



江苏农业产业发展报告
(2011~2015年)

江苏畜禽产业发展报告

江苏省农业科学院 主编

*Report on Development of Jiangsu's
Livestock and Poultry Industry*



江苏凤凰科学技术出版社

江苏农业产业发展报告
(2011~2015年)

江苏畜禽产业发展报告

江苏省农业科学院 主编

*Report on Development of Jiangsu's
Livestock and Poultry Industry*



江苏凤凰科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

江苏畜禽产业发展报告 / 江苏省农业科学院主编.
—南京: 江苏凤凰科学技术出版社, 2016.11
(江苏农业产业发展报告: 2011~2015年)
ISBN 978-7-5537-7310-0

I. ①江… II. ①江… III. ①畜禽—产业发展—研究报告—江苏—2011-2015 IV. ①F327.53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第246318号

江苏农业产业发展报告 (2011~2015年) 江苏畜禽产业发展报告

主 编 江苏省农业科学院
责 任 编 辑 沈燕燕
责 任 校 对 郝慧华
责 任 监 制 曹叶平 方 晨

出 版 发 行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏凤凰科学技术出版社
出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009
出版社网址 <http://www.pspress.cn>
经 销 凤凰出版传媒股份有限公司
制 版 南京紫藤制版印务中心
印 刷 南京新世纪联盟印务有限公司

开 本 787 mm × 1 092 mm 1/16
印 张 6.5
字 数 120 000
版 次 2016年11月第1版
印 次 2016年11月第1次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-5537-7310-0
定 价 39.00元

图书如有印装质量问题, 可随时向我社出版科调换。

“三农”图书投稿热线: 025-83242621; 邮箱: fhkjsn@qq.com。

《江苏农业产业发展报告（2011~2015年）》编委会

主 任：易中懿

副主任：沈贵银 孙洪武

成 员（按姓氏笔画排序）

万 青 马 林 马鸿翔 王才林 王伟明 代云云 朱 健 朱思柱
刘 军 关 玲 孙洪武 苏家乐 李 畅 李 慧 李苹芳 吴荣富
沈贵银 张平平 张 锋 张成锋 张宗毅 张斌斌 陆建珍 陈 新
陈怀谷 林 勇 易中懿 周建涛 郑微微 赵 凌 施振旦 闻 靖
顾洪如 徐锦华 梁 忠

《江苏畜禽产业发展报告》

撰 稿：张 锋（江苏省农业科学院农业经济与信息研究所）

梁 忠（江苏省家禽科学研究所）

林 勇（江苏省农业科学院畜牧研究所）

审 稿：顾洪如、施振旦（江苏省农业科学院畜牧研究所）

吴荣富（江苏省家禽科学研究所）

前 言

江苏省地处我国东部，为亚热带向暖温带过渡地带，气候、植被兼具南方和北方的特征，农业生态类型多样，具有生物资源的多样性和农业生产的适宜性。辖内有环太湖、宁镇扬丘陵、沿江、沿海、里下河、徐淮等六大农业生态区，农业生产条件得天独厚，农作物、林木、畜禽种类繁多，粮食、棉花、油料等农作物几乎遍布全省，自古便是“鱼米之乡、富庶之地”。

进入21世纪以来，特别是党的十八大以来，江苏省高度重视“三农”工作，以实施农业现代化工程为抓手，坚定不移地巩固农业基础地位，着力转变农业发展方式，积极调整农业结构，稳定发展粮食生产，加快发展高效农业，促进农业转型升级。农林牧渔各业兴旺，现代农业产业体系建设成效显著，既有效地满足了城乡居民不断升级的消费需求，同时也有力地促进了农民收入持续增加。主要表现在以下几个方面：一是粮食产能得到持续提升。江苏省作为全国13个粮食主产区之一，一直把稳定发展粮食生产列为首要工作，实现了粮食产量“十二连增”，单产连续创历史新高，以占全国3.8%的耕地，生产了占全国6%的粮食，养活了占全国5.8%的人口，创造了人口密度最大省份粮食总量平衡、口粮自给的不凡业绩。二是畜牧、园艺、水产等菜篮子产品供应充足。全省人均肉类、蛋类、奶类以及蔬菜占有量分别为47.7千克、24.4千克、7.6千克和1 028千克，分别占全国平均水平的74.9%、115.5%、27.1%和115.2%，位于全国前列。三是农业产业链拓宽延伸，产业综合效益不断提升。农产品加工集中区建设有序推进，淘宝村、“互联网+农业”等新型农产品流通业态蓬勃发展，休闲观光农业成为农业及农村经济发展的新增长点，农业产业融合发展步伐进一步加快。四是依据资源禀赋条件的不同，与区域资源以及环境承载能力相匹配的优势特色农产品区域布局格局基本形成，全省形成一批农业主导产业与特色粮油、园艺、畜禽以及水产产业生产基地，其中苏北地区

