



云南文化面向 南亚东南亚 “走出去”研究

赵晓红 童行健◎著



云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

作者简介

赵晓红，华东师范大学语言学学士，武汉大学管理学硕士，云南财经大学教授。主要从事文化产业相关问题研究，云南省文化产业智库专家，云南省决策咨询协会副秘书长，云南省中青年社会科学工作者常务理事，近年来主持云南省社科规划重点项目、云南省教育厅重点项目、云南省党群系统重大决策咨询课题、云南省政府决策咨询课题、云南省文化体制改革和文化产业发展领导小组课题、云南省广播电视局课题、昆明市政府文化产业项目等20余项。先后在《思想战线》《学术探索》《江西财经大学学报》《云南民族大学学报》等核心期刊、CSSCI论文来源期刊发表文化产业相关论文多篇。

童行健，中国人民解放军南京政治学院硕士，发表《产业化视域下云南民族刺绣的创新发展》《文化产业社会效益放在首位理论实践溯源与合理性释疑》等论文。

云南文化面向南亚东南亚 “走出去”研究

赵晓红 童行健◎著



云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

云南文化面向南亚东南亚“走出去”研究 / 赵晓红,
童行健著. —昆明: 云南大学出版社, 2018
ISBN 978-7-5482-3556-9

I. ①云… II. ①赵… ②童… III. ①中外关系—文
化交流—研究—云南、南亚、东南亚 IV. ①G125
②G130.5

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第227422号

策划编辑: 张丽华
责任编辑: 张丽华
装帧设计: 刘 雨

云南文化面向南亚东南亚 “走出去”研究

赵晓红 童行健◎著

出版发行: 云南大学出版社
印 装: 云南报业传媒 (集团) 有限责任公司
开 本: 787mm×1092mm 1/16
印 张: 9.25
字 数: 100千
版 次: 2018年10月第1版
印 次: 2018年10月第1次印刷
书 号: ISBN 978-7-5482-3556-9
定 价: 40.00元

社 址: 昆明市一二一大街182号 (云南大学东陆校区英华园内)
邮 编: 650091
电 话: (0871) 65033244 65031071
网 址: <http://www.ynup.com>
E-mail: market@ynup.com

若发现本书有印装质量问题, 请与印厂联系调换, 联系电话: 0871-64142540。

目 录

一、文化走出去决策形成和对云南文化发展的时代意义·····	(1)
(一) 我国提出文化走出去战略的背景·····	(4)
1. 各种文化理论研究成果不断出现·····	(4)
2. 西方主要大国主导和垄断世界文化走向，西强我弱的 文化格局并未根本改变·····	(5)
3. 文化多极化发展成为主流·····	(6)
4. 新科技对文化发展产生重大影响·····	(7)
5. 中国的崛起，凸显了中国文化·····	(7)
6. 世界各国采取多种手段强力推动文化走出去·····	(8)
(二) 我国文化走出去战略的提出和形成·····	(9)
(三) 云南文化走出去的时代意义·····	(14)
1. 顺应文化自身特点，展示云南丰富多彩文化的需要·····	(15)
2. 云南深化改革扩大开放的重要内容·····	(16)



3. 云南文化事业产业发展的需要	(17)
4. 实现云南文化结构调整、转型升级的需要	(18)
5. 维护国家文化安全的需要	(19)
二、云南文化面向南亚东南亚走出去的基础和瓶颈	(21)
(一) 南亚东南亚及其文化概况	(23)
(二) 云南文化面向南亚东南亚走出去的基础	(27)
1. 云南文化面向南亚东南亚走出去的自然和文缘基础	(27)
2. 云南文化面向南亚东南亚走出去的现实条件	(34)
(三) 云南文化面向南亚东南亚走出去的瓶颈	(39)
1. 挑战	(39)
2. 存在问题	(44)
三、云南文化面向南亚东南亚走出去的若干关系及基本构想	
.....	(49)
(一) 走出去若干关系辨析	(51)
1. 用何种方式走出去	(51)
2. 走出去的目的	(52)
3. 走出去是主动的过程	(52)
4. 走出去的文化内容	(53)
5. 处理好走出去与走进来的关系	(53)
6. 科学确定走出去的目标	(54)
7. 明确文化走出去的步骤	(55)

