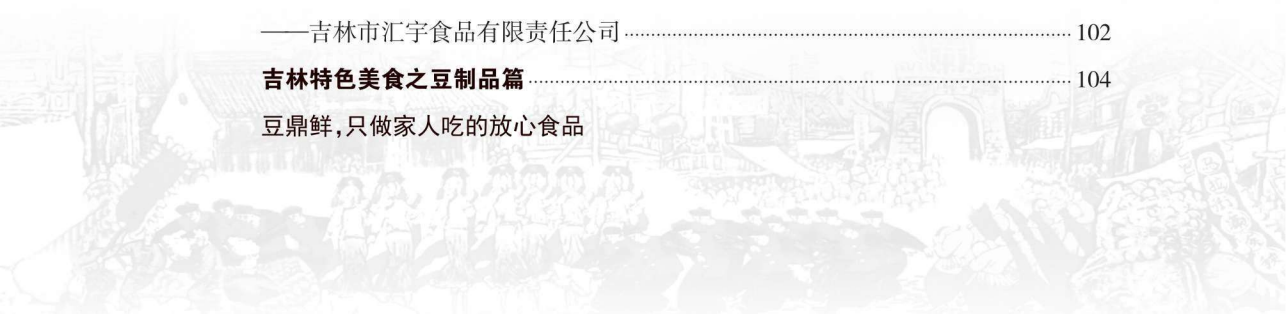
——吉林市吉得利工贸有限责任公司 098

“雾凇”弄色 甜糯玉米飘香

——吉林市汇宇食品有限责任公司 102

吉林特色美食之豆制品篇 104

豆鼎鲜,只做家人吃的放心食品



004 吉林市名特优

——吉林市豆鼎鲜食品有限公司 104

吉林特色美食之小豆羹篇 107

坚守着一份对味道的执着

——吉林市食品厂 107

吉林市土特产品

吉林市土特产品之食用菌篇 110

中国黑木耳之乡 神州食用菌福地

——蛟河市黄松甸“淘宝村” 110

黑木耳之乡的明星企业

——插树岭土特产品有限公司 117

一个偏远农村小镇的黑木耳是如何“飞”向全国的

——蛟河市森百味食品有限公司 119

黑木耳中的王牌产品“小鼠耳”

——吉林市沃亚食用菌培育有限公司 122

守护那份纯粹 找回最初的味道

——吉林膳蕊现代农业股份有限公司 125

优质木耳提供者

——吉林黑尊食品有限公司 127

品美味山珍 尽在大美取柴河

——磐石市取柴河镇“淘宝村” 130

吉林市土特产品之坚果篇 134

心存厚道 品质为真

——桦甸市吉元土产有限公司 134

深植黑土 香飘广宇

——吉林市长荣农副产品有限公司 138

吉林饮品

“棒槌泉”矿泉水

——棒槌泉矿泉水有限责任公司 141

森林草本气息的至诚诱惑

——吉林省奈奇生态食品有限公司 144

梦圆饮品

——吉林梦圆矿泉饮品有限公司 147

老实做人 本分做奶

——春光集团 149

保健养生品

保健养生品之紫苏篇 151

“谷”自天成 体白身香

——“商周谷语”品牌团队 151

紫苏界的龙头企业

——吉林沃达食品有限公司 156

保健养生品之食用植物油篇 160

养生之宝 沃土天贻

——吉林省达顶土特产品有限公司 160

月见草油的基地

——吉林市圣基实业有限公司 165

健康油 我做主

——吉林市上嘉油脂食品开发有限公司 168

保健养生品之林蛙油篇 170

长白山林蛙特色资源企业

——吉林省蛙王生物工程有限公司 170

保健养生品之蜂蜜篇 173

创造品牌的“蜂蜜王子”

——吉林省天园蜂产品研制有限责任公司 175

天然纯净 自然甜“蜜”