已经成为我国重要的商品粮生产基地。

为系统回顾总结“十二五”期间江苏省农业产业发展情况，江苏省农业科学院组织本院和农业部南京农业机械化研究所、中国水产科学研究院淡水渔业研究中心、江苏省家禽科学研究所的有关专家，选择目前江苏省农业产业中份额相对较大的水稻、小麦、园艺、畜牧和水产五大产业，编写了这套《江苏农业产业发展报告（2011~2015年）》（共5册，以下简称《产业报告》）。《产业报告》首先从全产业链的视角摸清产业发展的家底，理清江苏省各产业在全国的地位、自身发展的特点与优势。其次是把握产业发展态势，着眼长远，找准产业发展方向。三是分析产业发展中的主要问题，提出解决问题的方向和路径，最后提出推动全省“十三五”农业产业持续健康发展的对策建议。

江苏省农业科学院高度重视《产业报告》编写工作，专门成立编委会，江苏省农业科学院院长易中懿研究员任编委会主任，副院长孙洪武研究员和农业经济与信息研究所沈贵银研究员担任副主任。各分报告撰稿人及审稿人如下：《江苏水稻产业发展报告》撰稿人为江苏省农业科学院农业经济与信息研究所朱思柱、粮食作物研究所赵凌，审稿人为孙洪武、王才林研究员；《江苏小麦产业发展报告》撰稿人为农业部南京农业机械化研究所张宗毅、江苏省农业科学院农业经济与信息研究所朱思柱以及农业生物技术研究所张平平，审稿人为孙洪武、马鸿翔研究员；《江苏园艺产业发展报告》撰稿人为江苏省农业科学院蔬菜研究所刘军、李苹芳（蔬菜篇），园艺研究所李慧、关玲、张斌斌（果树篇），园艺研究所万青（茶叶篇），园艺研究所李畅、闻靖、万青（花卉苗木篇），审稿人为王伟明、周建涛、陈新、苏家乐研究员；《江苏畜禽产业发展报告》撰稿人为江苏省农业科学院农业经济与信息研究所张锋、江苏省家禽科学研究所梁忠、江苏省农业科学院畜牧研究所林勇，审稿人为顾洪如、施振旦、吴荣富研究员；《江苏水产产业发展报告》撰稿人为江苏省农业科学院农业经济与信息研究所陆建珍，中国水产科学研究院淡水渔业研究中心张成锋、代云云，审稿人为沈贵银、朱健研究员。全套书由易中懿研究员审定定稿。

本套《产业报告》编写过程中得到江苏省农业委员会、农业部南京农业机械化研究所、中国水产科学研究院淡水渔业研究中心、江苏省家禽科学研究所以及江苏省农业科学院有关研究所的大力支持，江苏凤凰科学技术出版社为本书的顺利出版做了大量工作，在此一并深表感谢！

《产业报告》编写过程中引用和吸收了省内外有关专家的研究成果，并尽可能在参考文献中注明。由于编写人员水平所限，时间仓促，以及受到数据收集困难等客观因素制约，书中难免会有不足甚至错误之处，敬请广大读者批评指正。