8. 明确走出去过程中企业和政府的关系	(56)
(二) 基本思路	(56)
(三) 基本目标	(57)
(四) 基本原则	(58)
四、云南文化面向南亚东南亚走出去的国际环境分析	(61)
(一) 现代传播理论与实践的影响	(63)
1. 政治属性理论	(63)
2. 公共属性理论	(64)
3. 传媒依附理论	(65)
4. 美国的战略传播	(66)
(二) 国际关系的影响	(67)
1. 中国形象：与南亚东南亚国家的关系	(67)
2. 我国与相邻国家之间的关系及其影响	(69)
3. 与美、欧、日、俄等区域外大国的关系及其影响	(72)
4. 中缅印、中巴印、中俄印、中美印四个三角关系与影响	(73)
5. 东盟的关系与影响	(73)
6. 中印关系与影响	(74)
7. 印度之外南亚其他国家的关系与影响	(75)
五、云南文化面向南亚东南亚走出去的措施路径	(77)
(一) 加强文化事业产业建设，夯实文化走出去基础	(79)



1. 全面深化文化体制改革	(79)
2. 全面加强文化事业建设	(80)
3. 全面推进文化产业发展	(81)
(二) 梯度推动云南文化面向南亚东南亚走出去	(83)
1. 加强滇中核心区建设, 构建文化全面开放格局重要枢纽	(83)
2. 加强沿边文化通道建设和口岸文化建设, 延伸文化 走出去半径	(91)
3. 推动文化进入相关国家, 拓展文化发展空间	(93)
(三) 实施好云南文化面向南亚东南亚走出去的重点工程	(94)
1. 实施融入工程, 推动文化渗透到对外开放各方面各行业	(94)
2. 实施对外文化交流工程	(97)
3. 实施翻译工程	(105)
4. 实施对外文化传播工程	(107)
5. 实施发展对外文化贸易工程	(115)
6. 实施对外文化平台建设工程	(124)
7. 实施文化引进来工程	(128)
(四) 云南文化面向南亚东南亚走出去的制度保障	(130)

1. 解放思想、更新观念，牢固树立文化走出去发展理念	(130)
2. 建立健全文化走出去体制机制	(131)
3. 创新和执行好文化走出去的优惠政策	(132)
4. 组织开展对南亚东南亚国家文化的系统研究	(135)
5. 建设文化走出去人才队伍	(136)
6. 争取国家支持，制定（订）好和实施好云南文化面向 南亚东南亚走出去的规划和行动计划	(137)
参考文献	(139)



文化走出去决策形成和对
云南文化发展的时代意义

一、文化走出去决策形成和对云南文化发展的时代意义

2015年初，习近平总书记在云南考察工作期间，明确指出云南的优势在区位，机遇在开放，要主动服务和融入国家发展战略，“努力成为我国民族团结进步示范区、生态文明建设排头兵、面向南亚东南亚辐射中心”，进一步明确了云南在全国改革开放中的独特地位和作用，为云南今后的经济社会发展进行了准确定位。2015年10月，党的十八届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》，明确提出了经济社会发展必须树立创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，破解发展难题，厚植发展优势。立足云南文化发展和区位优势实际，围绕服从和服务于“一带一路”发展倡议，进一步梳理和明确云南文化发展定位，开展好云南文化面向南亚东南亚走出去对策研究工作，提出相应的对策措施，促进云南文化改革发展向更高层次推进，推动云南文化大发展大繁荣，是云南从文化建设方面贯彻落实好党的十八届五中全会精神和习近平总书记考察云南时的重要讲话精神的重要课题和一项重要的具体行动。

当今世界，文化日益与经济社会紧密联系和不断融合，在国家竞争、发展中的地位和作用越来越突出，世界正在进入以文化为发展轴心的时代，文化发展战略正由一种隐性战略变为一种显性战略，从一种依附性战略变为一种主导性战略，各国纷纷把提高国家文化软实力作为主要发展战略，推动文化走出去，千方百计增强本国文化的整体实力和国际竞争力，力求在日益激烈的综合国力竞争中赢得主动权。