——吉林翠康蜂业有限公司 180

传播蜂道文化 造福人类健康

——吉林蜂道馆健康产业有限公司 184

食用农产品

食用农产品之肉牛篇 187

“匠心精神”筑家 做生态牦牛

——桦甸市金牛牧业有限公司 187

棋盘满祖乌拉系列产品 190

传承满族文化 打造特色珍品

——满族文化的传承者 190

工业产品

冉冉升起的民营企业之星

——吉林北沙制药有限公司 198

丝路无处不飞歌

——吉林化纤集团有限责任公司 201

从底盘生产到整车出口

——吉林龙山有机硅集团有限公司 204

极寒地带的白色精灵

——吉林市白翎羽绒制品有限公司 207

直饮水“进化”新纪元

——吉林市金赛科技开发有限公司 210

只争第一 点滴做起

——吉林建龙钢铁有限责任公司 214

筑养路机械的常青树

——吉林省公路机械有限公司 216

志存高远 卓越发展

——吉林康乃尔集团 221

开拓战略性新兴领域 打造中国功率半导体品牌

——吉林华微电子股份有限公司 226

交天下朋友 做世界生意

——吉林龙鼎电气股份有限公司 229

绿色能源新发展 转型升级新跨越	
——吉林省博大生化有限公司	233
以质量求生存 以科技求发展	
——吉林永大电气开关有限公司	237
光荣与梦想	
——长白山制药股份有限公司	242
英雄联手 成功在握	
——吉林英联生物制药股份有限公司	249
转型升级 创造辉煌	
——金隅冀东水泥永吉有限责任公司	254
和合鼎基 共享平台	
——鼎基电力工程有限公司	257
执着于“听觉艺术”的航盛人	
——吉林航盛电子有限公司	260
从农田到餐桌全程质量安全可控	
——吉林得利斯食品有限公司	262
碳·索科技 智·创未来	
——吉林化纤·碳谷碳纤维股份有限公司	265
共和国化学工业的长子	
——中国石油吉林石化公司	268
梦想从这里起航	
——一汽吉林汽车有限公司	270
后记	272
附：	
1.《吉林市志》丛书要目	275
2.《吉林市地情》丛书要目	276
3.《江城记忆》丛书要目	276

东北三宝

东北三宝之人参篇

世人皆知，人参是大补之物。而东北特产人参用于预防和治疗疾病有着悠久的历史。最早对人参药理功用给予高度评价的首推《神农本草经》。这是我国第一部药物学经典著作，书中将所收录的365种常用药材分为上、中、下三品，把那些具有良好的滋补强壮性能，并且无毒、无副作用的药物选为上品，人参被列为“上品”。

研究发现，人参主要含有皂甙、肽及氨基酸、维生素等物质。值得说明的是，肽和氨基酸是蛋白质的组成部分，而蛋白质又是人类七大营养要素之一，是构成人体乃至一切生物的主要成分，因此说氨基酸及肽类物质对人体是至关重要的。东北特产人参所含有的氨基酸，初步发现达10余种。

东北特产人参是极品药材之一。《神农本草经》中明确指出，人参“主补五脏、安精神、止惊悸、除邪、明目，开心益智”。寥寥数语，充分说明人参的补益作用是多方面的。中医理论认为，人参的主要作用是大补元气。宋朝苏颂《嘉佑图经本草·论人参》中就记载有这么一段话，相传“欲试二人同走，一含人参一空口，各走三五里许，其不含人参者必大喘，含者气息自如”。据传，洪承畴兵败，为清军所获，绝食数日，气息奄奄，因饮了皇太后博尔济吉特一小壶人参汤而精神大振。这些说法，对东北特产人参的作用虽有夸大之嫌，但亦说明人参确有良好的补气功效。

《本草蒙筌》还强调，“大抵人参补虚，虚寒可补，虚热亦可补；气虚宜用，血虚亦宜用。”明代大药物学家李时珍说得好，人参专主“男妇一切虚证”。由此不难看出，人参具有补虚扶正等多方面的药理功效，适用于各种虚弱性疾病患者服食。因此，古代医学家强调，凡属久虚不复，一切气血津

液不足者，皆可选用人参进补调理。如与其他药物配伍，其临床应用范围会更加广泛。

早在2000多年前，先辈就逐渐发现人参有大补元气、宁神益智、益气生津、补虚扶正、延年益寿之功，被誉为“益气要药”。现代医学也证明，人参除了能滋补强身外，在防癌、抗衰老、治疗胃和肝脏疾病、糖尿病等方面均有疗效，故近年来人参越来越受到人们的青睐。许多人也就此认为，“人参有病治病，无病强身，老少皆宜”。

参茸产业的领军者

——吉林省昌广商贸有限公司

吉林省昌广商贸有限公司坐落于风景秀丽的长白山脚下，与美丽的松花江遥遥相望。公司成立于2012年，是昌广参茸第五代传人许家博创建的一家以经营东北土特产、保健品为主的民营企业，公司现集种植、养殖、生产、加工、销售于一体，在蛟河市、集安市建立的产品生产加工车间占地面积共6000平方米。公司旗下的灵芝、木耳、林下参、西洋参种植面积和梅花鹿养殖基地面积共计50余万平方米，是吉林市参茸产业的领军企业之一。

公司目前经营参类、灵芝类、鹿类、冬虫夏草类、西洋参类、玛卡、燕窝、海参类等百余种传统补品和礼品及人参灵芝茶、灵芝孢子