编委会
2016年9月

目 录

一、江苏省畜禽产业发展概况

（一）畜禽品种从地方品种向引进品种转变	1
（二）养殖方式从散养向规模养殖转变	2
（三）生产布局向北转移	2
（四）科技支撑效果明显	2

二、江苏省畜禽生产

（一）生猪	3
（二）鸡	7
（三）水禽	13
（四）奶牛	16
（五）肉羊	19
专题1 江苏省本地家禽品种资源的保护与利用情况	22

三、江苏省畜禽产品流通与消费

（一）畜禽产品加工	24
（二）畜禽产品流通	26
（三）畜禽产品进出口贸易	29
（四）畜禽产品消费	30
专题2 江苏省主要畜禽产品品牌	33

四、江苏省畜禽产品市场价格

（一）猪肉	34
（二）禽肉和禽蛋	36
（三）羊肉	40

五、江苏省畜禽饲料与兽药

（一）饲料工业	42
（二）兽药工业	45
（三）质量安全	48

六、江苏省畜禽科技发展

（一）生猪科技发展	50
（二）家禽科技发展	52
（三）肉羊科技发展	55
专题3 水禽旱养	58

七、江苏省畜禽产业政策

（一）生产扶持政策	60
（二）重大疫病防控及处置补助政策	62
（三）无害化处理补助政策	63
（四）农业源污染减排政策	63

八、江苏省畜禽产业存在的问题与发展对策

（一）主要问题	65
（二）主要对策	66
专题4 动物福利	69

九、国内外畜禽生产与贸易

（一）世界生猪生产与贸易概况	71
（二）世界鸡肉生产与贸易概况	75
（三）世界牛奶生产概况	78
（四）中国猪肉生产与贸易	81
（五）中国禽肉生产与贸易	82
（六）中国羊肉生产与贸易	83
（七）中国禽蛋生产与贸易	84

参考文献	85
------------	----

附录一 江苏省地方畜禽品种资源保护名录	87
附录二 江苏省有关畜牧业生产前十强名单	90
附录三 畜禽粪便资源化利用研究——以江苏省为例	93

一、江苏省畜禽产业发展概况

江苏省自古就是中国重要的农业产区，拥有鱼米之乡的美誉。在农业的发展过程中，为满足肉食消费和积肥的需要，江苏省在全国较早开展了畜禽养殖。据史料考证，早在5 000~6 000年前，江苏省长江下游地区便有家禽饲养等活动，在长期历史发展过程中形成了沙乌头猪、二花脸猪、山猪、灶猪、姜曲海猪、梅山猪、米猪、徐海鸡、太湖鸡、鹿苑鸡、如皋黄鸡、溧阳鸡、狼山鸡、高邮鸭、娄门鸭、昆山麻鸭、太湖鹅等多个畜禽地方品种。

2015年，江苏省畜牧业总产值达到1 262.1亿元，居全国第8位，在全国排名比2014年前进了3位，占全省农林牧渔业总产值的17.95%；畜牧业增加值473.7亿元，占全省农林牧渔业增加值的12.4%，仅次于农业增加值60.3%、渔业增加值20.4%的比重。2015年，全省肉类总产量达到369.40万吨，其中猪肉产量225.80万吨，羊肉产量8.10万吨，禽肉产量125.40万吨；牛奶产量59.60万吨，禽蛋产量196.20万吨，人均肉类占有量为47.67千克，位居全国前列。总体来看，江苏省畜禽产业发展呈现如下几方面的特征。

（一）畜禽品种从地方品种向引进品种转变

地方品种具有繁殖力强、肉质优良、抗逆性强等优点。改革开放以前，由于农业生产力水平长期低下，居民畜禽饲养以散养且以满足家庭消费为主，这个时期江苏省畜禽养殖品种以地方品种为主。改革开放后，随着社会主义市场经济的快速发展，为了追求高产和经济效益，生长缓慢的地方品种逐渐被淘汰，取而代之的是生长速度快、屠宰率和胴体瘦肉率高的国外引进品种或培育形成的新品种，地方畜禽品种资源不断流失，外来品种在江苏省畜禽养殖品种中占据主导地位。但随着特色、健康和怀旧消费理念的来到，

可以预见，地方品种及含有地方血统的新品种将迎来广阔的市场发展空间。

（二）养殖方式从散养向规模养殖转变

畜禽散养在传统农业阶段具有较强的合理性，既能够满足家庭肉食消费需求，同时也能提供农业生产所需肥料，在江苏省畜禽养殖发展历程中长期占据主导地位。近年来，随着江苏省经济社会的快速发展和工业化、城镇化、农业现代化的快速推进，畜禽散养面临着机会成本提高、环境约束加大等因素制约，大量散养农户逐渐退出畜禽养殖，规模化、集约化畜禽养殖成为大势所趋。“十二五”期间，中央和江苏省各类支持畜牧业发展的财政资金累计达30多亿元，支持养殖场技术改造、规模提升。截至2015年年底，江苏省生猪、肉禽、蛋禽和奶牛大中型规模养殖比重分别达63%、80%、87%和93%，分别比“十一五”期末提高30%、7%、9%和13%。截至2014年年底，江苏省已建成1万头以上养猪场290个、50万只以上肉禽场256个、10万只以上蛋禽场83个、1 000头以上奶牛场43个，江苏省规模养殖的主体地位已经巩固。