顺应文化发展的时代需要和趋势，党中央作出了推动中华文化走出



去的战略决策，并从具体部署和具体行动入手，持续不懈推动，促进了我国文化的对外开放和发展方式的转变。贯彻落实好党中央关于文化对外开放的总体部署，推动云南文化面向南亚东南亚走出去，对云南省文化建设、改革和发展具有新的时代意义。

（一）我国提出文化走出去战略的背景

文化是指人类创造的一切物质产品和精神产品的总和。从狭义的意义上讲，文化是指伴随着人类生产生活实践而产生，凝结了人类认识自然、改造自然和社会进程中关于人生的思考和智慧的人类交流的媒介和行为规范，包括语言文字、文学艺术、科学技术、道德伦理、政法制度、宗教信仰、文物典章、哲学美学、风俗习惯等许多方面的精神成果。文化在人类社会发展中国来占据着不可替代的重要地位。随着和平与发展成为时代主旋律，文化发展步伐加快，文化成为世界范围内竞争和发展的主战场。体现在以下方面。

1. 各种文化理论研究成果不断出现

如文化意识形态属性理论强调文化对政治生活的决定性作用和影响，注重文化的意识形态属性，通过文化对外传播其价值观、生活方式、意识形态，重视文化主导权；文化公共属性理论强调文化的公共利益原则，认为文化具有明显的意识形态属性，因而是一种特殊的社会公器，同时通过文化的生产、加工、传播提供文化娱乐，不断向社会及时传递世界观、价值观，使精神遗产代代相传，最终促进社会进步而体现

一、文化走出去决策形成和对云南文化发展的时代意义

社会利益；文化依附理论强调中心国家尤其是西方国家掌握着国际文化交流的主导权，发展中国家对西方发达国家存在文化发展的技术、资金、制度、内容的依附，从而被西方国家左右。此外，还有文化帝国主义理论、文化软实力理论、文化冲突论等各种理论。

2. 西方主要大国主导和垄断世界文化走向，西强我弱的文化格局并未根本改变

西方国家凭借近代以来以战争为主要手段进行殖民统治的基础，强势或强制性地输出西方文化，并使西方价值观、生活方式成为近现代世界的强势文化内容。随着冷战结束，和平与发展成为世界主流，全球化风潮席卷全球，形成了西方文化一度独霸全球的趋势。近年来，一方面，以中国为代表的新兴国家快速发展，世界文化多极化不断发展，在一定程度上遏制了西方文化一家独大的情况，但以美国为代表的西方国家利用其超强的军事实力、经济实力、科技实力，利用全球性传输渠道和标准规则，发挥已经形成的文化霸权优势，通过政府支持、大规模文化产品制作和输出，对中国等第三世界国家进行大规模文化渗透、文化颠覆，发掘和放大西方文化内源中的“种族优越”“个性张扬”等因素，并与民主、自由等所谓普世价值相结合，以青少年为重点，推广西方文化，以西方文化为单一标准，推行文化单边主义，同时大肆宣扬“中国威胁论”“中国崩溃论”“即将到来的美中冲突”等，对中国进行“妖魔化”，并形成了比较强大的势力；对中国等第三世界国家大规模出口文化产品，制定和推行文化产业标准，文化实力在全球快速扩展，



遏制发展中国家文化发展。另一方面，由于中国是发展中国家，文化走出去步伐缓慢，处于争取、发展文化话语权阶段。因此，短时间内，文化上的西强我弱格局仍将继续存在和发展。