（三）生产布局向北转移

受区域比较优势和环境保护要求等因素的影响，苏南畜禽养殖规模迅速减少，苏北、苏中则稳中有增。以生猪为例，苏南生猪出栏量从2011年的443.52万头降至2014年的408.71万头，而苏中、苏北分别从2011年的781.55万头、2 081.27万头增至2014年的827.52万头、2 099.04万头，增幅分别为5.88%、0.85%。总体来看，江苏省畜禽生产布局有从苏南向苏中、苏北转移的趋势。

（四）科技支撑效果明显

“十二五”期间，江苏省培育苏淮猪、苏姜猪等畜禽新品种累计11个，畜禽资源保护与开发利用等一批科技成果获省部级科技奖励，创新推广发酵床养猪、种鹅反季节繁殖、肉羊高床舍饲、全混合日粮（TMR）饲喂等一批实用新技术，畜牧业科技进步贡献率达65%。规模养殖场每头能繁母猪年提供上市肉猪19头，比“十一五”期末增加1头；育肥猪百千克体重饲养期缩短5天；肉鸡、蛋鸡生产性能分别提高8%和6%；每头奶牛年均产奶量达7.0吨，提高6%。

二、江苏省畜禽生产

江苏养殖的畜禽种类众多，但由于生态条件与资源禀赋差异以及消费习惯不同等，省内不同畜禽种类的养殖规模差异很大。根据不同畜禽品种养殖规模以及总产值情况，本报告选择生猪、家禽、奶牛以及肉羊等品种进行论述。

（一）生猪

“十二五”期间，江苏省生猪存栏量、出栏量总体呈现先上升、后下降的变化特征。其中，2015年全省生猪存栏量、出栏量分别为1 780.30万头、2 978.32万头，比2011年的1 745.49万头、2 878.23万头分别增加1.99%、3.48%。猪肉总产量为225.80万吨，比2011年的215.86万吨增长4.60%。全省生猪养殖数量的峰值出现在2014年，存栏量、出栏量和猪肉产量分别达到1 799.5万头、3 073.6万头、232.35万吨，分别比2011年增长约3.09%、6.79%、7.64%（图2-1）。

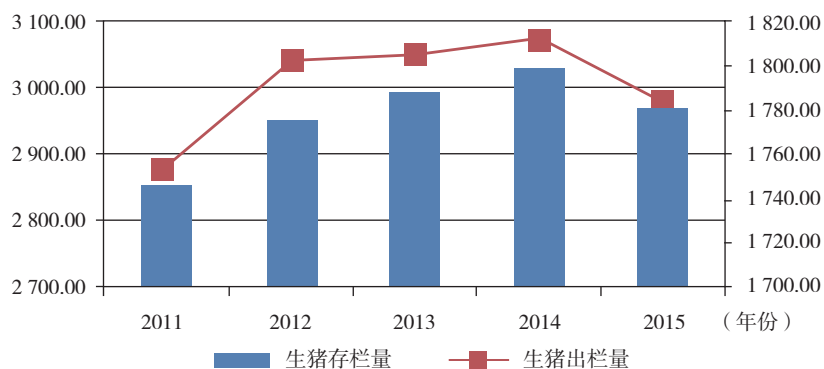


图2-1 2011~2015年江苏省生猪存栏量、出栏量（单位：万头）

数据来源：历年《中国农村统计年鉴》。

1. 养殖品种以引进培育品种为主

江苏省共有12个生猪地方品种，分别为二花脸猪、梅山猪、米猪、沙乌头猪、横泾猪、枫泾猪、淮猪、山猪、灶猪、红灯笼猪、姜曲海猪、东串猪。其中，二花脸猪、梅山猪、淮猪、姜曲海猪、米猪、沙乌头猪已被列入国家级畜禽遗传资源保护名录。江苏省地方猪种对本地的生态条件有良好的适应性，且具有较好的繁殖性能。其中，二花脸猪、梅山猪等太湖流域地方猪种更以高繁殖力著称，对世界猪种的改良发挥了重要作用。但是，由于本地品种对市场追求的体重、日增重、瘦肉率等性能不及国外品种，所以现阶段江苏省生猪养殖主要是长白猪、大白猪、杜洛克猪、巴克夏猪等外来引进品种，还包括以外来品种和本地品种杂交形成的二元猪、三元猪等。

2. 生产布局持续优化

（1）生猪养殖从苏南向苏北、苏中转移 根据《全国生猪优势区域布局规划（2008~2015年）》，江苏省是我国沿海地区生猪的主产区。受区域比较优势的影响，“十二五”期间，江苏省生猪生产布局的总体特点是在苏南生猪养殖数量迅速下降的同时，苏北、苏中的生猪养殖数量呈现小幅上升态势，生猪产业有从苏南向更具优势的苏中、苏北转移的趋势。具体来看，2011年苏南全年生猪出栏量为443.52万头，到2015年降至379.18万头，降幅高达14.51%，且呈现逐年下降的趋势。2011年苏中全年生猪出栏量为781.55万头，2015年增加至812.06万头，涨幅较小。2011年苏北全年生猪出栏量为2081.27万头，到2015年则小幅上涨至2081.41万头，涨幅较小。苏中、苏北全年生猪出栏量的峰值都出现在2014年（表2-1）。

表2-1 2011~2015年苏南、苏中、苏北生猪出栏量（单位：万头）

地 区 \ 年 份	2011	2012	2013	2014	2015
苏 南	443.52	445.70	436.71	408.71	379.18
苏 中	781.55	803.27	808.30	827.52	812.06
苏 北	2 081.27	2 037.81	2 055.52	2 099.04	2 081.41

数据来源：根据历年《江苏省农村统计年鉴》整理、计算所得。

（2）生猪生产集中度相对较高 2015年排名全省前六的盐城、徐州、南通、连云港、泰州、宿迁全年生猪出栏量占到全省总数的80%。其中，“十二五”期间全年生猪出栏量总体呈现递增态势的有盐城、徐州、南通、泰州等地，而南京、无锡、苏州等苏南地区的全年生猪出栏量逐年下降趋势明显（图2-2）。

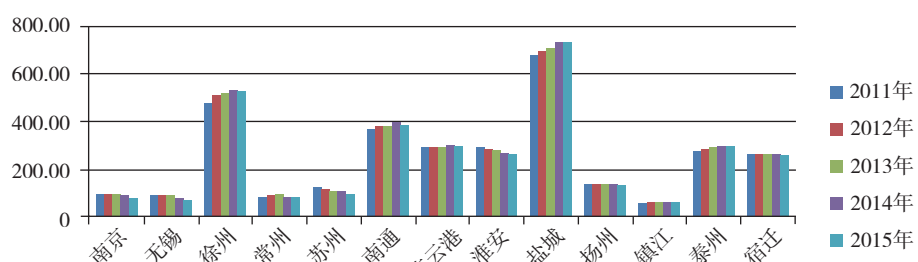


图2-2 2011~2015年江苏省各地生猪出栏量（单位：万头）

数据来源：历年《江苏省农村统计年鉴》。

3. 规模养殖和示范创建快速推进

“十二五”期间，江苏省生猪养殖主体数量快速减少，从2011年的125.31万个快速减少到2015年的56.18万个，降幅高达55.17%，且呈现出年际间逐年快速下降的趋势。全省散养户和小规模养猪户大量退出生猪养殖行业。2011~2015年，江苏省年出栏生猪1~49头的场（户）数从114.78万个迅速降至47.86万个，降幅高达58.30%；而年出栏生猪500~999头、1 000~2 999头、3 000~4 999头、5 000~9 999头的场（户）数则较为稳定，或者稳中有增，说明全省生猪规模化养殖程度不断提升（表2-2）。“十二五”期间，江苏省持续推进部级畜禽养殖标准化示范场和省级畜牧生态健康养殖示范场创建活动，提升创建质量，扩大示范效应。截至2015年年底，全省共创建部级标准化示范场153家，省级畜牧生态健康养殖示范场2 691家，标准化规模养殖水平大为提升。

表2-2 2011~2015年江苏省不同规模生猪养殖场（户）数（单位：万个）

规 模 \ 年 份	2011	2012	2013	2014	2015
年出栏1~49头	114.78	86.99	72.49	59.25	47.86
年出栏50~99头	4.75	4.32	4.05	3.74	3.14
年出栏100~499头	4.78	4.22	4.20	4.10	3.58
年出栏500~999头	0.59	0.79	1.05	0.99	1.01
年出栏1 000~2 999头	0.32	0.45	0.44	0.47	0.47
年出栏3 000~4 999头	0.04	0.05	0.06	0.06	0.06
年出栏5 000~9 999头	0.02	0.03	0.03	0.04	0.04
年出栏10 000~49 999头	0.02	0.02	0.03	0.03	0.02
年出栏5万头以上	0	0	0	0	0
合 计	125.30	96.87	82.35	68.68	56.18