3. 文化多极化发展成为主流

人类在不同的地域栖息、繁衍和发展，受不同的自然环境和社会条件影响，形成了不同的生活方式，并体现为不同的语言、不同的思维方式和交流方式。人类生活方式的多样性，决定了人类文化也具有多样性。在人类的漫长发展史中，不同民族和国家形成了自身的传统和文化。这种传统和文化对于人们的生存发展有着重大意义，人们从自己的文化传统中获得启迪和教诲。正是多样的历史和文化遗产，使得人类形成了多样的思维方式和表达方式，形成了多样的信仰和思想体系，形成了多样的文化艺术成果。虽然面对近现代以来西方文化的巨大冲击，但文化特殊性不能取代文化普遍性，而文化的普遍性同样不能取代文化的特殊性，这一规律已成为世界性的共识。不同国家的工业化和现代化道路是不同的，其文化发展方式也不可能千篇一律。即使在西方国家内部，这一规律也同样适用，如美国、法国、德国等国的现代化之路各有不同，其社会体制和文化发展方式也存在诸多差别。文化多样化发展的趋势，不会简单地在经济全球化时代消失，经济全球化并不意味着文化全球化。“历史终结论”所预言的资本主义发展模式一统天下，已被事实证明不可能。当今世界，各民族、各国文化在摩擦和冲突中向交流、合作发展成为主流认识，世界文明的多样性构成人类共同的文化财富、

一、文化走出去决策形成和对云南文化发展的时代意义

精神财富，并通过全球化和科技进步而进一步彰显。

4. 新科技对文化发展产生重大影响

文化的传承、交流和发展，从来都离不开科技进步。每一次科技革命都会引起文化观念、文化生产方式、传播方式的深刻变革，促进文化生产力空前发展。在科技发展日新月异、传播技术迅猛发展的当今世界，文化与科技的融合已成为不可阻挡的潮流。随着互联网等新媒体的崛起，信息革命席卷全球，世界文化的原生内容、传播模式和交互方式发生巨大变革，使文化题材、表现形式、文化投资日益国际化。新媒体在促进区域联系、国家合作、民族沟通、人际交往的同时，也使不同文化的相互影响、渗透、融合、碰撞、冲突变得更加频繁、复杂和突出，世界文化交流变革与重构的帷幕正在拉开。新媒体的普及，打破了地域文化边界，突破了时空结构壁垒和社会结构束缚，形成了新的文化群体和文化现象，使文化交流在内容、范围与效果上进一步拓展和增强，实现了从单向交流向多向交流、从有形交流向无形交流的转变和延伸，大大降低了人们获取、利用、传播文化信息的门槛，使每一个网络终端的个体均可创建、上传、更新、分享文化内容，使世界文化更具多样性、平等性、交互性和包容性，强化了不同文化间相互作用，主流文化与亚文化、边缘文化共生共存，同时也带来了文化摩擦与冲突的加剧，进一步凸显了不同文化间的差异性和固有分歧。

5. 中国的崛起，凸显了中国文化

随着中国经济的快速发展和国家复兴的加速推进，中国人民文化自



信日益增强，中国在世界的话语权逐渐形成，中国特色社会主义制度的优越性和生命力得到越来越多国家和民族的肯定，国外研究、探索中国崛起背后的文化支撑、中国模式的兴趣有增无减。与此同时，全球金融危机爆发并不断加深，以及与和平和发展相背离的不断发生的战争、灾难等重大事件，引发了世界范围内对以美国为代表的，以极端自由主义和个人主义为核心的资本主义文化的怀疑，对资本主义经济制度、政治制度、发展模式、道德信仰的各种批判不断，以儒家文化为核心的中国传统文化和中国化的马克思主义重新被世界认识和探究。

6. 世界各国采取多种手段强力推动文化走出去

世界不同国家对文化走出去的称谓不同，措施各异，但都是以国家战略形式强力推进，有的从国家安全角度切入，有的从外交入手，有的从文化贸易上发力。如美国推行全方位的文化霸主战略，依托经济、军事和科技等“硬实力”后盾，形成了国家控制和主导的国家战略传播体系、向全球输出文化产品的大众传播媒介体系、在全球化贸易中行銷美国生活方式的商业体系三大体系，并配合政治、经济等全盘战略，全面输出美国文化，向世界各国输出自己的政治制度和价值观念。法国则坚持文化例外政策，坚持国家在文化事务发展中的主导作用和政府确保对文化事业的财政支持力度，强调文化产品不能等同于其他工业产品和服务产品，认为精神文化产品应当置于世界贸易谈判的范围之外，并得到其他欧洲国家和加拿大等国的响应，同时，法国通过建立法国学院、法语联盟及海外文化传播网络，推广法语，输出法国的艺术成果和文化