数据来源：历年《江苏省畜牧统计资料》。

从生猪出栏量看，全省年出栏生猪1~49头的场（户）2011年生猪出栏量为1 004.49万头，到2015年则断崖式降至503.39万头，降幅高达近50%。年出栏50~99头、100~499头场（户）的生猪出栏量也呈现逐年下降的趋势。与此同时，年出栏500~999头规模以上的场（户）生猪出栏量均呈现逐年递增的趋势，年出栏500头以上的生猪养殖主体已成为江苏省生猪出栏量的主要力量（图2-3）。

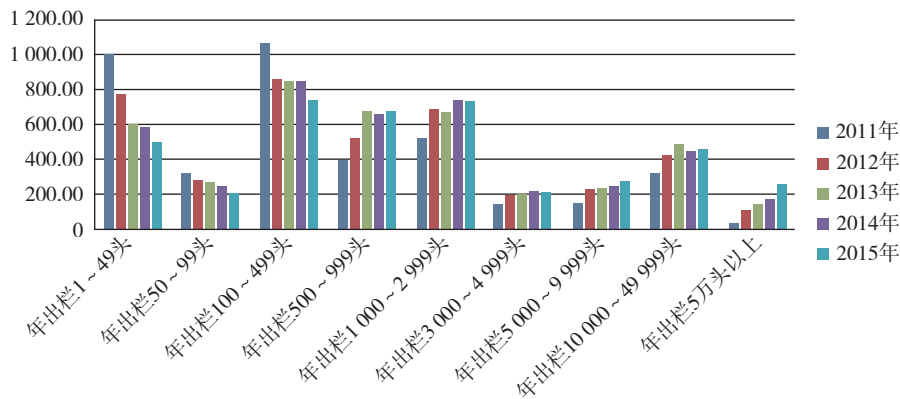


图2-3 2011~2015年江苏省不同养殖规模的生猪出栏量（单位：万头）
数据来源：历年《江苏省畜牧统计资料》。

4. 生猪养殖盈利水平在波动中下降

“十二五”期间，江苏省生猪养殖成本收益波动幅度明显，净利润呈现整体下滑趋势，到2014年，各种规模生猪养殖全面亏损。2014年全省散养、小规模、中规模、大规模养殖每头生猪净利润分别为-28.11元、-90.68元、-3.11元、-10.18元，比2011年分别减少305.28元、453.64元、393.43元、406.43元。与中、大规模生猪养殖相比，散养和小规模生猪养殖的净利润明显更低。从成本结构来看，中、大规模生猪养殖的物质与服务费用要明显高于散养生猪，而散养生猪的人工成本最高（表2-3）。

表2-3 2011~2014年江苏省不同规模生猪养殖成本收益

类 型	年 份	产 值				成 本			净利润 (元/头)
		主产品 产量(千 克/头)	产值 合计 (元/头)	主产品 产值 (元/头)	副产品 产值 (元/头)	总成本 (元/头)	物质与服务 费用 (元/头)	人工 成本 (元/头)	
散 养	2014	100.56	1 273.97	1 258.37	15.60	1 302.08	1 002.34	296.86	-28.11
	2013	99.78	1 410.32	1 393.36	16.96	1 360.29	1 110.46	249.83	50.03
	2012	101.07	1 456.63	1 438.66	17.97	1 488.11	1 194.33	293.78	-31.48
	2011	104.80	1 734.56	1 713.86	20.70	1 457.39	1 244.75	212.64	277.17

(续表)

类 型	年 份	产 值				成 本			净利润 (元/头)
		主产品 产量(千 克/头)	产值 合计 (元/头)	主产品 产值 (元/头)	副产品 产值 (元/头)	总成本 (元/头)	物质与服务 费用 (元/头)	人工 成本 (元/头)	
小 规 模	2014	111.37	1 385.92	1 371.57	14.35	1 476.60	1 295.88	179.10	-90.68
	2013	106.33	1 445.06	1 429.95	15.11	1 430.58	1 264.75	164.95	14.48
	2012	107.76	1 488.05	1 470.60	17.45	1 452.69	1 328.37	123.50	35.36
	2011	107.15	1 762.14	1 744.13	18.01	1 399.18	1 301.53	96.61	362.96
中 规 模	2014	104.26	1 367.04	1 354.33	12.71	1 370.15	1 258.95	106.71	-3.11
	2013	101.99	1 477.87	1 464.14	13.73	1 332.68	1 234.20	94.85	145.19
	2012	104.27	1 493.49	1 478.83	14.66	1 376.12	1 290.57	82.09	117.37
	2011	103.71	1 733.76	1 718.34	15.42	1 343.44	1 271.80	67.20	390.32
大 规 模	2014	100.90	1 336.51	1 324.66	11.85	1 346.69	1 284.58	58.24	-10.18
	2013	100.75	1 488.73	1 477.25	11.48	1 363.77	1 289.46	67.87	124.96
	2012	99.29	1 492.47	1 479.81	12.66	1 324.7	1 259.60	59.08	167.77
	2011	100.88	1 730.74	1 718.68	12.06	1 334.49	1 271.17	56.63	396.25

数据来源：历年《全国农产品成本收益资料汇编》。

(二) 鸡

“十二五”期间，江苏全省鸡年平均出栏量达10.33亿只，5年来，仅2012年出栏量突破11.5亿只，其余各年均均在10亿只左右，约占全国出栏量的10%。从鸡出栏品种占比来看，65%~68%为肉鸡，12%~16%为蛋鸡，16%~20%为草鸡。从存栏量看，全省鸡存栏量和出栏量的走势非常相似，2012年突破3.91亿只，但随后的3年均保持在3.6亿只左右（图2-4）。

1. 品种采用日渐多元化

江苏省市场上饲养的鸡品种类别较多，大体可以分为三类：引进品种、地方品种和培育品种。引进品种指从国外引进的白羽肉鸡和高产蛋鸡品种，其中白羽肉鸡包括AA鸡、罗斯308等，蛋鸡品种主要指海兰褐等。江苏省的地方鸡种包括徐海鸡、太湖鸡、

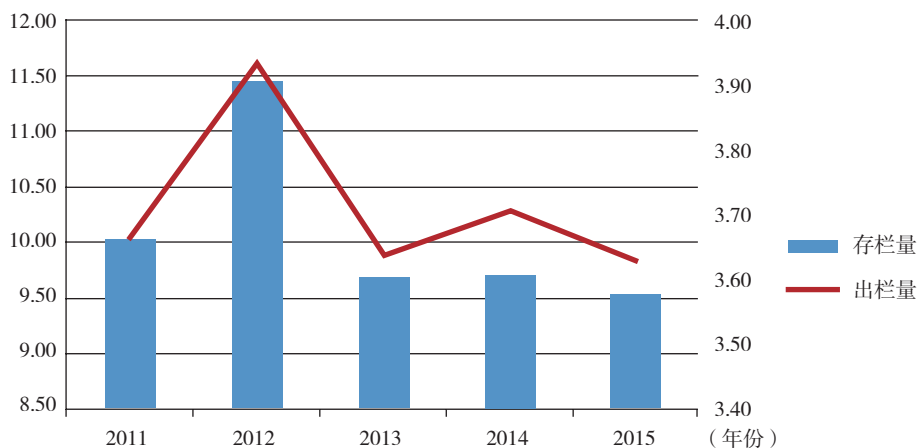


图2-4 2011~2015年江苏省鸡年度平均存栏量与出栏量（单位：亿只）

数据来源：历年《江苏省畜牧统计资料》。

鹿苑鸡、如皋黄鸡、溧阳鸡、狼山鸡等，在行业内统称为草鸡、柴鸡、黄羽肉鸡、三黄鸡等，多为肉蛋兼用型，生产性能较差，在配套系制种上具有开发前景。其中，徐海鸡、狼山鸡不具备“三黄”特征，溧阳鸡、狼山鸡体型较大，偏重肉用型。另外，狼山鸡和太湖鸡在品种开发上取得了不错的成绩，终端消费类禽产品取得一席之地，这在配套系品种日益盛行的市场环境中显得非常难得。有的地方鸡种的外貌特征与当地的习俗有关，如狼山鸡的黑羽源于出海祭祀以纯黑为吉的文化特色，淘汰了红色羽性状，溧阳鸡产地红白事上喜用大公鸡，促进了大体型的形成。

江苏省市场上推广的肉鸡培育品种主要有肉杂鸡、雪山草鸡、邵伯鸡、维扬麻鸡、苏禽黄鸡2号、新兴竹丝鸡3号、新兴黄鸡2号、墟岗黄鸡1号、新广黄鸡K996、新广铁脚麻鸡、岭南黄鸡3号和京海黄鸡等。其中，雪山草鸡由江苏立华牧业股份有限公司自主培育，邵伯鸡、维扬麻鸡、苏禽黄鸡2号由江苏省家禽科学研究所自主或联合培育，京海黄鸡由扬州大学牵头培育，其他地方鸡配套系由外省育种企业培育。

江苏省蛋鸡品种的市场占有率并不高。以高产蛋鸡为例，普通鸡蛋基本上被海兰褐、京红蛋鸡两大品种所掌控。特色蛋鸡领域，苏禽绿壳蛋鸡是江苏省目前唯一通过国家畜禽遗传资源委员会审定的配套系蛋鸡品种，填补了江苏省蛋鸡育种的空白。在江苏省的特色蛋鸡领域，还有一种以贵妃公鸡与依莎父母代母鸡杂交生产的优质蛋鸡近年颇为流行，因其体型小、羽毛白色带黑色斑点，当地人俗称为花凤鸡。花凤鸡虽然市场接受度高，但尚没有通过品种认定。

2. 区域优势特色逐步形成

（1）肉鸡养殖主要集中在苏北 江苏省地区肉鸡品种主要包括肉鸡、淘汰蛋鸡和草鸡。肉鸡一般指白羽肉鸡和肉杂鸡，年出栏约7亿只。“十二五”期间，全省肉鸡出栏集中在徐州、宿迁、淮安、南通等地区，四市占比达70%以上。徐州和宿迁肉鸡出栏量一直分别居全省第1位和第2位，两市出栏总量占全省的50%以上（图2-5）。

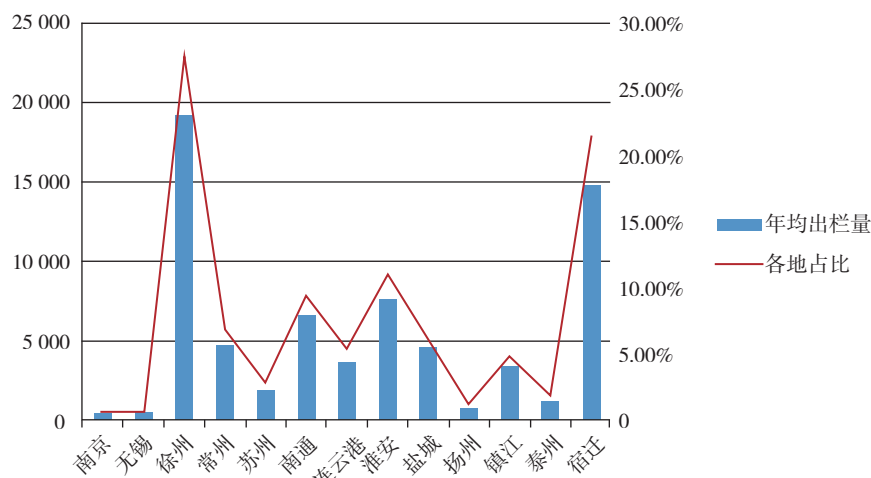


图2-5 2011~2015年江苏省各地肉鸡年均出栏量（单位：百万只）及占比

数据来源：历年《江苏省畜牧统计资料》。

草鸡一般指地方鸡种，也称为黄羽肉鸡或土鸡，属于肉蛋兼用型鸡种。由于消费习惯的原因，草鸡在江苏市场颇受欢迎，饲养量较大，年出栏2亿只左右。盐城、淮安、南京和宿迁是江苏草鸡饲养的主产区，四市年出栏草鸡占比达66%以上，其中盐城约为35%，宿迁和南京均在11%左右。另外，江苏省每年还淘汰约1.5亿只蛋鸡，其市场定位和草鸡类似（图2-6）。

（2）蛋鸡存栏集中在苏北和苏中的部分地区 江苏省蛋鸡结构比较多元，有高产蛋鸡，也有针对特定市场的小型蛋鸡、绿壳蛋鸡。从存栏量看，江苏省年存栏蛋鸡在2亿只左右，其中，盐城、徐州、南通、泰州蛋鸡存栏量较大，四市蛋鸡存栏量约占全省的79%（图2-7）。

3. 规模化养殖水平迅速提高

（1）蛋鸡规模化养殖程度快速提升 2011年江苏省蛋鸡养殖主体有60.43万个，2015年迅速降至24.06万个，降幅高达60.19%，且呈现出年际间逐年快速下降的趋势，主要原因在于散养户和小规模蛋鸡养殖户的大量退出。数据显示，2011~2015年，江苏省年存栏蛋鸡1~499只的场（户）数从56.60万个迅速降至21.23万个，降幅高达62.49%，与